

令和8年 7月 10日
一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
会長 村木 昭一郎
(押印省略)

質問に対する回答書

業務名：「インフルエンサーを活用した SNS 情報発信事業業務」業務委託

項目	内容
募集要項 p.1 2. 内容	長崎市および武雄市が提供予定のモデルコース 4 コースについて、提案時点でコース内容、想定スポット、移手段、所要時間、宿泊想定の有無を開示いただくことは可能でしょうか。 別添のとおり (4 ルート提示)
仕様書 p.2 5. 業務内容 ①(3)手法	「当方が提供するモデルコース 4 コース」とありますが、受託者側から若年層向けに順路・スポット・見せ方を一部変更提案することは可能でしょうか。 モデルコースのテーマの変更はできませんが、順路・スポット・見せ方に関する一部変更は可能です。また、モデルコースは現時点での案であり、受注者決定後にはインフルエンサー等の意見を踏まえてスポットの削除や変更などを行い、コースを改善する予定です。ただし、最終的なコースの決定は長崎市・武雄市の派遣職員が行います。
募集要項 p.2~p.3 提案を求める事項/8. 応募書類の内容	起用予定インフルエンサーは、企画提案書提出時点で実名・アカウント名まで明記する必要がありますでしょうか。候補者として複数提示し、契約後に確定する形は可能でしょうか。 実名アカウント名必要あり。 要件を満たす候補者リストの提案をお願いいたします。

<p>仕様書 p.1/p.3 5. 業務内容 ①(1)インフルエンサーについて/ 7. 業務実施上の留意点</p>	<p>「行政事業との親和性」「社会的信用を損なうおそれのない者」「ブランド毀損等なきよう」とありますが、過去投稿内容、案件実績、炎上歴、広告表記対応など、確認すべき具体項目があればご教示ください。</p> <p>過去の「投稿内容」「反応コメント」など案件実績を記載ください。 信用がおけるかつ起用に必要な条件明記等の情報提供を求めます。 (思想、思考に偏りがなく炎上等が無いことが選定基準となります。)</p>
<p>仕様書 p.1~p.2 5. 業務内容 ①(1)インフルエンサーについて/ ①(3)手法</p>	<p>インフルエンサー本人以外の撮影者・同行者が必要な場合、その交通費・宿泊費・謝金等も委託料に含める想定でよろしいでしょうか。 本事業に係る経費は全て委託料に含めるようお願いします。</p> <p>また、現地取材の交通費・宿泊費・撮影経費は予算に含まれるという認識でよろしいでしょうか。 本事業に係る経費は全て委託料に含めるようお願いします。</p>
<p>募集要項・仕様書 募集要項 p.2 /仕様書 p.2 提案を求める事項(2)発信戦略/5. 業務内容 ①(3)手法</p>	<p>投稿前に、動画、キャプション、ハッシュタグ、サムネイル等の事前確認は必要でしょうか。必要な場合、確認者、確認回数、提出期限の目安をご教示ください。</p> <p>必要です。 DMO 長崎、長崎・武雄両市が初校と念校を確認いたします。投稿を妨げないスケジュールで確認および提出を行うこと。</p>
<p>募集要項 p.1 事業目的について</p>	<p>冬季 12 月～1 月の誘客強化が重点期間とありますが、投稿時期は 12 月～1 月中旬が必須でしょうか。撮影時期・投稿時期について、指定または希望スケジュールがあればご教示ください。</p> <p>実施の目的を参照のこと</p>

<p>仕様書 p.2 6. 成果品の 権利等</p>	<p>発注者側で、投稿動画や静止画を公式サイト、SNS、広告、パンフレット、営業資料等に二次利用する可能性はありますでしょうか。ある場合、媒体・期間・範囲をご教示ください。</p> <p>制作物の著作権は両市に帰属するため、二次利用の可能性はあります。 必要に応じ提案者へ相談します。</p>
<p>仕様書 p.1～p.2 5. 業務内容 ① インフルエンサーの 招聘及び情報発信</p>	<p>必ず両市へ現地取材に呼ぶ前提でしょうか。素材（写真・動画）の提供ベースによる発信は可能ですか。</p> <p>企画の実現と目的の達成のために必要と考えることを提案・実施してください。</p>