

暮らしのそばに、ほら世界。



# DMO NAGASAKI MARKETING REPORT

「令和5年度 観光まちづくりマーケティングリサーチ」

2023年長崎市 訪日外国人観光客分析 第4四半期速報

令和6年（2024年）4月

## **1. 市場動向 訪日外客数**

(1)2023年10-12月

①総数推移(2003年-2023年12月)

②国別動向(2023年10-12月)

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

## **2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数**

(1)2023年10-12月

①総数推移(2017年-2023年12月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

## 1. 市場動向 訪日外客数

(1)2023年10-12月

①総数推移(2003年-2023年12月)

②国別動向(2023年10-12月)

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

## 2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年10-12月

①総数推移(2017年-2023年12月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

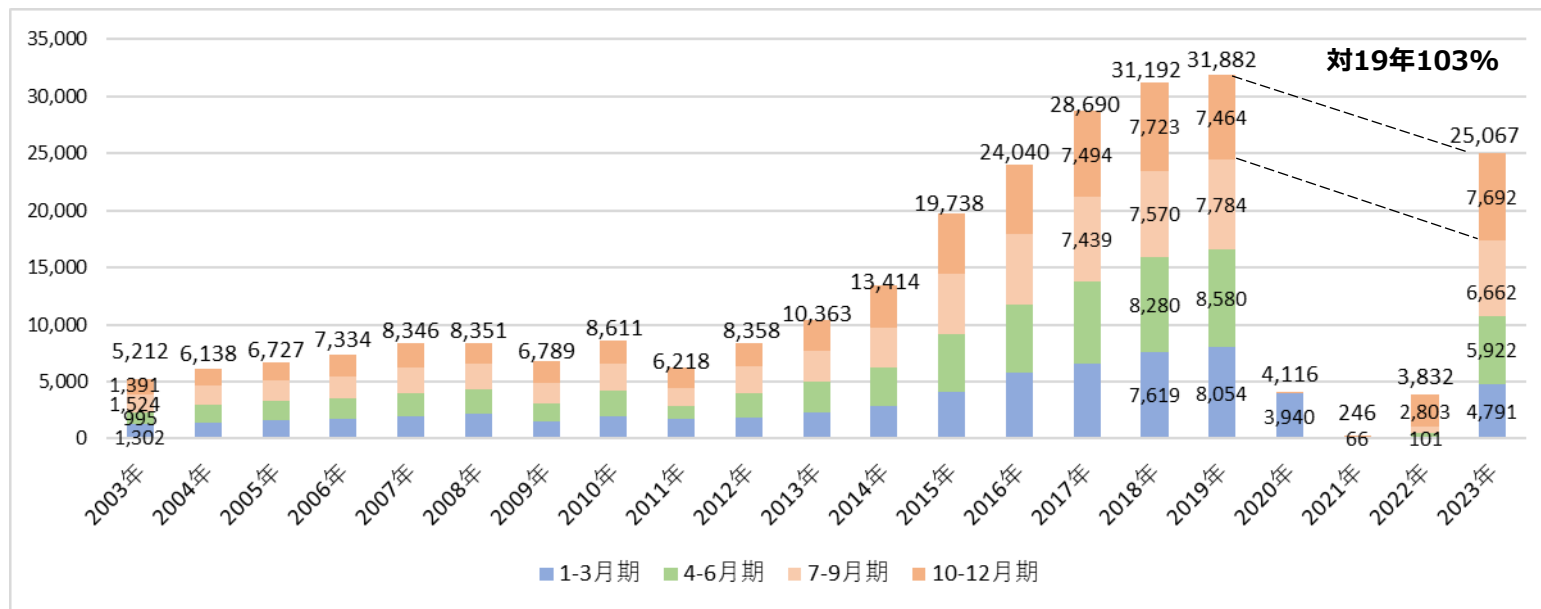
# 1. 市場動向(訪日外客数)

## (1) 総数推移 (2003年～2023年12月 第4四半期)

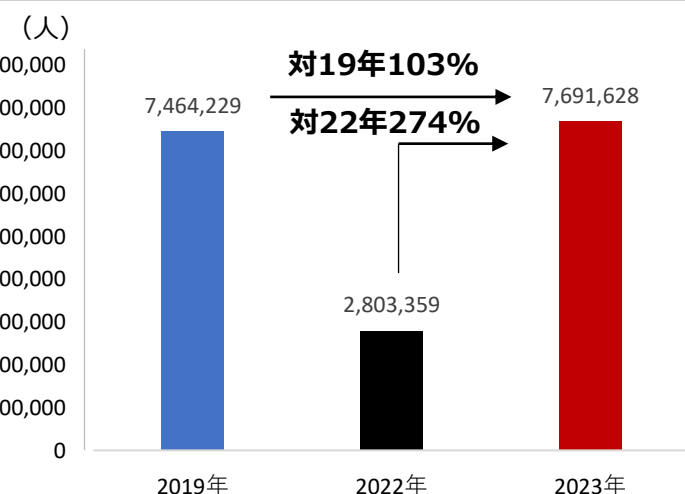
2023年10月～12月の訪日外客数は7,692千人と19年同期を上回る。

(千人)

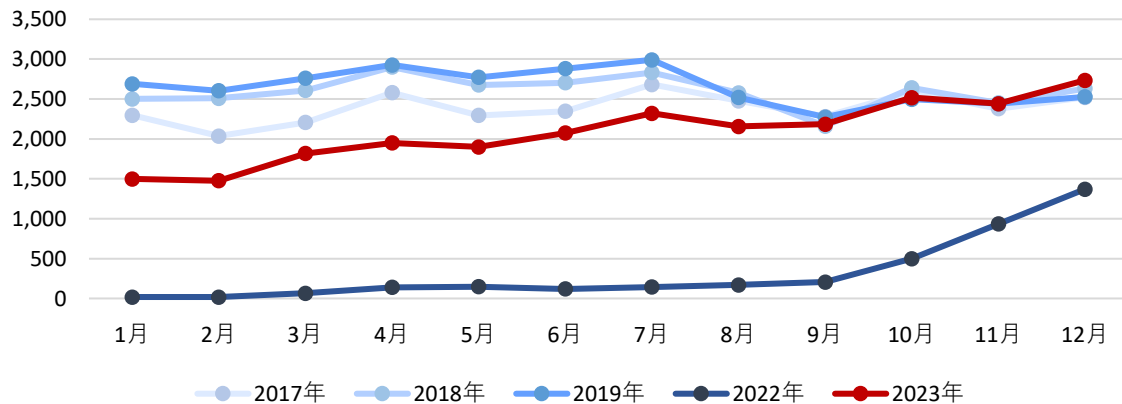
- JNTO発表の訪日外客数のピークは2019年の31,882千人。ビジットジャパンキャンペーンが始まった2003年の6.1倍まで増加した。
- 2020年～2022年は新型コロナウイルス感染症の影響により、大幅な減少となったが、2022年10月に個人観光が再開してからは、急速に回復している。
- 2023年10-12月期の訪日外客数は7,692千人で訪日外客数のピークであった2019年同期比の約103%となった。



### 同期間比 10-12月 (2019年、2022年、2023年)



(月別動向) 千人



(1)

②国別動向 (2023年10-12月)

東アジア、東南アジア、欧米豪地域では、コロナ禍前の2019年同期の実績を上回る国が続出した。

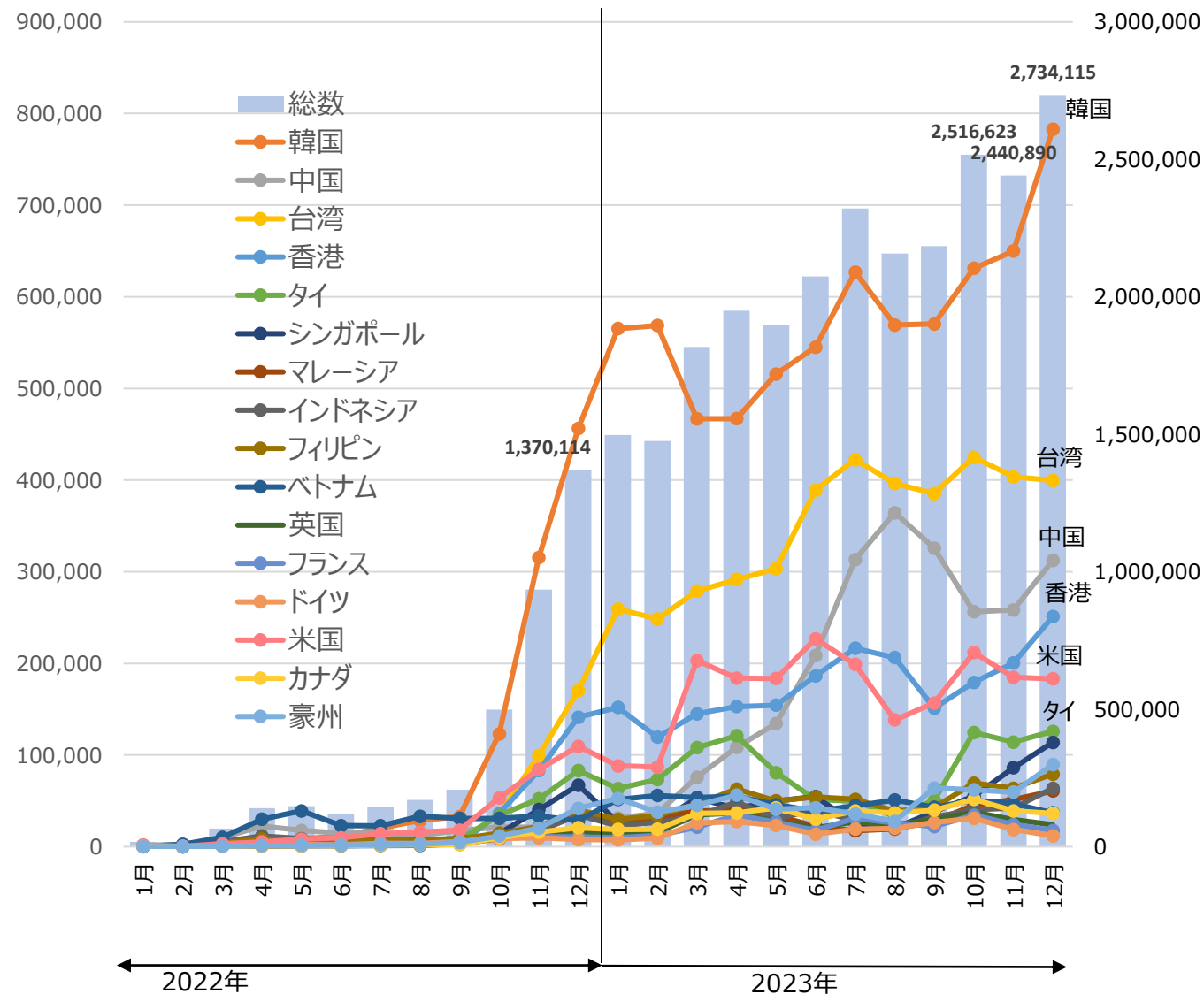
- 10月～12月の訪日外客数月平均は2,564千人。
- 上位5か国は韓国が2,064千人と最も多く、台湾1,228千人、中国827千人、香港631千人、米国580千人となった。
- 2023年10-12月期の国別訪日外客数とコロナ禍前の2019年の同期を比較すると、中国、タイ、マレーシア、英国、フランスを除く11か国で回復率が100%を超える結果となった。

月別ピーク時との国別比較 (人)

■はコロナ禍前の2019年より多いことを示す。

順位	国名	2019年 10-12月	国名	2023年 10-12月	回復率
1	中国	2,191,816	韓国	2,063,727	317.4%
2	台湾	1,154,072	台湾	1,227,855	106.4%
3	韓国	650,282	中国	827,188	37.7%
4	香港	629,906	香港	630,824	100.1%
5	タイ	450,534	米国	579,802	129.8%
6	米国	446,854	タイ	364,488	80.9%
7	フィリピン	210,995	シンガポール	254,863	122.8%
8	シンガポール	207,608	フィリピン	212,050	100.5%
9	マレーシア	192,101	豪州	211,057	122.3%
10	豪州	172,543	マレーシア	157,354	81.9%
11	英国	133,860	インドネシア	146,091	111.9%
12	インドネシア	130,510	ベトナム	134,296	112.8%
13	ベトナム	119,008	カナダ	127,141	119.8%
14	カナダ	106,115	英国	90,817	67.8%
15	フランス	84,008	フランス	76,270	90.8%
16	ドイツ	59,440	ドイツ	61,332	103.2%

国別 (人)



## **1. 市場動向 訪日外客数**

(1)2023年10-12月

①総数推移(2003年-2023年12月)

②国別動向(2023年10-12月)

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

## 2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年10-12月

①総数推移(2017年-2023年12月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

(2)

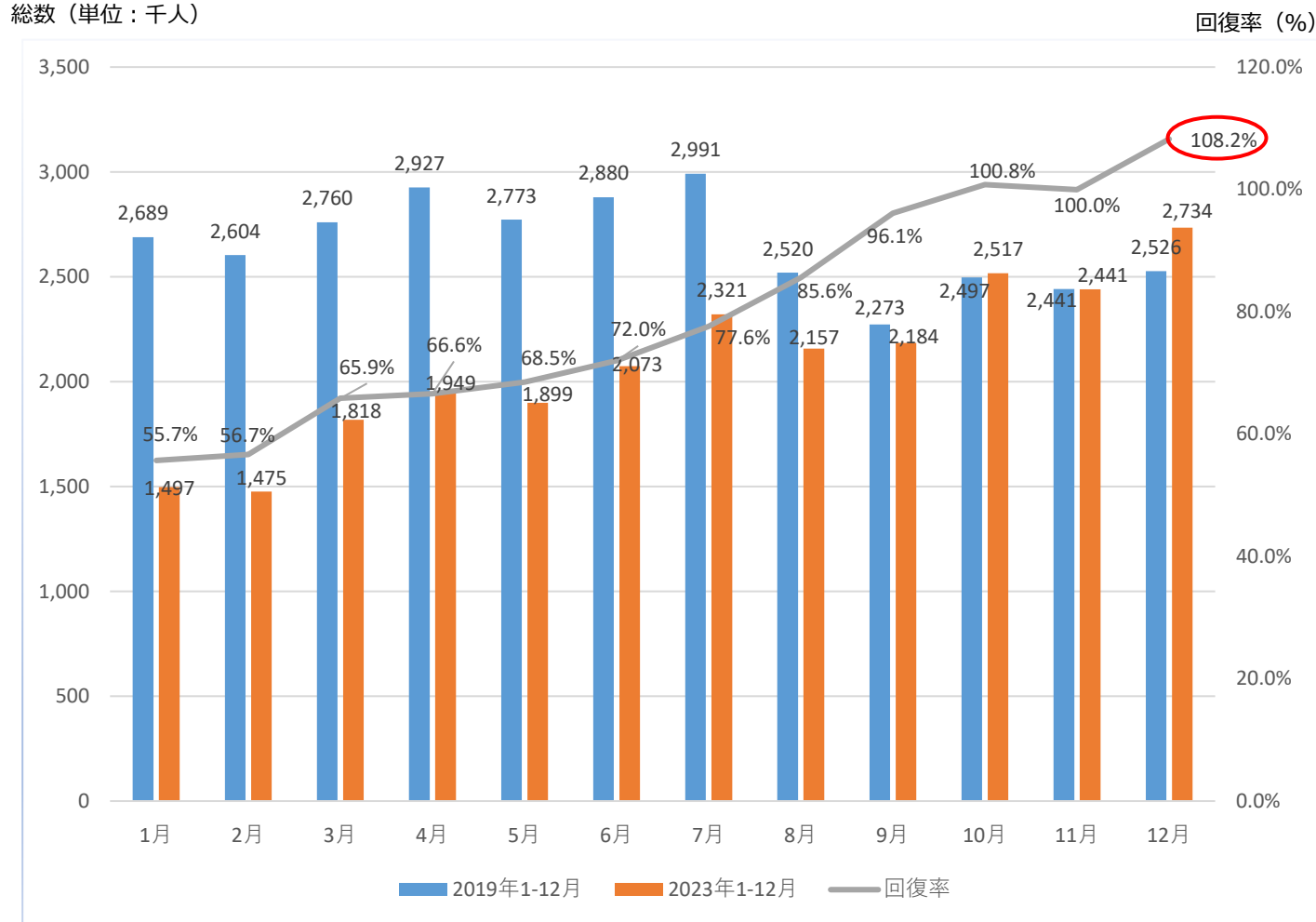
①総数推移（2023年1-12月）※2019年対比

コロナ禍前の2019年と比較すると右肩上がりで回復しており、10月以降はコロナ禍前の実績を上回った。

- 2023年1月～12月の訪日外客数で最も多かった月は12月の約2,734千人であり、最も少なかった月は2月の約1,475千人。
- 1月～12月の訪日外客数は右肩上がりで回復しており10月以降はコロナ禍前を超える訪日外客数となった。23市場中9市場において2019年1～12月実績を上回っており、特に北米地域や東南アジア地域のベトナム、シンガポール、インドネシアからの訪日外客数が増加している。

	2019年 1～12月	2023年 1～12月	回復率
総数	31,882,049	25,066,350	78.6%
韓国	5,584,597	6,958,494	124.6%
台湾	4,890,602	4,202,434	85.9%
中国	9,594,394	2,425,157	25.3%
香港	2,290,792	2,114,402	92.3%
米国	1,723,861	2,045,854	118.7%
タイ	1,318,977	995,558	75.5%
ベトナム	613,114	622,293	101.5%
フィリピン	621,771	613,062	98.6%
豪州	492,252	591,267	120.1%
シンガポール	495,051	573,916	115.9%
カナダ	412,779	429,382	104.0%
インドネシア	375,262	425,874	113.5%
マレーシア	501,592	415,712	82.9%
英国	424,279	321,482	75.8%
フランス	336,333	277,436	82.5%
ドイツ	236,544	233,410	98.7%
インド	175,896	166,394	94.6%
イタリア	162,769	152,305	93.6%
スペイン	130,243	115,873	89.0%
メキシコ	71,745	94,684	132.0%
ロシア	120,043	41,965	35.0%
中東地域	141,004	112,970	80.1%
北欧地域	95,160	109,553	115.1%
その他	1,072,989	1,026,873	95.7%

総数（単位：千人）



※北欧地域はスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランドを指す。

※中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国（サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート）を指す。

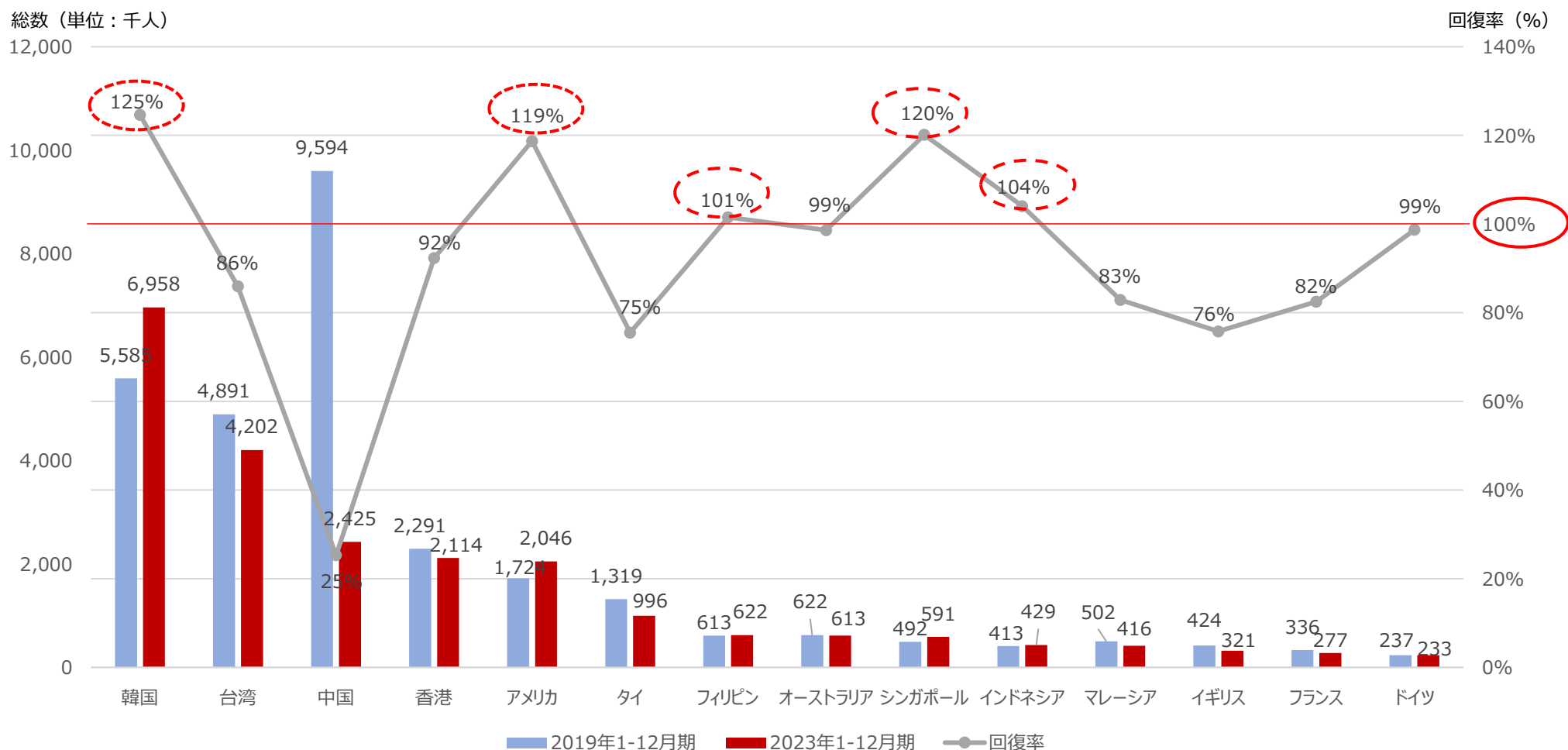
※着色箇所は回復率が100%を超えた国・地域

資料：JNTO訪日外客数より作成

## (2) ②国別動向（2023年1-12月）※2019年対比

**コロナ禍前の2019年と比較すると右肩上がり回復しており、12月ではコロナ禍前の水準に戻りつつある。**

- 2019年1-12月期の実績を超えた国は、韓国、アメリカ、フィリピン、シンガポール、インドネシアの5か国。香港、オーストラリア、ドイツはコロナ禍前の水準に戻ってきている。
- 国別で見ると、2023年1～12月は韓国からの訪日外客数が最も多かった。



※2023年7月時点では、中国文化旅游部より日本行き団体旅行・パッケージツアー商品の販売禁止措置が継続されていた。(同措置は8月10日付で撤廃。)



## 1. 市場動向 訪日外客数

(1)2023年10-12月

①総数推移(2003年-2023年12月)

②国別動向(2023年10-12月)

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

## 2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年10-12月

①総数推移(2017年-2023年12月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

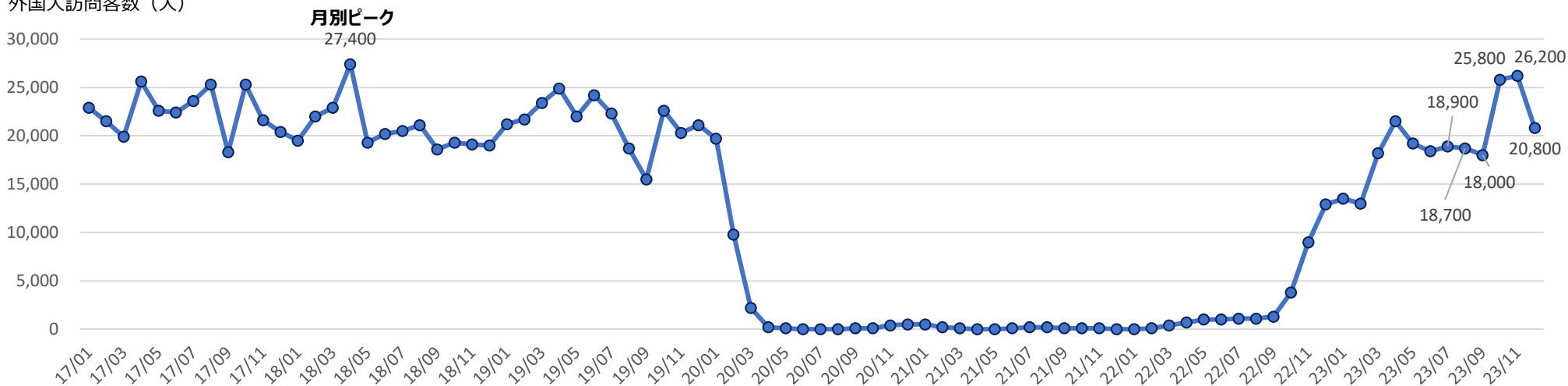
## 2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

### (1) ①総数推移 (2017年～2023年12月 第4四半期)

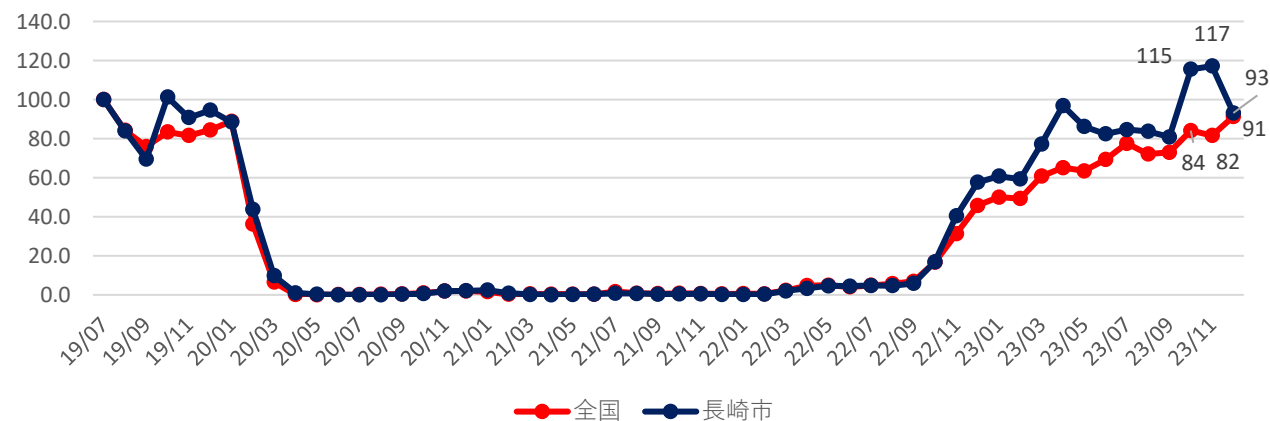
**2023年12月は20,800人と長崎市のピーク時(2018年4月)の76%まで回復。10-12月期では、11月が最も多く26,200人が訪問。**

- モバイル空間統計によると、長崎市への外国人訪問客数は2022年10月より回復に転じ、2023年12月で20,800人と、長崎市への外国人訪問客数のピークであった2018年4月の27,400人の76%まで回復。10-12月期では、11月が最も多く26,200人となった。
- 全国ベースでみた訪日外客数のピークであった2019年7月を100%とした場合、全国が91%であるのに対して長崎市は93%と、全国と比べて回復傾向が早く、10～11月は100%を超える訪問者数であった。
- 10-12月の同期間比でみた場合、2018年比127%、2019年比114%とコロナ禍前の水準に戻ってきている。

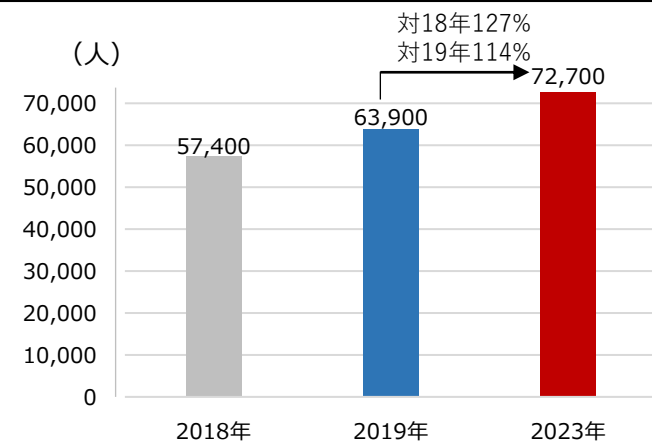
外国人訪問客数 (人)



回復率 (全国のピークであった2019年7月を100%とした場合)



同期間比 10-12月 (2018年、2019年、2023年)



資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

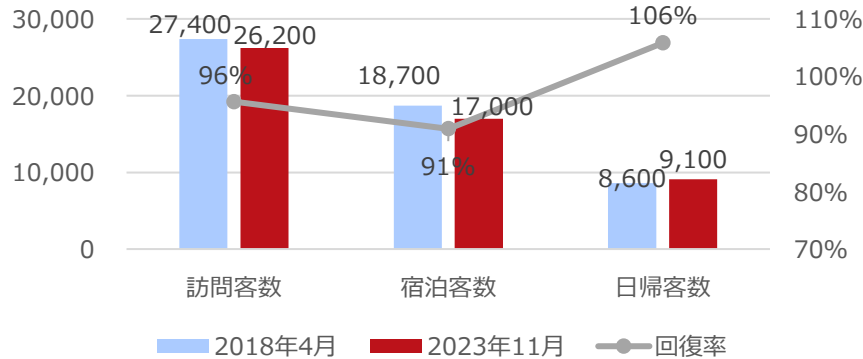
(注) 2023年の数値は1月～12月確定値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

(1) ②国別動向 (2018年※比較) ※ピーク時

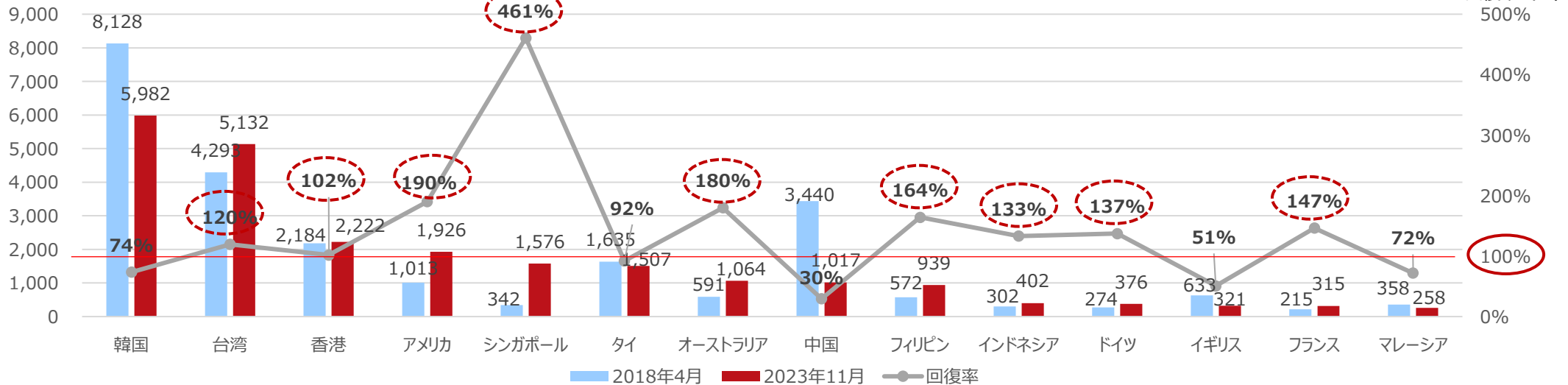
訪問客数は韓国が最も多く、続いて台湾、香港。  
ピーク時(2018年4月)を超える国も複数。

- 2023年10-12月期のピークである11月の訪問客数は26,200人とピーク(2018年4月)の96%まで回復した。なお、宿泊客数は91%、日帰客数は106%であった。
- 6~8月は台湾からの訪問が最も多かったが、10月以降は韓国からの訪問が最も多くなっている。
- 2018年4月と比較すると、9か国が100%を超えており、韓国や中国からの訪問客数が回復するとコロナ禍前の水準に戻ってくるものと推察される。

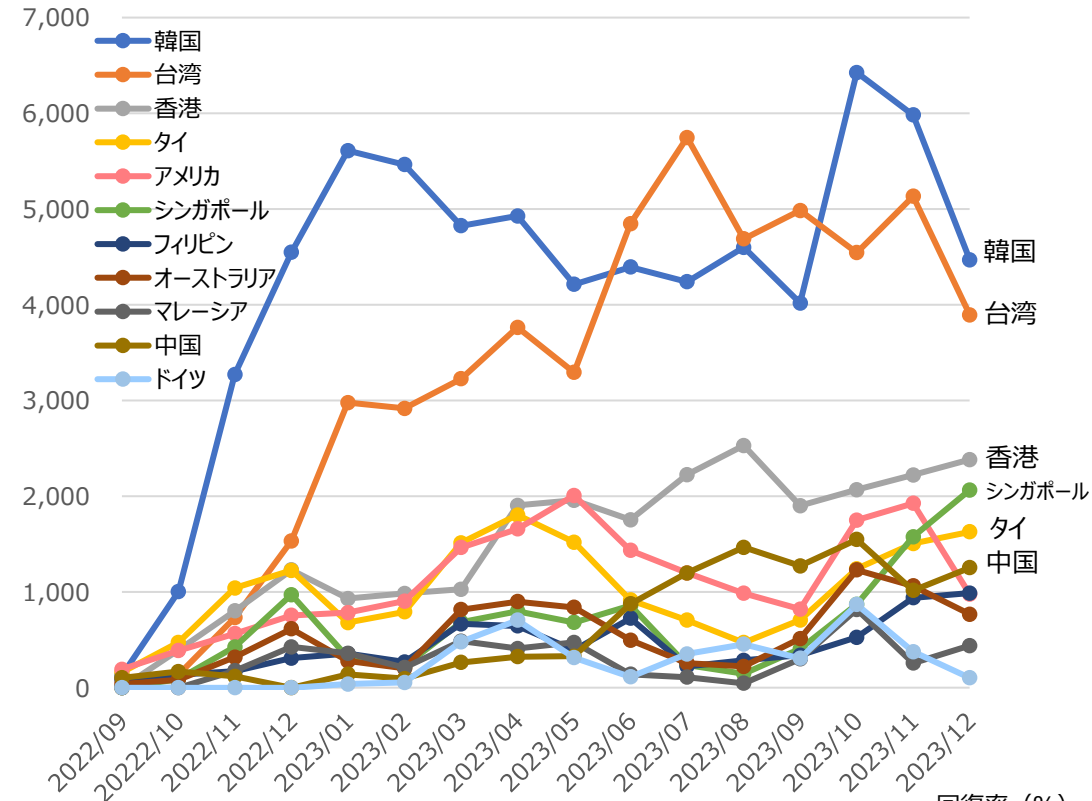
外国人訪問客数(人)



国別訪問客数(人)



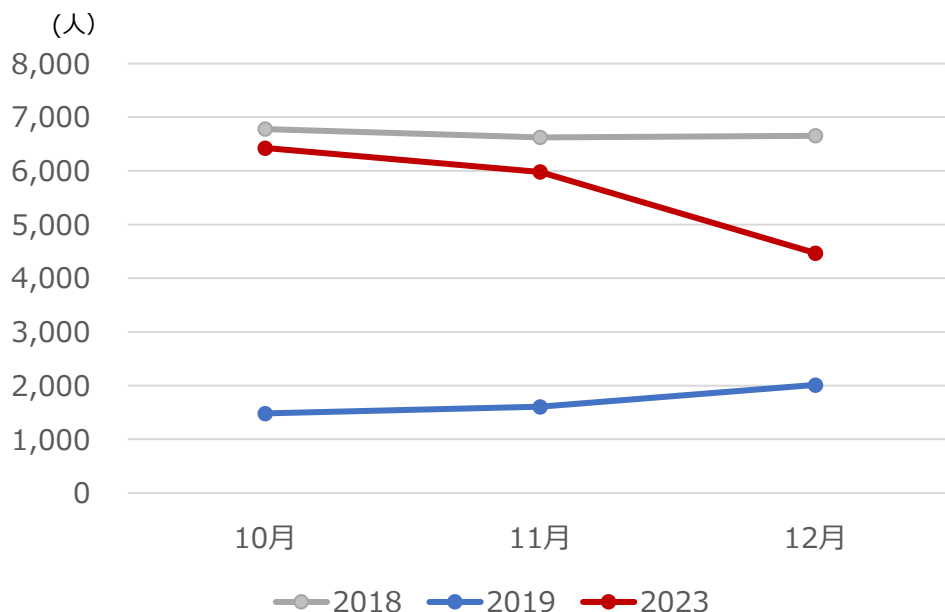
国別訪問客数(人)



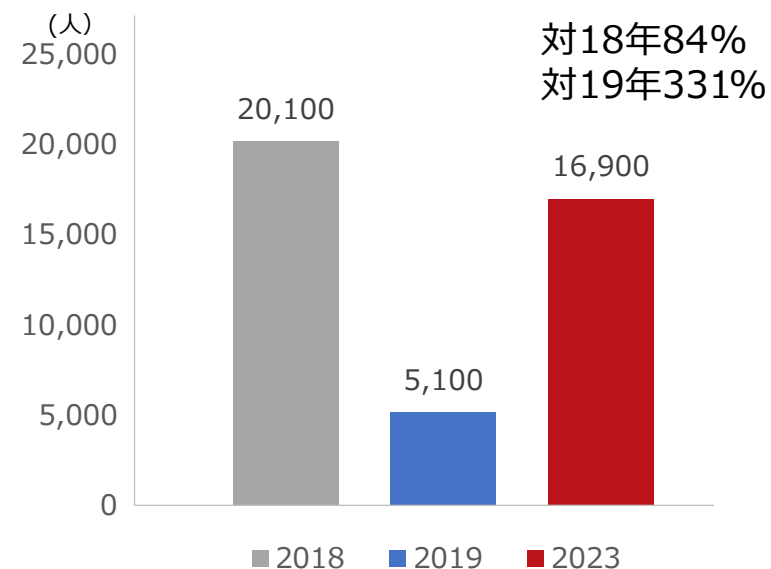
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

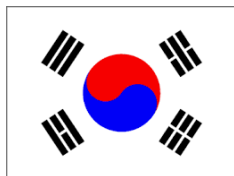
年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 10-12月（2018年、2019年、2023年）

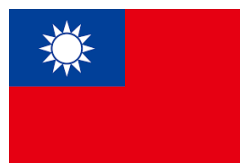


韓国

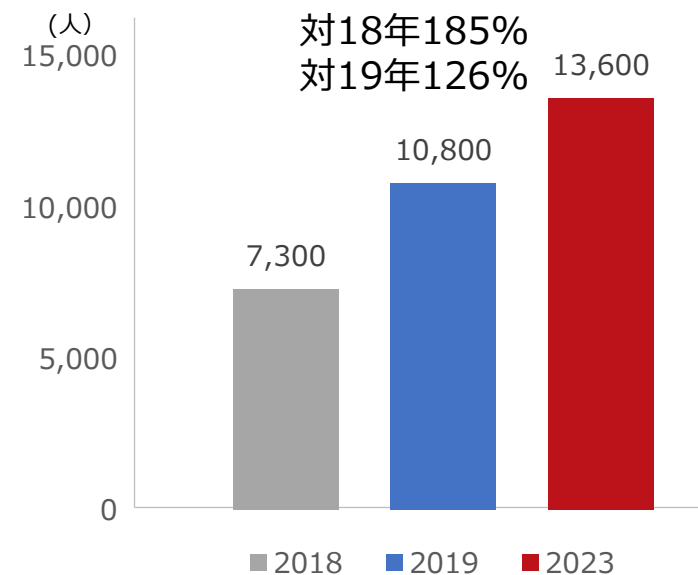
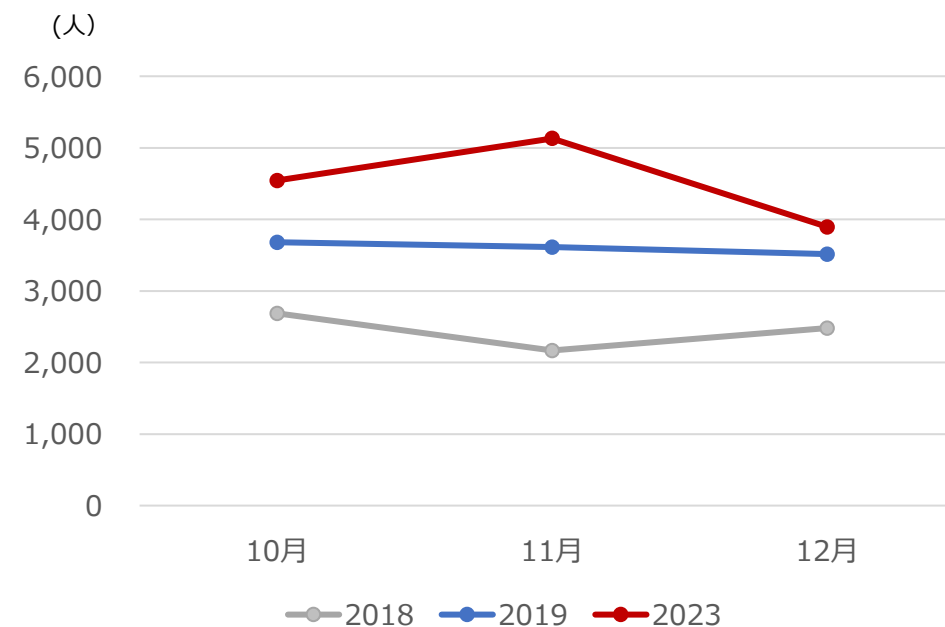


市場  
対19年  
317%

台湾



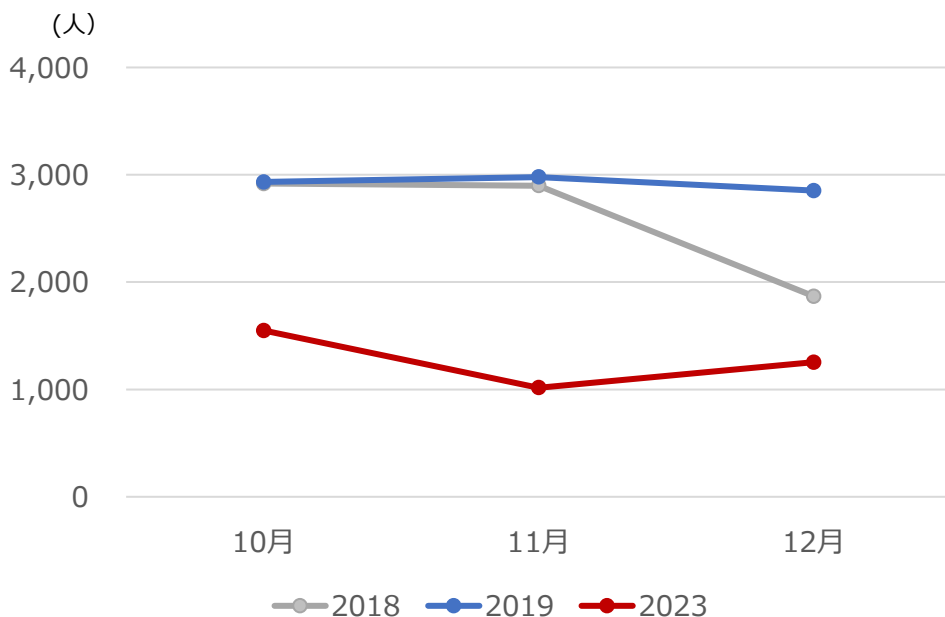
市場  
対19年  
106%



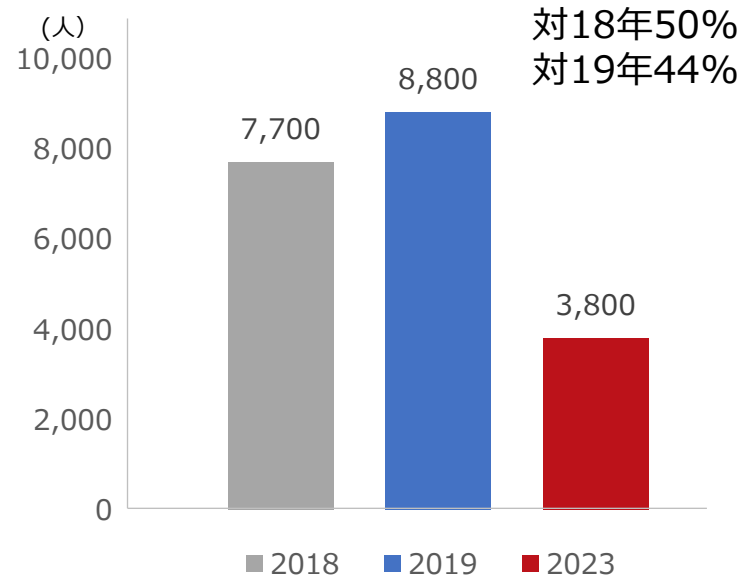
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 10-12月（2018年、2019年、2023年）



中国

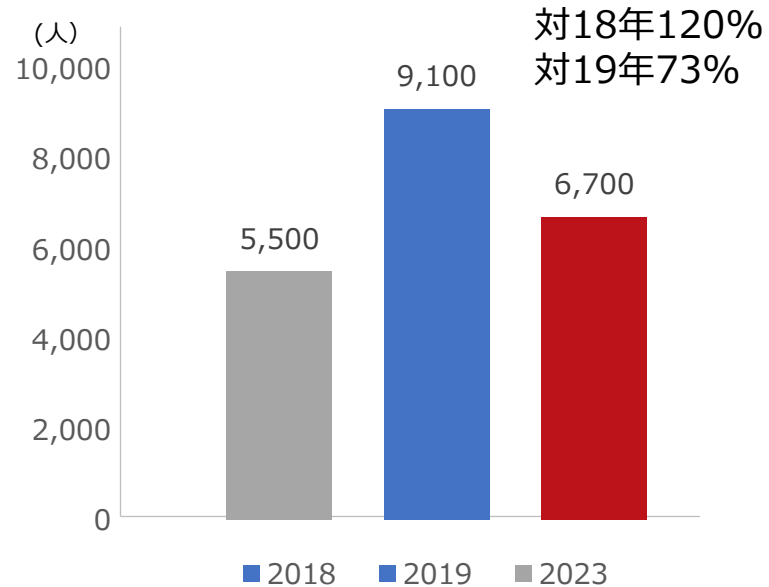
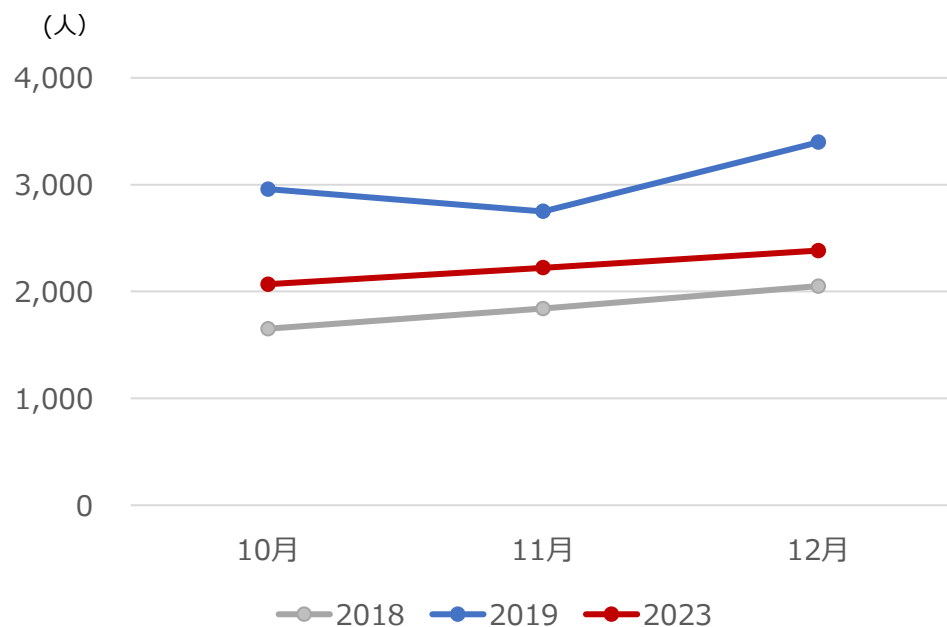


市場  
対19年  
38%

香港



市場  
対19年  
100%



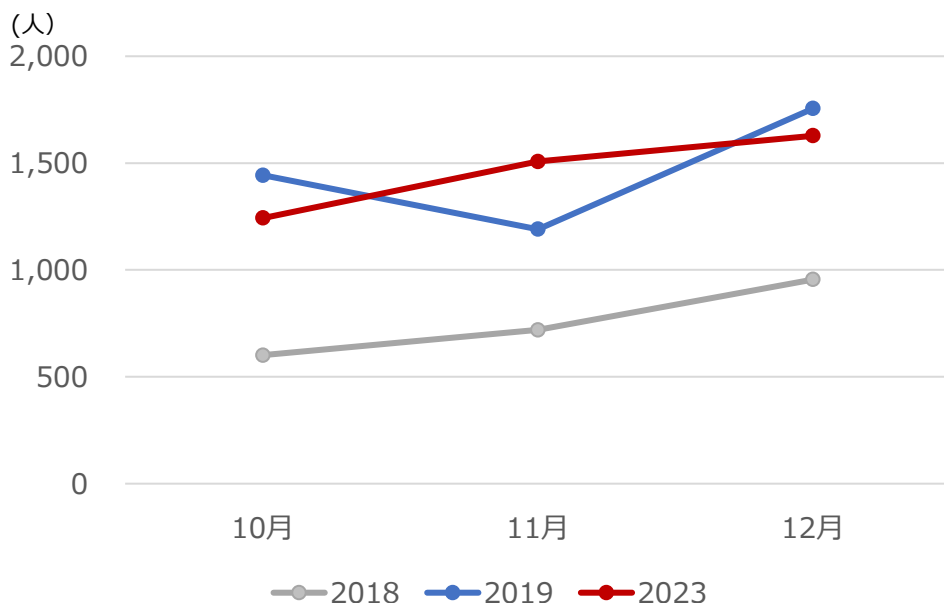
資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2023年の数値は1月～12月確定値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

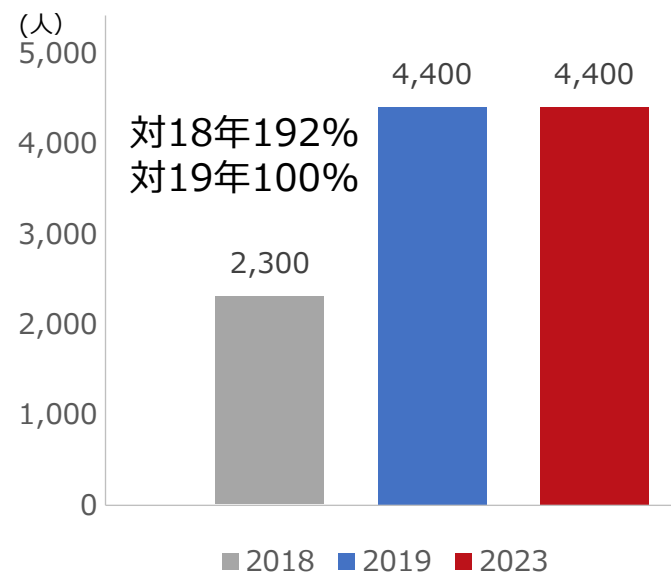
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 10-12月（2018年、2019年、2023年）



タイ

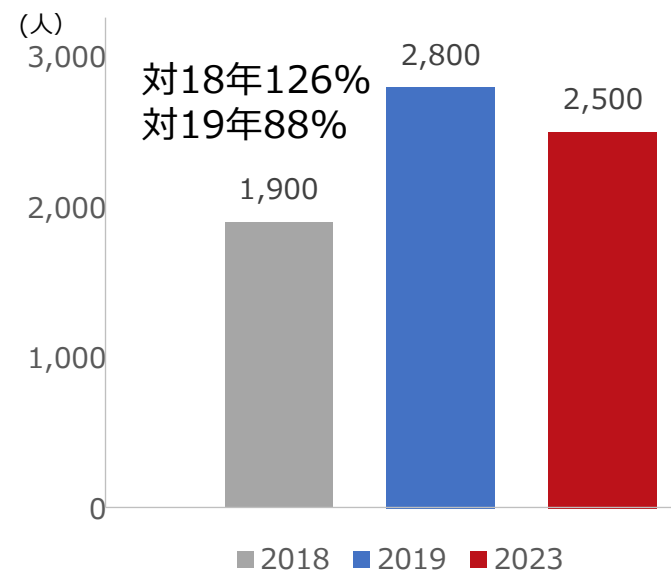
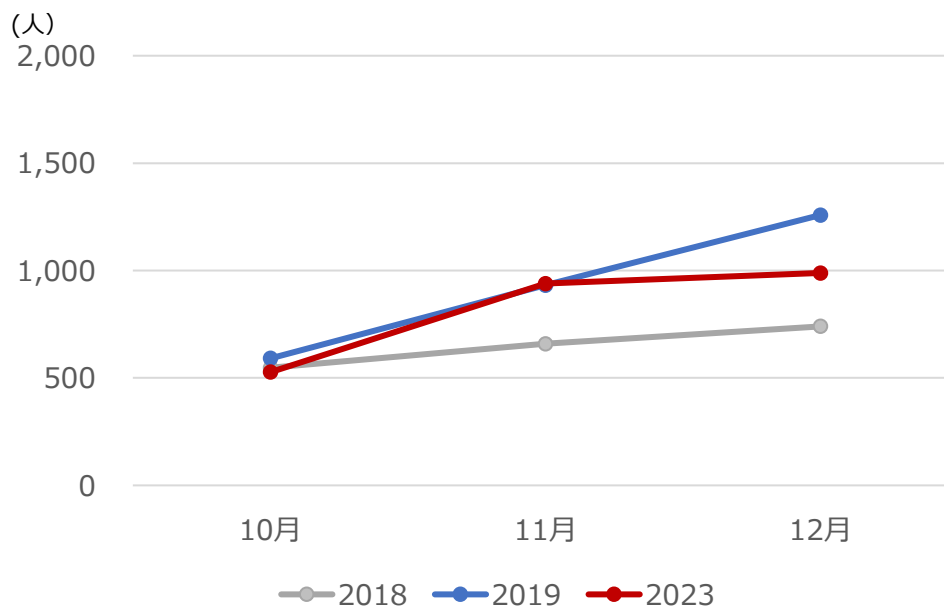


市場  
対19年  
81%

フィリピン



市場  
対19年  
100%



(1)

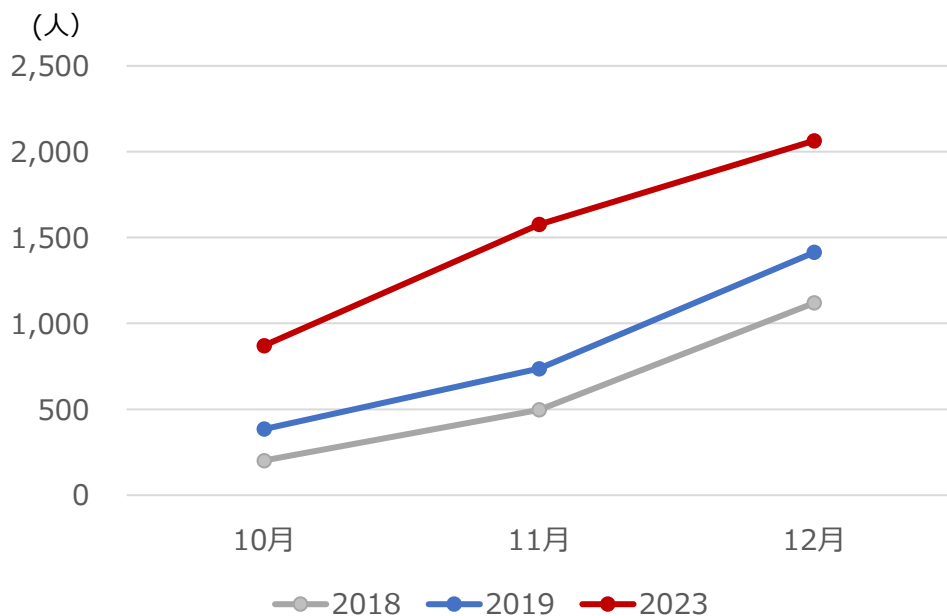
③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

シンガポール

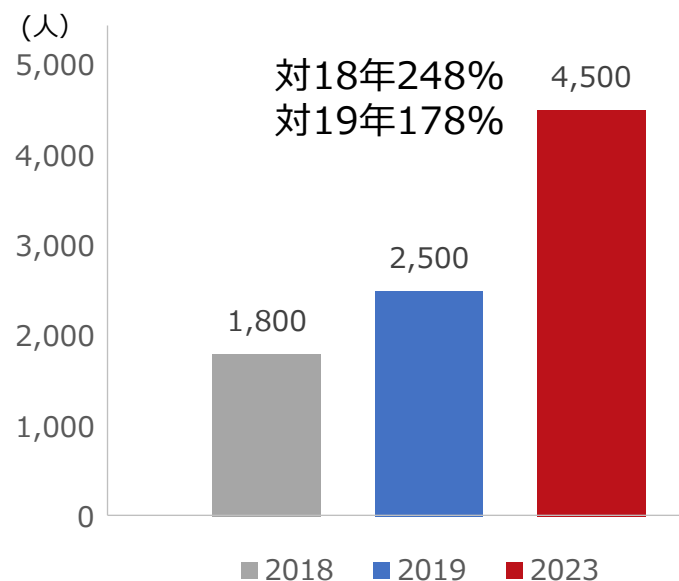


市場  
対19年  
123%

年間推移（2018年、2019年、2023年）



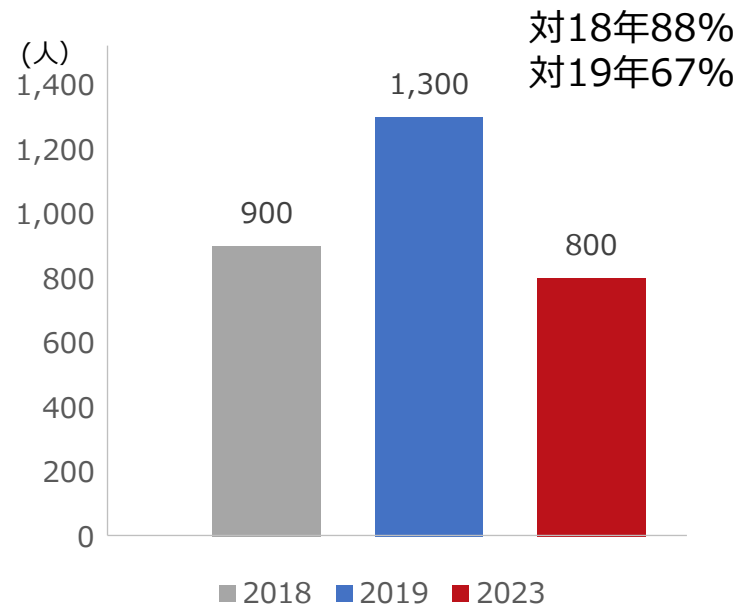
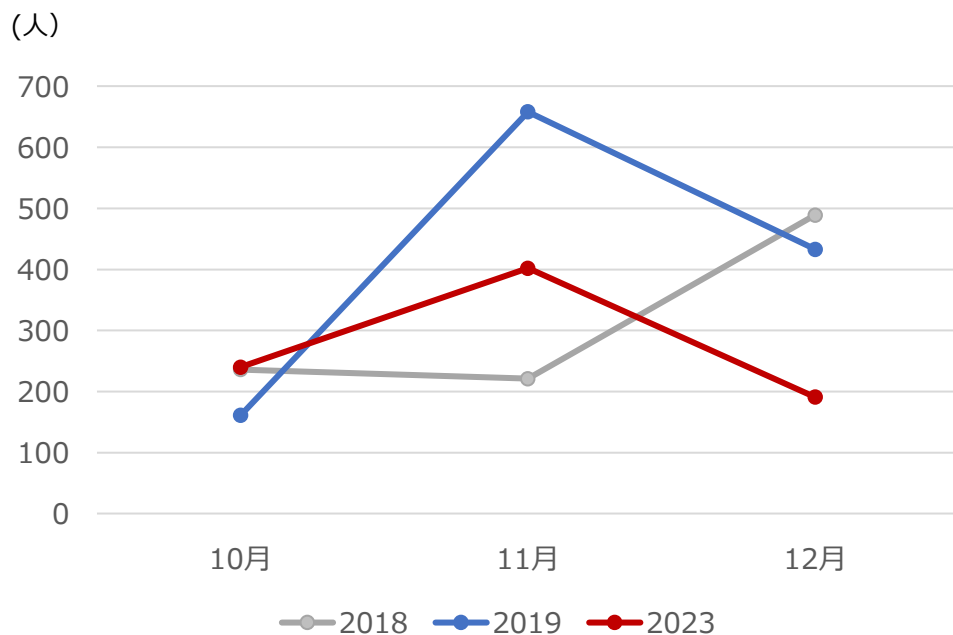
同期間比 10-12月（2018年、2019年、2023年）



インドネシア



市場  
対19年  
112%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2023年の数値は1月～12月確定値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

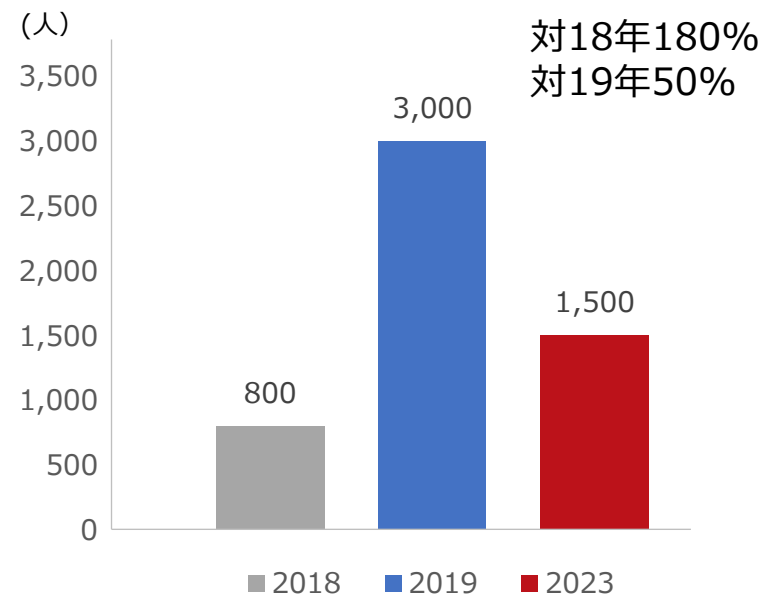
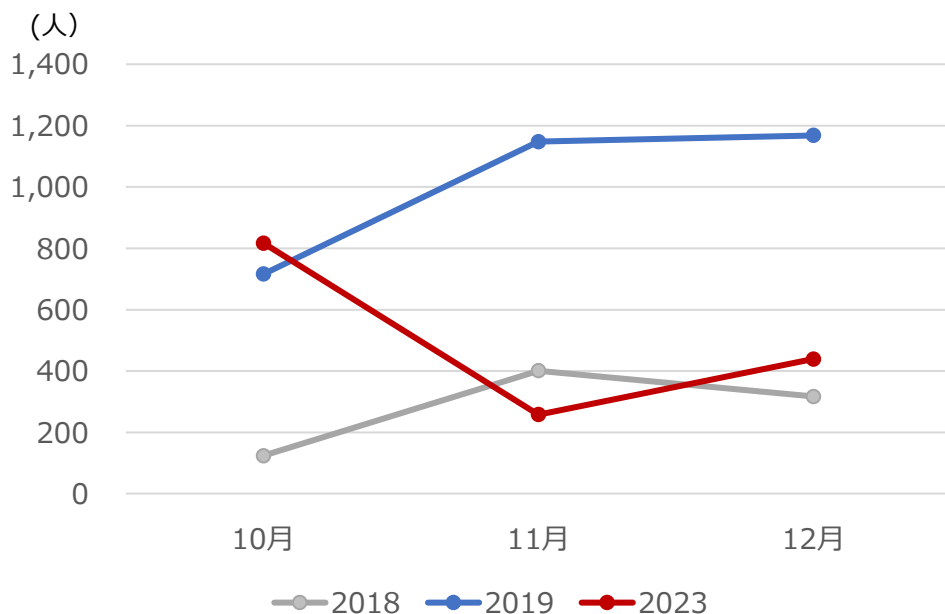
年間推移（2018年、2019年、2023年）

同期間比 10-12月（2018年、2019年、2023年）

マレーシア



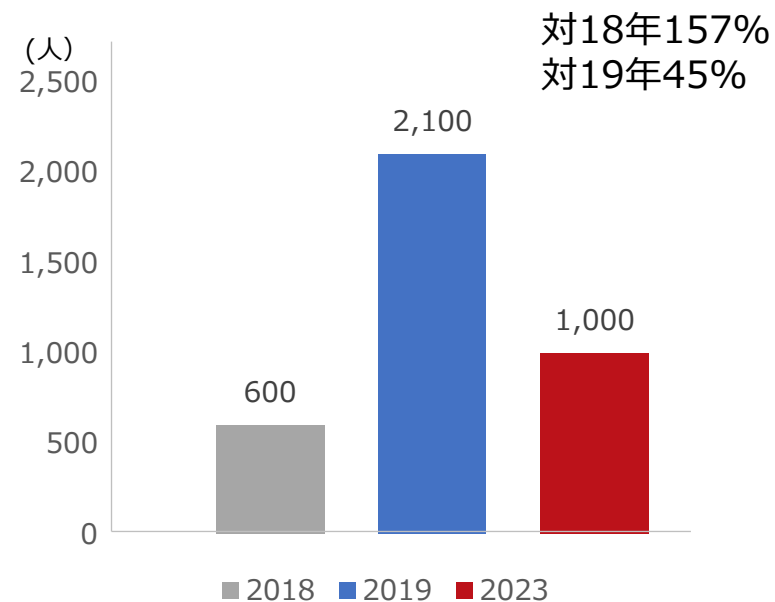
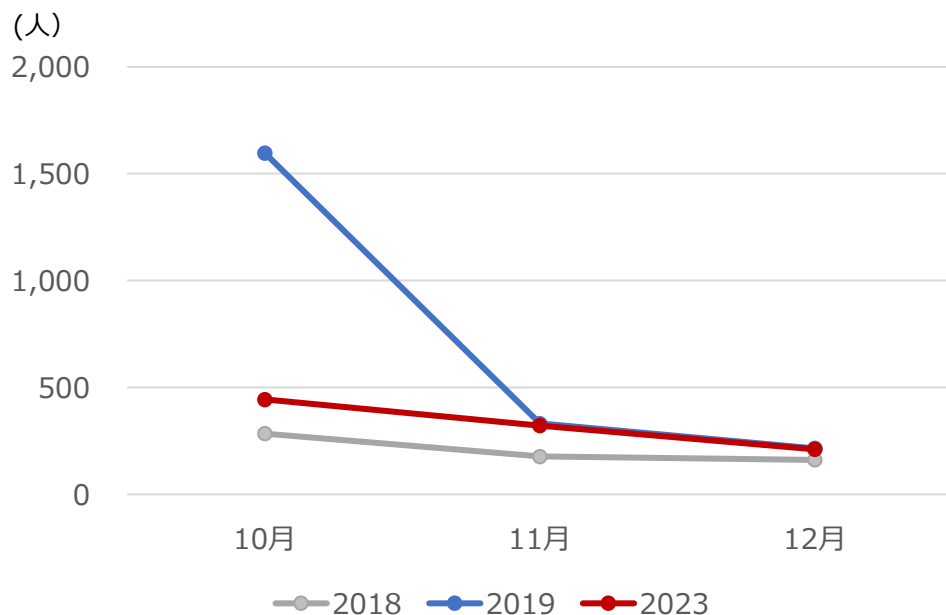
市場  
対19年  
82%



イギリス



市場  
対19年  
68%





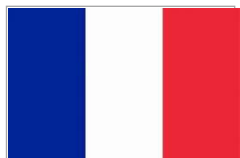
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

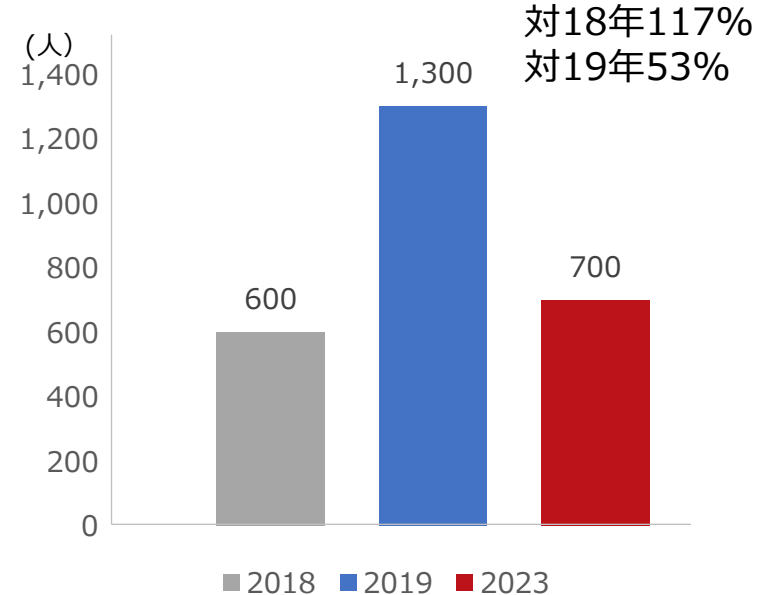
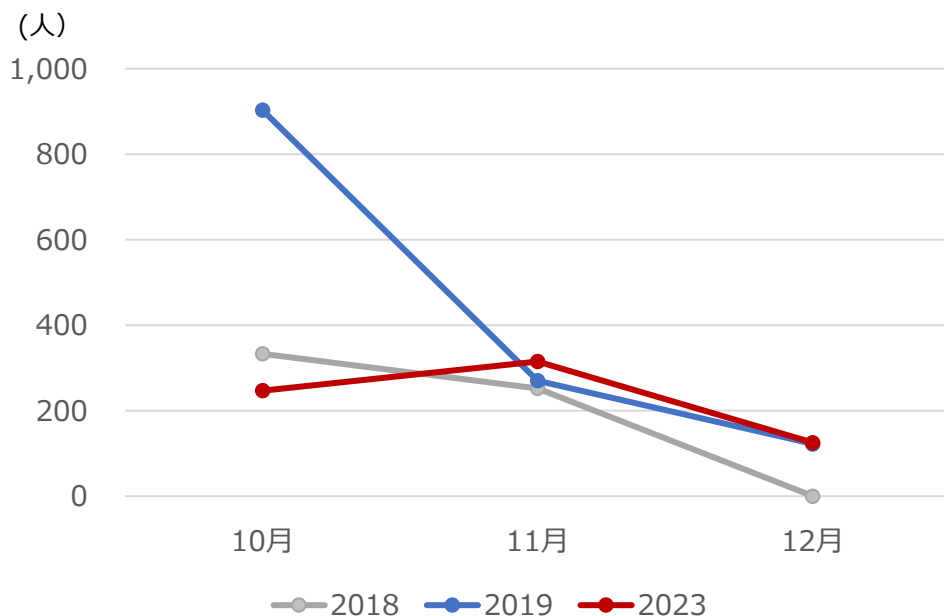
年間推移（2018年、2019年、2023年）

同期間比 10-12月（2018年、2019年、2023年）

フランス



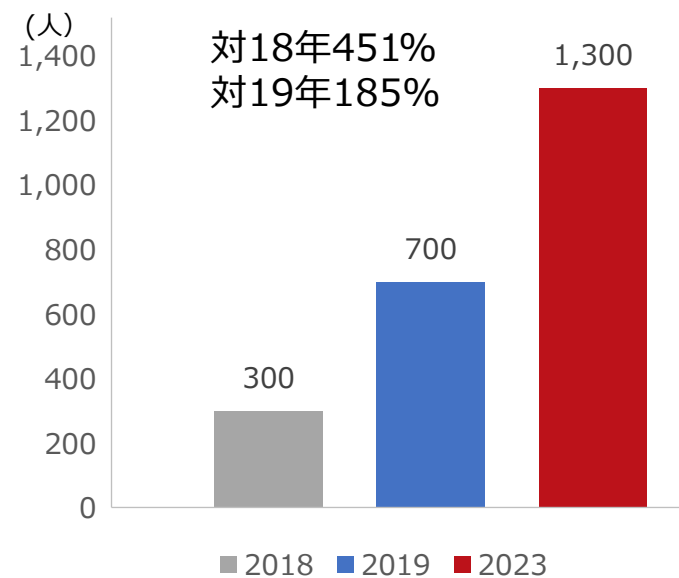
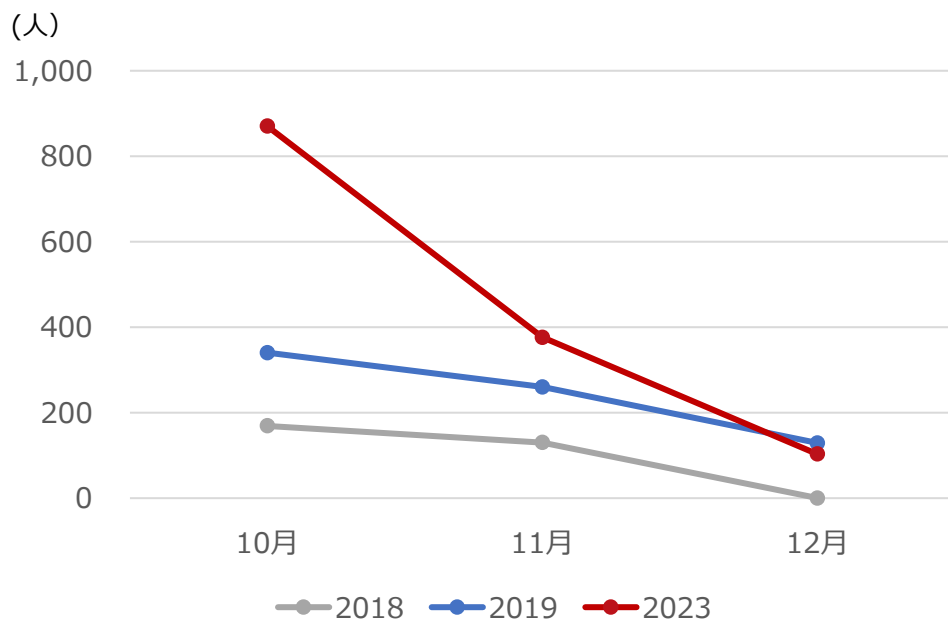
市場  
対19年  
91%



ドイツ



市場  
対19年  
103%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2023年の数値は1月～12月確定値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

(1)

### ③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

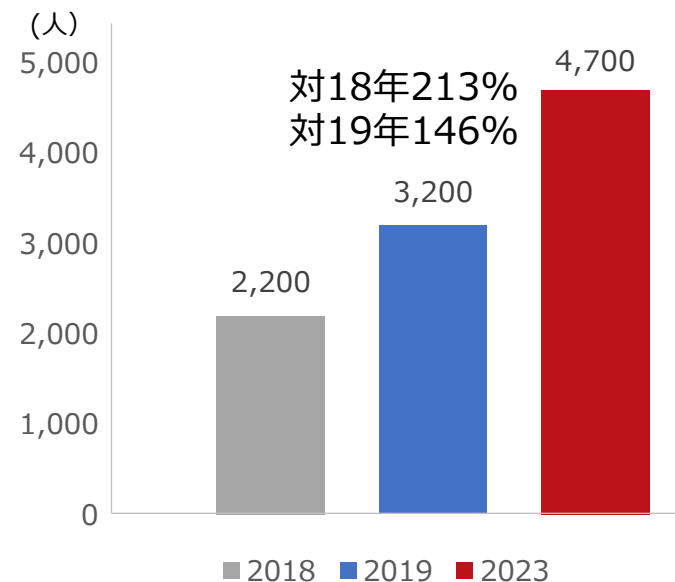
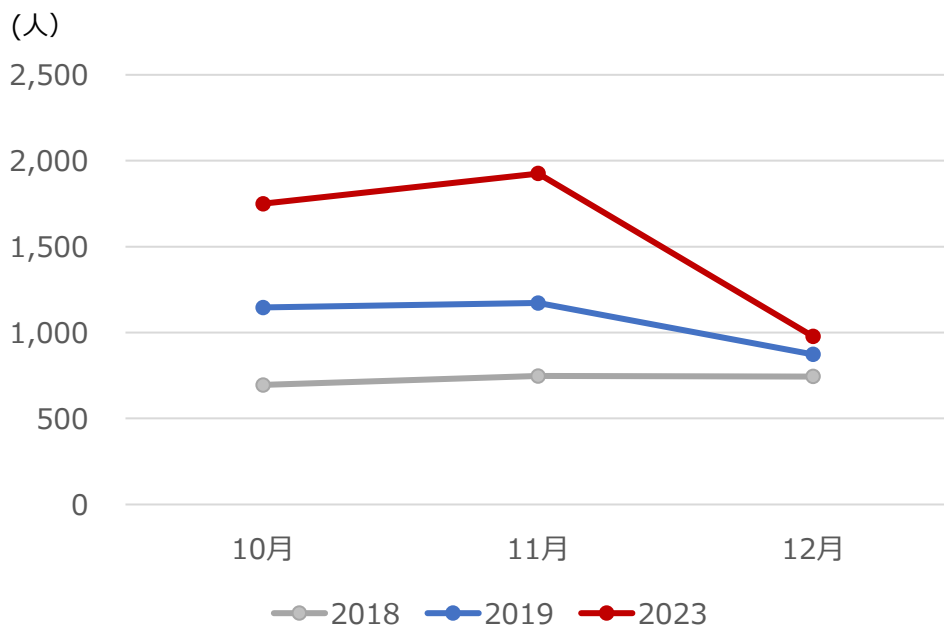
年間推移（2018年、2019年、2023年）

同期間比 10-12月（2018年、2019年、2023年）

#### アメリカ



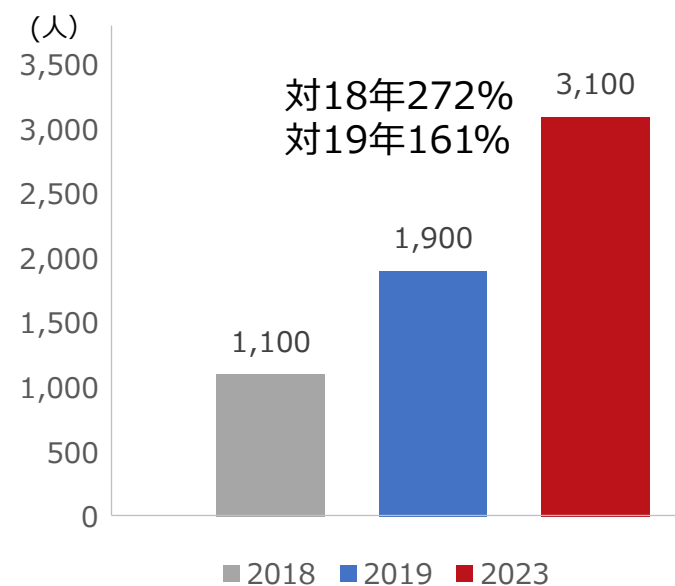
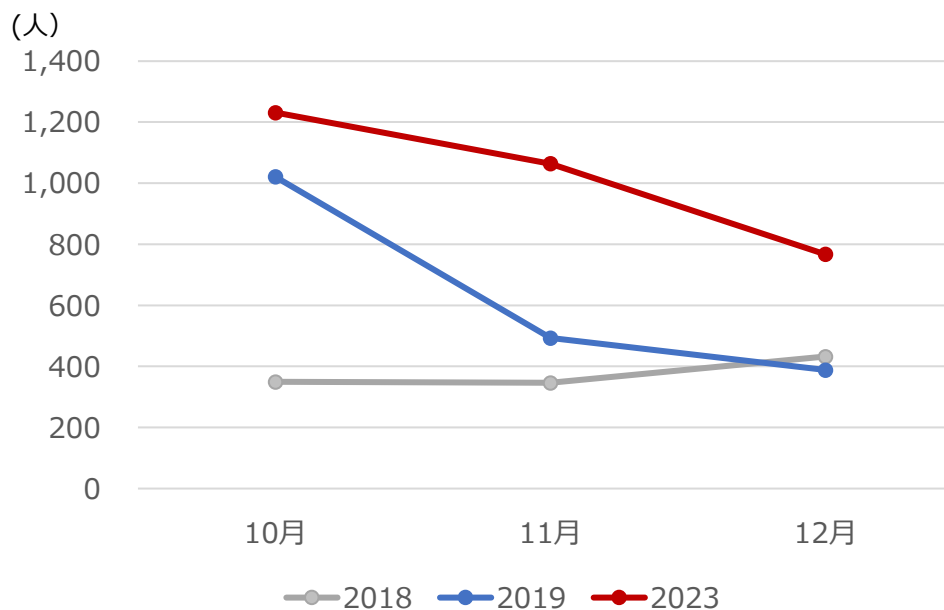
市場  
対19年  
130%



#### オーストラリア



市場  
対19年  
122%



## 1. 市場動向 訪日外客数

(1)2023年10-12月

①総数推移(2003年-2023年12月)

②国別動向(2023年10-12月)

(2)2023年1-12月

①総数推移

②国別

## 2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年10-12月

①総数推移(2017年-2023年12月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-12月

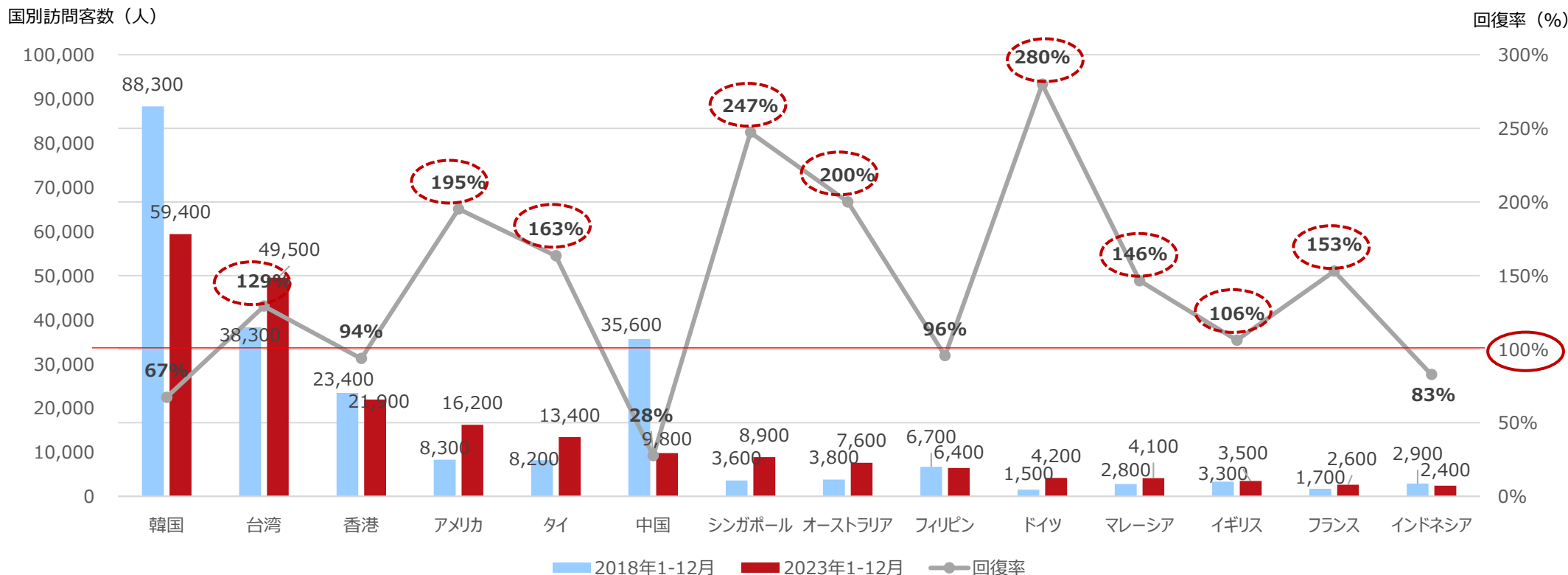
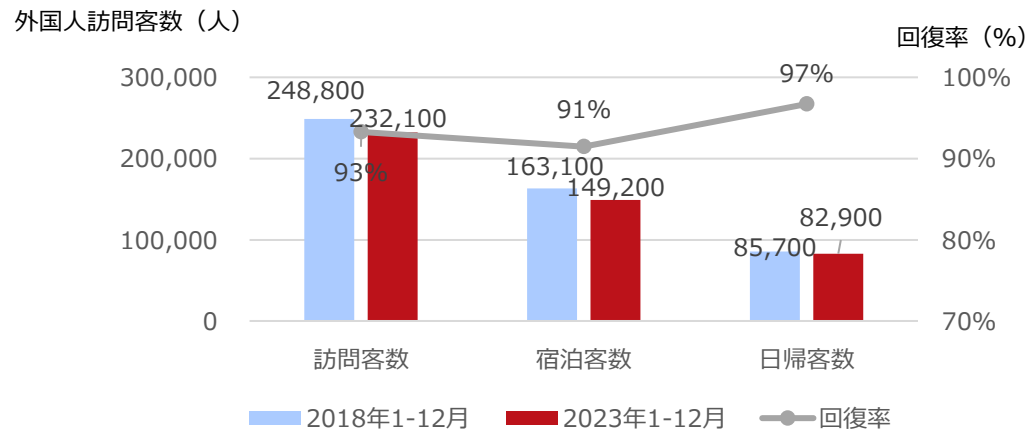
①総数推移

②国別

(2) ①総数推移 (2018年※比較) 1-12月 ※ピーク時

1月-12月の長崎市への外国人訪問客数は、ピーク時の2018年同時期比で93%まで回復している。

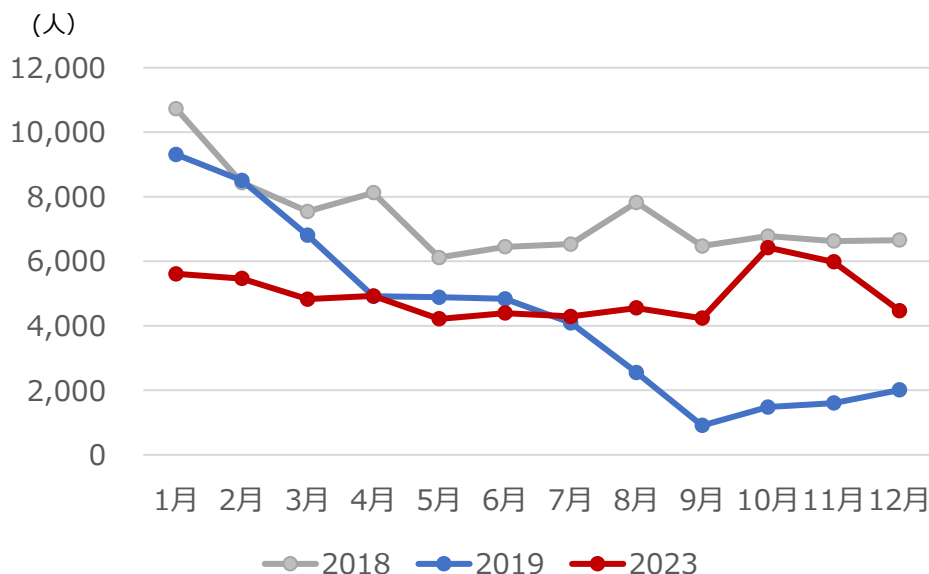
- 長崎市への外国人訪問客数はピーク時の2018年1~12月と比較すると93%まで回復している。
- 2023年1~12月の宿泊客数は149,200人で2018年同期比91%、日帰客数は82,900人で同期比97%まで回復している。
- 国別で見ると、9か国が2018年1~12月訪問客数の実績を超えており、特にシンガポール、オーストラリア、ドイツは200%を超えている。
- 一方で、中国と韓国の回復は遅く、特に中国は20%台の回復に留まっている。



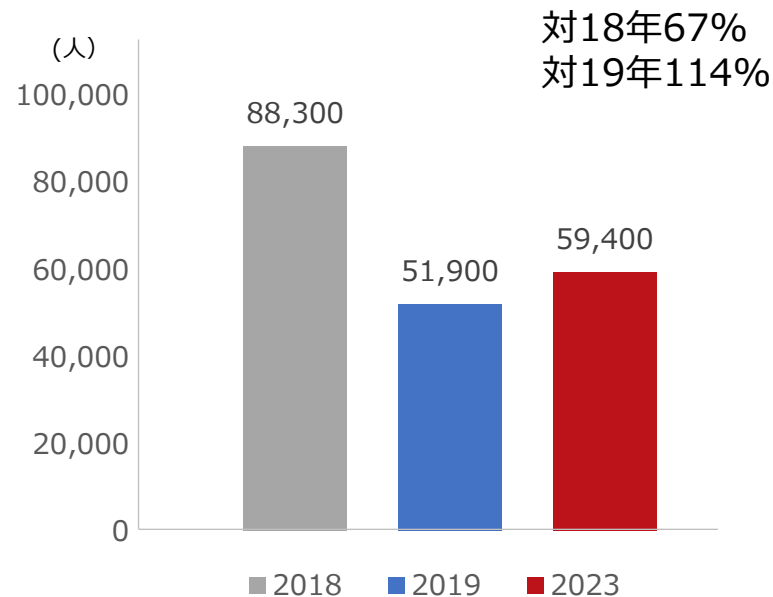
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）

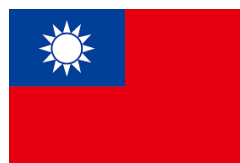


韓国

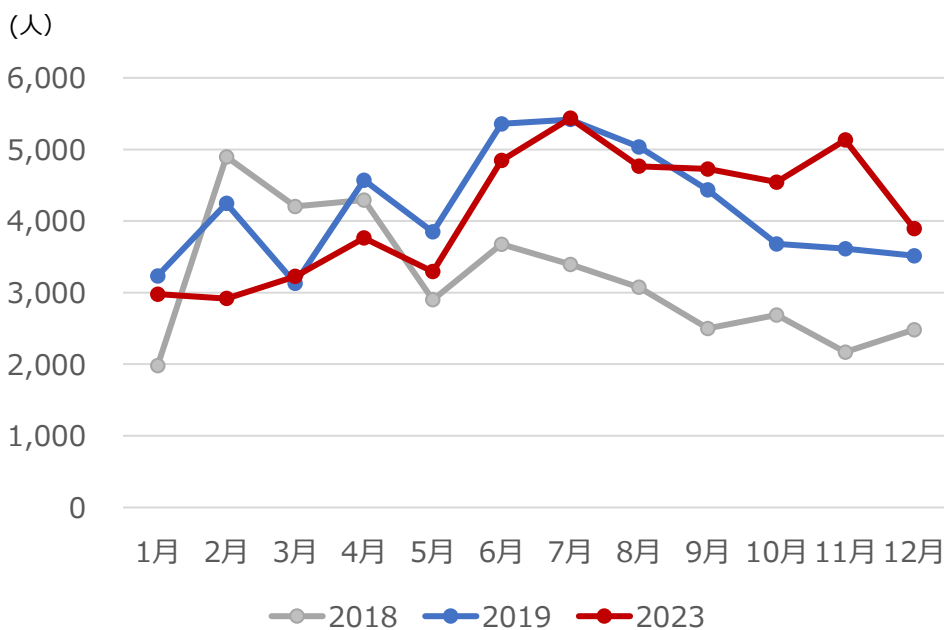


市場  
対19年  
125%

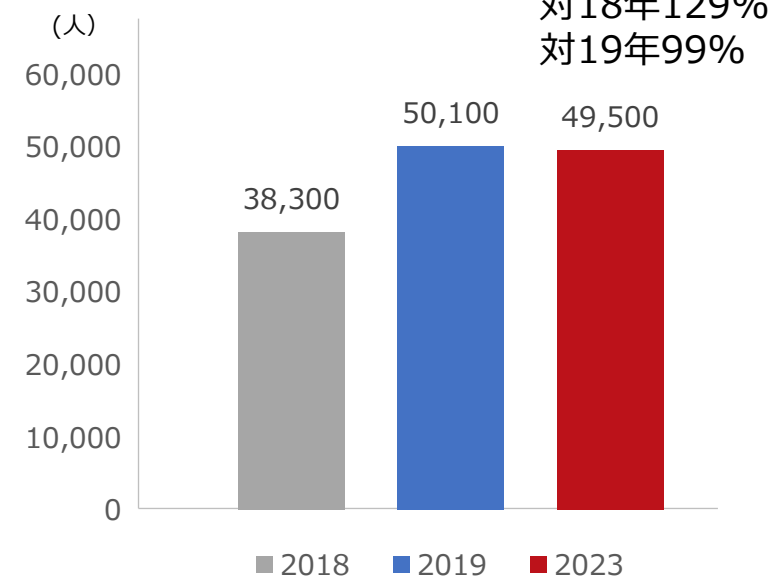
台湾



市場  
対19年  
86%



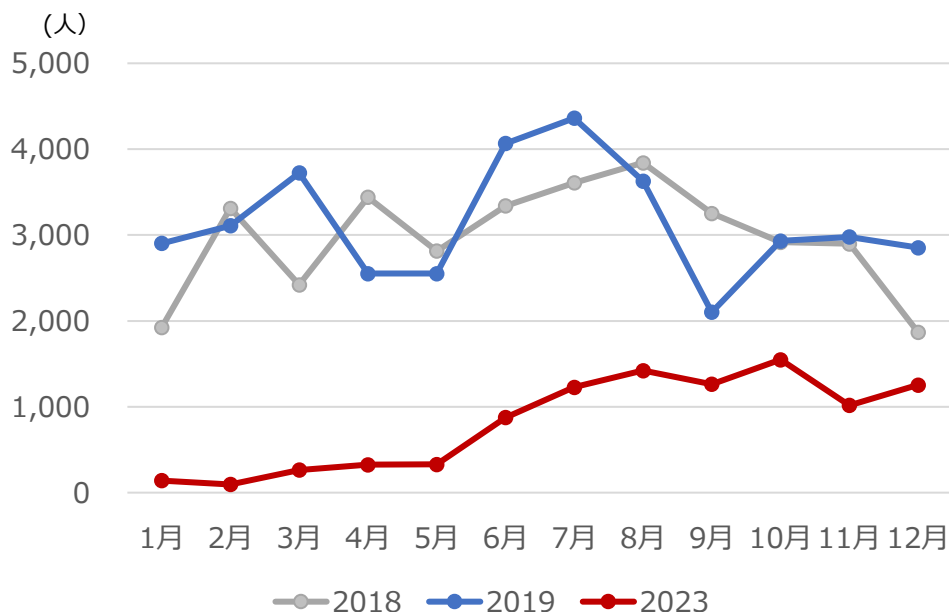
同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）



(2)

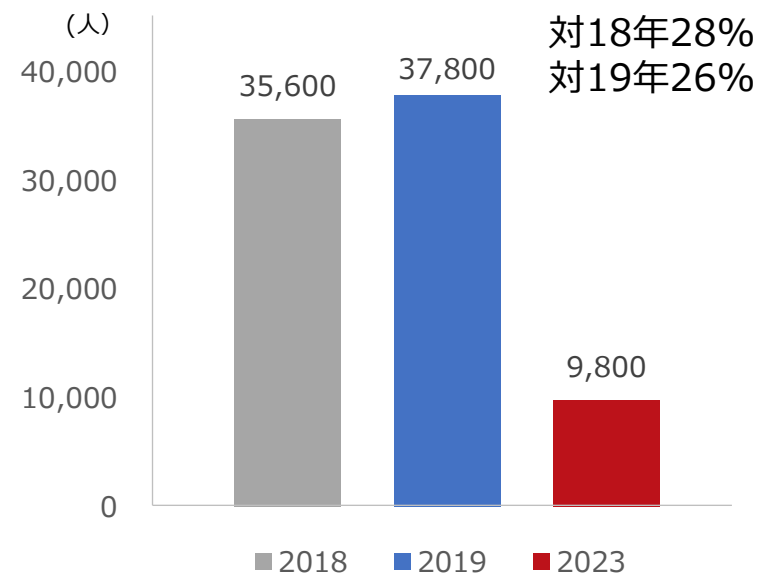
②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）

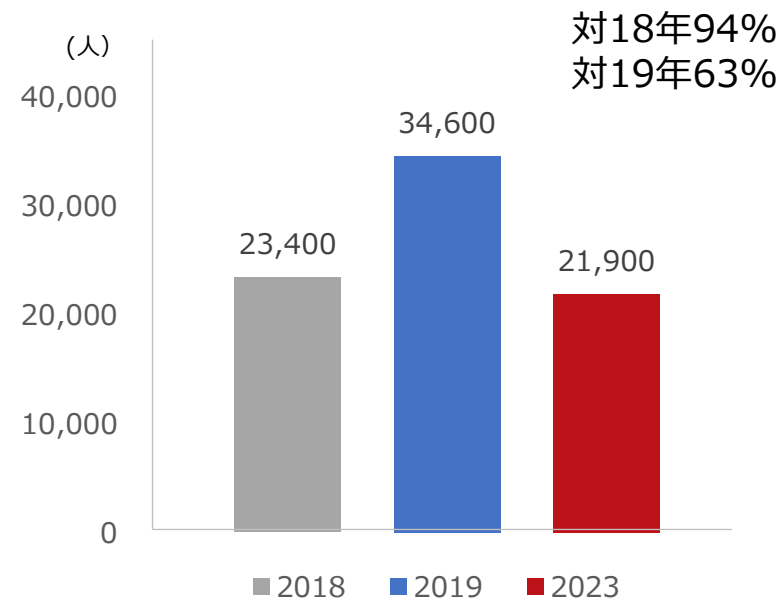
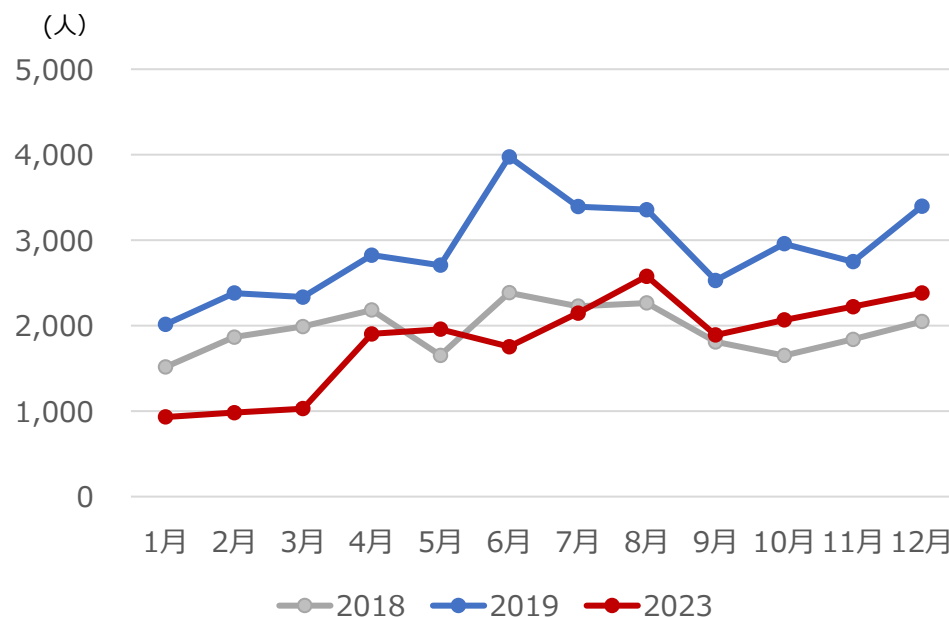


**中国**  
  
**市場  
対19年  
25%**

同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）



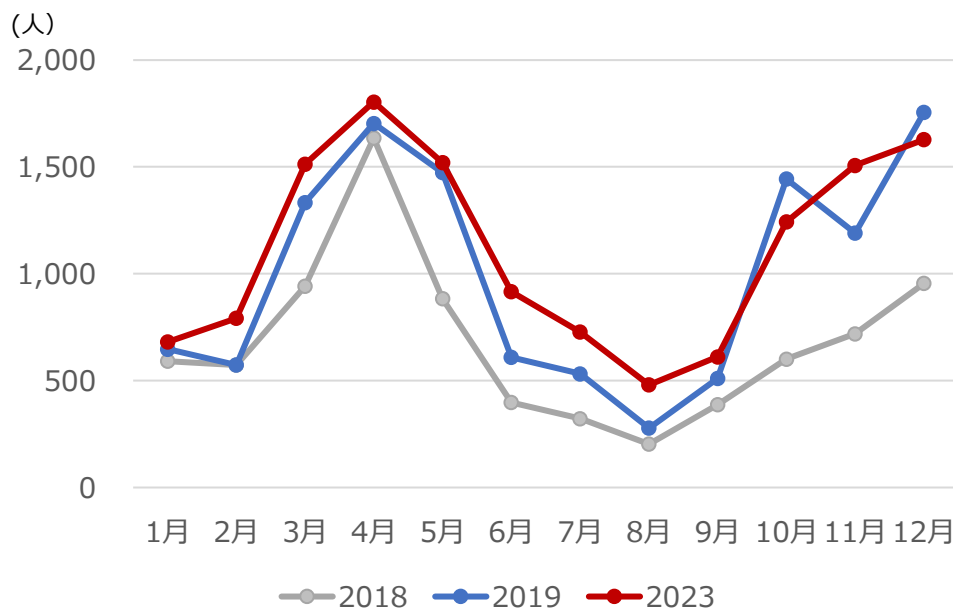
**香港**  
  
**市場  
対19年  
92%**



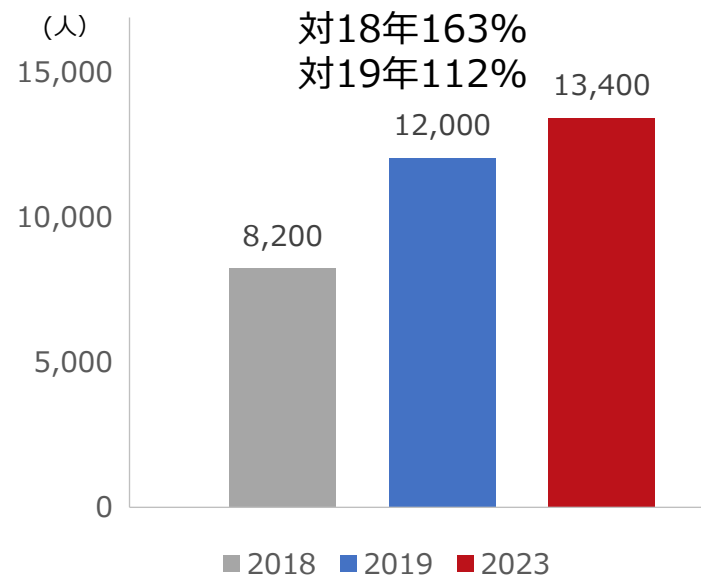
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）



タイ

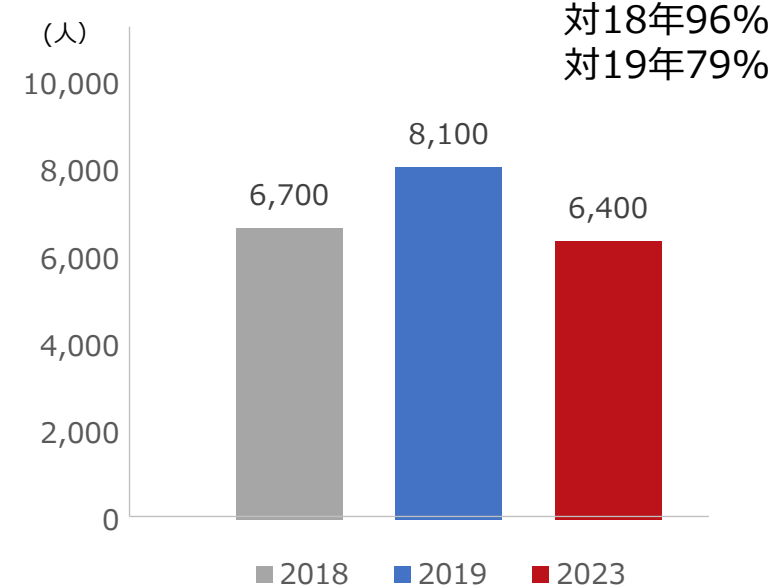
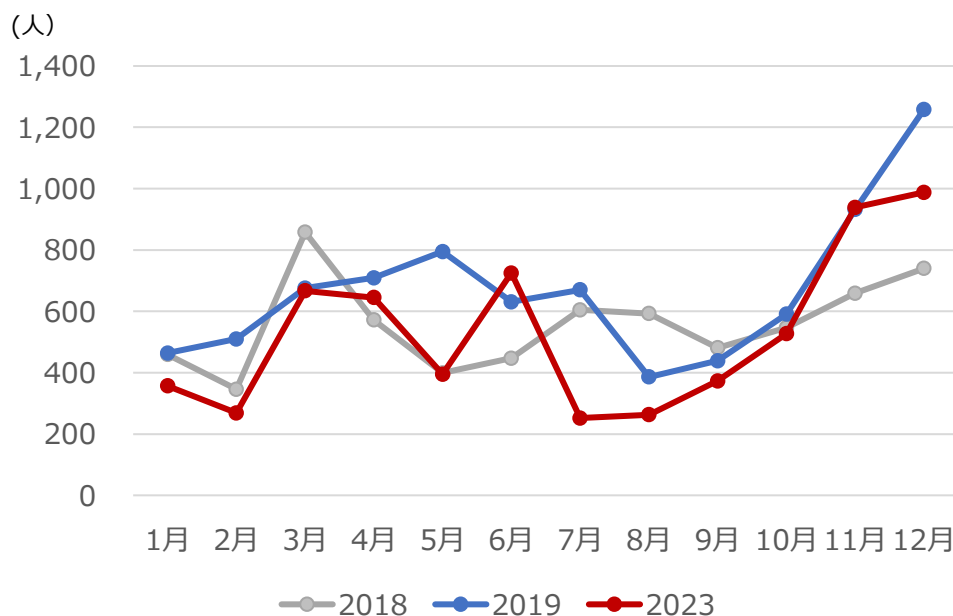


市場  
対19年  
76%

フィリピン



市場  
対19年  
99%



(2)

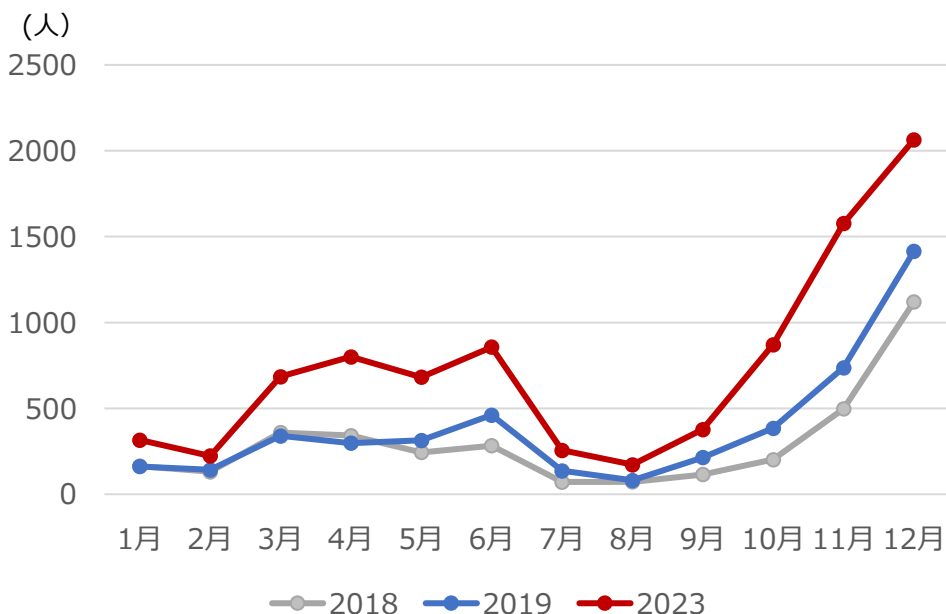
②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

シンガポール

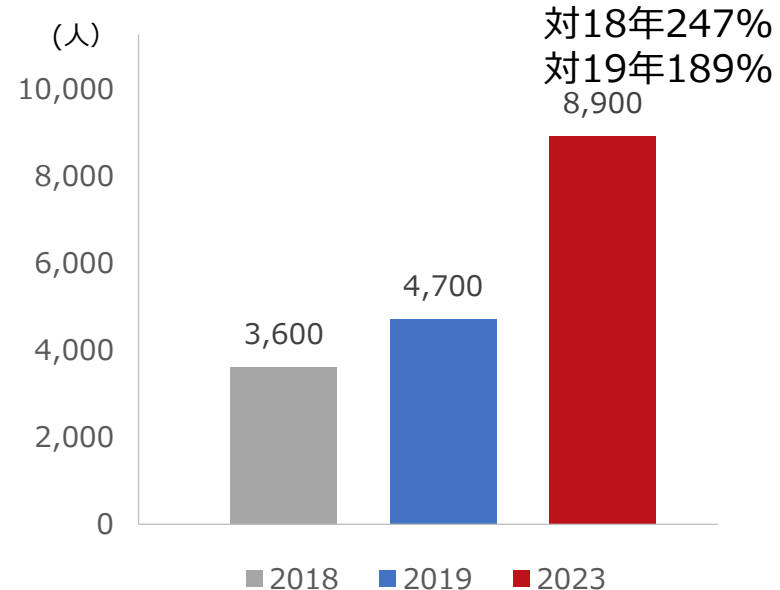


市場  
対19年  
116%

年間推移（2018年、2019年、2023年）



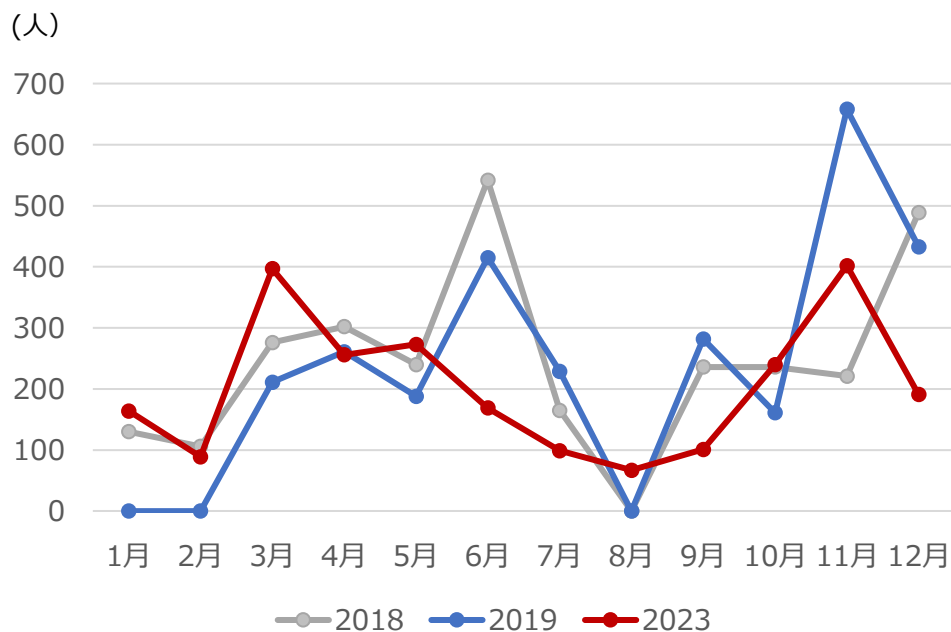
同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）



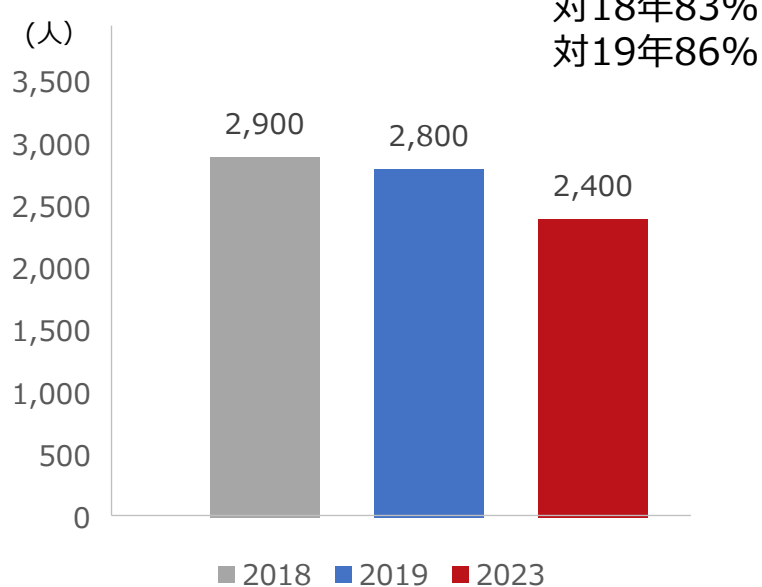
インドネシア



市場  
対19年  
114%



同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

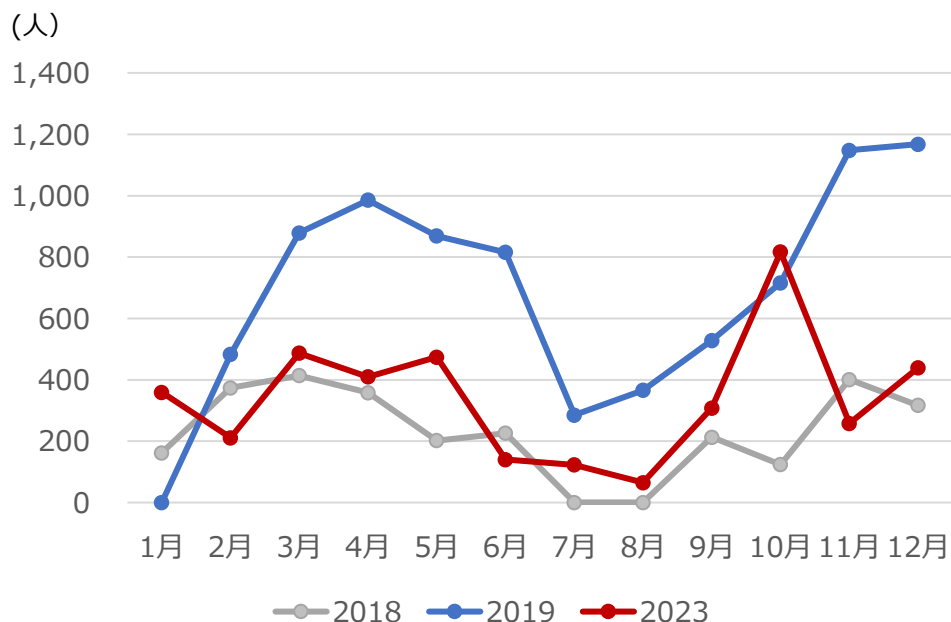
(注) 2023年の数値は1月～12月確定値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出



(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）

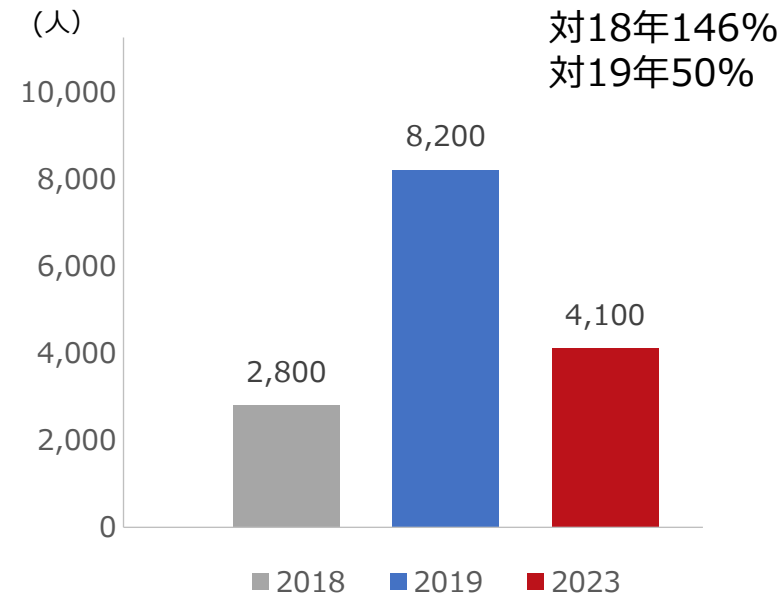


マレーシア



市場  
対19年  
83%

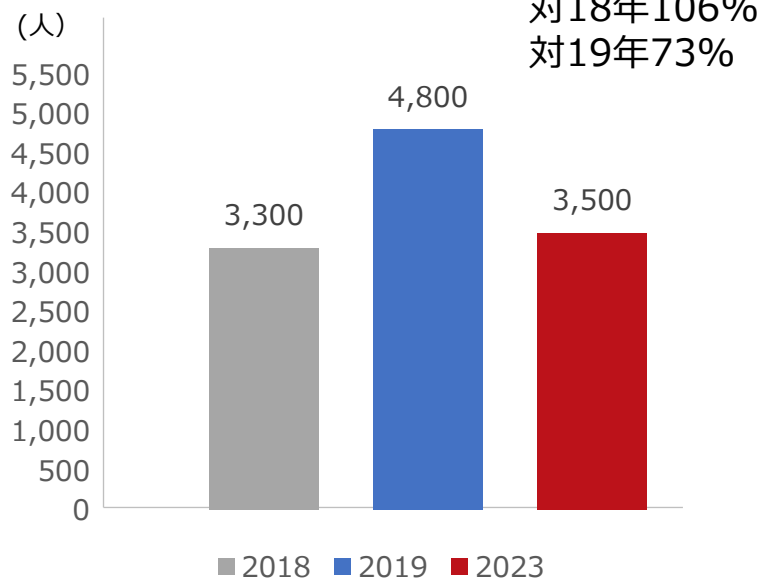
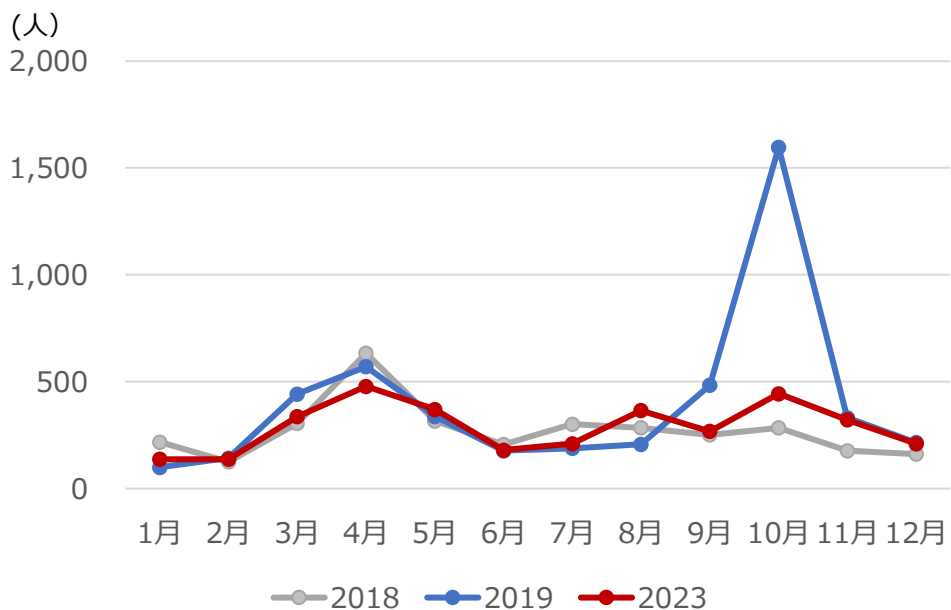
同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）



イギリス



市場  
対19年  
76%



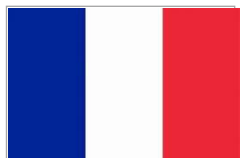
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

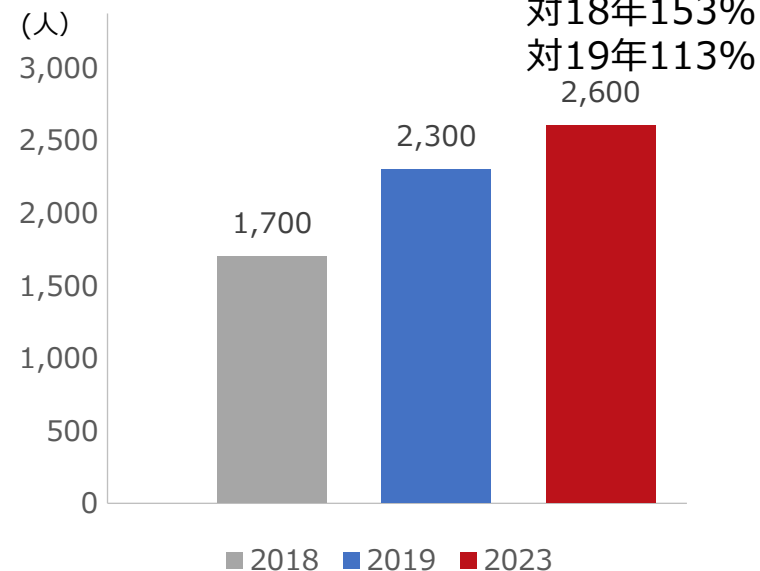
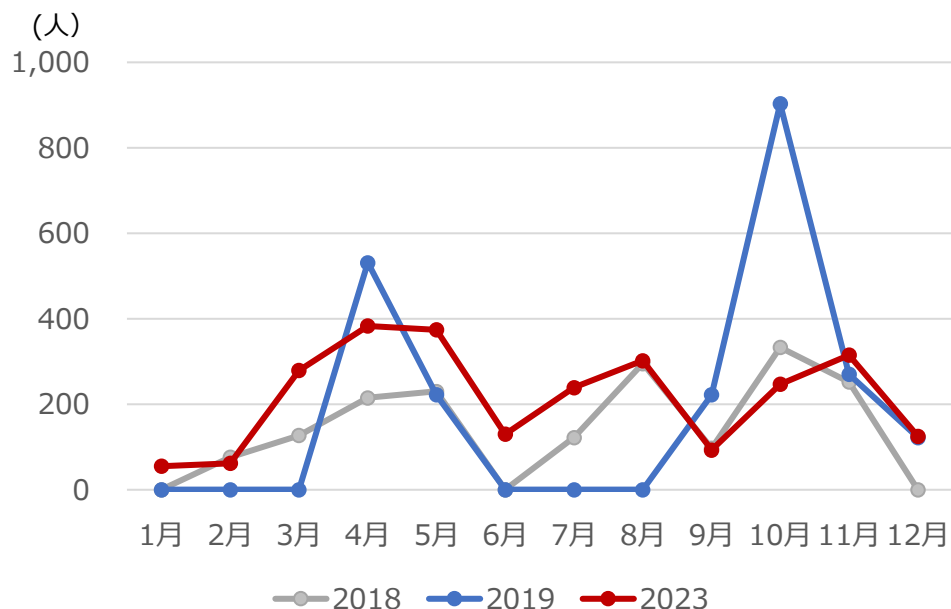
年間推移（2018年、2019年、2023年）

同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）

フランス



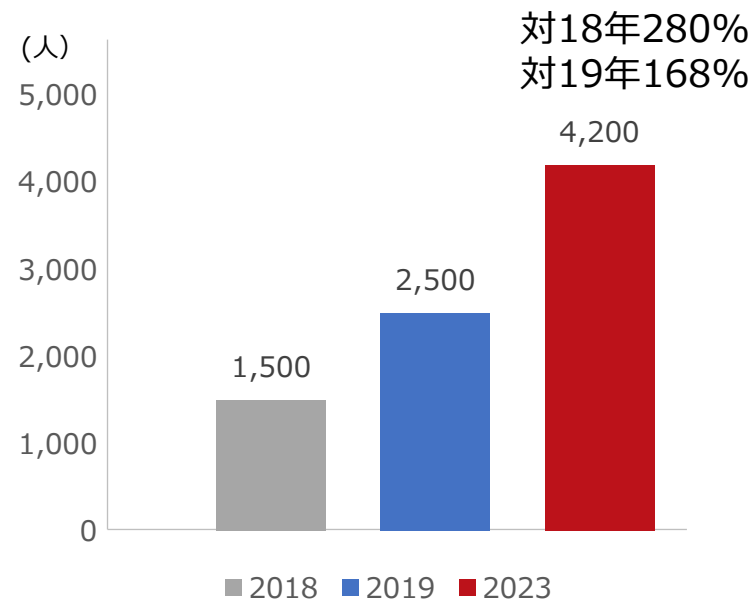
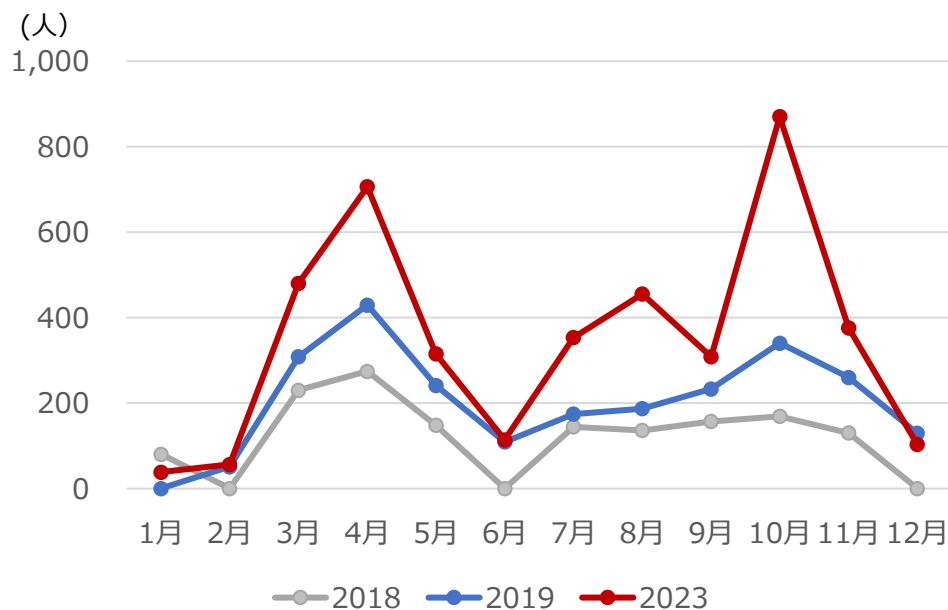
市場  
対19年  
83%



ドイツ



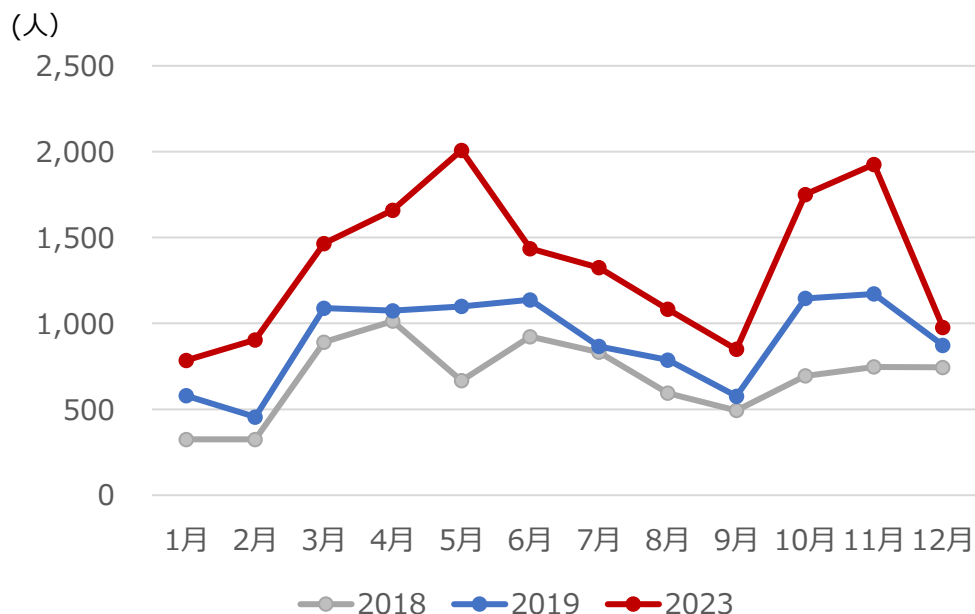
市場  
対19年  
99%



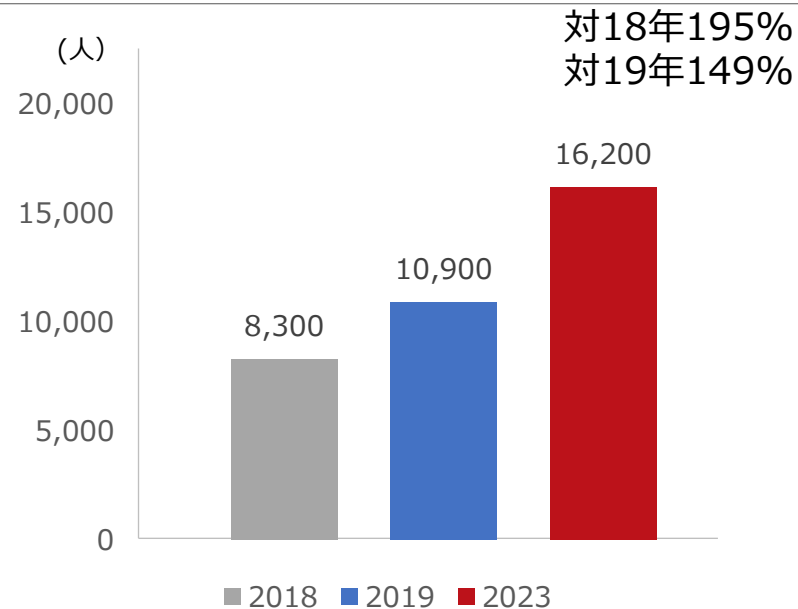
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

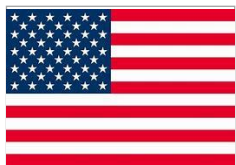
年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-12月（2018年、2019年、2023年）



アメリカ

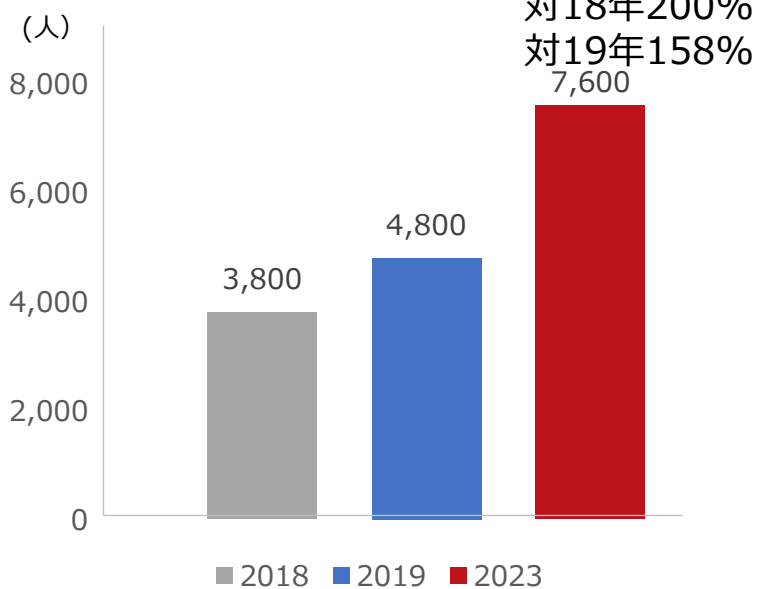
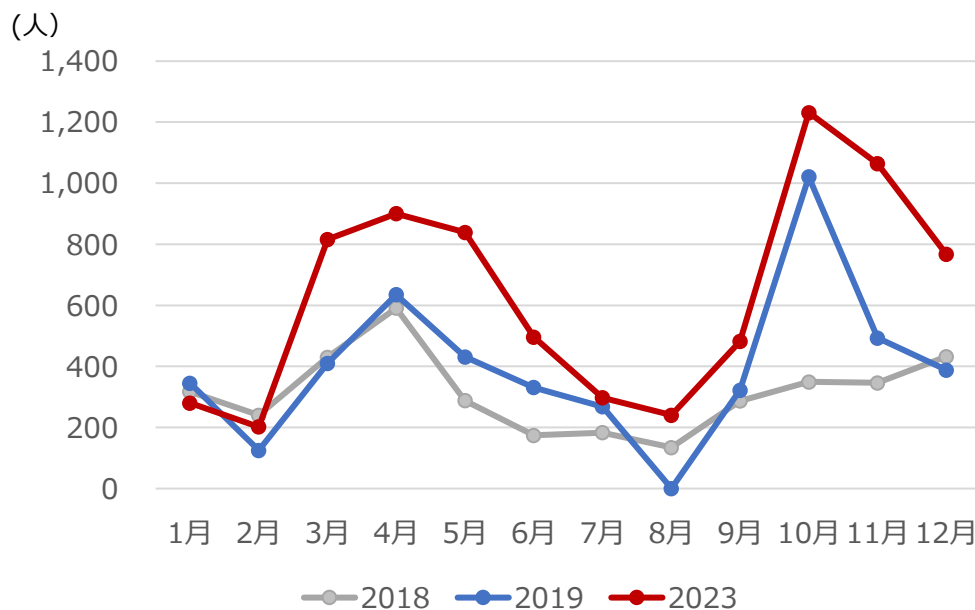


市場  
対19年  
119%

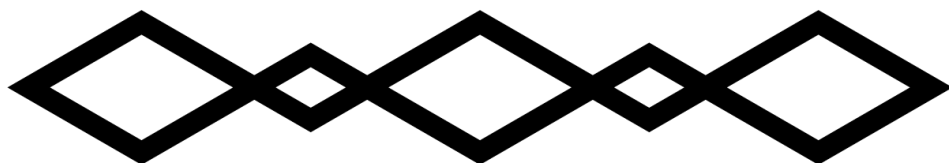
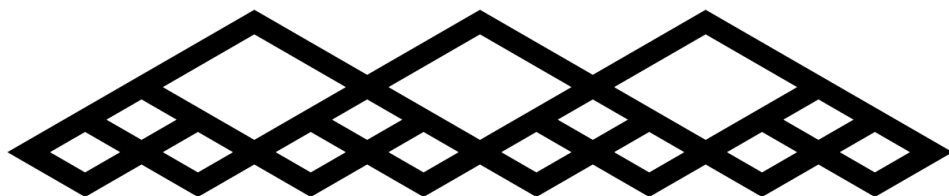
オーストラリア



市場  
対19年  
120%



# 暮らしのそばに、ほら世界。



**N A G A S A K I**



## 【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : [dmo@nagasaki-visit.com](mailto:dmo@nagasaki-visit.com)

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

*Nagasaki International Tourism and Convention Association*

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

[dmo@nagasaki-visit.com](mailto:dmo@nagasaki-visit.com)