

Theme
**ブランディングを
学び、2022 8/19 金 参加費
無料**
**ビジネスチャンス
に活かす!**

暮らしのそばに、ほら世界。



選ばれる商品やサービスは、明確なコンセプトのもと作り上げられています。今回は、「長崎市観光マスターブランド」の背景と狙いをお伝えするとともに、皆さまのビジネスに置き換え、ブランディングによる効果や、お客さまとのより良い関係の作り方について一緒に学びます。

株式会社シカク
クリエイティブ
ディレクター

原 晋氏



出島メッセ長崎 (長崎市尾上町4-1) **108会議室 14:00~16:00** (開場13:30)

定員

現地50名 / オンライン100名

参加対象者

◎長崎市で観光関連事業を営む経営者及び従事者
(企画担当者におすすめです)

◎長崎市での観光地域づくりや観光関連事業に興味関心のある方

問い合わせ先

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
(DMO NAGASAKI)

TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

MAIL.dmo@nagasaki-visit.com

お申し込みは裏面をご覧ください

暮らしのそばに、ほら世界。



長崎市観光
マスターブランド
ムービーはこちら



長崎のふつうは
世間のふしぎ
サイトはこちら

市内へと向かうトンネルを抜けると、
目の前には海と街が同時に現れる。
港をぐるりと取り囲む斜面には、家々がひしめいている。

かつてこの街には海の向こうからやってきた外国人と
海の向こうを目指す志士や幕臣が行き交っていた。
今も、ポルトガルのお菓子和、オランダの商館と、中華街と、
造船所と、うまい魚料理がごちゃまぜに同居している。

日本の西の端に位置する長崎市は、遠い。
その印象に反するように、海と街、人と人の距離は、近い。
街の人は言う。
すべてを受け入れる長崎市民の懐の広さが
この街を常に新しい街へと進化させてきた、と。
その意味を理解できるまで、あと何度か通うことになりそうだ。



原 晋 はらすむ

株式会社シカク コピーライター/クリエイティブディレクター
1974年12月22日生 福岡県北九州市出身 早稲田大学商学部卒

企業ブランディングを中心に、主に企業と長年に涉って並走するスタイルで活動。企業の課題解決の形を広告に限定しないため、CMやコピーのみならず、店舗設計からテレビ番組の構成、イベントまで、企画と名の付くあらゆる考え方を提案する。主な仕事に、スゴイダイズ「豆乳じゃない。」、大分トリニータ「OFURO」、Starbucks Chilled Cup「きょうは、どこをスターバックスにする?」、野村不動産PROUD、フジテレビ「LIFE is LIVE」、ボーイングストア、JR東日本「のもの」、UAC「ある日、アルミは」、ニューバランス「990 V5」など。

●受賞歴
TCC（東京コピーライターズクラブ）新人賞
TCC 賞 ファイナリスト
FMK ラジオ CM コピーコンテスト 銀賞
RKC ラジオ CM 大賞 優秀賞
JCD（日本商環境設計家協会）デザインアワード 金賞
ECO JAPAN CUP 入賞
交通広告グランプリ 優秀賞
尚美学園大学非常勤講師（2017～19）
早稲田大学・中央大学・東京経済大学などで講師多数
コピーライター養成講座 講師

参加
申込
書

DMOマーケティングセミナー Vol.4 [申込フォーム]

申込期限/8月15日(月)まで

✉ dmo@nagasaki-visit.com

右記QRコードより必要事項を
記入の上お申し込みください➡



チェックを入れてください ➡ ☐ 現地参加希望 ☐ オンライン参加希望

会社名・団体名

お名前

役職

メールアドレス

電話番号

FAX

現地参加希望の場合であっても、申込多数の場合はオンラインでの参加をお願いする場合がございます。予めご了承ください。

セミナー開催に関する
お問い合わせ

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会 (DMO NAGASAKI)
DMO推進本部 事業部 地域開発課 担当：坂井
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

マスターブランドに関する
お問い合わせ
DMO推進本部 企画部 企画課
担当：小林・立石