



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism and Convention Association

【長崎の美と文学に思わずボツニュー】 長崎市国内観光誘客プロモーション秋篇展開中！

(一社)長崎国際観光コンベンション協会(DMO NAGASAKI)では、「選ばれる21世紀の交流都市」の実現に向けて、観光まちづくりのマーケティング・プロモーションに取り組んでいます。

その一環として、長崎市ならではの四季折々の魅力、新鮮な素材を使った食、現地ならではの体験、新しい観光スポット、さらには長崎市の伝統的なイベントなど、年間を通して国内観光誘客を訴求するプロモーションを実施しています。

本年度は、コロナ禍での「自粛疲れ」を癒してもらうために、デジタルでは体感できない「現地に来ることではしか体感できない魅力」を切り口に、「長崎市での滞在」に惹き込んでいく「ボツニュー感NAGASAKI」観光プロモーションを展開中です。

10月からは「秋篇」を展開しており、「美と文学」を切り口とした、長崎市ならではの歴史やストーリー、そして景観を体感して頂きながら、心身ともに豊かになる「旅先長崎市」での新しい過ごし方を提案しています。

四季折々の長崎市の魅力や、長崎市への旅における新しい過ごし方等を余すことなく特集していきますので、皆さまの長崎市へのお越しを心よりお待ちしております。

■プロモーションコンセプト：「ボツニュー感NAGASAKI」

ボツ¹¹ ニュー^{botsu new kan} 感
NAGASAKI

旅行ができない、会えないを経験した今、マイクロツーリズムは言葉も行動も定着し、バーチャルツアー開発も話題になりました。そんな今、あえて実際に旅をするなら。実際に行かないと得られない。実際に行かないとわからない。バーチャルの比にならない没入感。夢中になれるあたらしい長崎の旅を提案します。

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人
長崎国際観光コンベンション協会 (DMO NAGASAKI)
DMO推進本部 企画部 担当 坂井、石川

〒850 0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095 823 7423
FAX.095 824 9128



■年間プロモーション実施スケジュール（計画） 令和3年7月30日（金）～令和4年3月18日（金）

時期	2021年						2022年			4月-6月	7月-9月	10月-12月				
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月							
長崎イベント	夏シーズン						秋シーズン			冬シーズン			●長崎朗タンフェスティバル(2/1-15)	●長崎帆船まつり(4月下旬予定)	●西九州新幹線開業(秋予定)	
プロモーション(広告/OTAタイアップ等)	夏プロモーション デジタル広告中心		秋プロモーション デジタル広告中心			冬プロモーション デジタル広告中心			ランタンフェス PR強化			帆船まつり PR強化			コンテンツ PR連携	
コンテンツ(LP上で展開)	食 / 歴史・文化 / 体験 / 夜景・景観訴求						恐竜博物館告知			長崎朗タンフェスティバル告知			長崎帆船まつり告知			
体験コンテンツ/プロモーション重点訴求エリア	市中まちなかめぐり(まちあるき・サイクリング・まちなかカヤック・文化体験等(通年))						西九州新幹線開業告知コンテンツ			西九州新幹線開業1年前告知			西九州新幹線開業感上			開業に向けた期待感の醸成や、有用なルート情報を発信！開業後の観光につなげる

※内容は変更になる場合もございます。

■シーズンクリエイティブ：各季節で、ターゲット毎に訴求内容を変化させたクリエイティブを制作し、四季折々の長崎市ならではの魅力を伝えていきます。

■シーズンクリエイティブ（秋篇）テーマ：

長崎の秋旅＝たった数日でもずっと心が豊かになれる旅と位置付け、具体的な巡り方を提案します。

長崎の「美」と文学

- ①美…「美しい」「美味しい」「美術」
- ②文字…書きたくなる風情と歴史がある長崎

美しいものに触れるマインドリッチな旅の提案です。

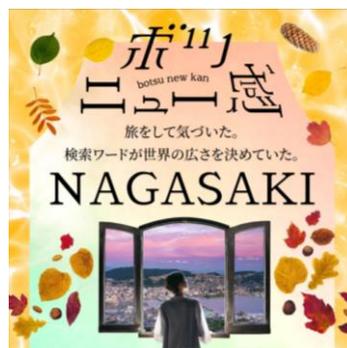
■シーズンクリエイティブ（秋篇）：ターゲット/クリエイティブクラス層



【コンセプト】

長崎が、多くの文学作品や映画の舞台となってきたのには理由があります。このまちは、皆さんの「美」にあふれています。自然の美。人が生み出す美。歴史が紡ぐ美。その後の人生をずっと豊かにしてくれう長崎の秋へ出かけてください。

■シーズンクリエイティブ（秋篇）：ターゲット/ジェネレーションZ



【コンセプト】

長い時間をかけてミックスされた文化。でも、それが生んだ独自の街並みやグルメは、まだ知らない場所があるかと思えます。思いつく検索ワードが世界の広さを決めてしまう時代。教科書に載っている長崎は、ほんの一部で、長崎のまちな、深く、深く、入りこむ旅に出かけてください。



■特設サイト（秋篇）

ターゲット毎に特設サイトを分けて制作しており、長崎市内での没入（ボツニュー）できる情報を紹介している特設サイトです。

クリエイティブクラス層 特設サイト：
<https://botsunew.nagasaki-visit.or.jp>

ジェネレーションZ層 特設サイト：
<https://botsunew.nagasaki-visit.or.jp/lp002/>



■掲載コンテンツ：「ボツニューな過ごし方」



ボツ HOME / ボツニューな過ごし方 / 記憶に残る。没入できる。感動的の海外ドライブ

記憶に残る。没入できる。
 感動的の海外ドライブ

長崎市中心部から車を走らせること約1時間。海岸沿いのサンセットロードを進むと、山と海に囲まれた歴史のまち・外海地区に辿り着きます。ここはキリスト教弾圧に屈することなく脈々と信仰を継承し続けるため生まれた独自の文化が息づく場所として、世界文化遺産にも登録されました。爽快な海の眺め、心が落ち着く緑の空間、目を奪われるほどの真っ赤な夕焼け。どこを切り取っても、ここでも濃厚な記憶が残るショートトリップにピッタリのエリアです。

秋は、外海エリアと中心市街地でのボツニューできる過ごし方をご紹介します。

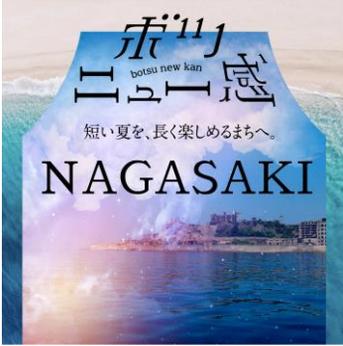
長崎市中心部から車を走らせること約1時間。海岸沿いのサンセットロードを進むと、山と海に囲まれた歴史のまち・外海地区に辿り着きます。ここはキリスト教弾圧に屈することなく脈々と信仰を継承し続けるため生まれた独自の文化が息づく場所として、世界文化遺産にも登録されました。爽快な海の眺め、心が落ち着く緑の空間、目を奪われるほどの真っ赤な夕焼け。どこを切り取っても、ここでも濃厚な記憶が残るショートトリップにピッタリのエリアです。

ボツニュー体験03
 Botsunew experience 03



(参考) : 夏篇について (7月30日~9月30日まで実施)

■シーズンクリエイティブ (夏篇) : ターゲット/クリエイティブクラス層



【コンセプト】

旅慣れた人にも自信を持っておすすめしたい長崎市の夏。海にも山にも近いコンパクトシティの中に、旅のアクティビティが詰まっています。海も「食べる、遊ぶ、眺める」とさまざまな楽しみ方で満喫。それでいて、リゾート本来の「休まる」過ごし方も叶えられる場所です。日々の忙しさと不安を忘れ、ただただ、目の前の長崎の夏にボツニユーしませんか。

■シーズンクリエイティブ (夏篇) : ターゲット/ジェネレーションZ



【コンセプト】

長崎市は知られざるリゾートシティです。夏の海をさまざまなスタイルで楽しめるアクティビティ。どこにいても感じる海の気配。包まれて溶け込んでしまいそうな青い空と海。オンラインツアーでは得られない、SNSの投稿では表せない、長崎が持つ旅のコンテンツの圧倒的なボツニユー感を体験してください。

