

2022

6

June

DMO NAGASAKI
MONTHLY REPORT

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
マンスリーレポート 2022年6月版

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

DMO NAGASAKI マンスリーレポートとは

私たちDMO NAGASAKI

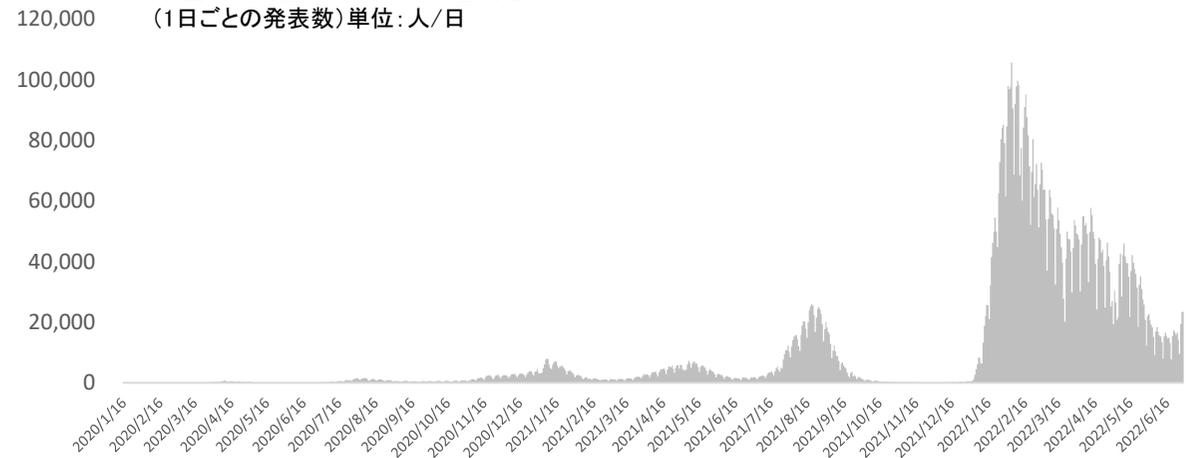
(長崎国際観光コンベンション協会)は、観光・交流まちづくりの舵取り役として、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」を継続的に実現することを目的に、マーケティングの力を使った新たな価値の創造に取り組んでいます。

マンスリーレポートは

- ・ 移動情報データを用いた長崎市全体及び主要エリア・スポット別の動向
- ・ 検索データを用いた長崎市への“興味・関心”
- ・ 時節に合わせたトピック

などのマーケティングリサーチデータを関係機関や観光関連事業者、市民の皆さまに広く共有するために発行しています。

日本国内の新型コロナウイルス感染者数
(1日ごとの発表数)単位:人/日



Section1 (毎月共通)

移動情報データからみた長崎市観光動態

- 延べ訪問客数(県外) 3
- 日別訪問客数(県外) 5
- 主要観光スポット・エリア動態(県内外) 6

Section2 (毎月共通)

検索行動データからみた長崎への関心度分析

- 検索ボリューム推移 8
- 6月検索ボリューム 9

Section3 (月替わり)

マンスリー・トピック

- 第一四半期動向分析 10

出典)日本国内の新型コロナウイルス感染者数:NHKまとめ

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

SUMMARY

2022

6

June

6月の訪問客数は前年比154%。 近畿や関東を中心に大幅な増加がみられた。

- 2022年6月の県外からの訪問客数は103,110人となり、前年比154%、前々年比189%と過去2年に比べ増加した。一方、ゴールデンウィークがあった5月(147,890人)からは30%減少した。
- 前年同月比を地域別(来訪元)で見ると、全ての地域で増加し、特に近畿425%、関東283%と大幅に増加した。
- 市内の主な観光スポット・エリアの前年同月比をみても、稲佐山展望台の171%と筆頭に、12スポット・エリア中、9スポット・エリアで増加した。

※前年比・前月比:前年・前月を100%とした場合の比率

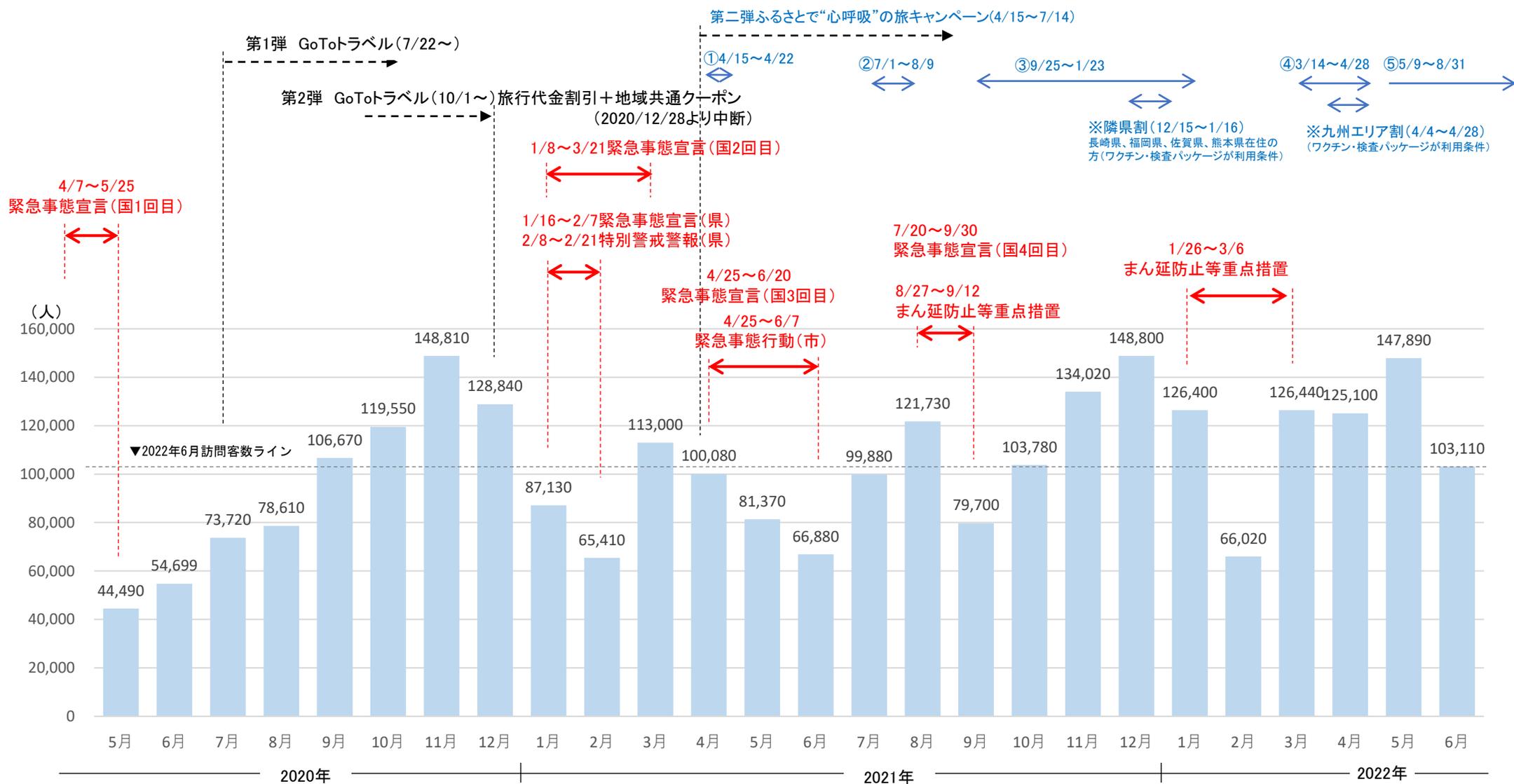
暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

1 移動情報データからみた長崎市観光動態

(1) 延べ訪問客数(県外)



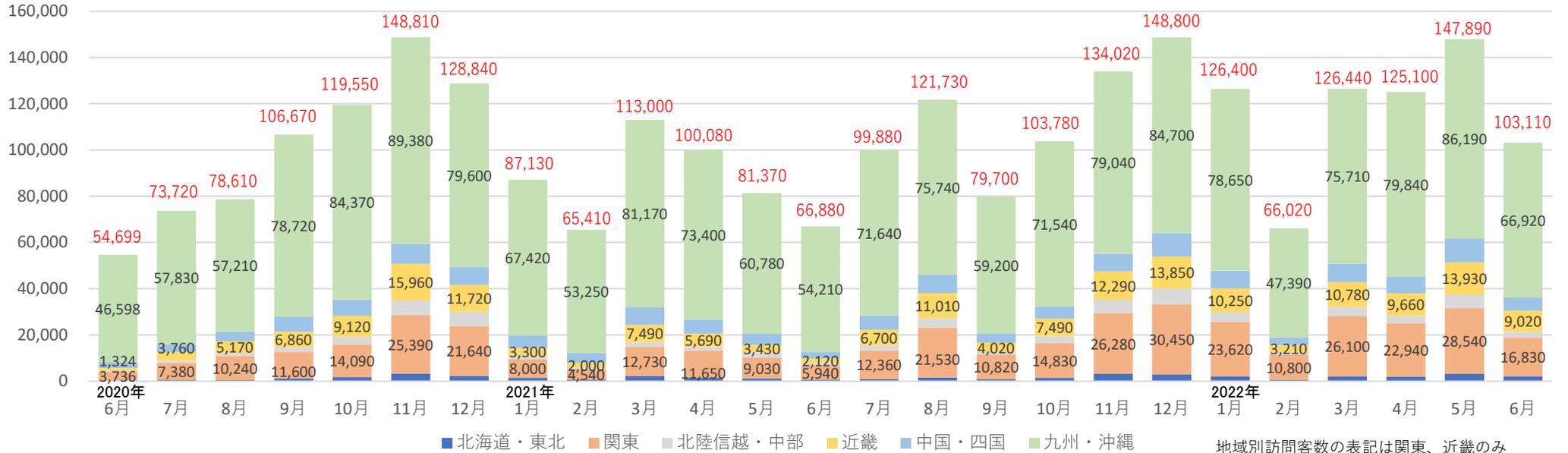
暮らしのそばに、ほら世界。

出典) ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

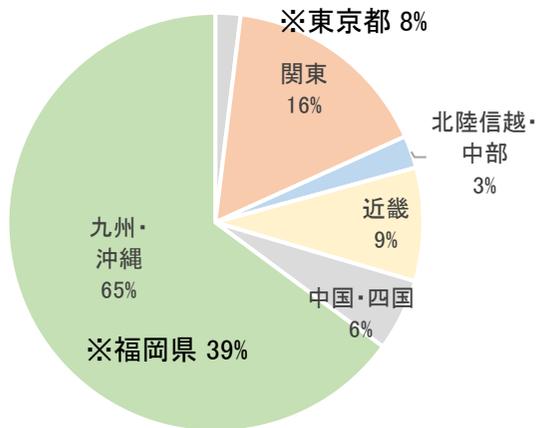


【地域別】

地域別延べ訪問客数(人)



(6月地域別延べ訪問客数構成比)



地域別延べ訪問客数

	訪問客数 (人)	前年同月比 (2021年6月比)	前月比 (2022年5月比)	前々年同月比 (2020年6月比)
北海道・東北	2,020	311%	65%	931%
関東	16,830	283%	59%	450%
北陸信越・中部	2,580	235%	45%	518%
近畿	9,020	425%	65%	681%
中国・四国	5,740	201%	55%	247%
九州・沖縄(長崎県除く)	66,920	123%	78%	144%
(東京都)	8,220	268%	62%	512%
(福岡県)	40,040	124%	77%	168%
県外合計	103,110	154%	70%	189%

※前年比・前月比:前年・前月を100%とした場合の比率

出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

暮らしのそばに、ほら世界。

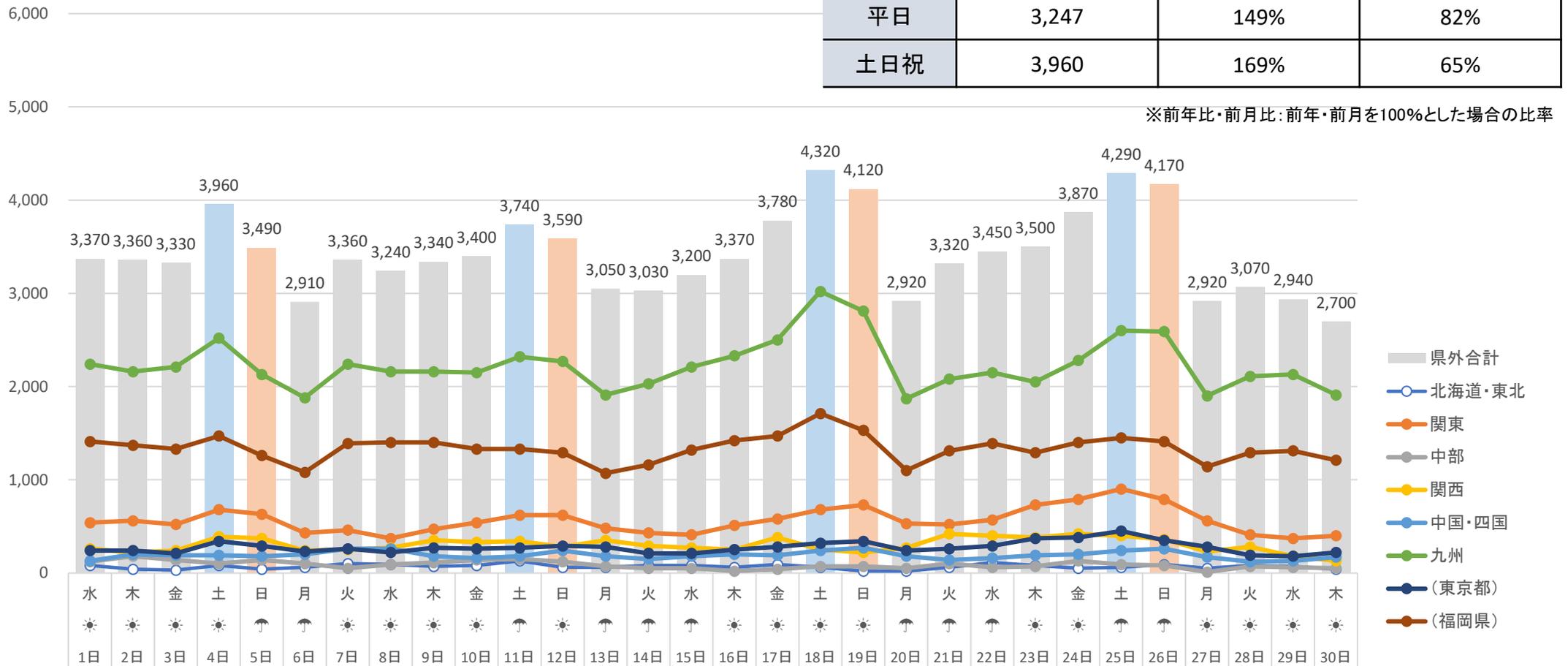


(2) 日別訪問客数(県外)

県外からの訪問客数

	訪問客数 (人/日)	前年同月比 (2021年6月比)	前月比 (2022年5月比)
平均	3,437	154%	70%
平日	3,247	149%	82%
土日祝	3,960	169%	65%

県外からの訪問客数(人)



出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT/気象庁
 天気:長崎気象台データを基に日降水量が1mm以上を☔、1mm未満を☀

暮らしのそばに、ほら世界。



(3) 主要観光スポット・エリア動態(県内外)

		前年同月比(2021年6月比)	前月比 (2022年5月比)
グラバー園界限		141%	73%
出島界限		126%	84%
平和公園界限		96%	95%
浜町界限		125%	85%
稲佐山展望台		171%	47%
長崎駅西口周辺		122%	90%

注)前年比・前月比:前年・前月を100%とした場合の比率

出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

設定範囲はグラバー園は園中心部から半径300m、出島は半径100m、平和公園界限は125mメッシュで関連施設が立地する範囲、浜町界限はハマクロス付近から半径400m程度、稲佐山界限は展望台から半径100m程度とした。

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

		前年同月比(2021年6月比)	前月比(2022年5月比)
茂木		91%	76%
東長崎		96%	92%
伊王島		159%	67%
南長崎 (野母崎)		112%	52%
外海		107%	79%
琴海		102%	85%

注)前年比・前月比:前年・前月を100%とした場合の比率

出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

計測範囲は各地域の主要観光エリア・スポットが含まれる範囲とし、東長崎は半径2000m、琴海は半径4000m、伊王島は半径1900m、外海は半径3500m、南長崎は半径4000m、茂木は半径2000mとした。

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

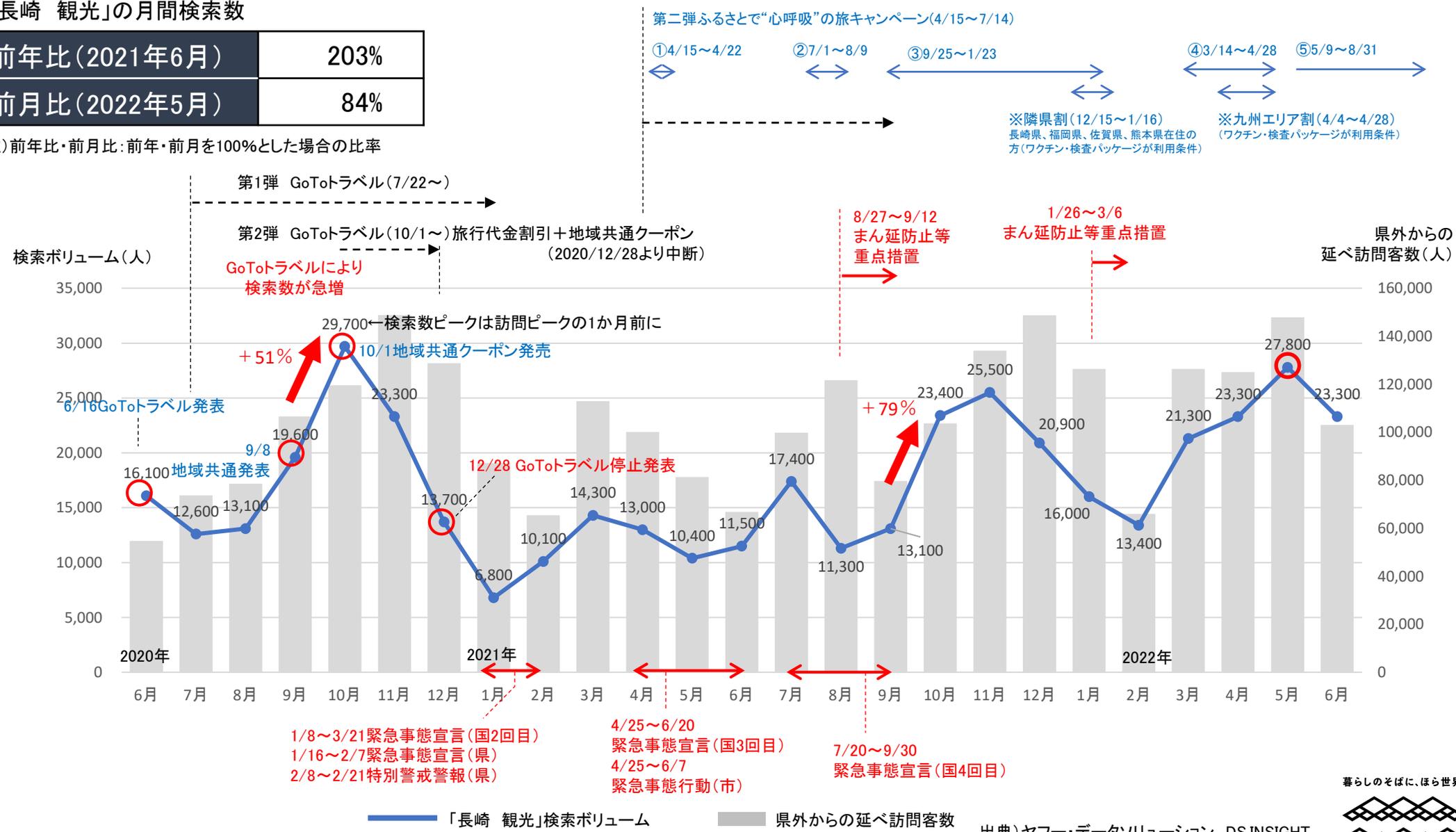
2 検索行動データからみた長崎への関心度分析

(1) 検索ボリューム推移

「長崎 観光」の月間検索数

前年比(2021年6月)	203%
前月比(2022年5月)	84%

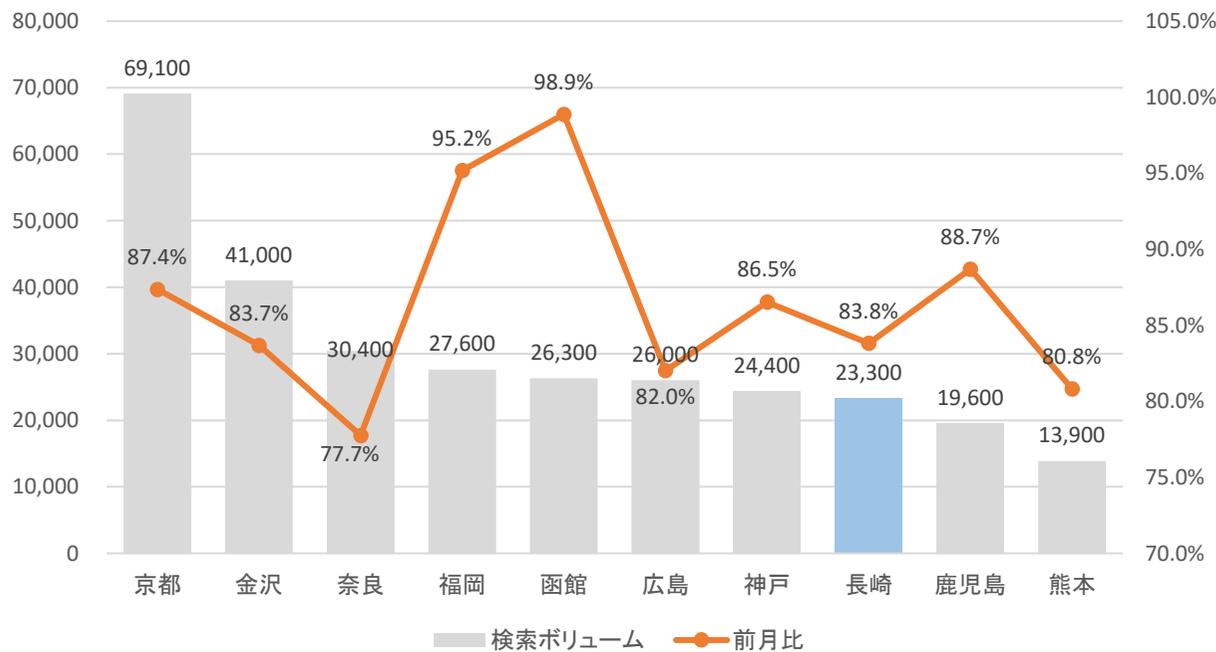
注)前年比・前月比:前年・前月を100%とした場合の比率



(2) 6月検索ボリューム

「(都市名) 観光」の月間検索数[比較対象都市別]

検索ボリューム(人)・前月比(対5月)



「長崎 観光」を検索した人の居住地(都道府県別)

検索ボリューム(人)・特化係数※

特化係数1.0以上 特化係数=6月検索ボリュームの都道府県別構成比/人口構成比。1以上は人口に対し検索ボリュームが多いことを示す。

順位	都道府県	2022年6月	2022年5月	前月比	対人口特化係数
1	東京都	3,200	3,500	91%	1.7
2	大阪府	2,100	2,500	84%	1.7
3	愛知県	1,400	1,700	82%	1.4
4	神奈川県	1,200	1,300	92%	0.9
5	福岡県	1,200	1,600	75%	1.7
6	埼玉県	970	1,000	97%	1.0
7	兵庫県	810	860	94%	1.1
8	千葉県	790	870	91%	0.9
9	北海道	490	550	89%	0.7
10	静岡県	470	460	102%	0.9
11	長崎県	470	830	57%	2.6
12	京都府	330	360	92%	0.9
13	熊本県	240	300	80%	1.0
14	岐阜県	230	260	88%	0.8
15	茨城県	220	260	85%	0.6
16	三重県	220	230	96%	0.9
17	広島県	220	310	71%	0.6
18	宮城県	200	180	111%	0.6
19	長野県	200	120	167%	0.7
20	山口県	160	160	100%	0.9

出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

注)前年比・前月比:前年・前月を100%とした場合の比率

暮らしのそばに、ほら世界。

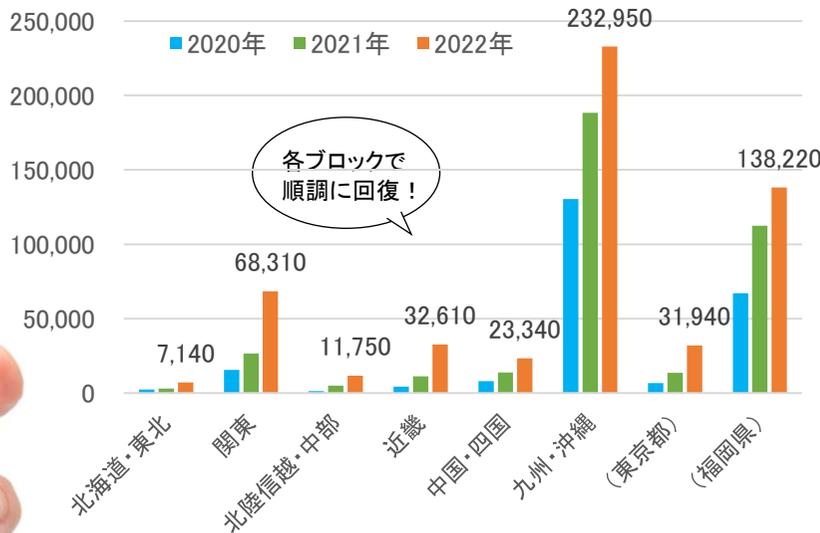


第1四半期(4月~6月)動向分析

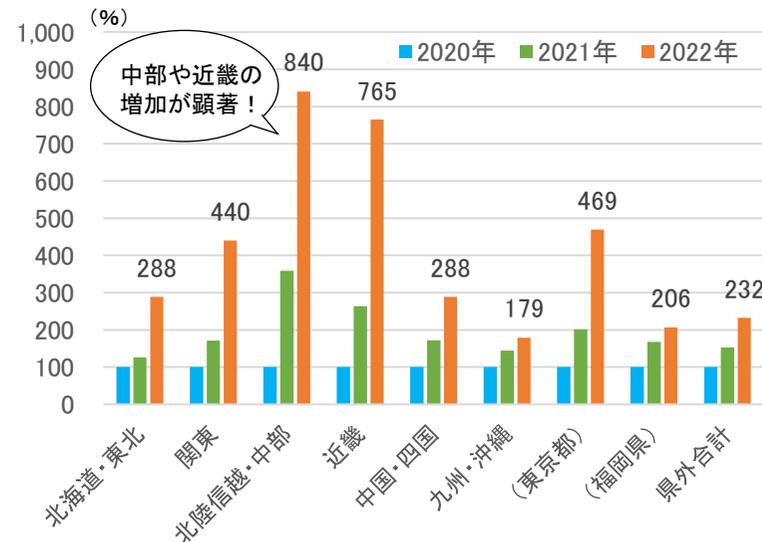
6月号のマンスリートピックでは、4月~6月までの第一四半期レポートとして、新型コロナウイルス感染者が拡大し始めた2020年から今年2022年までの3年間の動向をまとめました。



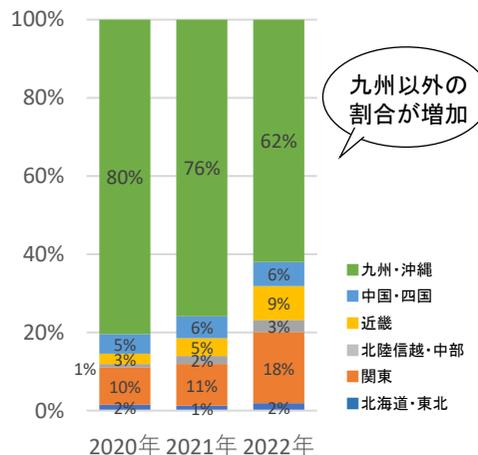
■ 県外からの訪問客数[ブロック別](人)



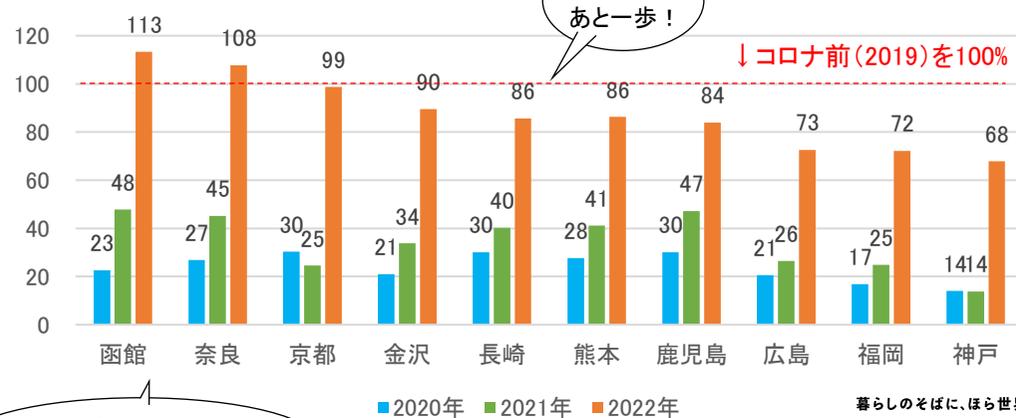
(2020年比)2020年を100%とした場合



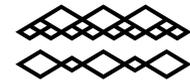
■ 県外からの訪問客数ブロック別構成比



■ 「〇〇_観光」の検索量



暮らしのそばに、ほら世界。



区分		取得データ・分析方法		データ取得時期・過去データ
データ仕様	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT	検索データ	居住地(都道府県)別、性別、年代別の検索数(時系)、検索ワードなど	<ul style="list-style-type: none"> ・1日前のデータ取得が可能 ・過去データは直近4年間取得可能
		行動データ	住民や市外からの訪問客の性別・年代別人口、来訪元ランキングなど	<ul style="list-style-type: none"> ・1日前のデータ取得が可能 ・過去データは2019年8月より取得可能
推計方法	観光動態分析	延べ訪問客数	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの居住地(都道府県)別・日別訪問客数より算出	
		日別延べ訪問客数(県外)	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの居住地(都道府県)別・日別訪問客数より算出。日データの積み上げによる延べ人数として算出	
		主要観光スポット・エリア動態(県内外)	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの月別人口の訪問者数(県内含む)より算出	
	関心度分析	検索ボリューム推移	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの検索ボリュームより算出。検索ワードは「長崎 観光」	
		月別検索ボリューム	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの検索ボリュームより算出。検索ワードは「長崎 観光」 上昇率は前月との増減率より算出	



 **【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】**

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。



一般社団法人 **長崎国際観光コンベンション協会**
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com

暮らしのそばに、ほら世界。

