



DMO NAGASAKI NEWS RELEASE

令和5年6月20日（火）

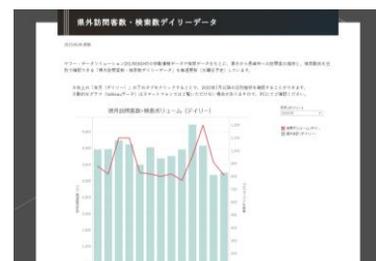
定期的に発信する、マーケティング情報を追加しました！

令和3年度より毎月発行している「マンスリーレポート」等に加え、令和5年6月からは、新たに①「県外訪問客数・検索数デイリーデータ」（毎週水曜更新）、②「長崎市の観光施設入館者数」（毎月更新）、③「訪日外国人訪問客動向」（四半期更新）をお届けします。DMO NAGASAKIでは、市内事業者の皆様にとって有益となるマーケティング情報を継続的に強化・発信して参りますので、是非ご活用ください。

① 県外訪問客数・検索数デイリーデータ

https://www.at-nagasaki.jp/dmo/research/daily_report

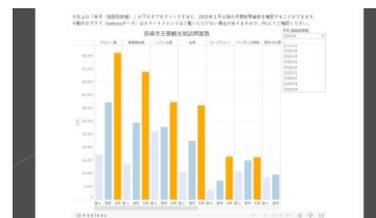
ヤフー・データソリューションDS.INSIGHTの移動情報データや検索データをもとに、県外から長崎市への訪問客の推移と、検索動向を日別で確認できる「県外訪問客数・検索数デイリーデータ」を毎週更新（水曜日予定）していきます。



② 長崎市の観光施設入館者数

<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/research/touristfacilitis-data>

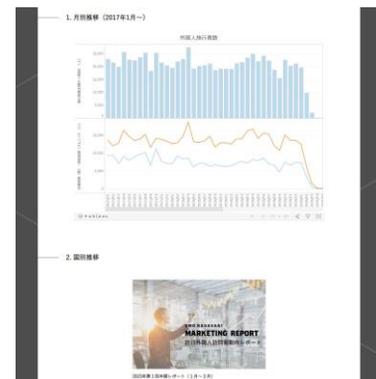
長崎市の主な観光施設の入館者数（市内外全ての訪問客）を毎月お知らせします。



③ 訪日外国人訪問客動向 (長崎市観光まちづくりネットワーク会員 限定公開)

<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/member-research/inbounddata>

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」の移動情報データを用いて、海外から長崎市への訪問動向を把握し、四半期毎に公開します。



※「長崎市観光まちづくりネットワーク」メンバー募集中！

本ネットワークでは、長崎市の観光まちづくりに携わる事業者のみなさまの

1.ビジネスチャンス獲得 2.ビジネスパートナー拡大 3.スキルアップを目指しています。参加無料で、業種や事業規模に関わらずどなたでもご参加いただけます。詳しくは、下記URLからご確認ください。

<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/network>

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会（DMO NAGASAKI）では、「選ばれる21世紀の交流都市」を実現するため、マーケティングの力を活用しながら、訪問客の「満足度向上・消費拡大」、事業者の「ビジネスチャンス拡大・収益向上」、市民の「満足度向上」を目指して、持続可能な観光まちづくりの推進を行っています。

