

DMO NAGASAKI

観光マーケティング白書

2025年下半期

7-12月（国内）

MARKETING RESEARCH

令和8年（2026年）3月

暮らしのそばに、ほら世界。

NAGASAKI

p.02 サマリー

【全国】

- p.03 **1** 国内市場環境
- (1) 日本人国内延べ旅行者数(2023年、2024年、2025年)
 - (2) 日本人国内旅行消費額
 - (3) 延べ宿泊客数(2023年、2024年、2025年)

【長崎市】

- p.06 **2** 移動情報データからみた長崎市観光動向
- (1) 長崎市への訪問客数 総数推移
 - (2) 地域ブロック別訪問客数 (発地)
 - (3) 都道府県別訪問客数 (発地)
- p.09 **3** 検索行動データからみた長崎への関心度分析
- (1) 検索ボリューム 総数推移
 - (2) 都道府県別検索ボリューム・特化係数
 - (3) 「長崎_観光_〇〇」検索ボリューム
 - (4) 参考都市比較 検索ボリューム推移 (2021年7月～)
- p.13 **4** 観光施設入場者数 (下半期比較：2023年、2024年)



SUMMARY

2025

下期

7月～12月

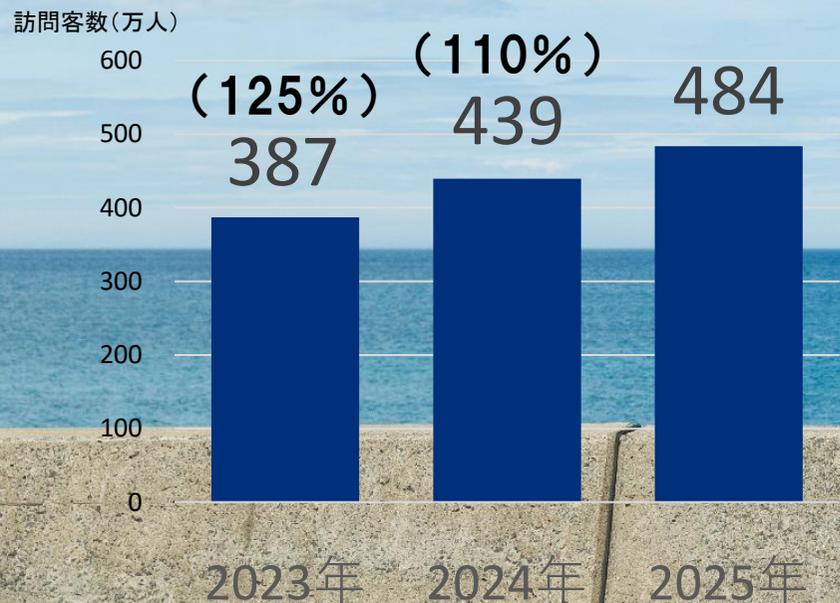
2025年下半期の長崎市への訪問客数は484万人。 前年に比べ110%、前々年に比べ125%増加

<長崎市への訪問客について>

- 2025年下半期の長崎市への訪問客数は8月が99万人と最多。また、10月を除くすべての月で前年同月を上回る訪問客数となった。
- 地域ブロック別の訪問客数は、九州・沖縄が全体の60%と最も多く、次いで関東(18%)、近畿(8%)の順。
- 県内を除くと福岡県、神奈川県、東京都、熊本県の順に長崎市への訪問客が多い。
- 2025年下半期の「長崎_観光」に関する検索ボリュームは13.3万人。前年同期比95%、前々年同期比97%となった。
- 検索内容は「長崎_観光_モデルコース」が最も多く8,000人、次いで「長崎_観光_ランキング」(2,180人)。前年同期から「長崎_観光_軍艦島」(+220人、前年同期比344%)が増加している。

長崎市への訪問客数

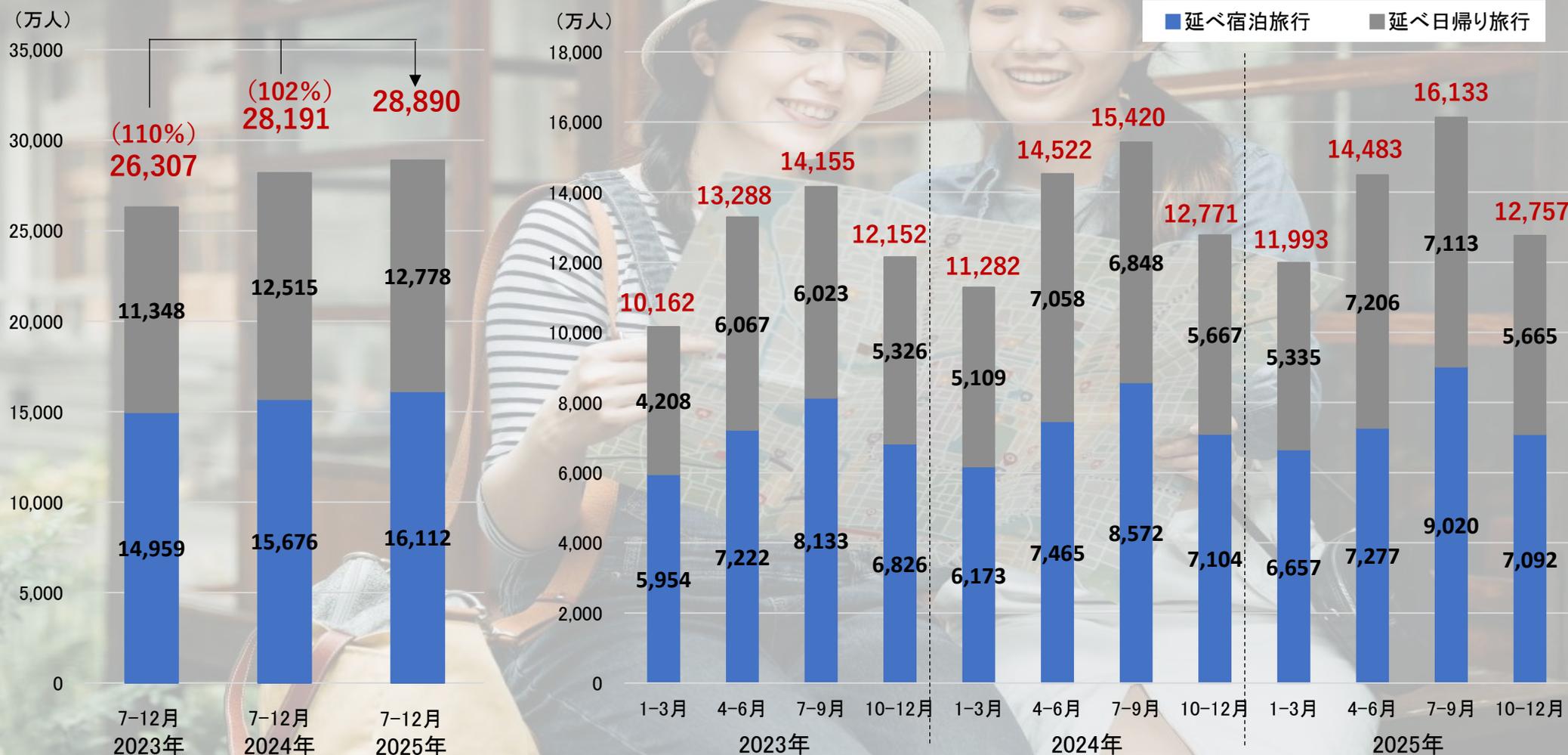
同期比 (2023年、2024年、2025年)



(1) 日本人国内延べ旅行者数(2023年、2024年、2025年)

【全国】

- 2025年下半期（7月～12月）の日本人国内延べ旅行者数は2億8,890万人と前年同期比102%、前々年同期比110%となった。

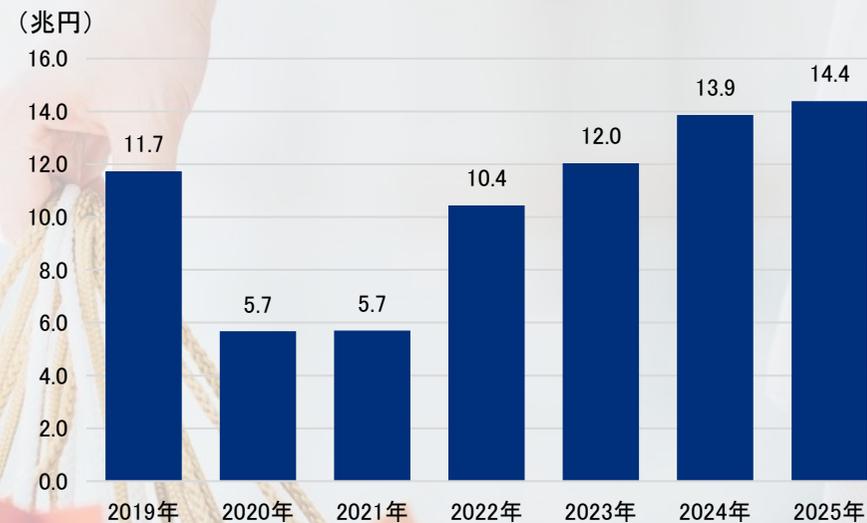


(2) 日本人国内旅行消費額

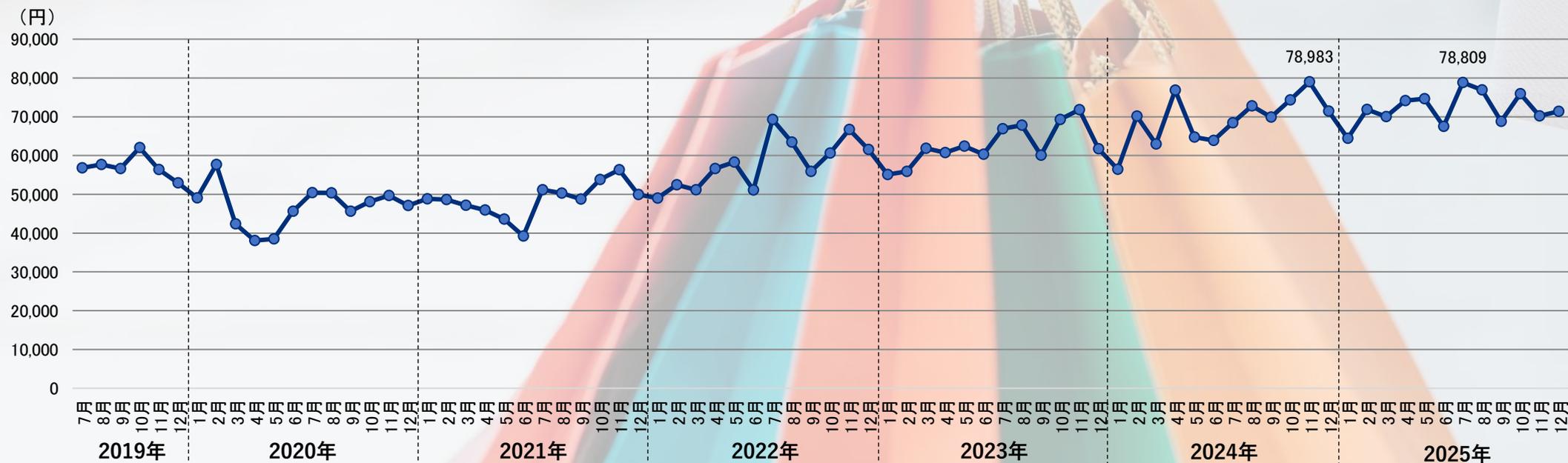
【全国】

- 2025年下半期の国内旅行消費額は14.4兆円と前年同期比104%となった。
- 物価高の影響で宿泊旅行の消費単価は増加傾向。2024年11月（78,983円）に次いで、2025年7月は、過去2番目（78,809円）の宿泊旅行単価となった。

下半期 国内旅行消費額



国内宿泊旅行消費単価

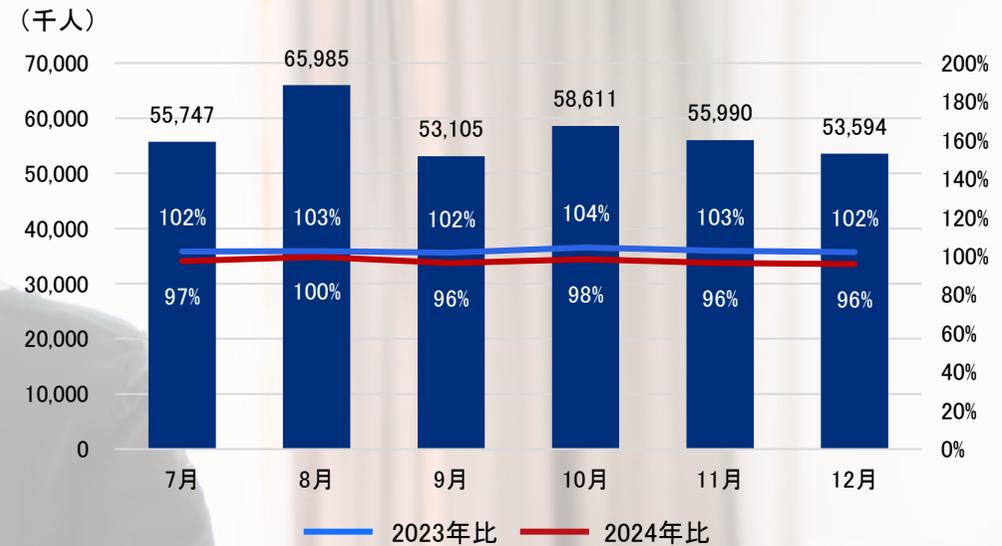


(3) 延べ宿泊者数(2023年、2024年、2025年)

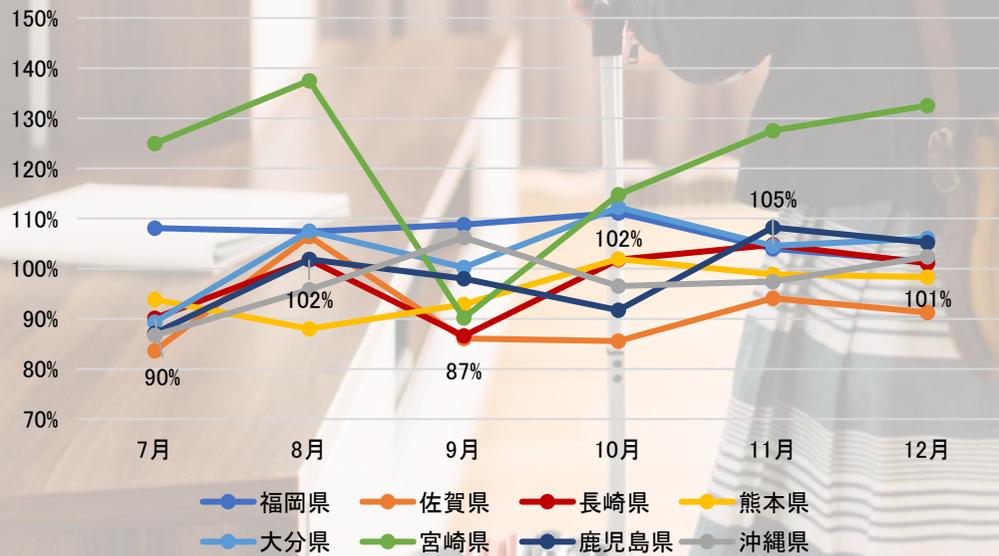
【全国】

- 下半期の日本国内における延べ宿泊者数は、8月(6,600万人)が最多。それ以外の月は、5,500万人前後で推移。前年及び前々年同期比で100%前後の水準を維持しており、旅行需要は安定した動きを見せている。
- 2025年下半期の長崎県の延べ宿泊者数は、10月～12月で前年同期比および前々年同期比100%超となった。

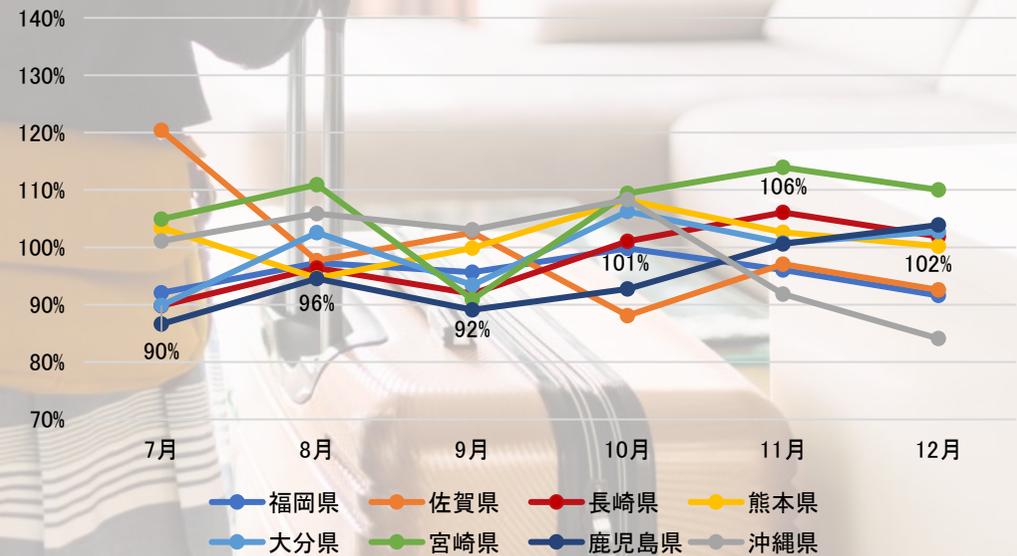
延べ宿泊者数 同期比(2023年、2024年)



九州・沖縄地区 延べ宿泊者数 前々年同期比 ※数値は長崎県



九州・沖縄地区 延べ宿泊者数 前年同期比 ※数値は長崎県



2

移動情報データからみた長崎市観光動向

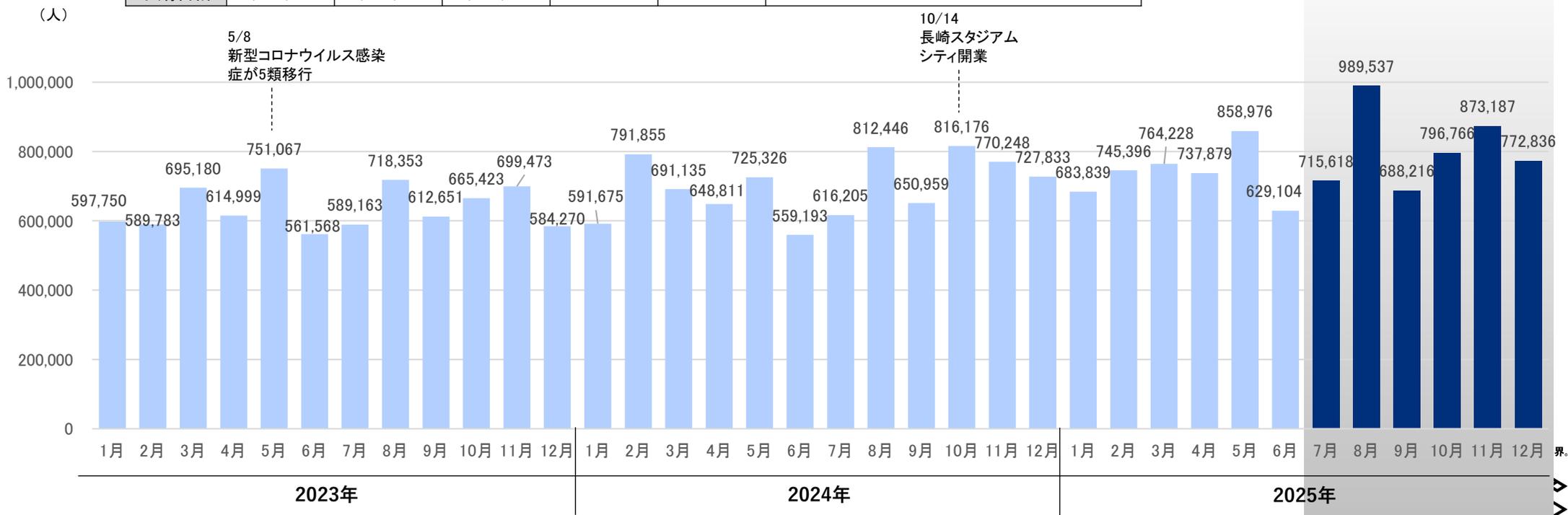
(1) 長崎市への訪問客数 総数推移

【長崎市】

- 2025年下半期の訪問客数は484万人で、前年同期比110%、前々年同期比125%となった。
- 最も訪問客数が多かったのは8月で、約99万人。
- 10月を除く全ての月で、訪問客数は前年同月を上回った。

長崎市への訪問客数(人)

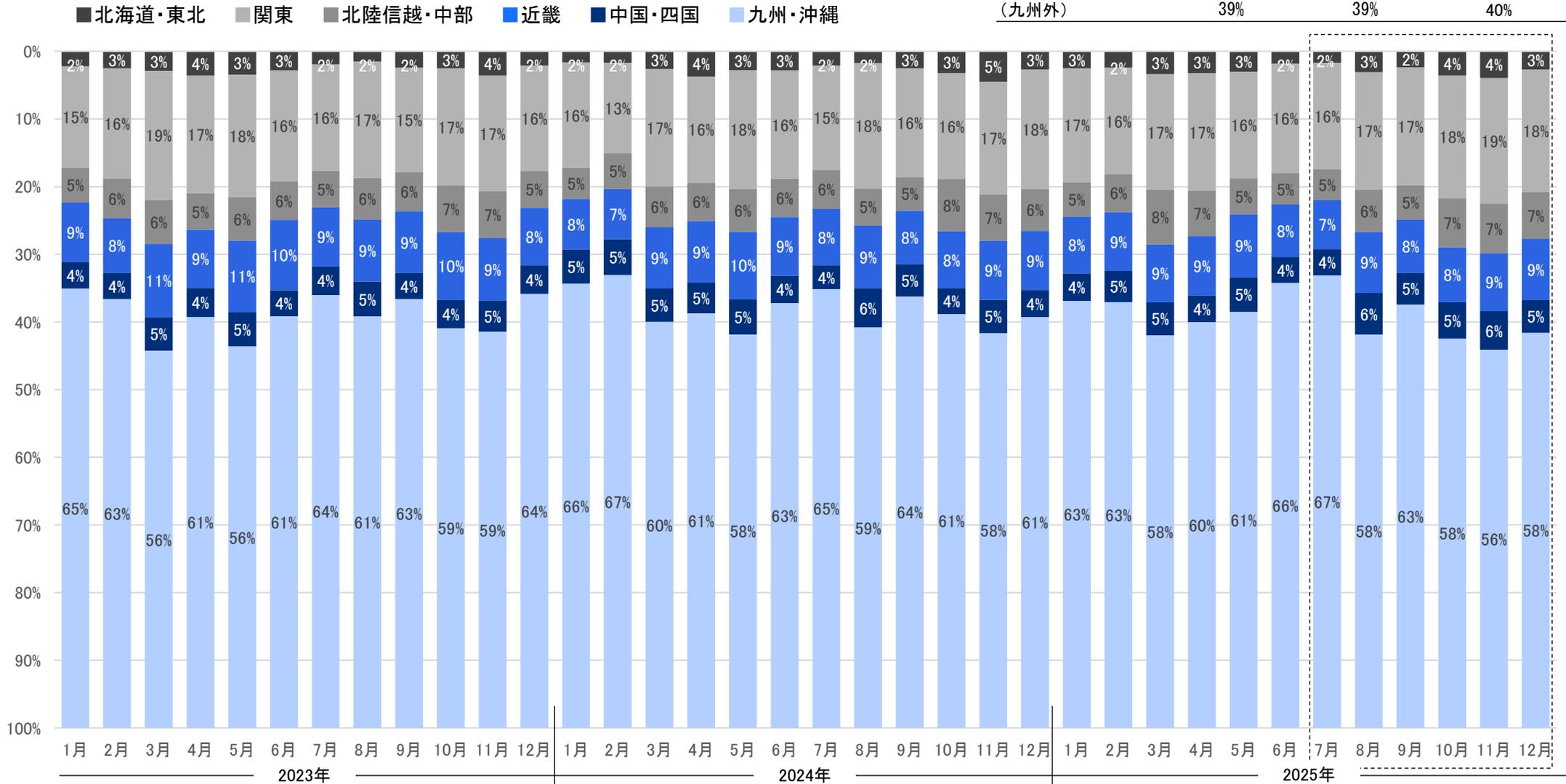
	2023年	2024年	2025年	前々年比	前年比	備考
7月	589,163	616,205	715,618	121%	116%	ながさきみなとまつり 7/26・7/27
8月	718,353	812,446	989,537	138%	122%	被爆80周年長崎原爆犠牲者慰霊平和祈念式典
9月	612,651	650,959	688,216	112%	106%	
10月	665,423	816,176	796,766	120%	98%	長崎くんち 10/7~10/9
11月	699,473	770,248	873,187	125%	113%	Pokémon GO ワイルドエリア 長崎
12月	584,270	727,833	772,836	132%	106%	
下期合計	3,869,333	4,393,867	4,836,160	125%	110%	

2025年下半期
4,836,160人2024年比110%
2023年比125%

(2) 地域ブロック別訪問客数(発地)

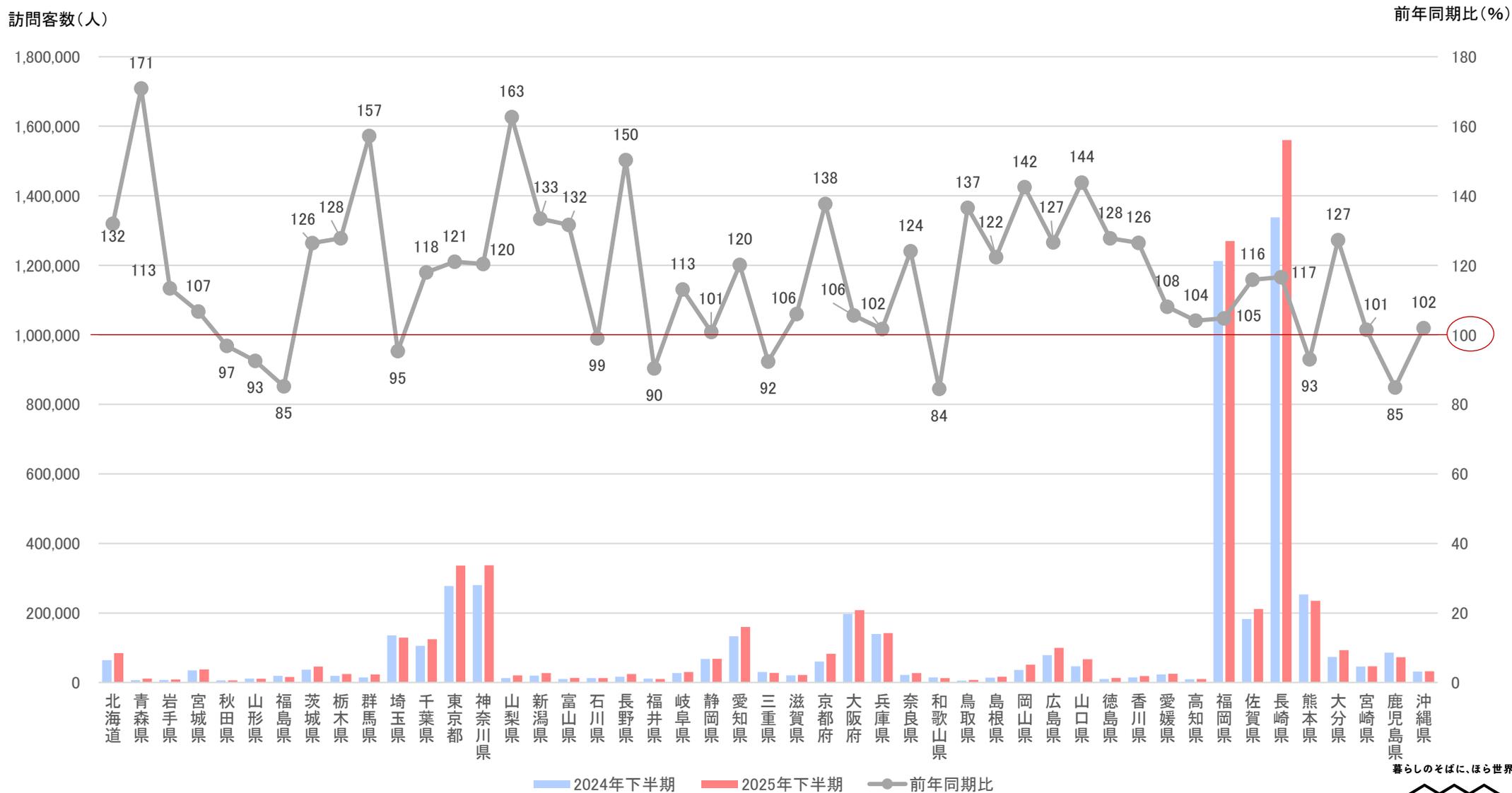
- 2025年下半期の地域別訪問客数は、九州・沖縄が全体の60%と最も多く、次いで関東(18%)、近畿(8%)の順。

	2023下半年期	2024下半年期	2025下半年期
北海道・東北	2%	3%	3%
関東	16%	17%	18%
北陸信越・中部	6%	6%	6%
近畿	9%	9%	8%
中国・四国	4%	5%	5%
九州・沖縄	61%	61%	60%
(九州外)	39%	39%	40%

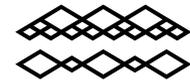


(3) 都道府県別訪問客数(発地)

- 長崎県内、福岡県、神奈川県、東京都、熊本県の順に長崎市への訪問客数が多く、37都道府県で前年同期を上回った。



暮らしのそばに、ほら世界。



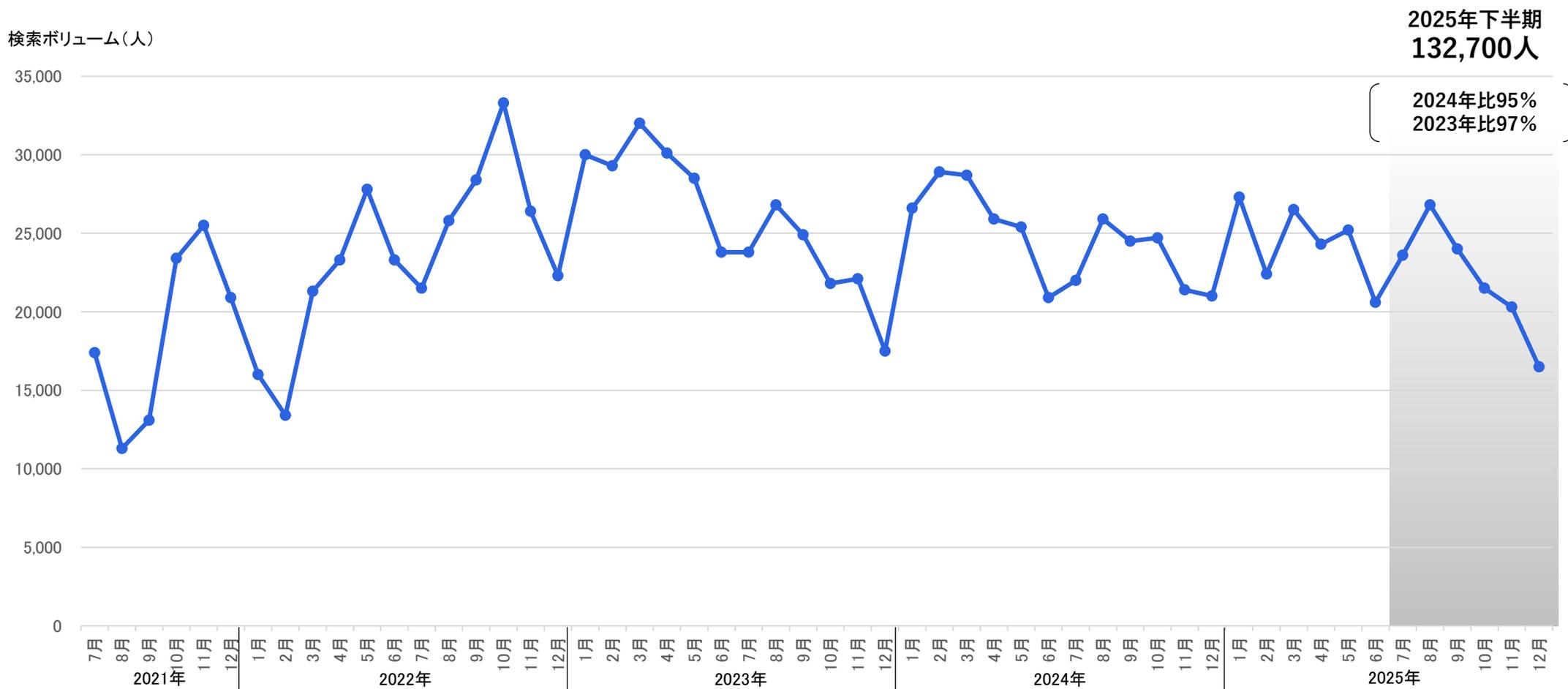
3

検索行動データからみた長崎への関心度分析

(1) 検索ボリューム 総数推移

【長崎市】

- 2025年下半期の「長崎_観光」に関する検索ボリュームは13.3万人。前年同期比95%、前々年同期比97%となった。
- 検索活動は8月をピークに9月以降は右肩下がり推移。

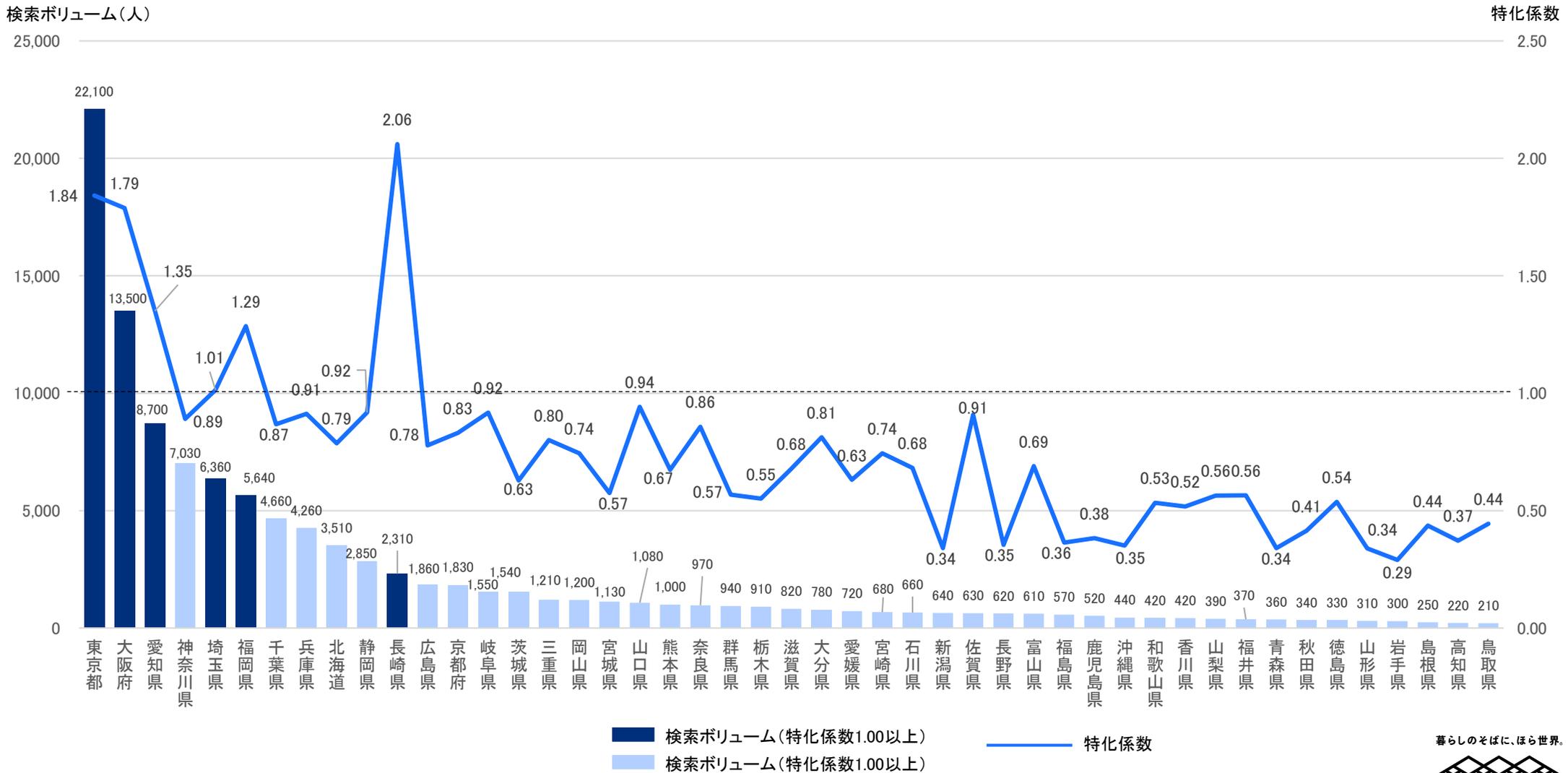


暮らしのそばに、ほら世界。



(2) 都道府県別検索ボリューム・特化係数

- 「長崎_観光」に関する検索ボリュームは、東京都が22,100人で最も多く、次いで大阪府、愛知県、神奈川県、埼玉県の順となった。
- 対人口特化係数で見ると、東京都、大阪府、愛知県、埼玉県、福岡県、長崎県で特化係数1.0以上と、人口に対し検索ボリュームが多い状況がうかがえる。



■ 検索ボリューム(特化係数1.00以上)

■ 検索ボリューム(特化係数1.00未満)

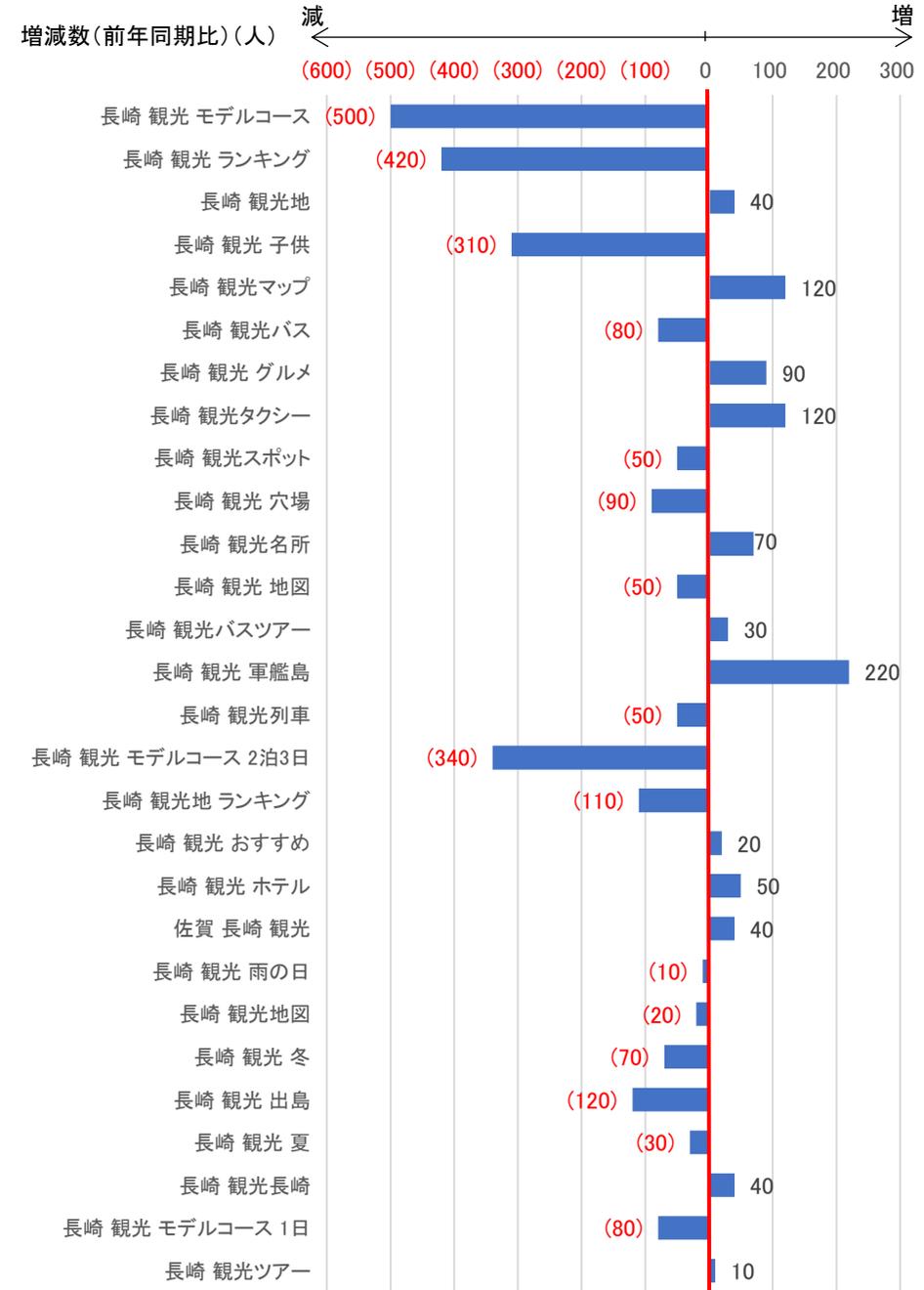
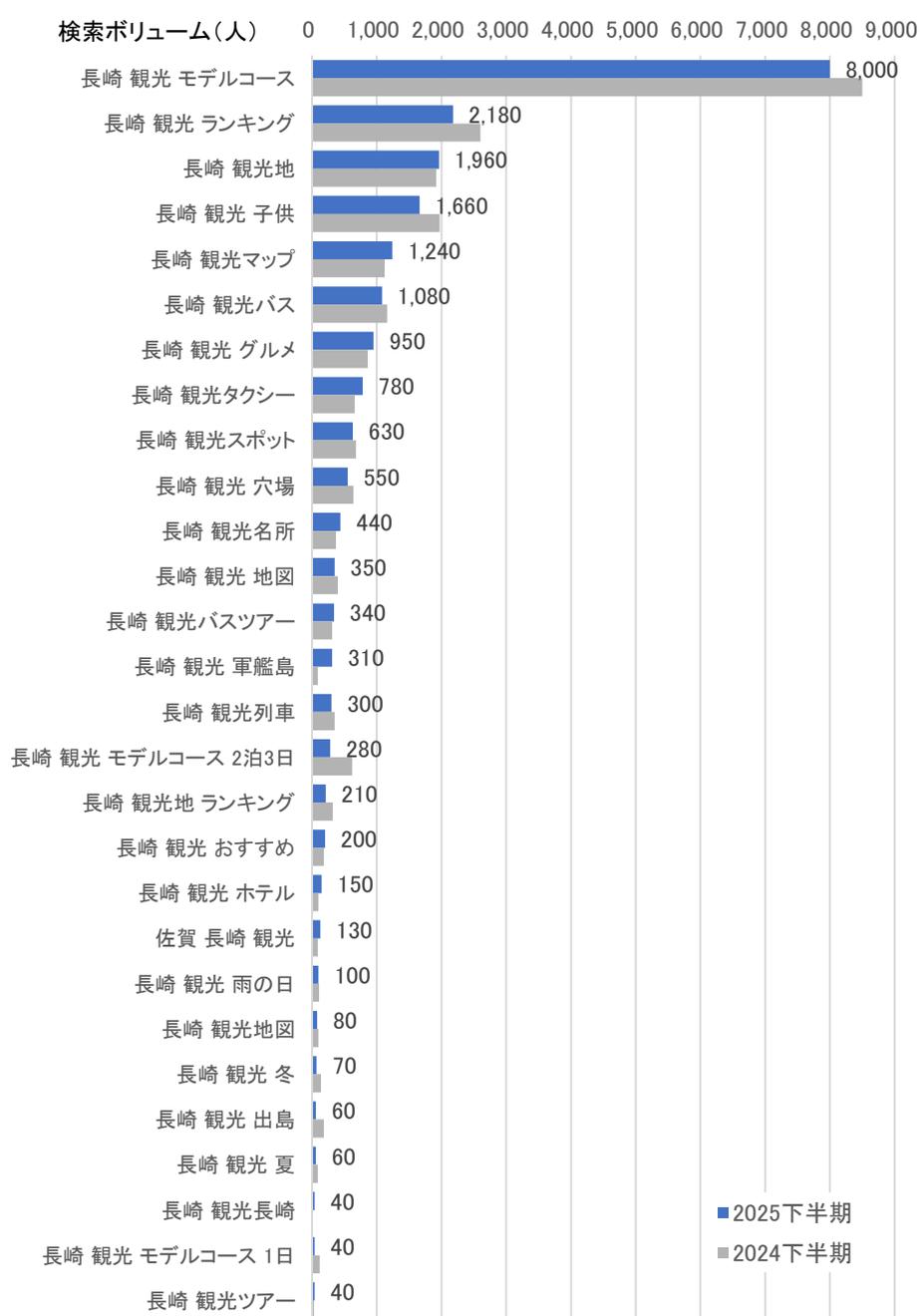
— 特化係数

※特化係数とは検索ボリュームの都道府県別構成比/人口構成比。1以上は人口に対し検索ボリュームが多いことを示す。

暮らしのそばに、ほら世界。



(3)「長崎 観光 ○○」検索ボリューム



(4) 参考都市比較 検索ボリューム推移(2021年7月～)

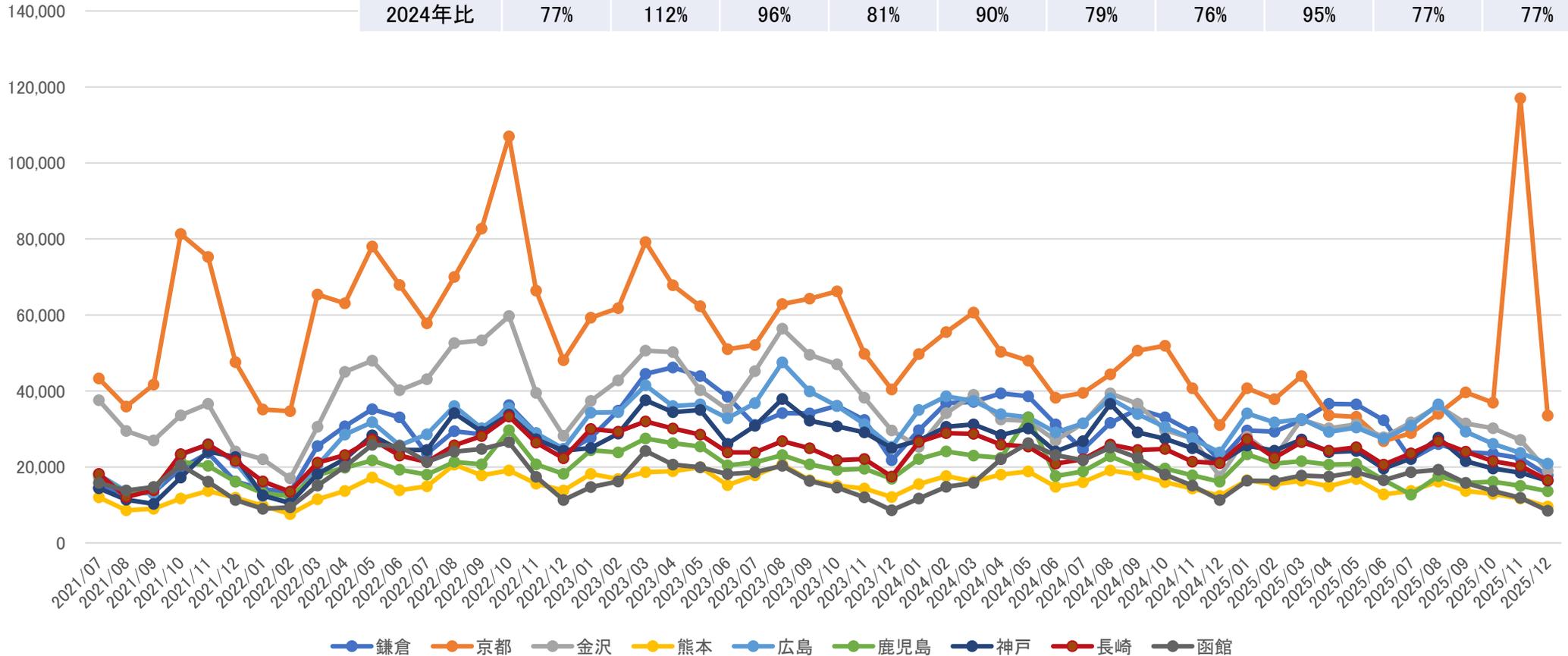
- 「(都市名)_観光」に関する7月～12月の検索ボリュームは、各都市で2023年以降減少傾向で推移している。
- 長崎県の検索ボリュームは前年同期比較で95%と京都、金沢に次ぐ伸び率となった。

7月～12月検索ボリューム (人)

	鎌倉	京都	金沢	熊本	広島	鹿児島	神戸	長崎	函館	福岡
2022年/7-12月	170,200	432,000	276,400	101,800	184,000	128,600	173,400	157,100	125,200	204,600
2023年/7-12月	189,700	335,700	265,900	96,500	216,800	120,600	185,700	136,900	90,400	210,200
2024年/7-12月	175,400	258,100	182,200	95,800	185,100	115,000	165,900	139,500	113,700	196,400
2025年/7-12月	135,500	289,900	175,600	77,700	167,400	90,800	125,900	132,700	87,800	150,500

	鎌倉	京都	金沢	熊本	広島	鹿児島	神戸	長崎	函館	福岡
2022年比	80%	67%	64%	76%	91%	71%	73%	85%	70%	74%
2023年比	71%	86%	66%	81%	77%	75%	68%	98%	97%	72%
2024年比	77%	112%	96%	81%	90%	79%	76%	95%	77%	77%

検索ボリューム(人)



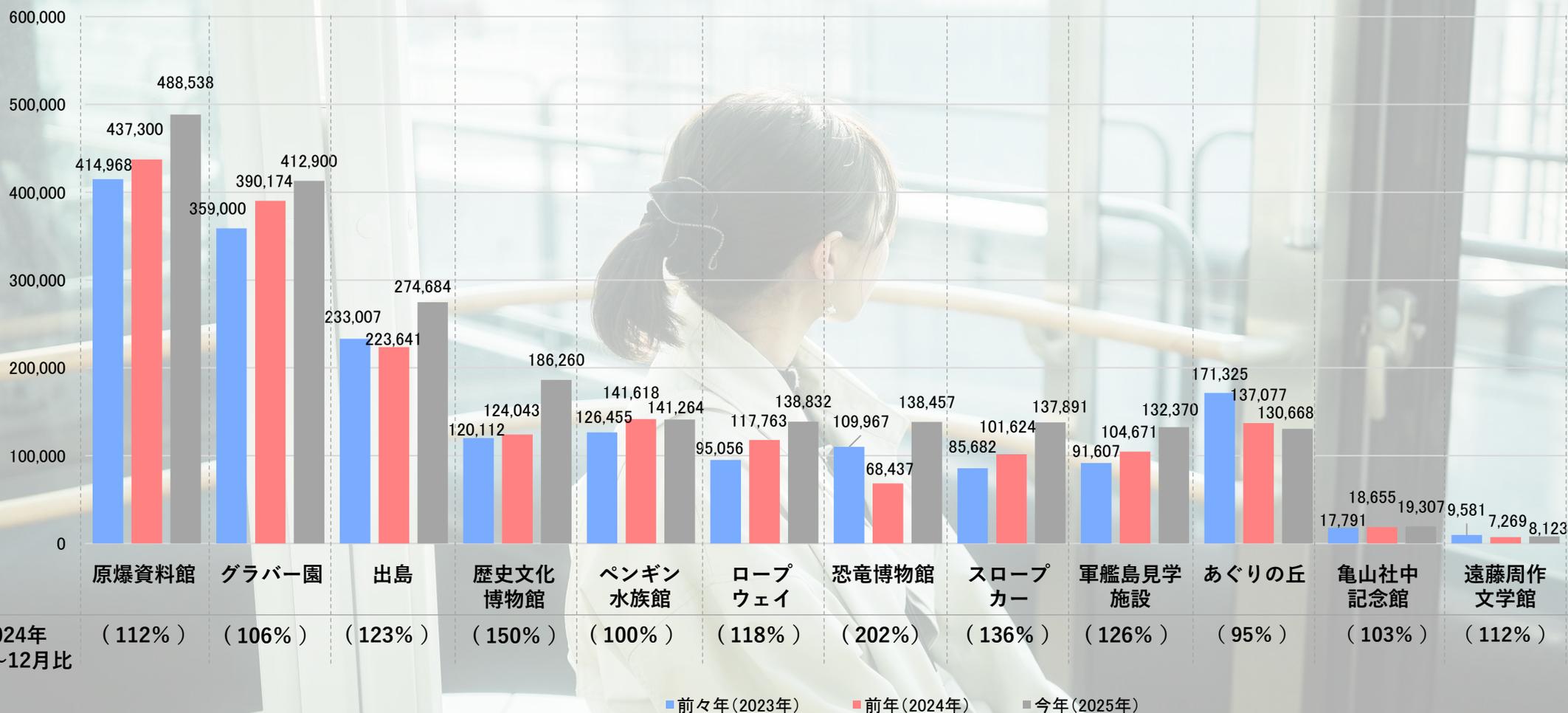
4

観光施設入場者数(下半期比較:2023年、2024年)

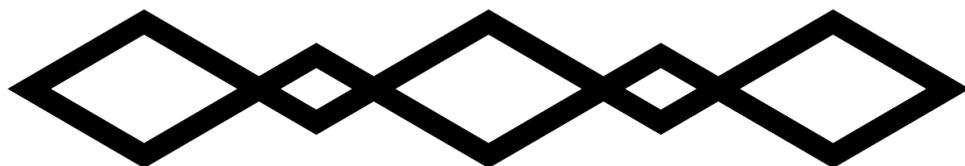
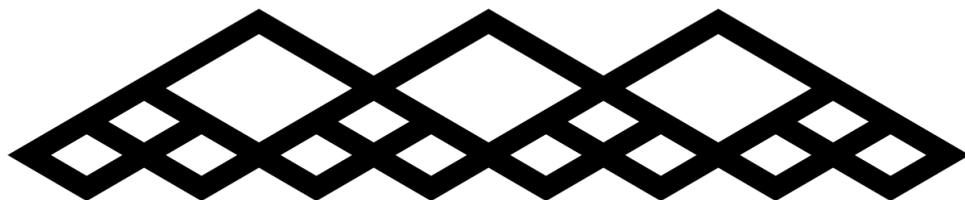
【長崎市】

- 2025年下半期の長崎市観光施設入場者数は、12施設中10施設が前年同期を上回った。
- 特に、原爆資料館、出島、歴史文化博物館、恐竜博物館では、前年同期と比べて入場者数が大きく増加しており、いずれも5万人以上の増加となっている。

7月～12月入場者数(人)



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I

【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 **長崎国際観光コンベンション協会**
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com