

令和 8 年 9 月 14 日

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
事業本部 事業推進課

「2027 長崎ランタンフェスティバル TV-CM 改定制作及び放映」に係る仕様書

1. 件 名：「2027 長崎ランタンフェスティバル TV-CM 改定制作及び放映」に係る業務
2. 契 約 期 間：契約締結日（令和 8 年 10 月下旬予定）～令和 9 年 3 月 31 日（水）まで
3. 契約金額：2,000,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）
4. 業務目的：
2027 長崎ランタンフェスティバルの認知度向上及び来訪意向の喚起を図るため、既存の TVCM 素材を改定・制作し、長崎県内及び福岡地区において効果的に放映する。
これにより、同フェスティバルの魅力を広く発信し、長崎市への観光誘客及び滞在促進につなげることを目的とする。
5. 業務内容：
 - ・ 既存 15 秒 TVCM 素材について、2027 年開催に伴うタイトル年号、開催日、ナレーション等の必要箇所を改定し、放映用マスターを制作すること。
 - ・ 映像の基本構成・演出等は既存素材を踏襲するものとする。
 - ・ 具体的な改定内容については、別紙（P3）「改定指示書」によるものとする。
 - ・ 既存マスター映像は NCC 長崎文化放送メディアビジネス局が所有しており、受託者は必要な手続き・調整を行った上で、改定制作に使用するものとする。
 - ・ TV-CM（15 秒）1 素材の素材放映
※放映スケジュール（期間投下本数がわかる資料を添付する事）
 - ・ 放映エリア：長崎地区及び福岡地区（福岡地区は系列局での放映を含む）
 - ・ 放映期間：令和 9 年 1 月上旬～令和 9 年 2 月 20 日（土）
 - ・ 放映時間帯：全日帯を基本とし、特に開催前及び開催期間中の認知拡大を考慮した放映とする。
 - ・ 放映本数：予算の範囲内において、長崎地区及び福岡地区における効果的な放映本数・時間帯を提案すること。
 - ・ 放映スケジュール及び地区別・期間別の投下本数が分かる資料を提出すること。
 - ・ パブリシティ露出その他の自主施策について、契約金額の範囲内で実施可能な提案がある場合は、併せて提案すること。

6. 成 果 物

業務完了時には、以下に示す成果物を令和 9 年 3 月上旬までに報告および納品すること。

- (1) 委託業務完了報告書
- (2) 放送確認書
- (3) 制作した TVCM 放映用マスター素材
- (4) 放映実績一覧（放映日、放映時間帯、放映本数等）
- (5) その他、協会が必要と認める資料

7. 留 意 事 項：

- (1) 業務の実施にあたっては、受託者は当協会ならびに様々な関係機関と適宜協議を行い、協会の指示に従って本業務を実施するものとする。
- (2) 制作に際して必要な一切の経費は、当初の契約金額に含むものとする。
- (3) 成果物に誤り、欠落等が認められた場合は、受託者の責任と負担において速やかに修正等の必要な措置を講じること。
- (4) 受託者は、業務の全部または一部を再委託してはならない。ただし、書面により協会の承諾を得た場合はこの限りではない。
- (5) 契約前に詳細協議を行い、企画の一部を変更する場合がある。
- (6) 今後の社会情勢やその他不可抗力等により本事業を中止する場合がある。

以上

別紙：改定指示書

									
Na	2027年								
光でおりなす	2月5日（金）～2月21日（日）								
空を見上げる									
川に映す									
あなたの光をともし									
2027	※赤字部分を改定する。								
長崎ランタンフェスティバル									