

令和 8 年 6 月 29 日

インフルエンサーを活用した SNS 情報発信事業業務委託仕様書

1. 件 名

インフルエンサーを活用した SNS 情報発信事業

2. 目 的

Instagram 等 SNS のインフルエンサーが武雄市と長崎市の両市の観光素材等の情報発信を行うことで Z 世代をはじめとする若年層への訴求、更に同層の誘客に向けた新規開拓を図る。

3. 業務委託期間

契約締結日から 令和 9 年 2 月 2 6 日 (金) まで

4. 業務委託料

1, 9 1 0, 3 4 8 円 (税込)

5. 業務内容

①インフルエンサーの招聘及び情報発信

観光地の定番のみならず、新たな魅力を発見し感性豊かな訴求力で発信してくれるインフルエンサーを招聘し、観光素材の情報発信を行うことで、Z 世代をはじめとする若年層の深耕、新規開拓を行う。また、景観、食、宿泊、体験等の観光コンテンツの魅力が効果的に伝わる情報発信を行うとともに、両市を周遊したくなるような訴求を行う。

(1)インフルエンサーについて

- ・国内で活動している Instagram インフルエンサーを 2 名以上起用すること
- ・本事業のターゲット層に対し高い訴求力を有するインフルエンサーであること
- ・観光・旅行分野における発信実績を有する者であること
- ・高品質な写真・動画制作能力を有し、観光地の魅力を効果的に発信できること
- ・行政事業との親和性を有し、社会的信用を損なうおそれのない者であること

(2)ターゲットについて

本事業は、これまで両市への来訪割合が比較的低い 20～30 代を主なターゲットとして実施するものとする。また、居住地は大阪以西とする。

ターゲット設定にあたっては、R6 国内ブランド調査等を踏まえ、SNS を通じて旅行情報を収集し、気分転換や記念日等を契機とした旅行需要を有する層とする。

(3)手法

- ・ 当方が提供するモデルコース 4 コースを Instagram にて情報発信する
- ・ 投稿方法は市が指定する Instagram アカウントとの共同投稿とすること
- ・ 投稿方法はリール動画を基本とする
- ・ 投稿数にあたっては各コース最低リール動画での 1 投稿を必須とし、合計 4 投稿以上とする
- ・ 各コース各市 2 素材（箇所）以上、両市の素材の投稿数のバランスをとって紹介すること
- ・ 起用した 2 名のインフルエンサー投稿全体で、総リーチ数 50 万以上を目標として効果的な発信を行うこと
- ・ 投稿に対する高い反応獲得に努め、総エンゲージメント数 1 万件以上を目標とすること
- ・ 受託者は、インフルエンサーによるリール投稿について、事業効果の継続及び事後検証等の観点から、原則として事業完了後 1 年間程度は掲載を継続するよう必要な調整を行うこと。

②業務報告

事業の結果を取りまとめた業務報告書を作成し、契約終了後検査を受けること。

報告書は以下の内容を含めること。提出期限は令和 9 年 2 月 26 日（金）までとする。

- (1)発信情報（投稿数、投稿内容等）の記録
- (2)インフルエンサーの投稿についてリーチやエンゲージメント、獲得したファン数などの数値、コメントを評価・分析した結果報告
- (3)その他業務実施にあたり制作した成果品

6. 成果品の権利等

受託者は、本業務に係る投稿内容、投稿 URL その他発注者が求める実施記録を提出すること。また、発注者が本事業の実施報告、広報等を目的として投稿画面等を使用する場合に必要な権利処理及び関係者との調整を行うこと。

7. 業務実施上の留意点

- ①本事業を行うにあたり、関係法令、条例及び規則等を十分に遵守すること。
- ②委託業務に関して知りえた情報をみだりに他に漏らし、又は委託業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了し、又は契約解除された後においても同様とする。
- ③委託業務を通して取得した個人情報の適切な管理のために、必要な措置を講じるものとする。
- ④業務完了後に、受託者が提出した成果物に不良箇所があった場合は、速やかに訂正、補足等を行うものとし、これらに係る経費は受託者の負担とする。
- ⑤本仕様書に明記されていない事項又は、業務遂行に関して疑義が生じた場合は、委託者と受託者で協議することとする。
- ⑥受託者は委託者の事前承諾を得た場合のみ、再委託することができるものとするが、再委託先の選定には十分に注意すること。
- ⑦インフルエンサーの選定には資質、公序良俗に反しない等を十分に考慮し、両市のイメージ低下、ブランド毀損等なきよう努めること。

以上

【お問合せ先】

(一社)長崎国際観光コンベンション協会

事業本部 事業推進課

TEL：095-823-7423

Email：tsunekawa@nagasaki-visit.com

担当：恒川 雄志