

世界の旅行者を惹きつける!

体験予約サイト

活用セミナー 2026

参加
無料

定員
30名

7/28火

昨年好評! 参加事業者の
成功体験にもつながった
セミナーを今年も開催します

10:00~12:30
(9:30受付開始)

会場

楽ギャラリー (RAKU GALLERY)
長崎市浜町3-23 浜せんビル4F

※オンライン参加も可能

対象

体験やツアーの提供、
観光施設の運営、通訳ガイドなど、
観光関連サービスを提供する皆様



多くの旅行者がオンラインで旅を予約する今、
オンライン予約サイト(OTA)を活用して、
外国人旅行者の集客につなげませんか?

01

基礎編

なぜ今、オンラインで 訪日旅行者を呼び込むのか?

訪日市場とオンライン予約サイト (OTA)の基礎知識



- 訪日市場(インバウンド)の最新動向
- OTA活用に取り組むべき理由
- OTAの仕組みと役割
- OTA活用による販路拡大の可能性

02

事例紹介



実践者から学ぶ

羅針盤×出島ホッペン(着物レンタル) トークセッション



- OTA掲載事業者による体験談
- 掲載後の成果や実績
- インバウンド対応の意識の変化

03

実践編



どう始めるのか

OTAへの掲載方法や 実売につなげるポイント



- 主要OTAの特徴と選び方
(Viator・GetYourGuide・Klook 等)
- 売れる商品・ページの作り方
- 初心者によくある悩みと対策

講師
Lecturer



株式会社羅針盤

代表取締役 **佐々木 文人**

羅針盤のトラベル事業は2015年から体験型観光メニューを提供。8万人超を誘致。TripAdvisorで3,000件以上の口コミ、95%以上が5つ星を獲得。旅行業務取扱管理者と全国通訳案内士の資格を持ち、観光メニュー企画からガイドの育成・販売まで幅広く実施。近年では自社でのインバウンド向けのツアー開催経験を基に全国でワークショップや講演を行う。



株式会社羅針盤 地域プロデュース事業部

地域誘客グループマネージャー **森 一真**

羅針盤参画後、全国各地でコンテンツ作成からOTA支援・ガイド育成・プロモーションまで一気通貫で支援・講演を行う。OTA掲載支援では、口コミ獲得施策などを通して、導入から1,000名以上の送客に貢献した実績を保有。現役SUPガイドとしての現場知見とデジタルマーケティングの知識を掛け合わせた独自のアプローチが強み。

参加特典



10事業者 限定

対象の体験予約サイトへの
無償掲載支援を実施!

※掲載支援への申し込みが多数の場合は、申込内容等を踏まえ、10事業者を選定します。

セミナー受講者のうち、ご希望の10事業者を対象に、体験予約サイトへの無償掲載支援を実施します。
初期登録手続きから掲載内容・紹介文の作成までサポート。本特典の詳細および応募方法はセミナー内でご案内します。



施設情報や体験内容、
運営体制などのヒアリング



魅力を引き出す
掲載内容を提案



掲載手続きまで
伴走支援



初めての方でも
安心してスタート可能

主催

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

TEL.095-823-7423 (担当:徳永・齋藤)

Email:region@nagasaki-visit.com

お申込み

QRコードより
詳細ページに
アクセスし、
お申込み下さい



セミナー申込締切

前日17時まで

※定員に到達次第終了