

2022

5

May

DMO NAGASAKI MONTHLY REPORT



一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
マンスリーレポート 2022年5月版

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

DMO NAGASAKI マンスリーレポートとは

私たちDMO NAGASAKI

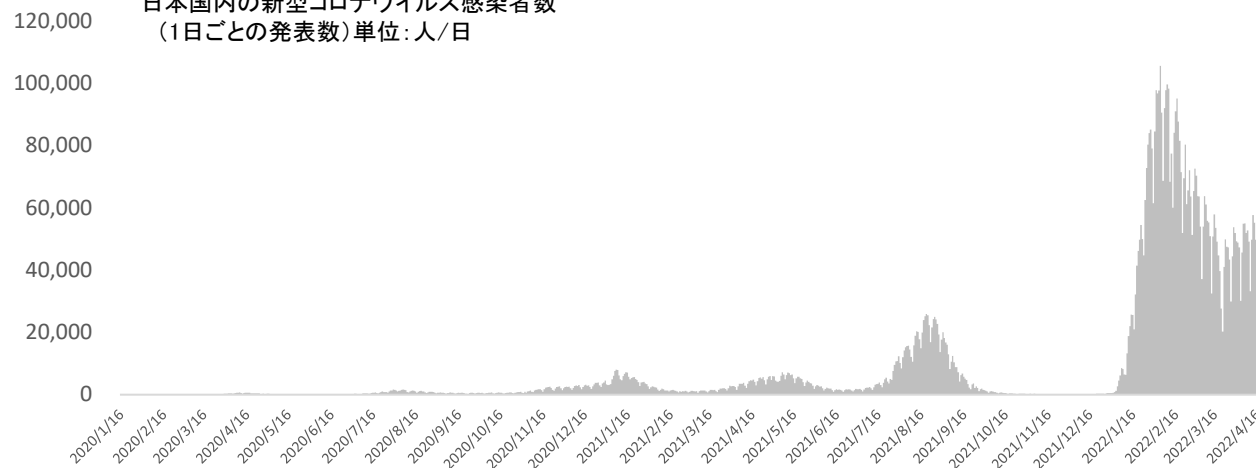
(長崎国際観光コンベンション協会)は、
長崎市の観光地域まちづくり法人として、『長崎
市観光・MICE戦略(2021-2025)』の基本方針
である「選ばれる21世紀の交流都市」を実現す
るため、訪問客の満足度向上・消費拡大、事業
者のビジネスチャンス拡大・収益向上、市民の
満足度向上を使命に、データに基づく各種事業
を推進しています。

マンスリーレポートは

- ・ 移動情報データを用いた長崎市全体及び主要
エリア・スポット別の動向
- ・ 検索データを用いた長崎市への“興味・関心”
- ・ 時節に合わせたトピック

などのマーケティングリサーチデータを関係機
関や観光関連事業者、市民の皆さまに広く共有
するために発行しています。

日本国内の新型コロナウイルス感染者数
(1日ごとの発表数)単位:人/日



Section1 (毎月共通)

移動情報データからみた長崎市観光動態

- 延べ訪問客数(県外) 3
- 日別訪問客数(県外) 5
- 主要観光スポット・エリア動態(県内外) 6

Section2 (毎月共通)

検索行動データからみた長崎への関心度分析

- 検索ボリューム推移 8
- 5月検索ボリューム 9

Section3 (月替わり)

マンスリー・トピック

- 長崎市観光マスターブランドロゴマークがご利用いただけます 10

出典)日本国内の新型コロナウイルス感染者数:NHKまとめ

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

SUMMARY

2022

5

May

5月の訪問客数は前年比182%。 関東と近畿を中心に大幅な増加がみられた。

- 2022年5月の県外からの訪問客数は、前年比182%、前々年比332%となった。また、3年ぶりに緊急事態宣言が無く天候にも恵まれたゴールデンウィークは前年比180%と賑いをみせた。
- 訪問客の前年同月比を地域別（来訪元）でみると、全ての地域で増加し、特に関東と近畿は300%以上となった。
- 市内の主な観光スポット・エリアにおいても、全てにおいて前月を上回る訪問客数となり、中でも稲佐山展望台では前月比476%となった。

※前年比・前月比：前年・前月を100%とした場合の比率

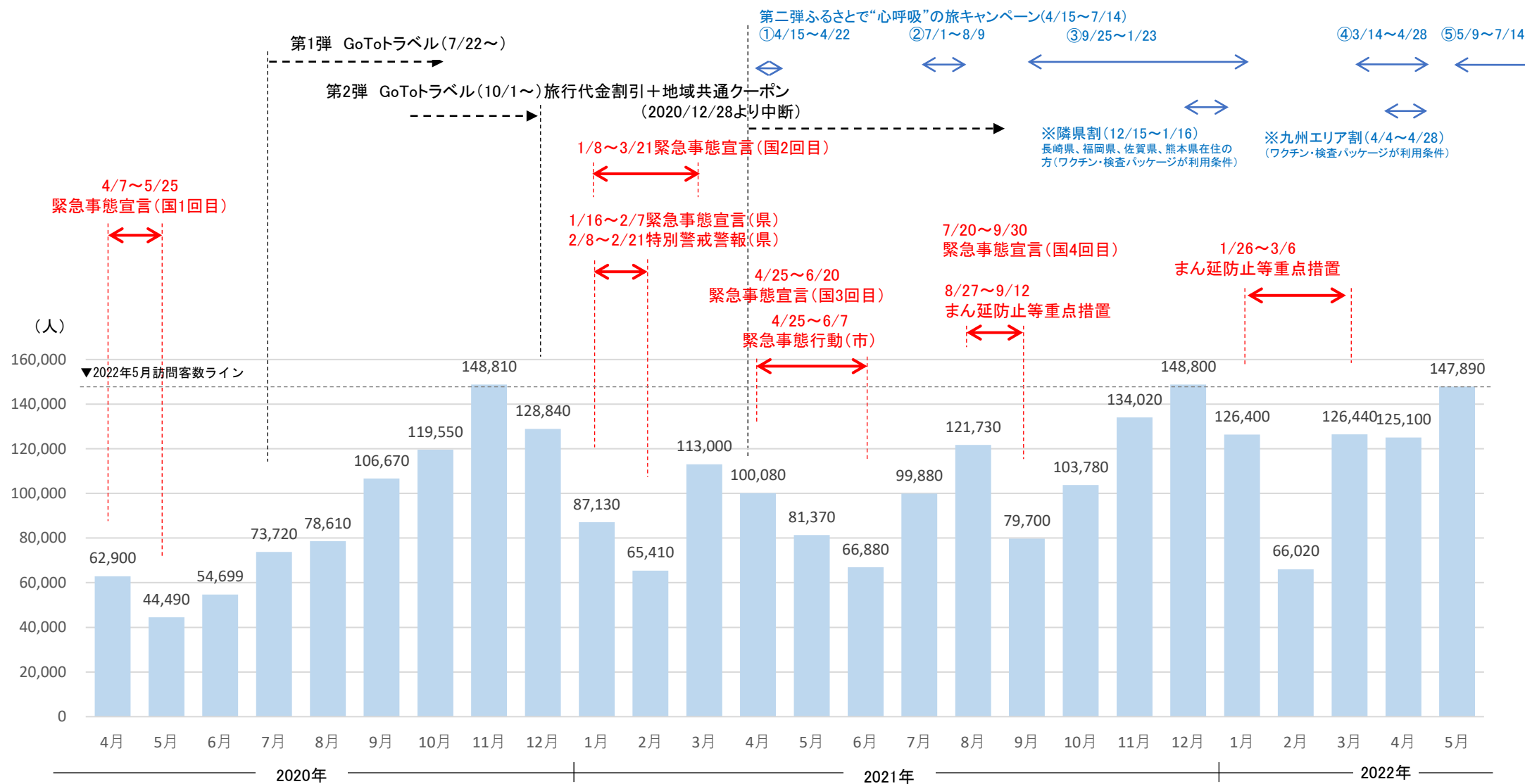
暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

移動情報データからみた長崎市観光動態

(1) 延べ訪問客数(県外)



暮らしのそばに、ほら世界。

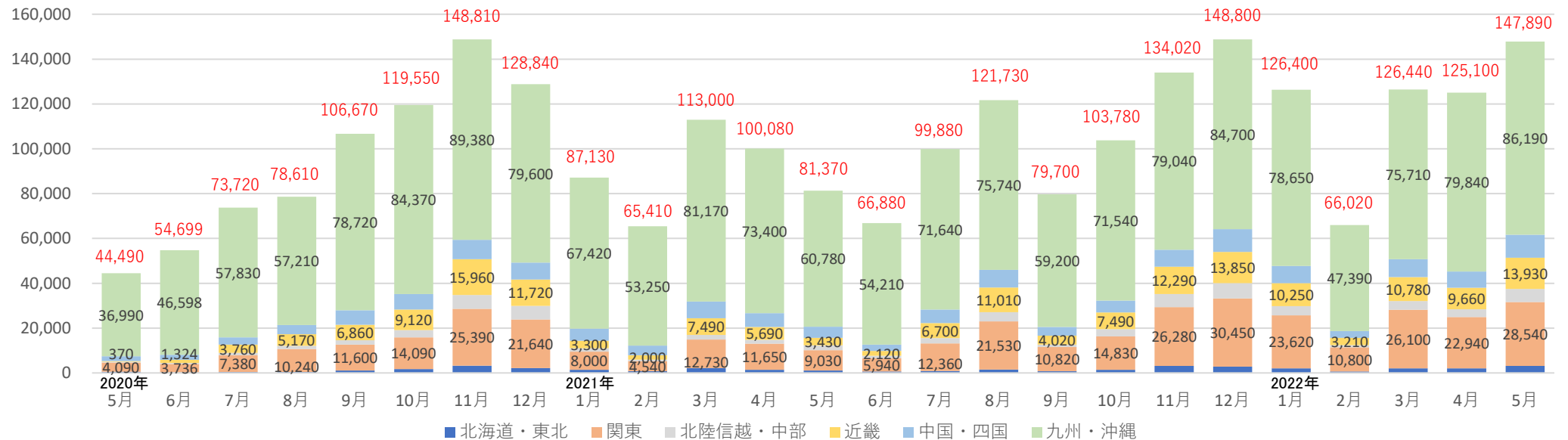
出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



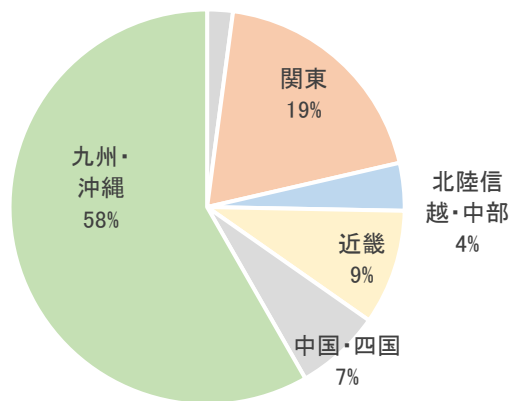
NAGASAKI

【地域別】

地域別延べ訪問客数(人)



(5月地域別延べ訪問客数構成比)



地域別延べ訪問客数

※前年比・前月比:前年・前月を100%とした場合の比率

	訪問客数 (人)	前年同月比 (2021年5月比)	前月比 (2022年4月比)	前々年同月比 (2020年5月比)
北海道・東北	3,110	285%	155%	546%
関東	28,540	316%	124%	698%
北陸信越・中部	5,770	270%	170%	2137%
近畿	13,930	406%	144%	3765%
中国・四国	10,350	211%	143%	470%
九州・沖縄(長崎県除く)	86,190	142%	108%	233%
(東京都)	13,160	285%	125%	807%
(福岡県)	51,720	141%	111%	258%
県外合計	147,890	182%	118%	332%

暮らしのそばに、ほら世界。



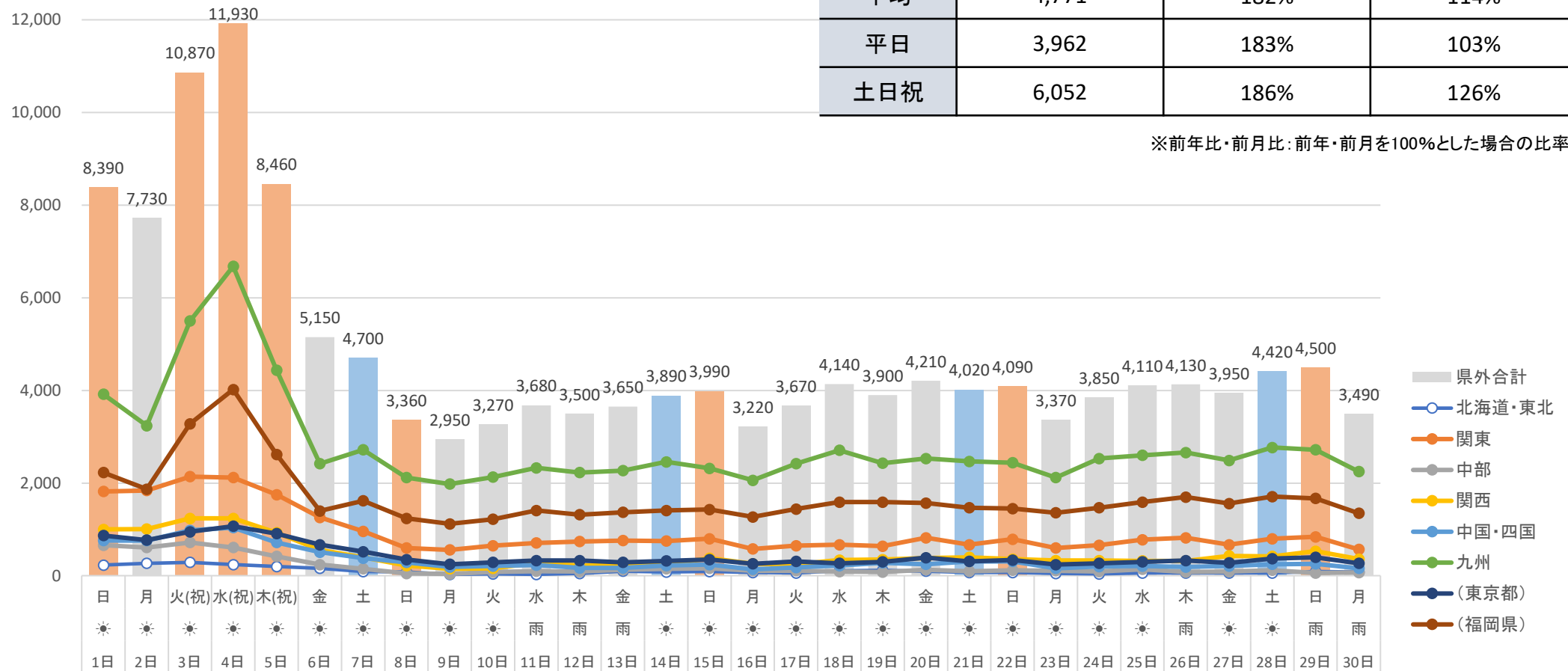
(2) 日別訪問客数(県外)

県外からの訪問客数

	訪問客数 (人/日)	前年同月比 (2021年5月比)	前月比 (2022年4月比)
平均	4,771	182%	114%
平日	3,962	183%	103%
土日祝	6,052	186%	126%

※前年比・前月比：前年・前月を100%とした場合の比率

県外からの訪問客数(人)



出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT/気象庁
 天気:長崎気象台データを基に日降水量が1mm以上を☔、1mm未満を☀

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

(3) 主要観光スポット・エリア動態(県内外)

		前年同月比(2021年5月比)	前月比(2022年4月比)
グラバー園界隈		185%	129%
出島界隈		163%	116%
平和公園界隈		114%	99%
浜町界隈		157%	115%
稲佐山展望台		476%	157%
長崎駅西口周辺		159%	110%

注) 前年比・前月比: 前年・前月を100%とした場合の比率

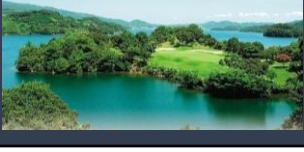
出典) ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

設定範囲はグラバー園は園中心部から半径300m、出島は半径100m、平和公園界隈は125mメッシュで関連施設が立地する範囲、浜町界隈はハマクロス付近から半径400m程度、稲佐山界隈は展望台から半径100m程度とした。

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

		前年同月比(2021年5月比)	前月比(2022年4月比)
茂木		112%	132%
東長崎		107%	110%
伊王島		190%	132%
南長崎 (野母崎)		175%	149%
外海		121%	126%
琴海		115%	109%

注)前年比・前月比:前年・前月を100%とした場合の比率

出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

計測範囲は各地域の主要観光エリア・スポットが含まれる範囲とし、東長崎は半径2000m、琴海は半径4000m、伊王島は半径1900m、外海は半径3500m、南長崎は半径4000m、茂木は半径2000mとした。

暮らしのそばに、ほら世界。



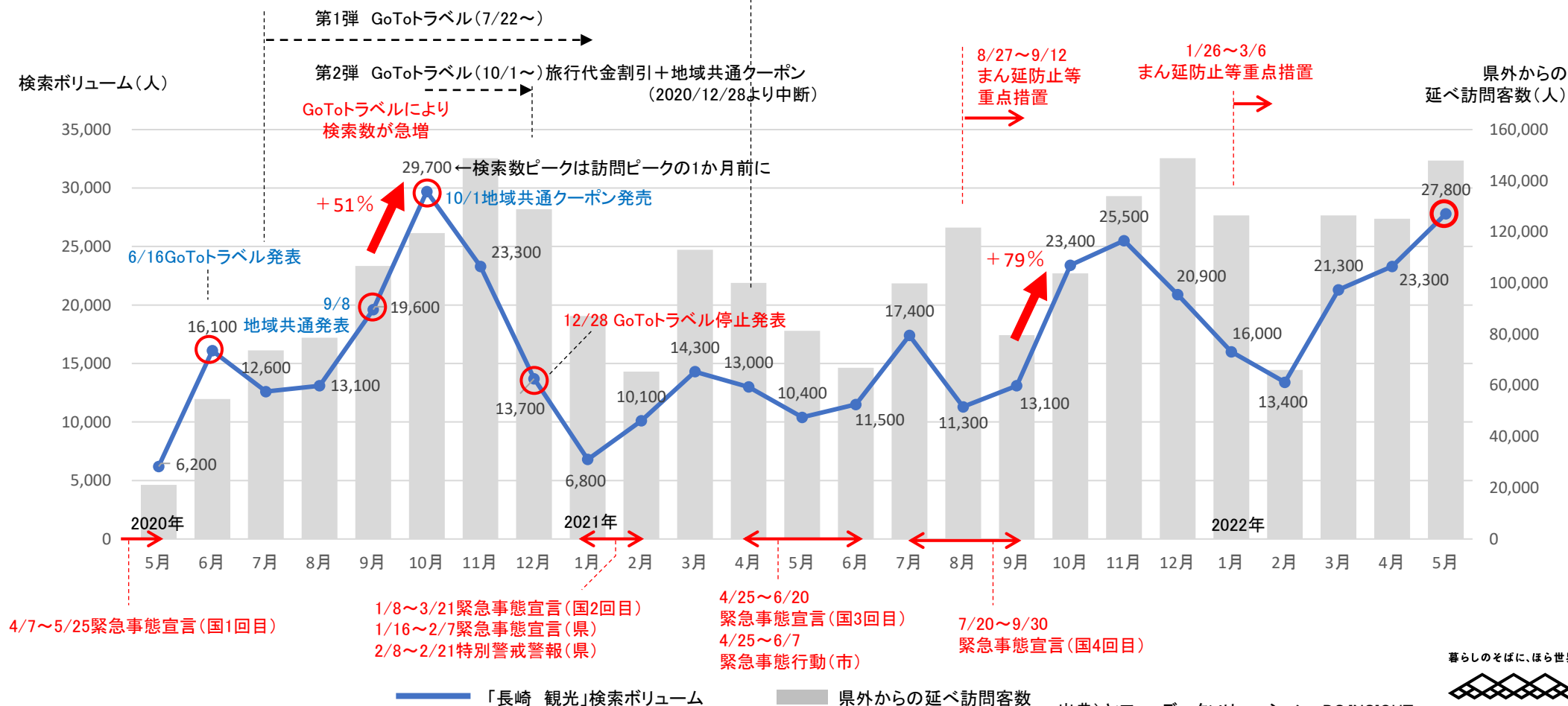
検索行動データからみた長崎への関心度分析

(1) 検索ボリューム推移

「長崎 観光」の月間検索数

前年同月比(2021年5月)	267%
前月比(2022年4月)	119%

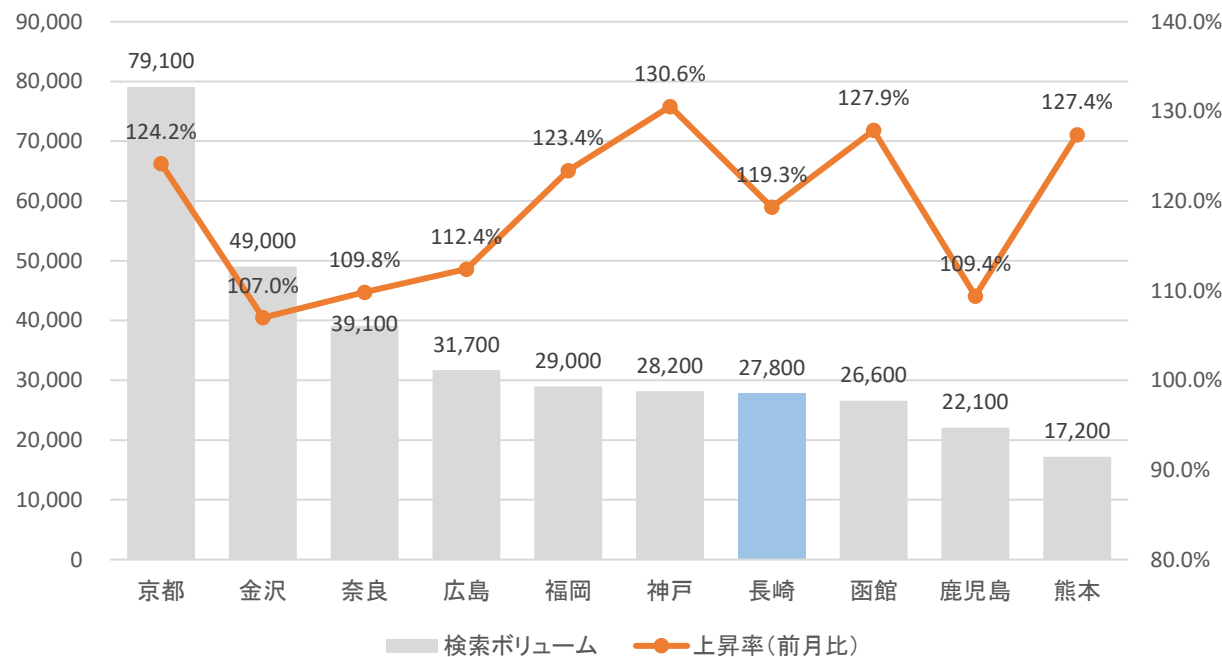
注) 前年比・前月比: 前年・前月を100%とした場合の比率



(2) 5月検索ボリューム

「(都市名) 観光」の月間検索数[比較対象都市別]

検索ボリューム(人)・前月比(対4月)



「長崎 観光」を検索した人の居住地(都道府県別)

検索ボリューム(人)・特化係数※

特化係数1.0以上

特化係数＝5月検索ボリュームの都道府県別構成比/人口構成比。1以上は人口に対し検索ボリュームが多いことを示す。

順位	都道府県	2022年 5月	2022年 4月	前月比	対人口 特化係数
1	東京都	3,500	2,900	121%	1.6
2	大阪府	2,500	2,200	114%	1.8
3	愛知県	1,700	1,300	131%	1.4
4	福岡県	1,600	1,600	100%	2.0
5	神奈川県	1,300	1,000	130%	0.9
6	埼玉県	1,000	740	135%	0.9
7	千葉県	870	640	136%	0.9
8	兵庫県	860	880	98%	1.0
9	長崎県	830	580	143%	4.0
10	北海道	550	450	122%	0.7
11	静岡県	460	370	124%	0.8
12	京都府	360	320	113%	0.9
13	広島県	310	310	100%	0.7
14	熊本県	300	270	111%	1.1
15	茨城県	260	160	163%	0.6
16	岐阜県	260	190	137%	0.8
17	佐賀県	240	200	120%	1.9
18	三重県	230	150	153%	0.8
19	宮城県	180	120	150%	0.5
20	岡山県	180	140	129%	0.6

出典) ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

注) 前年比・前月比: 前年・前月を100%とした場合の比率

暮らしのそばに、ほら世界。



マンスリー・トピック

長崎市観光マスターブランドができました！

暮らしのそばに、ほら世界。



長崎市と長崎国際観光コンベンション協会（DMO NAGASAKI）では、「選ばれる21世紀の交流都市」の実現のため、訪問客に選ばれ、市民・事業者の皆さまが共感できる観光マスターブランドのスローガンとロゴマークを策定しました。

開港以来紡いできた歴史・文化、様々な恵をもたらした海、恒久平和を願うまちといった普遍的な価値を持ちつつも、暮らしの傍らにあり続ける新しい世界、絶えず変化・進化しつづける世界感を込めたスローガンとロゴマークをご紹介します。

スローガン

暮らしのそばに、ほら世界。

異国情緒に代表される「和華蘭文化」だけでなく、長崎市民の生活に深く根付いた多様な「世界」、進化しつづける新たな「世界」を表し、古いものと新しいものの、いろんなものが混ざり合い、溶け合う文化、世界感を表現しています。市民があたり前と思う暮らしのそばにこそ、訪問客が知りたい、触れたいと思う唯一無二の「長崎らしさ」が存在します。

シンボルマーク



上段：長崎港を囲む三方の山々と、その斜面にあふれる街並み
中段：特殊な地形から生まれた、和・華・蘭の融合した独自の文化
下段：世界を受け入れてきた港や海

これらの3つの象徴をダイヤモンドモチーフや直線で表現し組み合わせ、版画風レトロモダンに表したものです。色は、あらゆる文化を受け入れてきた長崎を象徴し、誰もが受け入れやすい白と黒を基調として、使いやすく、高い汎用性を備えています。

長崎市観光マスターブランド動画

長崎市の公式youtubeと長崎市公式観光サイト「あっ！とながさき」内で公開、順次、市内の主要箇所にて放映していきます。

<https://www.at-nagasaki.jp/feature/masterbrand/>

※「あっ！とながさき 長崎市観光マスターブランド」でご検索ください。



スローガンに添える、旅人目線のメッセージ

市内へと向かうトンネルを抜けると、

目の前には海と街が同時に現れる。

港をぐるりと取り囲む斜面には、家々がひしめいている。

かつてこの街には海の向こうからやってきた外国人と

海の向こうを目指す志士や幕臣が行き交っていた。

今も、ポルトガルのお菓子と、オランダの商館と、中華街と、

造船所と、うまい魚料理がごちゃまぜに同居している。

日本の西の端に位置する長崎市は、遠い。

その印象に反するように、海と街、人と人の距離は、近い。

街の人は言う。

すべてを受け入れる長崎市民の懐の広さが

この街を常に新しい街へと進化させてきた、と。

その意味を理解できるまで、あと何度か通うことになりそうだ。

暮らしのそばに、ほら世界。



観光地域づくりの推進に一緒に取り組みませんか？ スローガン/ロゴマークの利用申請方法のお知らせ！

DMO NAGASAKI MONTHLY REPORT- 2022/5 May

長崎市観光マスターブランドスローガン/ロゴマークは、長崎市の観光地域づくりの推進に寄与する事業等において広く利用することが可能です。
スローガンやロゴマークをご活用いただく際の利用申請方法をお知らせします。

ご活用イメージ



お土産
パッケージ
イベントグッズ
スタッフウェア
交通車両などへのラッピング
WEBサイトへの掲載など
幅広くご利用いただけます。



ご利用までの流れ

STEP 1. 利用申請

ホームページから申請書をダウンロードしてください。

STEP 2. 審査、利用許諾書の交付

利用を許諾されると、利用許諾書、ロゴマーク等の

データを送付します。

STEP 3. ロゴマーク等の利用開始

ご利用にあたっては事前申請が必要です。詳しくはこちらから。

<https://www.at-nagasaki.jp/feature/masterbrand/>

※「あっ！とながさき 長崎市観光マスターブランド」で
ご検索ください。



最後に

長崎市の観光ブランドを育てるのは市民・事業者のみなさんです。
スローガンやロゴマークを活用して一緒に長崎市を盛り上げませんか？
お気軽にご利用ください。



長崎で、会いましょう。

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

区分		取得データ・分析方法		データ取得時期・過去データ
データ仕様	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT	検索データ	居住地(都道府県)別、性別、年代別の検索数(時系)、検索ワードなど	・1日前のデータ取得が可能 ・過去データは2019年8月より取得可能
		行動データ	住民や市外からの訪問客の性別・年代別人口、来訪元ランキングなど	・2日前のデータ取得が可能 ・過去データは2019年10月より取得可能
推計方法	観光動態分析	延べ訪問客数	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの居住地(都道府県)別・日別訪問客数より算出	
		日別延べ訪問客数(県外)	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの居住地(都道府県)別・日別訪問客数より算出。日データの積み上げによる延べ人数として算出	
		主要観光スポット・エリア動態(県内外)	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの月別人口の訪問者数(県内含む)より算出	
	関心度分析	検索ボリューム推移	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの検索ボリュームより算出。検索ワードは「長崎 観光」	
		月別検索ボリューム	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの検索ボリュームより算出。検索ワードは「長崎 観光」 上昇率は前月との増減率より算出	



【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人

長崎国際観光コンベンション協会

Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

dmo@nagasaki-visit.com

暮らしのそばに、ほら世界。

