

長崎市観光まちづくりネットワーク 説明資料

DMO NAGASAKI

(一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会)

※本資料は2023年11月17日時点の情報をもとに作成しています。

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

長崎市観光まちづくりネットワークとは

メンバーで相互協力することで、長崎市内を中心とする事業者および市民の
ビジネスチャンス獲得、パートナー拡大、スキルアップを図り、
長崎市の観光地としての魅力を向上させ、観光・交流人口の拡大を目指す会



長崎市観光まちづくりネットワークのメリット



チャンス増加






パートナー拡大













スキルアップ



メンバーになる10のメリット

 ビジネスチャンス増加
 ビジネスパートナー拡大
 ビジネススキルアップ

1	各種サイトへ告知・PRを掲載できる	
2	メールマガジンへ告知・PRを掲載できる	
3	雑誌・テレビで取り上げられる機会が増える	
4	旅行会社やMICE主催者にPRできる	
5	意見交換会を通じてパートナーを探せる	
6	他のメンバーの取組みを知ることができる	
7	自社の活動取材して記事にしてもらえる	
8	過去のセミナー動画が見放題	
9	詳細なマーケティング情報が入手できる	
10	セミナーに参加できる	

暮らしのそばに、ほら世界。



参加要項（メンバー資格）

業界・業種	不問	観光客を主たる顧客としていない方もご参加いただけます。
法人・個人	不問	個人事業主の方や、個人で活動されている方もご参加いただけます。1つの会社・団体から何人でもご参加いただけます。
事業所の所在地 居住地	不問	長崎市に関わりのある方であれば、市外の方でも参加いただけます（DMOから聞き取りがある場合がございます）。
参加費	無料	入会費、年会費はありませんが、活動にかかる費用は原則自己負担です。
条件	調査協力	DMO NAGASAKIが実施するアンケート等にご協力ください。
その他	退会について	長い間アンケートにご協力いただけていない、返答が必要な連絡にご返信いただけていないなど、活動の意思が見られない場合には、予告の上退会処理をさせていただく場合があります。

暮らしのそばに、ほら世界。



どんな人がネットワークに入っているか？

メンバーの業種（複数回答可）

メンバー数：176名 ※2023年11月17日現在

個人	35
その他	31
企画・広告	29
卸・小売	27
飲食	25
宿泊・会場	24
観光施設・レジャー	18
土産品	16
まちづくり団体	15
印刷・出版・包装	12
映像・写真	12
ガイド	10
旅行	9
飲食製造販売	9
行政	9
報道・放送	8
人材派遣・通訳	7

教育サービス	6
交通・運輸	6
舞台制作・音響・司会	6
金融・保険	5
情報処理	5
仕出し・弁当	4
農林水産	4
学生・生徒	3
建設・設備	3
PCO	2
百貨店・商店街	2
学校・大学	2
流通	2
ビル管理・清掃	2
電力・ガス・通信	1
冠婚葬祭	1
事務機器	1
警備	1

●「その他」内訳

不動産
 Youtuber / Podcaster
 長崎県ユニバーサルツーリズムセンター
 経済団体
 演劇を用いての街づくり
 公益財団法人
 シンクタンク
 英語ガイド団体
 まちあるき団体
 FP
 イベント企画・運営
 学会・コンベンション運営
 ヨガレッスン
 鉄道ファンクラブ
 音楽用コンテンツの制作
 コンテンツ企画制作・サービス開発
 （エンタメ/MR・AR・VR・セン
 サーデバイスコンテンツ/観光向
 け）
 着物レンタル着付け
 コワーキングスペース
 MICE関連事業者団体
 新規事業具現化のコンサルティング
 体験施設・製造販売
 書道、筆文字、写真
 フリーランス看護師
 旅のプランニング、プロデュース
 地域創生

暮らしのそばに、ほら世界。



どんな人がネットワークに入っているか？ ネットワークに入る理由（複数回答可）

メンバー数：176名 ※2023年11月17日現在

観光マーケットの状況を知りたい	127
地域の観光を支援したい	102
仲間・ビジネスパートナーを見つけたい	83
セミナーやイベントの情報を知りたい	82
他社の取組み事例を知りたい	79
観光商品・サービスをPRしたい	72
活用できそうな補助金を知りたい	69
あたらしく商品・サービスを作りたい	66
スキルアップがしたい	59
すでにある商品・サービスを改善したい	46
その他	6

「地域」を意識
している
メンバーが多い

地域連携がしやすい

他社との連携に
意欲的な
メンバーが多い

パートナーを見つけやすい

他社の事例に
興味を持つ
メンバーが多い

自社PRを効果的にできる

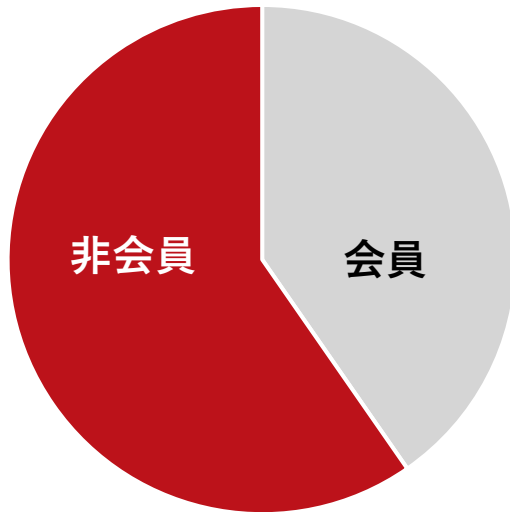
暮らしのそばに、ほら世界。



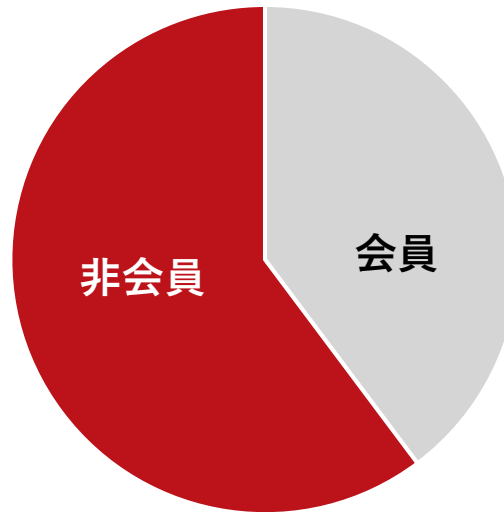
NAGASAKI

メンバーが他に所属している会

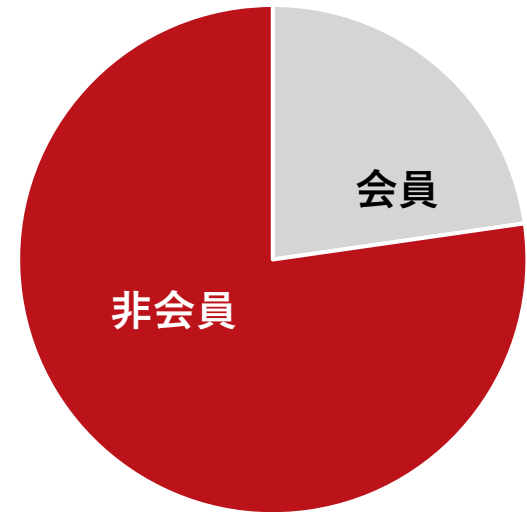
長崎国際観光
コンベンション協会



商工会議所



長崎MICE事業者
ネットワーク



これまでとは違う繋がりを得られる

メンバー数：176名 ※2023年11月17日現在

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

具体的な取り組み・サービス

暮らしのそばに、ほら世界。



メンバーのマッチング&取組みを記事化



【メンバー限定】石丸文行堂×カフェと宿 ROUTE 子をお届けします！

メンバーの課題やアイデアを受けて、DMOがマッチング。同時にレポートとして取り上げ他メンバーにPR。



【メンバー限定】ぜっと屋さんのミニ龍踊を体験してきました！

ほら世界。



NAGASAKI



長崎市公式観光サイト **travel nagasaki**

■ 特集 ■ モデルコース ● スポット ✦ 体験 □ イベント ㊦ グルメ・お土産 ㊦ 旅の予約 ㊦ アクセス

シーズン特集「初夏の長崎」 | 【特集】遠藤周作生誕100周年記念 | 夜景観光 | 安心安全の取り組み

【アイランドナガサキからのお知らせ】天候を気にせず屋外で楽しめる！アイランドナガサキの食べ放題BBQ

2023/04/28 **CHECK** - 事業者からのお知らせ -

海が見渡せるタープ屋根付きの屋外シーサイドBBQで天候を気にせず、屋外でBBQを楽しめるアイランドナガサキのSEASIDE BBQ（シーサイドバーベキュー）。こだわりのタレに漬け込んだお肉、サラダやうどん、エビチリや点心、焼きそば、パスタ、串カツなど全57種類のお料理が食べ放題です。1日では遊び尽くせないアイランドナガサキで思い切り遊んで、BBQをお腹いっぱいお召し上がりください。BBQの後は、天然温泉やスパテーマパークで癒され、充実の1日をお楽しみください。日帰りでもご宿泊でもご利用いただけます。

関連資料

SEASIDE BBQチラシ 



提出いただいた原稿を原則そのまま掲載。回数制限なし。





メニュー作成支援サイトはこんなことができます！！

簡単な操作で、お店の料理メニューを多言語で作成できます。
また、本サイトでメニュー作成を行うと、
12言語対応の飲食店検索サイトへの無料掲載が可能です。
海外からのお客様をおもてなしする際のお役立ちツールも取り揃えております。

利用無料（市内の飲食店の場合）





令和3年度 | ブランド調査結果

(対象) 日本国内在住1,000名(過去3年以内に宿泊旅行経験あり)
(時期) 2021年7月

DMO NAGASAKIでは、長崎市の観光ブランディング・マーケティング戦略立案にあたり、長崎市の観光地としてのポジショニングや旅の目的や行動、長崎市の観光への来訪行動や評価などを把握する目的に、2021年7月、ブランド調査を実施しました。MONTHLY REPORT8月号では同調査結果から客観的に長崎市の現状や課題について分析を行ってまいります。



Q コロナ明けどこに行きたい? (複数回答)

平均選択数3.4都市

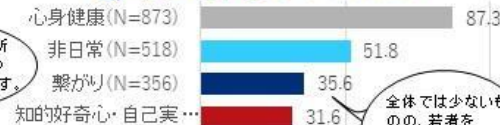


人が思い浮かぶ場所は3つまで、この3つに入ることが重要です。

残念ながら選択数中下位に...
ただし特に若い女性や高所得者などは訪問意欲が高いことが判明!

*長崎市については「ハウステンボス」は佐世保市ですと表記(以下、同様)

Q 旅の目的は? (複数回答)



全体では少ないものの、若者を中心にニーズが拡大しています

※以下のキーワードより選択した結果を累計
 ・心身健康: いやし、ゆとり、美粧、送迎、機楽
 ・非日常: 変化、情緒、アクティブ、スリル
 ・繋がりに: ペア、結婚、恋愛、帰郷
 ・知的好奇心・自己実現: 知識欲、自己世界、情報収集、成長、自己顕示

Q 旅ナカでの過ごし方は? (複数回答) ※表記は上位10位まで



暮らしのそばに、ほら世界。

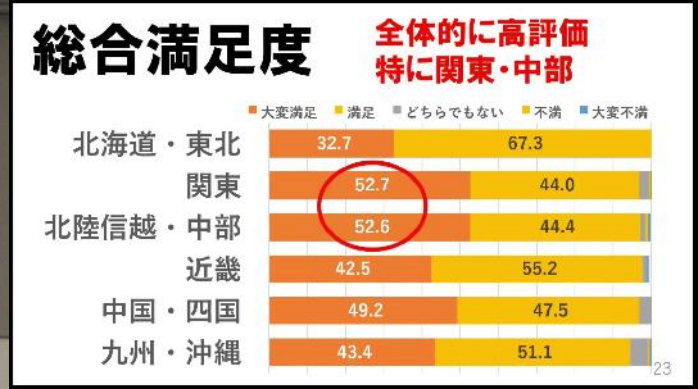
NAGASAKI

DMOの独自調査の結果をメンバー限定で公開

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI



長崎市と聞いてイメージするものは?

新しい伝え方

定番の長崎のイメージが強く情報のアップデートが進んでいない可能性

ナストーリー背景

定番だけでない魅力

28

有料で開催したセミナーを含め、アーカイブを公開。



令和5年度の取組み（2023年4～10月までの実績から一部抜粋）



意見交換会

メンバー限定の意見交換会を実施。メンバーレゼンや事業者交流を行いました。32名が参加しました。



長崎スタジアムシティ視察

メンバー限定で参加者を募集し（参加無料）、開業前の長崎スタジアムシティを視察しました。
※画像は構想段階のため今後デザイン含め変更の可能性があり（提供：ジャパネットホールディングス）



データ分析ワークショップ

DMOが独自で持つデータをメンバーに提供し、これからの観光ターゲットを考えるワークショップを行いました。



ガイドブックへの店舗掲載

DMOが制作するパンフレット（発行部数：21,000部）に掲載する飲食店・土産店を募集しました。掲載無料。



観光サイトへの告知掲載

観光客へPRをしたいメンバーからの依頼を受け、長崎市公式観光サイト「travel nagasaki」にイベントや新商品の告知を掲載しました。



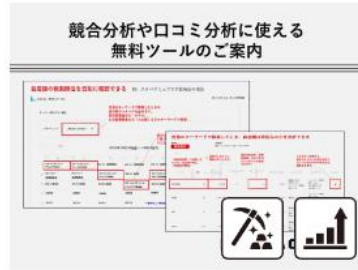
メンバー取材

自社の事業を知ってほしいメンバーを募集し、その取り組みを取材しました。記事はメンバー限定で公開しています。



インバウンドデータ公開

メンバー限定でDMOが購入しているインバウンドデータを提供し、自社のマーケティングに役立てていただいています。



Googleビジネスプロフィール活用支援

Googleビジネスプロフィールを活用したい方に向けて店舗分析ツールや個別サポートを無償で提供しました。



ターミナル視察

クルーズ船入港時のターミナルを視察しました。ブース出店希望者にはターミナル責任者をご紹介しました。

<その他>

- ・ メールマガジンの配信
- ・ イベントレポートの掲載
- ・ メンバーが主催する催しの参加者募集
- ・ 県や市など、提供元を問わずメンバーが利用できるお役立ち情報の集約・公開など

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

メンバー登録申請方法

暮らしのそばに、ほら世界。



登録方法



- ①案内ページにアクセスする (<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/network>)
→スクロールしていくと「新規登録」ボタンがあるのでクリック



「新規登録」ボタン



登録方法

②必要事項を入力の上、確認ボタンを押す。
⇒次の画面で内容を確認し、送信する

DMO NAGASAKI
事業者向け情報サイト

観光事業者・メディアの方へ 観光客の方へ [メンバーログイン](#)

組織・事業情報 お知らせ 補助金・公募情報 観光マーケティングレポート 長崎市観光まちづくりネットワーク

HOME > 長崎県観光まちづくりネットワーク 新規メンバー登録

長崎市観光まちづくりネットワークでは、メンバーを募集しております。

プライバシーポリシーと利用規約に同意いただき、下記フォームに必要事項を入力の上、「確認」ボタンを押してください。
ご入力いただきます情報は、すべてSSL接続 (Secure Socket Layer:情報を暗号化しプライバシー情報などを安全に送受信する機能) によって暗号化されて送信されますので、ご安心ください。

[プライバシーポリシーはこちら](#)
[利用規約はこちら](#)

氏名	必須	<input type="text"/>
ふりがな	必須	<input type="text"/>
会社名・団体名	必須	<input type="text"/>
会社・団体HPのURL		<input type="text"/>
業種	必須	交通・運輸
役職	必須	パート・アルバイト
部署名		可能な限りご記入ください
職種	必須	経営者・役員
職種で「その他」を選んだ方はご記入ください。		<input type="text"/>

郵便番号

〒道府県を選択

市区町村

以降の住所

電話番号 必須

000-0000-0000

会社(貴方)の状況に当てはまるもの 必須

観光マーケットの状況を知りたい 活用できそうな補助金を知りたい
 あたらしく観光商品・サービスを作りたい
 すでにある観光商品・サービスを改善したい 観光商社・サービスをPRしたい
 仲間を見つめたい 他社・地域の観光を支援したい スキルアップがしたい
 その他

上記の質問で「その他」を選んだ方は内容をご記入ください。

メールアドレス 必須

利用規約への同意 必須

利用規約の内容はフォーム上部のリンクをご確認ください。
 利用規約に同意します

※個人情報の取り扱いについて
入力いただきました個人情報(お名前、メールアドレス等)につきましては、法令及び [個人情報保護方針](#) に基づき取り扱います。

プライバシーポリシーに同意します

「確認」を押すと、次の画面で内容の確認があるので、「確認して送信」を押して完了。

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

DMO NAGASAKI

(一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会)

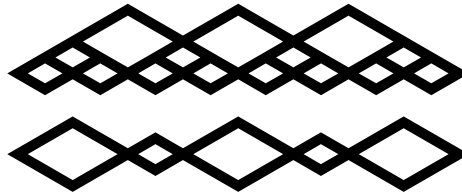
長崎市観光まちづくりネットワーク担当 森永・坂井

MAIL: network@nagasaki-visit.com

TEL : 095-823-7423



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I