

令和4年度 観光地域づくり包括的マーケティングリサーチ

- 国内ブランド調査概要 -

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

DMO NAGASAKI

調査概要

■調査目的

長崎市の観光ブランディング・マーケティングの基礎データとして、旅行者の旅先決定の志向や旅先での過ごし方、長崎市への来訪意欲・経験・イメージなどを把握する。

■調査概要

◎調査方法

Web調査：楽天インサイト

◎調査期間：令和5年2月

◎調査対象：国内在住の18歳以上の男女1,000人

※地域ブロック別人口に比例し抽出

※スクリーニング調査 18歳以上の男女20,000人

■調査設問

Q1 旅行意欲	4
Q2 旅行のきっかけ	5
Q3 旅先決定パターン	6
Q4 行きたい観光地(純粹想起)	7
Q5 行きたい観光地(助成想起)	8
Q6 旅行目的	9
Q7 旅ナカ希望	10
Q8 旅先決定の最大要因	11
Q9 訪問経験	12
Q10 訪問回数	13
Q11 推奨意欲	14
Q12 訪問意欲	15
Q13 同伴者	16
Q14 長崎市への旅行をためらう理由	17
Q15 長崎市のイメージ	18
Q16 イベント認知度	19
Q17 長崎ランタンフェスティバル参加意欲	20
Q18 長崎ランタンフェスティバル参加経験	21
appendix	22
参考資料：R3年度・R4年度比較データ	23

注) 図中の性年代別区分はM1、M2、M3、F1、F2、F3とした。Mは「Male(男性)」、Fは「Female(女性)」を意味し、年代区分は以下のとおりとした。

M1層=20~34歳の男性

M2層=35~49歳の男性

M3層=50歳以上の男性

F1層=20~34歳の女性

F2層=35~49歳の女性

F3層=50歳以上の女性

調査結果サマリー

Q1 旅行意欲

- 旅行意欲は9割以上。年収が高いほど旅行意欲が高まる傾向。性年代別ではF2層の意欲が最も高い。

Q2 旅行のきっかけ

- 「気分転換」がトップ。M2層とF2層は「思い出づくり」、M1層とF1層は「まとまった休み」も重要な要素。

Q3 旅先決定パターン

- 7割以上が「行きたい観光地」がある程度決まっている。突発的に旅先を決めるのは2~3割程度。

Q4 行きたい観光地(純粹想起)

- 長崎は7.3%で7位にランクイン

Q5 行きたい観光地(助成想起)

- 「函館市」が45.3%でトップ。長崎市は23.2%で令和3年度調査から2.9%アップ。

Q6 旅行目的

- 「心身の緊張を解き休養したい」が57.2%でトップ。F1層とF2層は「美しいもの」や「日常では体験できないもの」を求める傾向も強い。

Q7 旅ナカ希望

- 「食」、「温泉」が7割以上。若者は「宿でのんびり」の志向も。F1層とF2層は「テーマパーク」、「各種体験」も他層と比較して多い。

Q8 旅先決定の最大要因

- 「特定の観光スポット」が27.5%でトップ。「温泉」、「食」、「街の雰囲気」で6割以上を占める。富裕層は「宿」も重視。

Q9 訪問経験

- 約半数が長崎への訪問経験があり、そのうちの約8割が満足している。

Q10 訪問回数

- 訪問経験者の約半数がリピーター。富裕層の2割以上は5回以上のハードリピーター。

Q11 推奨意欲

- 推奨意欲は7割前後。性年代別ではF1層が最も高い。富裕層は「非常にそう思う」の割合が4割。

Q12 訪問意欲

- 訪問意欲率は75.7%。性年代別ではF1層が最も高い。富裕層は「非常にそう思う」の割合が4割。

調査結果サマリー

Q13 同伴者

- ・「夫婦2人での旅行」が28.5%でトップ。特にM3層の半数は「夫婦2人」を希望。

Q14 長崎市への旅行をためらう理由

- ・「距離が遠すぎる」が35.0%でトップ。「見るべきところが少なそう」が2番目の要因。

Q15 長崎市のイメージ

- ・「おいしい料理」、「街並み」、「景観」、「観光スポット」、「お土産(食べ物)」、「歴史・伝統」の印象が強い。

Q16 イベント認知度

- ・「長崎くんち」、「長崎ランタンフェスティバル」、「精霊流し」が4割弱に止まり、「いずれも知らない」が3割超。M1層では半数が「いずれも知らない」と回答。

Q17 長崎ランタンフェスティバル参加意欲

- ・参加意欲は73.0%と高く特にF1層の参加意欲が高い。

Q18 長崎ランタンフェスティバル参加経験

- ・平均参加率は10.4%。九州・沖縄ブロックは40.4%と高いが全体的に参加経験がない。

調査結果

1

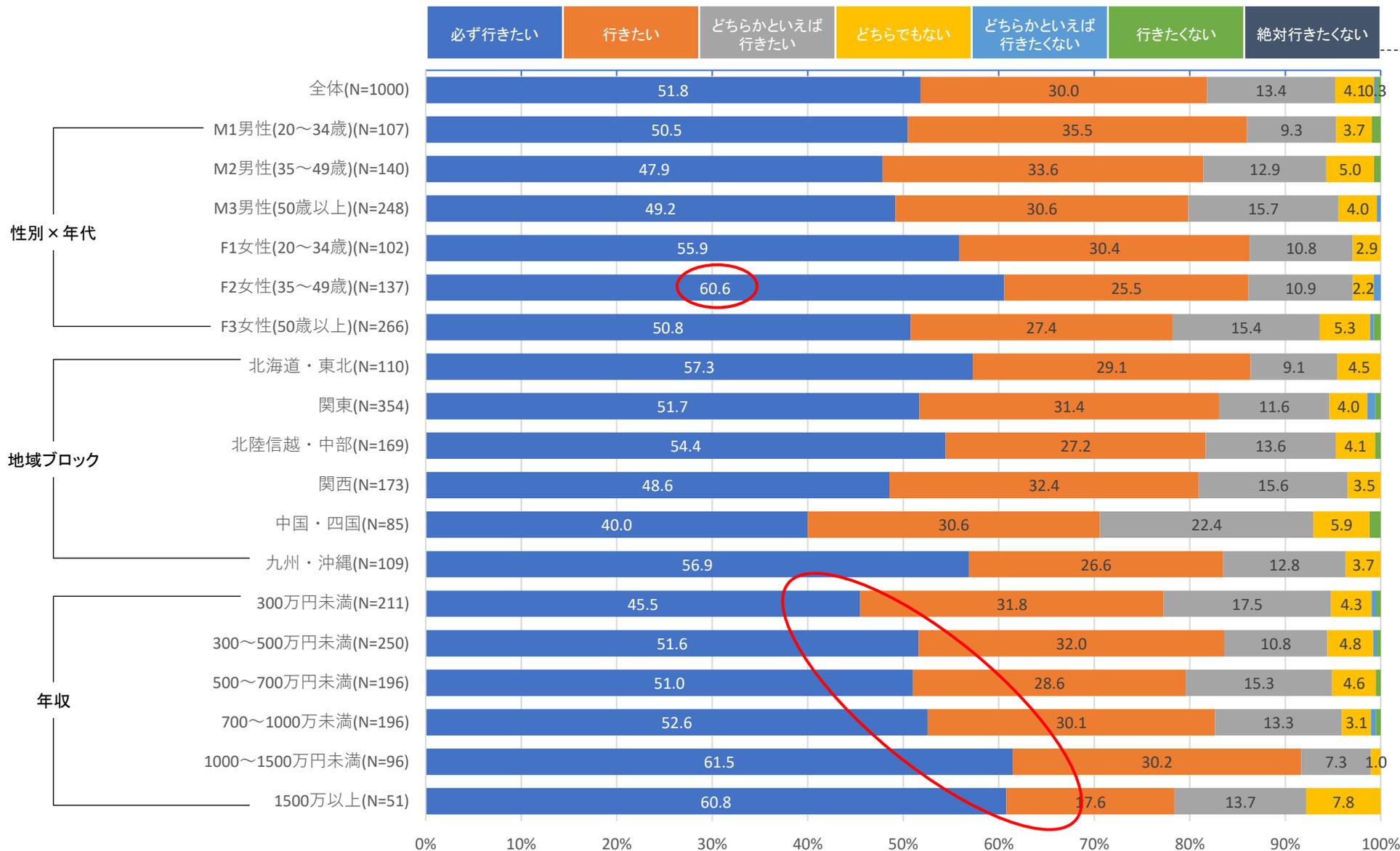
旅行意欲

NEW

Q:あなたは、今年、どの程度、宿泊を伴う国内旅行に行きたいと思いますか。お気持ちの強さに当てはまるところを選んでください。

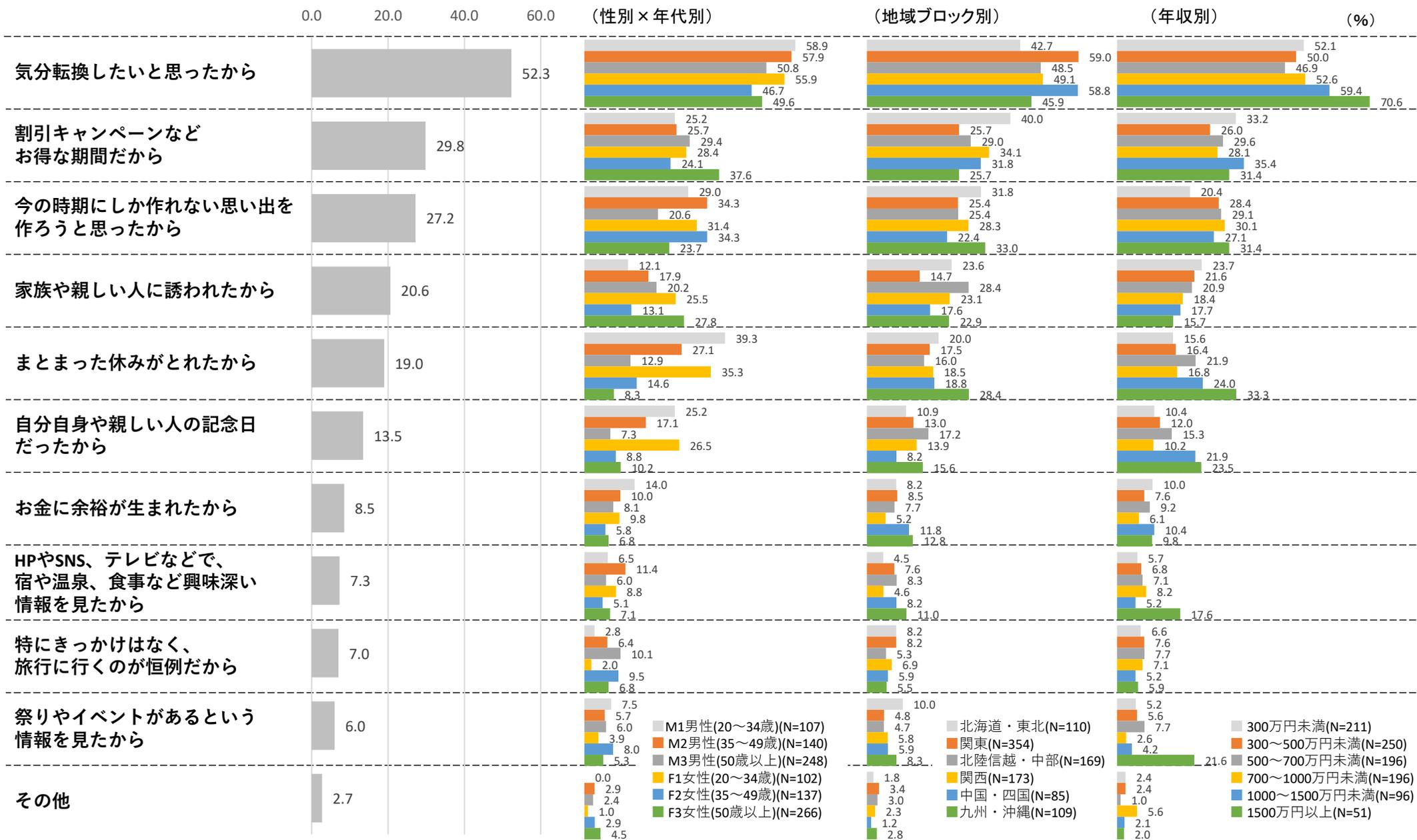
旅行意欲は9割以上。年収が高いほど旅行意欲が高まる傾向。性年代別ではF2層の意欲が最も高い。

(%)



Q:あなたが過去3年間の間に国内旅行に行こうと思いつききっかけは、どのようなことが多いですか。(いくつでも)

「気分転換」がトップ。M2層とF2層は「思い出づくり」、M1層とF1層は「まとまった休み」も重要な要素に。



3

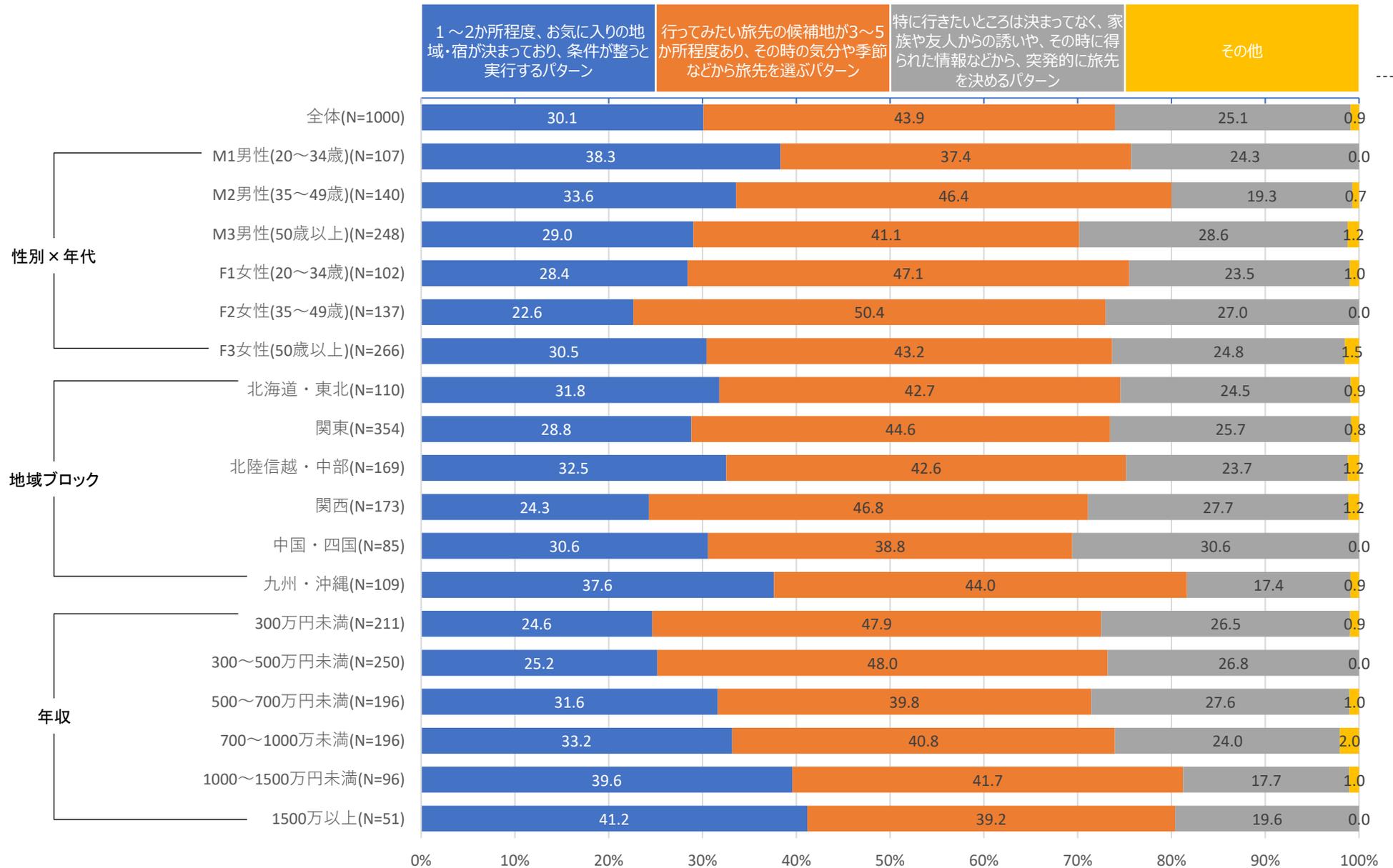
旅先決定パターン

NEW

Q:あなたの普段の国内旅行の“旅先”の決め方に近いパターンを選んでください。※複数のパターンに該当する場合は、その中で最も頻度の高いパターンについてお答えください。

7割以上が「行きたい観光地」がある程度決まっており、特に、九州・沖縄や富裕層ではその傾向が強い。

(%)



Q:今、行ってみたい観光地はどこですか。(5つまで)

長崎は7位にランクイン

平均想起数:3.5都市

順位	行きたい観光地	想起割合
1	北海道	42.9%
2	沖縄	36.1%
3	京都	20.5%
4	東京	13.9%
5	大阪	12.0%
6	福岡	9.4%
7	長崎	7.3%
8	金沢	6.5%
8	広島	6.5%
8	四国	6.5%
11	長野	6.0%
12	九州	5.9%
13	鹿児島	5.2%
14	箱根	4.8%
15	札幌	4.0%
16	青森	3.8%
16	石川	3.8%
18	新潟	3.6%
19	東北	3.5%
20	伊豆	3.2%
21	奈良	3.1%
22	高知	3.0%
22	東京ディズニーリゾート	3.0%
24	静岡	2.9%
25	伊勢志摩	2.7%
25	仙台	2.7%
25	富山	2.7%
25	名古屋	2.7%
29	屋久島	2.5%
29	山形	2.5%
29	千葉	2.5%
29	大分	2.5%
33	神戸	2.3%
34	宮崎	2.1%
34	熊本	2.1%
34	熱海	2.1%
37	岩手	2.0%

順位	行きたい観光地	想起割合
37	秋田	2.0%
39	香川	1.9%
39	草津	1.9%
41	日光	1.8%
41	和歌山	1.8%
43	石垣島	1.7%
43	福島	1.7%
43	北陸	1.7%
46	横浜	1.6%
46	宮城	1.6%
46	軽井沢	1.6%
46	湯布院	1.6%
50	鎌倉	1.5%
50	岐阜	1.5%
50	島根	1.5%
53	愛媛	1.4%
53	岡山	1.4%
53	宮古島	1.4%
53	佐渡	1.4%
53	出雲	1.4%
53	函館	1.4%
59	三重	1.2%
59	山口	1.2%
59	山梨	1.2%
59	別府	1.2%
63	ユニバーサルスタジオジャパン	1.1%
63	群馬	1.1%
63	博多	1.1%
66	愛知	1.0%
66	奄美大島	1.0%
66	宮島	1.0%
66	鳥取	1.0%
66	栃木	1.0%
66	那須	1.0%
66	福井	1.0%
73	ハウステンボス	0.9%
73	滋賀	0.9%

順位	行きたい観光地	想起割合
73	小笠原諸島	0.9%
76	佐賀	0.8%
76	上高地	0.8%
76	神奈川	0.8%
76	淡路島	0.8%
76	八丈島	0.8%
76	兵庫	0.8%
82	下呂	0.6%
82	五島列島	0.6%
82	指宿	0.6%
82	小樽	0.6%
82	瀬戸内	0.6%
82	倉敷	0.6%
82	徳島	0.6%
82	飛騨高山	0.6%
82	尾道	0.6%
82	富士山	0.6%
82	利尻島	0.6%
93	茨城	0.5%
93	隠岐	0.5%
93	山陰	0.5%
93	中国地方	0.5%
93	道後温泉	0.5%
93	能登	0.5%
93	有馬温泉	0.5%
100	阿蘇	0.4%
100	鬼怒川	0.4%
100	釧路	0.4%
100	高千穂	0.4%
100	知床	0.4%
100	湯河原	0.4%
100	萩・津和野	0.4%
100	白川郷	0.4%
100	姫路	0.4%
100	立山	0.4%
∴	(101位以下省略)	∴

5

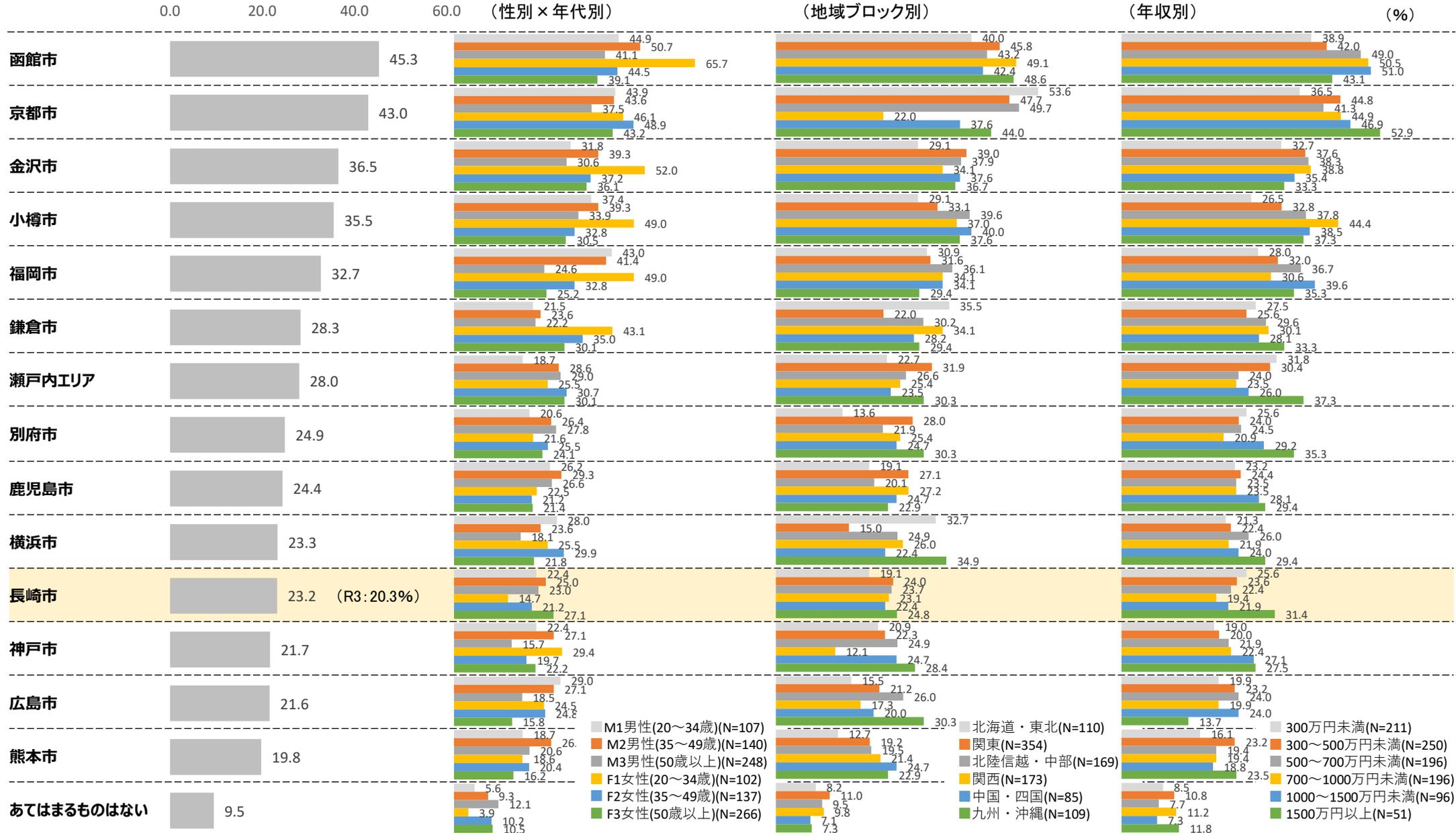
行きたい観光地(助成想起)

※調査対象者に選択肢や写真などを提示して回答してもらう形式

Q:今、行ってみたい観光地はどこですか。(いくつでも)

※長崎市は「ハウステンボスは佐世保市です」と記載

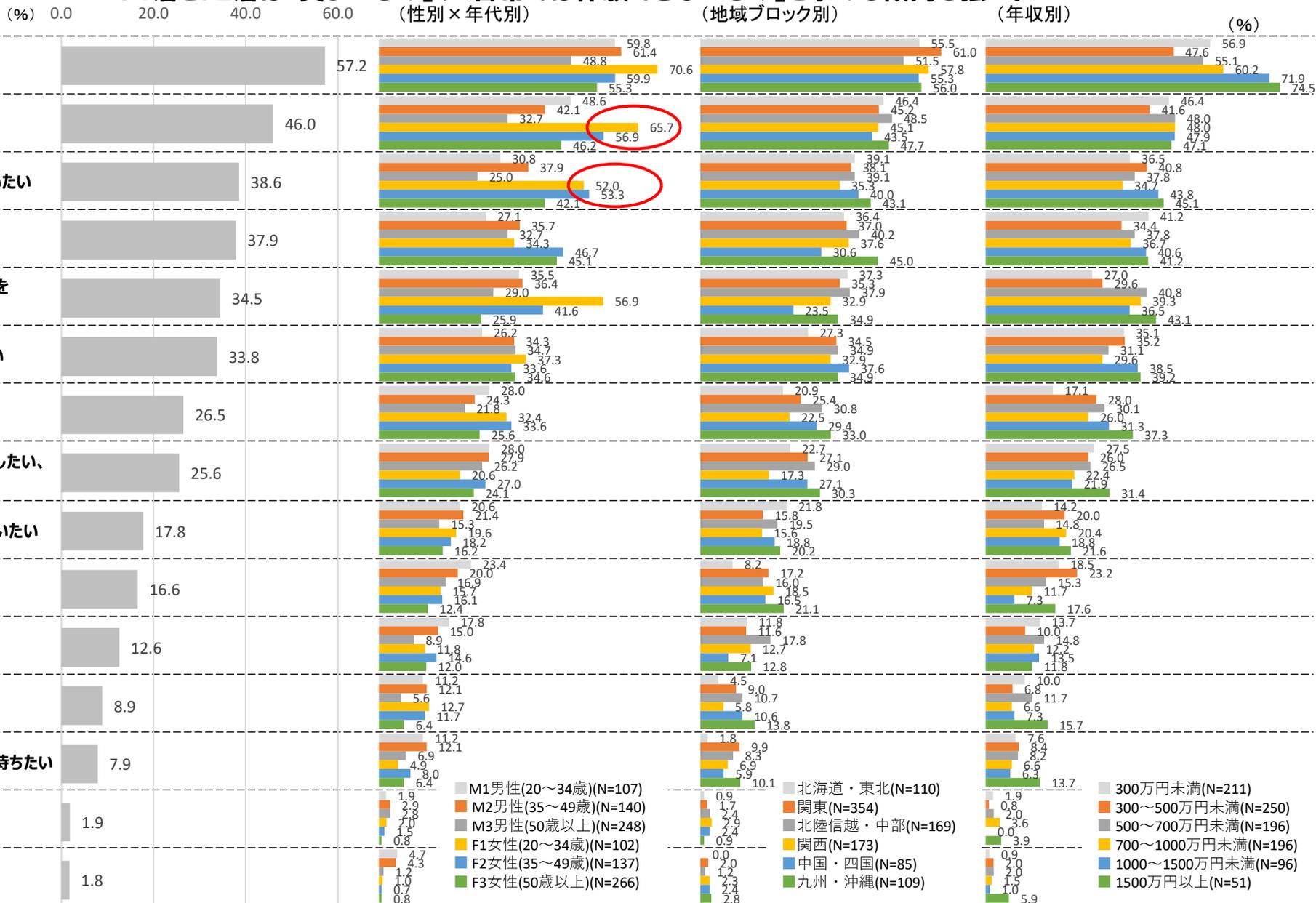
「函館市」が45.3%でトップ。長崎市は23.2%で令和3年度調査から2.9%上昇



6 旅行目的

Q:あなたは、旅行に何を求めますか。(いくつでも)

「心身の緊張を解き休養したい」が57.2%でトップ。
F1層とF2層は「美しいもの」や「日常では体験できないもの」を求める傾向も強い。

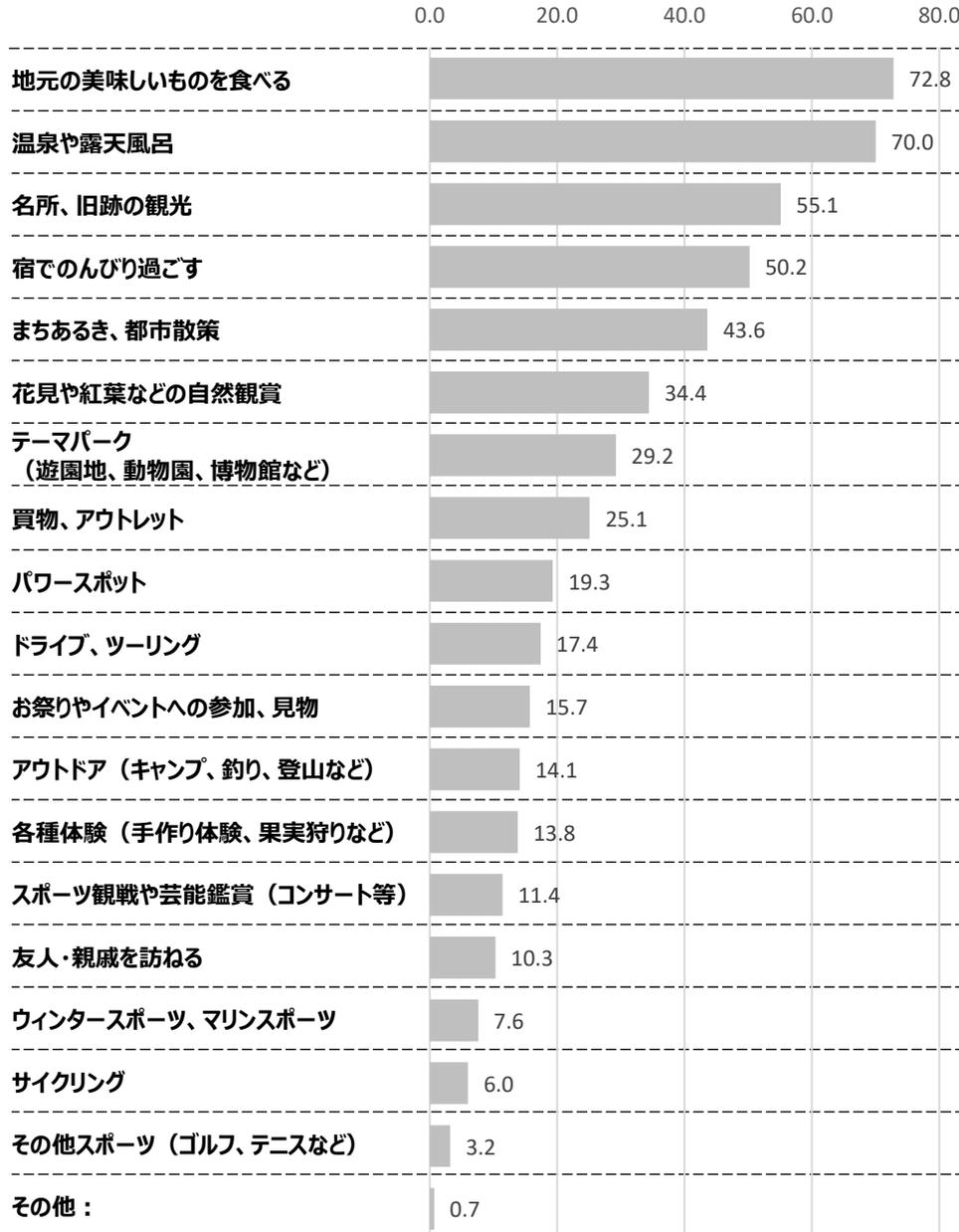


7

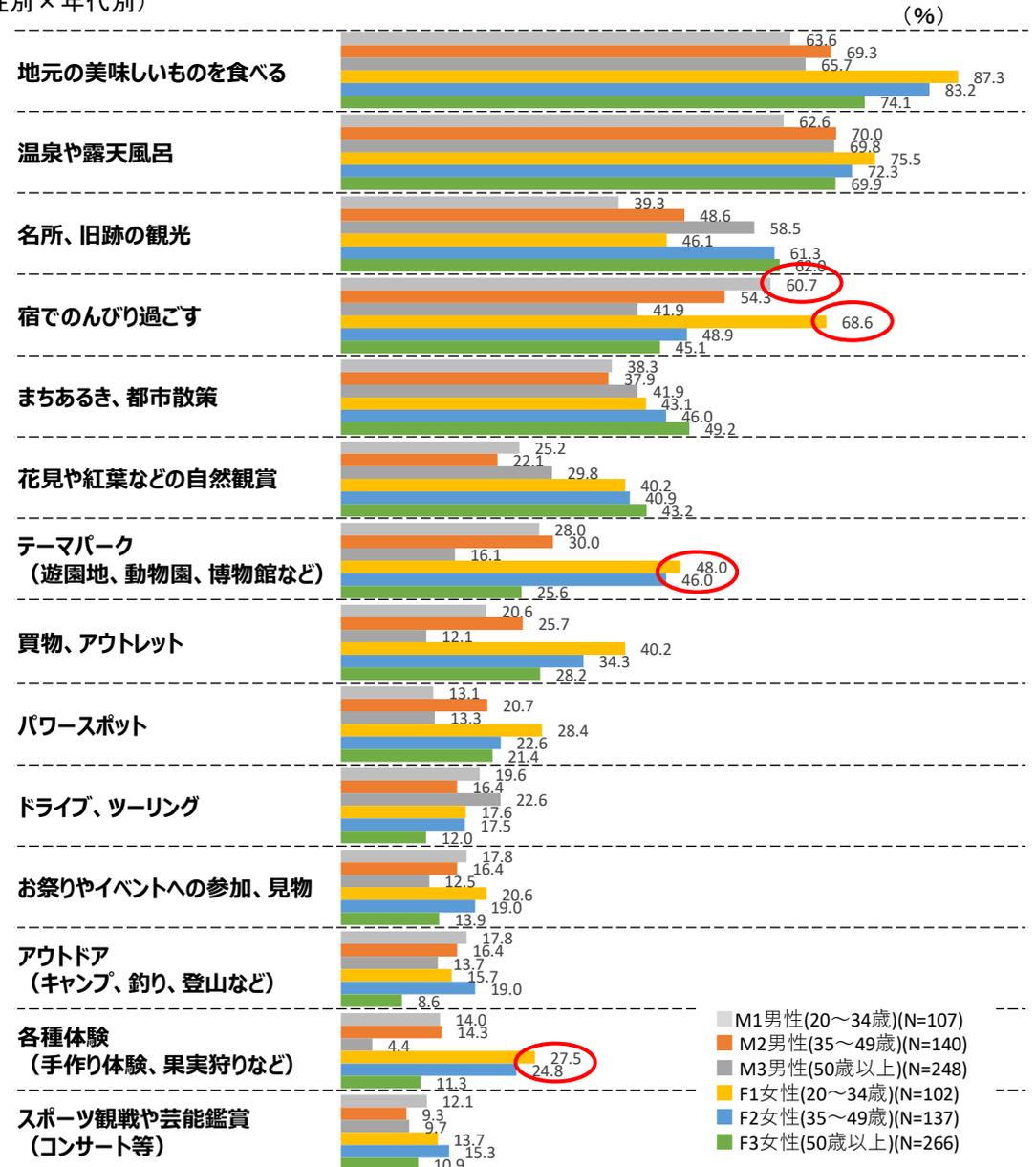
旅ナカ希望

Q:あなたが旅行に行ったとき、体験したいこと、行きたいところはどんなところですか。(いくつでも)

「食」、「温泉」が7割以上。若者は「宿でのんびり」の志向も。F1層とF2層は「テーマパーク」、「各種体験」も他層と比較して多い。



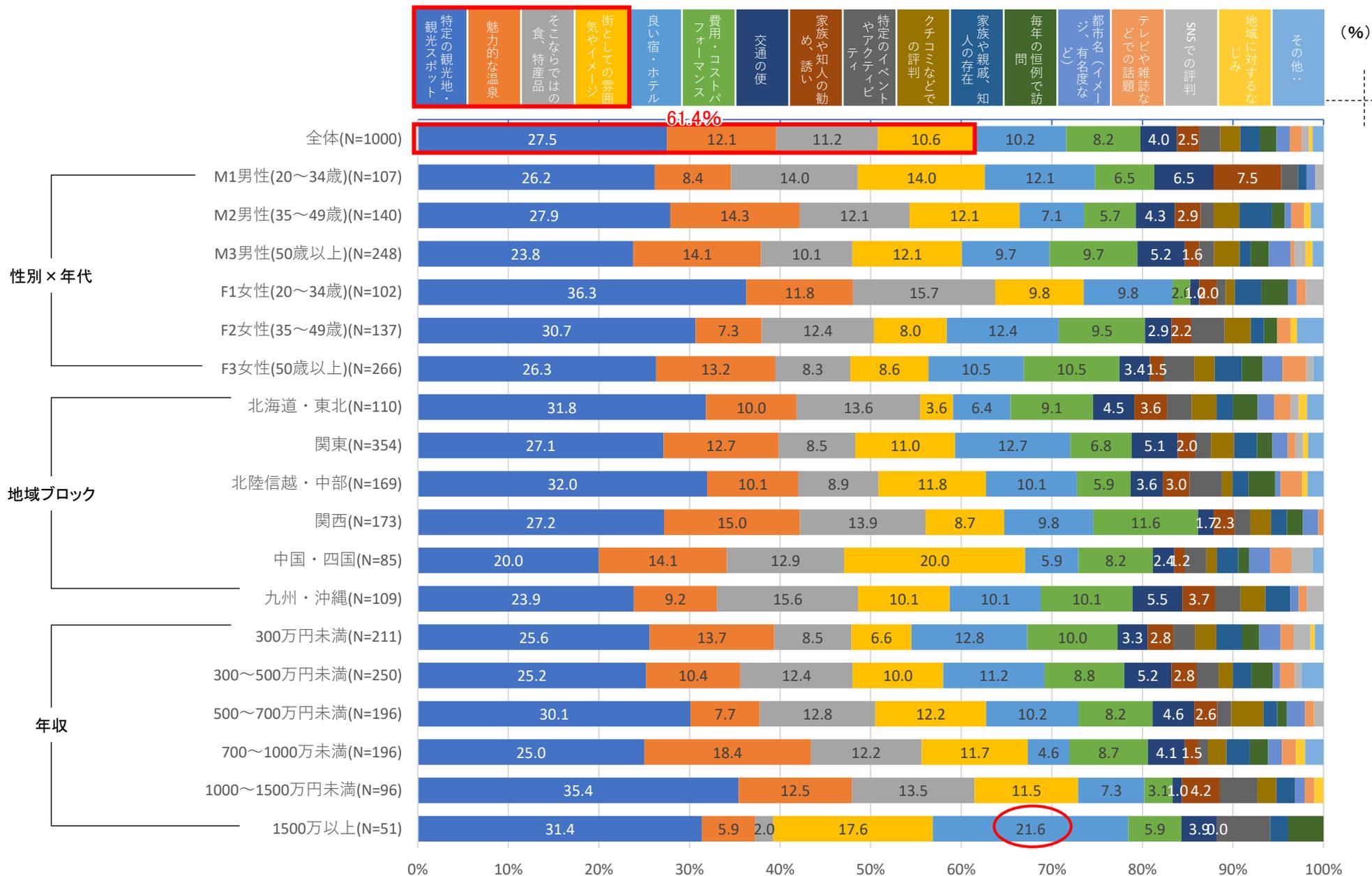
(性別×年代別)



旅先決定の最大要因

Q:旅行の訪問地を決定する最大の要因となるものは何ですか。最も重視することを選択してください。

「特定の観光スポットが27.5%でトップ。「温泉」、「食」、「街の雰囲気」で6割以上を占める。富裕層は「宿」も重視。

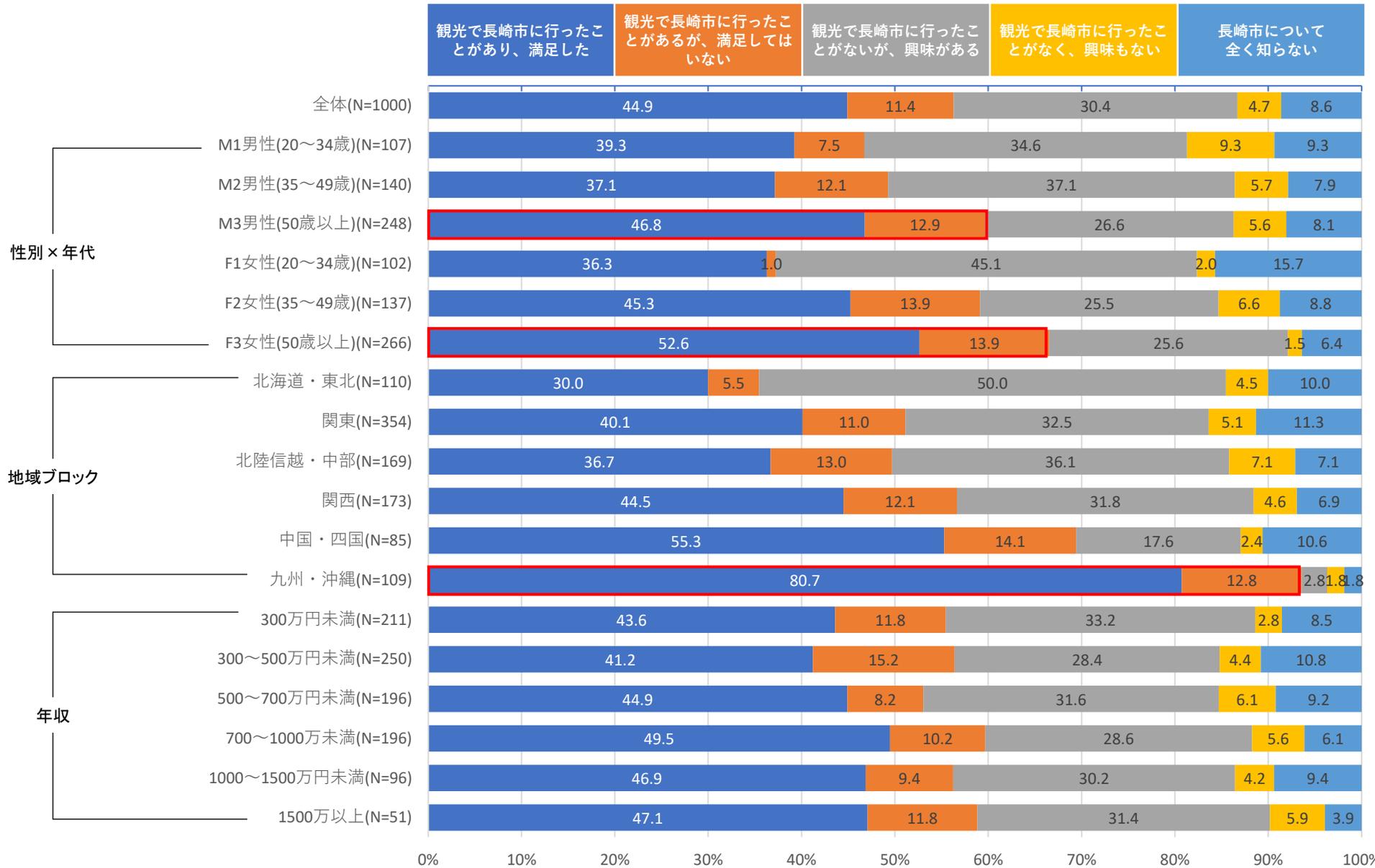


訪問経験

Q:長崎市への訪問について、当てはまるものを選んでください。※ハウステンボスは長崎市ではなく佐世保市です。

約半数が長崎への訪問経験があり、そのうちの約8割が満足している。

(%)

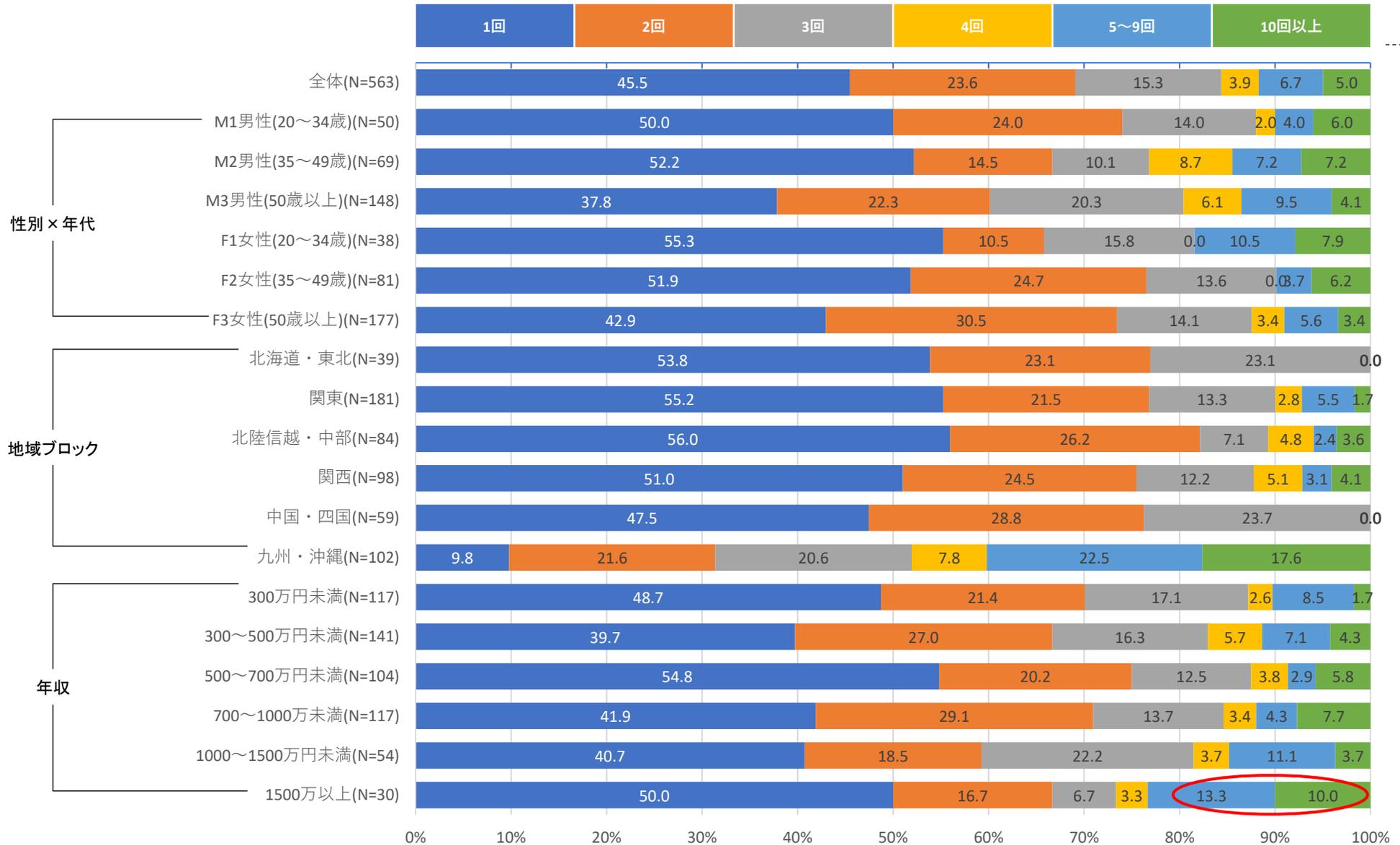


10 訪問回数

Q:(付問)観光で長崎市に行ったことがある人にお伺いします。訪問回数をお答えください。

訪問経験者の約半数がリピーター。富裕層の2割以上は5回以上のハードリピーター。

(%)

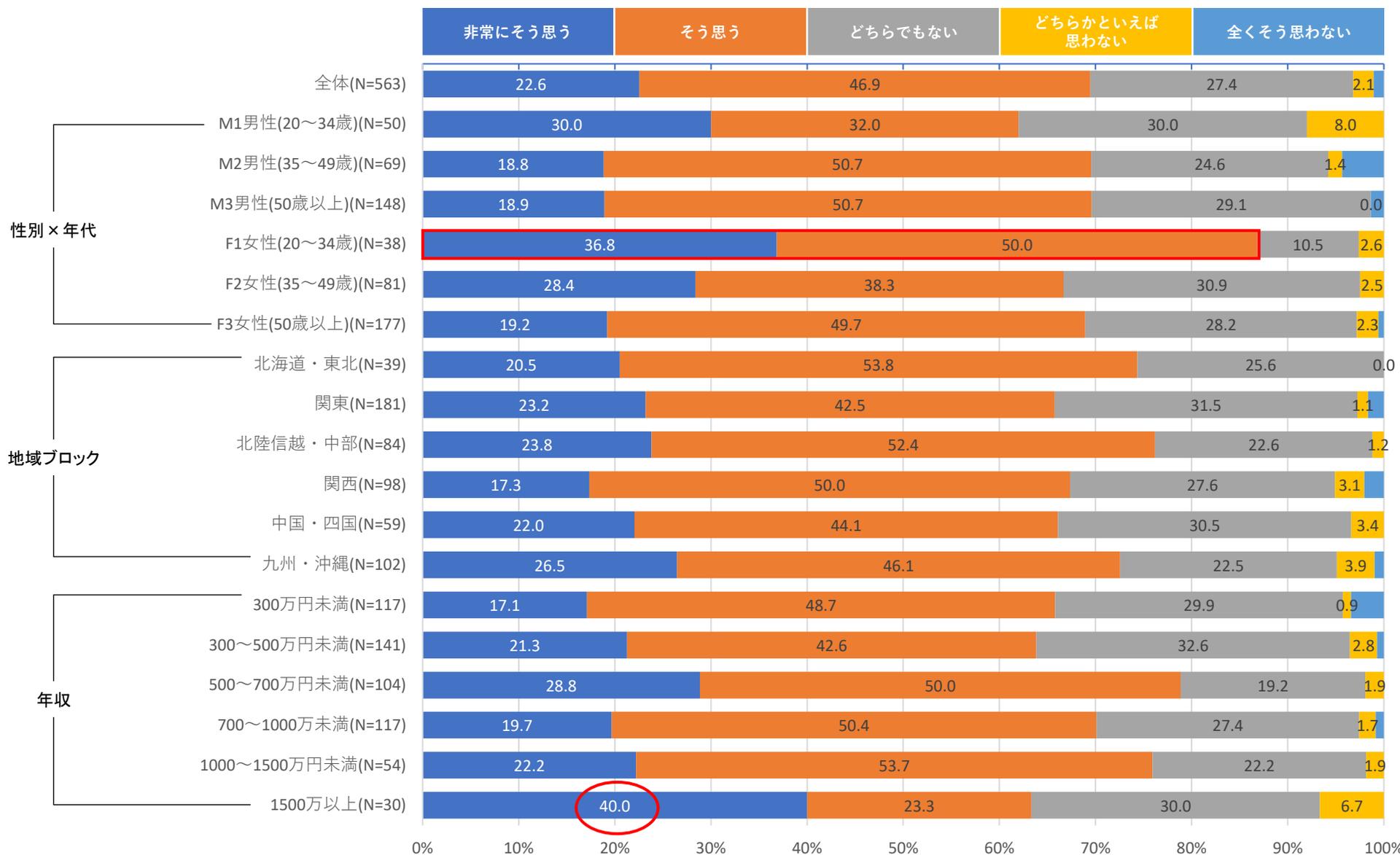


11 推奨意欲

Q: (付問)観光で長崎市に行ったことがある人にお伺いします。あなたは、長崎市への観光を他の人に薦めたいと思いますか。

推奨意欲は7割前後。性年代別ではF1層が最も高い。富裕層は「非常にそう思う」の割合が4割。

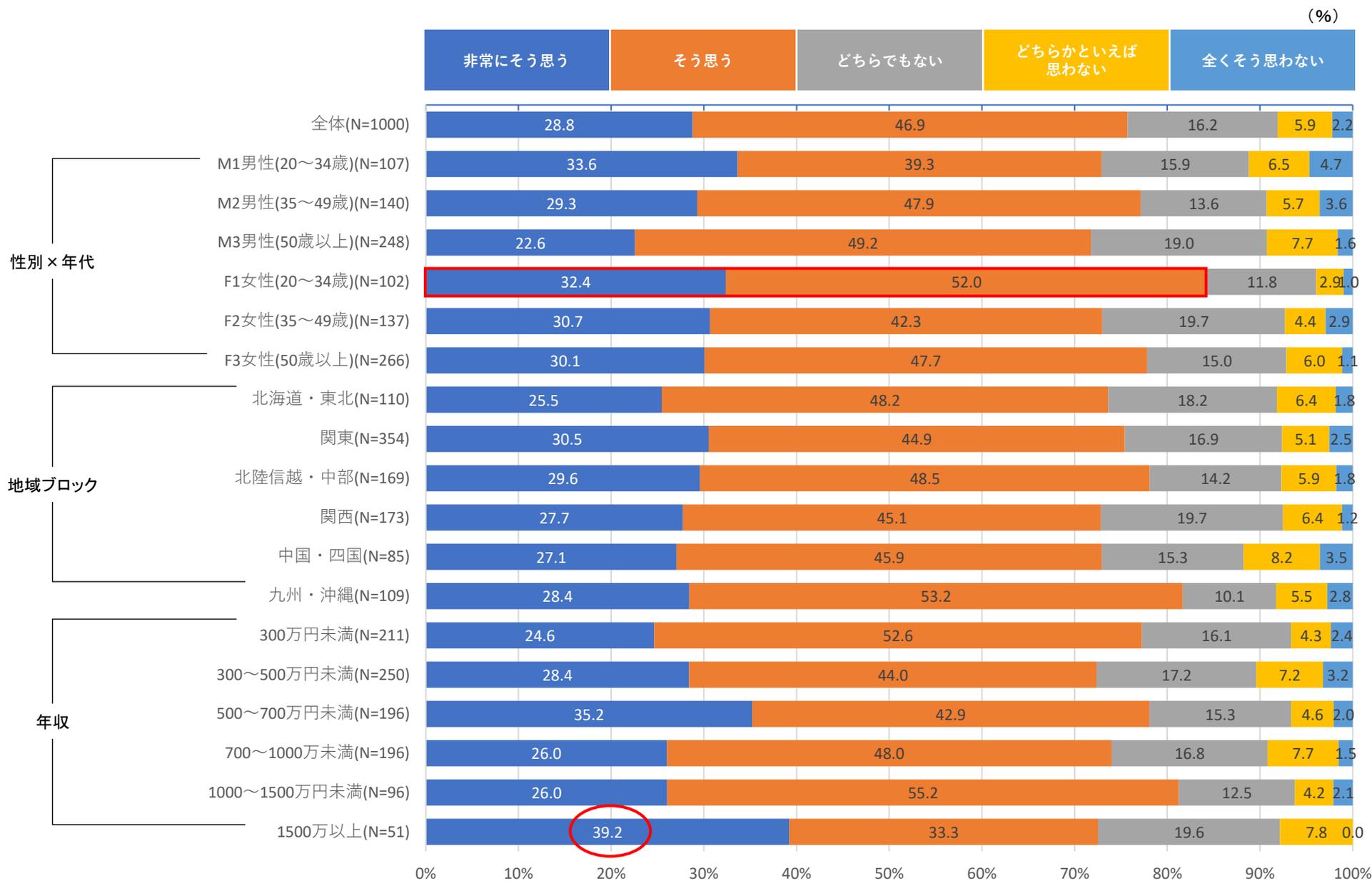
(%)



12 訪問意欲

Q:近い将来、機会があれば観光で長崎市を訪れてみたいと思いますか。

訪問意欲率は75.7%。性年代別ではF1層が最も高い。富裕層は「非常にそう思う」の割合が4割。



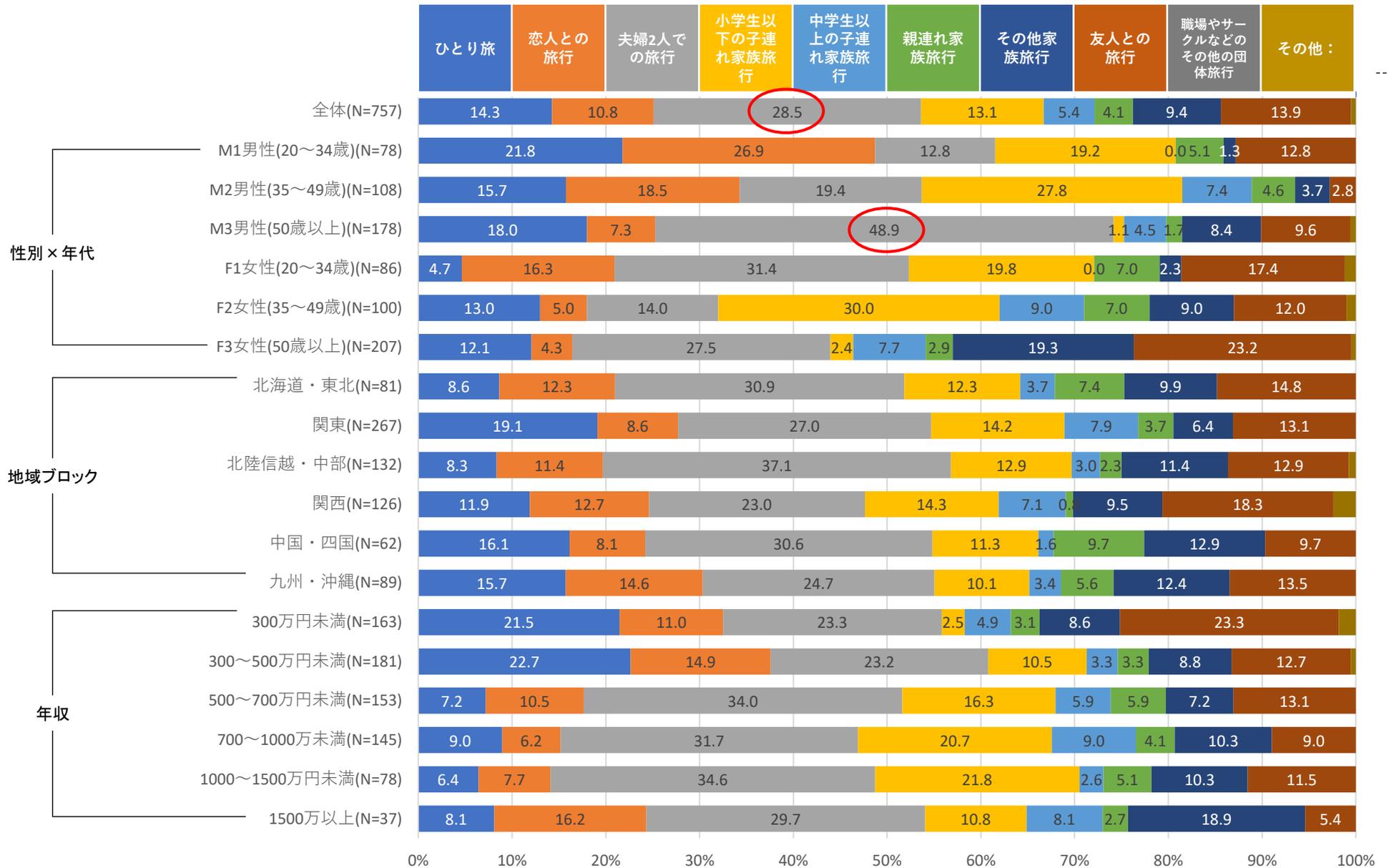
13

長崎市を訪れる場合の同伴者

Q: (付問)機会があれば観光で長崎市を訪れてみたいと思うかについて、「非常にそう思う、そう思う」と回答した方にお伺いします。長崎市を観光で訪れる場合、誰と訪れたいと思いますか。

「夫婦2人での旅行」が28.5%でトップ。特にM3層の半数は「夫婦2人」を希望。

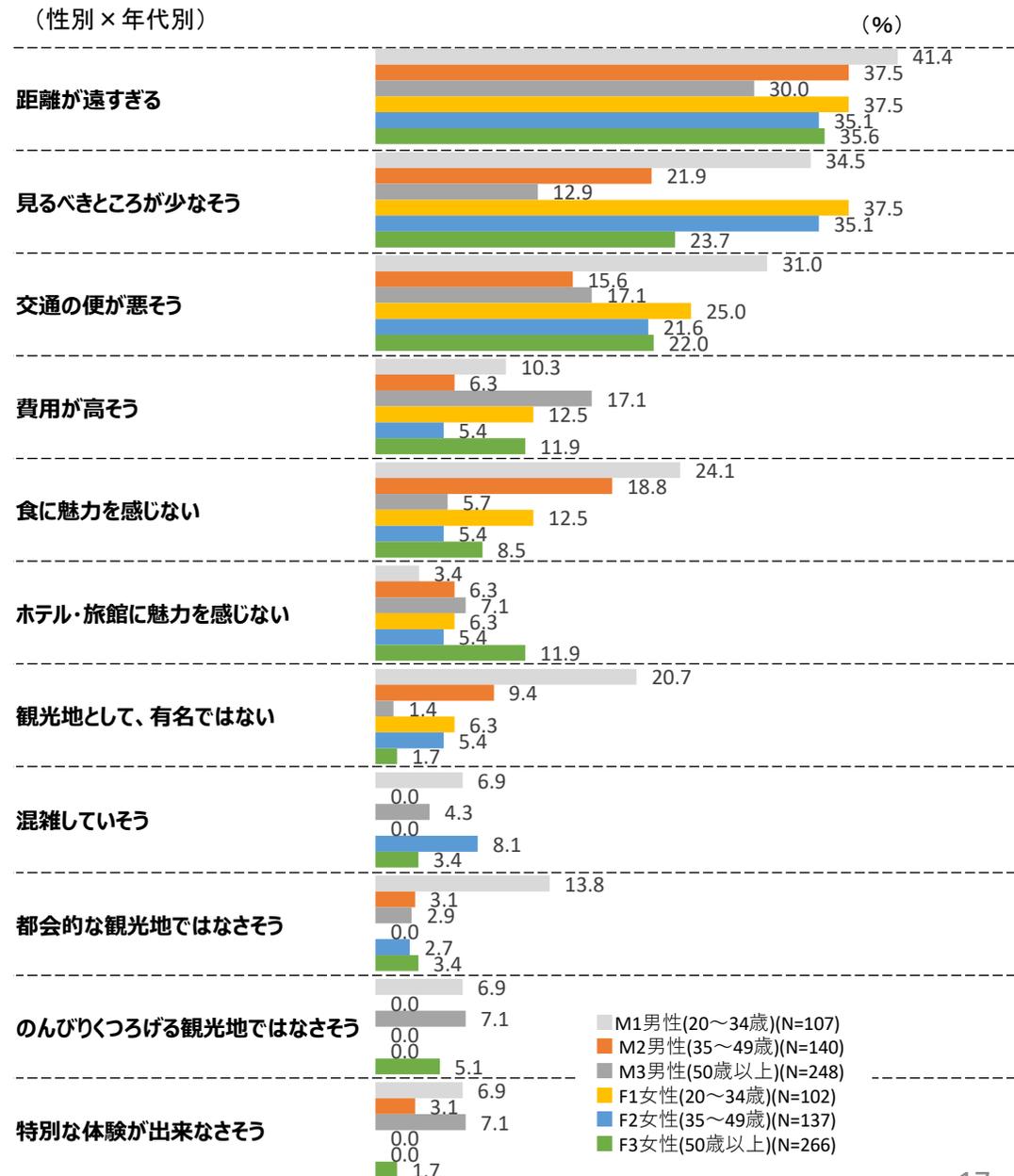
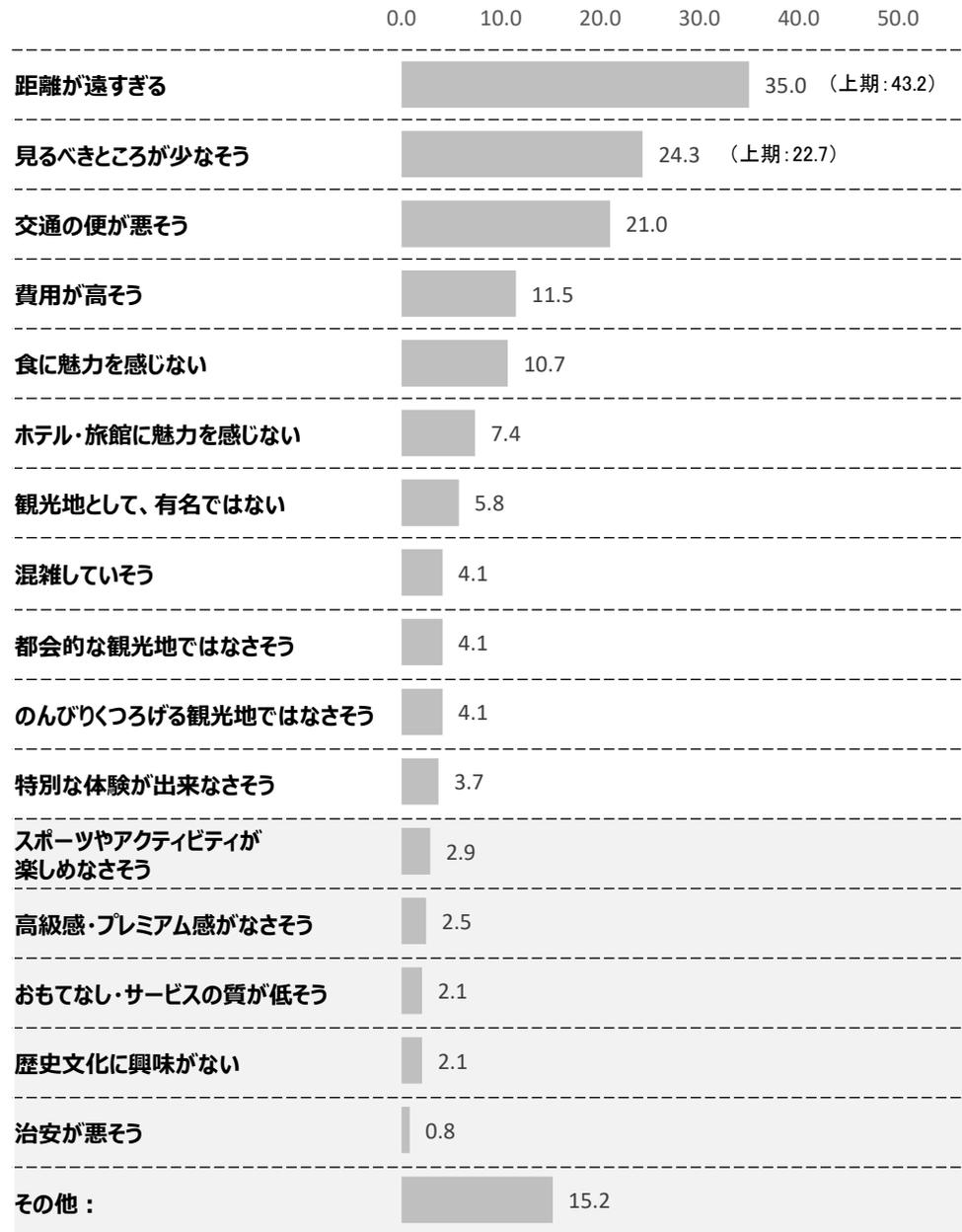
(%)



長崎市への旅行をためらう理由

Q:(付問)機会があれば観光で長崎市を訪れてみたいと思うかについて、「どちらでもない、思わない、全くそうは思わない」と回答した方にお伺いします。長崎市への旅行をためらう理由として、該当するものをお答えください。(いくつでも)

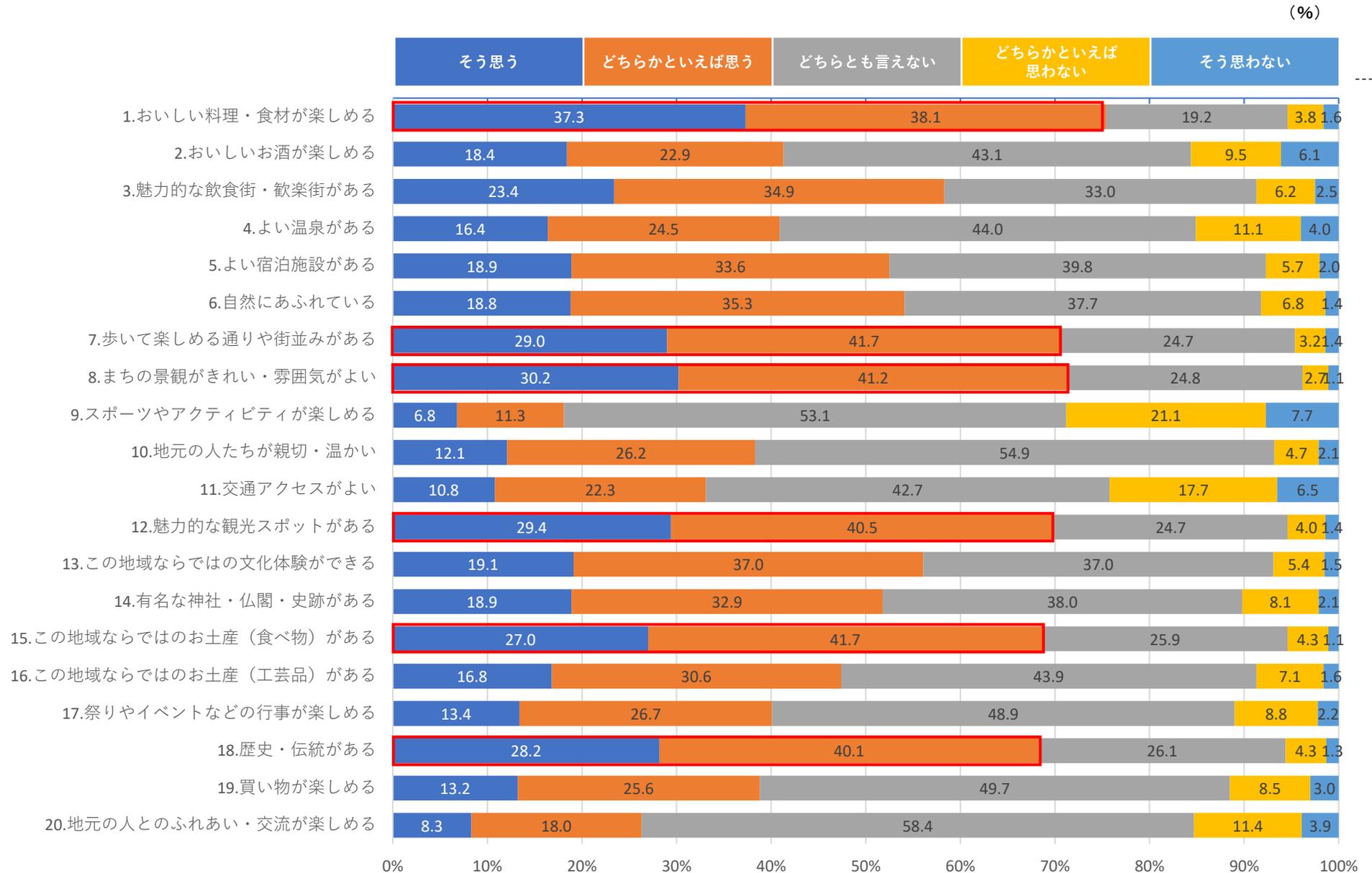
「距離が遠すぎる」が35.0%でトップ。「見るべきところが少なそう」が2番目の要因。



15 長崎市のイメージ

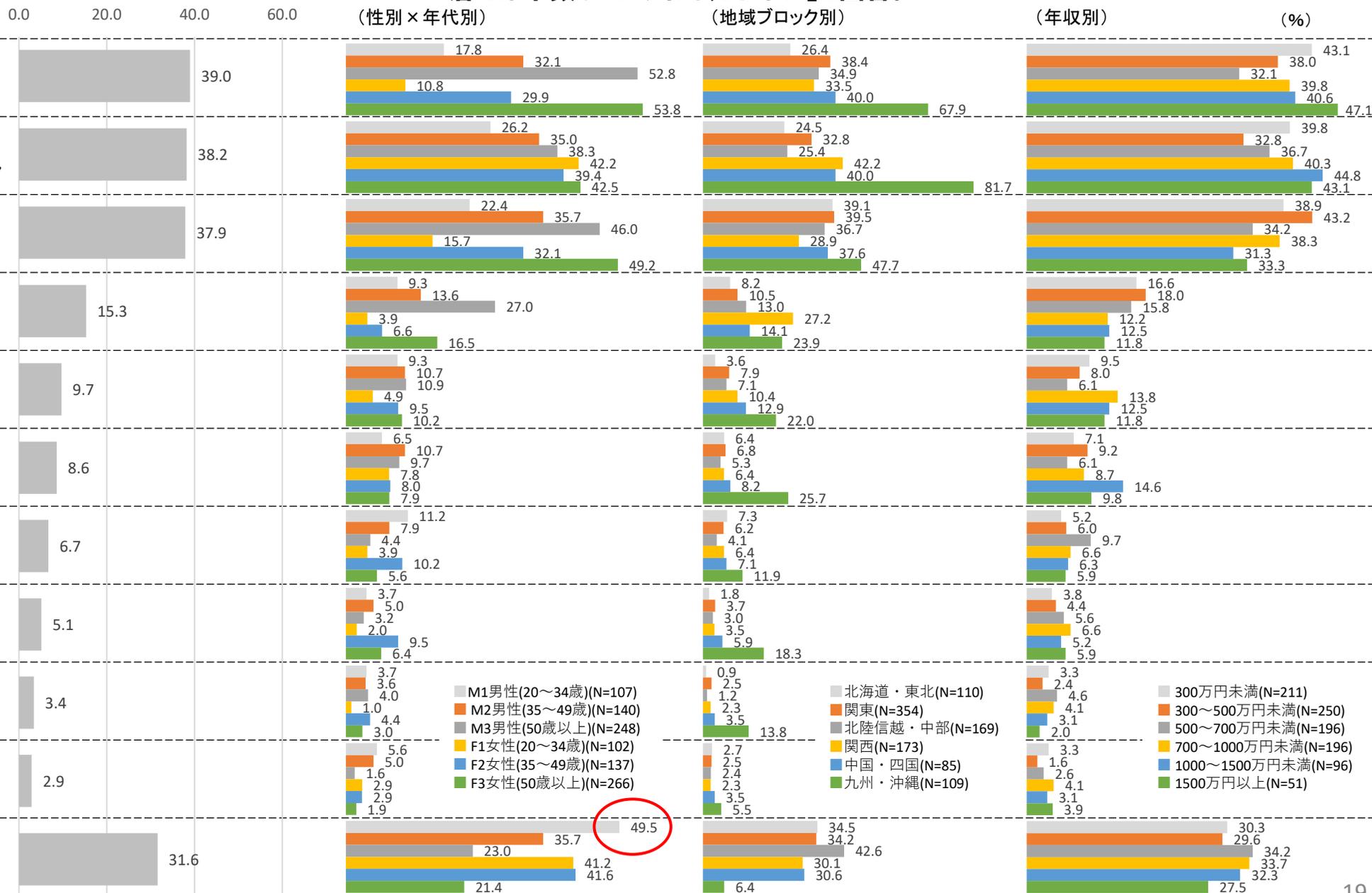
Q:長崎市のイメージについてそれぞれお答えください。

「おいしい料理」、「街並み」、「景観」、「観光スポット」、「お土産(食べ物)」、「歴史・伝統」の印象が強い。



Q:あなたが旅行に行ったとき、体験したいこと、行きたいところはどんなところですか。(いくつか)

「長崎くんち」、「長崎ランタンフェスティバル」、「精霊流し」が4割弱に止まり、「いずれも知らない」が3割超。
M1層では半数が「いずれも知らない」と回答。

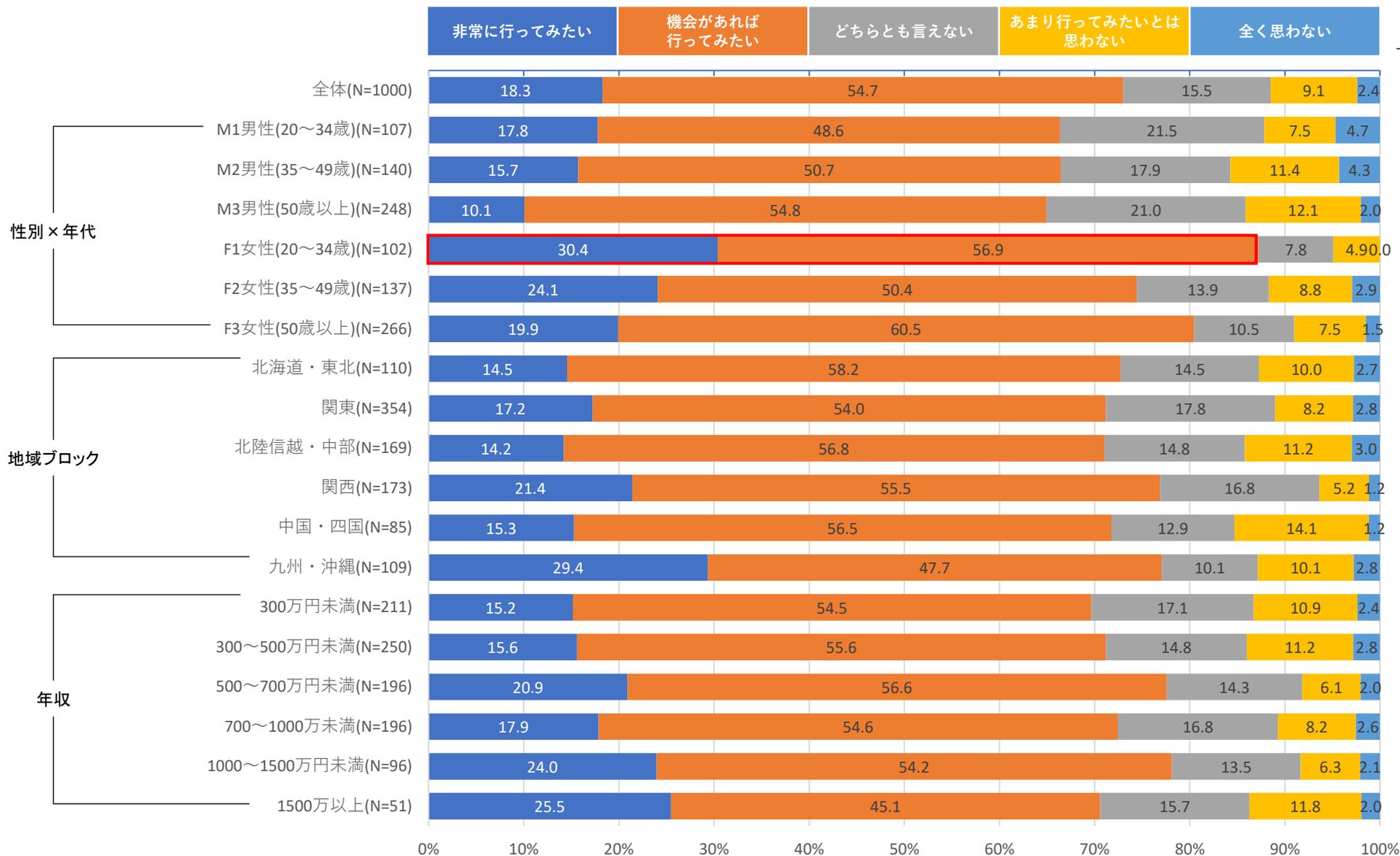


17 長崎ランタンフェスティバル参加意欲

NEW Q:あなたは、長崎ランタンフェスティバルに実際に行ってみたいと思いますか。

参加意欲は73.0%と高く特にF1層の参加意欲が高い。

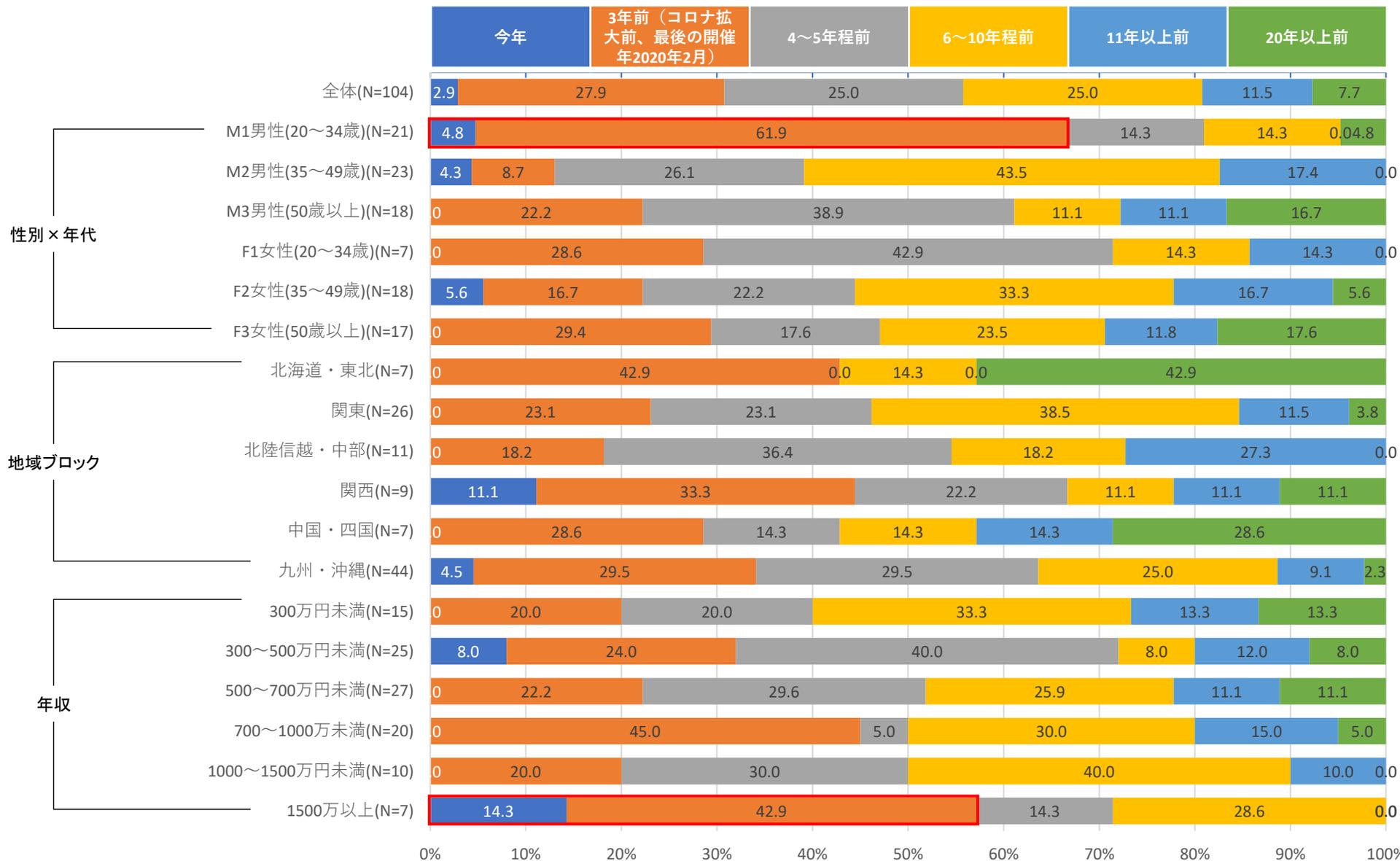
(%)



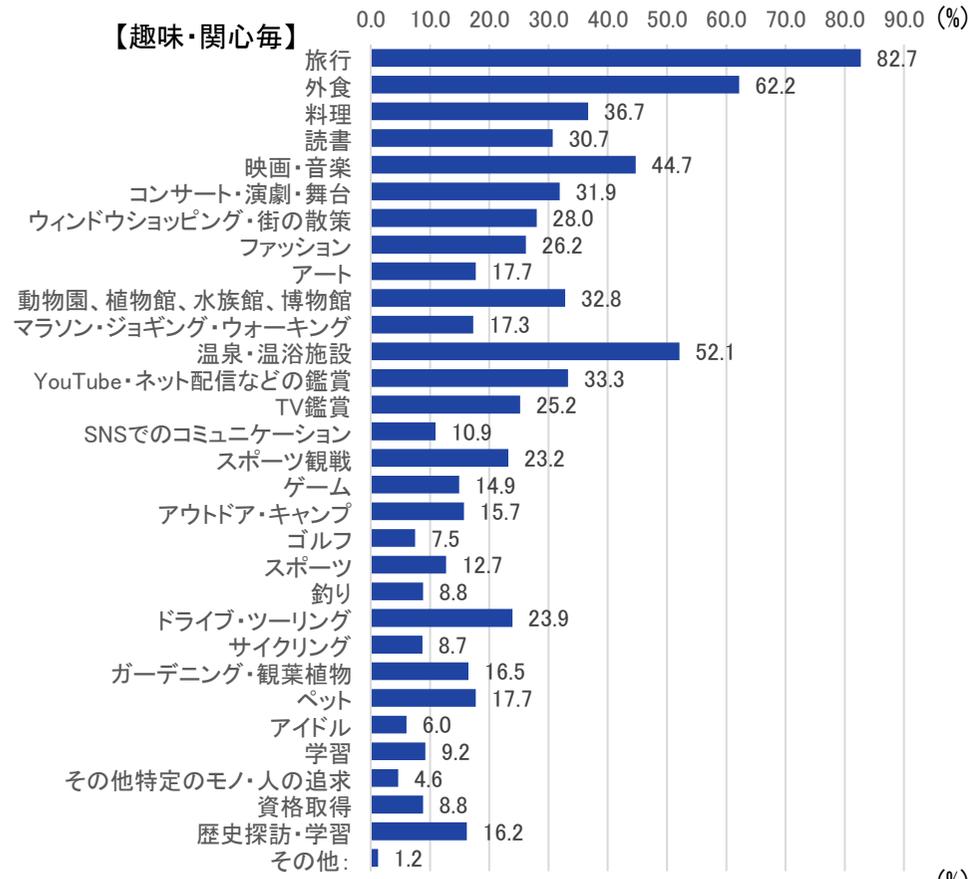
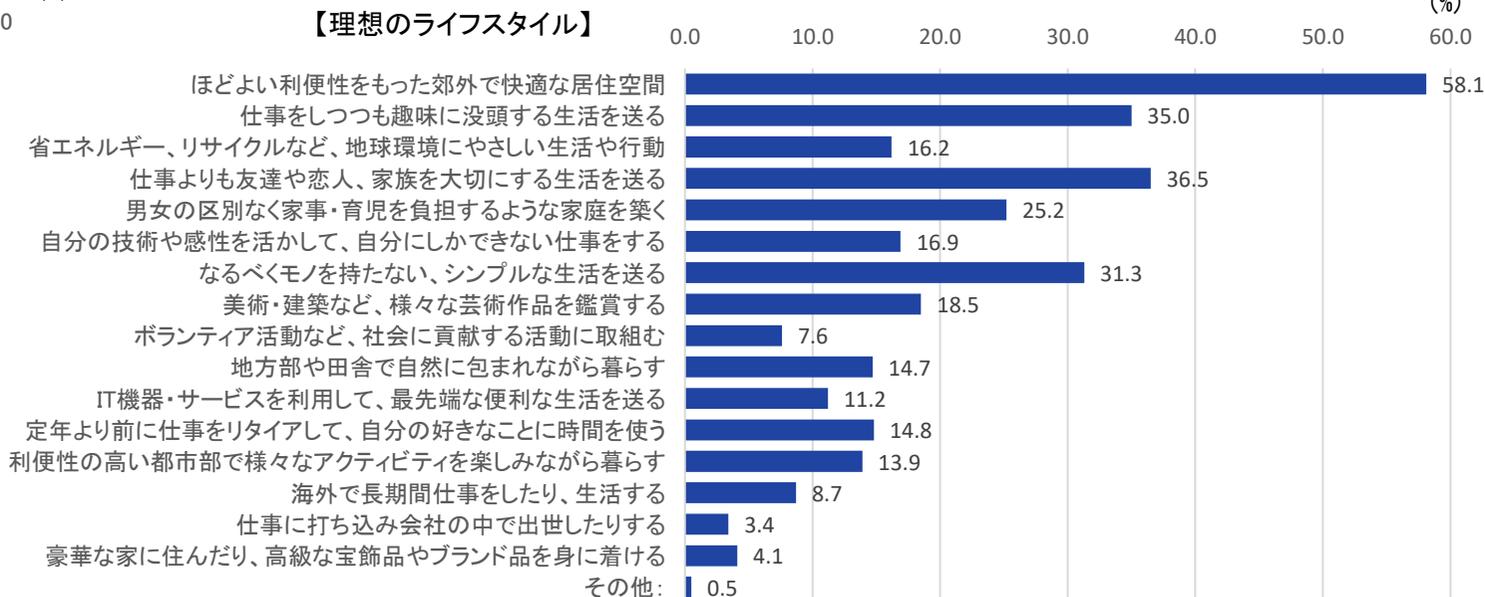
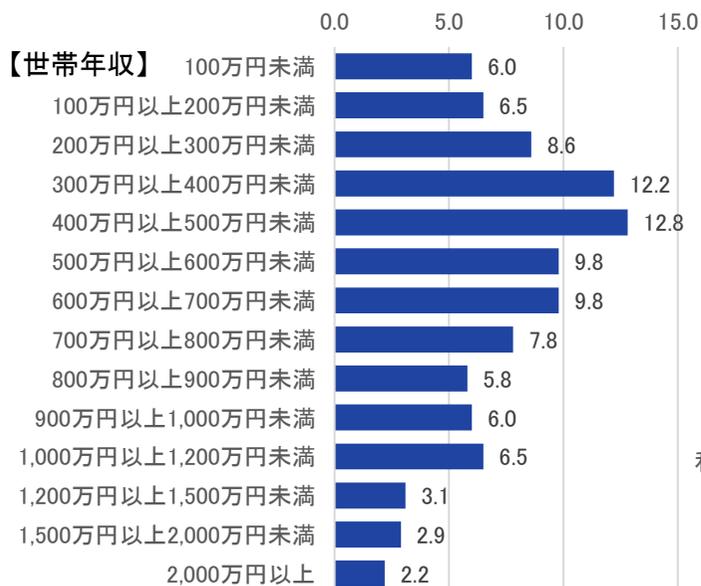
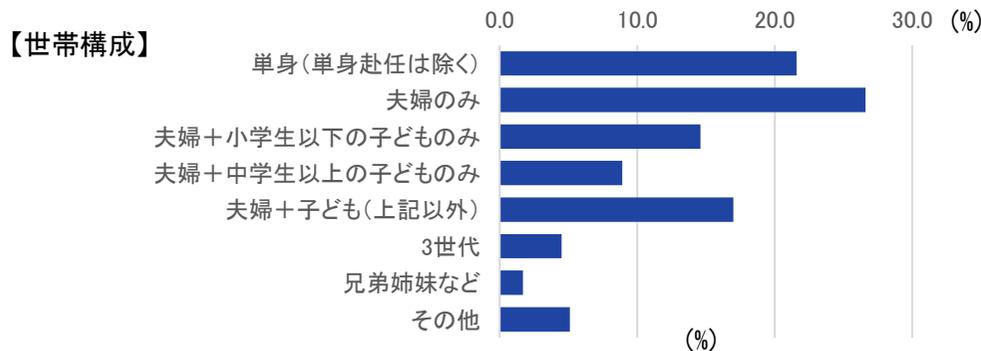
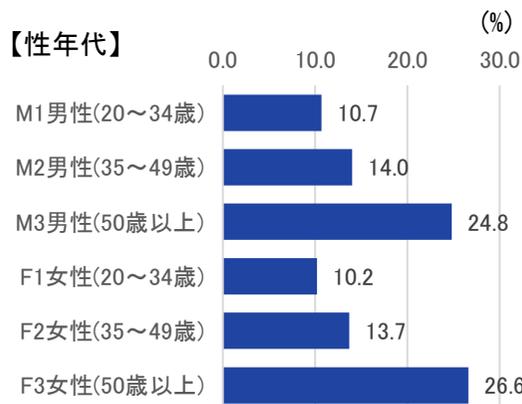
Q: (付問)長崎ランタンフェスティバルに参加したことがある方にお伺いします。直近で長崎ランタンフェスティバルに参加したのはいつですか。

M1層と富裕層を除き、参加時期は4年以上前が過半。

(%)



appendix





参考資料：R3年度・R4年度比較データ

:+3.0以上+5.0未満
 :+5.0以上
 :-3.0以上-5.0未満
 :-5.0以上

Q5 行きたい観光地 (助成想起)

行きたい観光地 (全体)	R3	R4下期
函館市	-	45.3
京都市	44.2	43.0
金沢市	30.5	36.5
小樽市	33.5	35.5
福岡市	27.1	32.7
鎌倉市	26.6	28.3
瀬戸内エリア	25.0	28.0
別府市	23.5	24.9
鹿児島市	21.1	24.4
横浜市	22.6	23.3
長崎市	20.3	23.2
神戸市	24.1	21.7
広島市	23.4	21.6
熊本市	19.5	19.8
あてはまるものはない	15.9	9.5

行きたい観光地 (性年代別)

	M1		M2		M3		F1		F2		F3	
	R3	R4下期										
函館市	-	44.9	-	50.7	-	41.1	-	65.7	-	44.5	-	39.1
京都市	46.7	43.9	42.1	43.6	37.1	37.5	56.9	46.1	43.8	48.9	46.2	43.2
金沢市	34.6	31.8	31.4	39.3	25.4	30.6	40.2	52.0	28.5	37.2	30.5	36.1
小樽市	37.4	37.4	35.7	39.3	29.8	33.9	50.0	49.0	33.6	32.8	27.8	30.5
福岡市	44.9	43.0	30.7	41.4	23.8	24.6	41.2	49.0	23.4	32.8	17.7	25.2
鎌倉市	35.5	21.5	21.4	23.6	16.1	22.2	40.2	43.1	35.0	35.0	25.9	30.1
瀬戸内エリア	30.8	18.7	22.1	28.6	24.6	29.0	21.6	25.5	28.5	30.7	24.1	30.1
別府市	29.0	20.6	25.0	26.4	21.8	27.8	30.4	21.6	27.7	25.5	17.3	24.1
鹿児島市	28.0	26.2	19.3	29.3	21.4	26.6	17.6	22.5	27.7	21.2	16.9	21.4
横浜市	31.8	28.0	22.1	23.6	16.1	18.1	31.4	25.5	21.9	29.9	22.2	21.8
長崎市	24.3	22.4	24.3	25.0	19.8	23.0	25.5	14.7	19.0	21.2	15.8	27.1
神戸市	30.8	22.4	24.3	27.1	17.3	15.7	37.3	29.4	22.6	19.7	23.3	22.2
広島市	40.2	29.0	21.4	27.1	15.7	18.5	27.5	24.5	29.9	24.8	19.9	15.8
熊本市	26.2	18.7	20.7	26.4	16.5	20.6	21.6	18.6	24.1	20.4	15.8	16.2
あてはまるものはない	15.0	5.6	13.6	9.3	17.7	12.1	3.9	3.9	18.2	10.2	19.2	10.5

■ :+3.0以上+5.0未満
■ :+5.0以上
■ :-3.0以上-5.0未満
■ :-5.0以上

行きたい観光地（地域ブロック別）

	北海道・東北		関東		北陸信越・中部		関西		中国・四国		九州・沖縄	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
函館市	-	40.0	-	45.8	-	43.2	-	49.1	-	42.4	-	48.6
京都市	47.3	53.6	48.9	47.7	46.0	49.7	28.0	22.0	50.6	37.6	43.1	44.0
金沢市	23.6	29.1	40.1	39.0	28.2	37.9	25.0	34.1	24.7	37.6	22.9	36.7
小樽市	30.9	29.1	40.1	33.1	27.6	39.6	38.1	37.0	28.2	40.0	21.1	37.6
福岡市	24.5	30.9	30.5	31.6	19.5	36.1	28.0	34.1	43.5	34.1	16.5	29.4
鎌倉市	31.8	35.5	25.4	22.0	28.2	30.2	26.2	34.1	30.6	28.2	20.2	29.4
瀬戸内エリア	19.1	22.7	29.1	31.9	21.3	26.6	28.0	25.4	28.2	23.5	16.5	30.3
別府市	16.4	13.6	27.7	28.0	14.9	21.9	22.0	25.4	32.9	24.7	25.7	30.3
鹿児島市	16.4	19.1	26.0	27.1	14.4	20.1	25.6	27.2	17.6	24.7	16.5	22.9
横浜市	35.5	32.7	16.7	15.0	26.4	24.9	25.0	26.0	24.7	22.4	17.4	34.9
長崎市	17.3	19.1	24.6	24.0	12.6	23.7	21.4	23.1	23.5	22.4	17.4	24.8
神戸市	24.5	20.9	24.0	22.3	28.7	24.9	19.0	12.1	34.1	24.7	16.5	28.4
広島市	22.7	15.5	28.2	21.2	19.0	26.0	26.8	17.3	18.8	20.0	13.8	30.3
熊本市	12.7	12.7	21.8	19.2	15.5	19.5	22.6	21.4	17.6	24.7	22.0	22.9
あてはまるものはない	14.5	8.2	15.3	11.0	25.3	9.5	11.9	9.8	9.4	7.1	15.6	7.3

行きたい観光地（年収別）

	300万円未満		300～500万円未満		500～700万円未満		700～1000万円未満		1000～1500万円未満		1500万円以上	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
函館市	-	38.9	-	42.0	-	49.0	-	50.5	-	51.0	-	43.1
京都市	36.6	36.5	46.8	44.8	45.0	41.3	47.1	44.9	39.6	46.9	50.0	52.9
金沢市	25.0	32.7	29.0	37.6	29.7	38.3	34.7	38.8	32.7	35.4	37.5	33.3
小樽市	26.2	26.5	34.9	32.8	34.4	37.8	36.0	44.4	33.7	38.5	34.4	37.3
福岡市	20.1	28.0	30.2	32.0	27.8	36.7	24.8	30.6	31.7	39.6	37.5	35.3
鎌倉市	25.0	27.5	30.6	25.6	28.2	29.6	26.0	30.1	21.8	28.1	12.5	33.3
瀬戸内エリア	22.0	31.8	27.0	30.4	24.4	24.0	25.2	23.5	24.8	26.0	28.1	37.3
別府市	22.0	25.6	22.6	24.0	23.9	24.5	24.4	20.9	23.8	29.2	28.1	35.3
鹿児島市	15.9	23.2	21.8	24.4	22.0	23.5	21.1	23.5	24.8	28.1	25.0	29.4
横浜市	22.6	21.3	28.2	22.4	23.4	26.0	18.6	21.9	20.8	24.0	9.4	29.4
長崎市	18.3	25.6	25.4	23.6	20.6	22.4	13.2	19.4	24.8	21.9	28.1	31.4
神戸市	20.7	19.0	25.0	20.0	24.9	21.9	21.5	22.4	29.7	27.1	31.3	27.5
広島市	17.7	19.9	25.4	23.2	24.9	24.0	21.5	19.9	26.7	24.0	31.3	13.7
熊本市	20.1	16.1	22.6	23.2	19.6	19.4	16.9	19.4	17.8	18.8	15.6	23.5
あてはまるものはない	20.7	8.5	17.1	10.8	15.8	7.7	13.2	11.2	14.9	7.3	6.3	11.8

■ :+3.0以上+5.0未満
■ :+5.0以上
■ :-3.0以上-5.0未満
■ :-5.0以上

Q7 旅ナカ希望

(全体)	R3	R4下期
地元の美味しいものを食べる	78.2	72.8
温泉や露天風呂	70.8	70.0
名所、旧跡の観光	60.0	55.1
宿でのんびり過ごす	55.5	50.2
まちあるき、都市散策	50.9	43.6
花見や紅葉などの自然観照	41.2	34.4
テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	30.1	29.2
買物、アウトレット	26.5	25.1
パワースポット	-	19.3
ドライブ、ツーリング	17.8	17.4
お祭りやイベントへの参加、見物	17.5	15.7
アウトドア（キャンプ、釣り、登山など）	17.5	14.1
各種体験（手作り体験、果実狩りなど）	12.2	13.8
スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサート等）	10.3	11.4
友人・親戚を訪ねる	9.8	10.3
ウィンタースポーツ、マリンスポーツ	8.6	7.6
サイクリング	-	6.0
その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	3.9	3.2
その他：	0.4	0.7

(性年代別)	R3	M1	R3	M2	R3	M3	R3	F1	R3	F2	R3	F3
		R4下期										
地元の美味しいものを食べる	66.4	63.6	72.9	69.3	69.4	65.7	90.2	87.3	89.1	83.2	83.8	74.1
温泉や露天風呂	56.1	62.6	72.1	70.0	71.4	69.8	82.4	75.5	73.7	72.3	69.5	69.9
名所、旧跡の観光	43.9	39.3	62.1	48.6	60.9	58.5	52.0	46.1	62.0	61.3	66.5	62.0
宿でのんびり過ごす	61.7	60.7	55.0	54.3	43.1	41.9	79.4	68.6	65.0	48.9	50.8	45.1
まちあるき、都市散策	41.1	38.3	42.9	37.9	44.4	41.9	50.0	43.1	60.6	46.0	60.5	49.2
花見や紅葉などの自然観照	32.7	25.2	38.6	22.1	28.6	29.8	50.0	40.2	51.1	40.9	49.2	43.2
テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	25.2	28.0	27.9	30.0	13.7	16.1	57.8	48.0	46.0	46.0	29.7	25.6
買物、アウトレット	22.4	20.6	26.4	25.7	13.7	12.1	41.2	40.2	35.8	34.3	29.7	28.2
パワースポット	-	13.1	-	20.7	-	13.3	-	28.4	-	22.6	-	21.4
ドライブ、ツーリング	22.4	19.6	22.1	16.4	19.8	22.6	14.7	17.6	19.7	17.5	12.0	12.0
お祭りやイベントへの参加、見物	19.6	17.8	22.1	16.4	12.1	12.5	26.5	20.6	21.9	19.0	13.5	13.9
アウトドア（キャンプ、釣り、登山など）	27.1	17.8	21.4	16.4	14.5	13.7	15.7	15.7	26.3	19.0	10.5	8.6
各種体験（手作り体験、果実狩りなど）	11.2	14.0	12.1	14.3	4.8	4.4	24.5	27.5	24.8	24.8	8.3	11.3
スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサート等）	16.8	12.1	10.7	9.3	6.0	9.7	11.8	13.7	8.8	15.3	11.7	10.9
友人・親戚を訪ねる	7.5	6.5	9.3	11.4	6.0	4.8	11.8	10.8	13.1	14.6	12.0	13.9
ウィンタースポーツ、マリンスポーツ	7.5	9.3	10.7	9.3	6.9	4.4	11.8	9.8	16.1	10.2	4.5	6.8
サイクリング	-	7.5	-	10.0	-	4.4	-	8.8	-	5.8	-	3.8
その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	6.5	3.7	3.6	5.7	6.5	2.8	2.0	1.0	1.5	5.1	2.6	1.9
その他：	1.9	0.0	0.7	1.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	1.1

■ :+3.0以上+5.0未満
■ :+5.0以上
■ :-3.0以上-5.0未満
■ :-5.0以上

(地域ブロック別)	北海道・東北		関東		北陸信越・中部		関西		中国・四国		九州・沖縄	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
地元の美味しいものを食べる	76.4	70.0	80.8	75.1	77.6	71.6	79.2	73.4	74.1	67.1	74.3	73.4
温泉や露天風呂	66.4	72.7	75.1	71.2	70.1	69.8	72.0	72.8	64.7	57.6	65.1	68.8
名所、旧跡の観光	60.9	57.3	64.1	56.5	62.6	51.5	55.4	56.6	56.5	55.3	51.4	51.4
宿でのんびり過ごす	50.0	43.6	59.0	54.5	52.3	53.8	56.5	46.8	52.9	45.9	55.0	45.9
まちあるき、都市散策	50.9	35.5	57.6	44.4	47.1	47.9	47.6	47.4	49.4	35.3	41.3	43.1
花見や紅葉などの自然観照	35.5	28.2	48.9	36.7	36.8	37.9	36.3	31.2	40.0	32.9	37.6	33.9
テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	33.6	38.2	28.2	24.9	32.8	32.5	30.4	28.9	37.6	24.7	22.0	33.0
買物、アウトレット	32.7	32.7	24.3	22.6	32.2	27.8	22.0	23.7	34.1	20.0	19.3	27.5
パワースポット	-	15.5	-	18.6	-	22.5	-	20.8	-	18.8	-	18.3
ドライブ、ツーリング	12.7	13.6	18.9	17.5	18.4	16.0	14.9	16.2	23.5	18.8	18.3	23.9
お祭りやイベントへの参加、見物	20.0	18.2	20.9	12.7	13.8	16.0	16.1	16.2	18.8	12.9	11.0	23.9
アウトドア（キャンプ、釣り、登山など）	13.6	9.1	19.5	13.3	16.1	13.6	16.7	16.2	18.8	15.3	17.4	18.3
各種体験（手作り体験、果実狩りなど）	11.8	7.3	12.1	16.1	14.4	12.4	10.7	13.3	12.9	10.6	11.0	18.3
スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサート等）	10.0	11.8	7.9	9.0	11.5	9.5	11.3	11.6	18.8	15.3	8.3	18.3
友人・親戚を訪ねる	9.1	10.0	10.7	9.9	10.9	10.7	4.8	8.7	16.5	8.2	8.3	15.6
ウィンタースポーツ、マリンスポーツ	4.5	5.5	9.3	7.9	8.0	7.7	11.9	9.2	8.2	3.5	6.4	9.2
サイクリング	-	3.6	-	5.9	-	5.9	-	6.4	-	3.5	-	10.1
その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	3.6	0.9	4.5	4.8	3.4	3.6	4.2	1.2	3.5	2.4	2.8	3.7
その他：	0.0	0.0	0.8	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.4	0.9	0.0

(年収別)	300万円未満		300～500万円未満		500～700万円未満		700～1000万円未満		1000～1500万円未満		1500万円以上	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
地元の美味しいものを食べる	71.3	64.0	79.4	68.4	78.0	75.0	82.6	77.0	79.2	87.5	68.8	78.4
温泉や露天風呂	64.6	68.7	71.0	60.8	74.6	71.4	73.6	76.0	68.3	83.3	62.5	66.7
名所、旧跡の観光	52.4	56.9	61.9	55.6	58.9	57.1	65.7	50.0	56.4	57.3	59.4	52.9
宿でのんびり過ごす	53.7	44.5	55.2	46.8	55.5	51.0	55.0	50.0	56.4	66.7	68.8	56.9
まちあるき、都市散策	51.2	49.3	48.0	41.6	58.4	41.8	50.4	38.3	43.6	47.9	50.0	49.0
花見や紅葉などの自然観照	37.2	37.0	41.7	32.0	42.1	37.2	43.8	28.6	37.6	37.5	43.8	41.2
テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	28.7	26.1	32.5	26.4	31.6	33.2	30.6	30.6	22.8	36.5	28.1	21.6
買物、アウトレット	26.2	26.5	27.8	22.8	30.1	30.6	23.6	19.4	23.8	27.1	25.0	27.5
パワースポット	-	21.3	-	18.0	-	19.4	-	16.3	-	25.0	-	17.6
ドライブ、ツーリング	8.5	17.1	20.2	18.0	17.7	18.9	20.7	14.8	19.8	19.8	18.8	15.7
お祭りやイベントへの参加、見物	14.6	19.0	18.7	16.0	23.0	14.8	17.4	12.8	10.9	15.6	9.4	15.7
アウトドア（キャンプ、釣り、登山など）	15.2	14.7	21.8	12.0	17.2	14.3	14.9	11.7	15.8	21.9	21.9	15.7
各種体験（手作り体験、果実狩りなど）	7.9	14.7	14.3	11.2	14.4	15.8	12.0	13.3	10.9	13.5	9.4	17.6
スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサート等）	13.4	7.6	11.1	12.0	9.6	12.8	7.9	10.2	11.9	10.4	6.3	25.5
友人・親戚を訪ねる	8.5	12.8	10.7	9.2	12.0	11.7	9.1	8.7	5.9	8.3	12.5	9.8
ウィンタースポーツ、マリンスポーツ	12.8	5.7	8.3	7.6	7.2	8.7	6.2	5.1	8.9	13.5	15.6	9.8
サイクリング	-	6.2	-	4.8	-	7.1	-	6.1	-	4.2	-	9.8
その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	5.5	2.8	3.2	1.2	2.9	4.6	2.1	3.1	7.9	4.2	9.4	7.8
その他：	0.0	0.9	1.2	1.2	0.0	0.5	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0

■ :+3.0以上+5.0未満
■ :+5.0以上
■ :-3.0以上-5.0未満
■ :-5.0以上

Q8 旅先決定の最大要因	R3	R4下期
特定の観光地・観光スポット	29.7	27.5
魅力的な温泉	11.5	12.1
そこならではの食、特産品	13.4	11.2
街としての雰囲気やイメージ	14.4	10.6
良い宿・ホテル	11.7	10.2
費用・コストパフォーマンス	5.5	8.2
交通の便	2.4	4.0
家族や知人の勧め、誘い	1.2	2.5
特定のイベントやアクティビティ	1.9	2.3
クチコミなどでの評判	1.7	2.2
家族や親戚、知人の存在	2.3	2.2
毎年の恒例で来訪	0.8	1.8
都市名（イメージ、有名度など）	1.0	1.5
テレビや雑誌などでの話題	1.2	1.3
SNSでの評判	-	0.8
地域に対するなじみ	0.5	0.4
その他：	0.8	1.2

訪問地決定要因（性年代）	M1		M2		M3		F1		F2		F3	
	R3	R4下期										
特定の観光地・観光スポット	35.5	26.2	24.3	27.9	25.4	23.8	33.3	36.3	32.8	30.7	31.2	26.3
魅力的な温泉	6.5	8.4	15.7	14.3	15.7	14.1	9.8	11.8	5.8	7.3	10.9	13.2
そこならではの食、特産品	15.0	14.0	15.7	12.1	12.5	10.1	7.8	15.7	13.9	12.4	14.3	8.3
街としての雰囲気やイメージ	15.0	14.0	13.6	12.1	16.5	12.1	15.7	9.8	16.1	8.0	11.3	8.6
良い宿・ホテル	9.3	12.1	11.4	7.1	10.5	9.7	10.8	9.8	13.1	12.4	13.5	10.5
費用・コストパフォーマンス	4.7	6.5	8.6	5.7	5.6	9.7	3.9	2.0	5.8	9.5	4.5	10.5
交通の便	3.7	6.5	1.4	4.3	2.0	5.2	2.9	1.0	0.7	2.9	3.4	3.4
家族や知人の勧め、誘い	2.8	7.5	0.7	2.9	0.8	1.6	2.9	2.0	0.0	2.2	1.1	1.5
特定のイベントやアクティビティ	3.7	1.9	1.4	1.4	1.2	1.6	1.0	1.0	2.9	3.6	1.9	3.4
クチコミなどでの評判	0.9	0.0	2.1	2.9	0.8	2.8	3.9	1.0	2.2	2.9	1.5	2.3
家族や親戚、知人の存在	1.9	0.9	2.9	3.6	2.0	1.2	2.9	2.9	1.5	1.5	2.6	3.0
毎年の恒例で来訪	0.0	0.0	0.7	1.4	2.4	2.0	1.0	2.9	0.0	1.5	0.0	2.3
都市名（イメージ、有名度など）	0.0	0.9	0.7	0.7	1.6	2.4	2.9	1.0	0.7	0.0	0.4	2.3
テレビや雑誌などでの話題	0.9	0.0	0.0	1.4	1.2	0.4	1.0	1.0	2.2	1.5	1.5	2.6
SNSでの評判	-	0.9	-	0.0	-	1.2	-	2.0	-	0.0	-	0.8
地域に対するなじみ	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1	0.0
その他：	0.0	0.0	0.7	1.4	0.8	1.2	0.0	0.0	2.2	2.9	0.8	1.1

■ :+3.0以上+5.0未満
■ :+5.0以上
■ :-3.0以上-5.0未満
■ :-5.0以上

訪問地決定要因 (地域ブロック)	北海道・東北		関東		北陸信越・中部		関西		中国・四国		九州・沖縄	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
特定の観光地・観光スポット	33.6	31.8	30.5	27.1	32.8	32.0	28.6	27.2	30.6	20.0	19.3	23.9
魅力的な温泉	7.3	10.0	11.9	12.7	10.3	10.1	11.9	15.0	11.8	14.1	15.6	9.2
そこならではの食、特産品	14.5	13.6	13.8	8.5	11.5	8.9	14.9	13.9	11.8	12.9	12.8	15.6
街としての雰囲気やイメージ	13.6	3.6	13.0	11.0	15.5	11.8	14.9	8.7	14.1	20.0	17.4	10.1
良い宿・ホテル	11.8	6.4	13.8	12.7	9.2	10.1	8.9	9.8	7.1	5.9	16.5	10.1
費用・コストパフォーマンス	3.6	9.1	6.2	6.8	6.3	5.9	3.0	11.6	5.9	8.2	7.3	10.1
交通の便	2.7	4.5	2.3	5.1	2.9	3.6	2.4	1.7	2.4	2.4	1.8	5.5
家族や知人の勧め、誘い	1.8	3.6	1.4	2.0	0.6	3.0	2.4	2.3	0.0	1.2	0.0	3.7
特定のイベントやアクティビティ	4.5	2.7	1.4	1.7	1.7	3.6	1.8	1.7	1.2	2.4	1.8	2.8
クチコミなどでの評判	0.9	2.7	0.6	2.5	2.9	1.2	3.6	2.3	3.5	1.2	0.0	2.8
家族や親戚、知人の存在	0.9	1.8	2.0	2.5	1.7	1.8	2.4	1.7	5.9	2.4	2.8	2.8
毎年の恒例で来訪	1.8	2.7	0.3	1.7	1.7	3.0	0.0	1.7	0.0	1.2	1.8	0.0
都市名 (イメージ、有名度など)	0.9	1.8	0.8	1.7	0.6	0.6	3.0	1.7	0.0	2.4	0.0	0.9
テレビや雑誌などでの話題	0.9	1.8	0.8	0.8	1.1	2.4	1.2	0.6	3.5	2.4	0.9	0.9
SNSでの評判	-	0.9	-	0.8	-	0.0	-	0.0	-	2.4	-	1.8
地域に対するなじみ	0.9	0.9	0.0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
その他 :	0.0	1.8	1.1	1.7	0.6	1.8	0.6	0.0	0.0	1.2	1.8	0.0

訪問地決定要因 (年収)	300万円未満		300~500万円未満		500~700万円未満		700~1000万円未満		1000~1500万円未満		1500万円以上	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
特定の観光地・観光スポット	25.6	25.6	31.7	25.2	32.1	30.1	28.1	25.0	31.7	35.4	25.0	31.4
魅力的な温泉	14.0	13.7	10.3	10.4	8.6	7.7	12.0	18.4	13.9	12.5	15.6	5.9
そこならではの食、特産品	11.6	8.5	10.7	12.4	16.3	12.8	14.5	12.2	13.9	13.5	15.6	2.0
街としての雰囲気やイメージ	11.6	6.6	15.5	10.0	13.9	12.2	14.9	11.7	14.9	11.5	18.8	17.6
良い宿・ホテル	9.1	12.8	10.7	11.2	11.0	10.2	14.5	4.6	12.9	7.3	12.5	21.6
費用・コストパフォーマンス	7.9	10.0	7.1	8.8	5.3	8.2	2.9	8.7	4.0	3.1	6.3	5.9
交通の便	3.0	3.3	3.6	5.2	2.9	4.6	0.8	4.1	2.0	1.0	0.0	3.9
家族や知人の勧め、誘い	0.6	2.8	1.2	2.8	1.4	2.6	2.1	1.5	0.0	4.2	0.0	0.0
特定のイベントやアクティビティ	3.7	2.4	1.6	2.4	1.4	1.5	1.7	1.0	1.0	4.2	3.1	5.9
クチコミなどでの評判	2.4	2.4	1.2	1.6	1.9	3.6	2.5	2.0	0.0	2.1	0.0	0.0
家族や親戚、知人の存在	1.8	2.8	2.8	2.0	3.3	1.5	1.7	2.6	2.0	2.1	0.0	2.0
毎年の恒例で来訪	1.2	1.9	1.6	2.4	0.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	3.1	3.9
都市名 (イメージ、有名度など)	1.8	2.4	0.4	0.8	0.5	2.0	2.1	1.5	0.0	1.0	0.0	0.0
テレビや雑誌などでの話題	1.8	1.4	0.0	1.6	1.0	1.0	1.7	1.5	3.0	1.0	0.0	0.0
SNSでの評判	-	1.9	-	0.8	-	1.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
地域に対するなじみ	1.8	0.5	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
その他 :	1.8	0.9	1.2	2.4	0.0	0.0	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0

+:+3.0以上+5.0未満
+:+5.0以上
:-3.0以上-5.0未満
:-5.0以上

Q10 訪問経験

訪問経験（全体）	R3	R4下期
観光で長崎市に行ったことがあり、満足した	42.9	44.9
観光で長崎市に行ったことがあるが、満足してはいない	9.5	11.4
観光で長崎市に行ったことがないが、興味がある	35.5	30.4
観光で長崎市に行ったことがなく、興味もない	4.9	4.7
長崎市について全く知らない	7.2	8.6

訪問経験（性年代）	M1		M2		M3		F1		F2		F3	
	R3	R4下期										
観光で長崎市に行ったことがあり、満足した	42.1	39.3	36.4	37.1	48.8	46.8	29.4	36.3	36.5	45.3	49.6	52.6
観光で長崎市に行ったことがあるが、満足してはいない	5.6	7.5	9.3	12.1	10.1	12.9	5.9	1.0	12.4	13.9	10.5	13.9
観光で長崎市に行ったことがないが、興味がある	40.2	34.6	39.3	37.1	30.2	26.6	49.0	45.1	36.5	25.5	30.8	25.6
観光で長崎市に行ったことがなく、興味もない	4.7	9.3	7.9	5.7	4.0	5.6	3.9	2.0	7.3	6.6	3.4	1.5
長崎市について全く知らない	7.5	9.3	7.1	7.9	6.9	8.1	11.8	15.7	7.3	8.8	5.6	6.4

訪問経験（地域ブロック別）	北海道・東北		関東		北陸信越・中部		関西		中国・四国		九州・沖縄	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
観光で長崎市に行ったことがあり、満足した	16.4	30.0	37.0	40.1	41.4	36.7	41.1	44.5	63.5	55.3	78.0	80.7
観光で長崎市に行ったことがあるが、満足してはいない	4.5	5.5	11.3	11.0	7.5	13.0	13.7	12.1	8.2	14.1	6.4	12.8
観光で長崎市に行ったことがないが、興味がある	56.4	50.0	39.8	32.5	37.9	36.1	35.7	31.8	18.8	17.6	9.2	2.8
観光で長崎市に行ったことがなく、興味もない	9.1	4.5	4.8	5.1	5.7	7.1	4.2	4.6	2.4	2.4	2.8	1.8
長崎市について全く知らない	13.6	10.0	7.1	11.3	7.5	7.1	5.4	6.9	7.1	10.6	3.7	1.8

訪問経験（年収別）	300万円未満		300～500万円未満		500～700万円未満		700～1000万円未満		1000～1500万円未満		1500万円以上	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
観光で長崎市に行ったことがあり、満足した	36.6	43.6	40.5	41.2	47.4	44.9	43.8	49.5	45.5	46.9	50.0	47.1
観光で長崎市に行ったことがあるが、満足してはいない	16.5	11.8	10.3	15.2	6.2	8.2	7.4	10.2	5.9	9.4	15.6	11.8
観光で長崎市に行ったことがないが、興味がある	30.5	33.2	35.3	28.4	36.4	31.6	37.6	28.6	41.6	30.2	21.9	31.4
観光で長崎市に行ったことがなく、興味もない	3.7	2.8	6.7	4.4	3.8	6.1	5.0	5.6	3.0	4.2	9.4	5.9
長崎市について全く知らない	12.8	8.5	7.1	10.8	6.2	9.2	6.2	6.1	4.0	9.4	3.1	3.9

+:+3.0以上+5.0未満
+:+5.0以上
:-3.0以上-5.0未満
:-5.0以上

Q13 訪問意欲

	R3	R4下期
訪問意欲（全体）		
非常にそう思う	28.1	28.8
そう思う	51.2	46.9
どちらでもない	14.0	16.2
どちらかといえば思わない	4.4	5.9
全くそう思わない	2.3	2.2

訪問意欲（性年代）	M1		M2		M3		F1		F2		F3	
	R3	R4下期										
非常にそう思う	31.8	33.6	30.0	29.3	23.8	22.6	39.2	32.4	32.1	30.7	23.3	30.1
そう思う	49.5	39.3	44.3	47.9	56.0	49.2	48.0	52.0	45.3	42.3	55.3	47.7
どちらでもない	11.2	15.9	17.1	13.6	13.7	19.0	10.8	11.8	11.7	19.7	16.2	15.0
どちらかといえば思わない	5.6	6.5	4.3	5.7	4.0	7.7	1.0	2.9	6.6	4.4	4.5	6.0
全くそう思わない	1.9	4.7	4.3	3.6	2.4	1.6	1.0	1.0	4.4	2.9	0.8	1.1

訪問意欲（地域ブロック）	北海道・東北		関東		北陸信越・中部		関西		中国・四国		九州・沖縄	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
非常にそう思う	20.9	25.5	28.5	30.5	23.0	29.6	34.5	27.7	34.1	27.1	27.5	28.4
そう思う	56.4	48.2	50.6	44.9	55.2	48.5	45.2	45.1	50.6	45.9	51.4	53.2
どちらでもない	13.6	18.2	13.8	16.9	15.5	14.2	15.5	19.7	10.6	15.3	12.8	10.1
どちらかといえば思わない	5.5	6.4	5.1	5.1	4.6	5.9	3.6	6.4	2.4	8.2	3.7	5.5
全くそう思わない	3.6	1.8	2.0	2.5	1.7	1.8	1.2	1.2	2.4	3.5	4.6	2.8

訪問意欲（年収）	300万円未満		300～500万円未満		500～700万円未満		700～1000万円未満		1000～1500万円未満		1500万円以上	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
非常にそう思う	28.0	24.6	26.2	28.4	27.3	35.2	28.5	26.0	30.7	26.0	37.5	39.2
そう思う	42.1	52.6	53.2	44.0	56.0	42.9	52.5	48.0	50.5	55.2	43.8	33.3
どちらでもない	21.3	16.1	13.5	17.2	11.5	15.3	12.4	16.8	13.9	12.5	9.4	19.6
どちらかといえば思わない	5.5	4.3	5.6	7.2	3.3	4.6	4.5	7.7	3.0	4.2	0.0	7.8
全くそう思わない	3.0	2.4	1.6	3.2	1.9	2.0	2.1	1.5	2.0	2.1	9.4	0.0

+:+3.0以上+5.0未満
+:+5.0以上
:-3.0以上-5.0未満
:-5.0以上

Q14 同伴者

	R3	R4下期
同伴者		
ひとり旅	13.9	14.3
恋人との旅行	12.7	10.8
夫婦2人での旅行	32.0	28.5
小学生以下の子連れ家族旅行	11.0	13.1
中学生以上の子連れ家族旅行	7.6	5.4
親連れ家族旅行	4.2	4.1
その他家族旅行	6.2	9.4
友人との旅行	12.0	13.9
職場やサークルなどのその他の団体旅行	0.3	0.0
その他:	0.3	0.5

同伴者 (性年代)	M1		M2		M3		F1		F2		F3	
	R3	R4下期										
ひとり旅	19.5	21.8	16.3	15.7	17.7	18.0	7.9	4.7	11.3	13.0	10.5	12.1
恋人との旅行	36.8	26.9	12.5	18.5	6.6	7.3	30.3	16.3	9.4	5.0	2.9	4.3
夫婦2人での旅行	24.1	12.8	22.1	19.4	49.0	48.9	18.0	31.4	23.6	14.0	34.4	27.5
小学生以下の子連れ家族旅行	8.0	19.2	26.0	27.8	4.0	1.1	21.3	19.8	21.7	30.0	1.4	2.4
中学生以上の子連れ家族旅行	1.1	0.0	7.7	7.4	7.6	4.5	0.0	0.0	6.6	9.0	13.9	7.7
親連れ家族旅行	3.4	5.1	5.8	4.6	3.0	1.7	5.6	7.0	4.7	7.0	3.8	2.9
その他家族旅行	0.0	1.3	4.8	3.7	6.1	8.4	0.0	2.3	4.7	9.0	12.9	19.3
友人との旅行	6.9	12.8	3.8	2.8	5.6	9.6	16.9	17.4	17.0	12.0	19.6	23.2
職場やサークルなどのその他の団体旅行	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0
その他:	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5	0.6	0.0	1.2	0.0	1.0	0.0	0.5

同伴者 (地域ブロック)	北海道・東北		関東		北陸信越・中部		関西		中国・四国		九州・沖縄	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
ひとり旅	17.6	8.6	12.1	19.1	12.5	8.3	17.9	11.9	12.5	16.1	12.8	15.7
恋人との旅行	12.9	12.3	12.5	8.6	14.0	11.4	13.4	12.7	11.1	8.1	11.6	14.6
夫婦2人での旅行	38.8	30.9	35.7	27.0	31.6	37.1	29.1	23.0	23.6	30.6	25.6	24.7
小学生以下の子連れ家族旅行	5.9	12.3	11.4	14.2	12.5	12.9	8.2	14.3	12.5	11.3	15.1	10.1
中学生以上の子連れ家族旅行	3.5	3.7	7.1	7.9	8.1	3.0	9.7	7.1	8.3	1.6	8.1	3.4
親連れ家族旅行	5.9	7.4	3.6	3.7	3.7	2.3	3.7	0.8	5.6	9.7	4.7	5.6
その他家族旅行	5.9	9.9	3.2	6.4	5.9	11.4	9.0	9.5	12.5	12.9	7.0	12.4
友人との旅行	9.4	14.8	13.6	13.1	11.8	12.9	9.0	18.3	12.5	9.7	14.0	13.5
職場やサークルなどのその他の団体旅行	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
その他:	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0

同伴者 (年収)	300万円未満		300~500万円未満		500~700万円未満		700~1000万円未満		1000~1500万円未満		1500万円以上	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
ひとり旅	21.7	21.5	19.0	22.7	12.6	7.2	6.6	9.0	13.4	6.4	3.8	8.1
恋人との旅行	17.4	11.0	15.0	14.9	12.6	10.5	8.7	6.2	6.1	7.7	26.9	16.2
夫婦2人での旅行	23.5	23.3	28.0	23.2	32.2	34.0	39.3	31.7	36.6	34.6	30.8	29.7
小学生以下の子連れ家族旅行	5.2	2.5	12.0	10.5	15.5	16.3	11.7	20.7	6.1	21.8	7.7	10.8
中学生以上の子連れ家族旅行	5.2	4.9	4.0	3.3	5.7	5.9	9.7	9.0	17.1	2.6	11.5	8.1
親連れ家族旅行	4.3	3.1	3.5	3.3	4.0	5.9	5.6	4.1	2.4	5.1	3.8	2.7
その他家族旅行	6.1	8.6	4.0	8.8	6.3	7.2	8.2	10.3	8.5	10.3	0.0	18.9
友人との旅行	15.7	23.3	14.5	12.7	10.9	13.1	9.2	9.0	8.5	11.5	15.4	5.4
職場やサークルなどのその他の団体旅行	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他:	0.0	1.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0

■ :+3.0以上+5.0未満
■ :+5.0以上
■ :-3.0以上-5.0未満
■ :-5.0以上

Q15 長崎市への旅行をためらう理由

長崎旅行をためらう理由 (全体)	R3	R4下期
距離が遠すぎる	50.2	35.0
見るべきところが少なそう	21.3	24.3
交通の便が悪そう		21.0
費用が高そう	11.6	11.5
食に魅力を感じない	3.4	10.7
ホテル・旅館に魅力を感じない	4.8	7.4
観光地として、有名ではない	7.2	5.8
混雑していそう	2.4	4.1
都会的な観光地ではなさそう	2.4	4.1
のんびりくつろげる観光地ではなさそう	9.7	4.1
特別な体験が出来なさそう	4.3	3.7
スポーツやアクティビティが楽しめなさそう	1.0	2.9
高級感・プレミアム感がなさそう	4.3	2.5
おもてなし・サービスの質が低そう	1.0	2.1
歴史文化に興味がない	4.3	2.1
治安が悪そう	1.4	0.8
その他:	13.0	15.2

長崎旅行をためらう理由 (性年代)

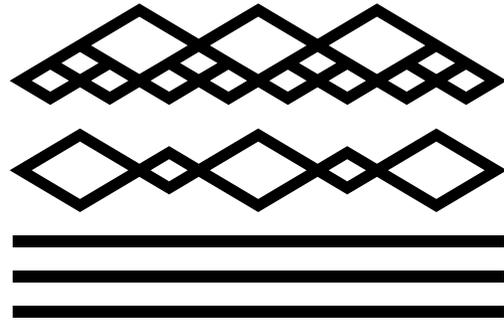
	M1		M2		M3		F1		F2		F3	
	R3	R4下期										
距離が遠すぎる	50.0	41.4	50.0	37.5	54.0	30.0	46.2	37.5	35.5	35.1	56.1	35.6
見るべきところが少なそう	35.0	34.5	22.2	21.9	16.0	12.9	53.8	37.5	32.3	35.1	7.0	23.7
交通の便が悪そう	-	31.0	-	15.6	-	17.1	-	25.0	-	21.6	-	22.0
費用が高そう	5.0	10.3	16.7	6.3	10.0	17.1	7.7	12.5	9.7	5.4	14.0	11.9
食に魅力を感じない	5.0	24.1	2.8	18.8	2.0	5.7	7.7	12.5	0.0	5.4	5.3	8.5
ホテル・旅館に魅力を感じない	5.0	3.4	2.8	6.3	4.0	7.1	15.4	6.3	3.2	5.4	5.3	11.9
観光地として、有名ではない	10.0	20.7	8.3	9.4	6.0	1.4	30.8	6.3	6.5	5.4	1.8	1.7
混雑していそう	0.0	6.9	2.8	0.0	2.0	4.3	0.0	0.0	3.2	8.1	3.5	3.4
都会的な観光地ではなさそう	5.0	13.8	2.8	3.1	2.0	2.9	7.7	0.0	0.0	2.7	1.8	3.4
のんびりくつろげる観光地ではなさそう	0.0	6.9	11.1	0.0	14.0	7.1	0.0	0.0	9.7	0.0	10.5	5.1
特別な体験が出来なさそう	5.0	6.9	5.6	3.1	6.0	7.1	0.0	0.0	3.2	0.0	3.5	1.7
スポーツやアクティビティが楽しめなさそう	5.0	6.9	0.0	3.1	0.0	2.9	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	3.4
高級感・プレミアム感がなさそう	15.0	6.9	5.6	6.3	4.0	0.0	7.7	0.0	3.2	2.7	0.0	1.7
おもてなし・サービスの質が低そう	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	3.2	0.0	1.8	1.7
歴史文化に興味がない	10.0	6.9	5.6	3.1	6.0	0.0	7.7	6.3	3.2	2.7	0.0	0.0
治安が悪そう	5.0	3.4	0.0	3.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
その他:	10.0	3.4	5.6	6.3	12.0	24.3	7.7	6.3	16.1	10.8	19.3	20.3

■ :+3.0以上+5.0未満
■ :+5.0以上
■ :-3.0以上-5.0未満
■ :-5.0以上

長崎旅行をためらう理由（地域ブロック別）	北海道・東北		関東		北陸信越・中部		関西		中国・四国		九州・沖縄	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
距離が遠すぎる	44.0	44.8	48.6	29.9	81.6	48.6	61.8	38.3	30.8	30.4	4.3	15.0
見るべきところが少なそう	16.0	13.8	23.0	25.3	7.9	24.3	29.4	25.5	23.1	21.7	30.4	35.0
交通の便が悪そう	-	6.9	-	23.0	-	21.6	-	23.4	-	26.1	-	20.0
費用が高そう	16.0	10.3	8.1	12.6	13.2	16.2	11.8	8.5	7.7	8.7	17.4	10.0
食に魅力を感じない	8.0	10.3	4.1	2.3	0.0	10.8	0.0	17.0	0.0	13.0	8.7	30.0
ホテル・旅館に魅力を感じない	4.0	0.0	5.4	9.2	5.3	8.1	2.9	4.3	0.0	8.7	8.7	15.0
観光地として、有名ではない	8.0	10.3	10.8	6.9	2.6	0.0	0.0	8.5	15.4	4.3	8.7	0.0
混雑していそう	4.0	0.0	2.7	4.6	2.6	8.1	0.0	2.1	7.7	0.0	0.0	10.0
都会的な観光地ではなさそう	0.0	0.0	1.4	0.0	5.3	2.7	0.0	6.4	0.0	13.0	8.7	15.0
のんびりくつろげる観光地ではなさそう	12.0	3.4	12.2	2.3	0.0	0.0	11.8	6.4	7.7	8.7	13.0	10.0
特別な体験が出来なさそう	0.0	6.9	6.8	0.0	0.0	0.0	2.9	8.5	0.0	0.0	13.0	15.0
スポーツやアクティビティが楽しめなさそう	0.0	0.0	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	4.3	0.0	15.0
高級感・プレミアム感がなさそう	12.0	0.0	4.1	0.0	2.6	0.0	0.0	2.1	0.0	8.7	8.7	15.0
おもてなし・サービスの質が低そう	0.0	0.0	2.7	2.3	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
歴史文化に興味がない	8.0	3.4	2.7	1.1	2.6	0.0	2.9	2.1	7.7	4.3	8.7	5.0
治安が悪そう	0.0	0.0	2.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	5.0
その他：	16.0	17.2	16.2	16.1	7.9	8.1	8.8	12.8	15.4	17.4	13.0	25.0

長崎旅行をためらう理由（年収別）	300万円未満		300～500万円未満		500～700万円未満		700～1000万円未満		1000～1500万円未満		1500万円以上	
	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期	R3	R4下期
距離が遠すぎる	55.1	31.3	42.3	34.8	48.6	46.5	54.3	31.4	47.4	27.8	66.7	35.7
見るべきところが少なそう	12.2	16.7	23.1	26.1	20.0	14.0	32.6	25.5	21.1	38.9	0.0	50.0
交通の便が悪そう	-	20.8	-	15.9	-	27.9	-	17.6	-	27.8	-	28.6
費用が高そう	8.2	12.5	21.2	11.6	11.4	14.0	8.7	13.7	0.0	5.6	16.7	0.0
食に魅力を感じない	4.1	12.5	3.8	10.1	2.9	7.0	4.3	11.8	0.0	5.6	0.0	21.4
ホテル・旅館に魅力を感じない	2.0	8.3	7.7	5.8	2.9	4.7	6.5	5.9	5.3	5.6	0.0	28.6
観光地として、有名ではない	0.0	4.2	11.5	7.2	11.4	4.7	8.7	5.9	5.3	11.1	0.0	0.0
混雑していそう	6.1	2.1	0.0	4.3	2.9	2.3	2.2	3.9	0.0	16.7	0.0	0.0
都会的な観光地ではなさそう	0.0	4.2	1.9	4.3	0.0	4.7	4.3	2.0	5.3	0.0	16.7	14.3
のんびりくつろげる観光地ではなさそう	8.2	6.3	7.7	1.4	5.7	2.3	13.0	7.8	10.5	0.0	33.3	7.1
特別な体験が出来なさそう	8.2	4.2	1.9	7.2	0.0	2.3	6.5	0.0	0.0	0.0	16.7	7.1
スポーツやアクティビティが楽しめなさそう	2.0	4.2	0.0	2.9	2.9	2.3	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	7.1
高級感・プレミアム感がなさそう	2.0	0.0	3.8	1.4	2.9	2.3	8.7	0.0	0.0	5.6	16.7	21.4
おもてなし・サービスの質が低そう	0.0	0.0	1.9	1.4	0.0	2.3	2.2	0.0	0.0	11.1	0.0	7.1
歴史文化に興味がない	2.0	2.1	3.8	1.4	2.9	2.3	8.7	2.0	0.0	0.0	16.7	7.1
治安が悪そう	0.0	2.1	1.9	0.0	2.9	2.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他：	12.2	16.7	17.3	14.5	14.3	14.0	10.9	19.6	10.5	11.1	0.0	7.1

暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I