

暮らしのそばに、ほら世界。



DMO NAGASAKI

MARKETING REPORT

「令和6年度 観光まちづくりマーケティングリサーチ」

2024年長崎市 訪日外国人観光客分析 第4四半期速報

令和7年（2025年）5月

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2003年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

(2)2024年1-12月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2017年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

③国別動向

(2)2024年1-12月

①総数推移

②国別動向

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2003年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

(2)2024年1-12月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2017年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

③国別動向

(2)2024年1-12月

①総数推移

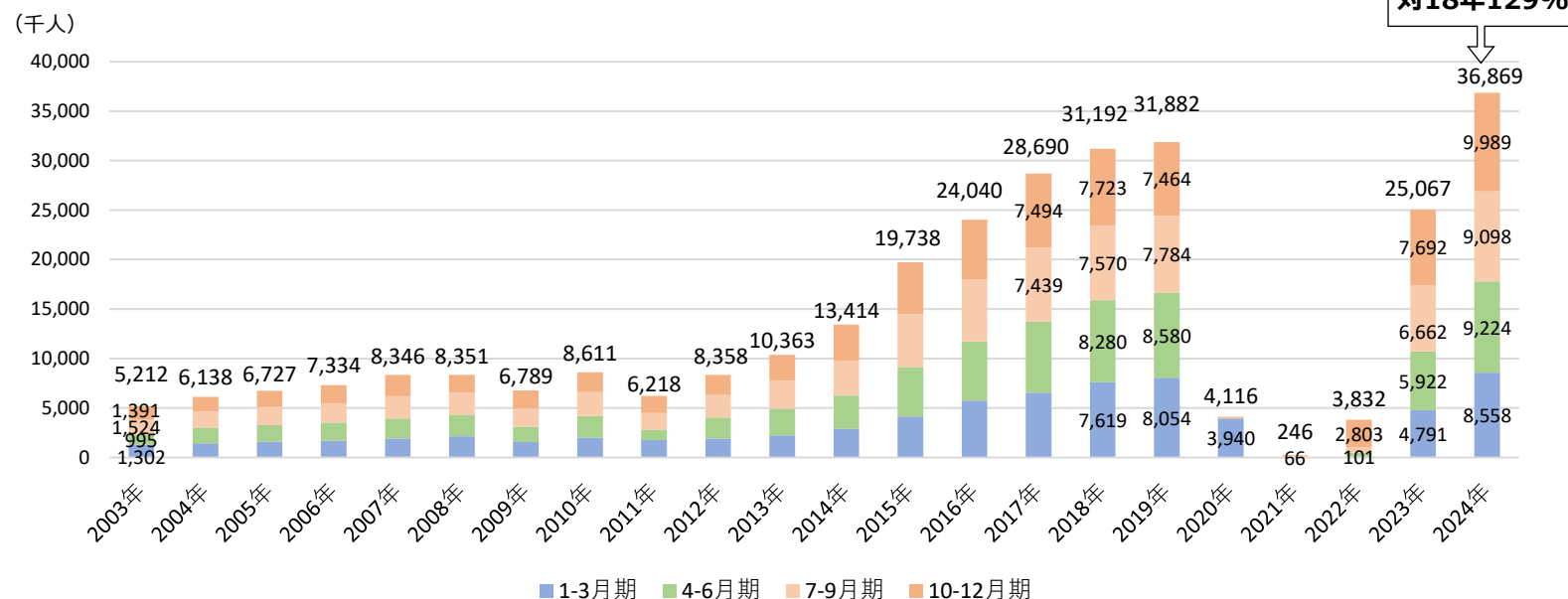
②国別動向

1. 市場動向(訪日外客数)

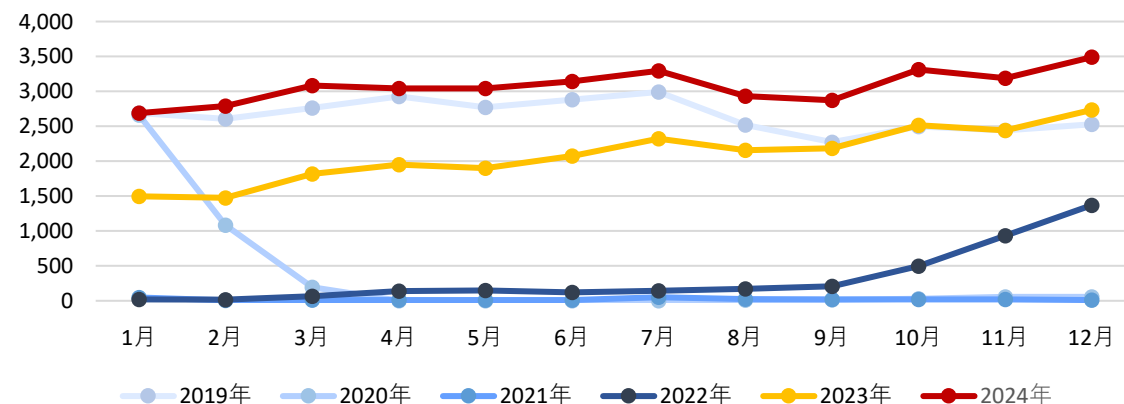
(1) ①総数推移 (2003年～2024年12月)

2024年10月～12月の訪日外客数は9,989千人と同期間比で過去最高。2月以降、11か月連続で同月過去最高を記録。

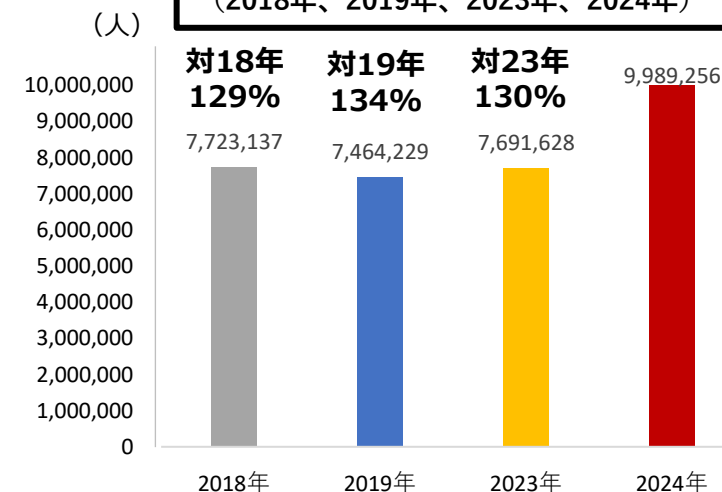
- 第1四半期から継続して、欧州地域においてはウクライナ情勢に伴う飛行ルートの変更によるフライト時間増加が訪日旅行の懸念材料となっている。また、多くの市場で円安傾向が継続している。
- 2024年10-12月期の訪日外客数は9,989千人で訪日外客数のピークであった2018年同期比の約129%となった。
- 訪日外客数の年間累計は、3,600万人を突破し過去最多となった。



(月別動向) 千人



同期間比 10-12月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



(1)

②国別動向（2024年10-12月）

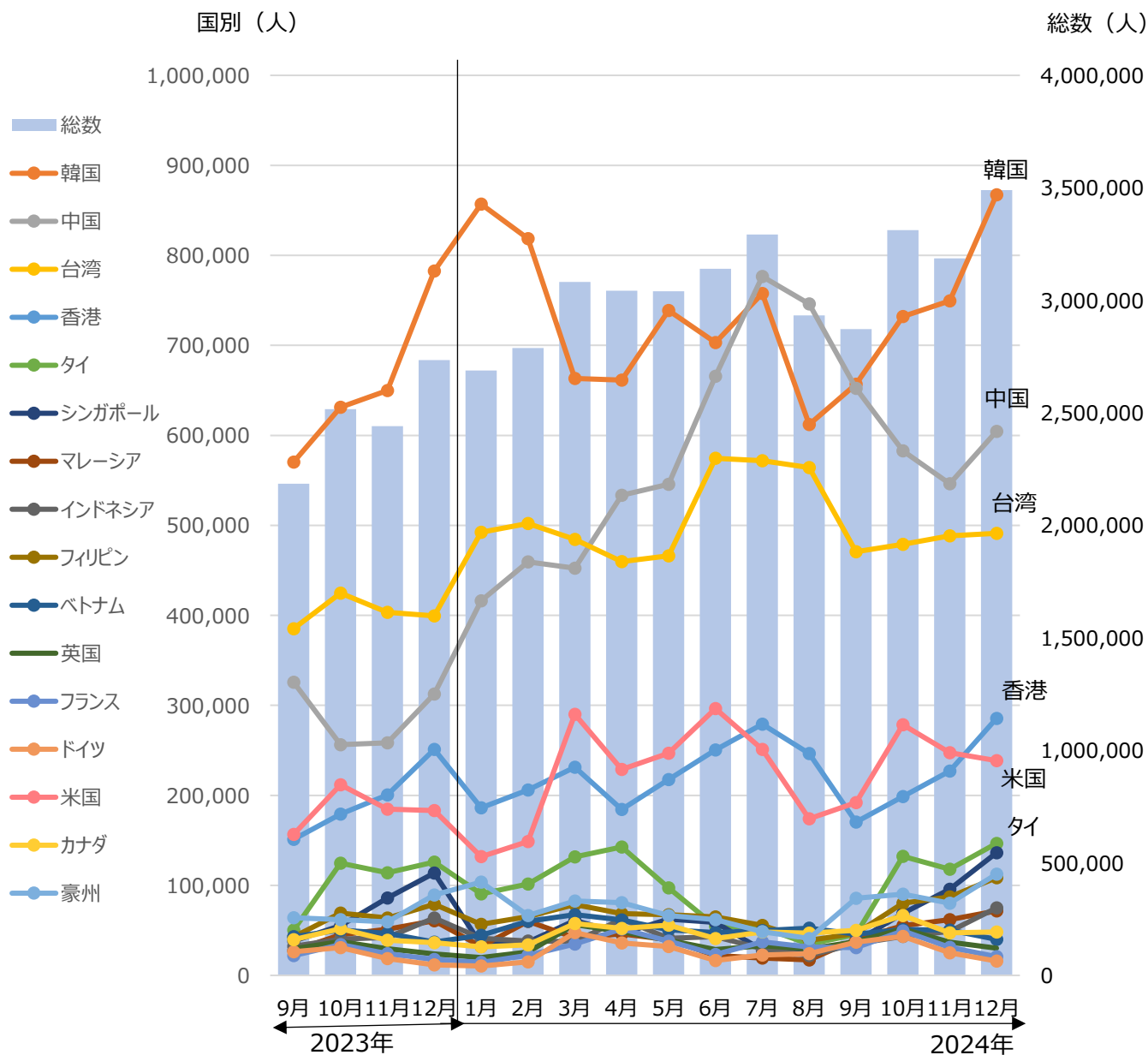
中国以外で、訪日外客数のピークであった2018年同期を上回る実績となった。

- 10月～12月の訪日外客数月平均は3,330千人。
- 上位5か国は韓国が2,349千人と最も多く、中国1,734千人、台湾1,458千人、米国764千人、香港711千人となった。
- 2024年10-12月期の国別訪日外客数とピーク時の2018年の同期を比較すると、中国を除く15か国で伸び率が100%を超える結果となった。

月別ピーク時との国別比較（人）

■は同時期ピークの2018年より多いことを示す。

順位	国名	2018年 10-12月	国名	2024年 10-12月	伸び率
1	中国	1,931,593	韓国	2,349,050	127.6%
2	韓国	1,840,955	中国	1,733,551	89.7%
3	台湾	1,067,328	台湾	1,458,426	136.6%
4	香港	546,111	米国	764,448	192.2%
5	米国	397,833	香港	711,442	130.3%
6	タイ	349,164	タイ	396,855	113.7%
7	シンガポール	176,480	シンガポール	300,870	170.5%
8	マレーシア	162,285	豪州	282,923	187.5%
9	豪州	150,892	フィリピン	275,837	184.0%
10	フィリピン	149,947	マレーシア	188,747	116.3%
11	インドネシア	114,329	インドネシア	167,050	146.1%
12	ベトナム	97,763	カナダ	162,129	181.1%
13	カナダ	89,523	ベトナム	141,255	144.5%
14	英国	87,155	英国	119,006	136.5%
15	フランス	74,106	フランス	101,227	136.6%
16	ドイツ	55,874	ドイツ	84,319	150.9%



1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2003年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

(2)2024年1-12月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2017年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

③国別動向

(2)2024年1-12月

①総数推移

②国別動向

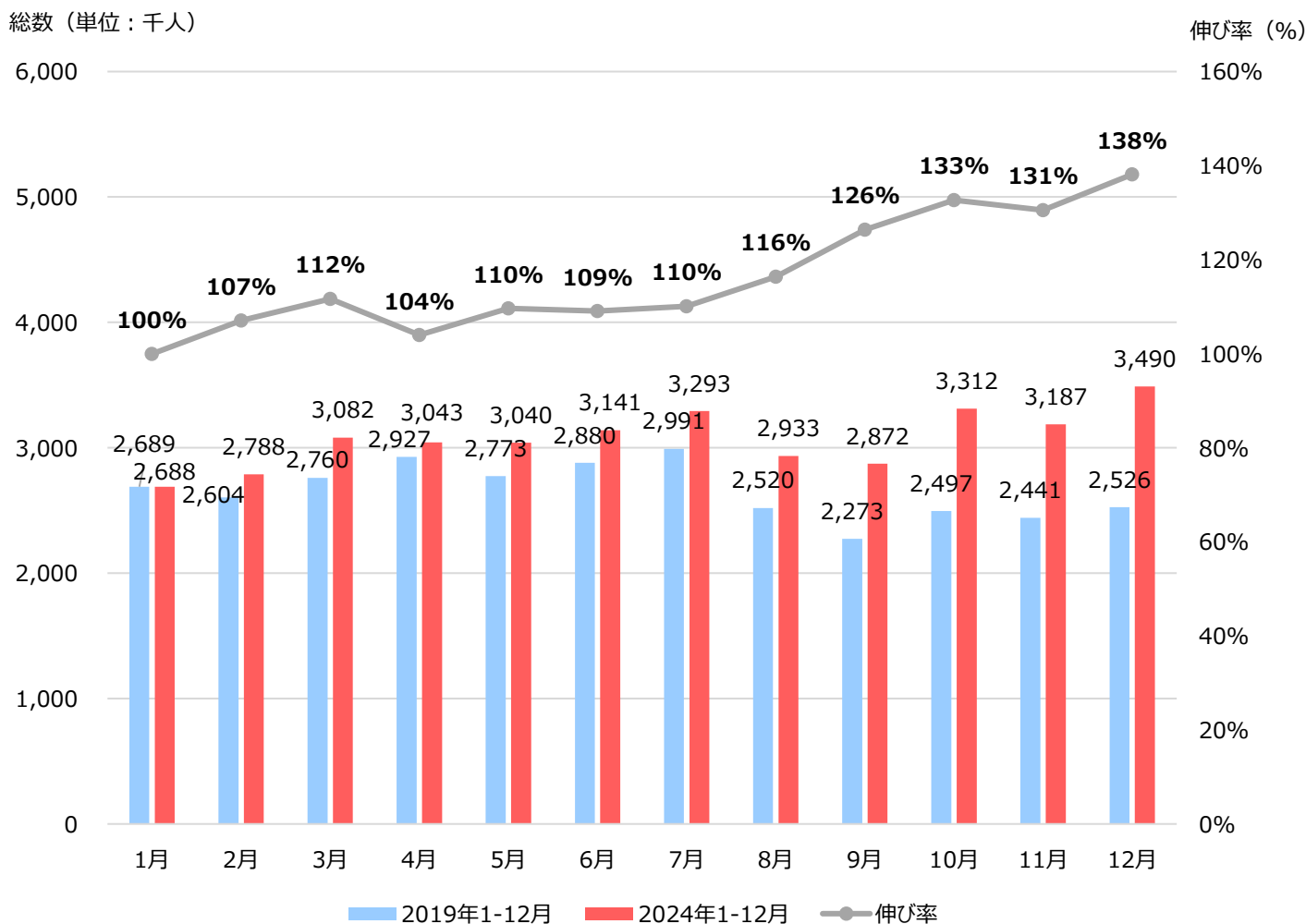
(2)

①総数推移（2024年1-12月）※2019年対比

すべての月でコロナ禍前の2019年を上回る実績。特に豪州・北米地域で訪日外客数の増加が顕著。

- 2024年1月～12月の訪日外客数で最も多かった月は12月の約3,490千人であり、最も少なかった月は1月の約2,688千人。
- すべての月においてコロナ禍前の2019年を上回る訪日外客数となっている。
- 23市場中、中国、タイ、ロシアを除く20市場において2019年1月～12月実績を上回っており、特にメキシコや米国、カナダなどの豪州・北米地域、中東地域からの訪日外客数が増加している。

	2019年 1-12月	2024年 1-12月	伸び率
総数	31,882,049	36,870,148	115.6%
韓国	5,584,597	8,817,765	157.9%
中国	9,594,394	6,981,342	72.8%
台湾	4,890,602	6,044,316	123.6%
米国	1,723,861	2,724,594	158.1%
香港	2,290,792	2,683,391	117.1%
タイ	1,318,977	1,148,848	87.1%
豪州	621,771	920,196	148.0%
フィリピン	613,114	818,659	133.5%
シンガポール	492,252	691,226	140.4%
ベトナム	495,051	621,173	125.5%
カナダ	375,262	579,445	154.4%
インドネシア	412,779	517,651	125.4%
マレーシア	501,592	506,883	101.1%
英国	424,279	437,230	103.1%
フランス	336,333	385,071	114.5%
ドイツ	236,544	325,870	137.8%
インド	175,896	233,061	132.5%
イタリア	162,769	229,785	141.2%
中東地域	95,160	166,259	174.7%
スペイン	120,043	156,147	130.1%
メキシコ	71,745	151,835	211.6%
北欧地域	141,004	150,730	106.9%
ロシア	130,243	125,401	96.3%



※北欧地域はスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランドを指す。

※中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国（サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート）を指す。

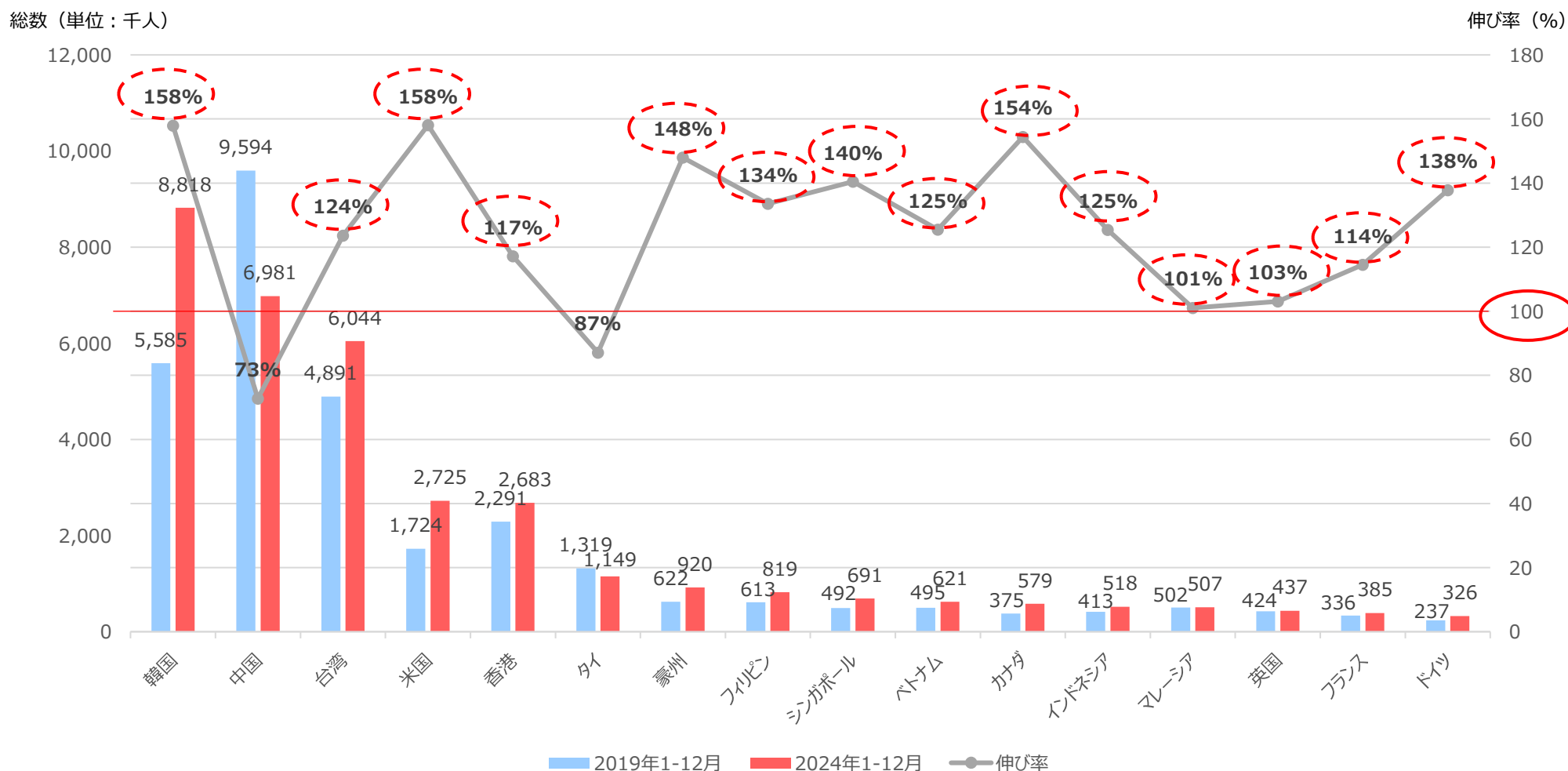
※着色箇所は伸び率が100%を超えた国・地域

資料：JNTO訪日外客数より作成

(2) ②国別動向（2024年1-12月）※2019年対比

同期間比ピークの2019年を上回る国が続出。

- 2019年1-12月期の実績を超えた国は、中国、タイを除く14か国。
- 中国は、日本行きの海外旅行制限措置※の解除や地方路線を含む増便等の影響もあり、堅調に回復を進めてはいるものの、コロナ禍前の水準には至らず、73%となっている。
- タイは、市場の経済状況低迷の中、訪日より低コストの訪中旅行人気の高まりの影響等があり87%となっている。
- 国別でみると、2024年1月～12月は韓国からの訪日外客数が最も多かった。



※2023 年 8 月 9 日まで中国文化旅游部より日本行き団体旅行・パッケージツアー商品の販売禁止措置が継続されていた。

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2003年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

(2)2024年1-12月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2017年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

③国別動向

(2)2024年1-12月

①総数推移

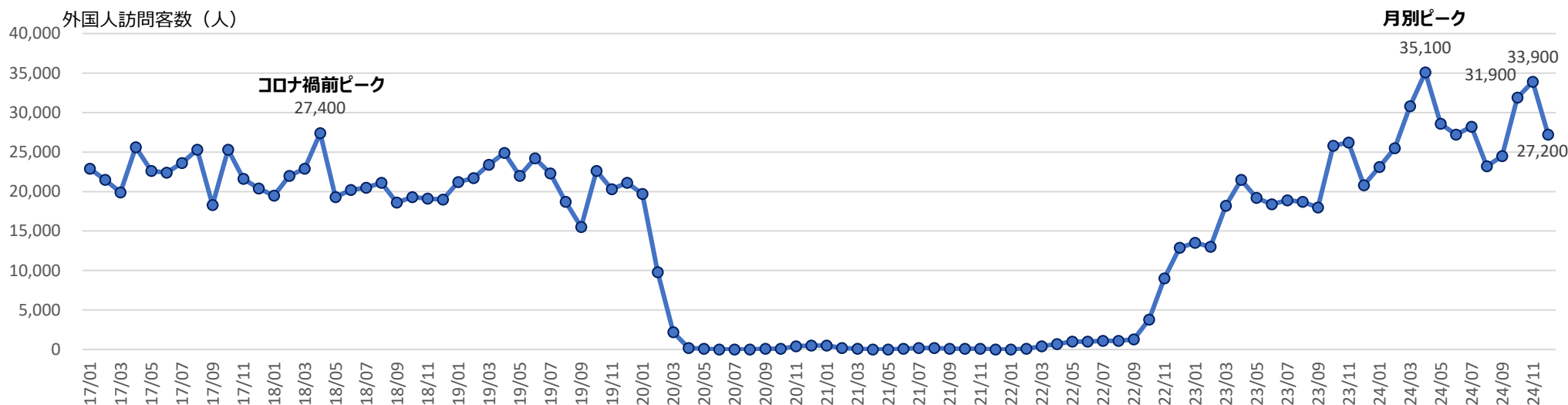
②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

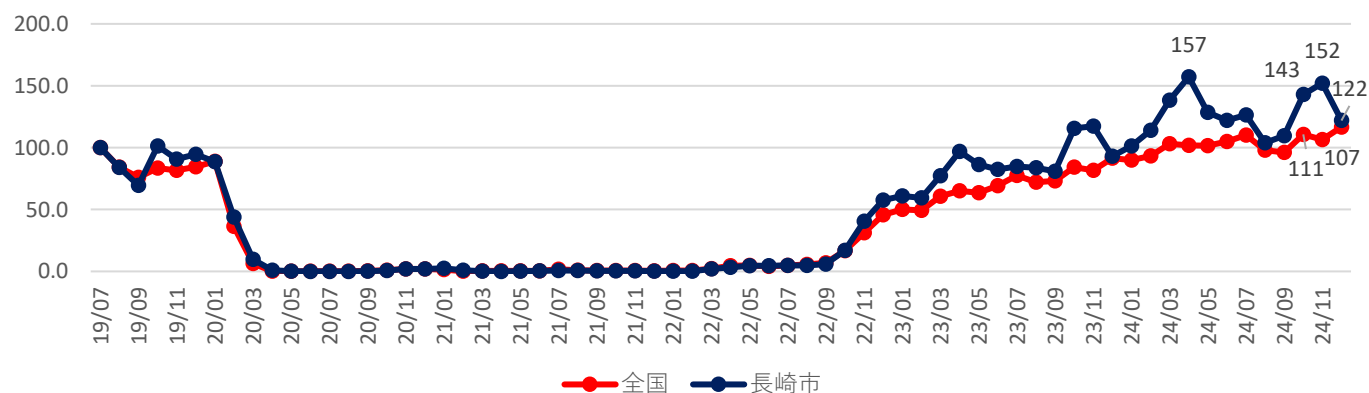
(1) ①総数推移（2017年～2024年12月）

長崎市への外国人訪問客は、2024年4月をピークに、コロナ禍前の水準と同程度またはそれ以上を維持。

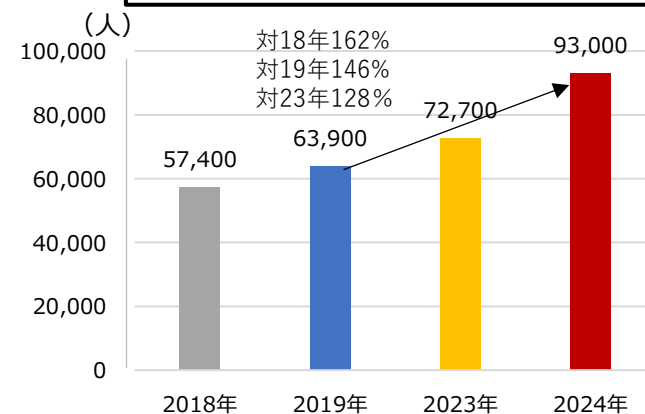
- ・ モバイル空間統計によると、長崎市への外国人訪問客数は2022年10月から回復し、2024年3月にはコロナ禍前のピーク（2018年4月）を上回った。その後、コロナ禍前と同程度またはそれ以上の訪問客数を維持している。
- ・ 全国ベースでみたコロナ禍前の訪日外客数のピークであった2019年7月を100%とした場合、10～12月で100%を超える回復率であった。
- ・ 10-12月同期間比でみた場合、2018年比162%、2019年比146%とコロナ禍前を超える訪問客数となっており、過去の同期間比で最高の訪問者数となった。



回復率（全国のピークであった2019年7月を100%とした場合）



**同期間比 10-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）**



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

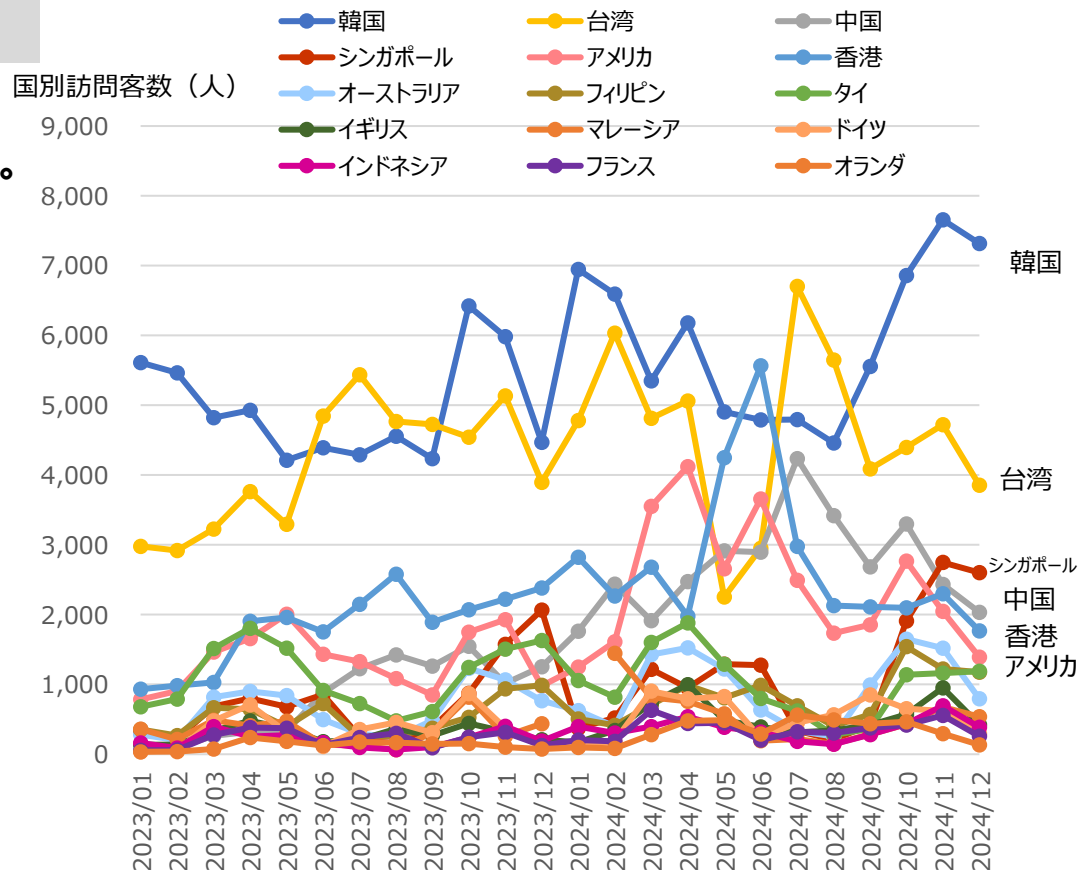
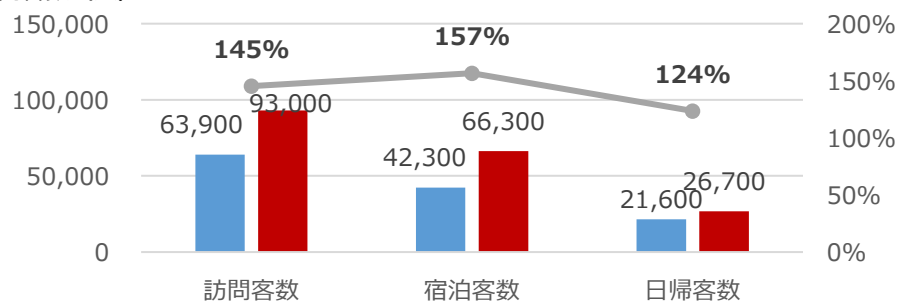
(1)

②国別動向（2024年10-12月期）

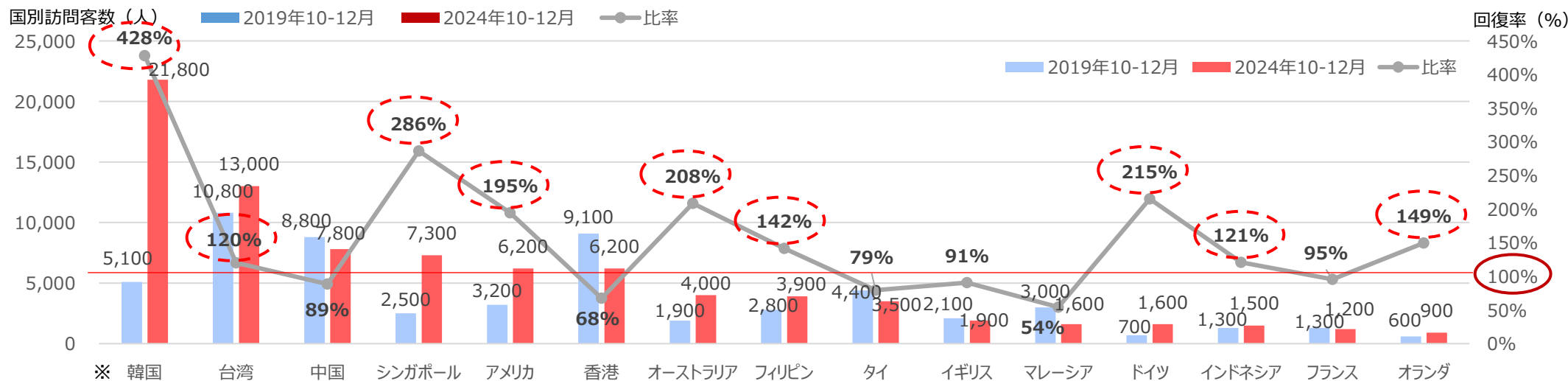
**訪問客数は10-12月期として過去最多を記録。
ピーク時の同期間(2019年10-12月期)を超える国が多数。**

- 2024年10-12月期の訪問客数は93,000人とピーク時の同期間（2019年10-12月期）を上回る実績となった。なお、宿泊客数は157%、日帰客数は124%であった。
- 2024年10-12月期での訪問客数上位5か国は韓国が最も多く、次いで台湾、中国、シンガポール、アメリカと東アジア地域が上位を占めた。
- 2019年10-12月期と比較すると、訪問客数の多かった上位15か国のうち9か国が100%以上となっており、特に韓国※、シンガポール、ドイツ、オーストラリアは200%を超える結果となった。

外国人訪問客数（人）



国別訪問客数（人）



※韓国：2019年7月以降、日韓情勢により訪日旅行を控える動きがあり、2019年10-12月期は訪日客数が減少

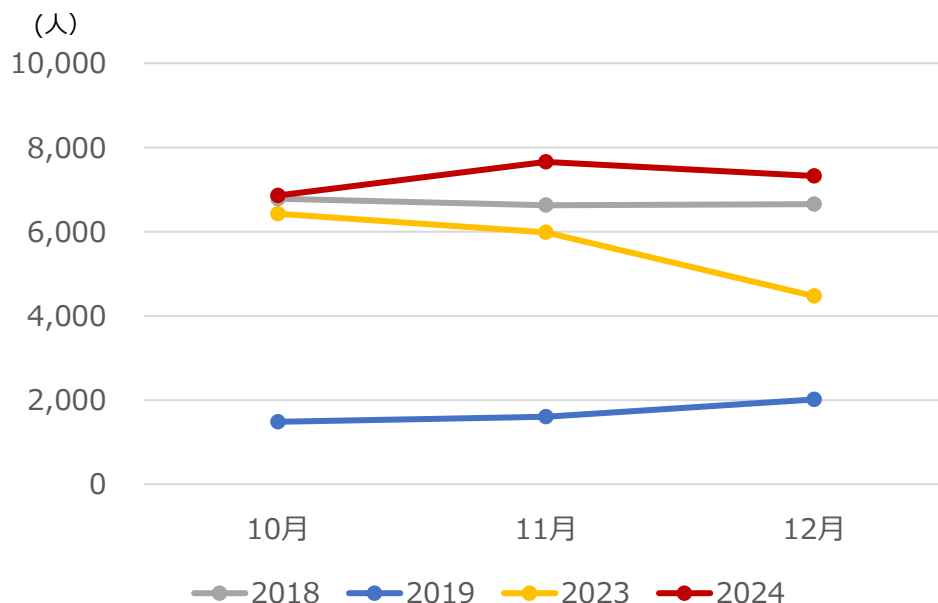
資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

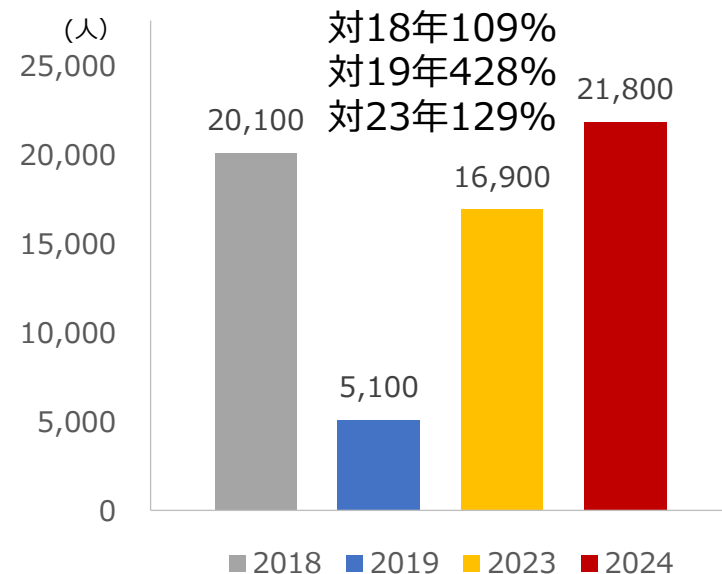
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

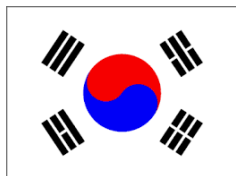
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 10-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



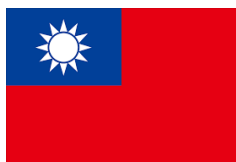
韓国



市場
対18年
128%

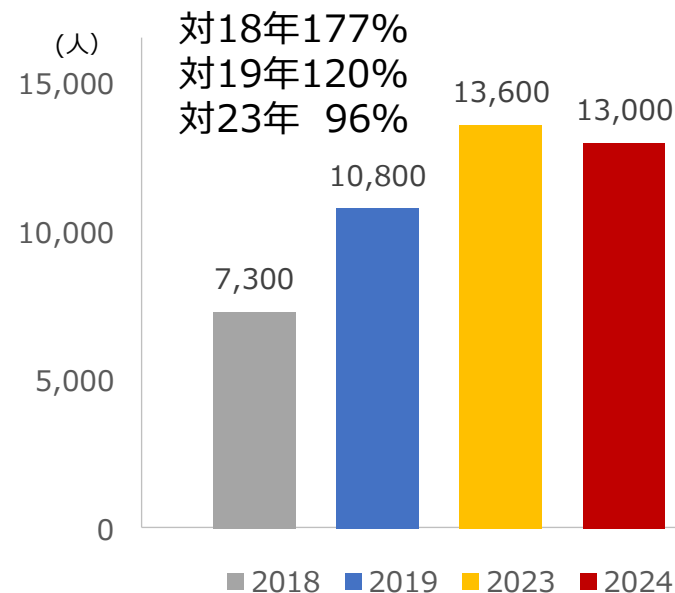
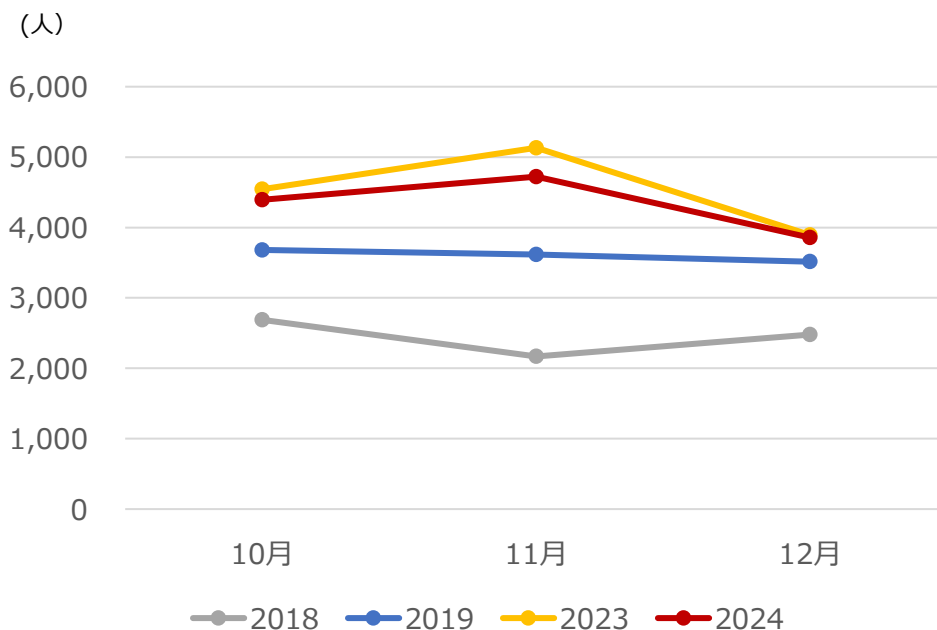
宿泊率
73%

台湾



市場
対18年
137%

宿泊率
65%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

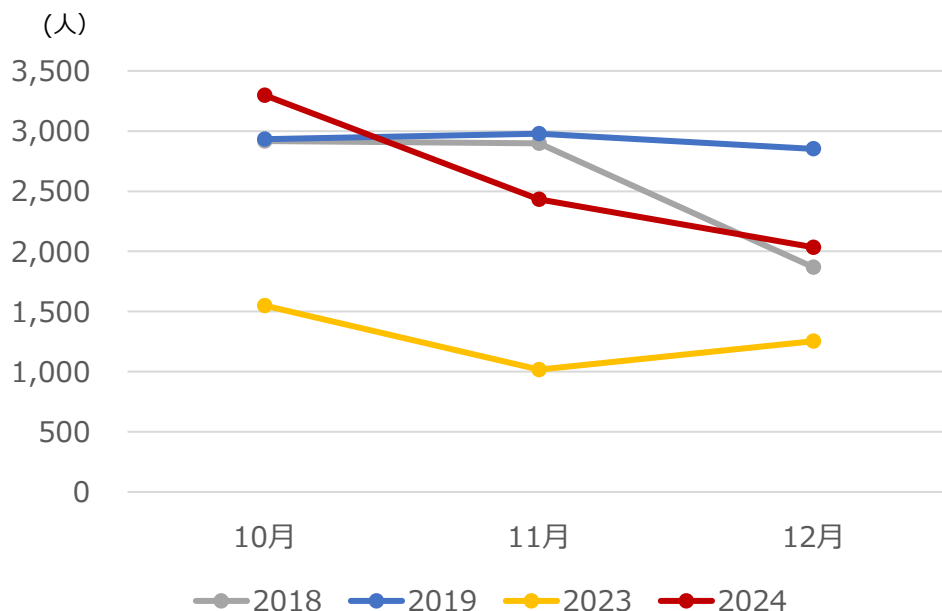


中国

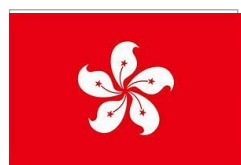
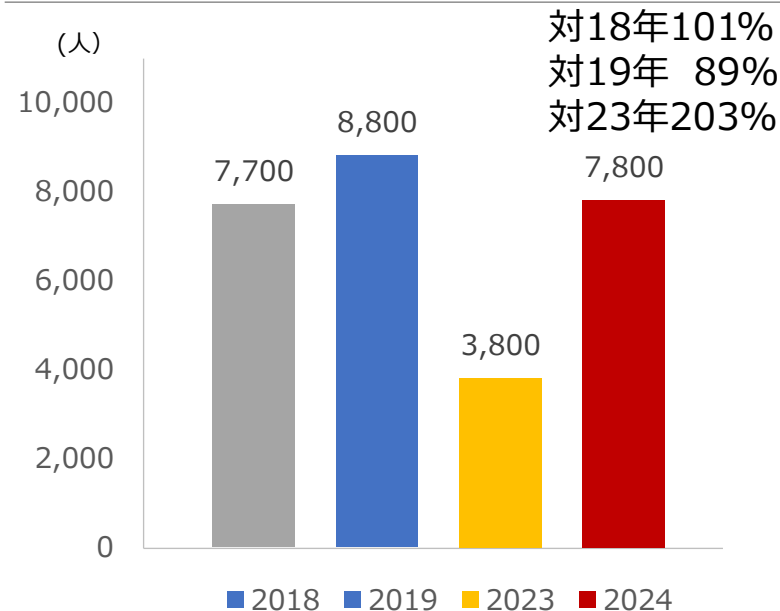
市場
対18年
90%

宿泊率
73%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



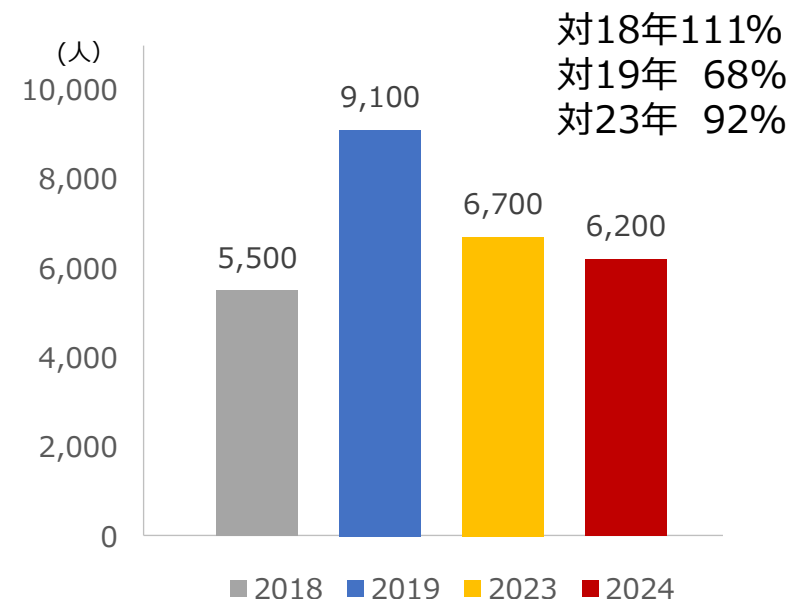
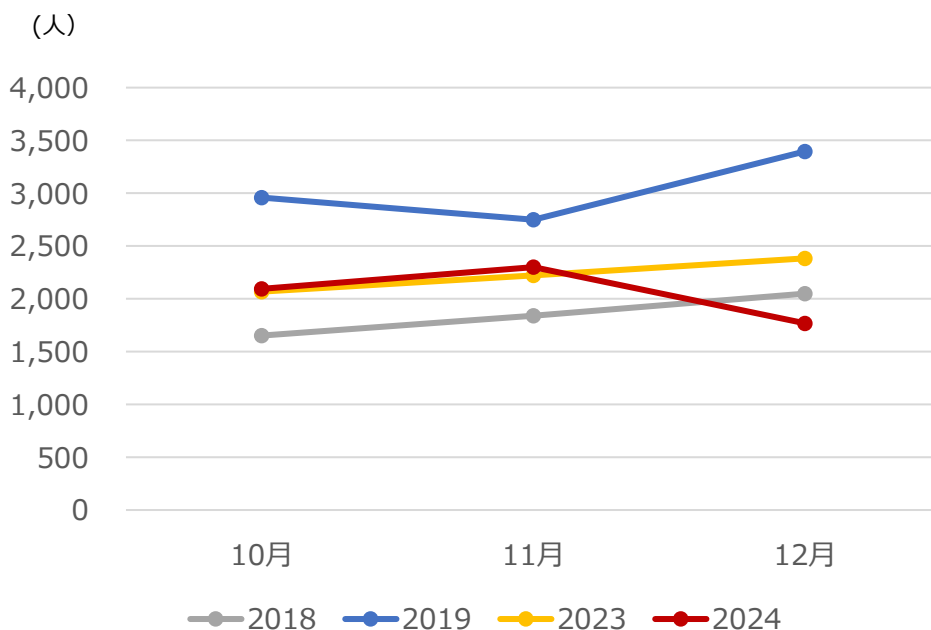
同期間比 10-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



香港

市場
対18年
130%

宿泊率
67%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

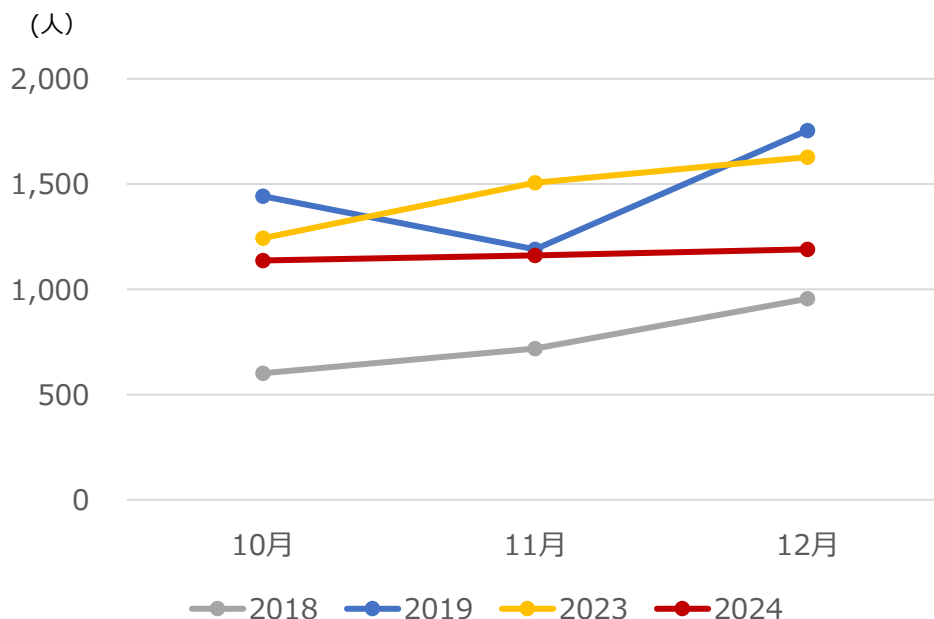
タイ



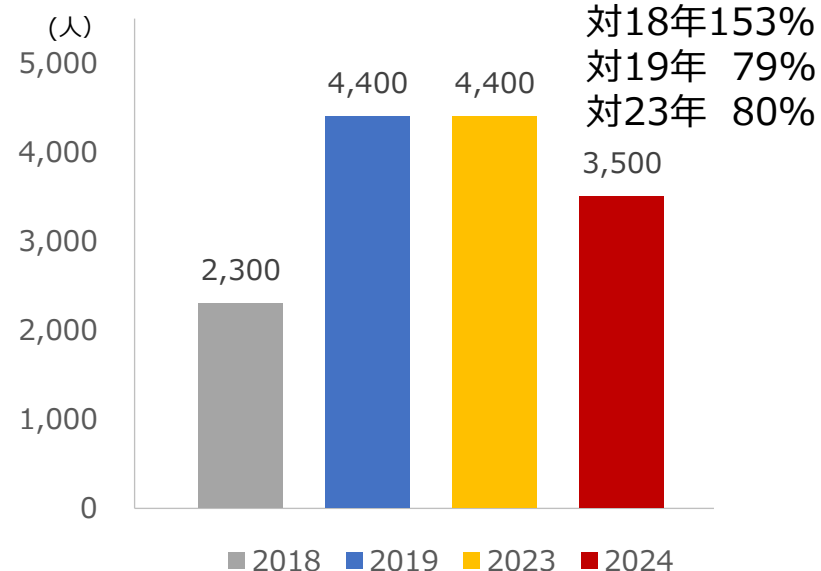
市場
対18年
114%

宿泊率
57%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 10-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

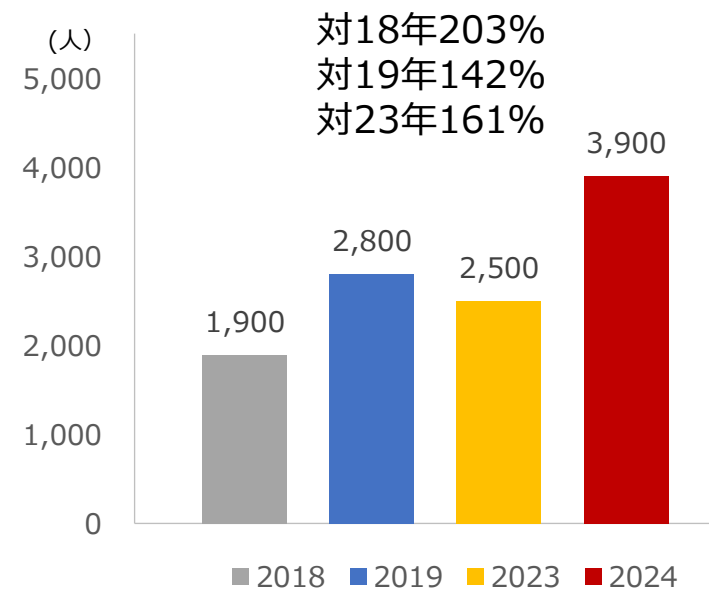
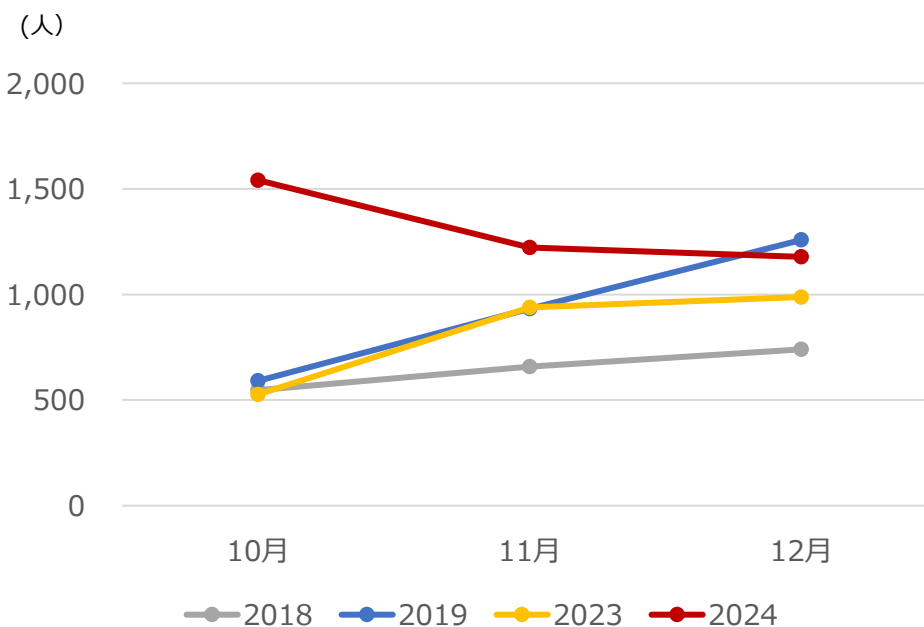


フィリピン



市場
対18年
184%

宿泊率
55%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

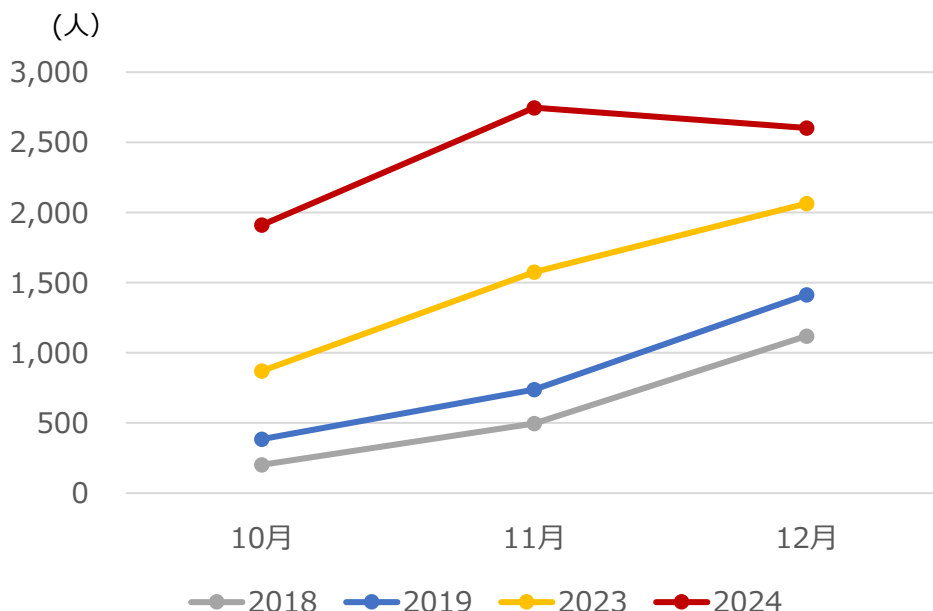
シンガポール



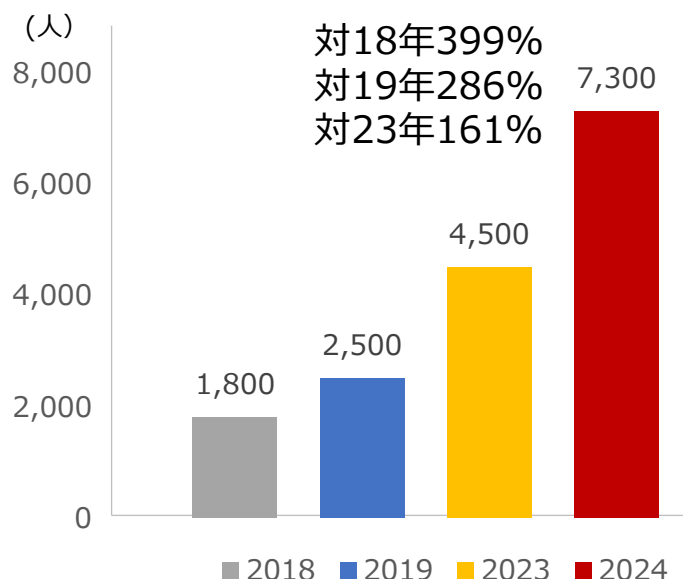
市場
対18年
171%

宿泊率
78%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 10-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

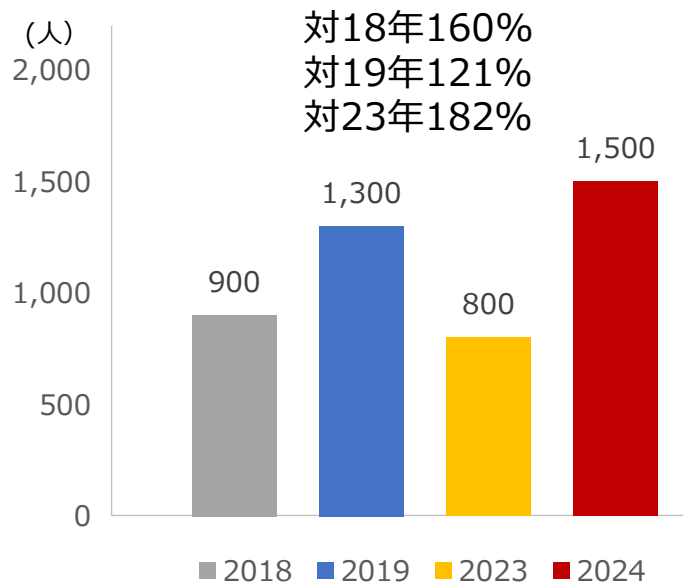
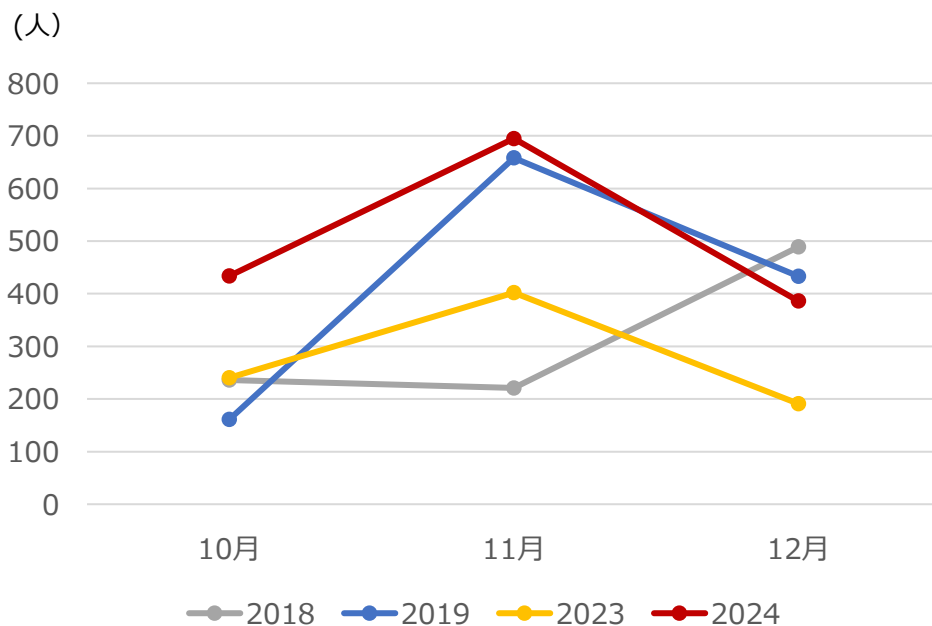


インドネシア



市場
対18年
146%

宿泊率
68%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

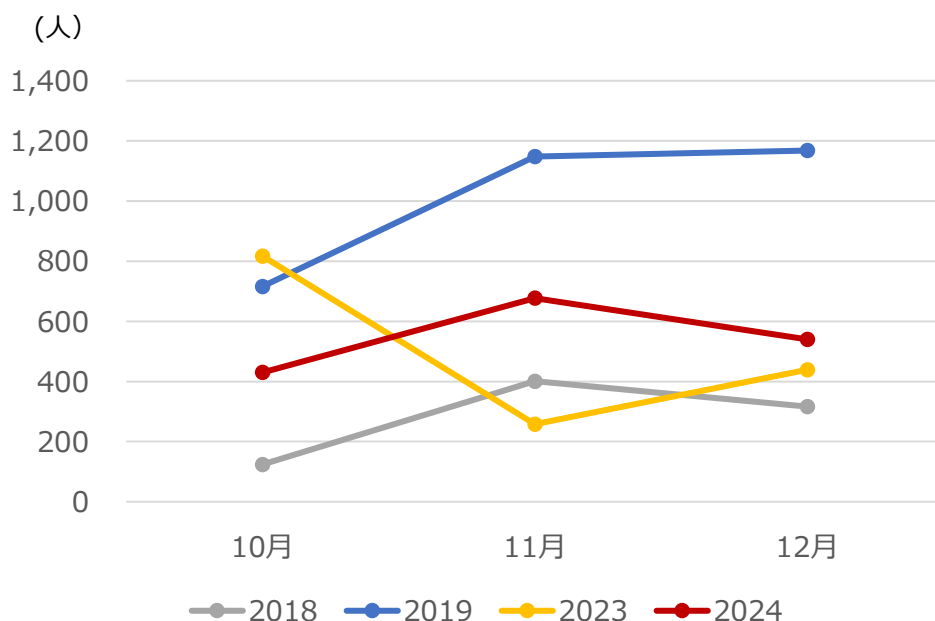
マレーシア



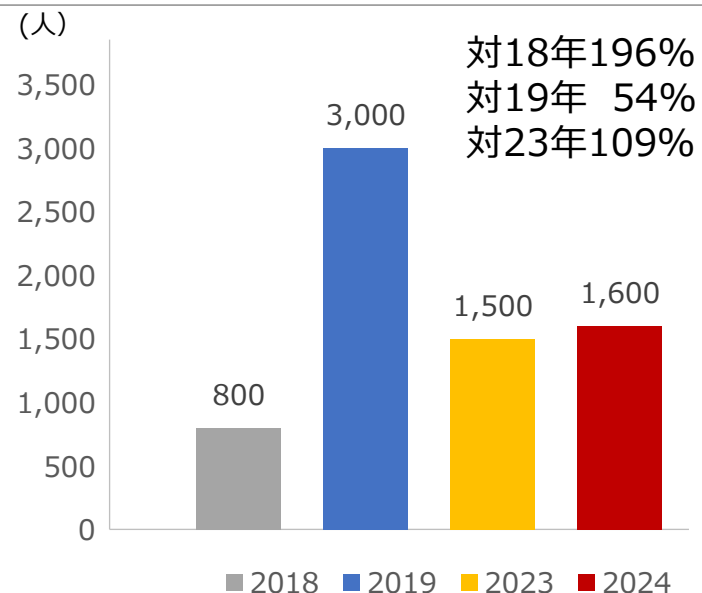
市場
対18年
116%

宿泊率
72%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 10-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

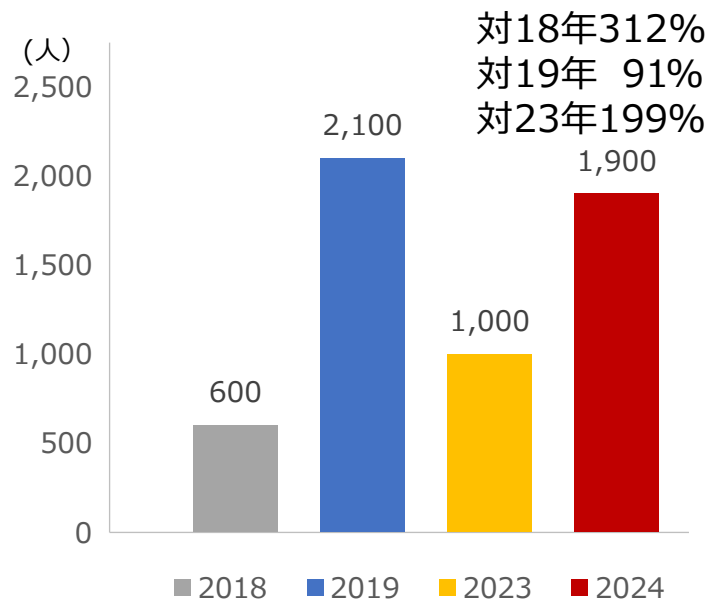
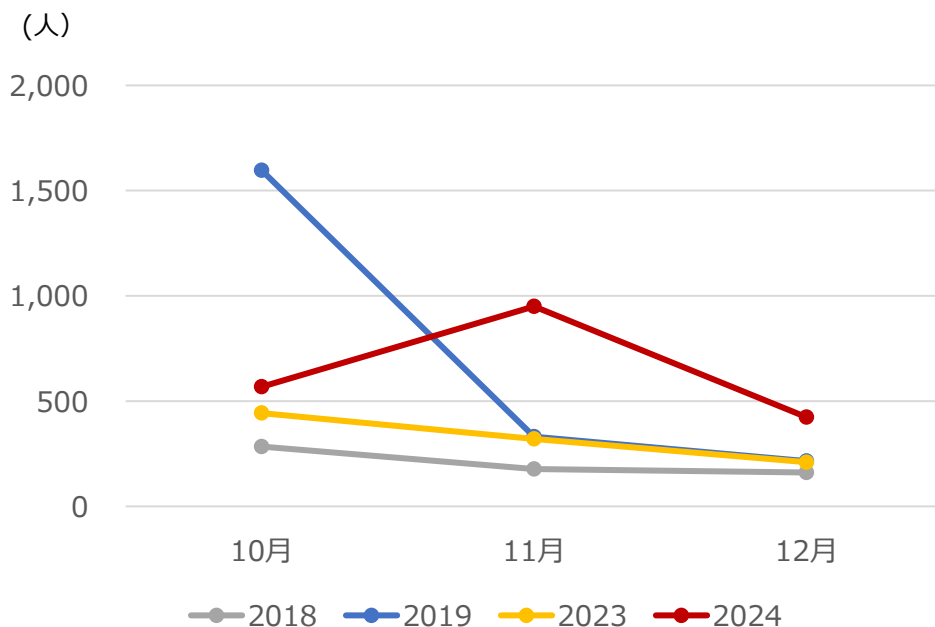


イギリス



市場
対18年
137%

宿泊率
77%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

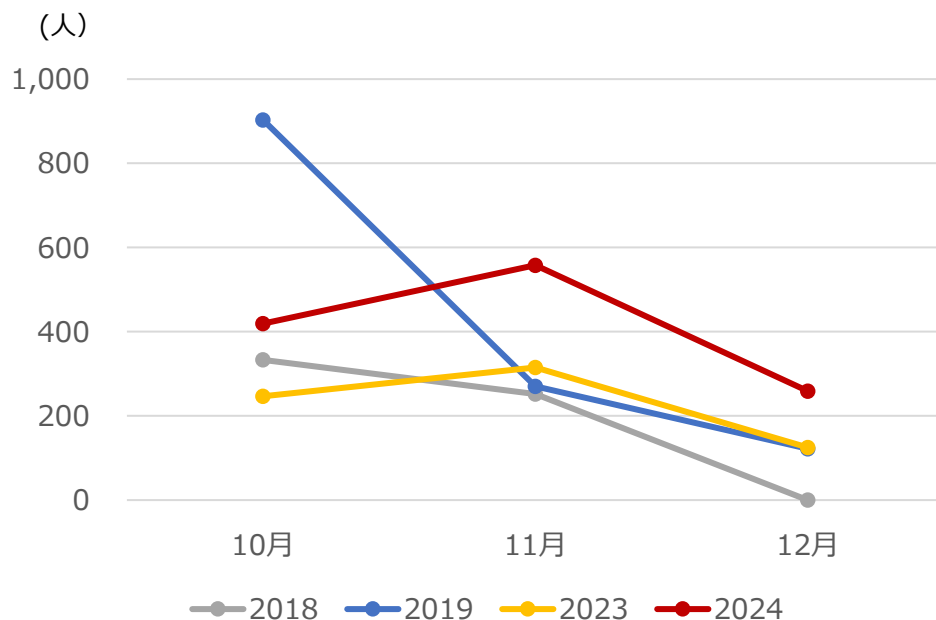
フランス



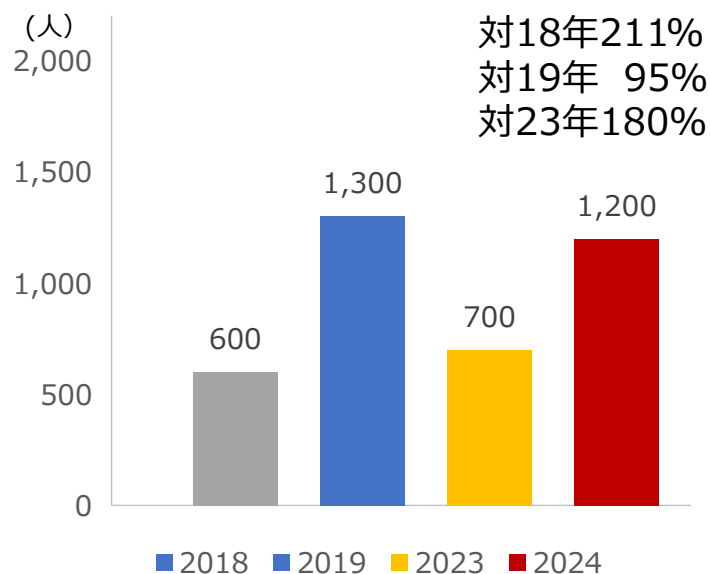
市場
対18年
137%

宿泊率
72%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 10-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

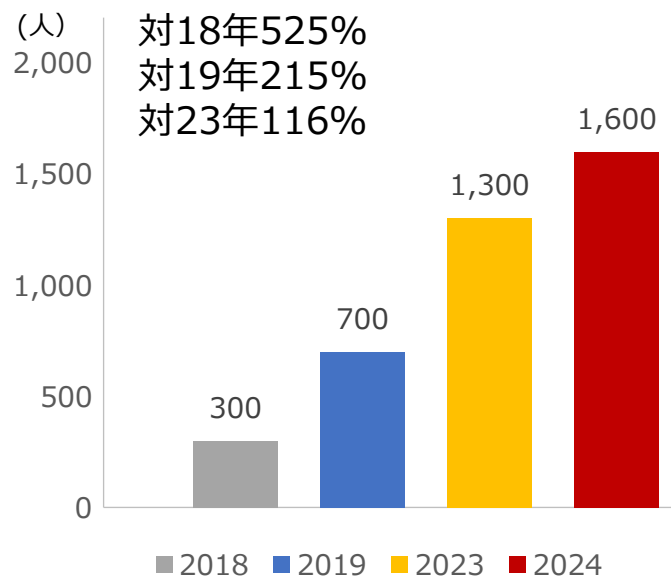
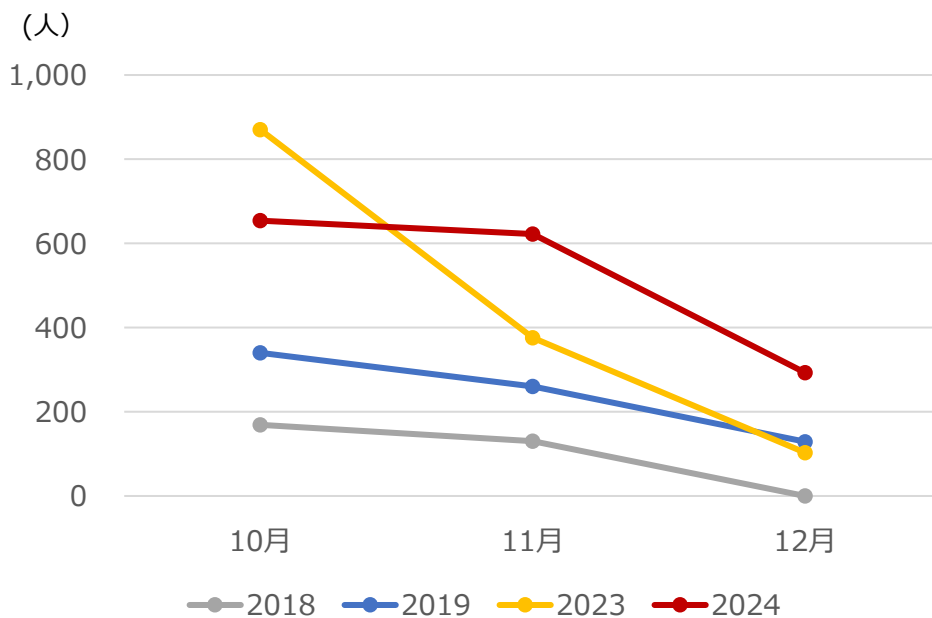


ドイツ



市場
対18年
151%

宿泊率
81%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

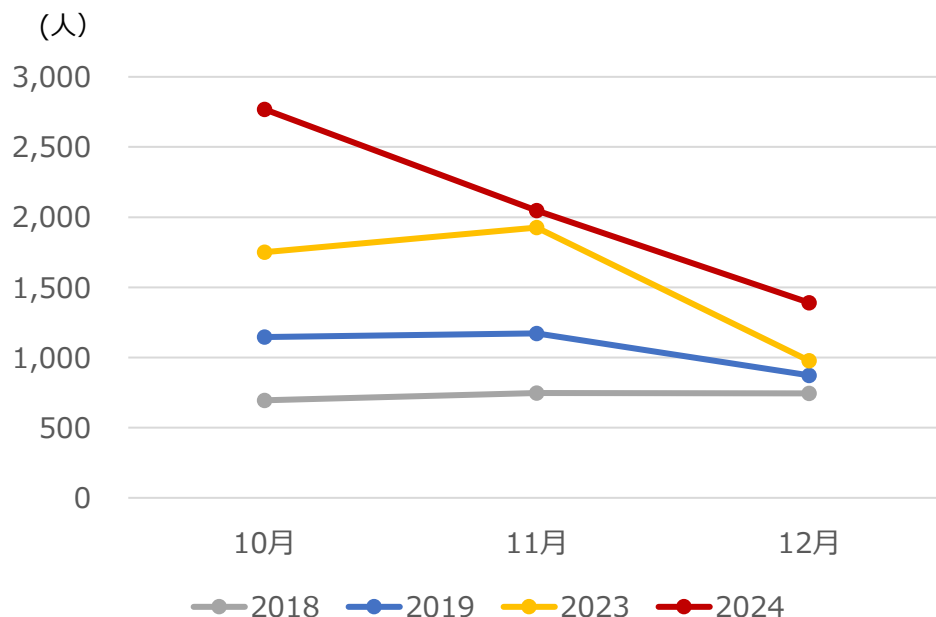
アメリカ



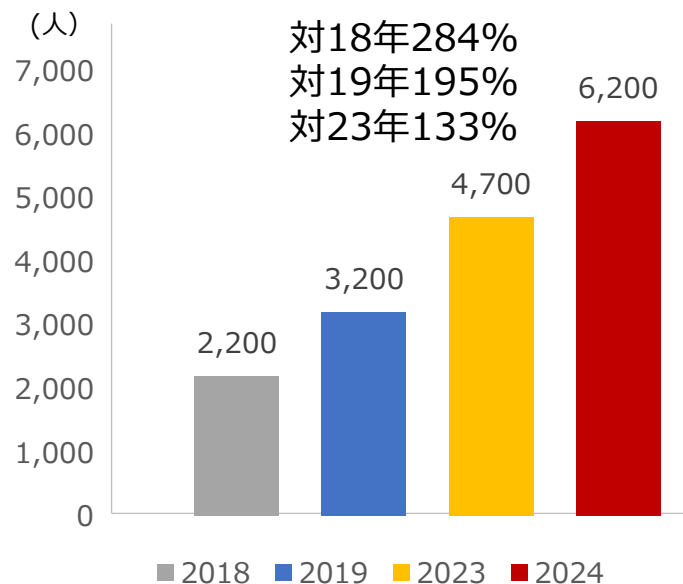
市場
対18年
130%

宿泊率
59%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 10-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

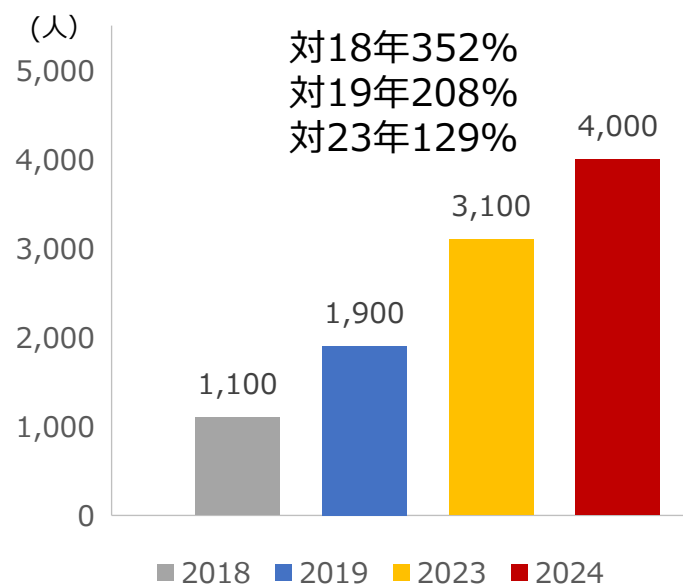
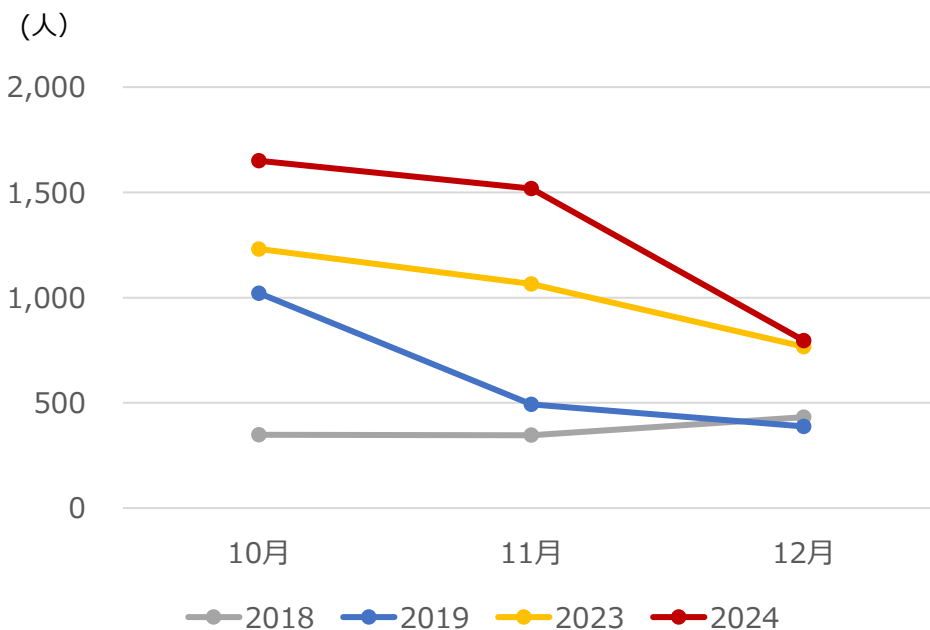


オーストラリア



市場
対18年
188%

宿泊率
74%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2003年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

(2)2024年1-12月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年10-12月

①総数推移(2017年-2024年12月)

②国別動向(2024年10-12月)

③国別動向

(2)2024年1-12月

①総数推移

②国別動向

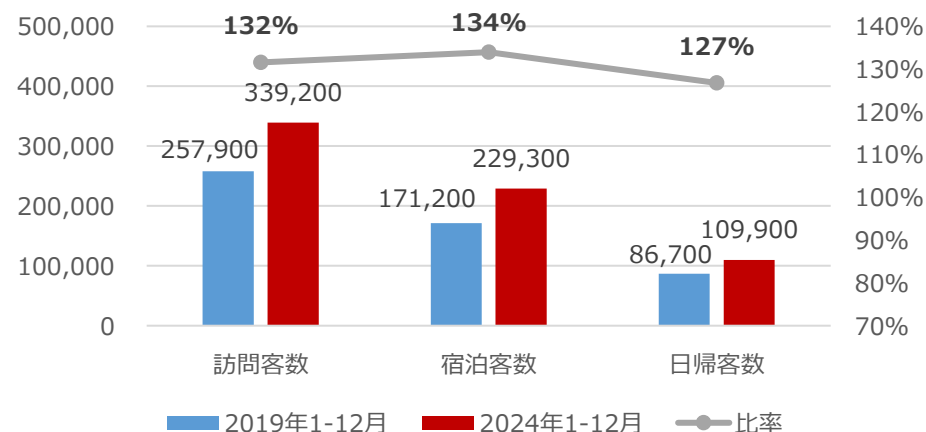
(2)

①総数推移（2019年※比較）1-12月 ※ピーク時

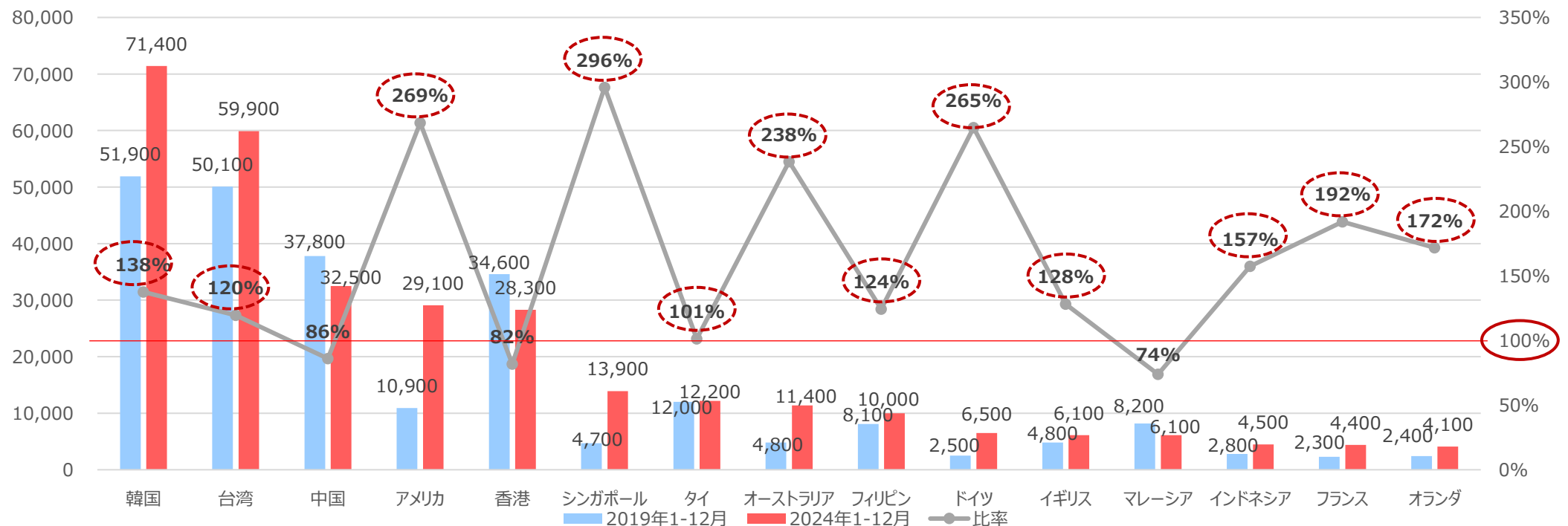
1月～12月の長崎市への外国人訪問客数は、同時期比で過去最多。欧州地域の訪問客が増加。

- 2024年1-12月期の訪問客数は339,200人と年間実績として過去最高となった。なお、宿泊客数は134%、日帰客数は127%とピーク時（2019年1-12月）を上回った。
- 2019年1-12月期と比較すると、12か国で100%を超える回復率となった。特にシンガポール、アメリカ、ドイツ、オーストラリアの訪問客が増加している。
- 一方、中国、香港、マレーシアでは堅調に回復を続けてはいるものの、ピーク時（2019年1-12月）の訪問客数には及ばなかった。

外国人訪問客数（人）



国別訪問客数（人）



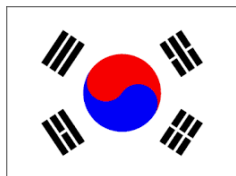
資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

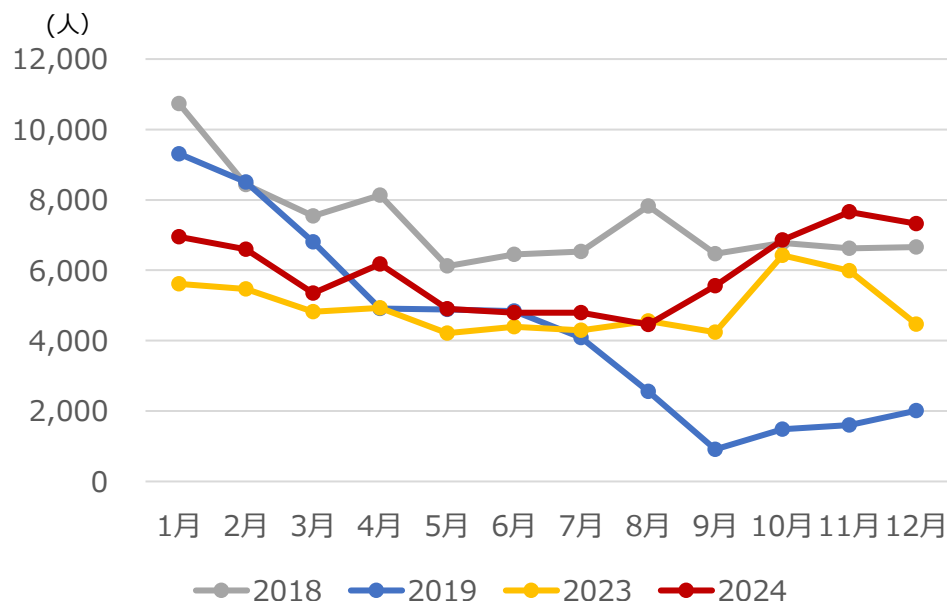
韓国



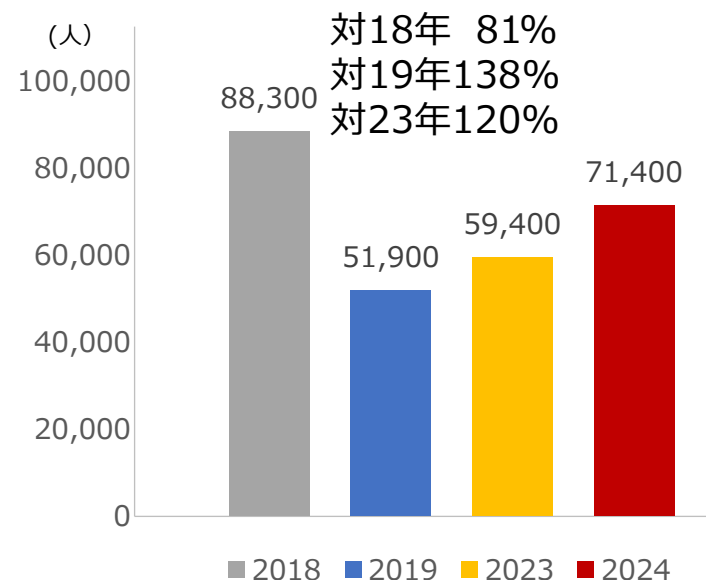
市場
対19年
158%

宿泊率
68%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

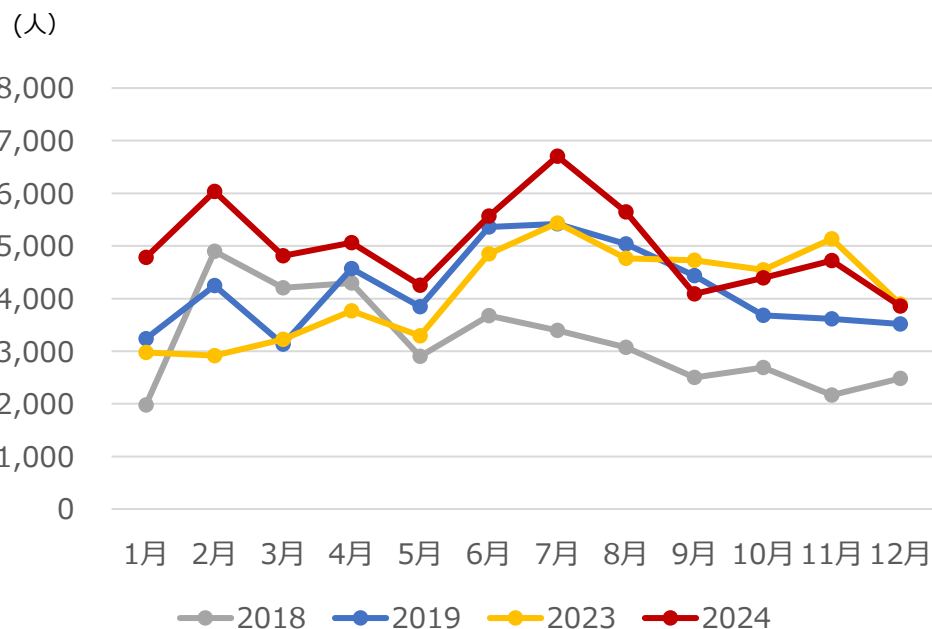


台湾

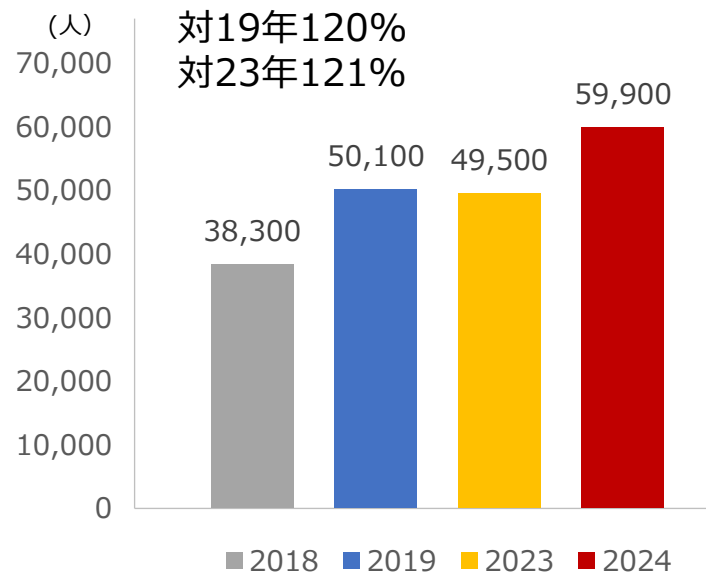


市場
対19年
124%

宿泊率
62%



対18年157%
対19年120%
対23年121%



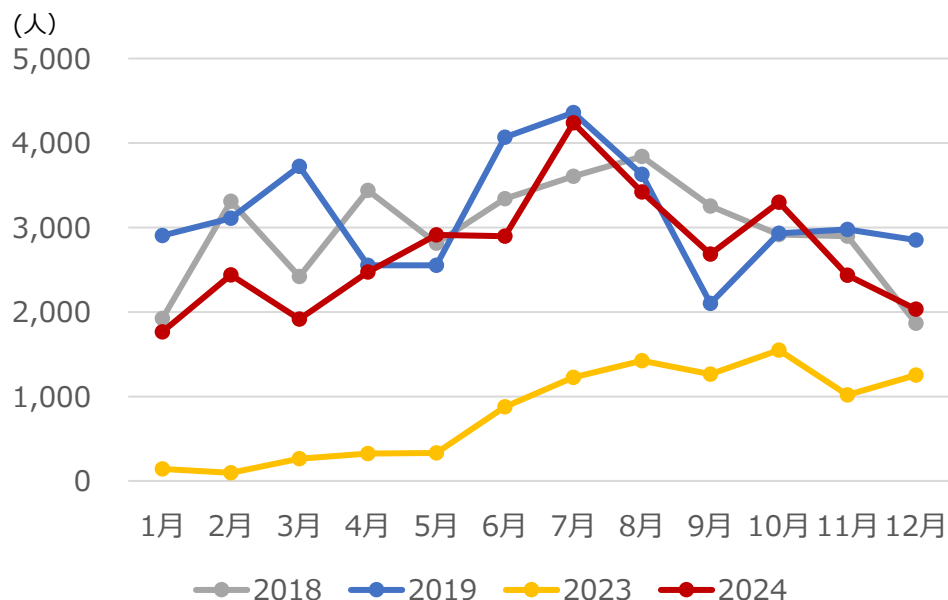
資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

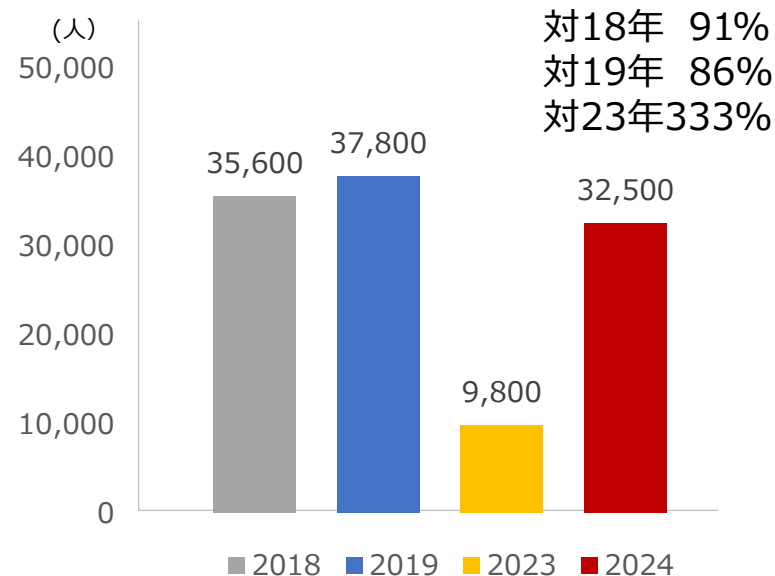
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-12月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



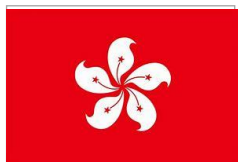
中国



市場
対19年
73%

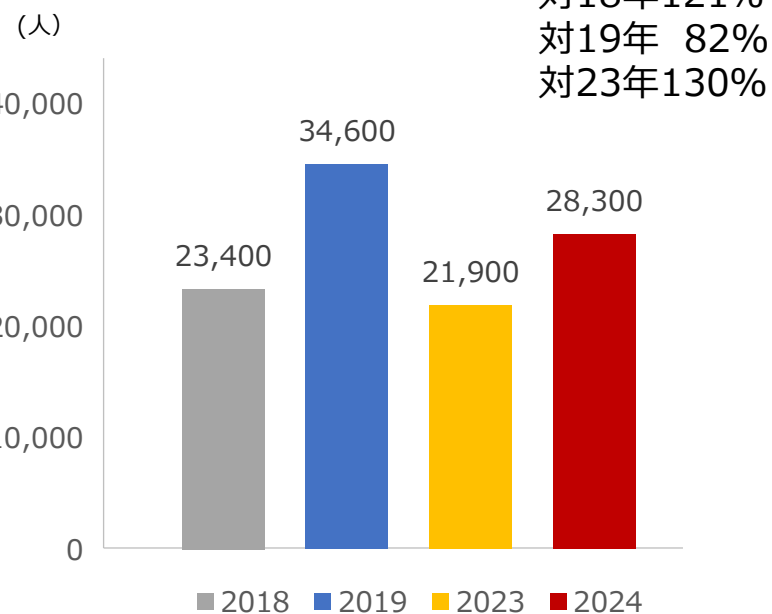
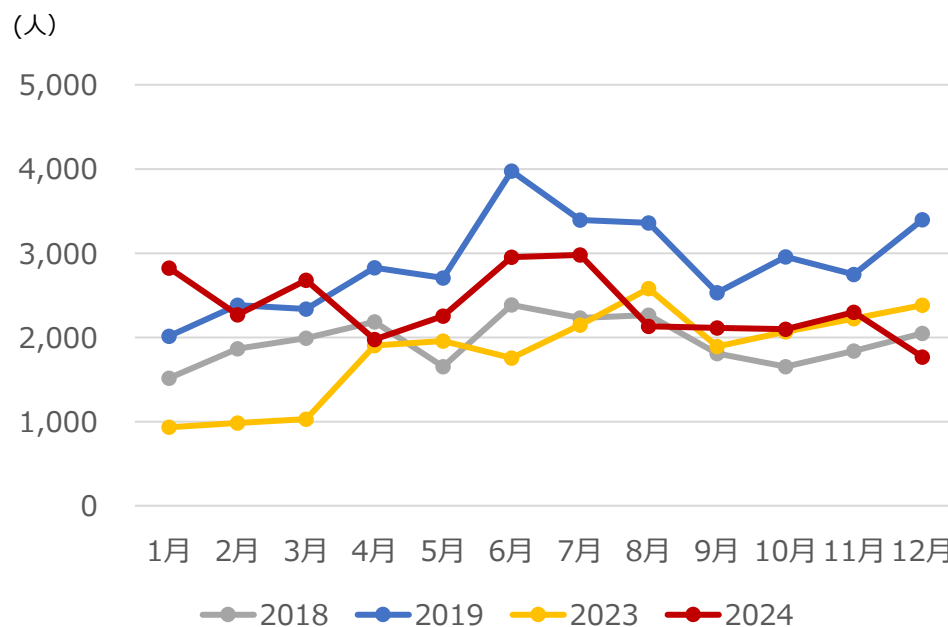
宿泊率
69%

香港



市場
対19年
117%

宿泊率
66%



※:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

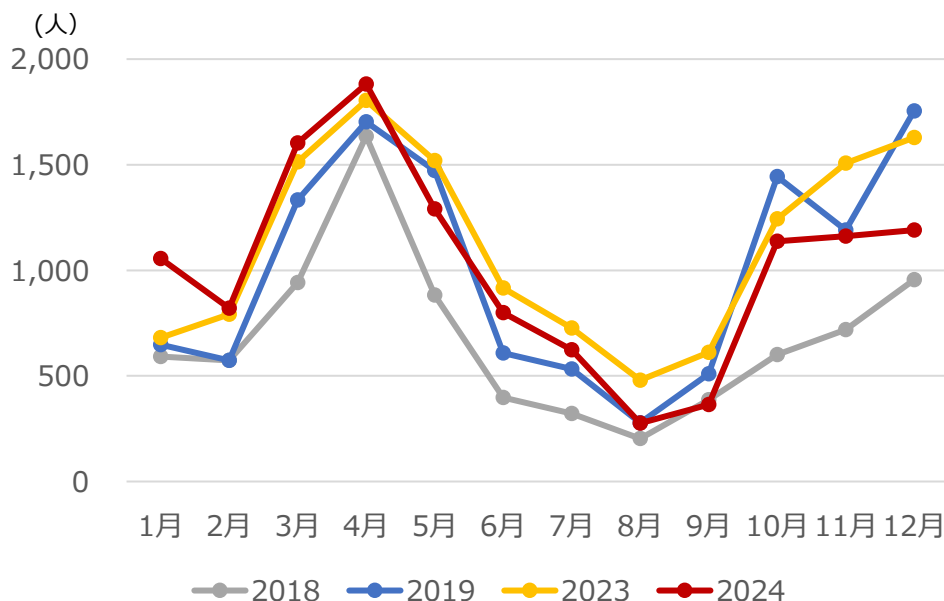
タイ



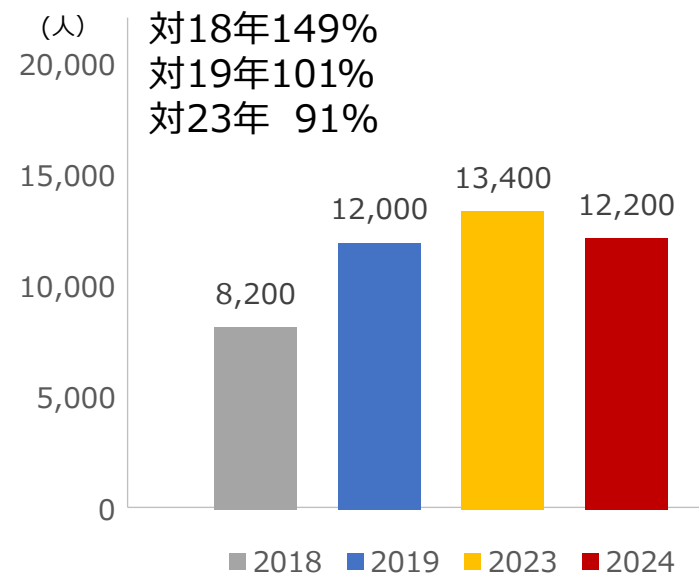
市場
対19年
87%

宿泊率
57%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

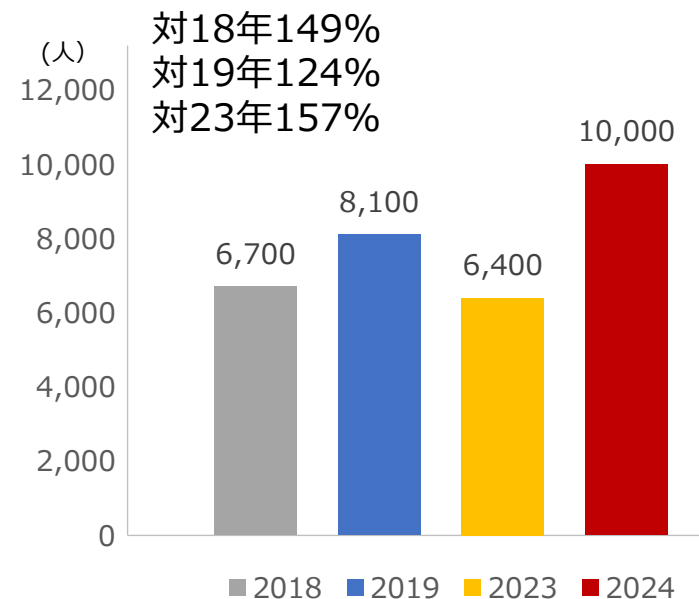
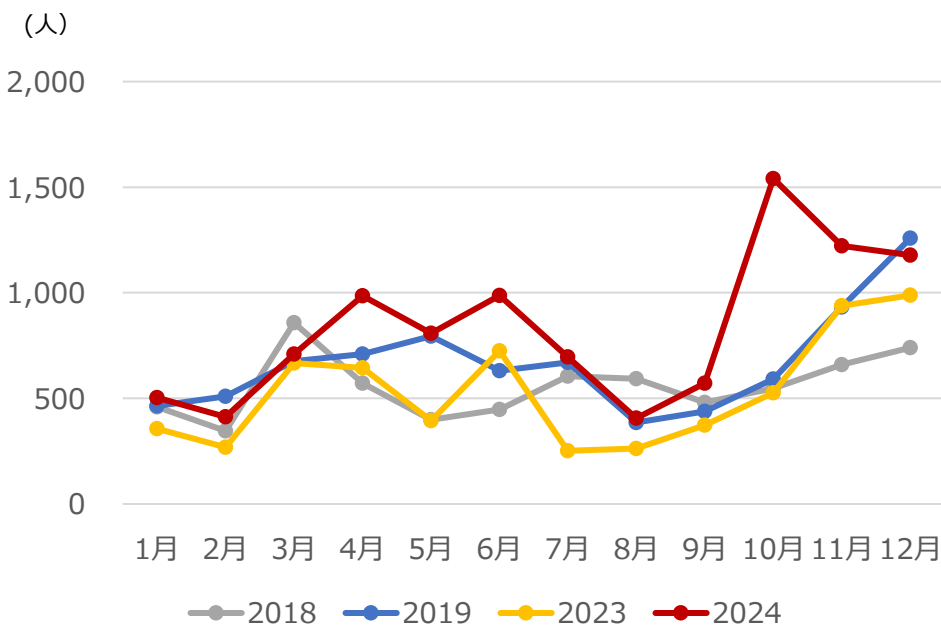


フィリピン



市場
対19年
134%

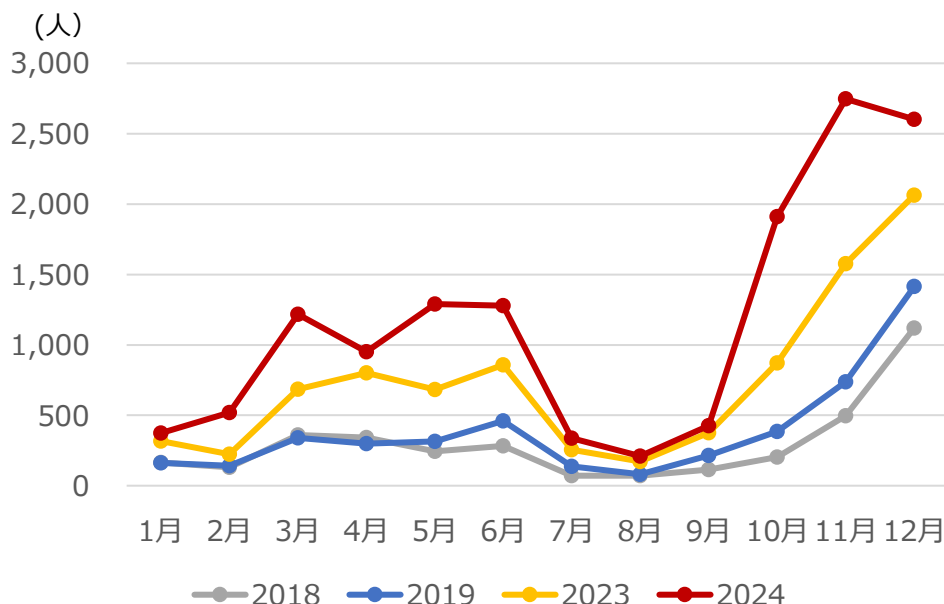
宿泊率
58%



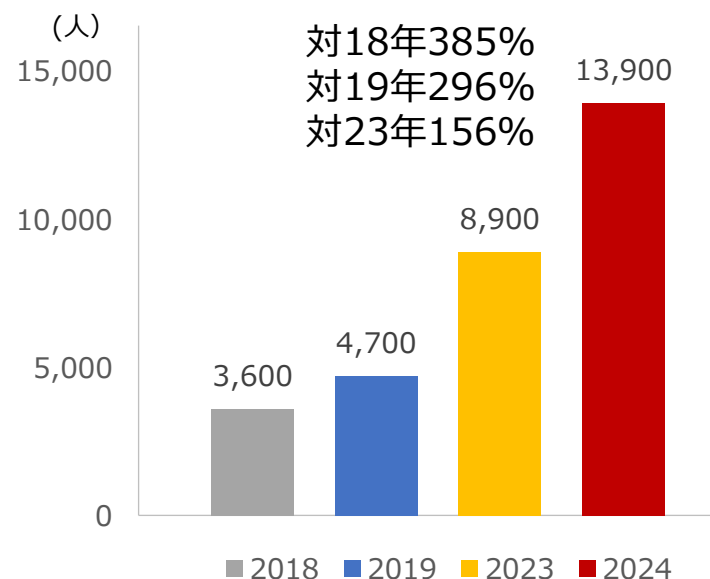
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



シンガポール



市場
対19年
140%

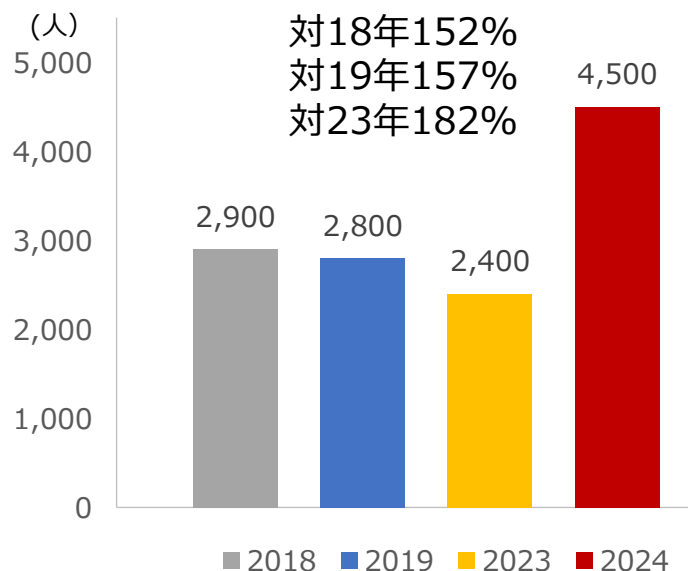
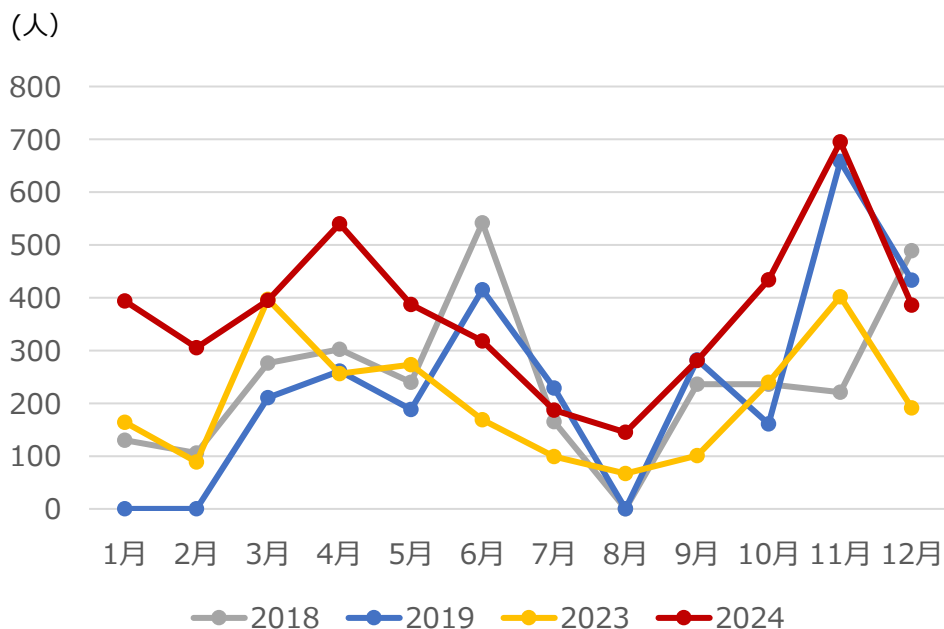
宿泊率
76%

インドネシア



市場
対19年
125%

宿泊率
64%



(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

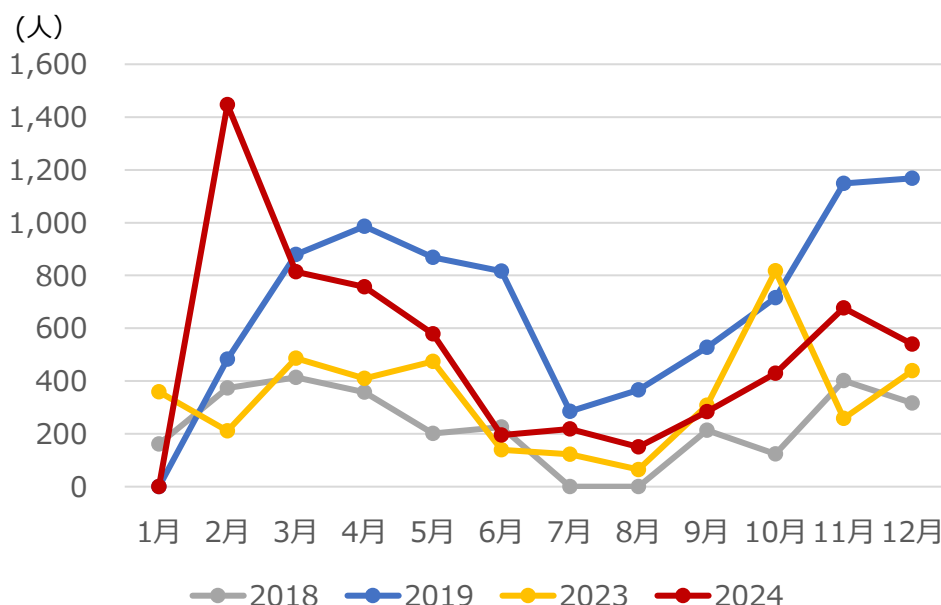
マレーシア



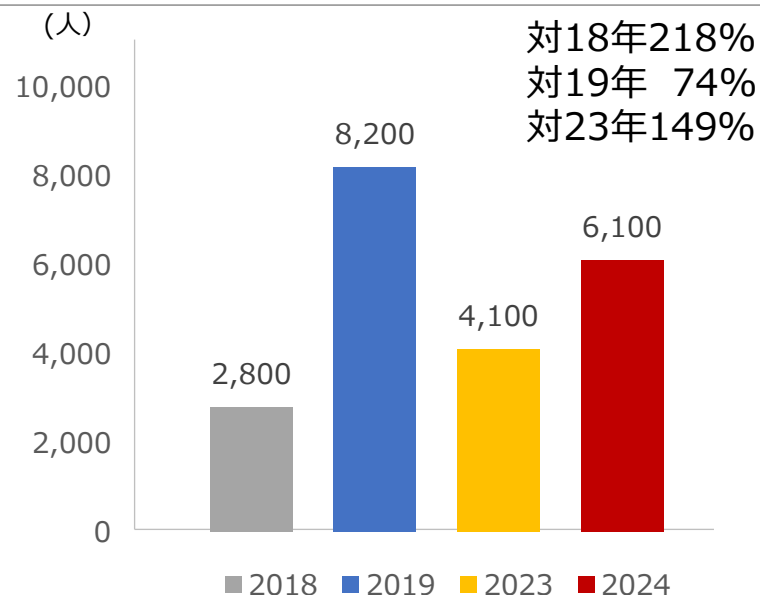
市場
対19年
101%

宿泊率
72%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

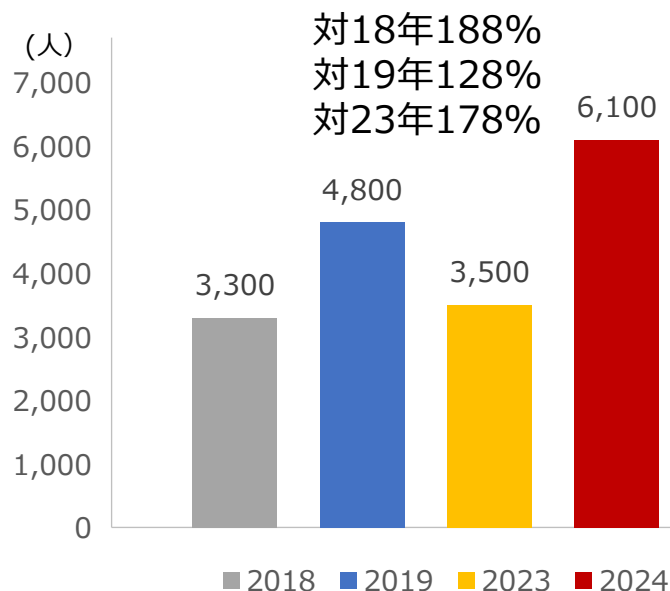
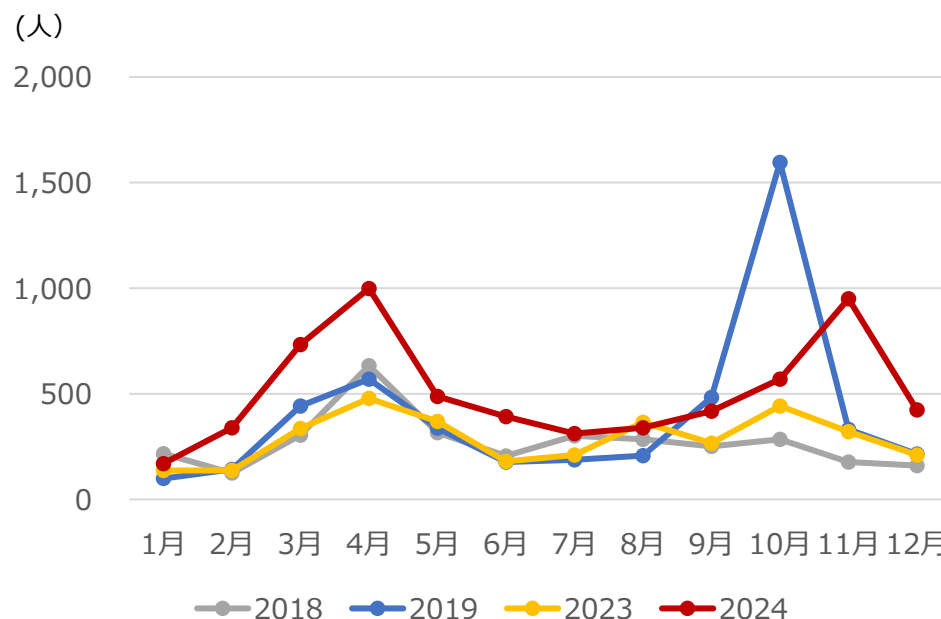


イギリス



市場
対19年
103%

宿泊率
74%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

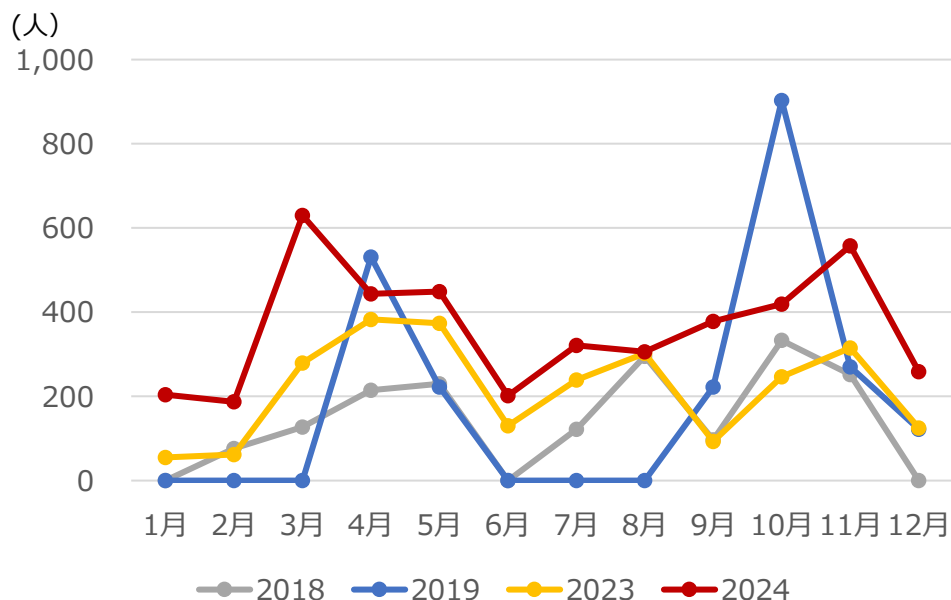
フランス



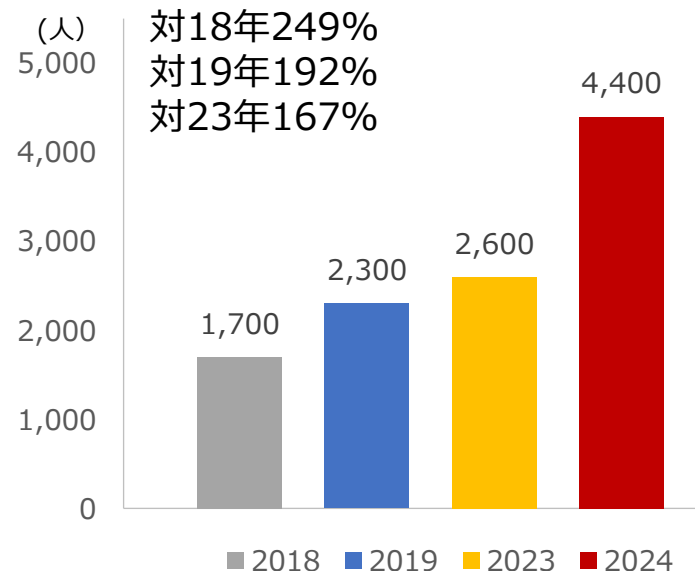
市場
対19年
115%

宿泊率
68%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

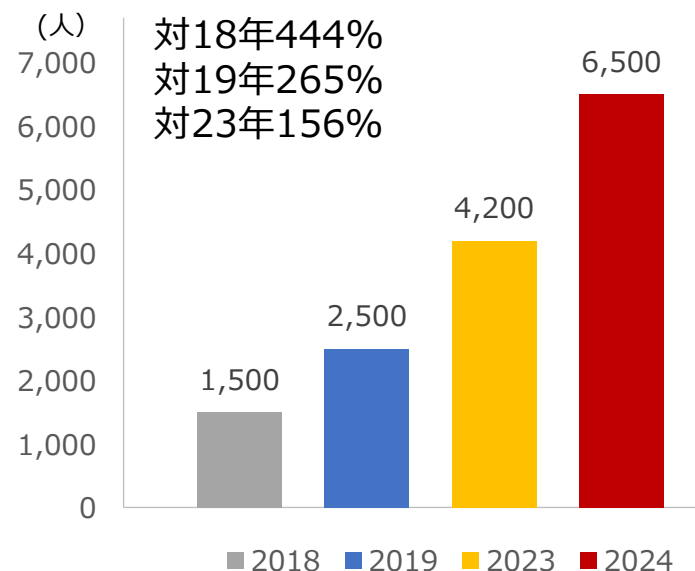
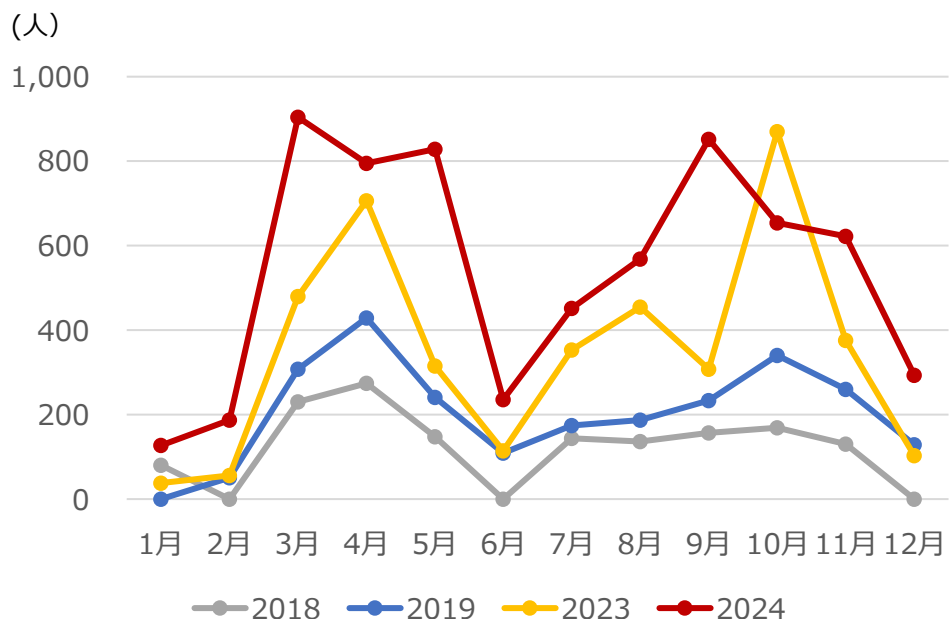


ドイツ



市場
対19年
138%

宿泊率
78%



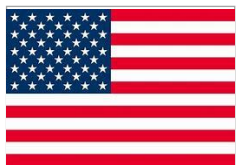
資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

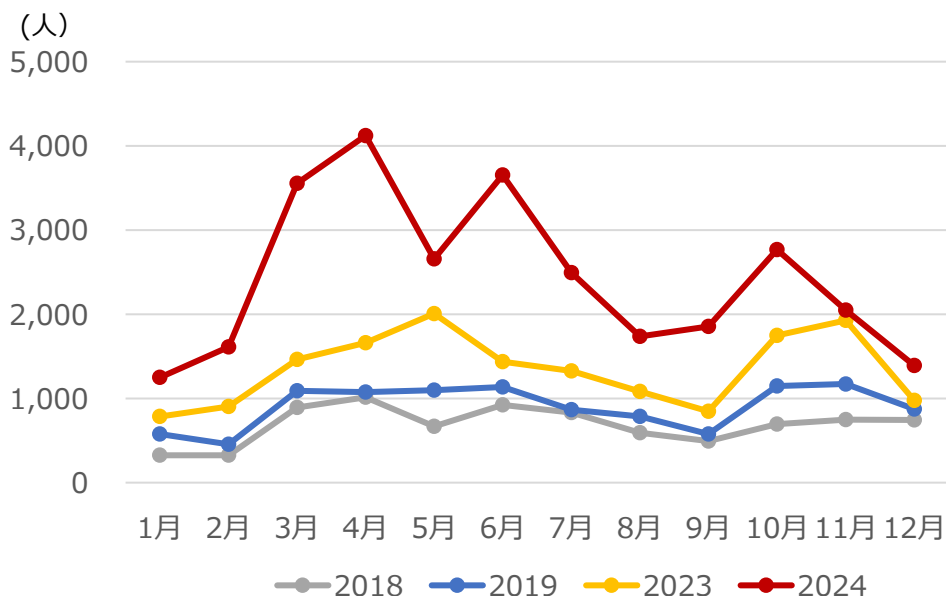
アメリカ



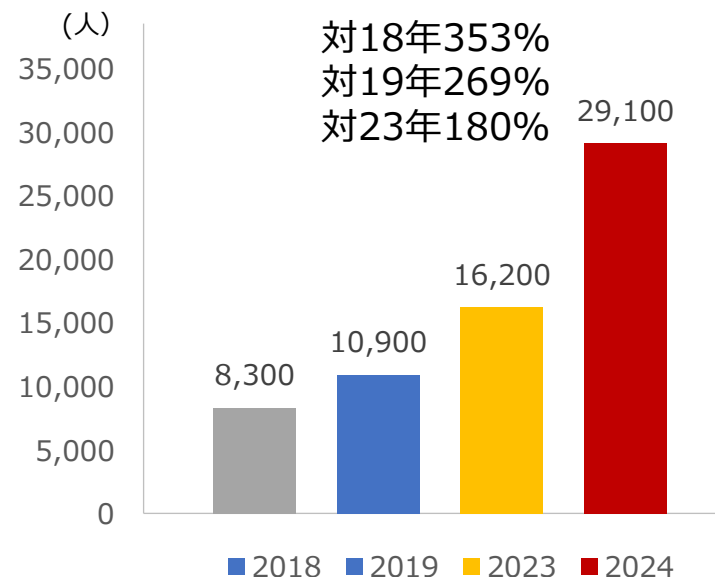
市場
対19年
158%

宿泊率
67%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-12月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

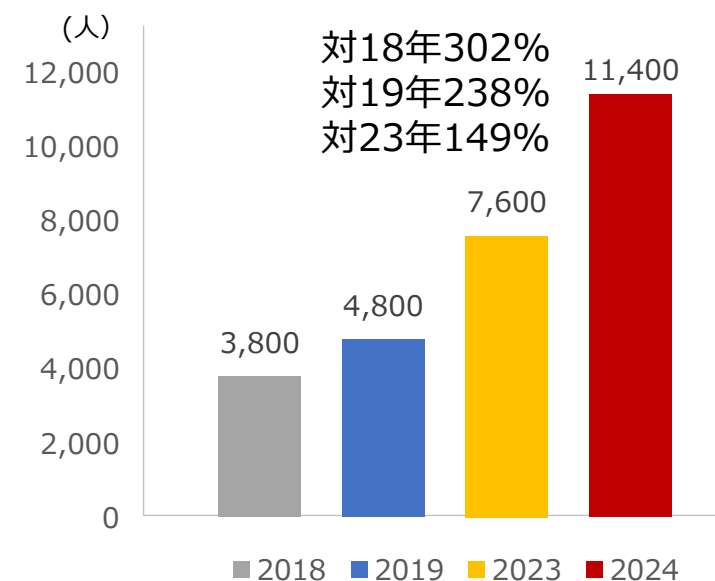
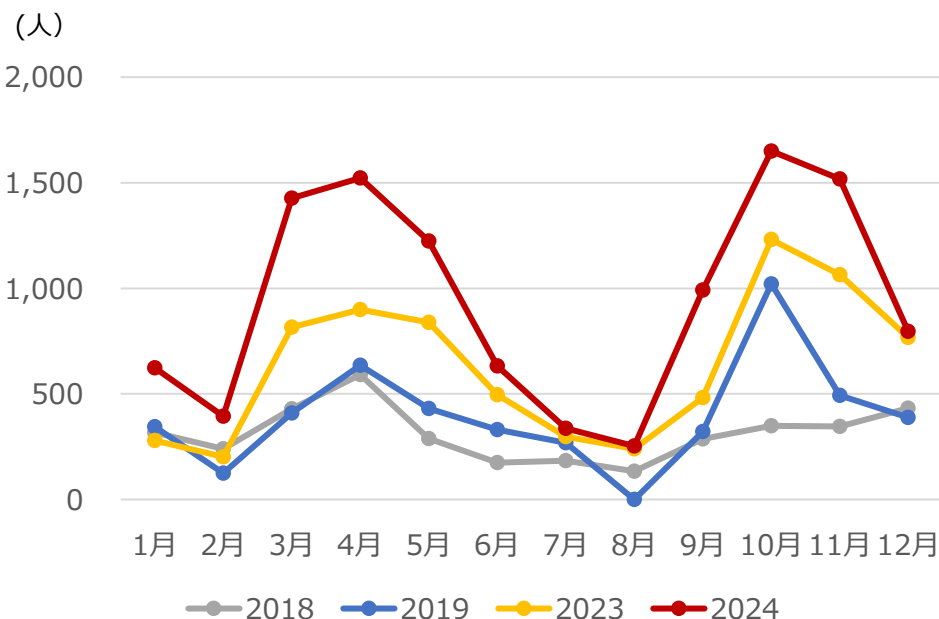


オーストラリア



市場
対19年
148%

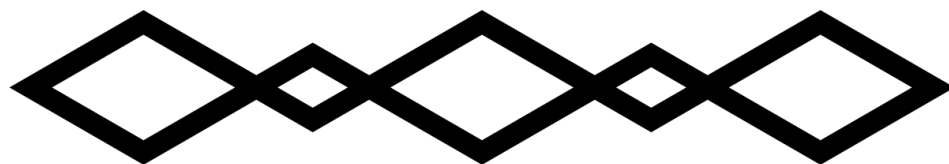
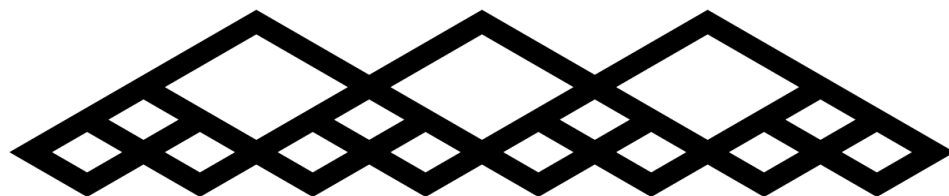
宿泊率
74%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

dmo@nagasaki-visit.com