

暮らしのそばに、ほら世界。



**DMO NAGASAKI**

**MARKETING REPORT**

「令和6年度 観光まちづくりマーケティングリサーチ」

**2024年長崎市 訪日外国人観光客分析 第1四半期速報**

令和6年（2024年）7月

## **1. 市場動向 訪日外客数**

(1) 総数推移(2003年-2024年3月)

(2) 国別動向(2024年1-3月)

## **2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数**

(1) 総数推移(2017年-2024年3月)

(2) 国別動向(ピーク時比較)

(3) 国別動向

## **1. 市場動向 訪日外客数**

(1) 総数推移(2003年-2024年3月)

(2) 国別動向(2024年1-3月)

## **2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数**

(1) 総数推移(2017年-2024年3月)

(2) 国別動向(ピーク時比較)

(3) 国別動向

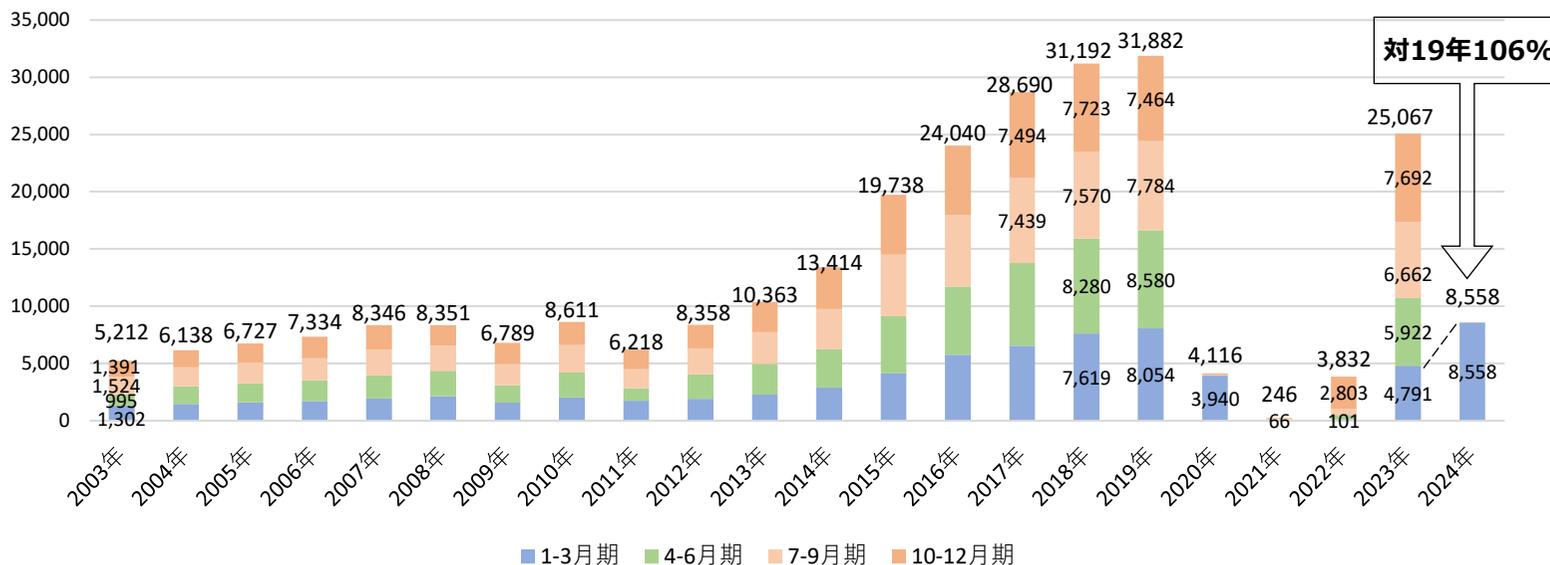
# 1. 市場動向(訪日外客数)

## (1) 総数推移 (2003年～2024年3月)

2024年1月～3月の訪日外客数は8,558千人とピークの19年同期間を上回り、最多となった。

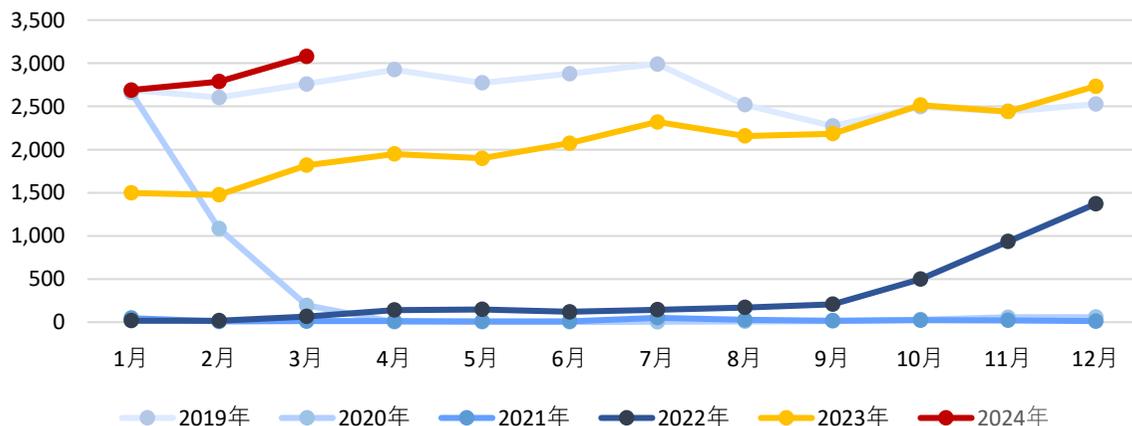
(千人)

- COVID-19（新型コロナウイルス感染症）の拡大以降減少した日本路線の航空座席供給量は回復途上にある。欧州地域においてはウクライナ情勢に伴う飛行ルートの変更によるフライト時間増加が訪日旅行の懸念材料となっている。
- 訪日外客数は、2024年1月に2019年同月比でほぼ同数を記録した。2024年2月～3月には、2月としての過去最高記録を、3月には単月としての過去最高をそれぞれ更新した。
- 2024年1-3月期の訪日外客数は8,558千人で訪日外客数のピークであった2019年同期比の約106%となった。



### 月別動向 (2019年1月～2024年3月)

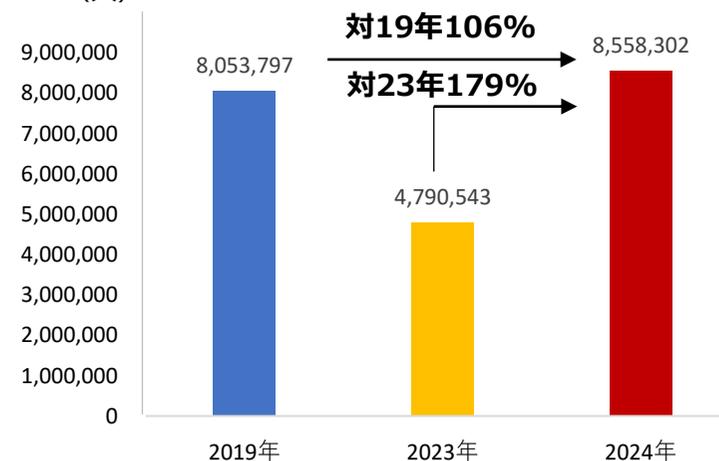
(千人)



※2024年3月の訪日外客数は推計値。

### 同期間比 1-3月 (2019年、2023年、2024年)

(人)



資料：JNTO訪日外客数より作成

## (2) 国別動向 (2024年1-3月)

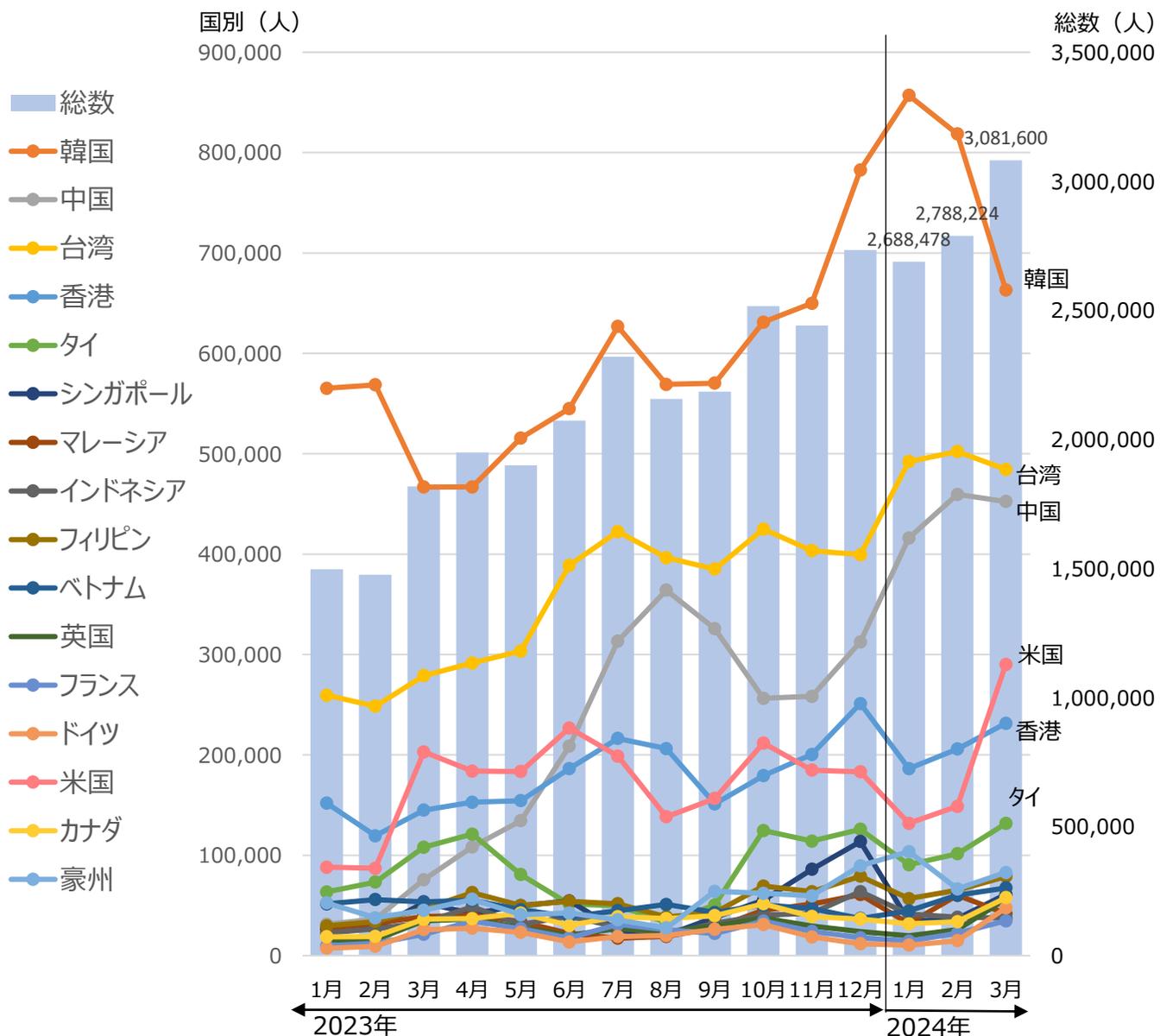
中国、タイを除く国で、コロナ禍前の2019年同期間を上回る実績となった。

- 1月～3月の訪日外客数月平均は2,853千人。
- 上位5か国は韓国が2,339千人と最も多く、台湾1,479千人、中国1,328千人、香港624千人、米国571千人となった。
- 2024年1-3月期の国別訪日外客数とコロナ禍前の2019年の同期を比較すると、中国、タイを除く14か国で回復率が100%を超える結果となった。

### 月別ピーク時との国別比較 (人)

■はコロナ禍前の2019年より多いことを示す。

順位	国名	2019年 1-3月	国名	2024年 1-3月	回復率
1	中国	2,169,317	韓国	2,338,701	112.4%
2	韓国	2,080,773	台湾	1,478,925	124.3%
3	台湾	1,189,760	中国	1,327,951	61.2%
4	香港	505,046	香港	623,584	123.5%
5	米国	372,424	米国	570,674	153.2%
6	タイ	347,937	タイ	323,728	93.0%
7	豪州	172,896	豪州	252,905	146.3%
8	ベトナム	122,633	フィリピン	200,793	168.1%
9	フィリピン	119,434	ベトナム	172,183	140.4%
10	マレーシア	118,674	マレーシア	134,157	113.0%
11	インドネシア	96,708	シンガポール	132,055	142.8%
12	シンガポール	92,465	カナダ	123,367	146.6%
13	カナダ	84,135	インドネシア	116,933	120.9%
14	英国	83,718	英国	102,086	121.9%
15	フランス	62,125	ドイツ	72,864	136.4%
16	ドイツ	53,401	フランス	71,412	114.9%



※2024年3月の訪日外客数は推計値。

資料：JNTO訪日外客数より作成

## 1. 市場動向 訪日外客数

(1) 総数推移(2003年-2024年3月)

(2) 国別動向(2024年1-3月)

## 2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1) 総数推移(2017年-2024年3月)

(2) 国別動向(ピーク時比較)

(3) 国別動向

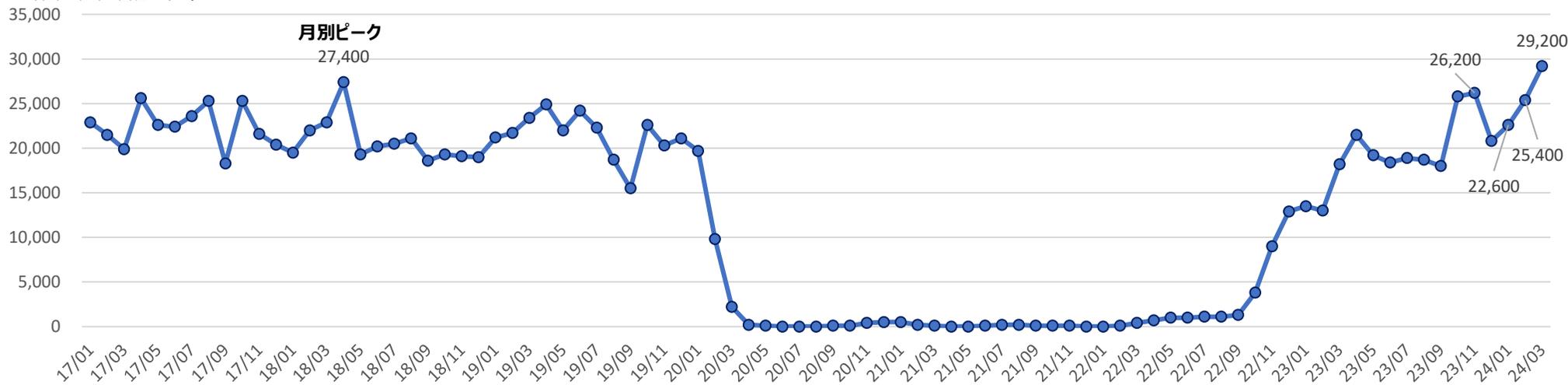
## 2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

### (1) 総数推移 (2017年～2024年3月)

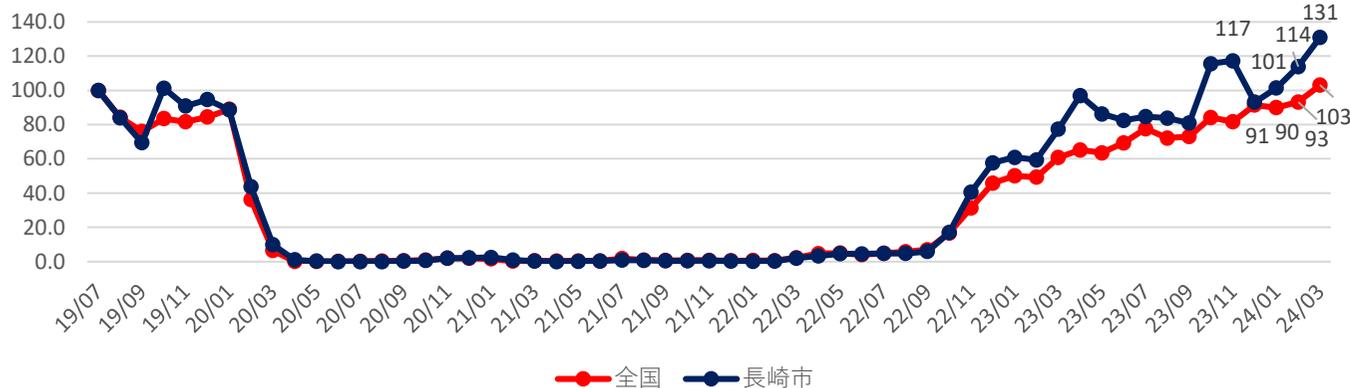
2024年3月の訪問客数は29,200人で、長崎市のピーク時(2018年4月)の106%に達し、過去最高の訪問客数となった。

- モバイル空間統計によると、長崎市への外国人訪問客数は2022年10月より回復に転じ、2024年3月で29,200人と、長崎市への外国人訪問客数のピークであった2018年4月の27,400人を超えた。1-3月期では、3月が最も多い訪問客数を記録した。
- 全国ベースでみた訪日外客数のピークであった2019年7月を100%とした場合、全国が103%であるのに対して長崎市は131%と、全国でもコロナ禍前の水準に戻ってきており、長崎市においては1~3月で100%を超える訪問者数であった。
- 1-3月の同期間比でみた場合、2018年比120%、2019年比117%とコロナ禍前を超える訪問客数となっている。

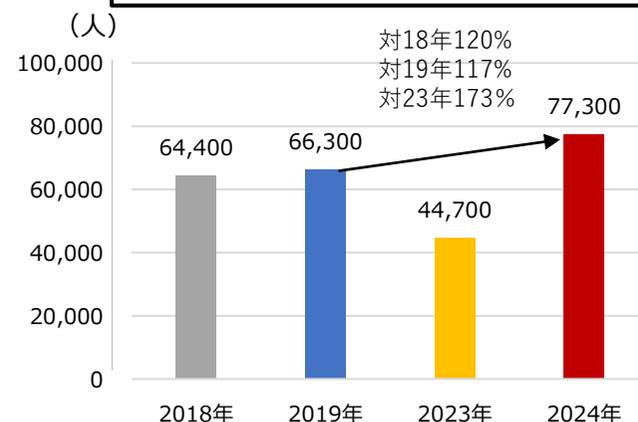
外国人訪問客数 (人)



回復率 (全国のピークであった2019年7月を100%とした場合)



同期間比 1-3月 (2018年、2019年、2023年、2024年)



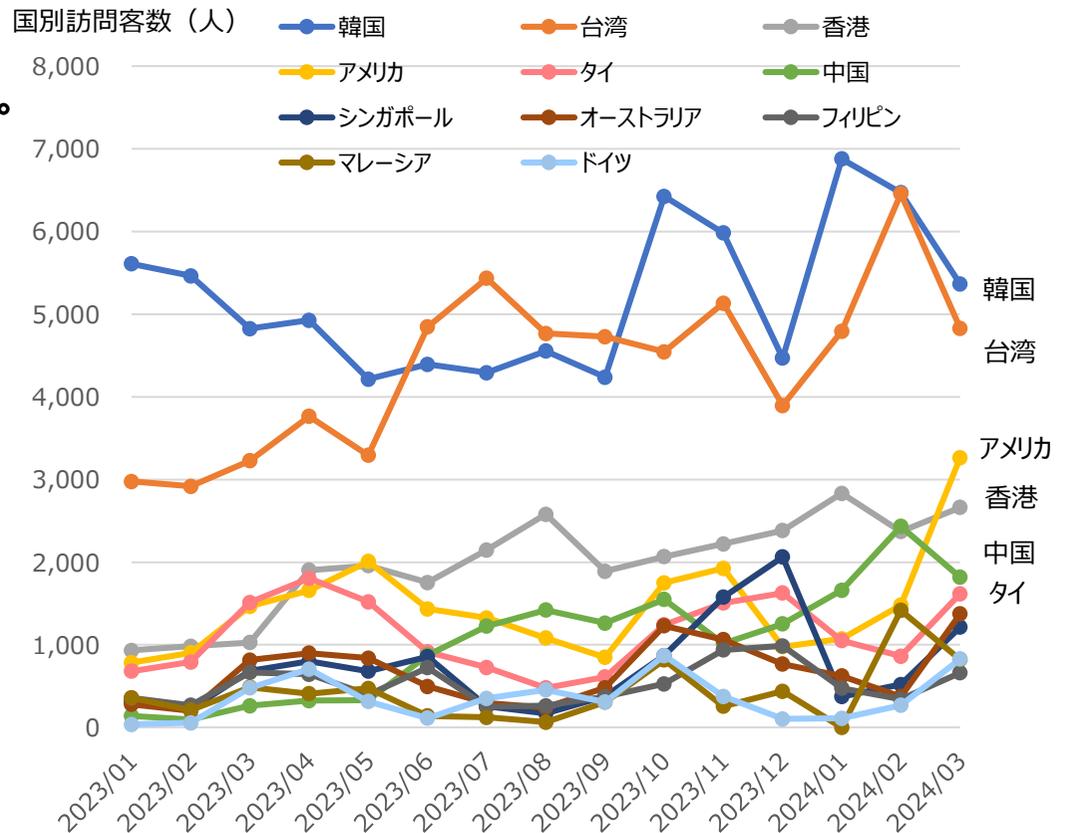
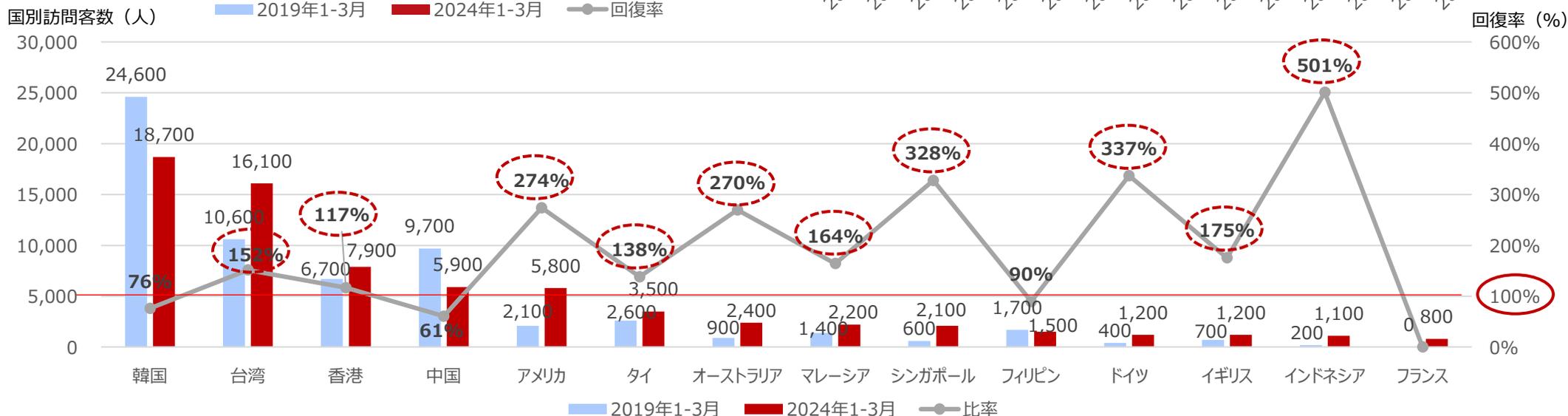
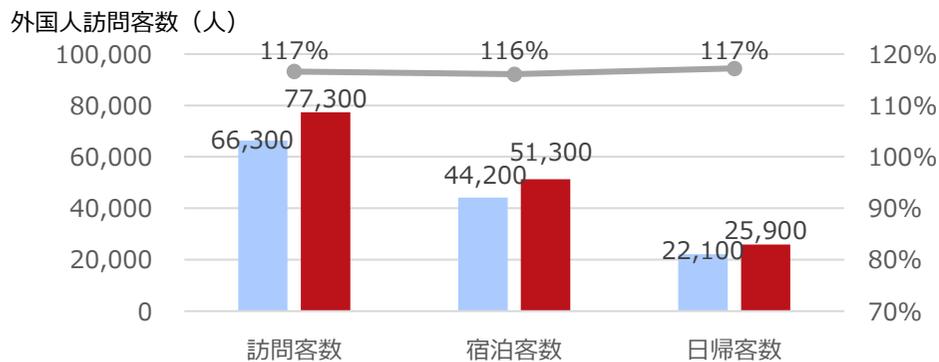
資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は1月~3月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

## (2) 国別動向 (2019年※比較) ※ピーク時

### 訪問客数は韓国が最も多く、続いて台湾、香港。 ピーク時の同期間(2019年1-3月期)を超える国が多数。

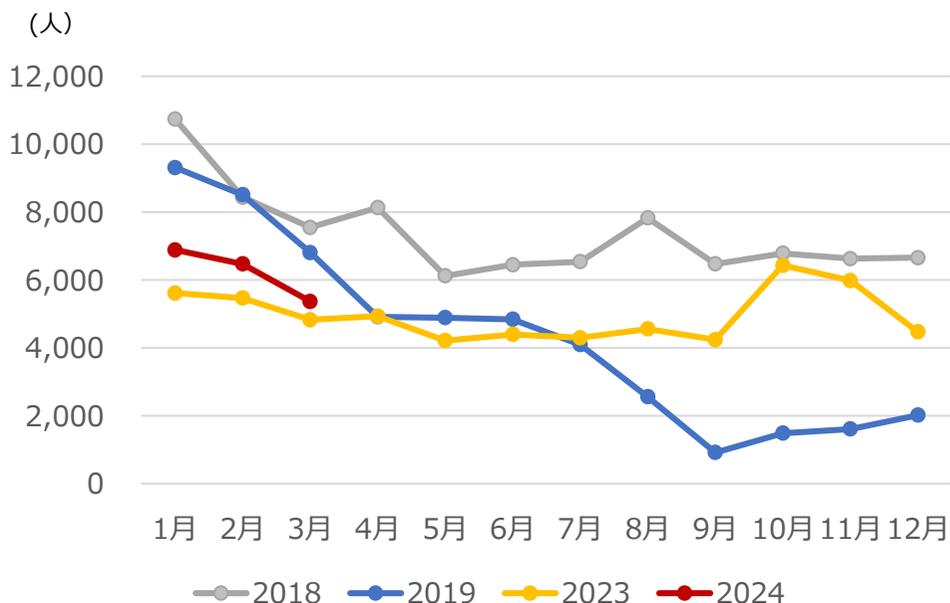
- 2024年1-3月期の訪問客数は77,300人とピーク時の同期間(2019年1-3月期)を上回る実績となった。なお、宿泊客数は116%、日帰客数は117%であった。
- 2024年1-3月期での訪問客数上位5か国は韓国が最も多く、次いで台湾、香港、中国、アメリカ。
- 2019年1-3月期と比較すると、韓国、中国、フィリピンを除く10か国で100%を超える回復率となっており、特にシンガポール、ドイツ、インドネシアでは300%を超えた。



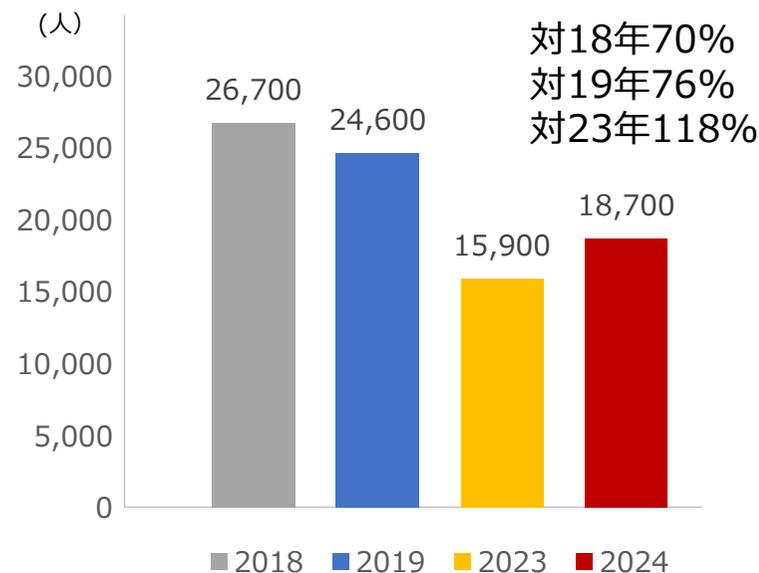
(3)

# 国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

## 年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



## 同期間比 1-3月 (2018年、2019年、2023年、2024年)



### 韓国



市場  
対19年  
112%

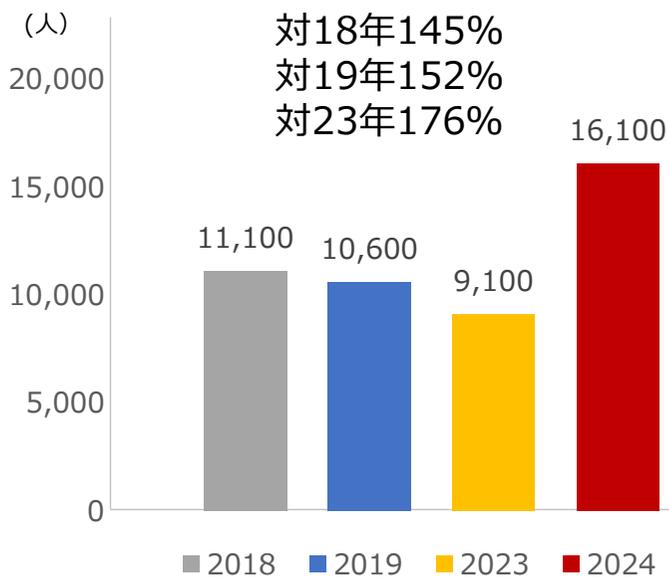
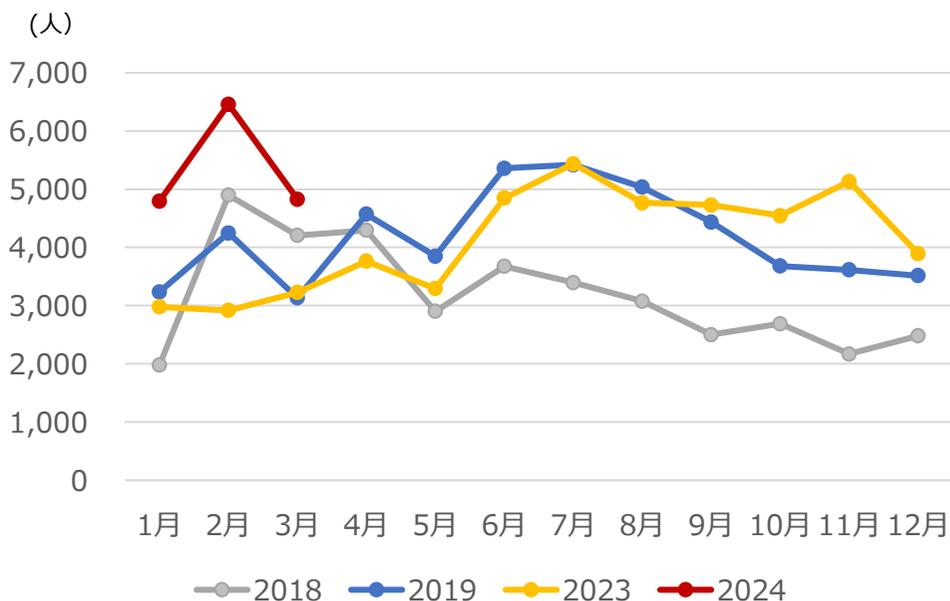
宿泊率  
66%

### 台湾



市場  
対19年  
124%

宿泊率  
60%



(3)

## 国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

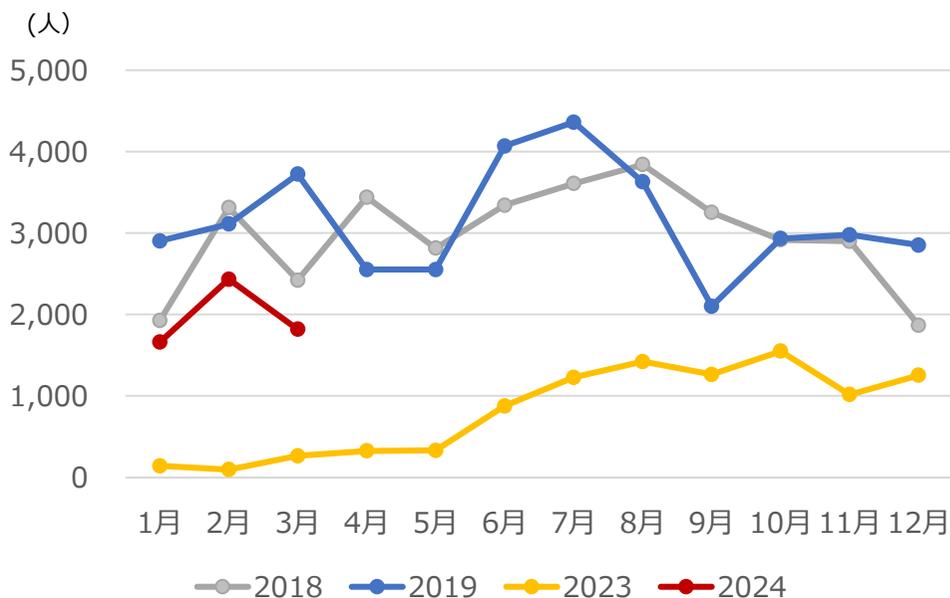
**中国**



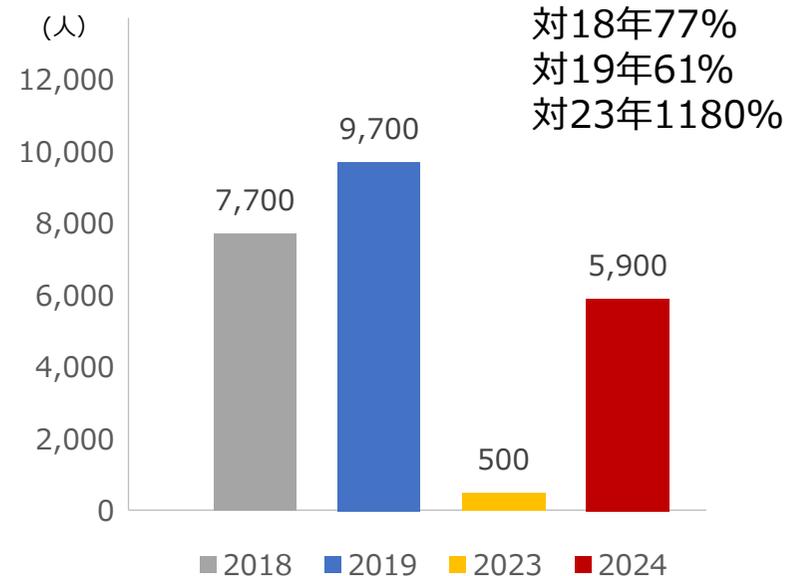
**市場  
対19年  
61%**

宿泊率  
70%

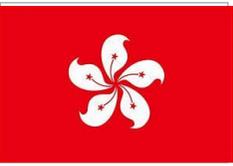
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-3月  
(2018年、2019年、2023年、2024年)

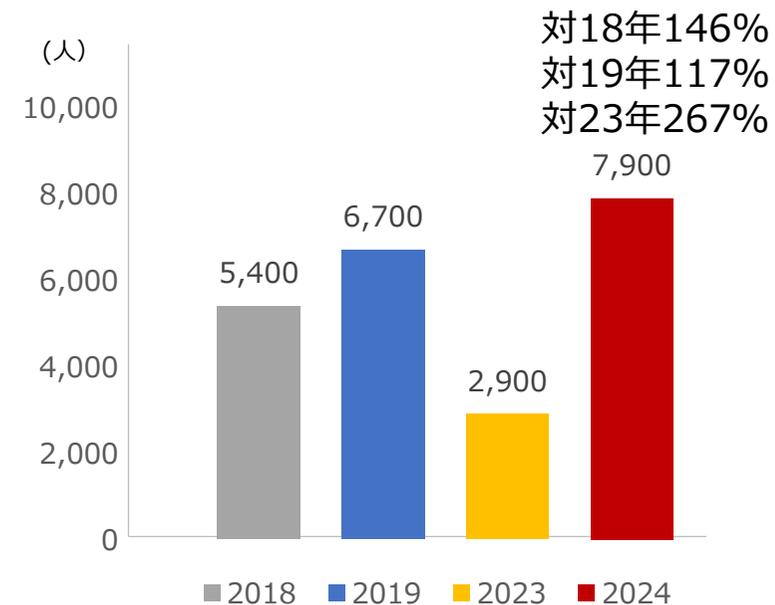
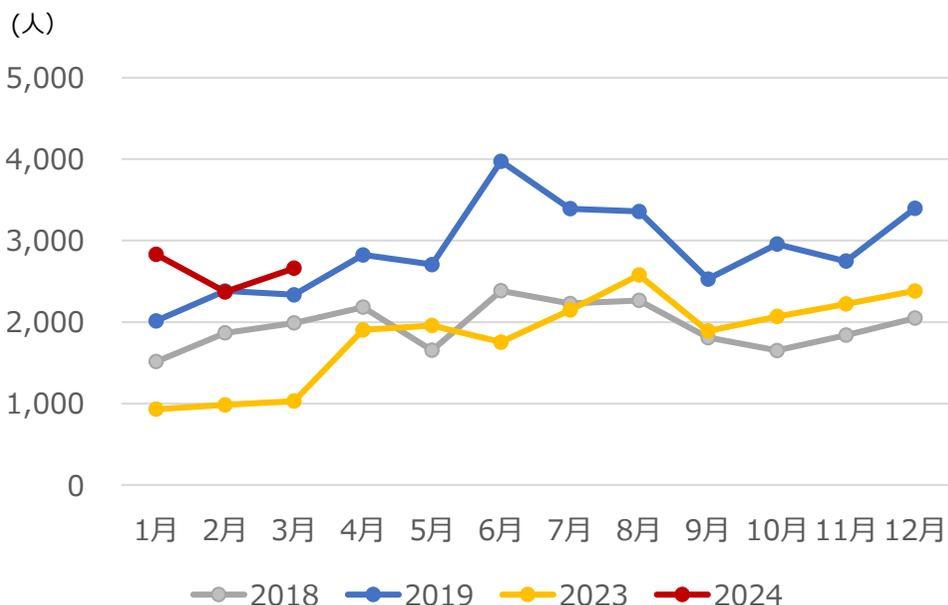


**香港**



**市場  
対19年  
124%**

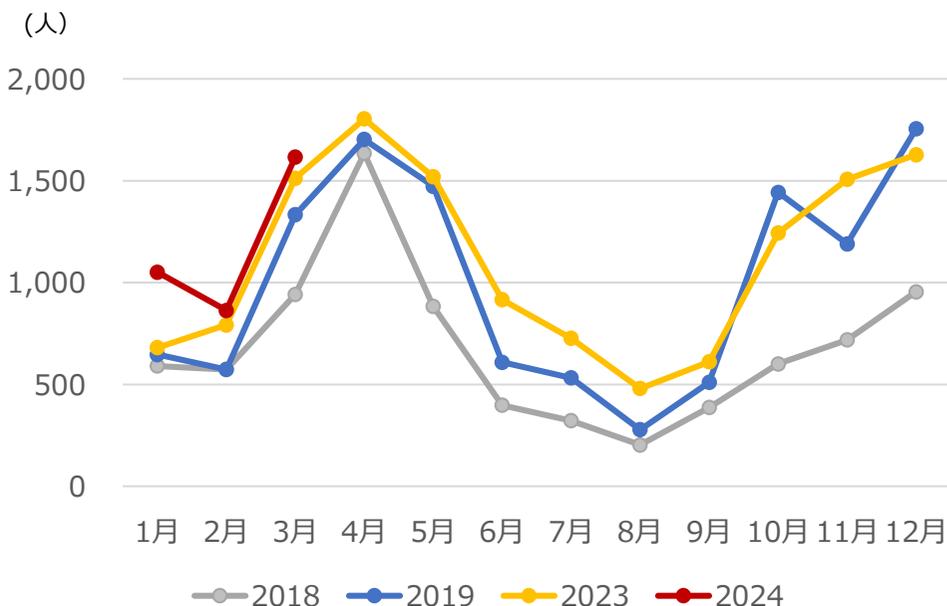
宿泊率  
67%



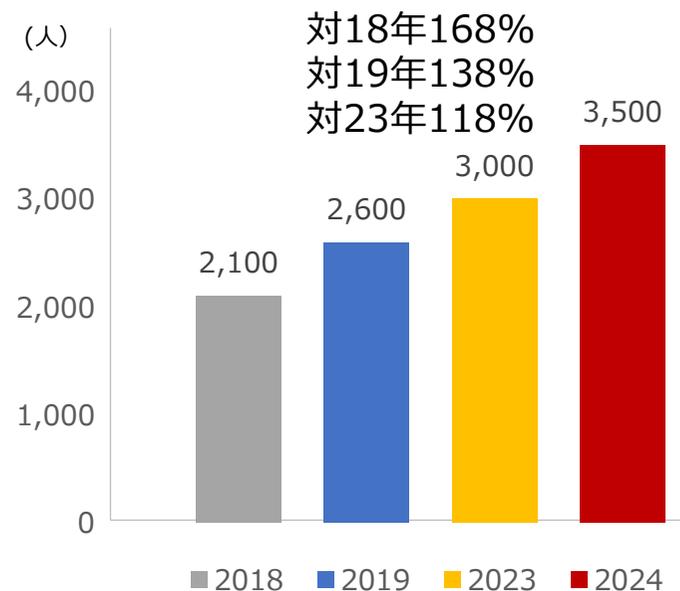
(3)

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-3月  
(2018年、2019年、2023年、2024年)



タイ



市場  
対19年  
93%

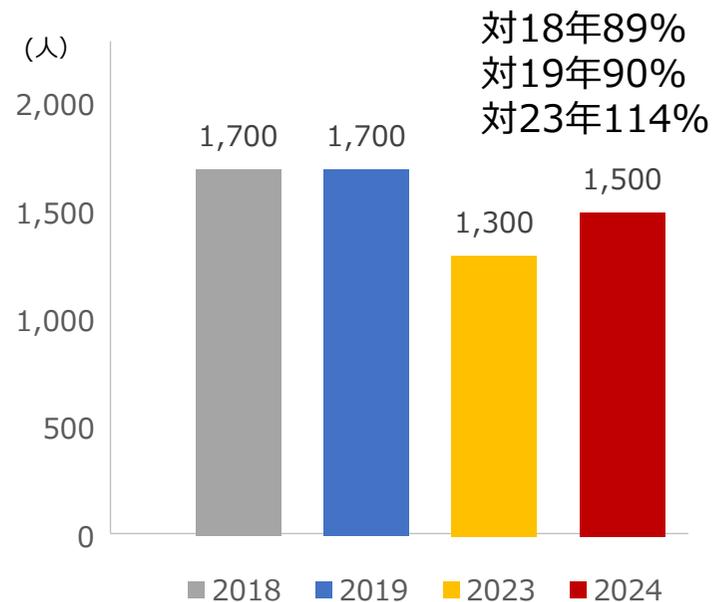
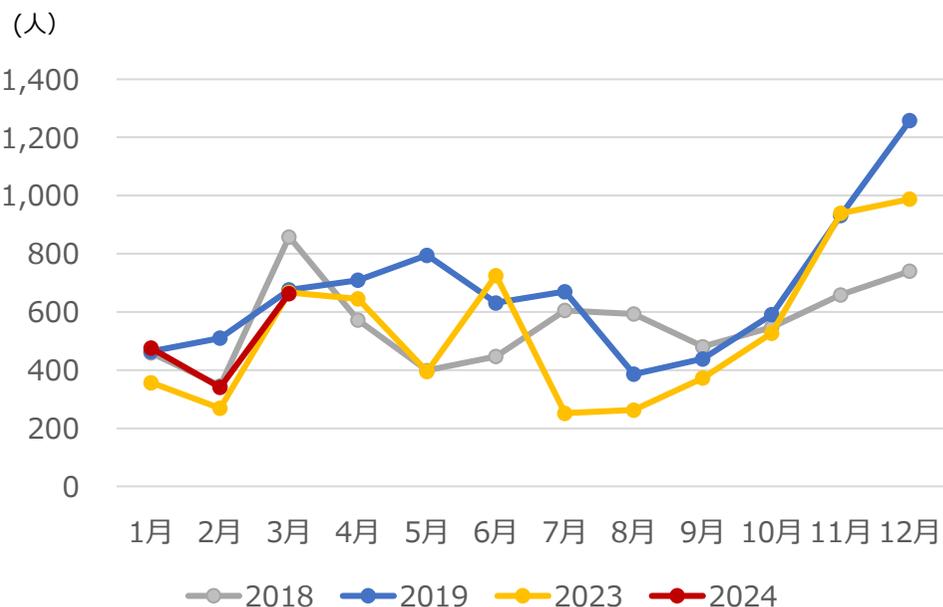
宿泊率  
54%

フィリピン



市場  
対19年  
168%

宿泊率  
56%



(3)

## 国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

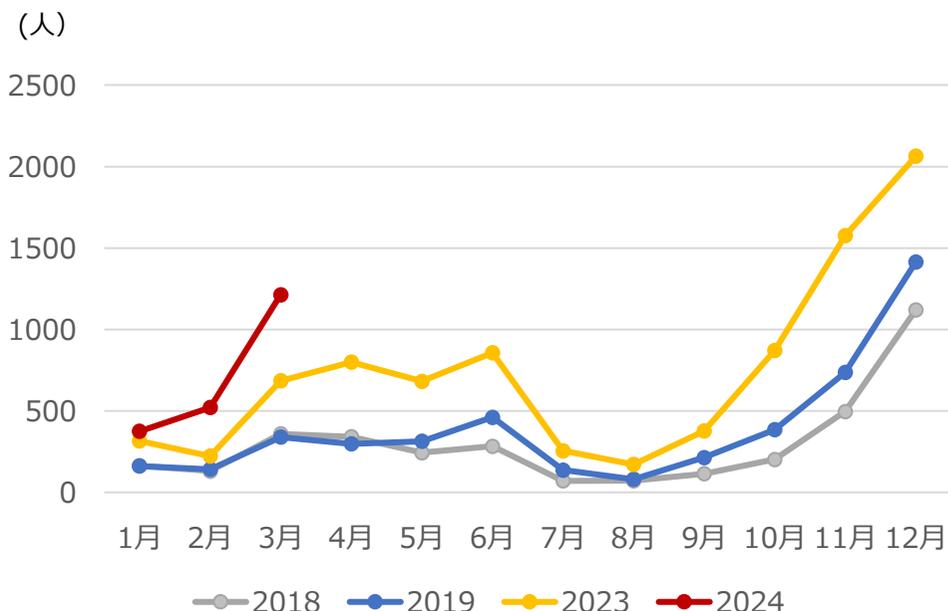
### シンガポール



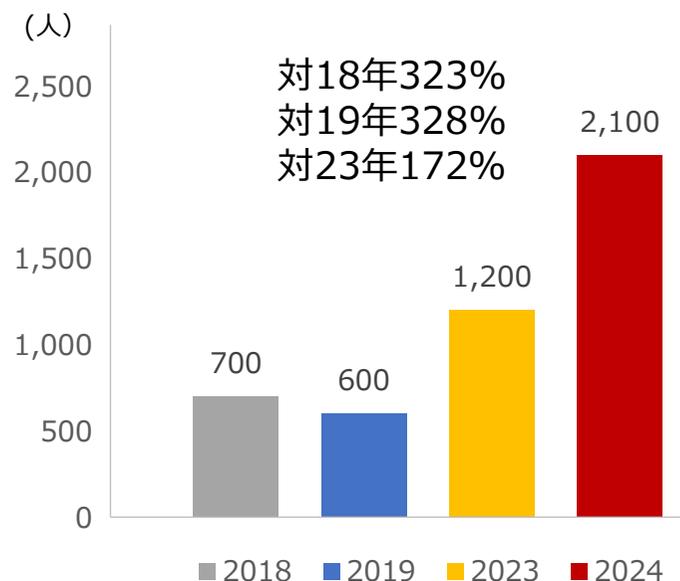
市場  
対19年  
143%

宿泊率  
78%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-3月  
(2018年、2019年、2023年、2024年)

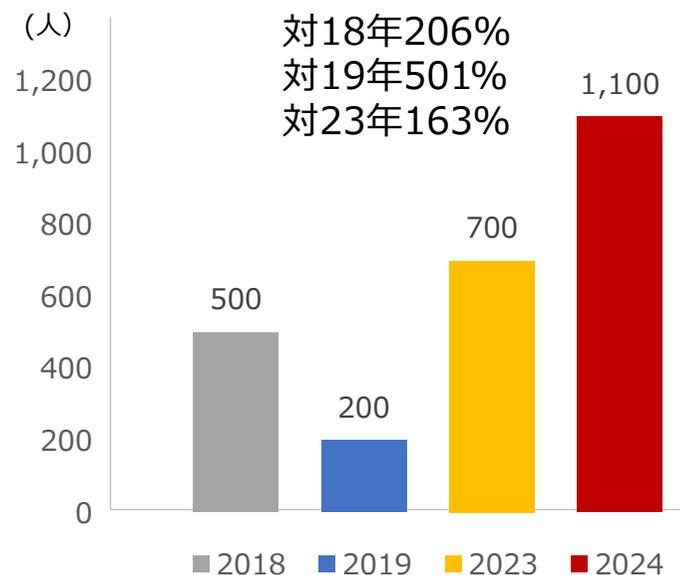
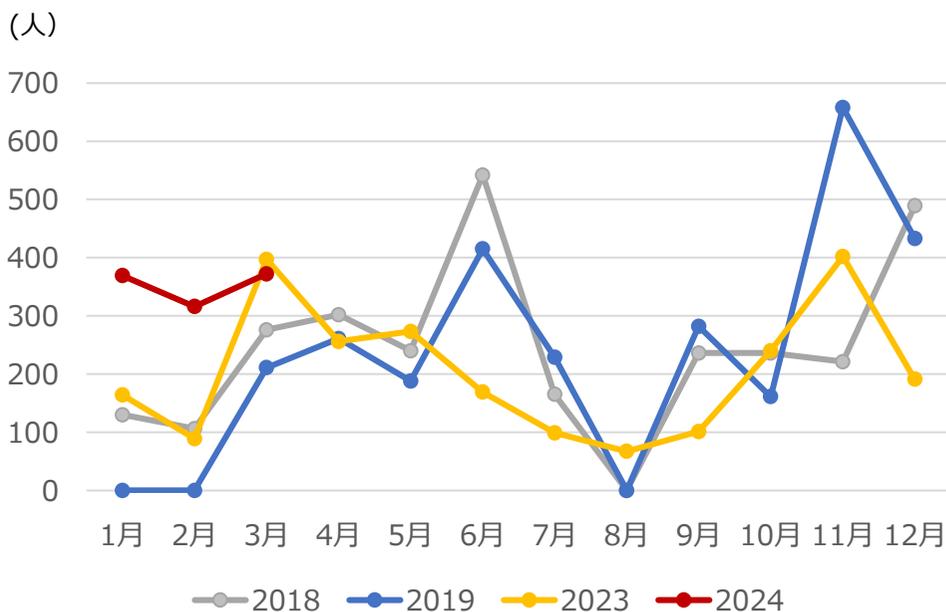


### インドネシア



市場  
対19年  
121%

宿泊率  
66%



(3)

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

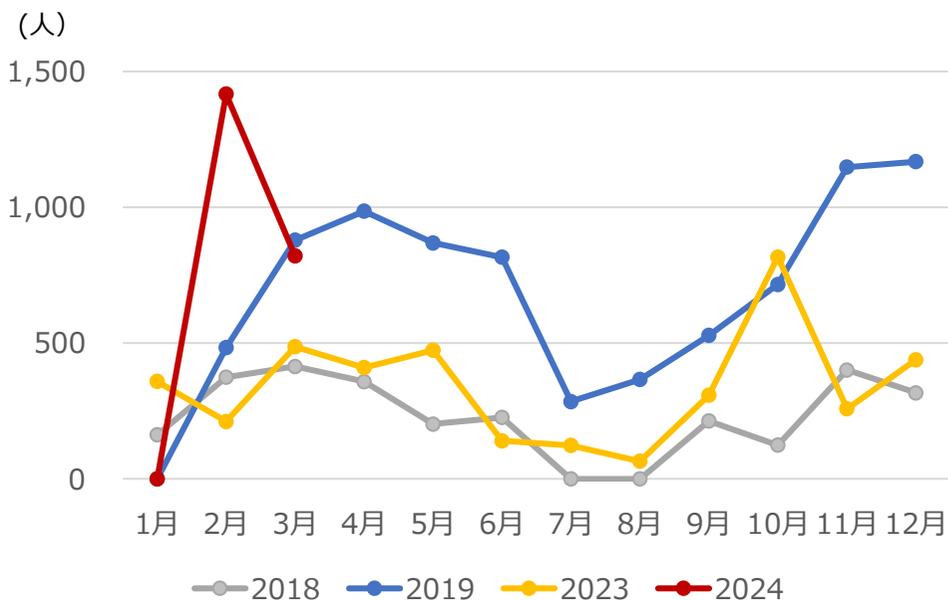
マレーシア



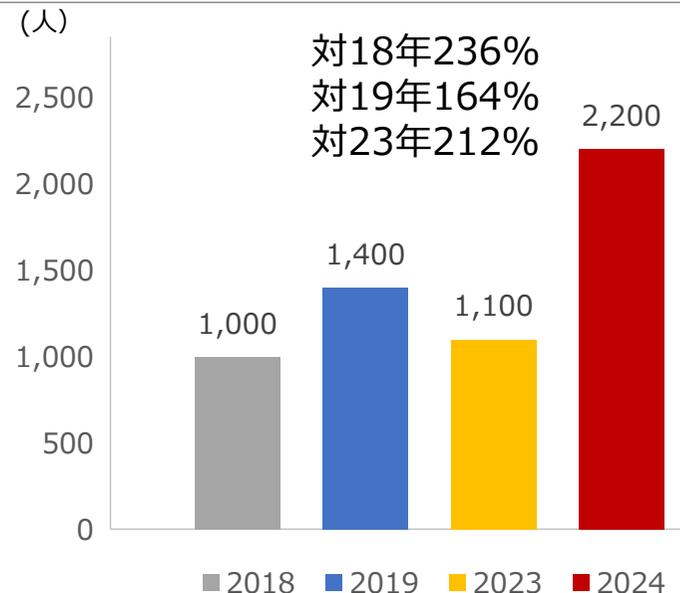
市場  
対19年  
113%

宿泊率  
84%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-3月  
(2018年、2019年、2023年、2024年)

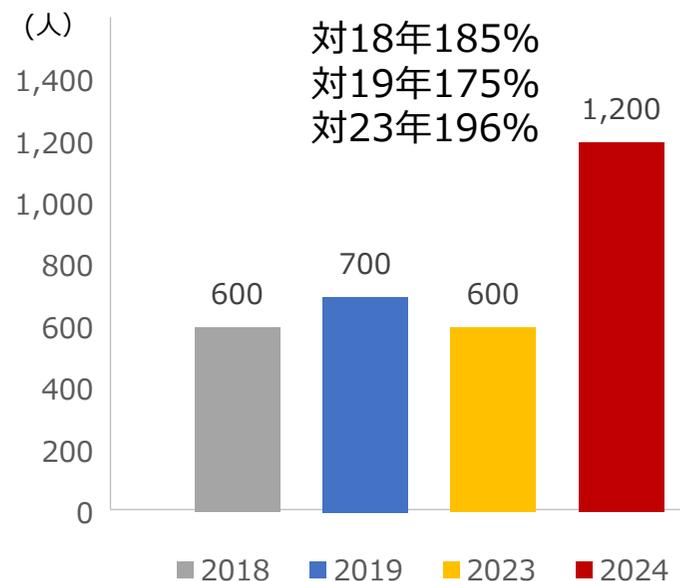
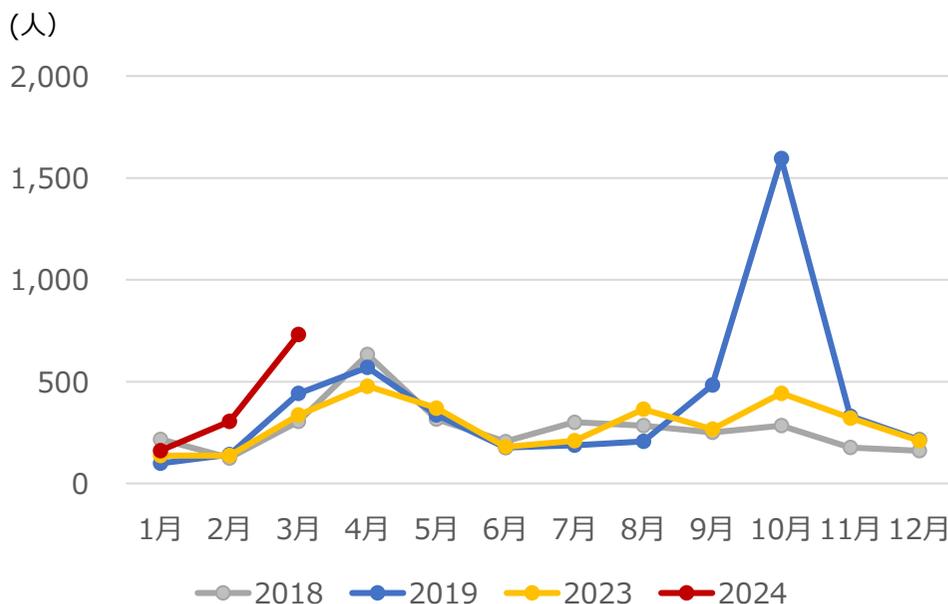


イギリス



市場  
対19年  
122%

宿泊率  
75%



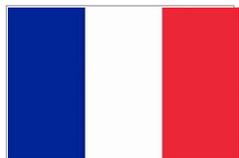
(3)

## 国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）

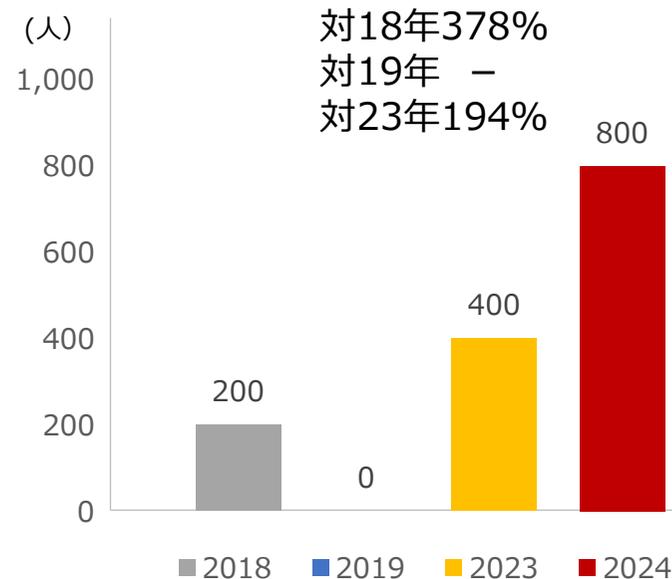
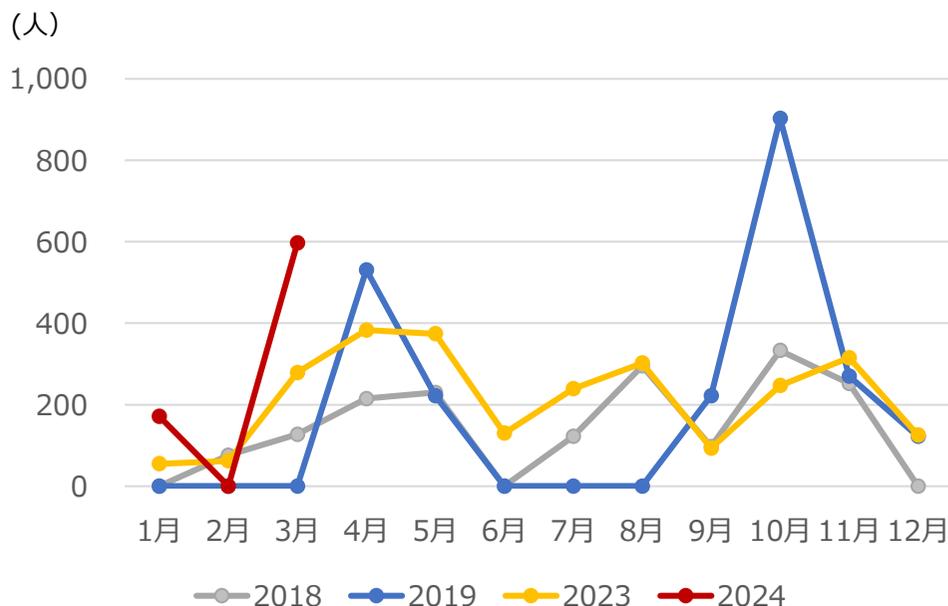
同期間比 1-3月  
（2018年、2019年、2023年、2024年）

### フランス



市場  
対19年  
115%

宿泊率  
67%

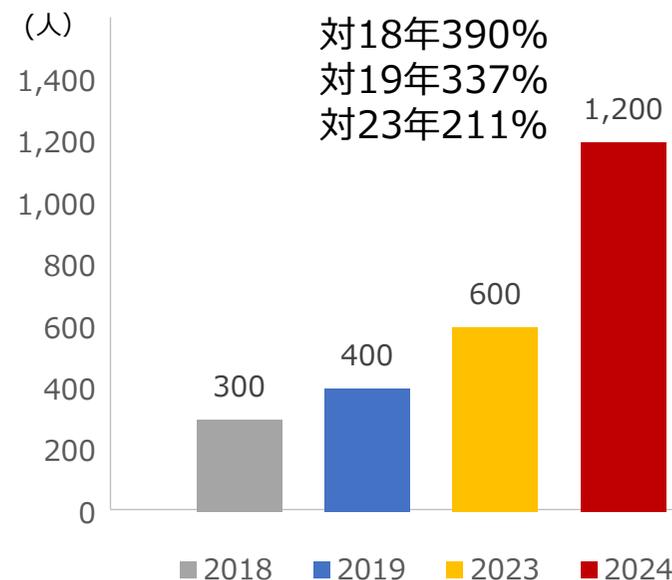
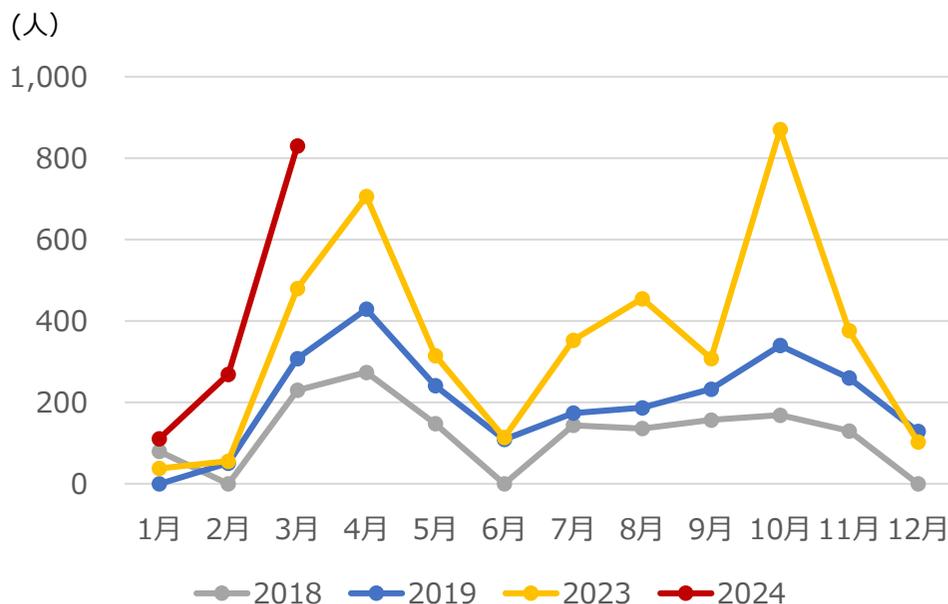


### ドイツ



市場  
対19年  
136%

宿泊率  
68%



(3)

## 国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

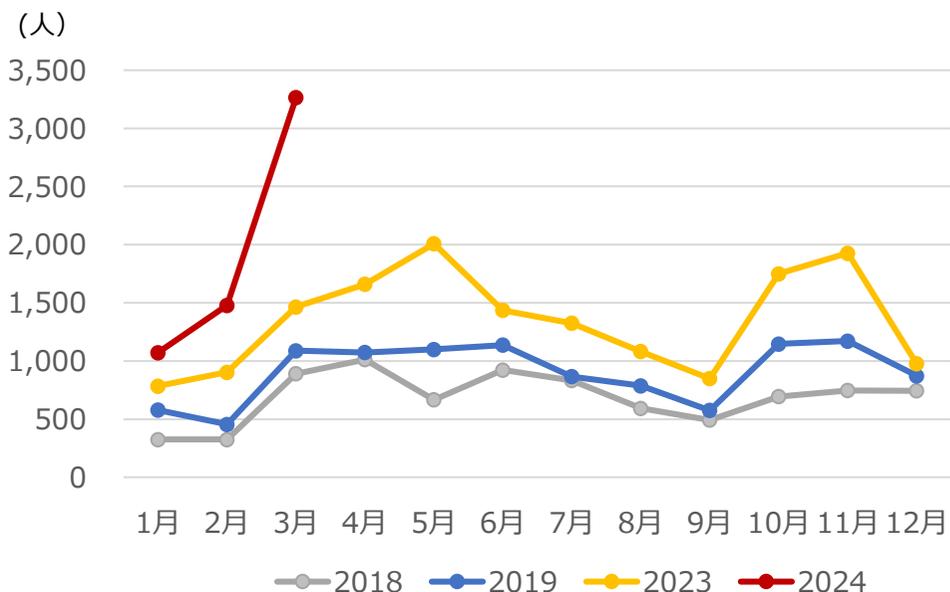
### アメリカ



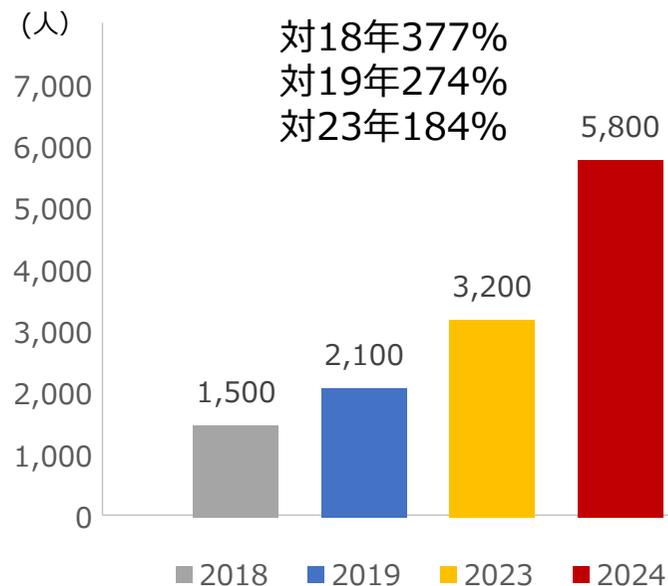
市場  
対19年  
153%

宿泊率  
67%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-3月  
(2018年、2019年、2023年、2024年)

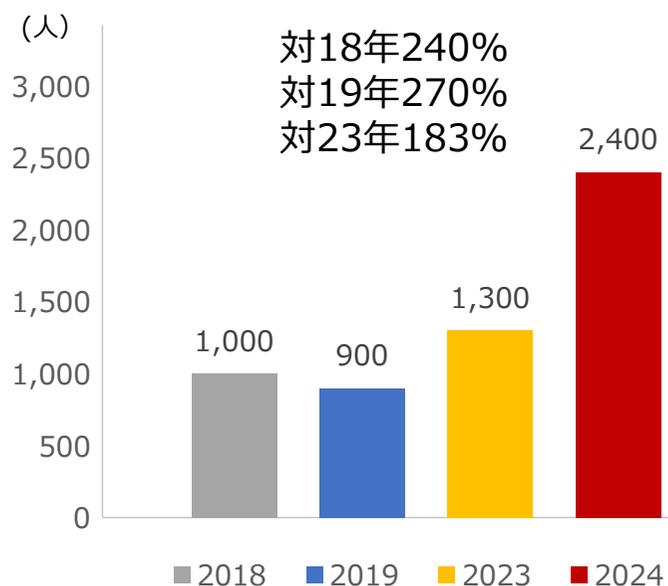
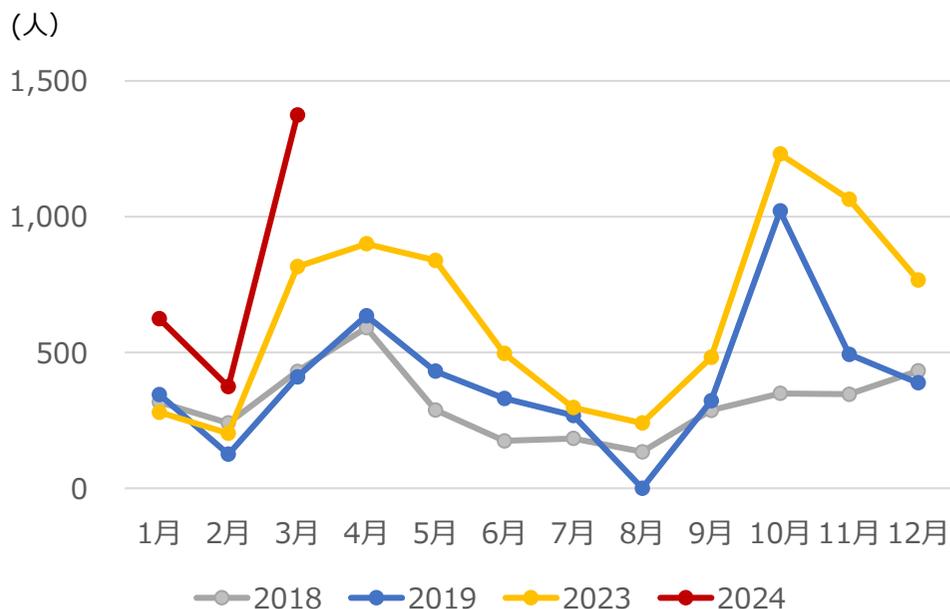


### オーストラリア

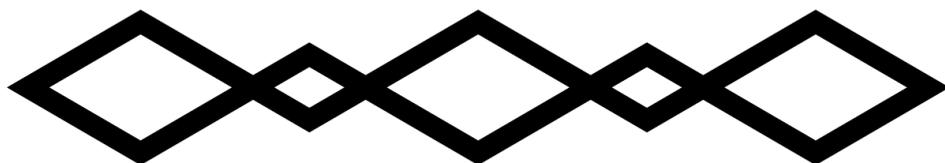
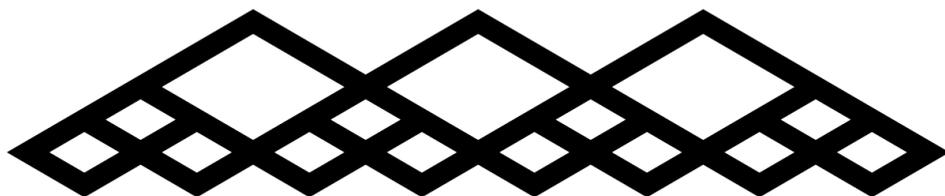


市場  
対19年  
146%

宿泊率  
76%



# 暮らしのそばに、ほら世界。



**N A G A S A K I**



## 【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : [dmo@nagasaki-visit.com](mailto:dmo@nagasaki-visit.com)

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

*Nagasaki International Tourism and Convention Association*

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

[dmo@nagasaki-visit.com](mailto:dmo@nagasaki-visit.com)