

世界の旅行者を惹きつける!

体験予約サイト

活用セミナー²⁰²⁶ 第2弾

定員
30名

参加
無料

予約・売上アップを目指す
実践セミナーを開催します!

「掲載したけど、予約につながらない…」

「次に何を改善すればいい?」

そんな悩みを、講師や実践者と
一緒に解決します。



《 セミナー内容 》

- 旅行者の「選択・予約」におけるプロセスとは
- 認知・興味を引くための打ち手とは
- 主要オンライン予約サイトの活用方法
- 口コミの増やし方・集め方 ● 価格戦略の考え方

11/5 木

13:30~15:45
(13:00受付開始)

会場

楽ギャラリー (RAKU GALLERY)

長崎市浜町3-23 浜せんビル4F

※第1部のみオンライン参加も可能

対象

体験やツアーの提供、
観光施設の運営、通訳ガイドなど、
観光関連サービスを提供する皆様

第1部 講師による解説

「掲載する」から
「売れる」
仕組みへ



旅行者の行動を理解し、
興味・予約につなげるための
改善ポイントを解説

第2部 座談会・質疑応答等

リアルな
悩みを
徹底解消!



外国人旅行者向け予約サイトの
リアルと成果につなげるヒント



Lecturer
講師

株式会社羅針盤 地域プロデュース事業部

地域誘客グループマネージャー 森 一真

羅針盤参画後、全国各地でコンテンツ造成から
OTA支援・ガイド育成・プロモーションまで一気通
貫で支援・講演を行う。OTA掲載支援では、口コミ
獲得施策などを通して、導入から1,000名以上の送
客に貢献した実績を保有。現役アクティビティガイド
としての現場知見とデジタルマーケティングの知識
を掛け合わせた独自のアプローチが強み。

主催

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

TEL.095-823-7423 (担当: 徳永・齋藤)

Email: region@nagasaki-visit.com

お申込み

QRコードより
詳細ページに
アクセスし、
お申込み下さい



セミナー申込締切

前日17時まで

※定員に到達次第終了