

長崎市内の観光まちづくり事業者向け情報サイトを公開！

長崎市と(一社)長崎国際観光コンベンション協会 (DMO NAGASAKI) は、市内の観光まちづくり事業者とのコミュニケーション強化を目的とした「DMO NAGASAKI 市内事業者向け情報サイト」を令和5年3月7日(火)に公開しました。

長崎市やDMOの取り組み紹介だけでなく、国や関係団体の支援事業など各種情報の提供のほか、観光マーケティング情報の共有など、有益かつタイムリーな情報発信を行います。

また、現在募集中の「長崎観光まちづくりネットワーク」メンバー (<https://nagasaki-visit.or.jp/2023/03/02/networkmember/>) を対象として、DMO主催セミナーのオンデマンド配信や、メンバーからの情報発信もできる機能を整えるなど、観光まちづくりの情報収集・発信の基盤として活用していきます。

観光・交流に携わる多くの方に親しんでいただける双方向サイトを目指していきますので、是非、事業活動にお役立てください。

DMO NAGASAKI 市内事業者向け情報サイトの紹介



サイトURL : <https://www.at-nagasaki.jp/dmo>

長崎市内の観光まちづくりに関わる事業者に向けて、様々な情報をワンストップでお届けしています。

■主なコンテンツ

| ピックアップ

DMO NAGASAKIから「旬」の情報を随時更新、ビジネスチャンスとなるトピックを掲載します。

| 長崎市観光まちづくりネットワーク

市内事業者のビジネスチャンス獲得、パートナー拡大を支援する情報を公開しています。

メンバーページでは、長崎市観光まちづくりネットワークの活動や、セミナー情報などの情報を限定公開します。随時メンバーを募集しています。



お知らせ

DMO NAGASAKIや市内事業者からのお知らせを掲載。
※市内事業者からの情報発信は令和5年上期より開始予定です。

補助金・公募情報

官公庁や県・市からの補助金情報や、DMO NAGASAKIからの公募情報を掲載します。

観光マーケティングレポート

マンスリーレポートや四半期レポートの他、GWやお盆などの大型連休の観光動向をまとめた特別レポートなど、長崎市の観光の「今」を見える化しています。

長崎市観光まちづくりネットワークメンバーに向けて 観光マーケティングリサーチの詳細を限定公開！

観光マーケティングリサーチレポートの最新版を公開しています。
その他、各種リサーチデータの確認が可能となりますので、ぜひご参加ください。

組織情報

DMO NAGASAKI について、組織概要、目指すビジョンとミッションや事業計画のほか、これまでの主な取組みを提供しています。

長崎市観光マスターブランド

ブランドコンセプトやロゴマークの利用にあたっての申請方法、活用事例を紹介しています。
パンフレットやポスター、商品等にご活用いただき、地域一体となった観光まちづくりを推進していきたいと考えています。

DMO NAGASAKI（長崎国際観光コンベンション協会）は、「選ばれる21世紀の交流都市」を目指し、マーケティングの力を活用しながら、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」につなげていく、“持続可能な観光まちづくり”を進めています。

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人
長崎国際観光コンベンション協会
DMO推進本部
企画部 企画課
担当 小林・立石

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423
FAX.095-824-9128

<https://nagasaki-visit.or.jp>

