

暮らしのそばに、ほら世界。



DMO NAGASAKI

MARKETING REPORT

「令和5年度 観光まちづくりマーケティングリサーチ」

2023年長崎市 訪日外国人観光客分析 第3四半期速報

令和6年（2024年）1月

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2003年-2023年9月)

②国別動向(2023年7-9月)

(2)2023年1-9月

①総数推移

②国別

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2017年-2023年9月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-9月

①総数推移

②国別

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2003年-2023年9月)

②国別動向(2023年7-9月)

(2)2023年1-9月

①総数推移

②国別

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2017年-2023年9月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-9月

①総数推移

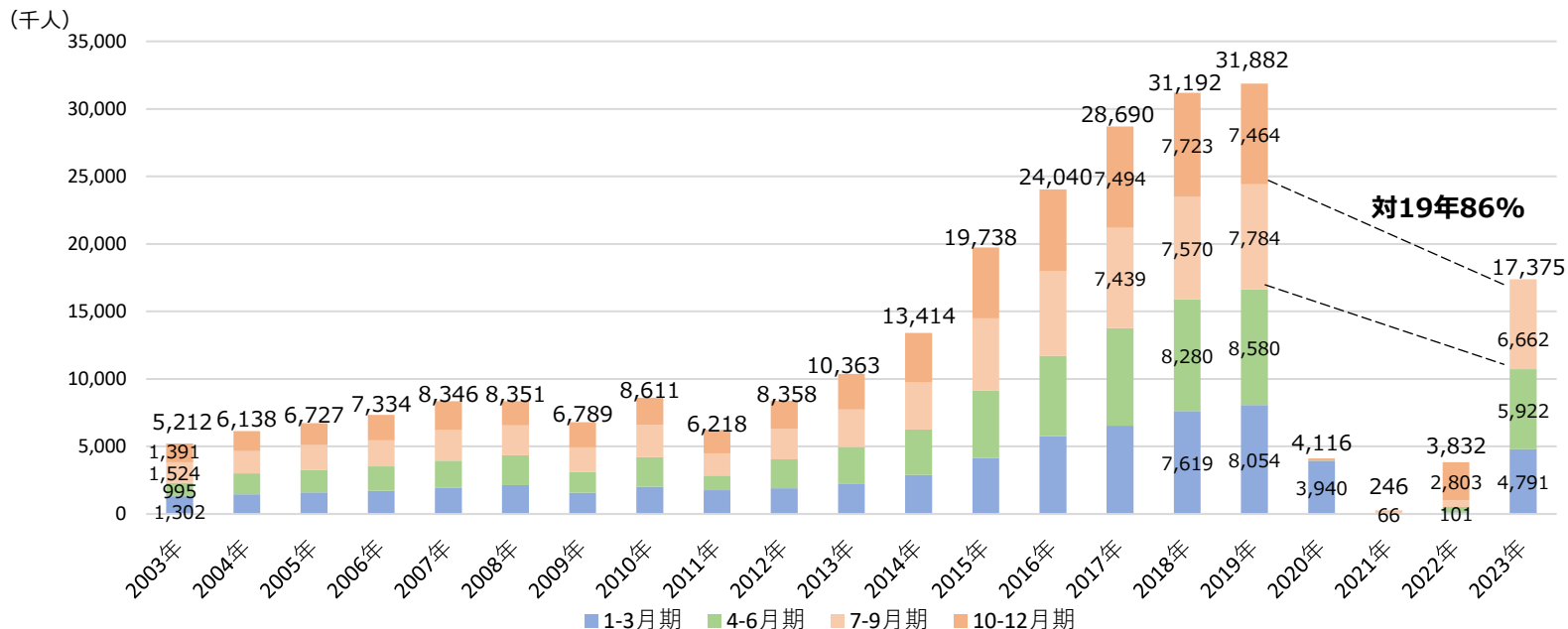
②国別

1. 市場動向(訪日外客数)

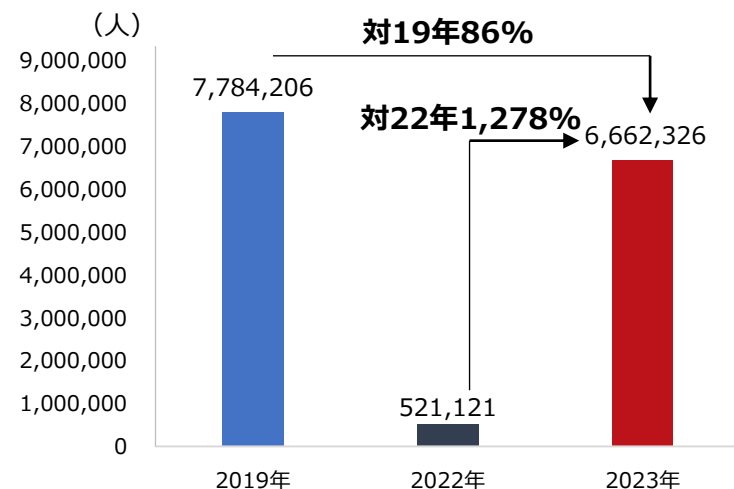
(1) 総数推移 (2003年～2023年9月 第3四半期)

2023年7月～9月の訪日外客数は6,662千人と19年同期比の86%まで回復。

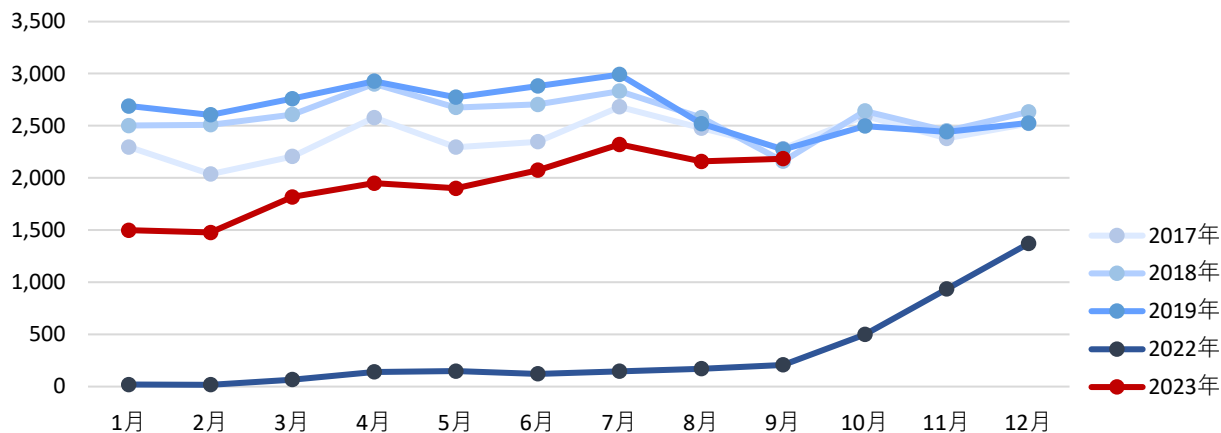
- JNTO発表の訪日外客数のピークは2019年の31,882千人。ビジットジャパンキャンペーンが始まった2003年の6.1倍まで増加した。
- 2020年～2022年は新型コロナウイルス感染症の影響により、大幅な減少となったが、2022年10月に個人観光が再開してからは、急速に回復している。
- 2023年7-9月期の訪日外客数は6,662千人で訪日外客数のピークであった2019年同期比の約86%となった。なお、国際線定期便に関しては2023年夏ダイヤ時点でコロナ禍前の約6割であり、今後コロナ前の水準に運航回数が回復すれば、急速な回復が見込まれる。



同期間比 7-9月 (2019年、2022年、2023年)



(月別動向) 千人



(1)

②国別動向 (2023年7-9月)

東アジア、東南アジア、欧米豪地域では、過去の月別ピークであった2019年7月の実績を上回る国が続出した。

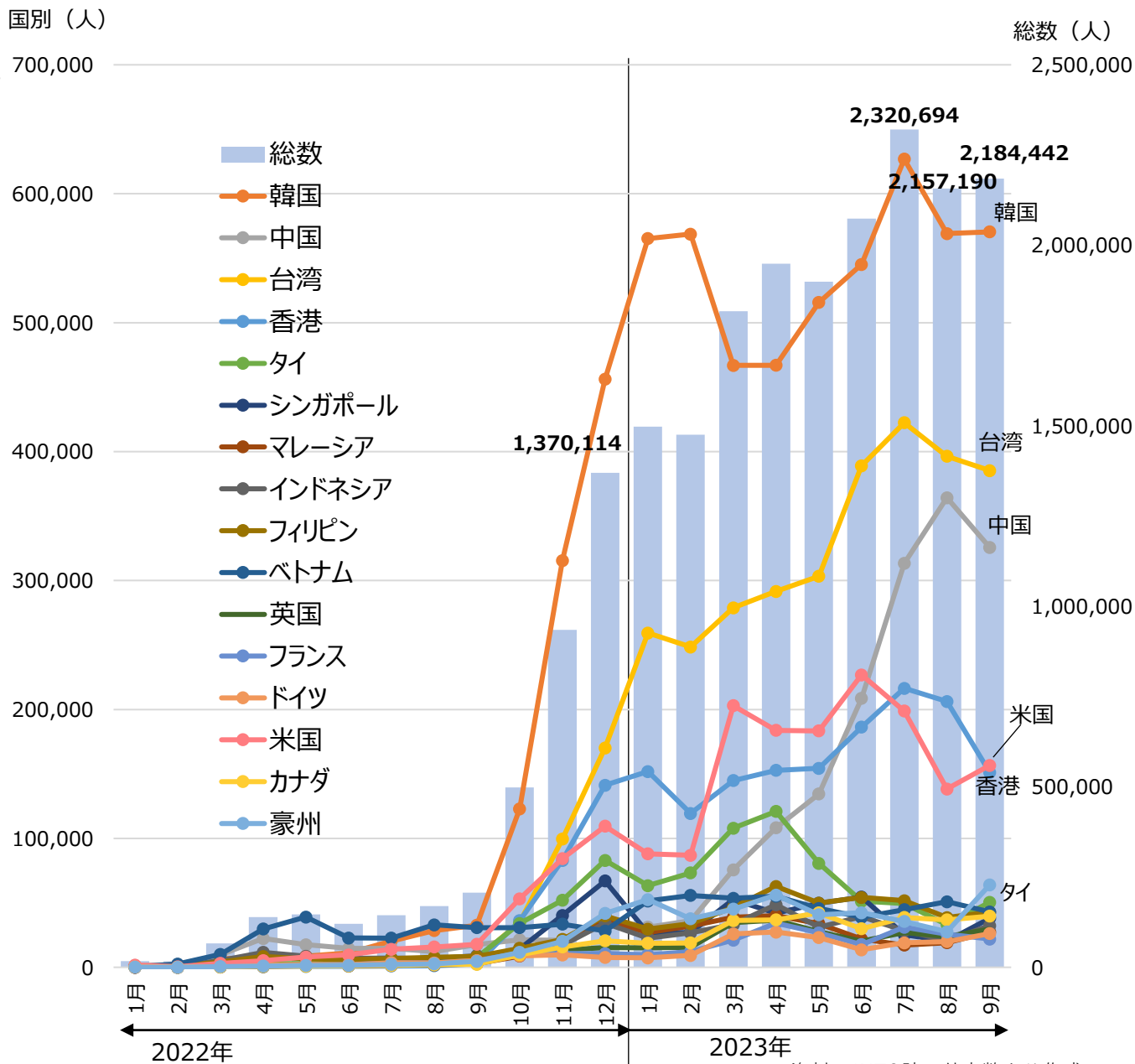
- 7月～9月の訪日外客数月平均は2,221千人。
- 香港や米国などの10か国・地域は、訪日外客数のピーク時であった2019年の7-9月期の実績を上回った。
- 2019年7-9月期ではトップだった中国が3位に下がった要因は、日本行きの海外旅行制限措置※や団体旅行のキャンセルが増加したことが挙げられる。
- 新型コロナウイルスによる日本路線の航空座席供給量は回復途上にあるものの、航空・旅行会社の人材不足や世界情勢による物価高騰、また欧州地域においては、ウクライナ情勢によるフライト時間増加が訪日旅行の懸念材料となっている。

※2023年7月時点では、中国文化観光部より日本行き団体旅行・パッケージツアー商品の販売禁止措置が継続されていた。(同措置は8月10日付で撤廃。)

月別ピーク時との国別比較 (人)

■は訪日外客数のピーク時であった2019年より多いことを示す。

順位	国名	2019年7-9月期	国名	2023年7-9月	回復率
1	中国	2,870,113	韓国	1,766,291	164.8%
2	台湾	1,255,681	台湾	1,203,961	95.9%
3	韓国	1,071,657	中国	1,003,201	35.0%
4	香港	562,997	香港	573,817	101.9%
5	米国	401,883	米国	493,844	122.9%
6	タイ	184,848	ベトナム	138,722	113.0%
7	ベトナム	122,796	タイ	133,271	72.1%
8	豪州	122,322	フィリピン	133,101	124.4%
9	フィリピン	106,999	豪州	127,220	104.0%
10	英国	104,721	カナダ	115,467	135.2%
11	フランス	92,015	シンガポール	83,701	118.6%
12	カナダ	85,378	インドネシア	81,635	123.0%
13	マレーシア	71,562	英国	80,504	76.9%
14	シンガポール	70,561	フランス	79,032	85.9%
15	インドネシア	66,396	ドイツ	65,363	111.5%
16	ドイツ	58,625	マレーシア	64,106	89.6%



1. 市場動向 訪日外客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2003年-2023年9月)

②国別動向(2023年7-9月)

(2)2023年1-9月

①総数推移

②国別

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2017年-2023年9月)

②国別動向

③国別

(2)2023年1-9月

①総数推移

②国別

(2)

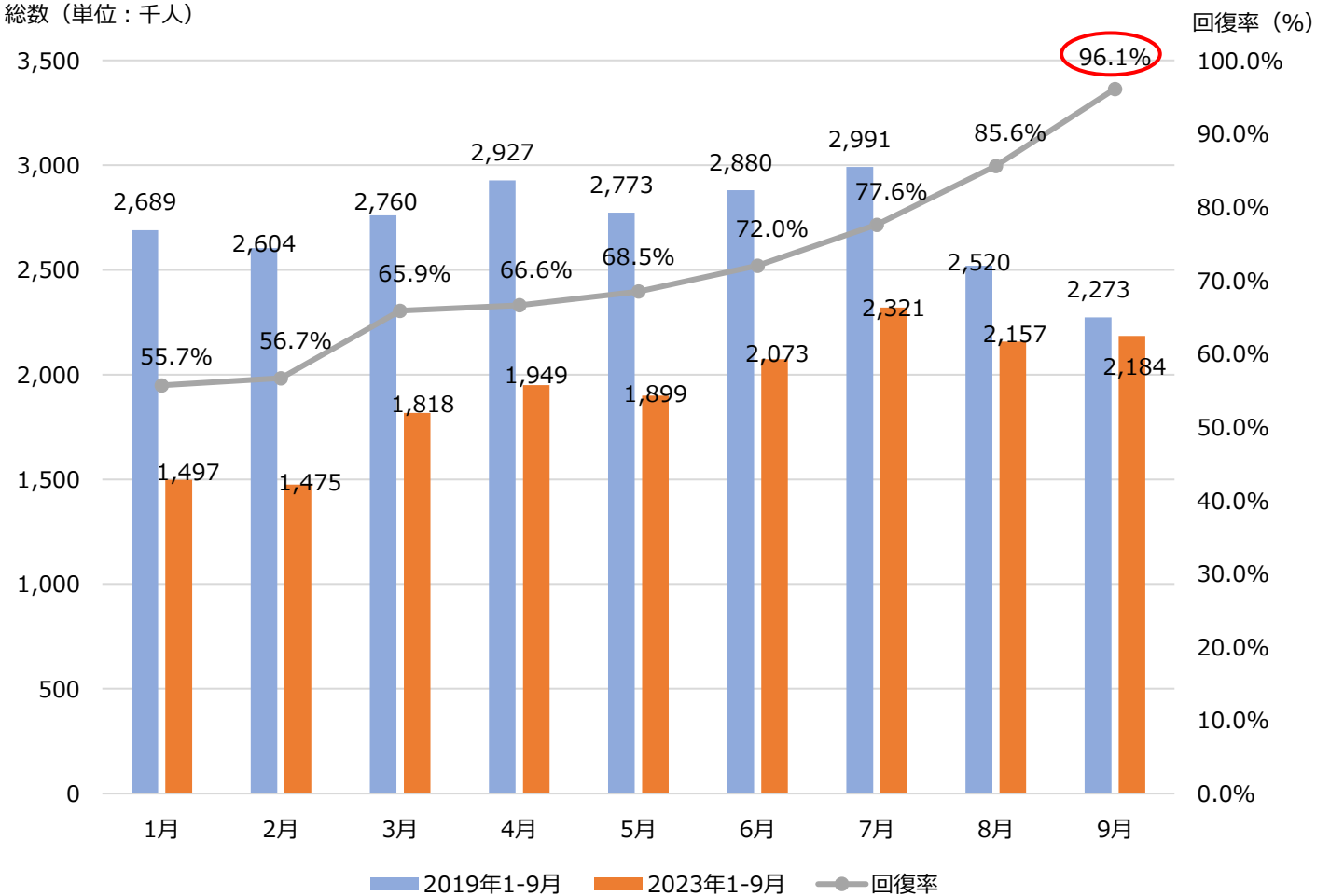
①総数推移 (2023年1-9月) ※2019年対比

コロナ禍前の2019年と比較すると右肩上がりで回復しており、9月ではコロナ禍前の水準に戻りつつある。

- 2023年1月～9月の訪日外客数で最も多かった月は7月の約2,321千人であり、最も少なかった月は2月の約1,475千人。
- 1月～9月の訪日外客数は右肩上がりで回復しており9月はコロナ禍前と同水準程度にまで戻りつつある。
- 23市場中8市場において2019年1～9月実績を上回っており、特に北米地域や東南アジア地域のベトナム、フィリピン、インドネシアからの訪日外客数が増加している。

	2019年 1～9月	2023年 1～9月	回復率
総数	24,417,820	17,374,722	71.2%
韓国	4,934,315	4,894,767	99.2%
台湾	3,736,530	2,974,579	79.6%
中国	7,402,578	1,597,969	21.6%
香港	1,660,886	1,483,578	89.3%
米国	1,277,007	1,466,052	114.8%
タイ	868,443	631,070	72.7%
ベトナム	376,043	439,620	116.9%
フィリピン	402,119	410,243	102.0%
豪州	449,228	402,005	89.5%
シンガポール	284,644	336,404	118.2%
カナダ	269,147	298,733	111.0%
インドネシア	282,269	283,291	100.4%
マレーシア	309,491	258,358	83.5%
英国	290,419	230,665	79.4%
フランス	252,325	201,166	79.7%
ドイツ	177,104	172,078	97.2%
インド	135,365	119,516	88.3%
イタリア	124,492	112,051	90.0%
スペイン	98,674	82,990	84.1%
メキシコ	51,367	63,261	123.2%
ロシア	83,720	27,070	32.3%
中東地域	67,815	84,144	124.1%
北欧地域	103,880	81,867	78.8%
その他	779,959	723,245	92.7%

総数 (単位: 千人)



※北欧地域はスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランドを指す。

※中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国(サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート)を指す。

※着色箇所は回復率が100%を超えた国・地域

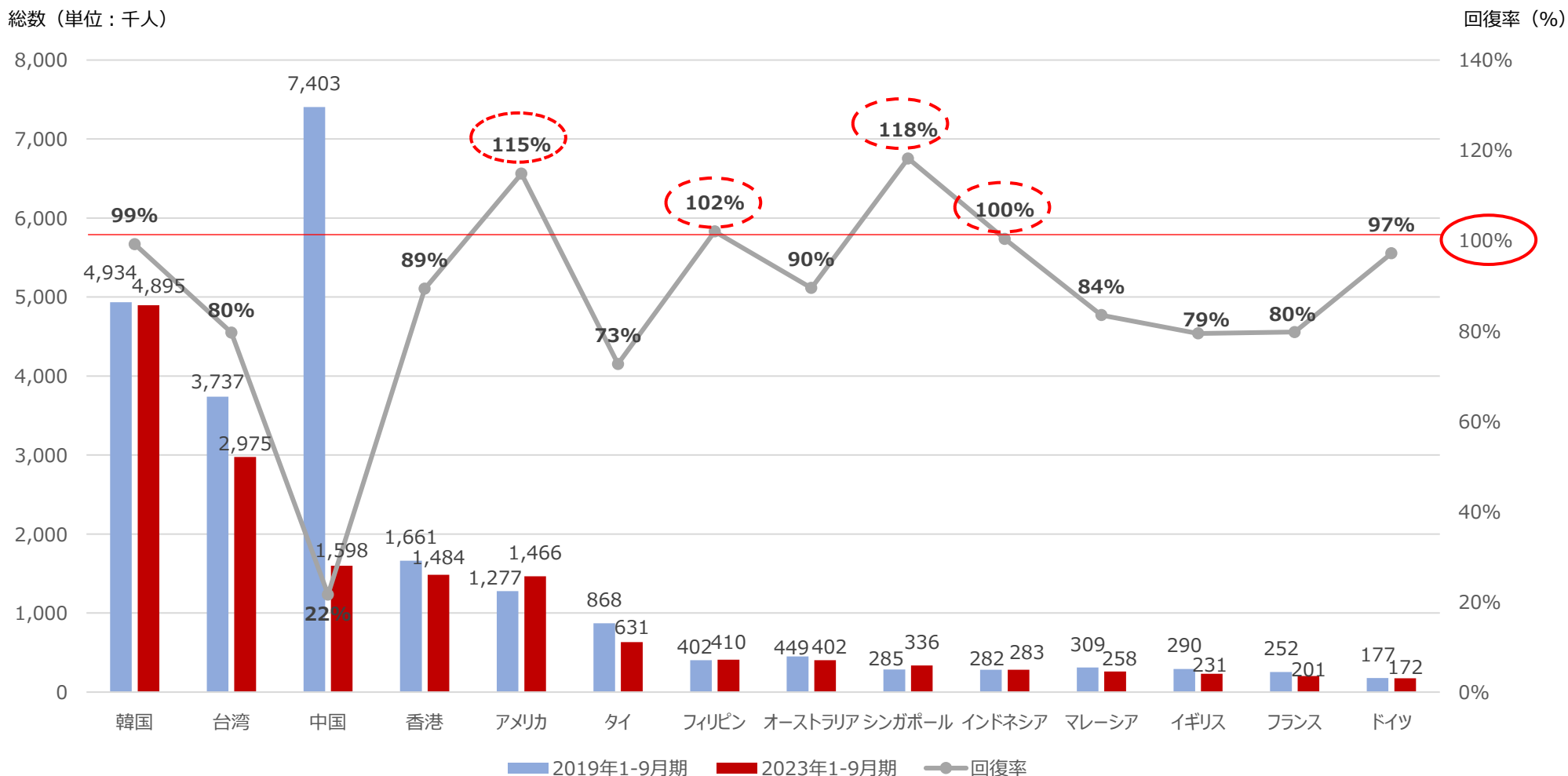
資料: JNTO訪日外客数より作成

(2)

②国別動向（2023年1-9月）※2019年対比

コロナ禍前の2019年と比較すると右肩上がりで回復しており、9月ではコロナ禍前の水準に戻りつつある。

- 2019年1-9月期の実績を超えた国は、アメリカ、シンガポール、フィリピン、インドネシアの4か国。韓国とドイツはコロナ禍前の水準に戻ってきている。
- 中国は、日本行きの海外旅行制限措置※や団体旅行の回復の伸び悩み等の影響により、コロナ禍前の水準には回復しておらず、22%台となっている。
- 国別で見ると、2023年1～9月は韓国からの訪日外客数が最も多かった。



※2023年7月時点では、中国文化旅游部より日本行き団体旅行・パッケージツアー商品の販売禁止措置が継続されていた。(同措置は8月10日付で撤廃。)

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2003年-2023年9月)

②国別動向(2023年7-9月)

(2)2023年1-9月

①総数推移

②国別

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2017年-2023年9月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-9月

①総数推移

②国別

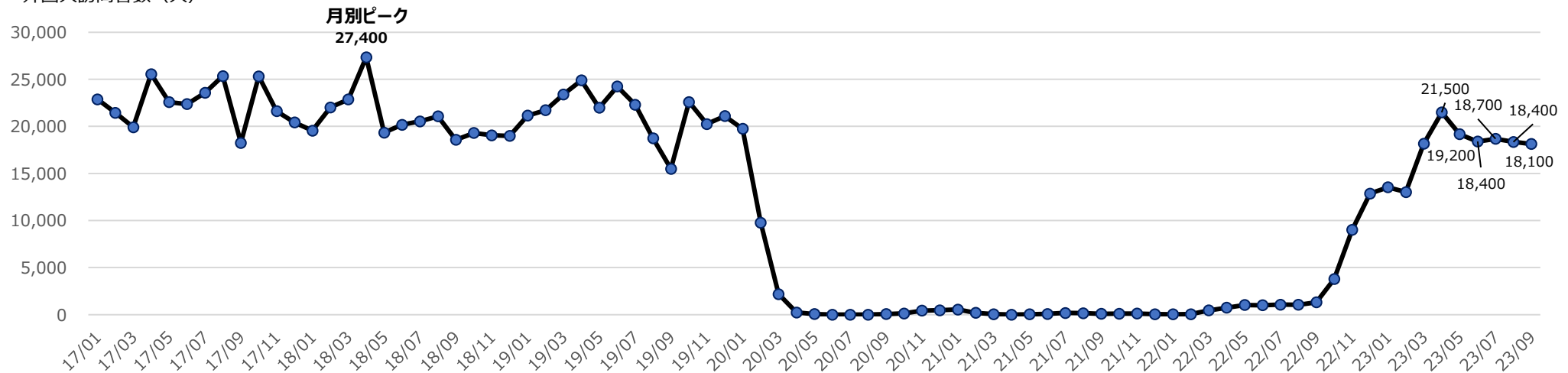
2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

(1) ①総数推移 (2017年～2023年9月 第3四半期)

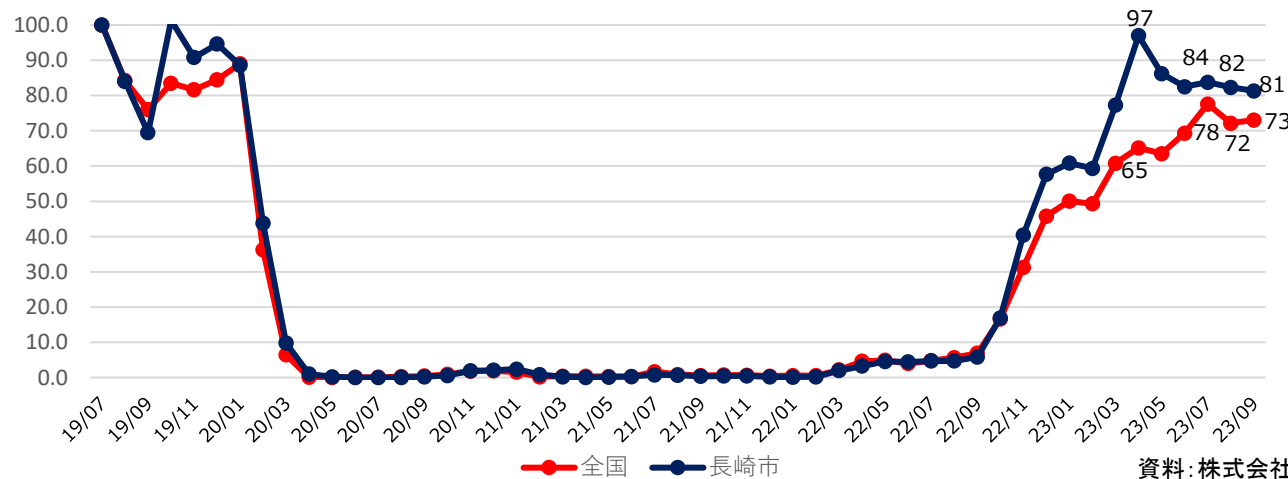
2023年9月は18,131人と長崎市のピーク時(2018年4月)の81%まで回復。7-9月期では、7月が最も多く18,678人が訪問。

- モバイル空間統計によると、長崎市への外国人訪問客数は2022年10月より回復に転じ、2023年9月現在で18,100人と、長崎市への外国人訪問客数のピークであった2018年4月の27,400人の81%まで回復。7-9月期では、7月が最も多く18,700人となった。
- 全国ベースでみた訪日外客数のピークであった2019年7月を100%とした場合、全国が73%であるのに対して長崎市は81%と、全国と比べて回復傾向が早く、7-9月期は8割台で推移した。
- 7-9月の同期間比でみた場合、2018年比92%、2019年比98%まで回復しており、コロナ禍前の水準に戻ってきている。

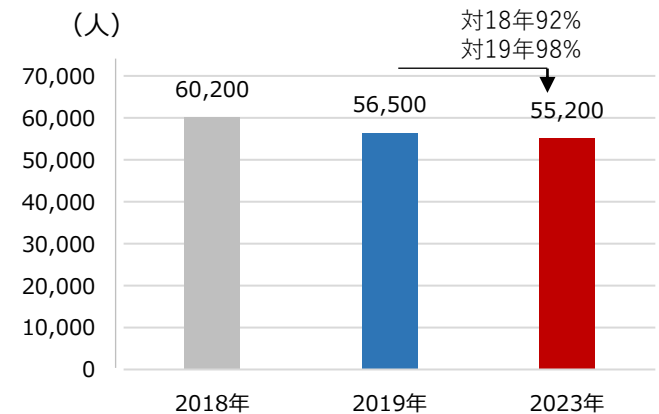
外国人訪問客数 (人)



回復率 (全国のピークであった2019年7月を100%とした場合)



同期間比 7-9月 (2018年、2019年、2023年)



資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

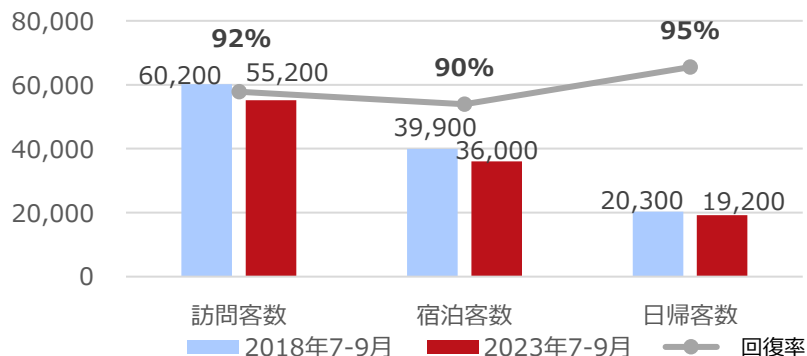
(注) 2023年の数値は1月～6月は確定値で7月～9月は速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

(1) ②国別動向 (2018年※比較) ※ピーク時

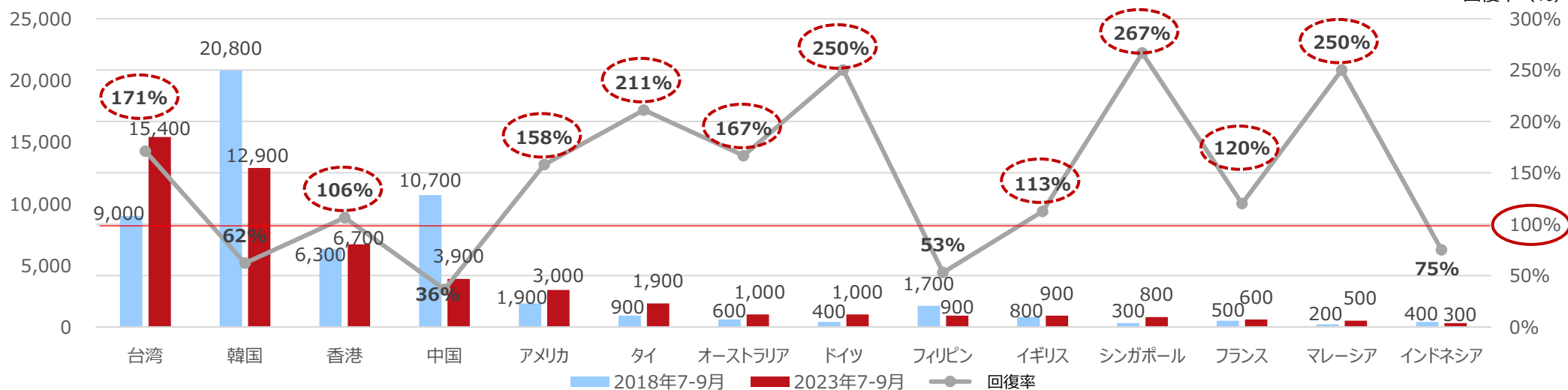
7月-9月期では、台湾からの訪問が最も多く、韓国、香港、中国、アメリカが続く。

- 2023年7-9月期の訪問客数は55,200人とピーク時の2018年同期比の92%まで回復した。
- 5月までは韓国からの訪問が最も多かったが、6月以降は台湾からの訪問が最も多くなっている。
- 2018年7-9月期と比較すると、10か国が100%を超えており、韓国や中国からの訪問客数が回復するとコロナ禍前の水準に戻ってくるものと推察される。

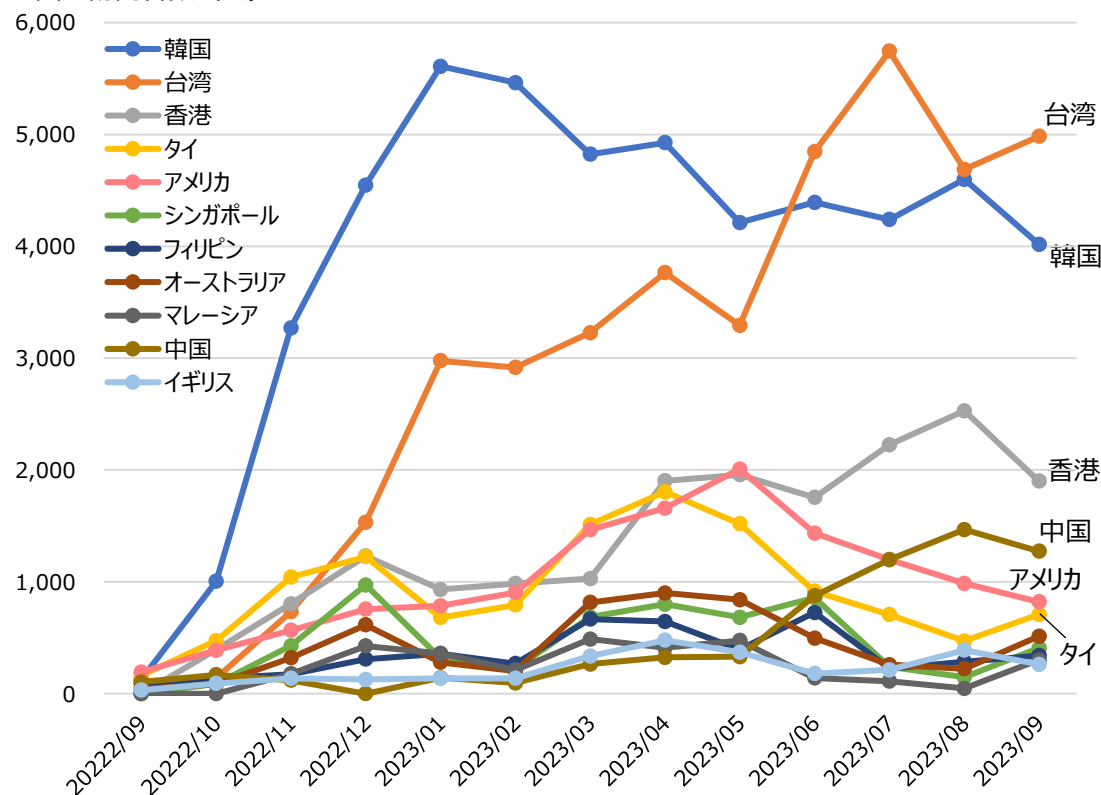
外国人訪問客数 (人)



国別訪問客数 (人)



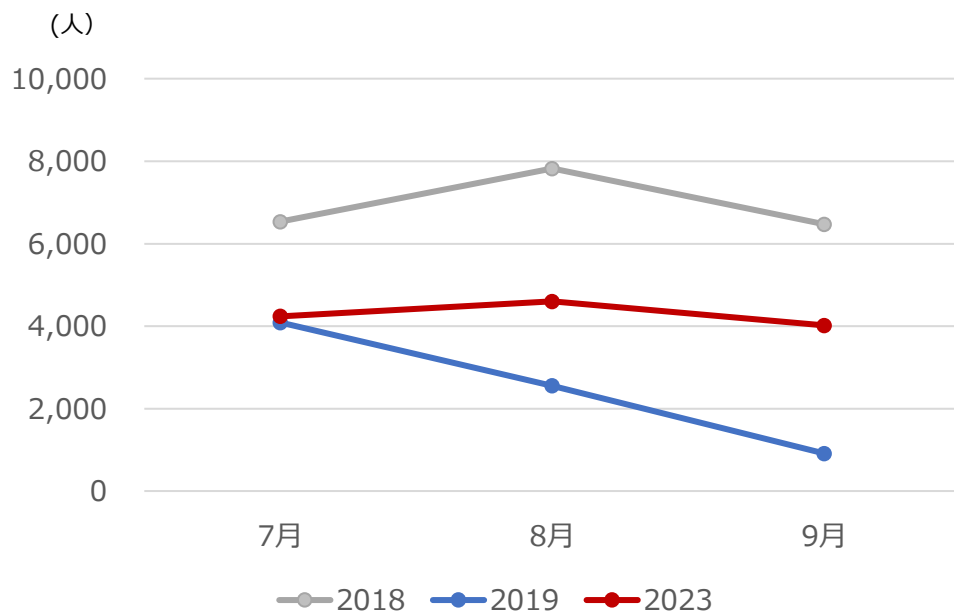
国別訪問客数 (人)



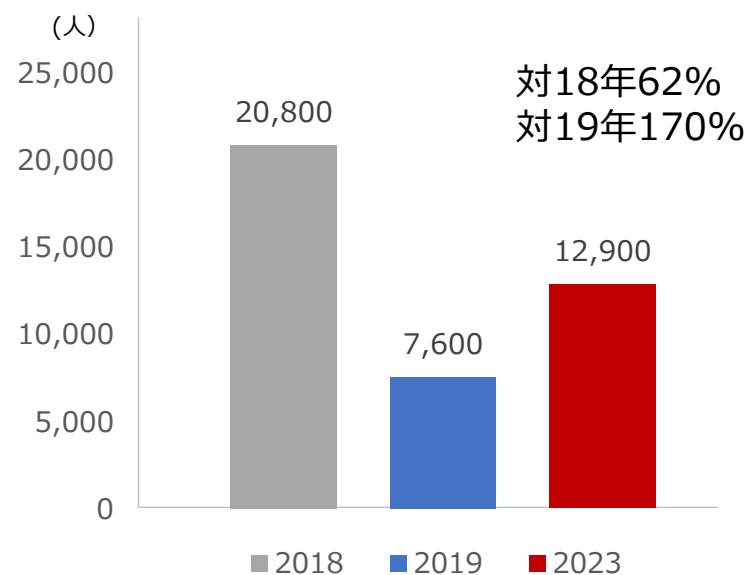
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

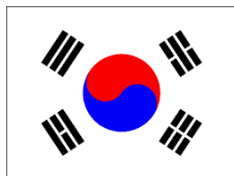
年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 7-9月（2018年、2019年、2023年）

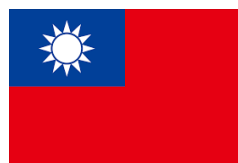


韓国

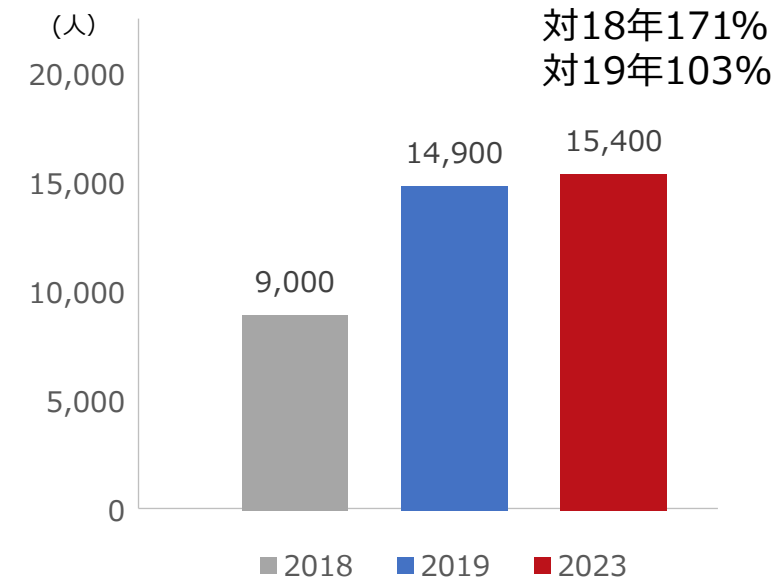
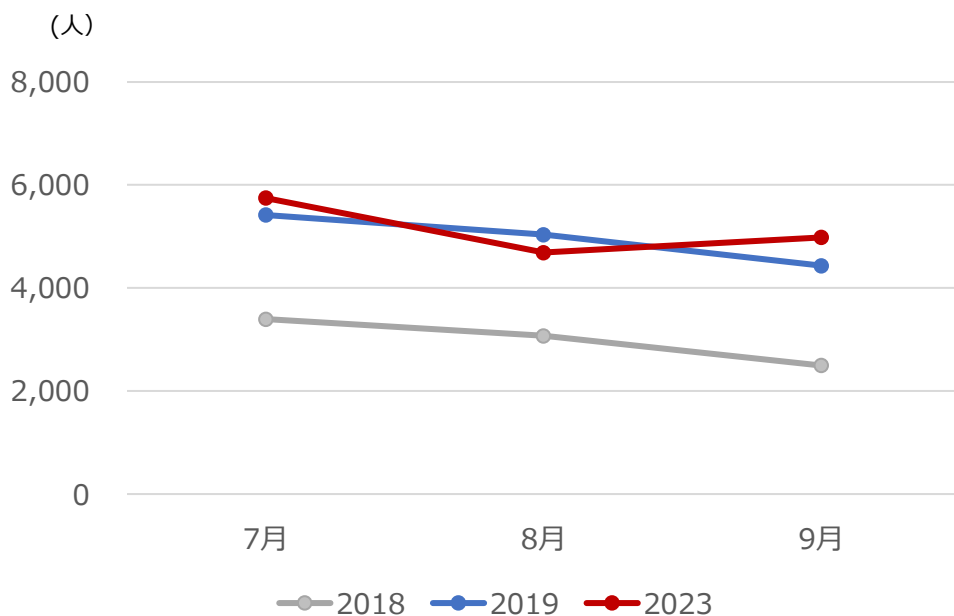


市場
対19年
165%

台湾



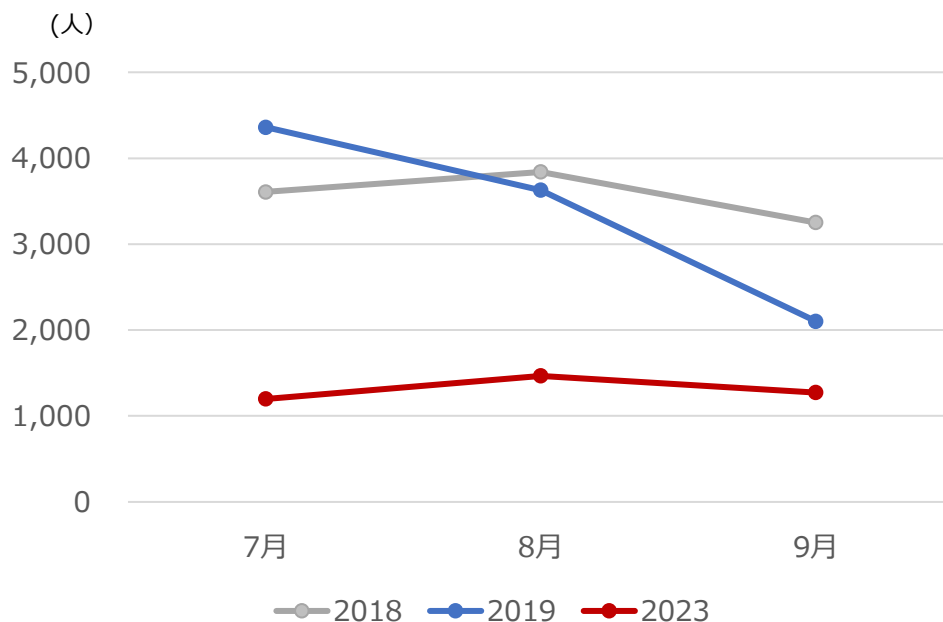
市場
対19年
96%



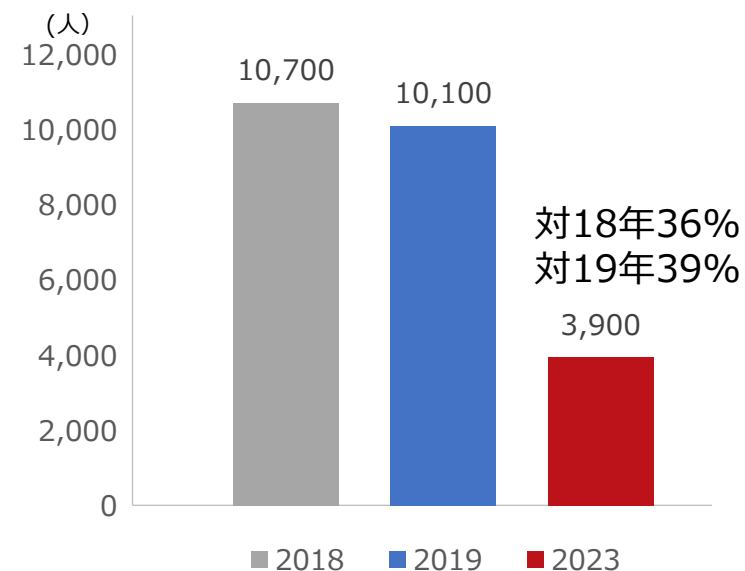
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 7-9月（2018年、2019年、2023年）

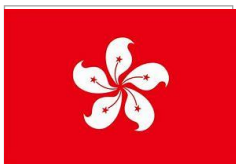


中国

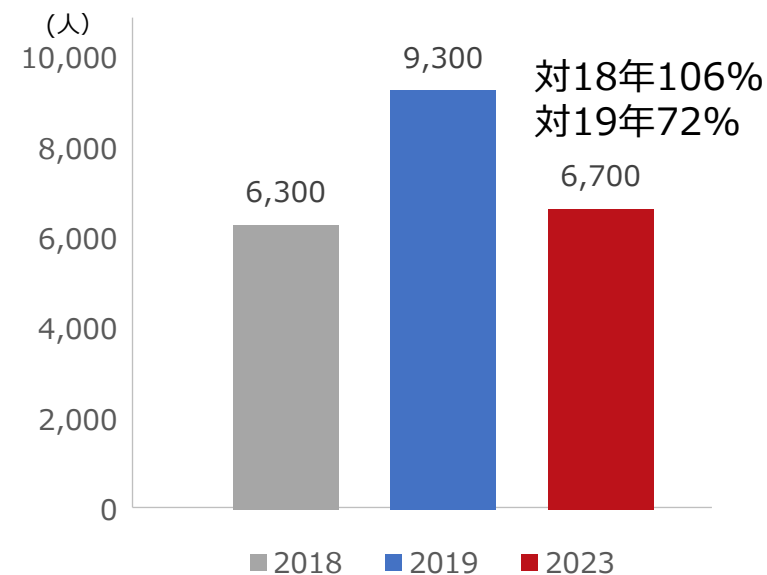
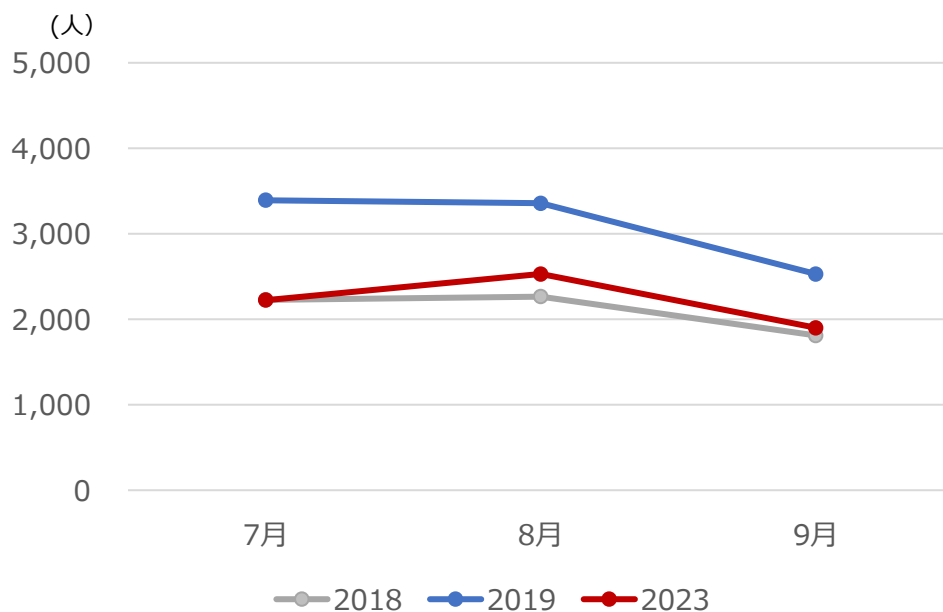


市場
対19年
35%

香港



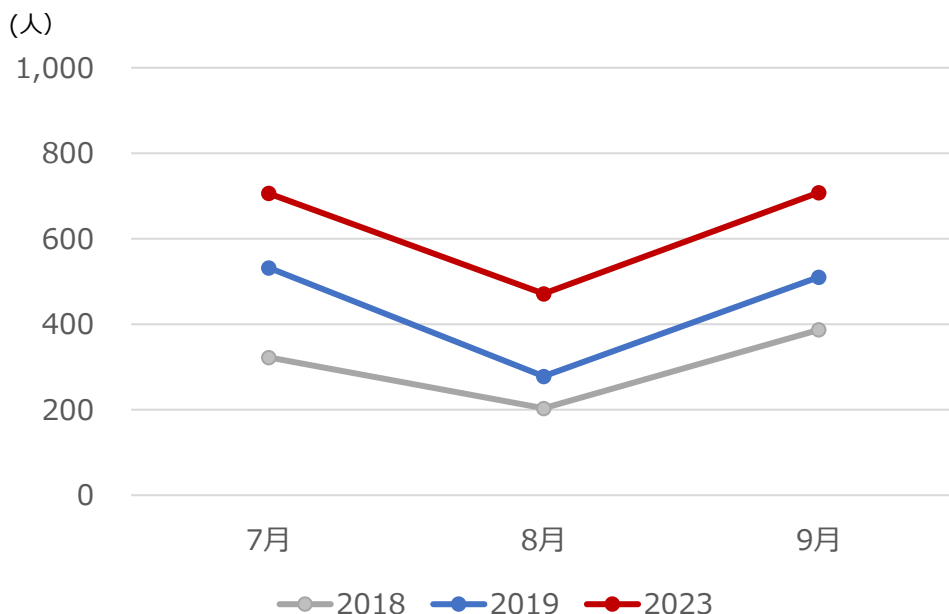
市場
対19年
102%



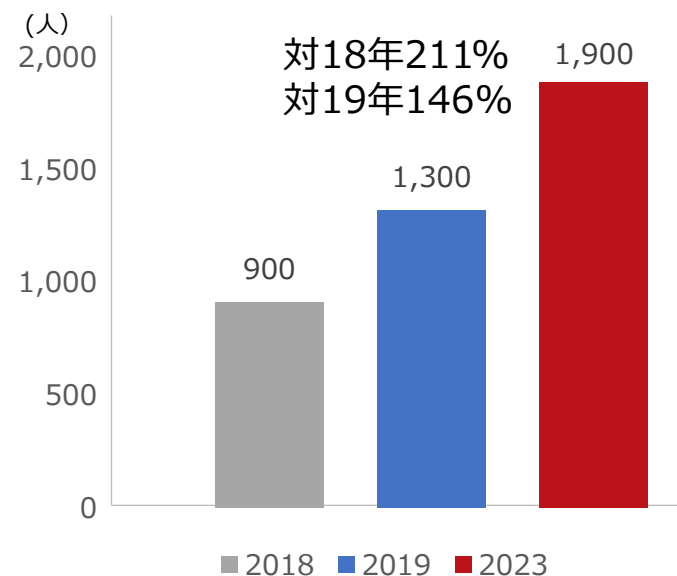
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 7-9月（2018年、2019年、2023年）



タイ

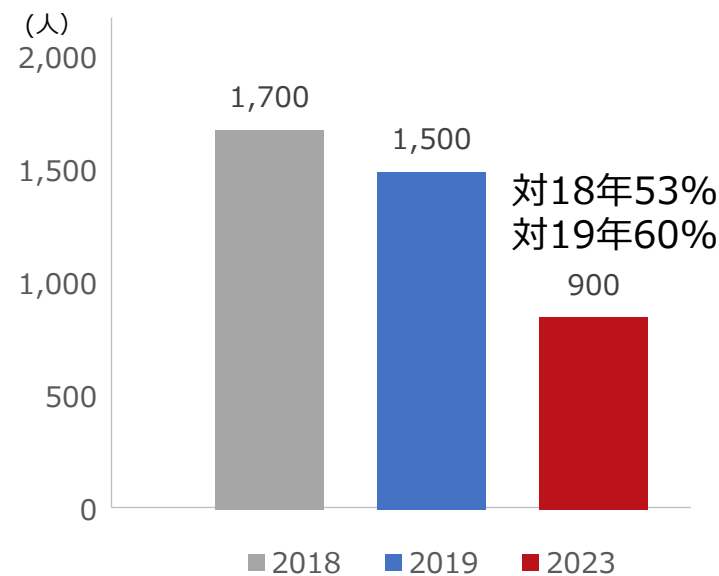
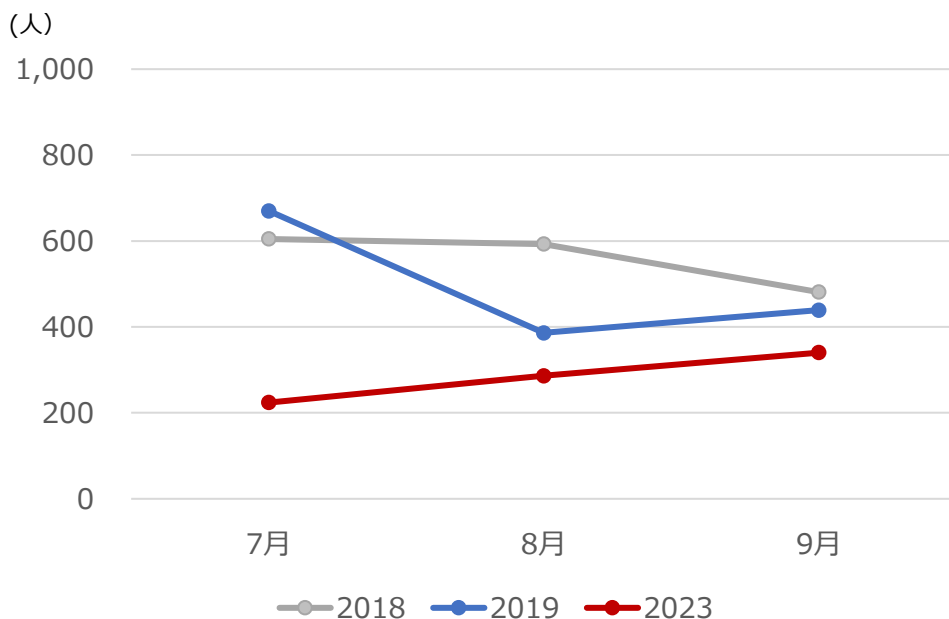


市場
対19年
72%

フィリピン



市場
対19年
124%



(1)

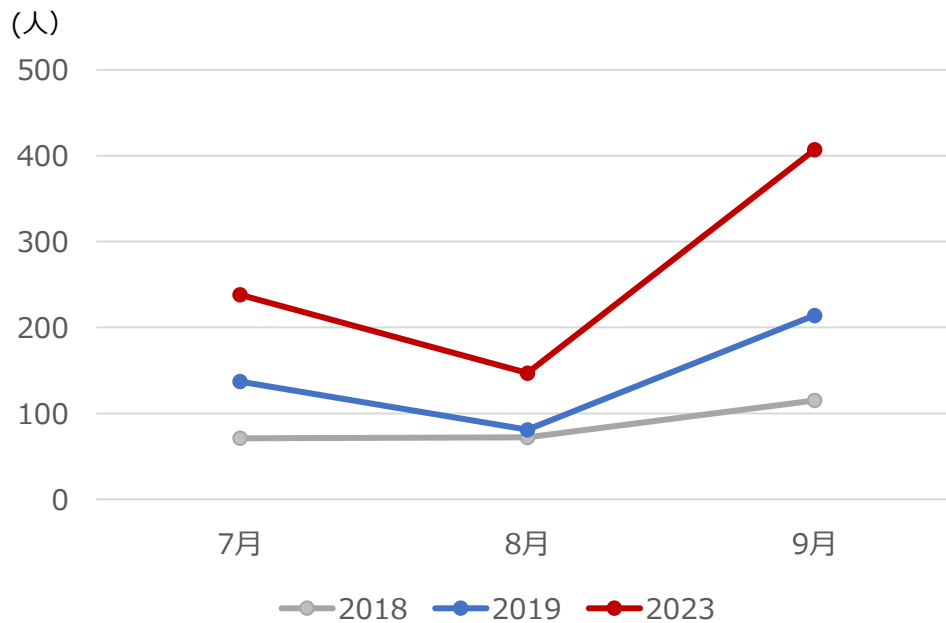
③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

シンガポール

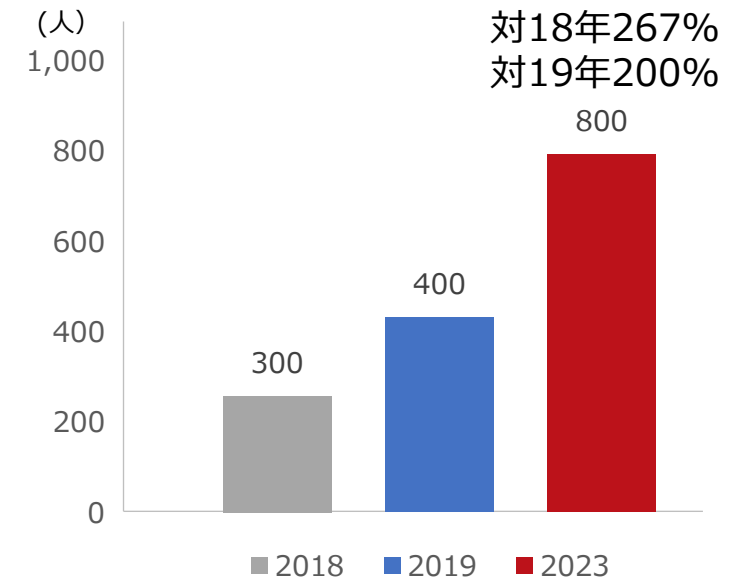


市場
対19年
119%

年間推移（2018年、2019年、2023年）



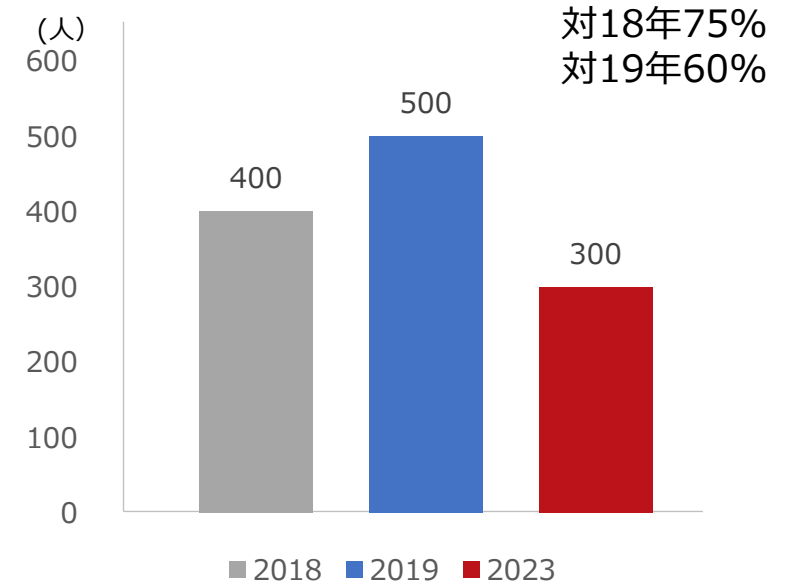
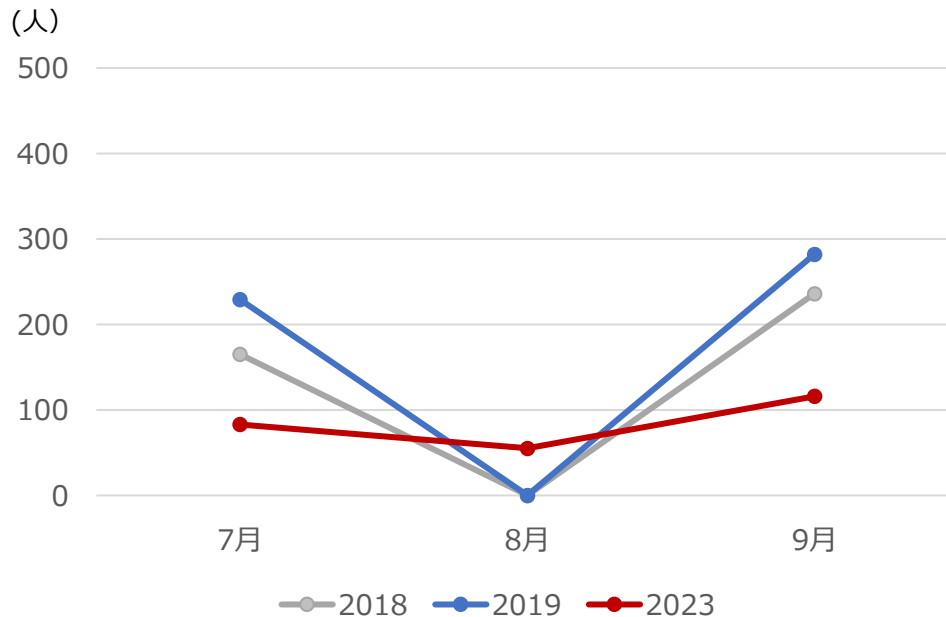
同期間比 7-9月（2018年、2019年、2023年）



インドネシア



市場
対19年
123%



(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

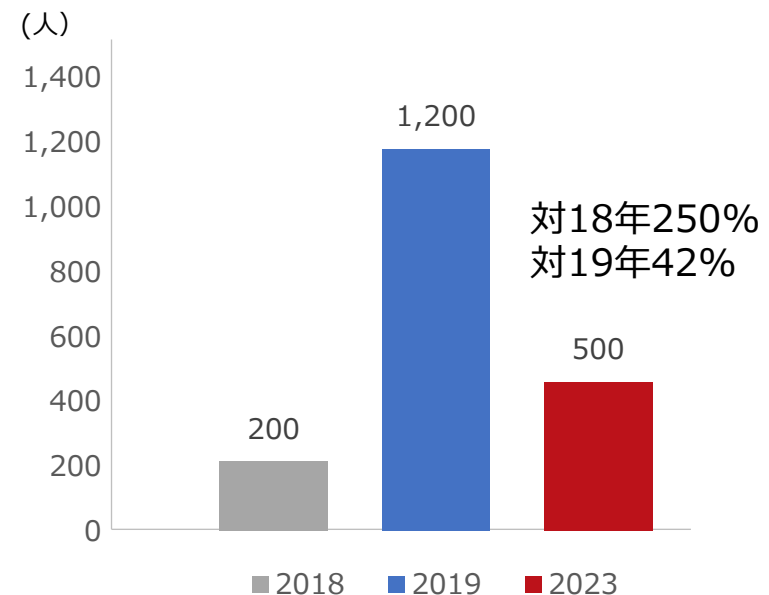
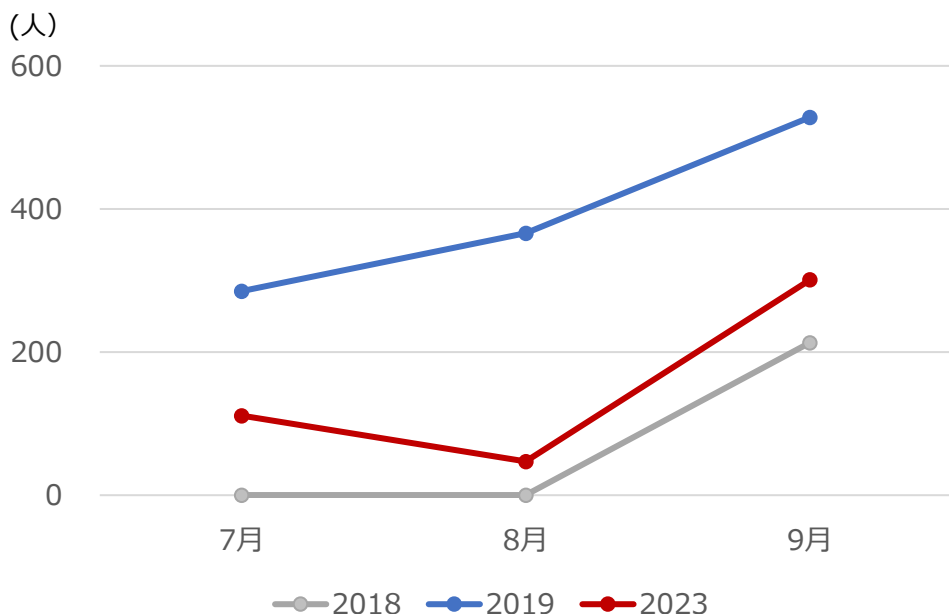
年間推移（2018年、2019年、2023年）

同期間比 7-9月（2018年、2019年、2023年）

マレーシア



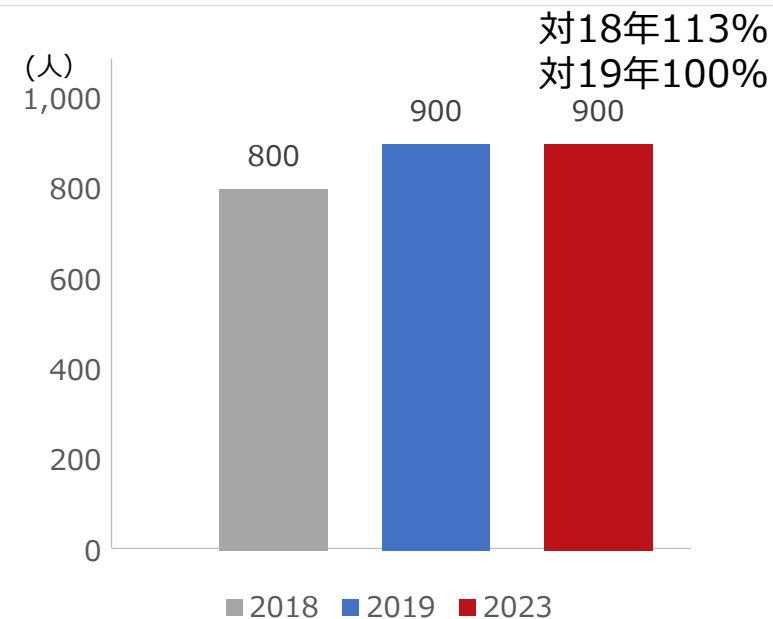
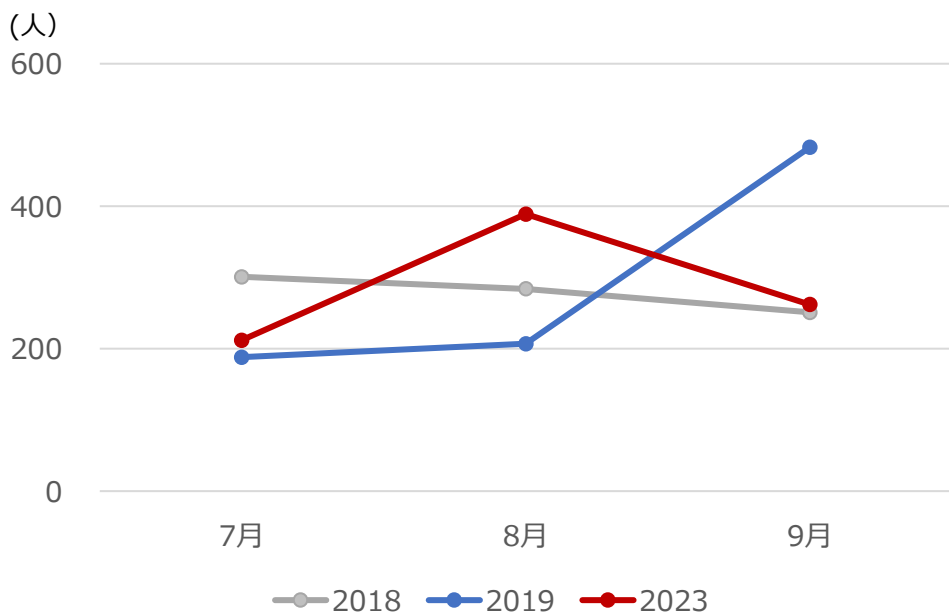
市場
対19年
90%



イギリス



市場
対19年
77%



(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

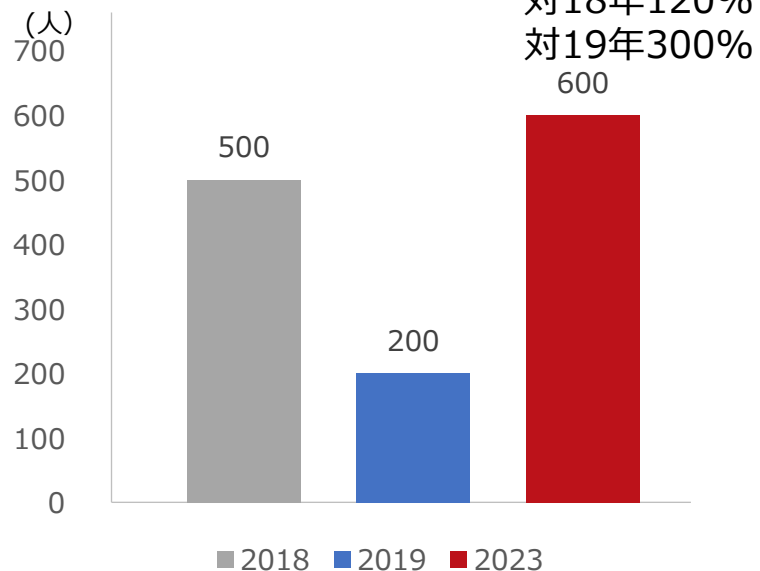
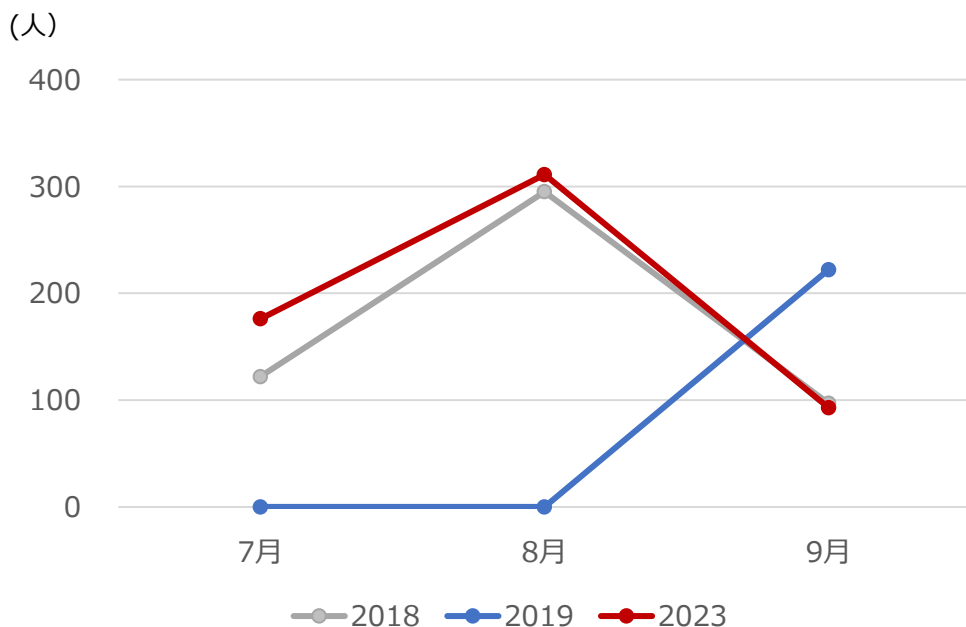
年間推移（2018年、2019年、2023年）

同期間比 7-9月（2018年、2019年、2023年）

フランス



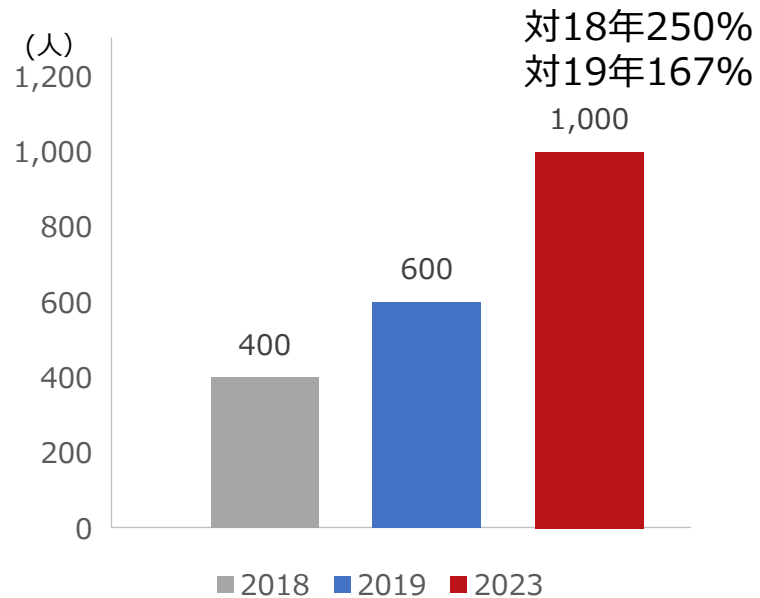
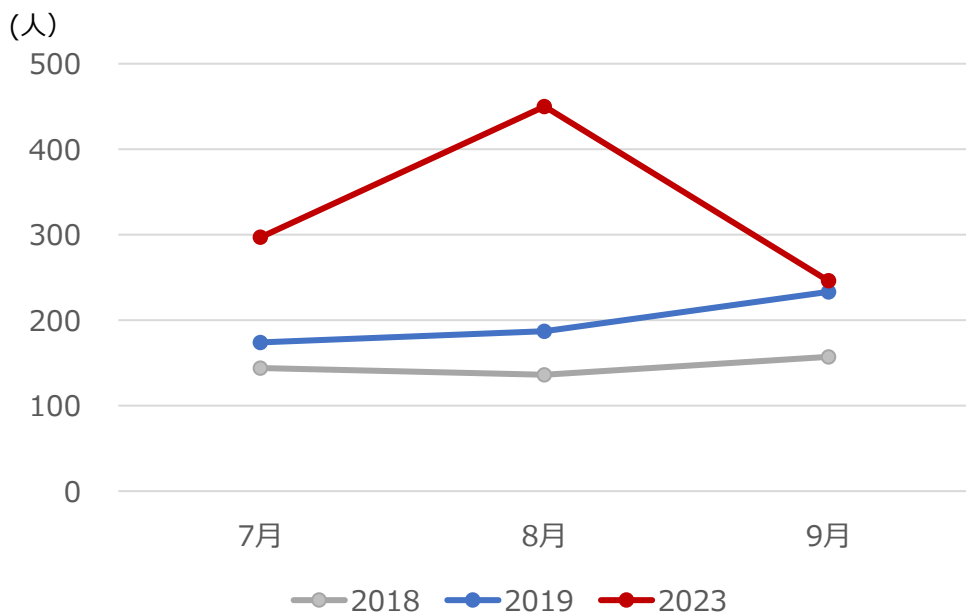
市場
対19年
86%



ドイツ



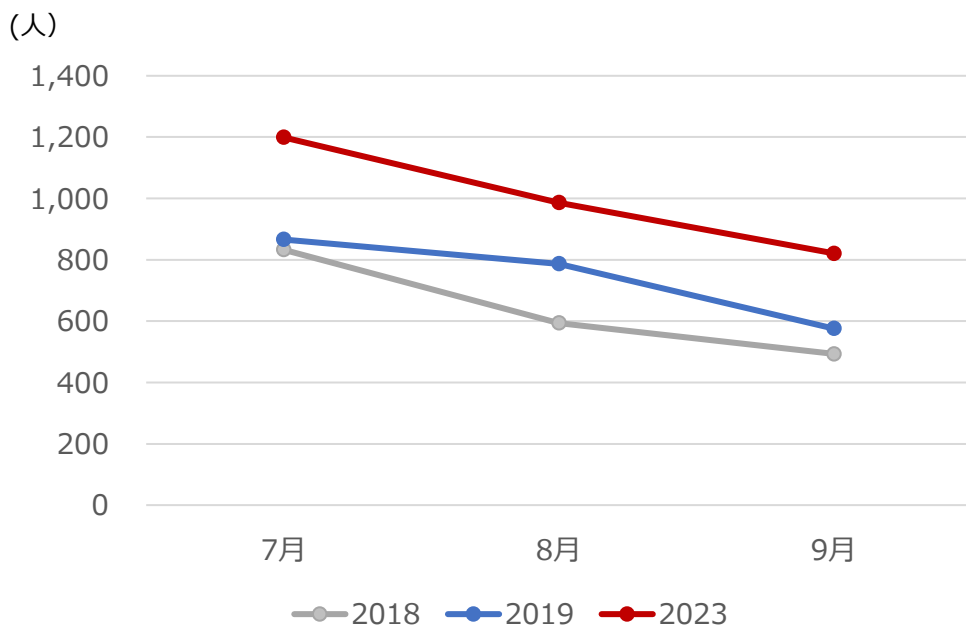
市場
対19年
112%



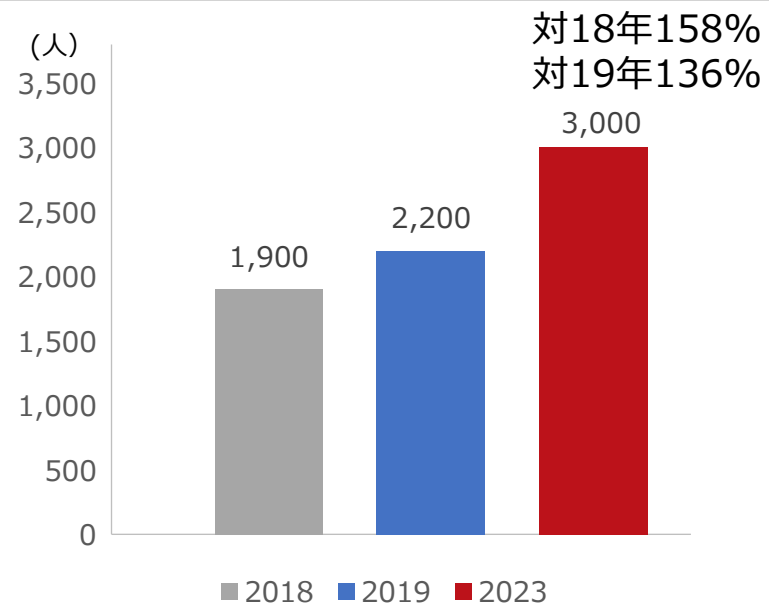
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 7-9月（2018年、2019年、2023年）



アメリカ

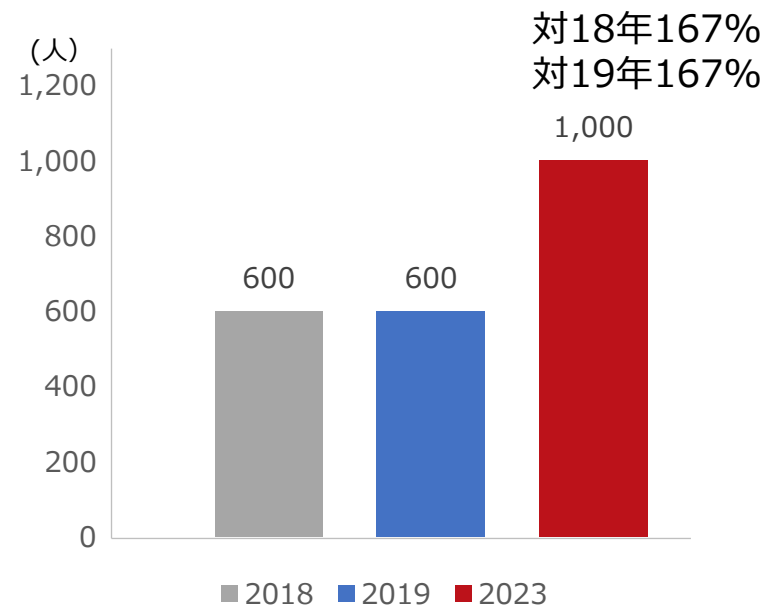
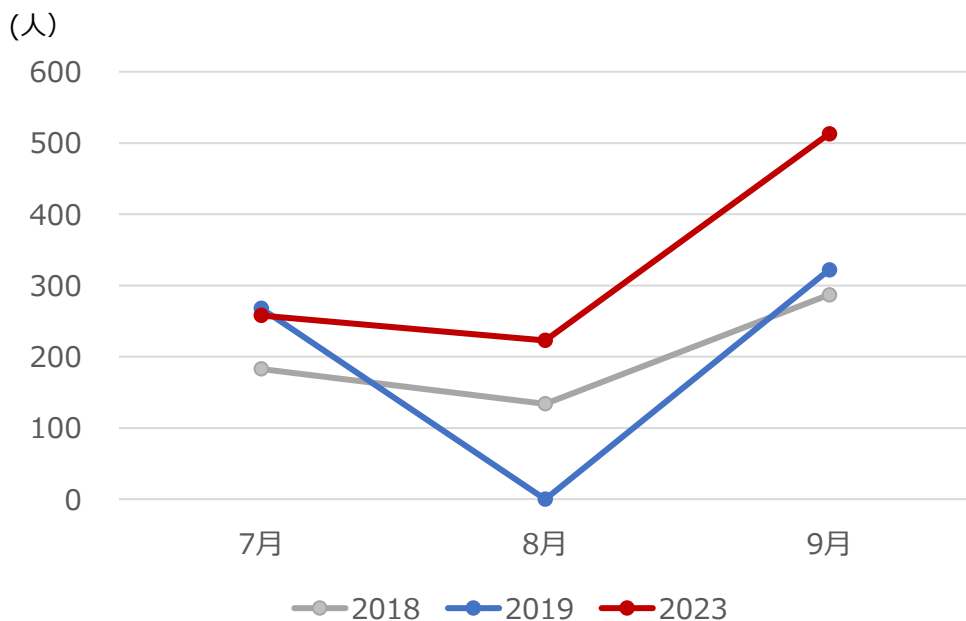


市場
対19年
123%

オーストラリア



市場
対19年
104%



1. 市場動向 訪日外客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2003年-2023年9月)

②国別動向(2023年7-9月)

(2)2023年1-9月

①総数推移

②国別

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2023年7-9月

①総数推移(2017年-2023年9月)

②国別動向(ピーク時比較)

③国別

(2)2023年1-9月

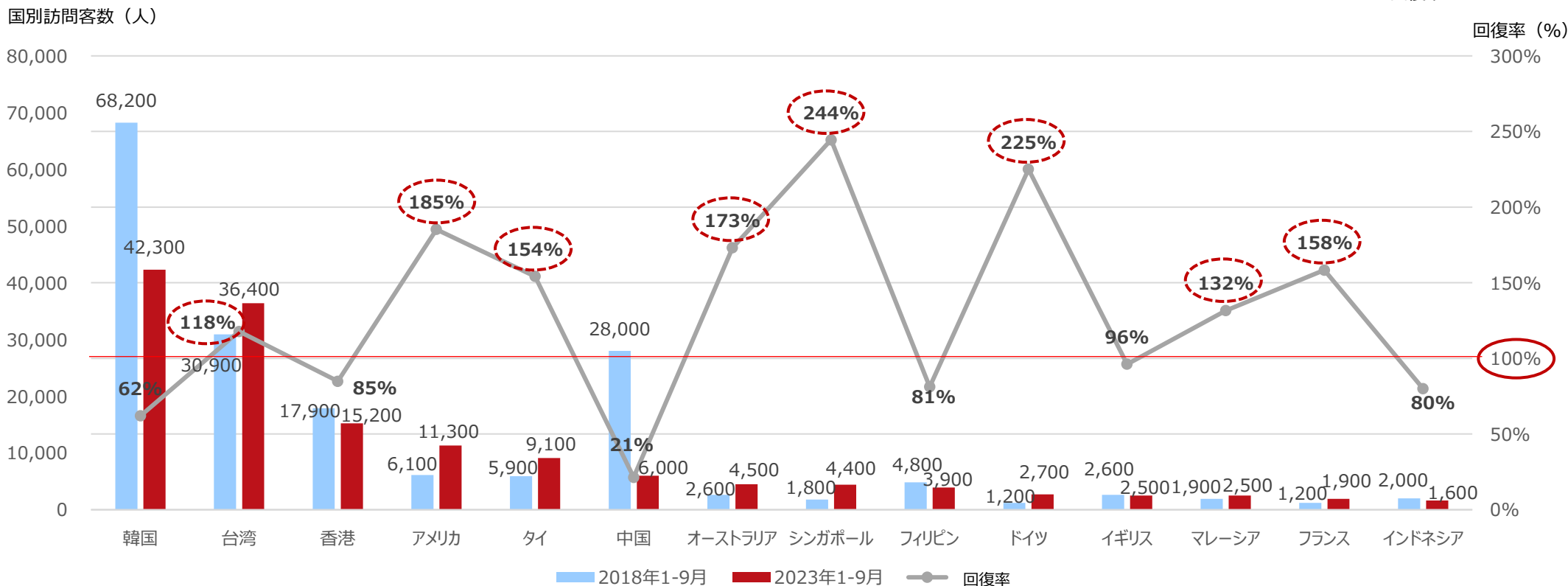
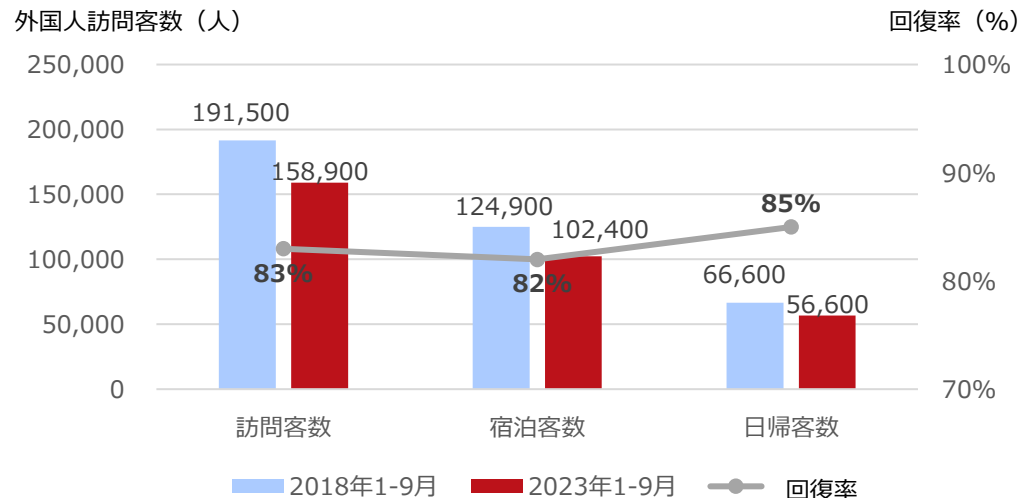
①総数推移

②国別

(2) ①総数推移 (2018年※比較) 1-9月 ※ピーク時

1月-9月の長崎市への外国人訪問客数は、ピーク時の2018年同時期比で83%まで回復している。

- 長崎市への外国人訪問客数はピーク時の2018年1~9月と比較すると83%まで回復している。
- 2023年1~9月の宿泊客数は102,400人で2018年同期比82%、日帰客数は56,600人で同期比85%まで回復している。
- 国別で見ると、8か国が2018年1~9月訪問客数の実績を超えており、特にシンガポールとドイツは200%を超えている。
- 一方で、中国と韓国の回復は遅く、特に中国は20%台の回復に留まっている。

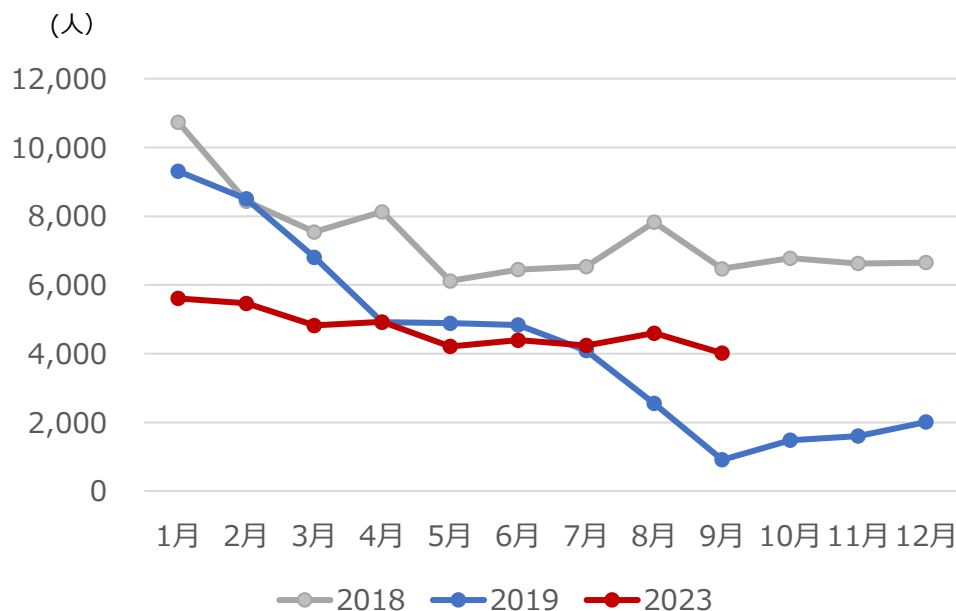


資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

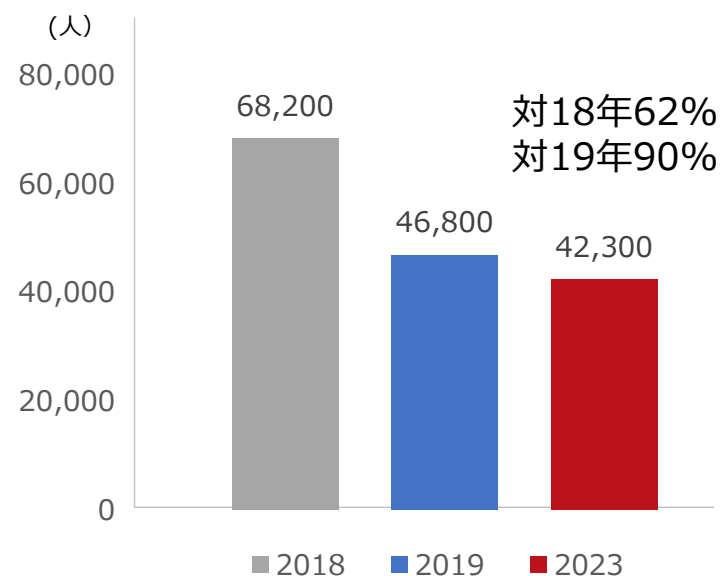
(注) 2023年の数値は1月~6月は確定値で7月~9月は速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

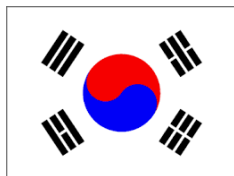
年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-9月（2018年、2019年、2023年）



韓国

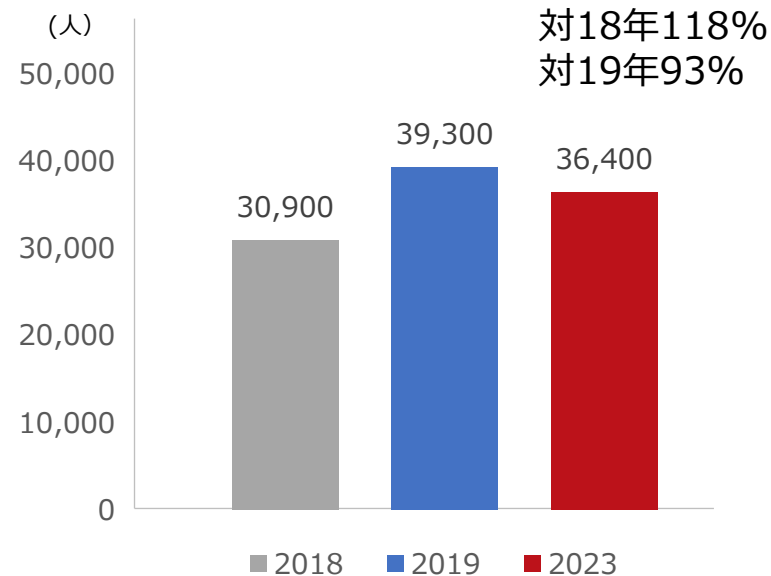
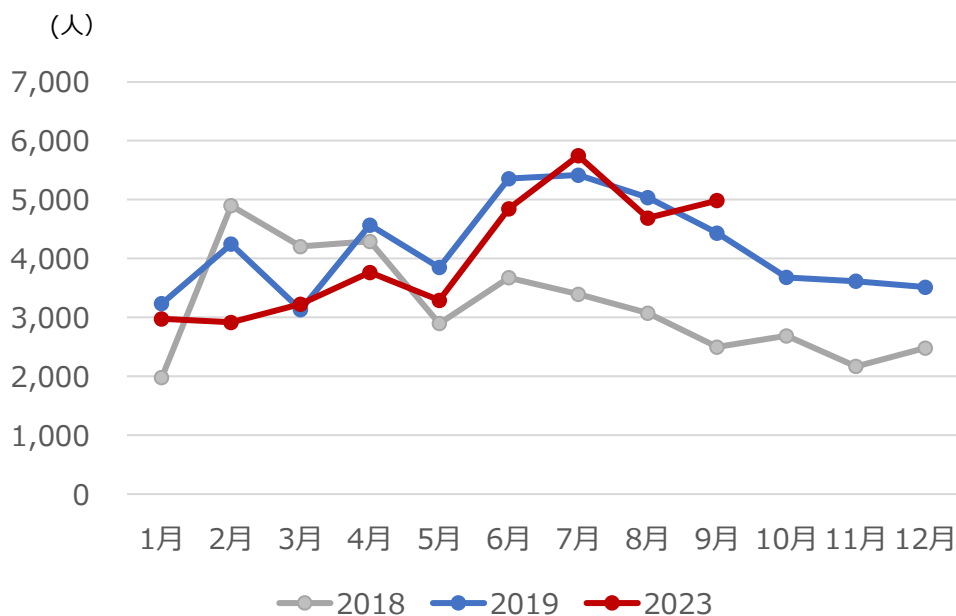


市場
対19年
99%

台湾



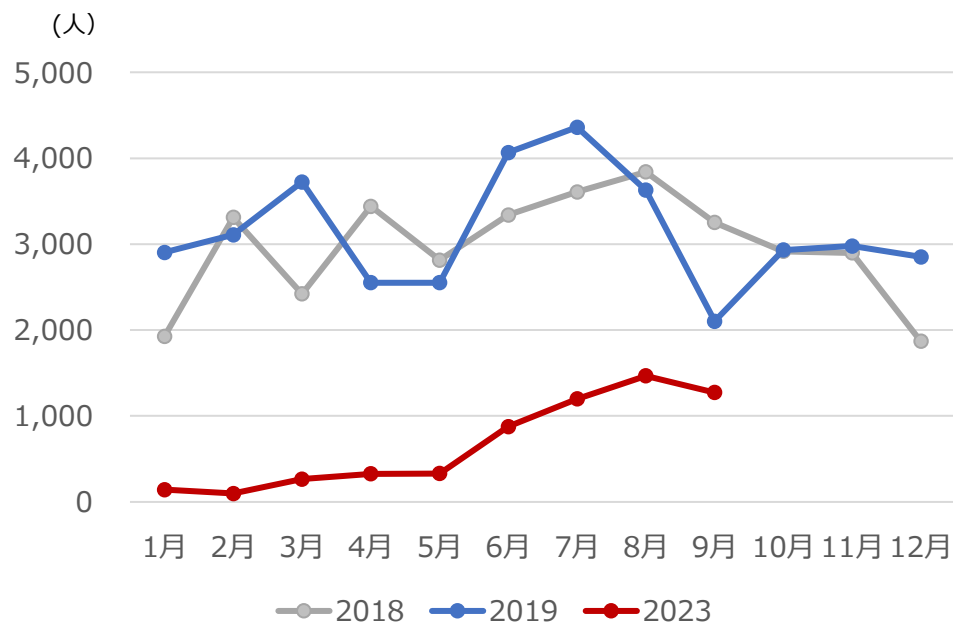
市場
対19年
80%



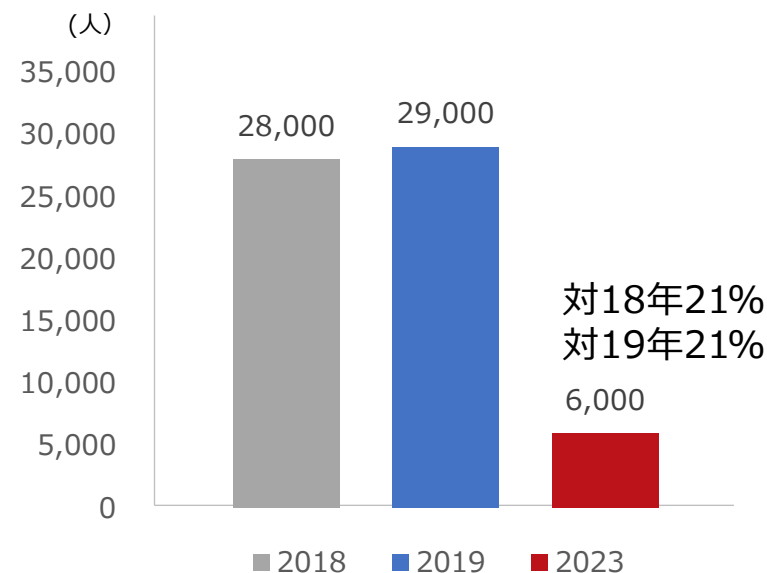
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-9月（2018年、2019年、2023年）



中国

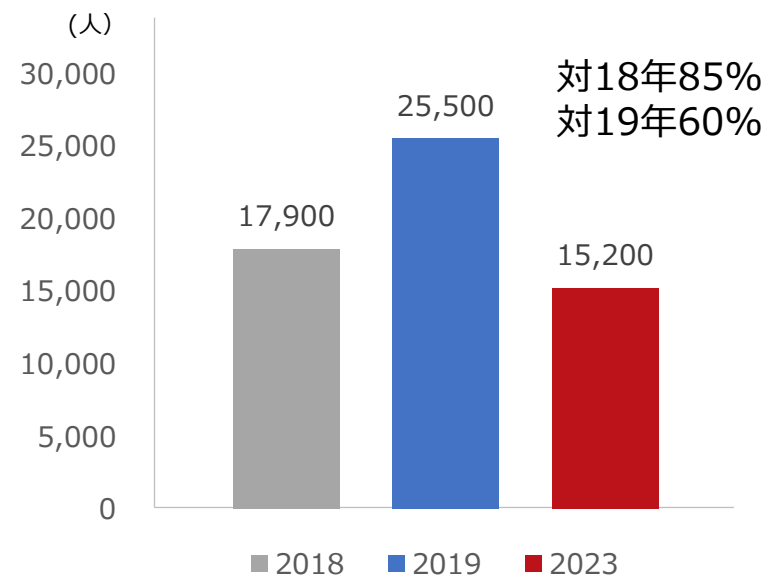
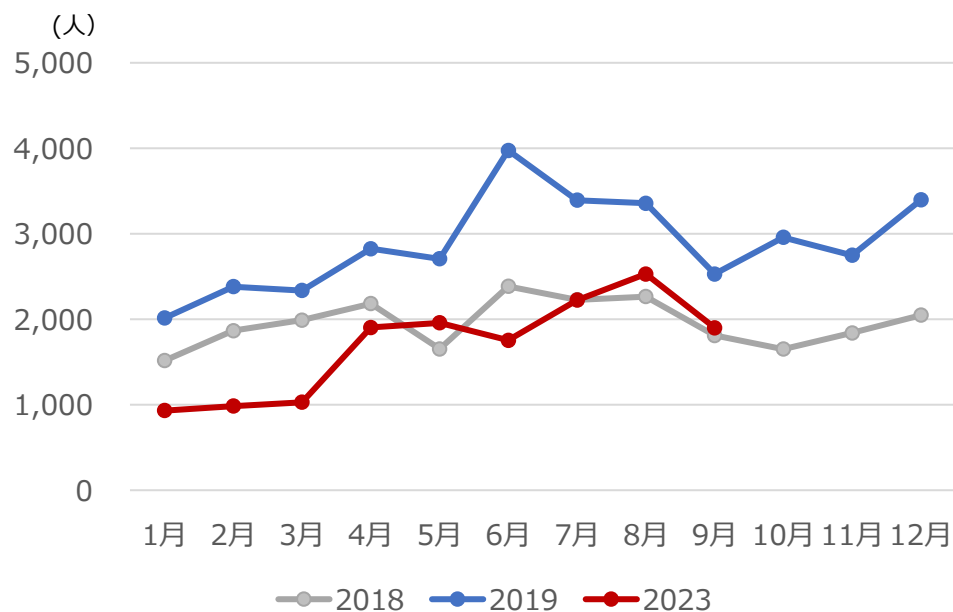


市場
対19年
22%

香港



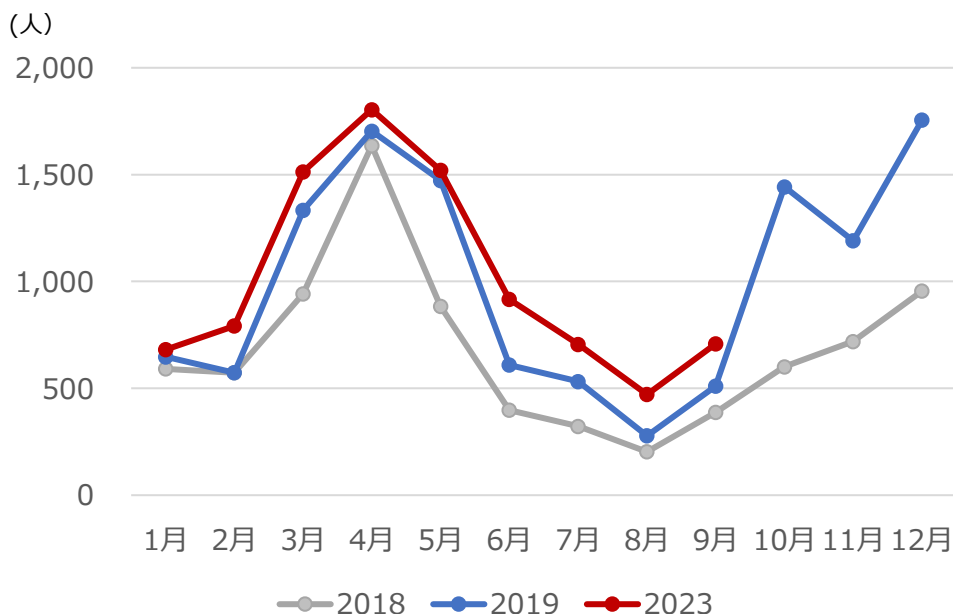
市場
対19年
89%



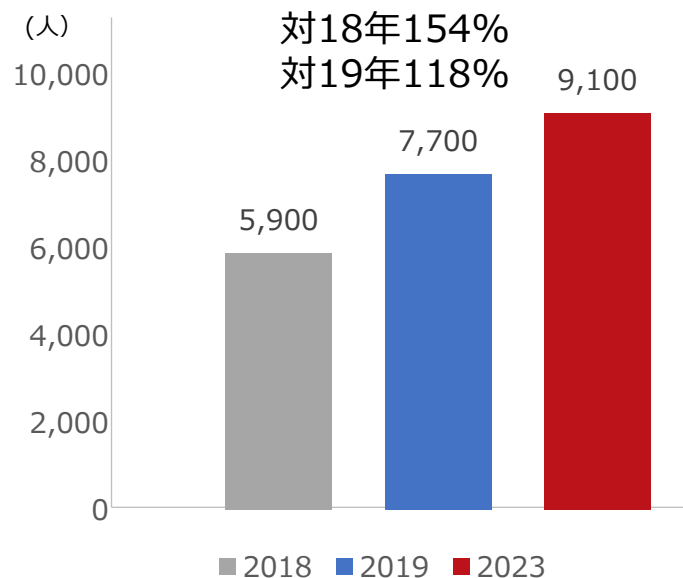
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-9月（2018年、2019年、2023年）



タイ

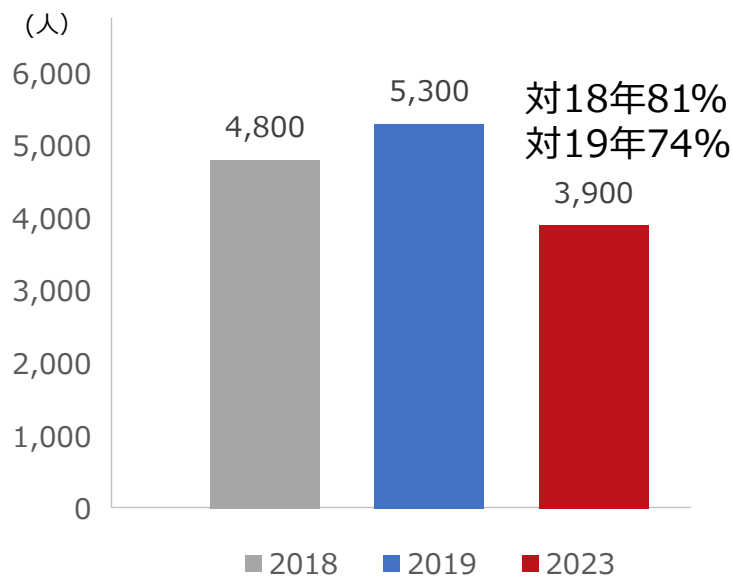
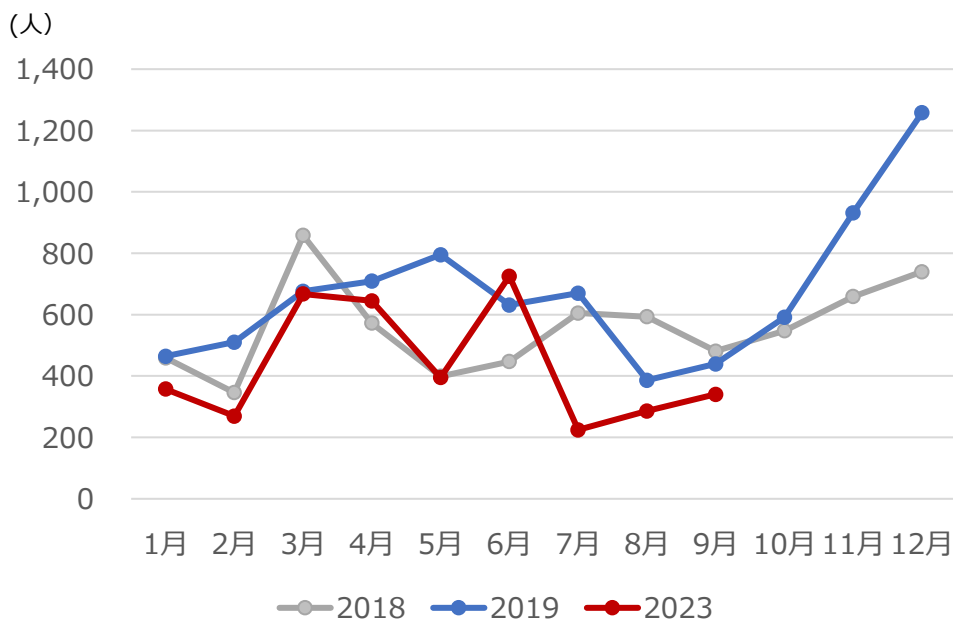


市場
対19年
73%

フィリピン



市場
対19年
102%



(2)

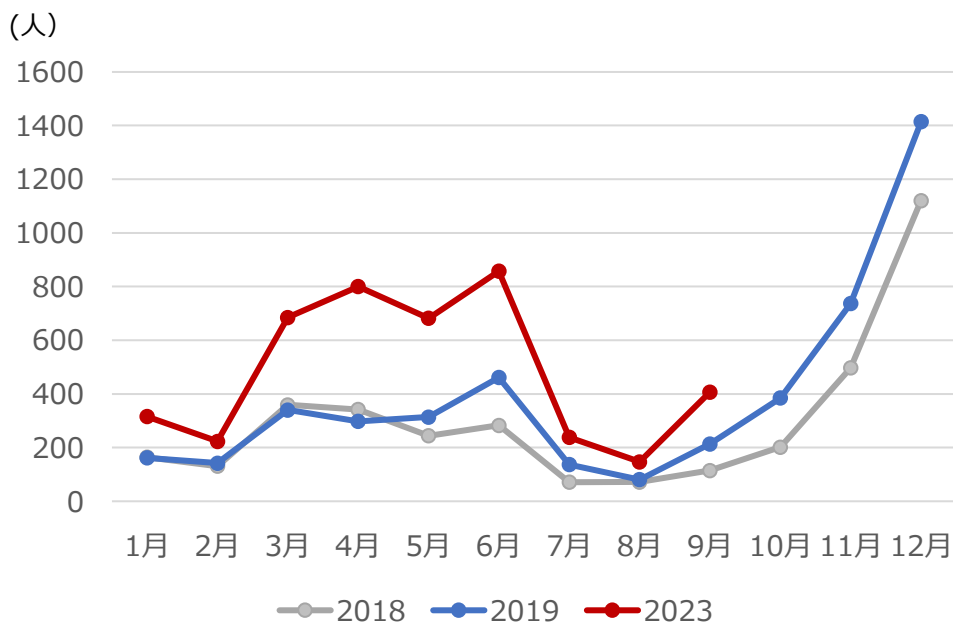
②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

シンガポール

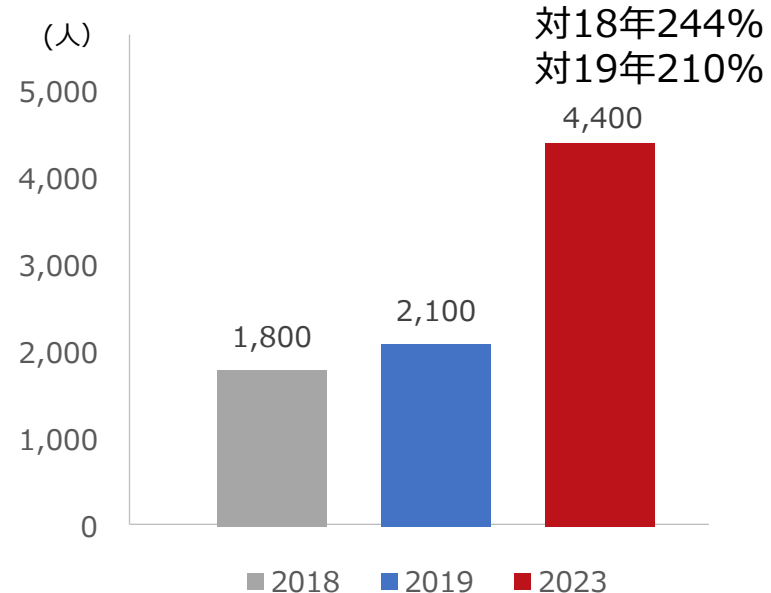


市場
対19年
118%

年間推移（2018年、2019年、2023年）



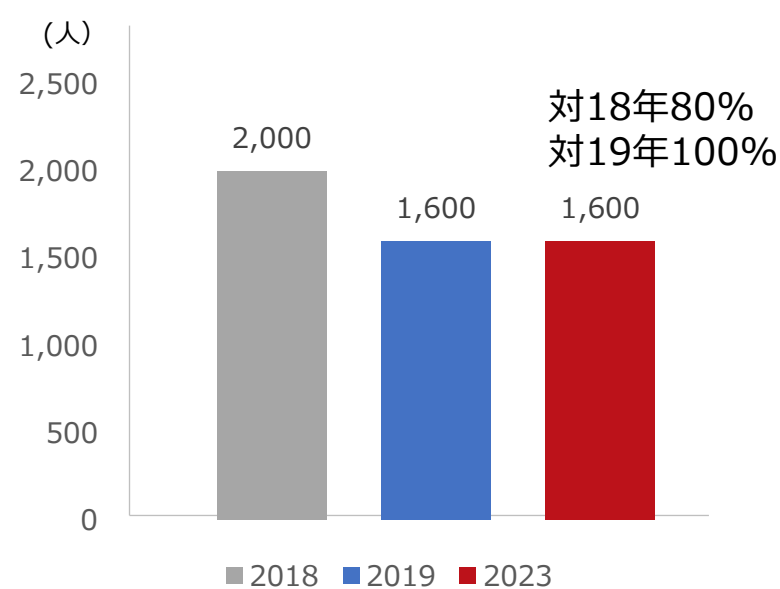
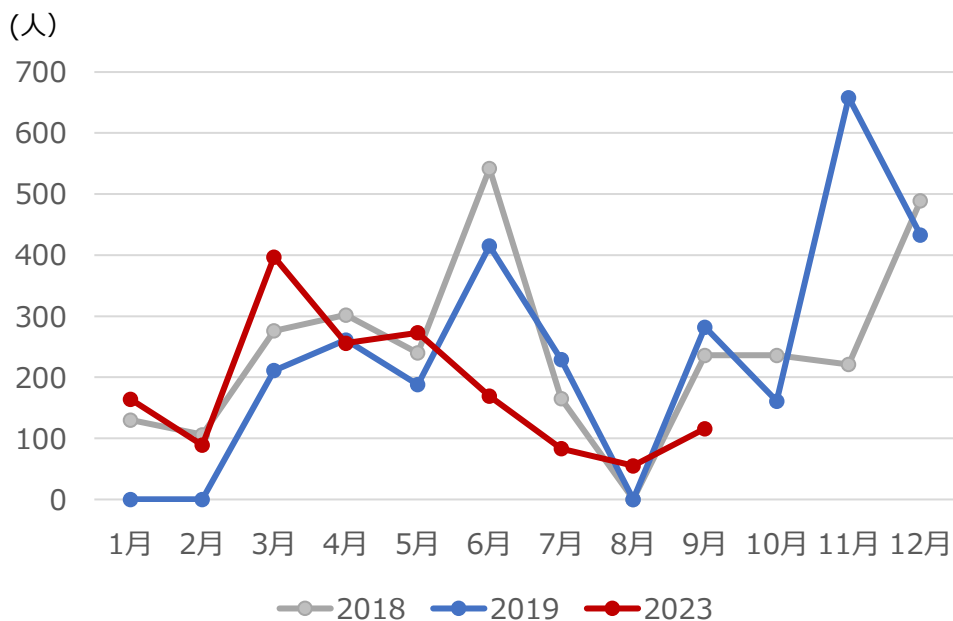
同期間比 1-9月（2018年、2019年、2023年）



インドネシア



市場
対19年
100%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2023年の数値は1月～6月は確定値で7月～9月は速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

(2)

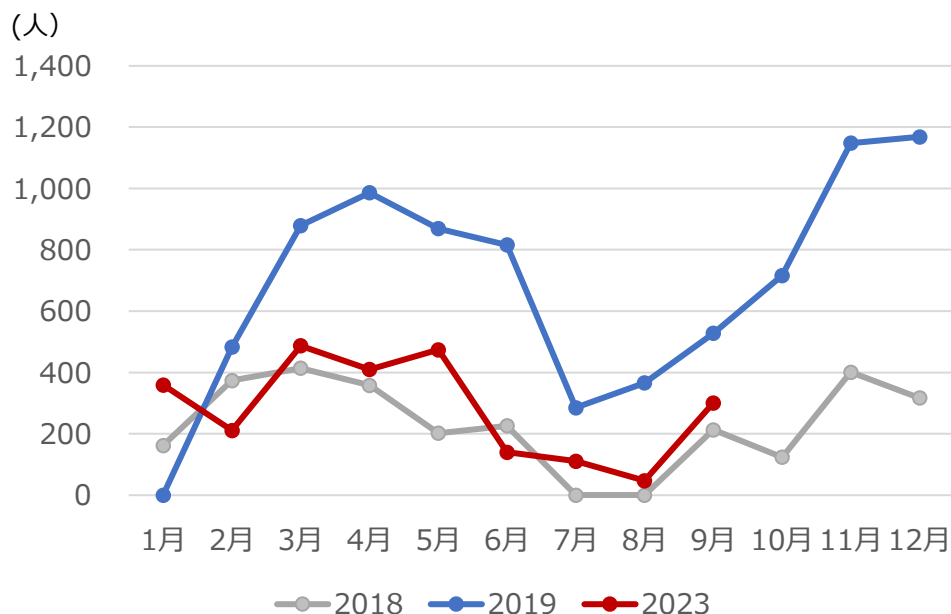
②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）

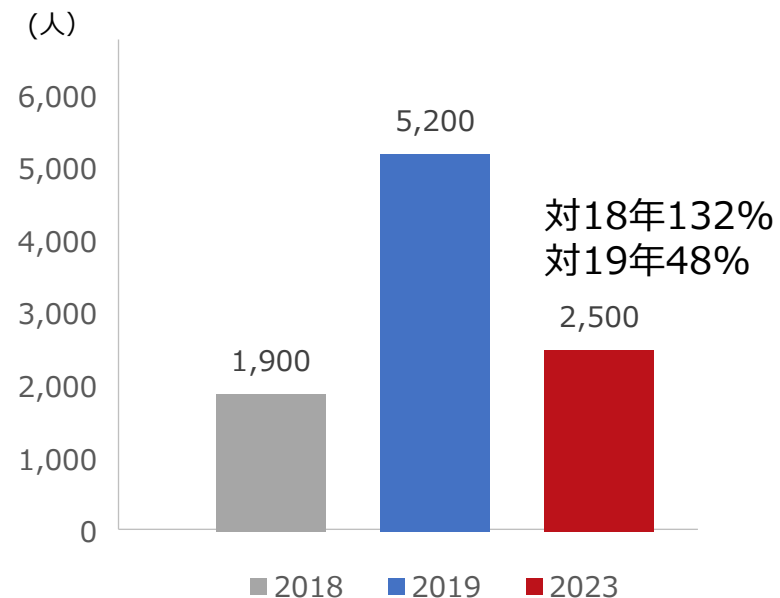


マレーシア

市場
対19年
84%

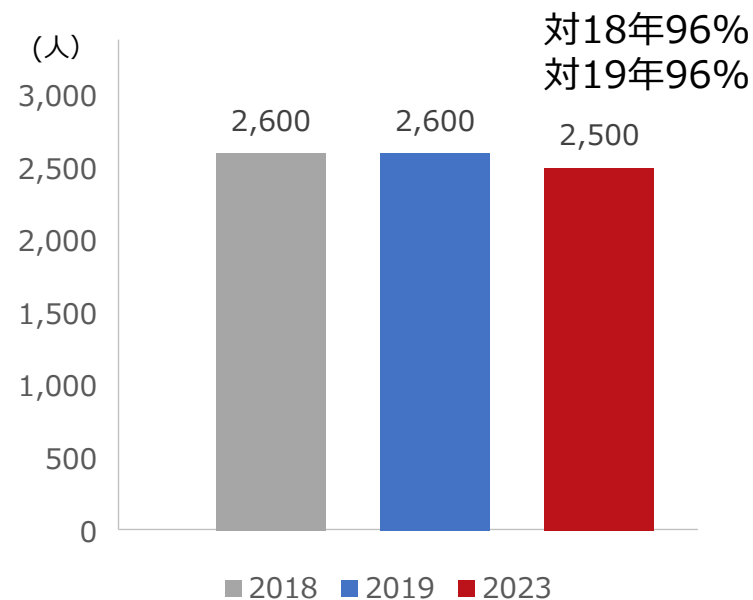
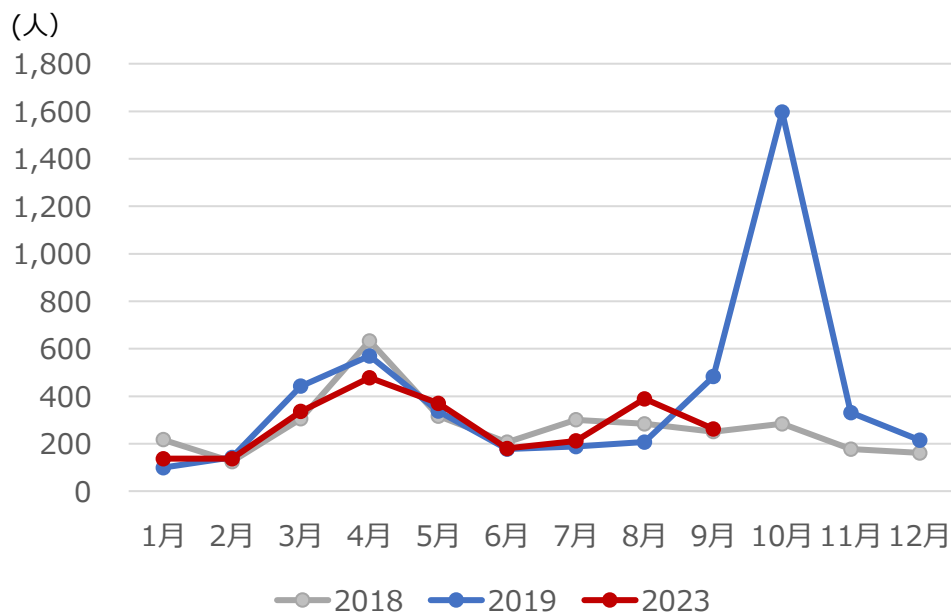


同期間比 1-9月（2018年、2019年、2023年）



イギリス

市場
対19年
79%



(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

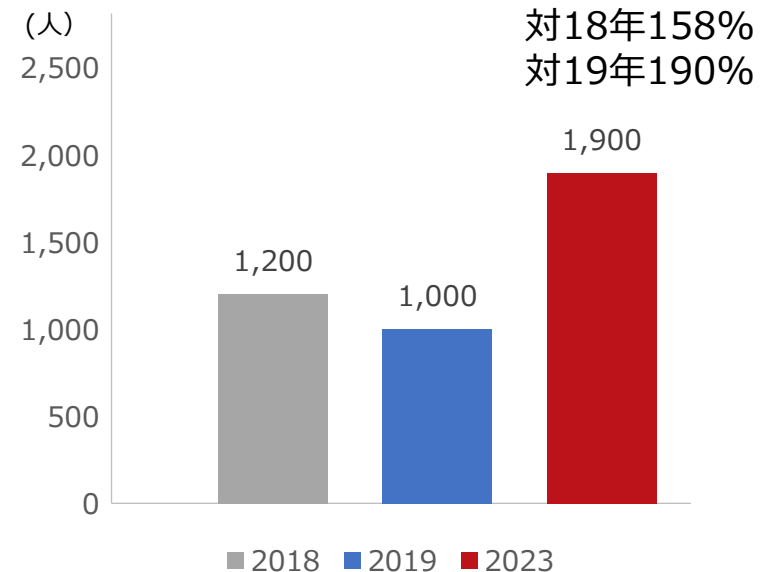
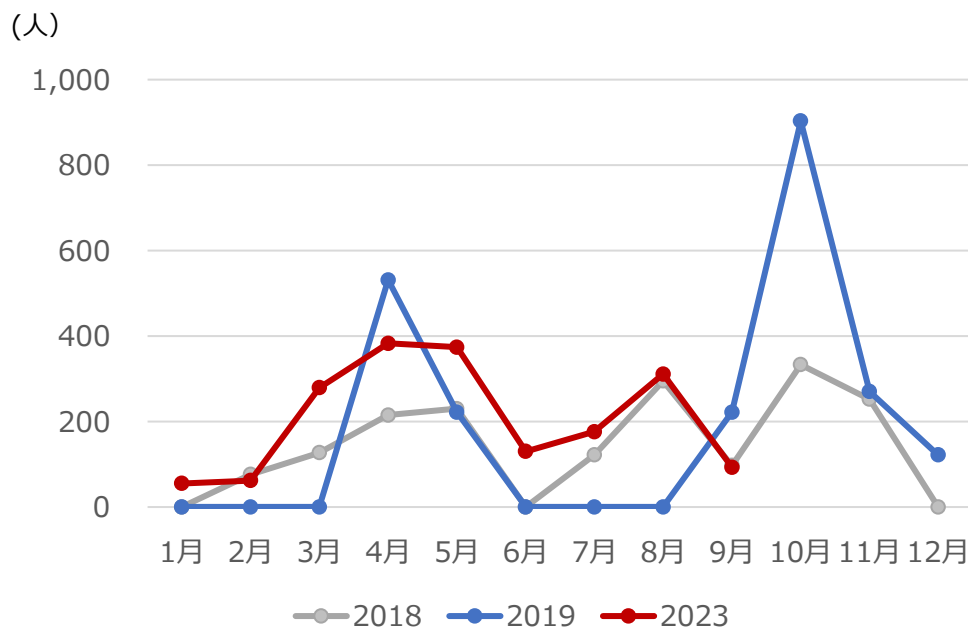
年間推移（2018年、2019年、2023年）

同期間比 1-9月（2018年、2019年、2023年）

フランス



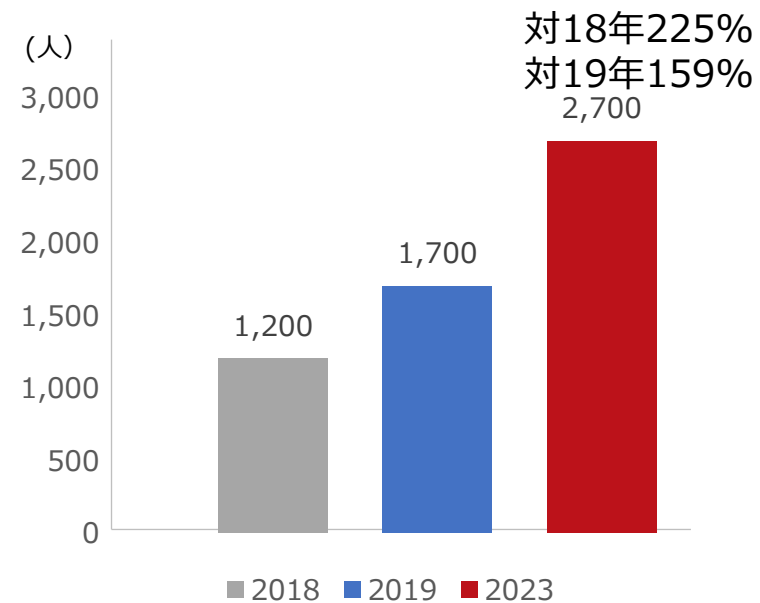
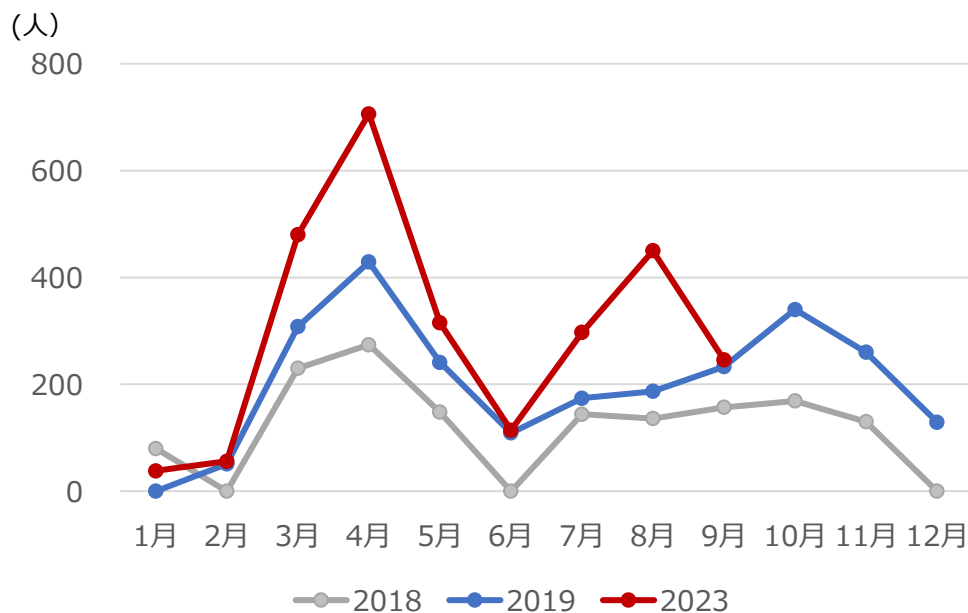
市場
対19年
80%



ドイツ



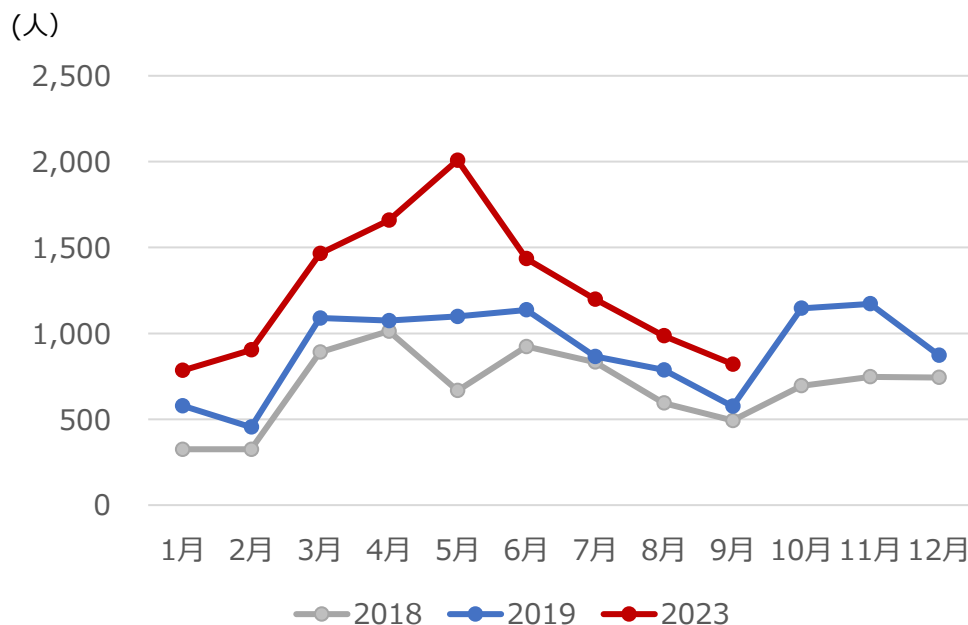
市場
対19年
97%



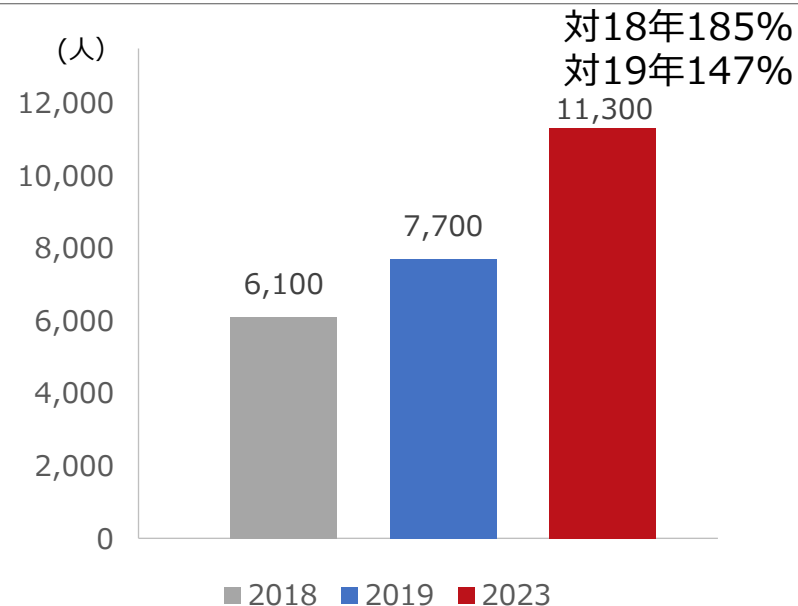
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-9月（2018年、2019年、2023年）



アメリカ

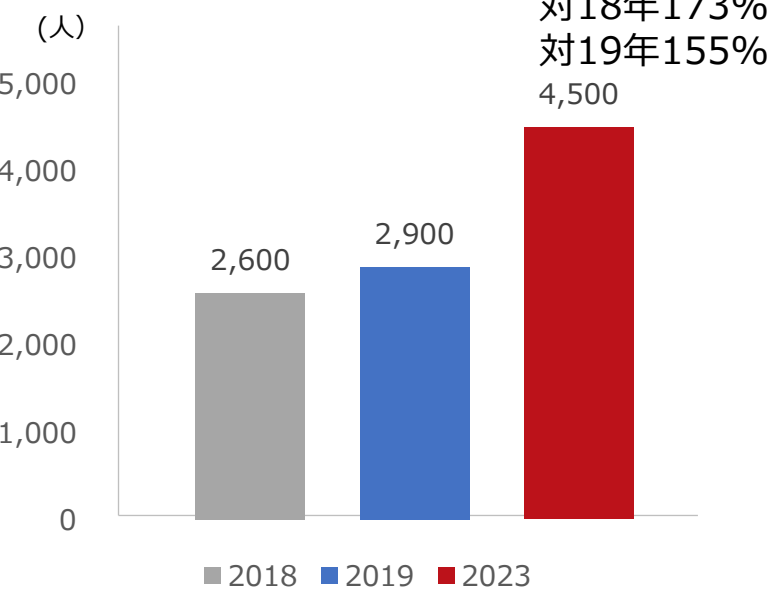
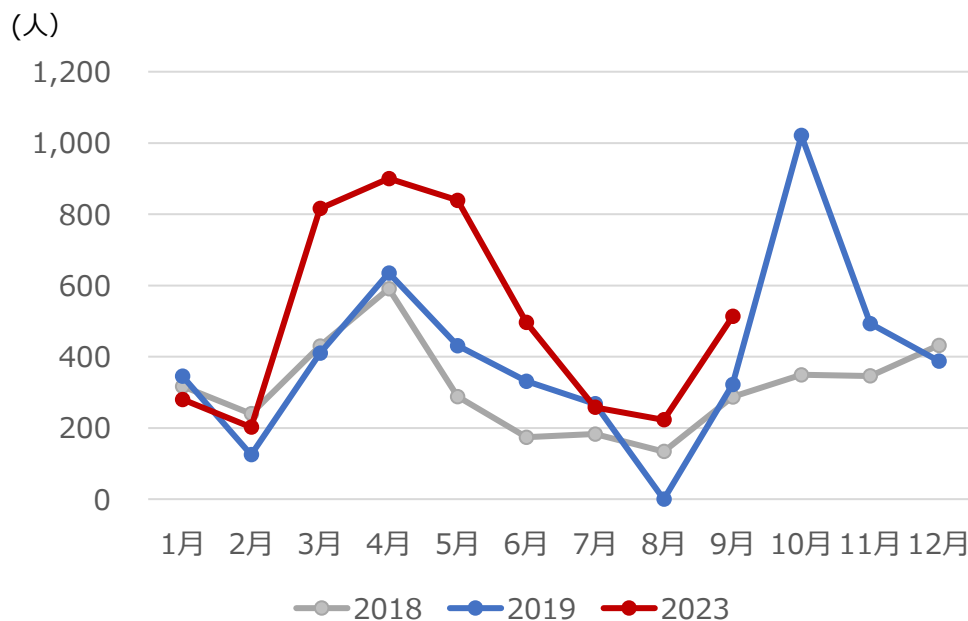


市場
対19年
115%

オーストラリア



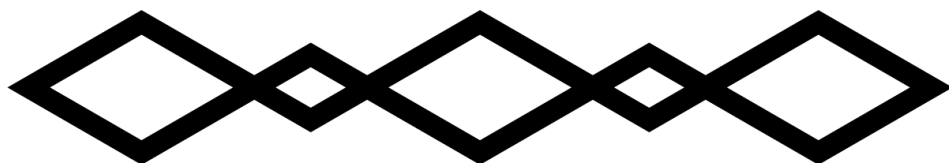
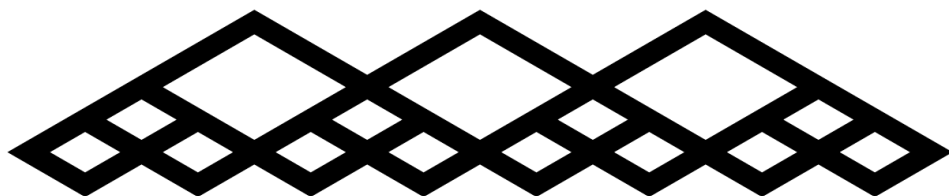
市場
対19年
86%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2023年の数値は1月～6月は確定値で7月～9月は速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

dmo@nagasaki-visit.com