

DMO NAGASAKI

令和4年度事業報告

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

1. DMO機能の強化

(1) DMO事業計画2021-2025ver2.0 (後期計画) の策定



< DMO事業計画検討委員 >

役割	氏名 (敬称略)	役職
座長	米森 健太	有限責任監査法人トーマツ ディレクター
委員	沢登 次彦	じゃらんリサーチセンター長
委員	杉崎 健太	株式会社MATCHA
委員	西本 恵子	一般社団法人M I C E 総研 上席研究員
委員	平尾 武敏	株式会社JTB 長崎支店長
委員	小林 央幸	稲佐山観光ホテル 専務取締役
委員	久野 隆紹	株式会社長崎自動車 取締役
委員	坂本 卓也	株式会社坂本屋 代表取締役
委員	松永 安市	長崎商工会議所 専務理事
委員	岸川 信吾	株式会社あかり 代表取締役
委員	石丸 忠直	株式会社石丸文行堂 代表取締役社長
委員	園田 幸四郎	長崎県観光連盟 専務理事
委員	柴田 恭郎	文化観光部 観光政策課長
オブザーバー	浦川 信一	文化観光部 観光交流推進室長
オブザーバー	町田 久幸	商工部 商工振興課長
オブザーバー	竹内 裕二	水産農林部 水産農林政策課長

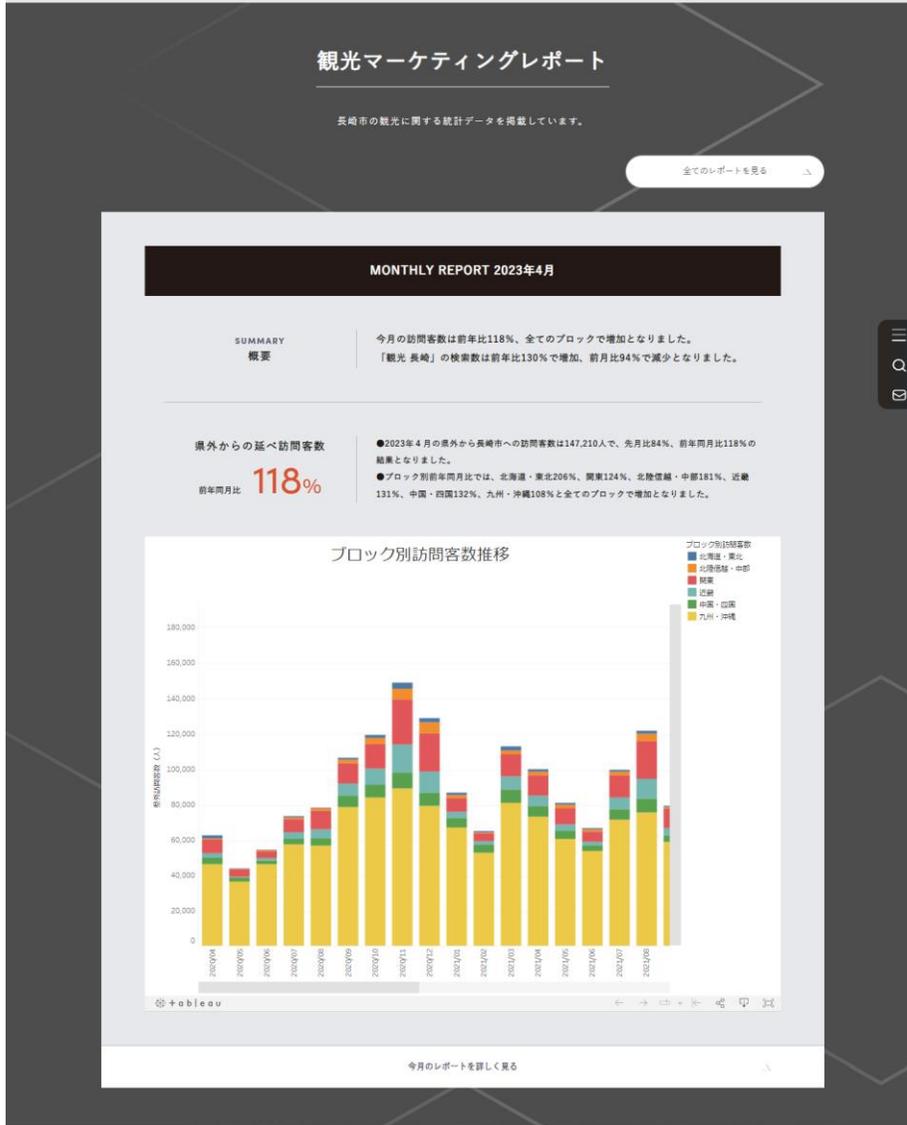
(検討会 開催日)

- 第1回：令和4年 8月22日 (月) 於：出島メッセ108会議室
- 第2回：令和4年10月19日 (水) 於：平安閣 サンプリエール 3階ペルルの間
- 第3回：令和4年11月14日 (月) 於：長崎バスターミナルホテル 第一会議室



1. DMO機能の強化

(2) マーケティング事業 | マンスリーレポート、動画解説版の発行



DMO NAGASAKI TIMES

長崎市の観光まちづくりの「今」、そして「これから」をお伝えします

INDEX

vol.1 | 「DMO事業計画概要」と「包括的マーケティングリサーチと2022年の長崎市観光動向」

vol.1 | 「DMO事業計画概要」と「包括的マーケティングリサーチと2022年の長崎市観光動向」

前回は、前編と後編に分けてお伝えします。

ゲストとして、公益財団法人ながさき地域政策研究所（シシクながさき）の研究所長（兼常務理事）の鶴田明氏をお招きし、マーケティングリサーチと2022年の観光動向について解説いただきました。

前半 | 「DMO事業計画概要」と「包括的マーケティングリサーチと2022年の長崎市観光動向」

DMO NAGASAKI TIMES vol.1 前編

DMO NAGASAKI TIMES

後編 | 「2022年長崎市の観光動向」の解説

DMO NAGASAKI TIMES vol.1 後編

暮らしのそばに、ほら世界。

NAGASAKI

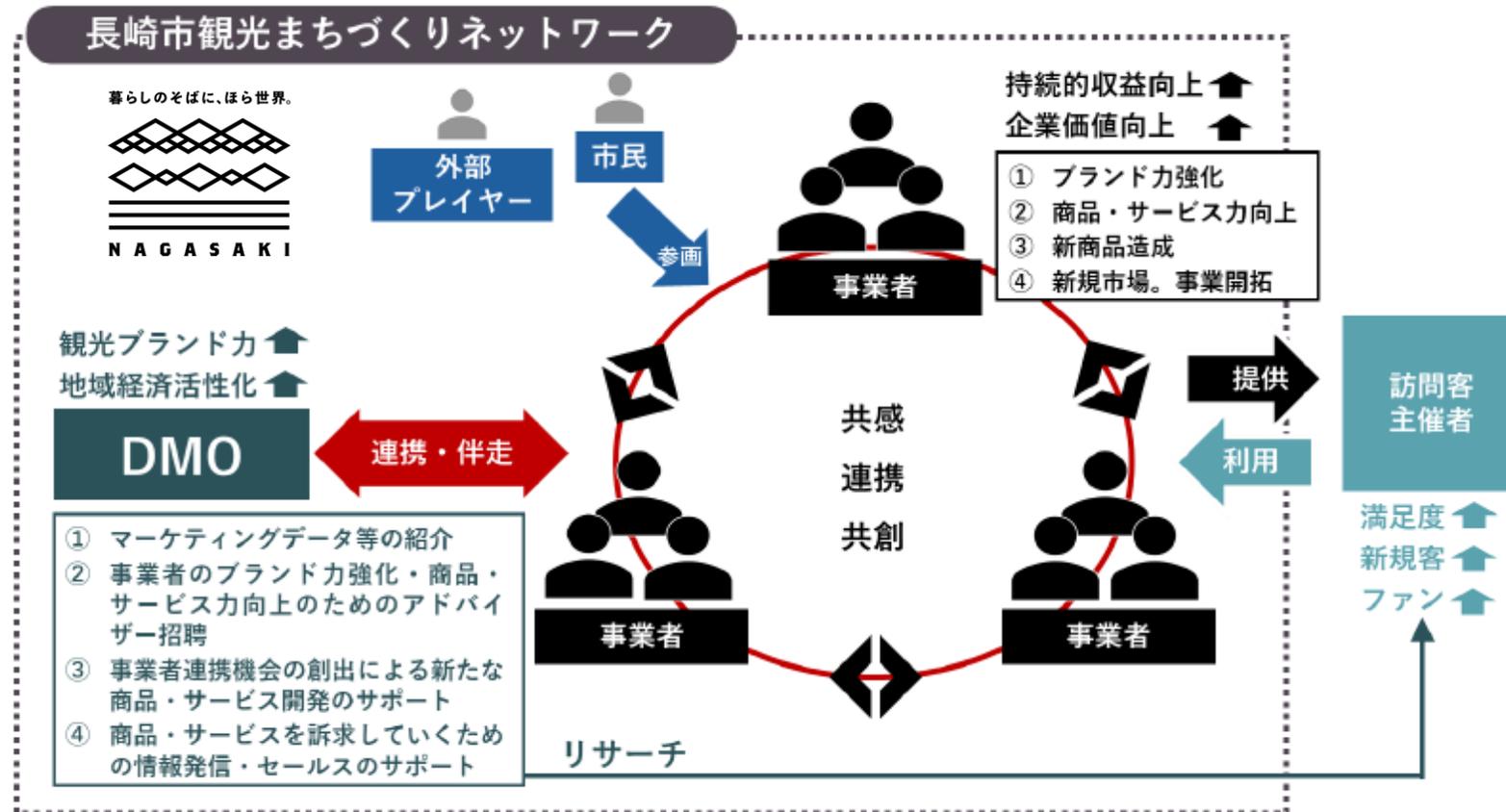
1. DMO機能の強化

(2) マーケティング事業 | 地域プラットフォームの形成及び情報共有

1. 目的

- DMOと事業者、事業者同士が連携し、商品・サービスの魅力づくりやビジネスチャンスの創出を行うことで、観光地のブランド向上と変化する市場ニーズへの対応を実施し続ける持続可能な観光地域づくりを実現する。

2. 取組み構想



1. DMO機能の強化

(3) 観光マスターブランド | ブランド概要

開港450年、市民の暮らしのそばにはいつも、“新しい世界”が同居しており、絶えず変化・進化しつづける長崎の世界を、統一されたイメージで訪問客に訴求する。

コンセプト：「近さ」（多様性の包み込み）

スローガン

市民があたりまえと思う魅力こそ、新たな観光資源となる。

住宅街に急に洋風建築が現れたり、ハトシや桃カステラが普通に売っていたり、爆竹で精霊流しをしたり。長崎市民の暮らしのそばにはいつも“新しい世界”が同居していました。出島やグラバー園ももちろんいいけれど、市民の日常に根付いた「世界」の体験こそ、市外の人にとっては魅力的。そんな「暮らしのそばにある世界」を長崎観光の中心価値に据える決意をスローガンにしました。開港から450年。絶えず変化・進化し続ける長崎の世界を、統一されたイメージで訪問客に訴求していきます。

暮らしのそばに、ほら世界。

シンボルマーク

その特殊な地形が
特殊な長崎文化を作った。

三方山々の斜面に溢れる街並み。世界を受け入れて来た穏やかな港。あらゆる距離が近い特殊な地形から生まれた、和・華・蘭をつなぎ融合した特有の文化。3つの長崎の象徴を組み合わせ、その未来と成長をダイヤモンドの版画風レトロモダンな表現で記号化しました。カラーは誰もが受け入れやすい黒と白。あらゆる文化を受け入れてきた長崎を象徴し、使いやすく高い汎用性を備えています。



暮らしのそばに、ほら世界。



1. DMO機能の強化

(3) 観光マスターブランド | ブランドコミュニケーション (交通機関タイアップ)

市内交通機関



全国交通機関



東京メトロ半蔵門線への出稿



暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

1. DMO機能の強化

(4) 観光分野におけるDXの推進 | 訪問客向け

新・
長崎市観光公式サイト
travel nagasaki



体験型商品予約・販売サイト
play nagasaki
(WEBマガジン play mag)

play nagasaki

長崎を遊びつくそう!



グルメサイト
(一般向け) ナガサキ飯
(MICE参加者) 最初の晚餐



2. 国内誘致・消費拡大事業

(1) 国内一般観光客の誘致宣伝 | ポストコロナ及びシーズンプロモーション

西九州新幹線開業効果の最大化施策



祝！9.23 西九州新幹線開業！

海と山と街が近い長崎だから、
あと1時間あれば、あちこち寄れる。

西九州新幹線の開通で、福岡から片道30分が短縮されます。
往復で1時間。海と山と街が近い長崎市なら、1時間あれば色々行けるんです。
さあ、駅に行く前に、+もうひとつあそび。

シーズンプロモーション



2. 国内誘致・消費拡大事業

(1) 国内一般観光客の誘致宣伝 | メディア招聘 (8社、掲載14誌)

事例：

『クロワッサン (令和4年9月8日発売) 美味しい旅。』



長崎、外海エリアの絶景古民家カフェと世界遺産集落へ。

<https://croissant-online.jp/life/182635/>

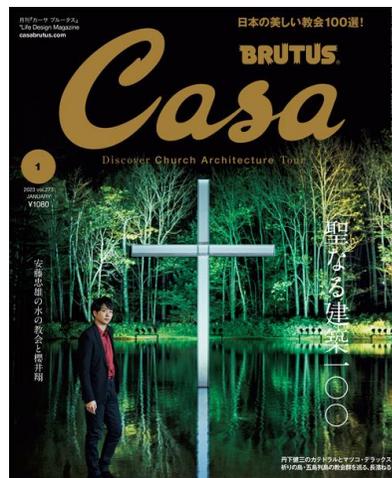
長崎の市街地で、名店のお土産探し&老舗の味3軒をはしご。

<https://croissant-online.jp/life/182683/>

長崎の京泊で、必ず寄りたい食堂と産地直売所。

<https://croissant-online.jp/life/182667/>

『casa BRUTUS (令和4年12月8日発売) 』

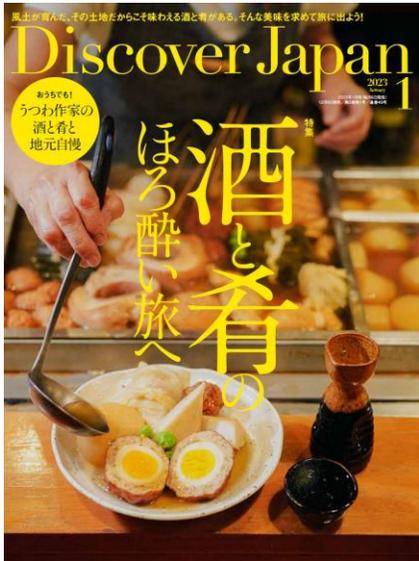


暮らしのそばに、ほら世界。



2. 国内誘致・消費拡大事業

(1) 国内一般観光客の誘致宣伝 | ライフスタイル系雑誌への出稿「Discover Japan」

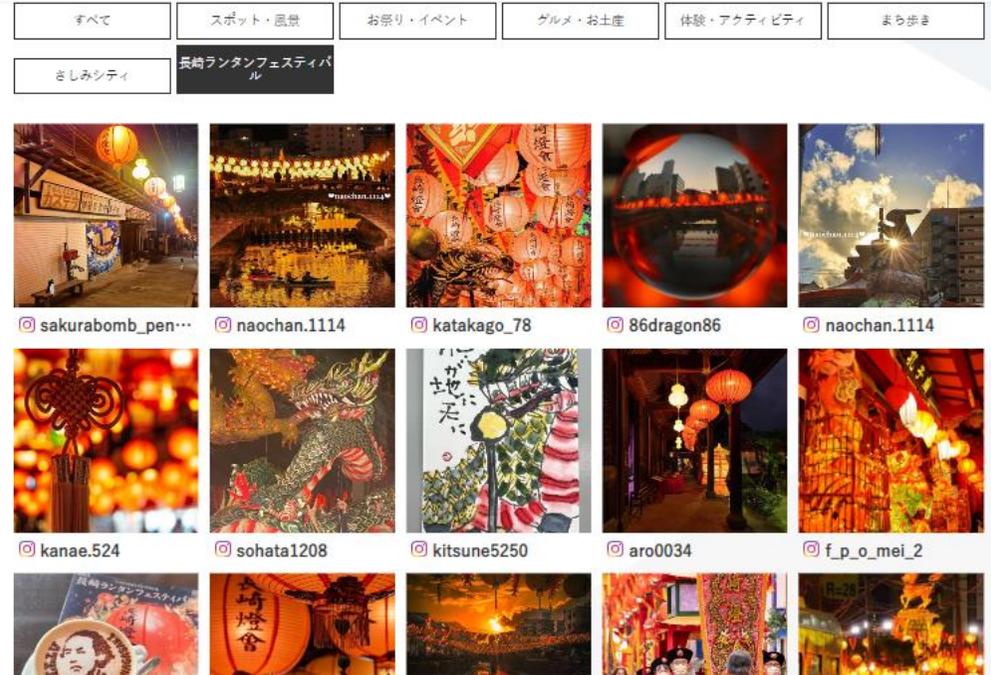


2. 国内誘致・消費拡大事業

(1) 国内一般観光客の誘致宣伝 | 2023長崎ランタンフェスティバル



特設WEBページを制作した、Instagram (@travel nagasaki) を活用 (#みんなの長崎体験) したプロモーション



暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

2. 国内誘致・消費拡大事業

(1) 国内一般観光客の誘致宣伝 | 誘致セールス

関西旅行会社店舗での「長崎プロモーション」



長崎市水産農林部と連携した旅行商品の開発

コース番号 K-681

戸石とらふくフルコース と長崎再発見旅

2泊3日 往路 復路 長崎
船中2泊 1泊17:00分 フェリス 2泊19:30分 フェリス

旅代金(税別) **24,800円**

出発日 2023年 1月13日 1月29日 2月10日

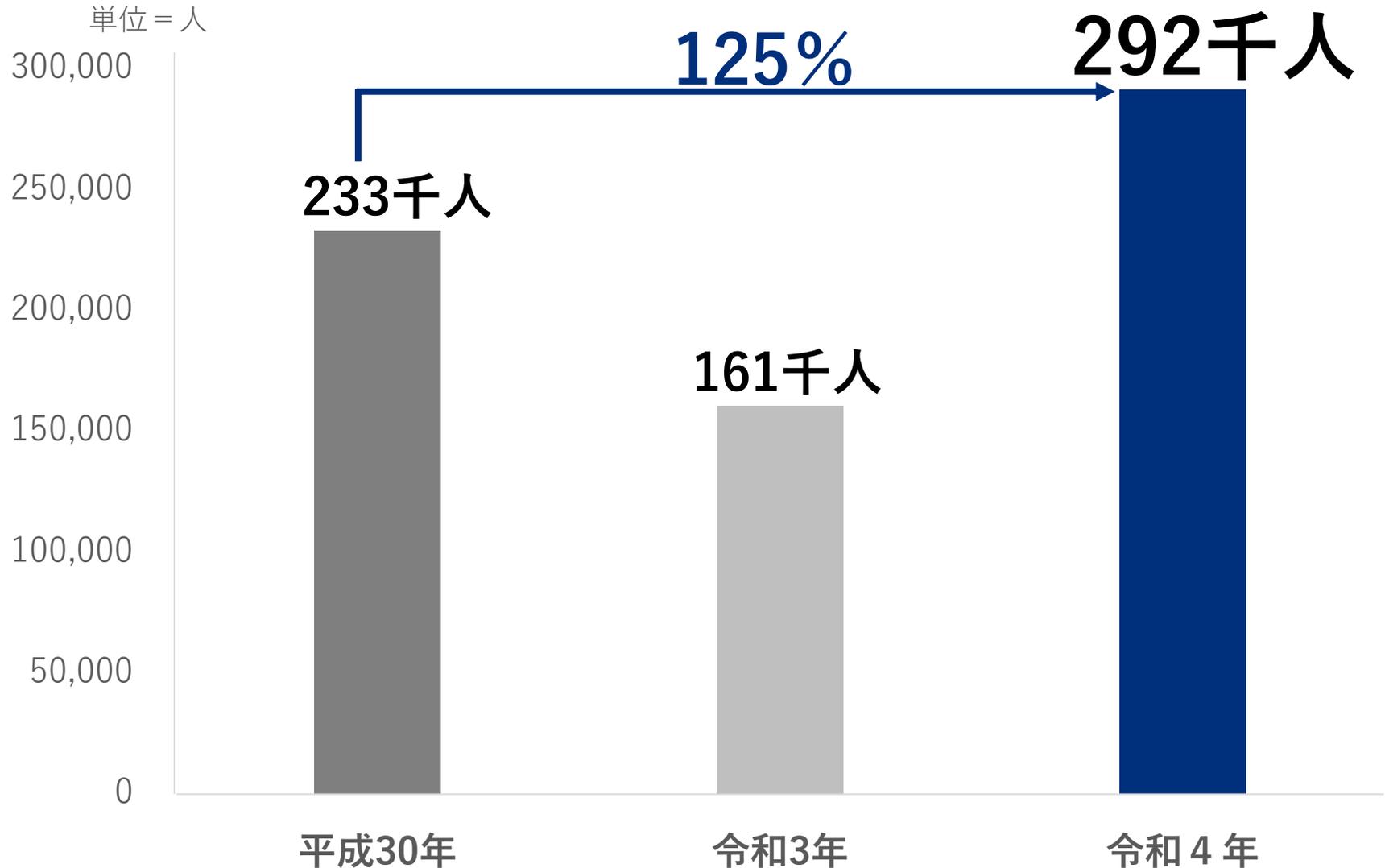
日程(⇒バス、一⇒徒歩、+⇒リフト、ロープウェイ、列車、～⇒船)

1	(1)伊弉(16:00集合) 大湊港(17:00船ツアーリスト(2等洋室)利用)～	X
	～新門町(5:30)⇒長崎市(大湊天来堂やグラバー園など約1時間半自由散策)⇒戸石港～船クルーズ 約30分(海から見る長崎の大湊港と戸石の風景)	X
2	とらふく豪華遊覧(海上の見学)⇒戸石港⇒和泉苑(戸石とらふくフルコースの昼食)⇒小浜遊覧(日本の定海など約1時間半自由散策)⇒新門町(2等船19:30船ツアーリスト(2等洋室)利用)～	X
3	～大湊港(8:30着)到着解散	X



2. 国内誘致・消費拡大事業

(2) 国内修学旅行の強化 | 実績 (長崎市修学旅行延べ宿泊者数)

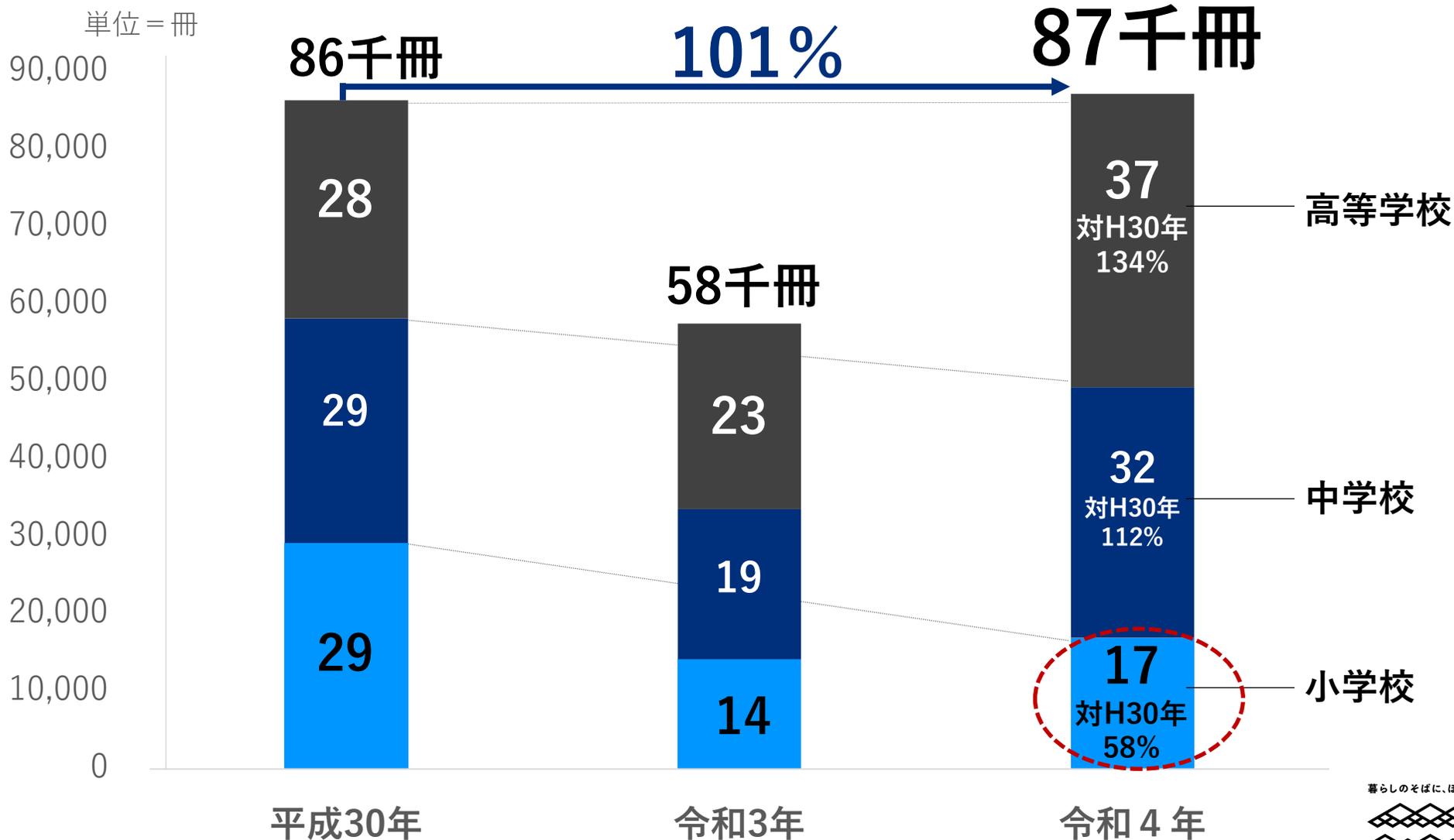


暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

2. 国内誘致・消費拡大事業 (2) 国内修学旅行の強化 | 実績 (遊学券)



暮らしのそばに、ほら世界。



2. 国内誘致・消費拡大事業

(3) 国内一般観光客の消費拡大対策 | サステナブルツーリズムの推進

持続可能な観光地域の実現



◆ 地域の「環境」「文化」を活かし守りながら、「経済」を持続的に成長させていく

R4年度実績

- ① 長崎市内滞在コンテンツとSDGs17の項目の関連性調査
- ② 「サステナブルな視点で訪問客の体験価値を高めビジネスチャンスを生み出す」セミナーの開催
- ③ 長崎市版サステナブルツーリズムの考え方を共有するワークショップの開催



2. 国内誘致・消費拡大事業

(3) 国内一般観光客の消費拡大対策 | まち歩き観光「長崎さるく」の運営

情報発信



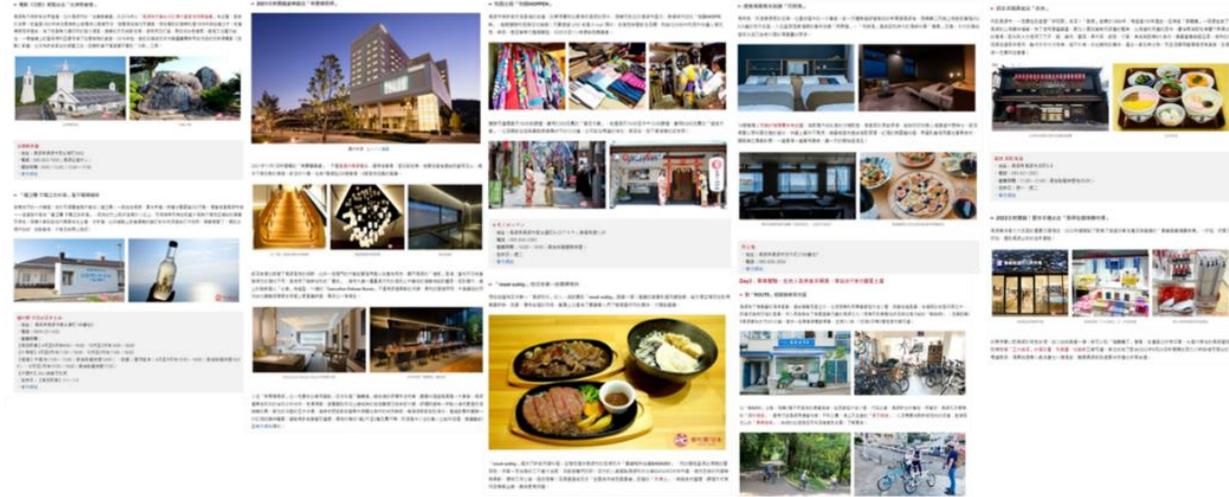
暮らしのそばに、ほら世界。



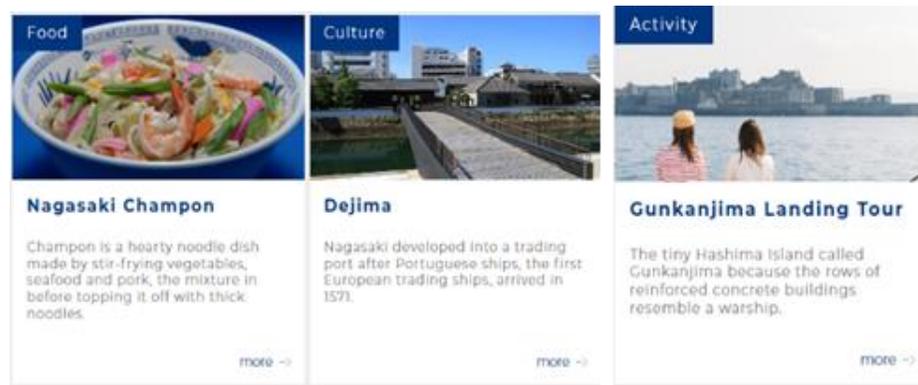
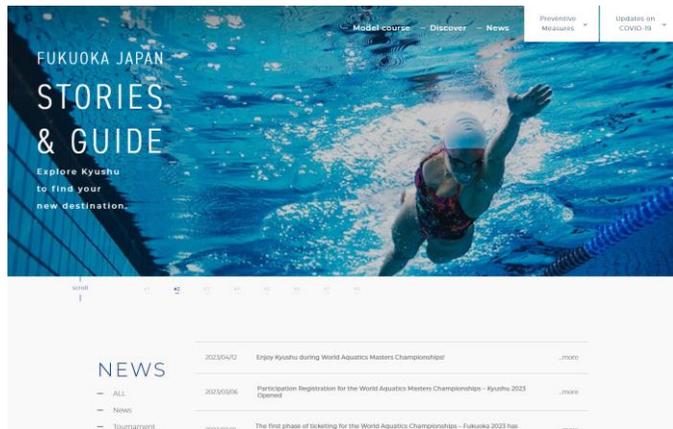
3. インバウンド誘致・消費拡大事業

(1) 誘致プロモーション・セールス | 台湾・香港向け、欧州・豪州向けプロモーション

台湾・香港向け | 訪日観光メディア「樂吃購(ラーチーゴ)！日本」



欧州・豪州向け | 2023年世界水泳を契機とした他市町との連携施策



3. インバウンド誘致・消費拡大事業

(1) 誘致プロモーション・セールス | 商談会及び訪問セールス

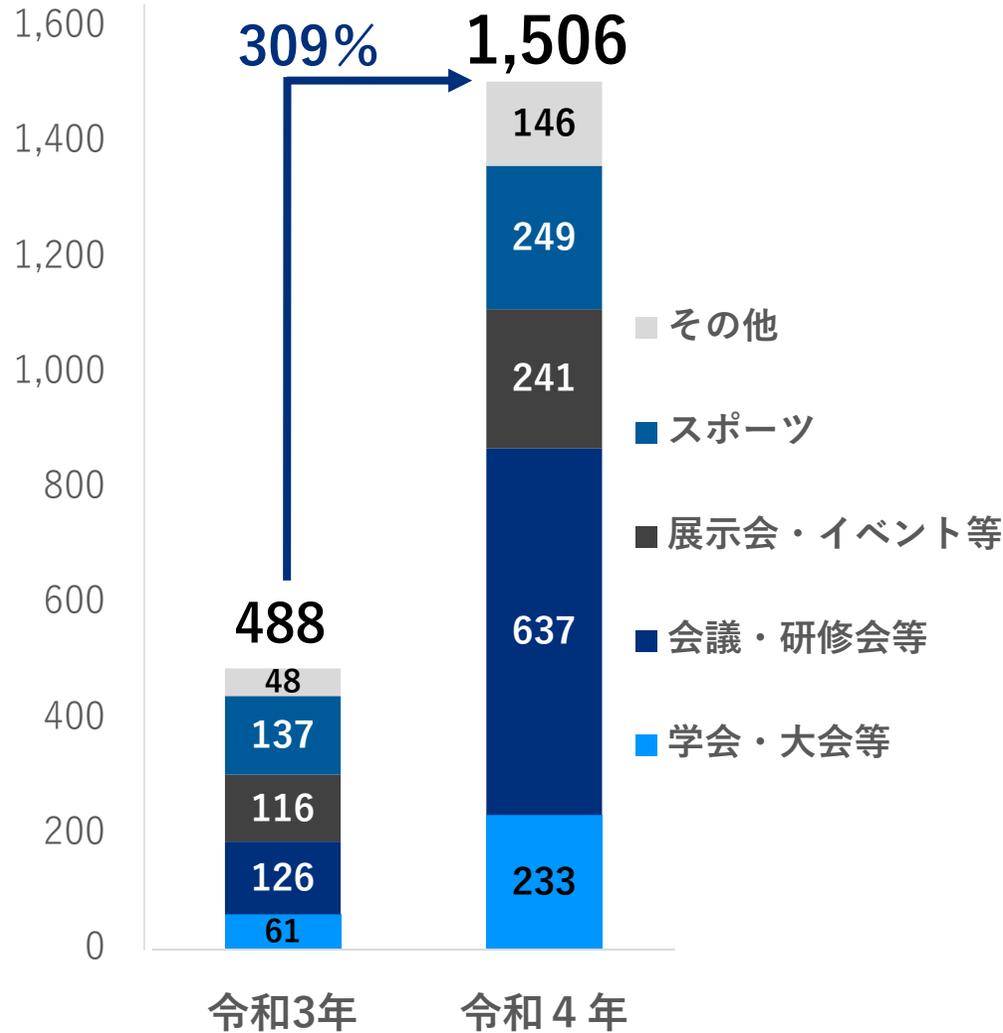


4. MICE誘致・消費拡大事業

(1) MICE開催実績 | 長崎市におけるMICE開催件数・人数 (令和4年1月~12月)

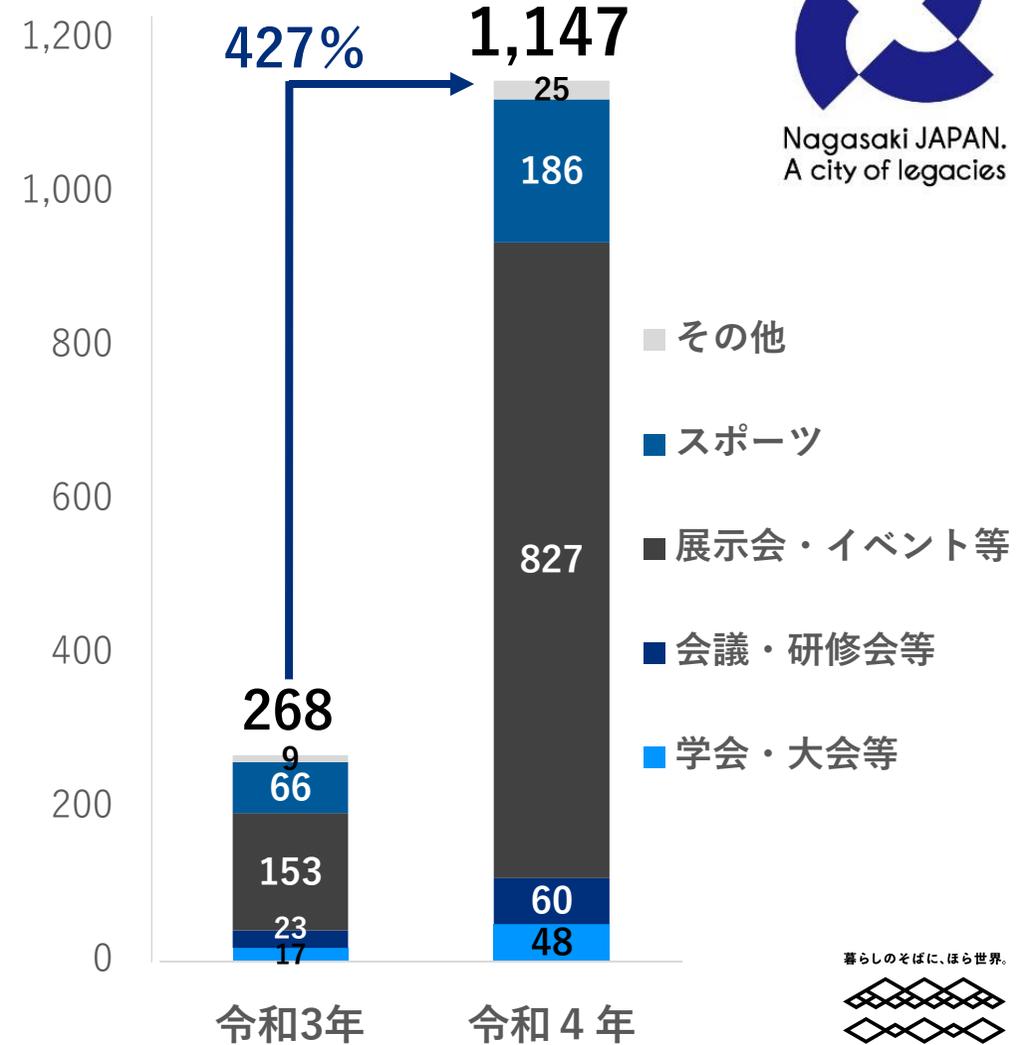
開催件数

単位 = 件



参加人数

単位 = 千人



Nagasaki JAPAN.
A city of legacies

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI



催事種別	人数規模	目標		実績（確定値）	
		件数	利用者数	件数	利用者数
学会	500人未満	10件	5,800人	26件	2,485人
	500人以上～1,000人未満	8件	13,800人	3件	2,317人
	1,000人以上	6件	31,200人	3件	4,950人
	小計	24件	50,800人	32件	9,752人
一般会議	500人未満	650件	82,500人	1,534件	47,279人
	500人以上～1,000人未満	34件	26,000人	17件	10,797人
	1,000人以上	14件	47,000人	10件	20,117人
	小計	698件	155,500人	1,561件	78,193人
イベント 展示	500人未満	-	-	27件	3,924人
	500人以上～1,000人未満	10件	7,500人	4件	2,216人
	1,000人以上	43件	396,500人	38件	569,758人
	小計	53件	404,000人	69件	575,898人
総計（達成率）		775件	610,300人	1,662件 (214%)	663,843人 (109%)



4. MICE誘致・消費拡大事業

(3) 受入活動 | 「まちMICE」長崎MICE事業者ネットワークとの連携

MICE参加者向け情報サイト



(配布チラシ)



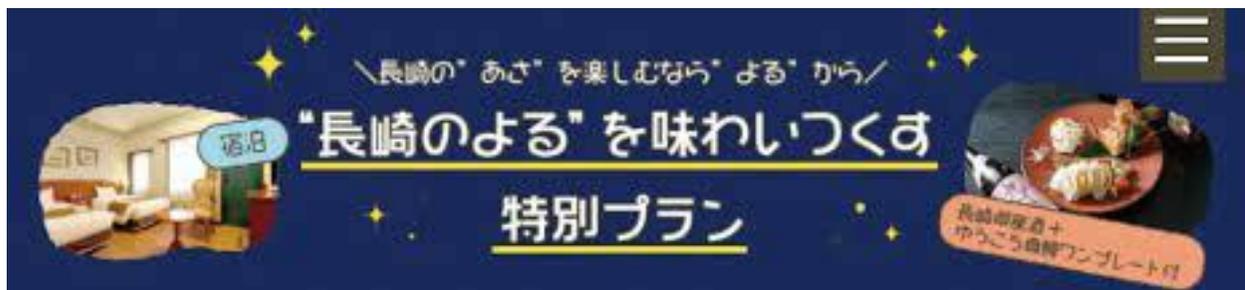
長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism Convention Association
〒851-0062 長崎市出島町2-1 出島アーク2階 TEL 095-833-7423 FAX 095-834-9328

暮らしのそばに、ほら世界。



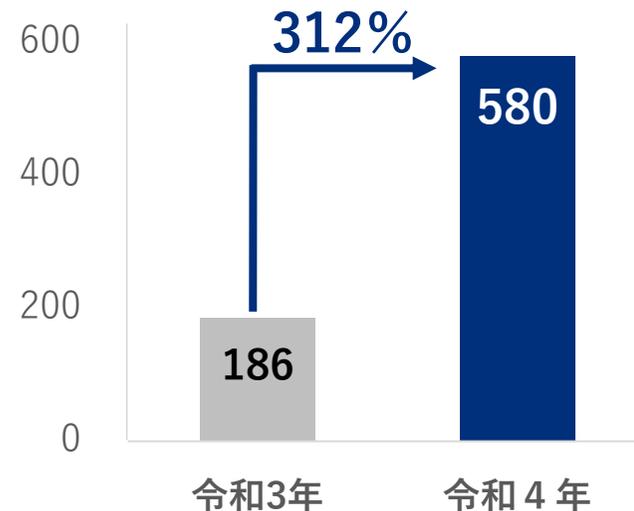
5. 経営・財務基盤 その他

(1) 収益事業の運営 | 「朝たび長崎・夜たび長崎」



単位 = 人

利用者数



単位 = 千円

消費額 (推定)



5. 経営・財務基盤 その他

(1) 収益事業の運営 | 「ながさき観光きっぷ」、手荷物配送サービス

NAGASAKI

3種類の周遊PASS

ながさき観光きっぷ

長崎市内の観光施設をお得に巡るにはこれ!

いろいろな特典が付いてきます!

都度支払う必要がないので便利!
※特典利用の際は、現地での支払いが必要です。

販売期間 令和5年4月11日～令和5年9月30日
利用期間 令和5年4月11日～令和5年9月30日
販売場所 長崎市総合観光案内所 (JR長崎駅構内)
※各施設1回ずつご利用いただけます。複数日に跨つてのご利用も可能です。

和(日本)、華(中国)、蘭(オランダ)文化を満喫!

ながさき観光きっぷ カルチャー

販売価格 **1,600円** **200円** お得!

3施設の入場チケット!

出島
長崎孔子廟・中国歴史博物館

グラバー園

長崎市の定番!

ながさき観光きっぷ ベーシック

販売価格 **1,200円** **140円** お得!

3施設の入場チケット!

グラバー園
出島
長崎原爆資料館

夜景を満喫!
★世界新三大夜景&日本新三大夜景
もちろん昼間も使用できます!

ながさき観光きっぷ 夜景

販売価格 **2,100円** **290円** お得!

3施設の入場チケット!

稲佐山(長崎ロープウェイ)
出島
グラバー園

さらに、お得な割引特典施設も

- 長崎原爆資料館
- 稲佐山(長崎ロープウェイ)
- 長崎県美術館
- 長崎歴史文化博物館
- 長崎市旧香港上海銀行長崎支店記念館

お問い合わせ 長崎国際観光コンベンション協会
TEL 095-823-7423
<https://nagasaki-visit.or.jp/>

あなただけの旅コンシェルジュ

2022.10.10～12.31

手ぶらで

手荷物配送サービス

長崎観光

着いたら預けて身軽に観光へ!

2022年9月23日 通年

手荷物1個 **1,000円** (税込み)

- JR長崎駅に到着したら…
こちらの案内所でどうぞ!
- 受付
- そのまま「手ぶら」で長崎観光へGO!!
- お荷物届いておられますよ

駅の観光案内所で荷物を預けて…
(受付 9:00～14:00)
※伊予真鳥は12:00まで

そのまますま「手ぶら」で長崎観光へGO!!

お荷物届いておられますよ

4 宿泊施設で荷物をお受け取りください。
18:00までに配達します。

暮らしのそばに、ほら世界。

写真提供 | (一社) 長崎観光推進 ① 教会の写真掲載に当たっては大岡地区の許可をいただいています。

5. 経営・財務基盤 その他

(1) 収益事業の運営 | 長崎ストーリーズ

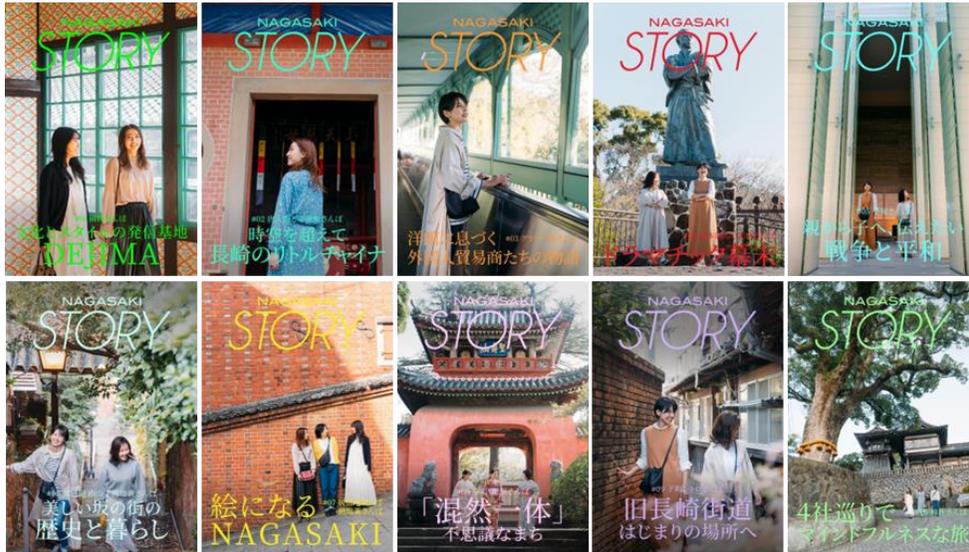
コンセプト

本を読むように楽しむ
長崎のあたらしい観光まち歩き

- 長崎をもっと知りたくなる2時間
- 長崎をもっと好きになる2時間
- 長崎をまた訪問したくなる2時間

NEW

- # 11 出島 夜さんぽ
- # 12 グラバー園 夜さんぽ
- # 13 車庫見学つき路面電車さんぽ
- # 14 長崎ハタ揚げさんぽ
- # 15 長崎ランタンフェスティバルさんぽ
- # 16 祈りの三角ゾーンと2つの世界遺産さんぽ



暮らしのそばに、ほら世界。

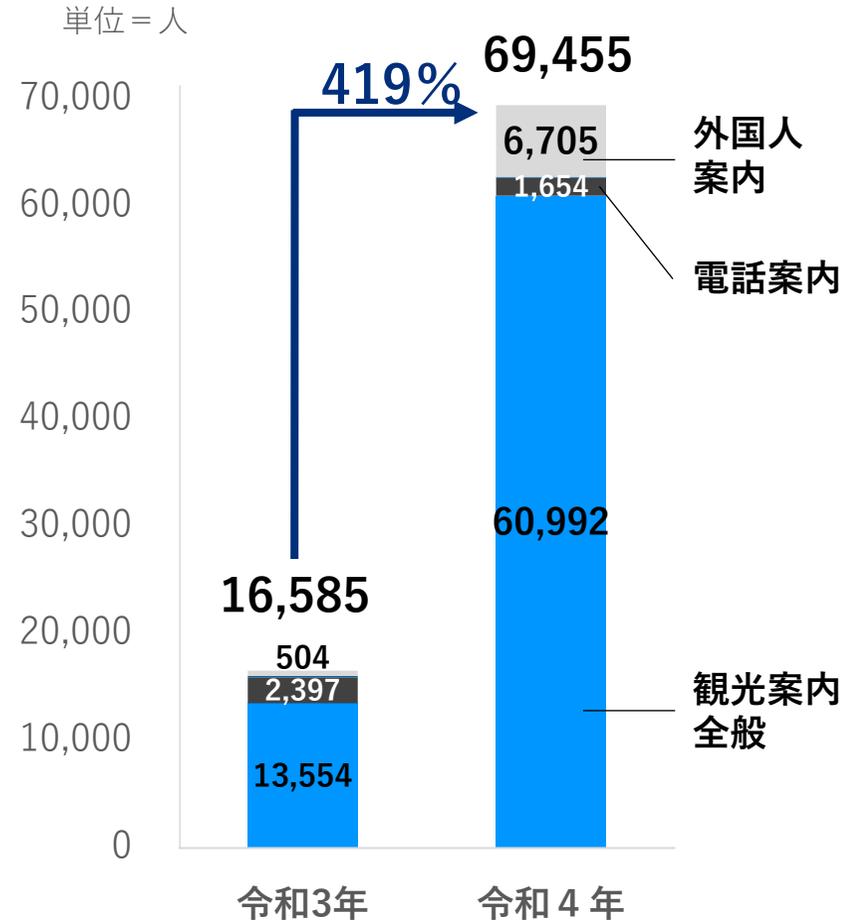


5. 経営・財務基盤 その他

(3) 長崎市観光関連施設の受託 | 総合観光案内所業務 (令和4年9/23 リニューアル)



利用者数



暮らしのそばに、ほら世界。



5. 経営・財務基盤 その他 (4) 観光地域づくりの支援 | 長崎ペーロンの振興



令和4年度
新型コロナウイルス感染症拡大のため中止

令和5年度
4年ぶりの開催
令和5年7月29日(土)～30日(日) 【予定】

5. 経営・財務基盤 その他

(4) 観光地域づくりの支援 | 長崎ハタ揚げの振興

令和4年度
新型コロナウイルス感染症拡大のため中止



令和5年度
4年ぶりの開催 令和5年4月2日（日）



暮らしのそばに、ほら世界。



暮らしのそばに、ほら世界。

