

令和7年度 観光地域づくり包括的マーケティングリサーチ

- 訪日外国人観光動向調査 -

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

DMO NAGASAKI

調査概要	2
調査結果サマリー	3
調査結果	5
1. 属性	5
2. 訪問経験	7
3. 滞在日数	9
4. 旅行料金	11
5. 同行者	12
6. 旅行目的	13
7. 市内消費額	17
8. 旅ナカでの情報源	20
9. 入国空港	23
10. 過ごし方・訪問地	24
11. 通信手段	35
12. 満足度	37

調査概要

調査日	1回目：令和7年7月26日（土） 2回目：令和7年9月27日（土） 3回目：令和7年12月6日（土）
場所	長崎駅・原爆資料館
調査方法	調査員（6名）による聞き取り方式
サンプル数	539人
注記	グラフ等の図表については、四捨五入した値を表示しているため、個々の数字の合計は必ずしも総数と一致しない。 コメントには有効回答数N=30以上のものを記載する。

注) SA：単純回答、MA：複数回答、FA：記述式回答

1	属性	Q1	SA	性別	
		Q2	SA	年齢	
		Q3	SA	国籍	
2	訪問経験	Q4	SA	日本へ来られたのは何回目ですか。	
		Q5	SA	長崎市に来られたのは何回目ですか。	
3	滞在日数	Q6	SA	今回、日本で何泊しますか。	
		Q7	SA	長崎市には何泊しますか。	
4	旅行料金	Q8	FA	今回の旅行料金は全体でいくらですか。	
5	同行者	Q9	SA	今回の旅行は、次のどれですか。	
6	旅行目的	Q10	MA	今回の長崎市訪問の目的は何ですか。	
		Q11	MA	長崎市を選んだ理由を教えてください。	
7	市内消費額	Q12	SA	今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。	1.市内交通費
			SA		2.市内でのおみやげ・買い物代
			SA		3.市内食事代
			SA		4.市内宿泊代
			SA		5.市内の施設入場料（アクティビティやガイド料含む）
8	旅ナカでの情報源	Q13	MA	長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立った（利用している）ものはなんですか。	
9	入国空港	Q14	SA	来日した時の入国空港（港）はどこですか。	
10	過ごし方 訪問地	Q15	MA	長崎市に滞在中にどんなことをしましたか（しますか）。	
		Q16	MA	今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。	
		Q17	MA	今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。	
		Q18	FA	長崎市では、何を食べましたか。または、食べたいですか。	
		Q19	FA	長崎市で買ったお土産、買いたいお土産は何ですか。	
11	通信手段	Q20	MA	携帯のネット通信はどのようにしていますか。	
12	満足度	Q21	SA	長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。	A.宿泊
			SA		B.飲食
			SA		C.買物・土産
			SA		D.市内交通（移動）
			SA		E.観光案内所の快適性、案内サービスの充実
			SA		F.観光施設の設備（案内や説明）やサービス
			SA		G.旅ナカでの情報取得
			SA		H.総合満足度



調査結果サマリー

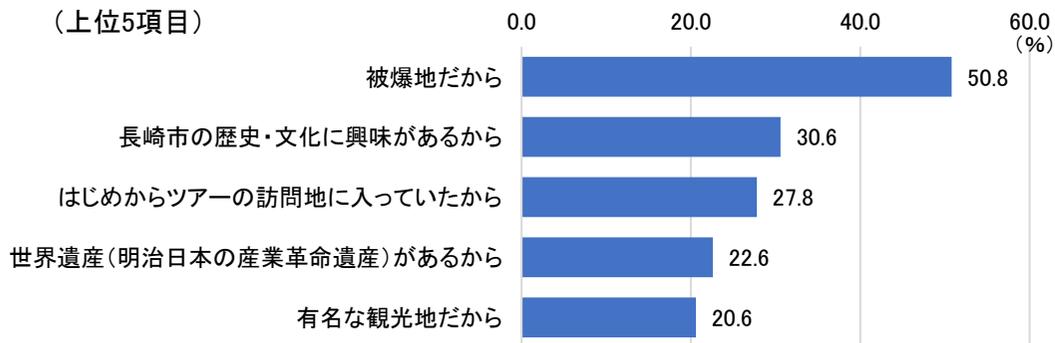
〔実施時期〕 1回目：令和7年7月26日（土） 2回目：令和7年9月27日（土） 3回目：令和7年12月6日（土）
 〔調査手法〕 調査員（6名）による聞き取り方式 〔サンプル数〕 539人

被爆地としての歴史や文化に関心を持っており、それが「原爆資料館・平和公園」という訪問先にも表れている。
 総合満足度では87.2%が満足と回答。

長崎市内での滞在日数は2泊が3割で最多。長崎市内での平均消費額は89,568円。

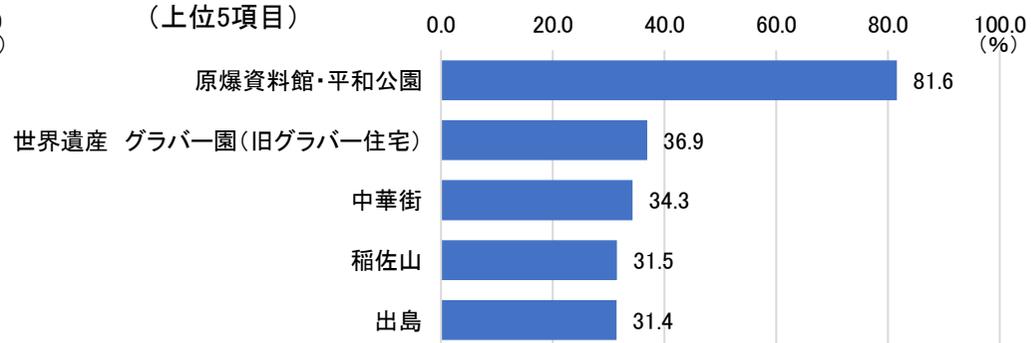
◎長崎市を訪問先に選んだ理由

（上位5項目）



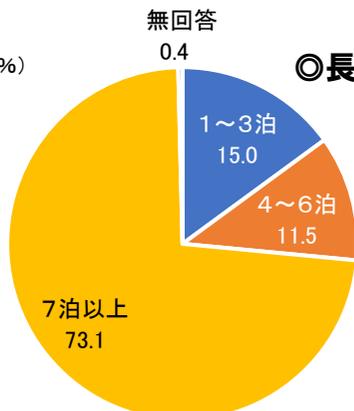
◎長崎市内の訪問先

（上位5項目）



◎滞在日数 (%)

日本全体

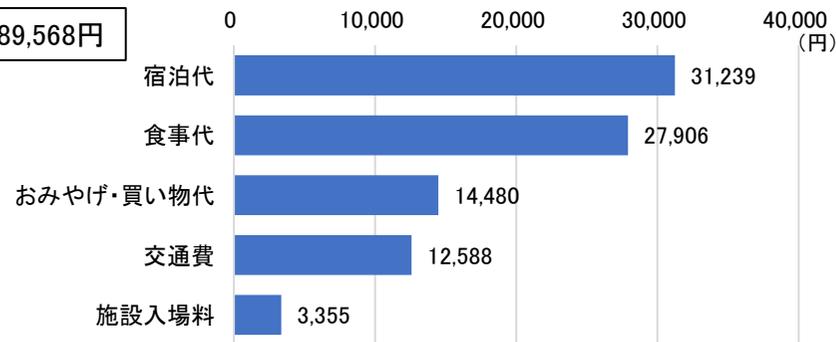


◎長崎市での食事・買ったお土産(自由記述)

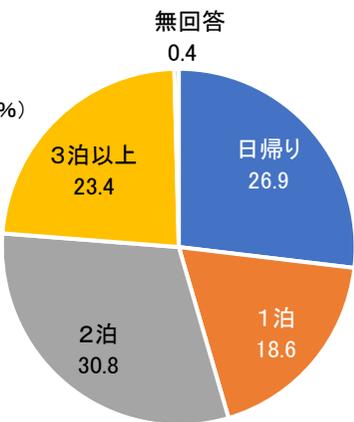
食事(上位7品目)	(人)
ラーメン	127
ちゃんぽん	113
寿司	61
カステラ	56
うどん	20
刺身	13
和牛	12

◎長崎市内での平均消費額(0円を含む・無回答除く)

合計 89,568円

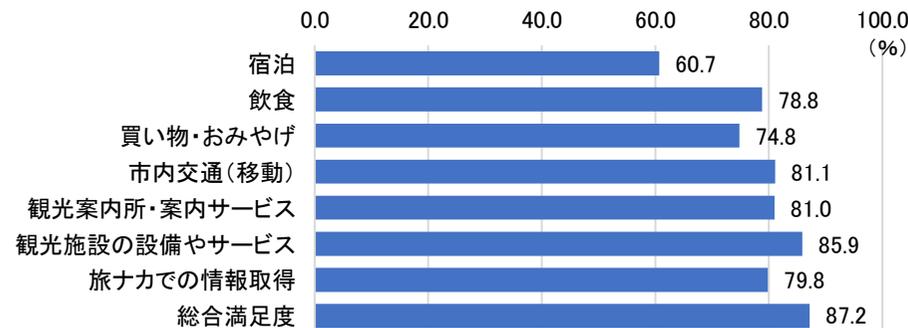


長崎市



お土産(上位7品目)	(人)
カステラ	82
マグネット	48
Tシャツ	36
服	10
ポストカード	9
キーホルダー	9
玩具	8

◎長崎市の観光満足度(満足+やや満足の割合)





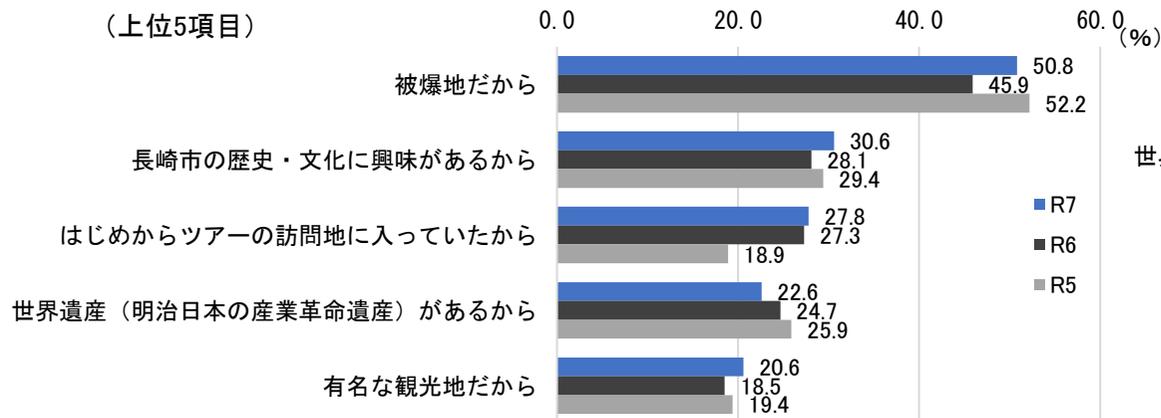
調査結果サマリー(3か年比較)

長崎市の観光満足度は宿泊・飲食を除き上昇傾向。平均消費額はR6をピークにやや減少。
滞在日数は2泊以上が半数超を占める。

3年連続で訪問理由は「被爆地だから」が最多。原爆資料館・平和公園を訪れた人はR6年で減少したもののR7年で回復傾向。

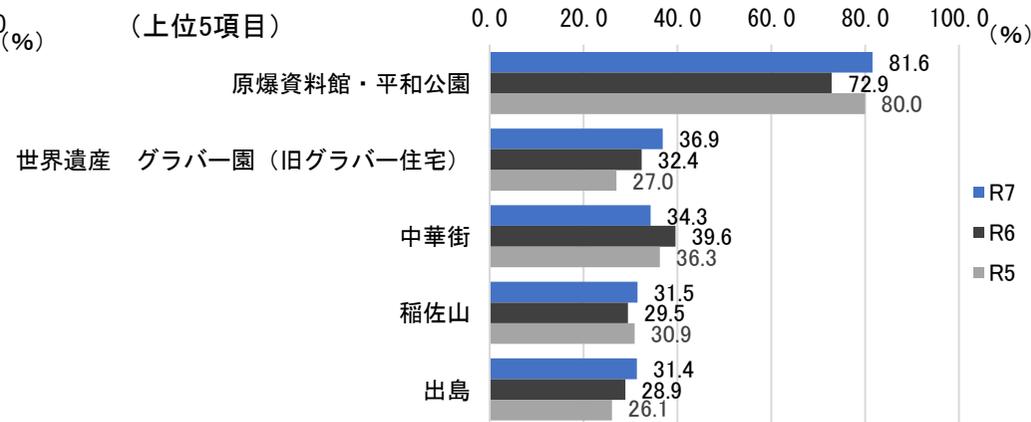
◎長崎市を訪問先に選んだ理由

(上位5項目)

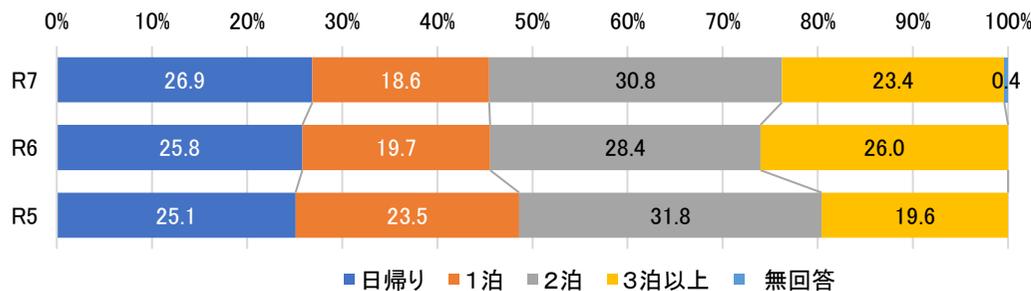


◎長崎市内の訪問先

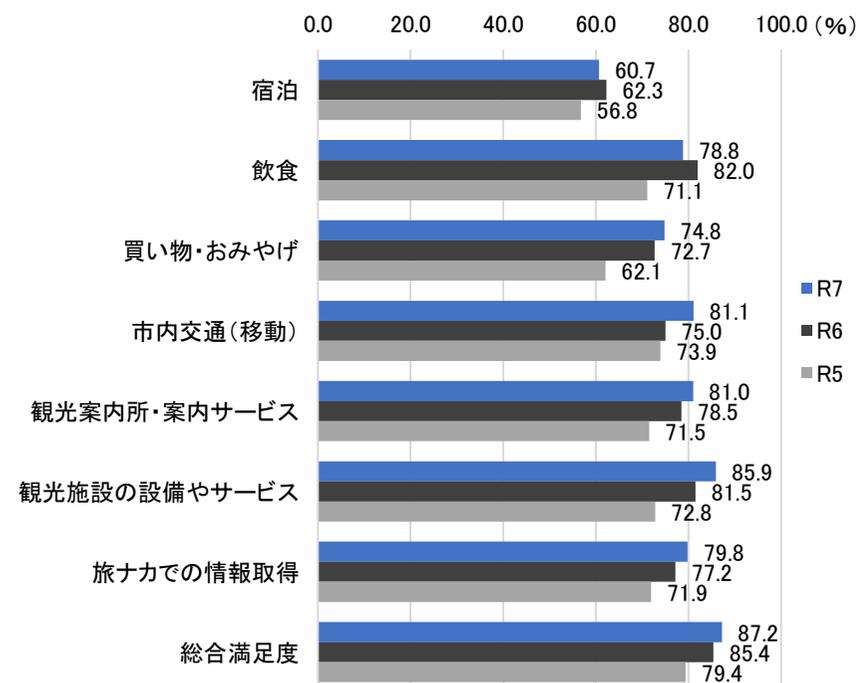
(上位5項目)



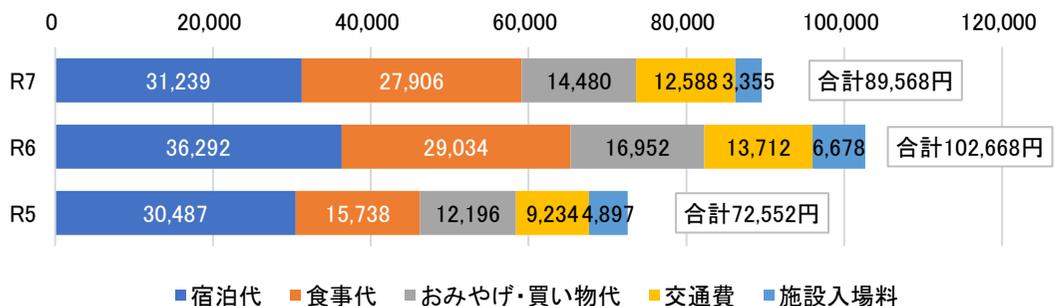
◎長崎市内での滞在日数



◎長崎市の観光満足度(満足+やや満足の割合)



◎長崎市内での平均消費額(0円を含む・無回答除く)



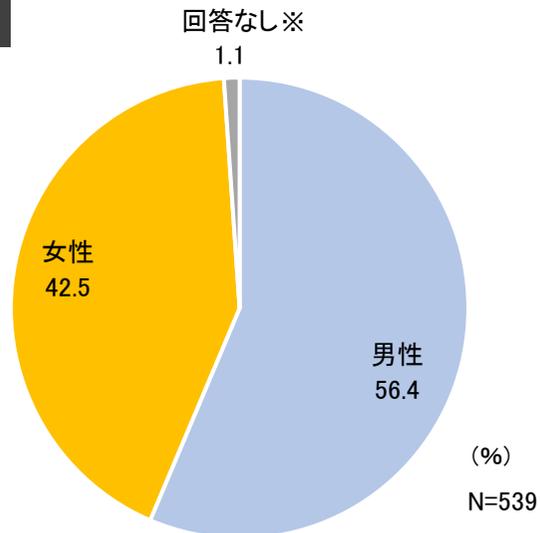
調査結果

1

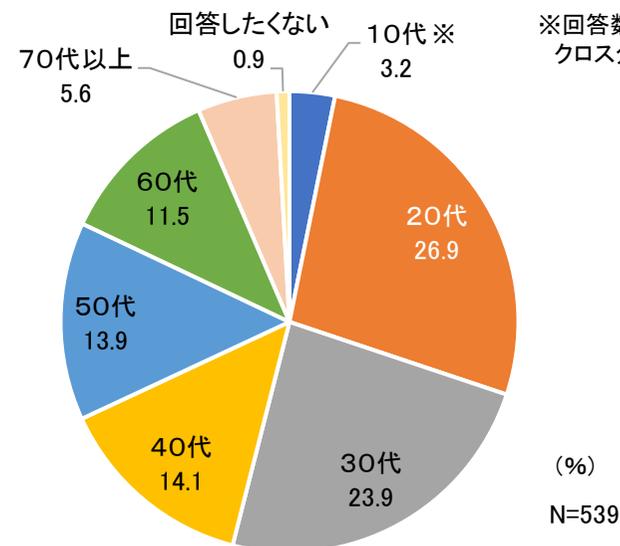
属性

- 男女比は男性が56.4%、女性が42.5%と男性が13.9%高い。
- 20代(26.9%)及び30代(23.9%)で全体の半数超を占める。
- 50代以下では男性の割合が高く、60代以上では女性の割合が高い。

Q1:性別

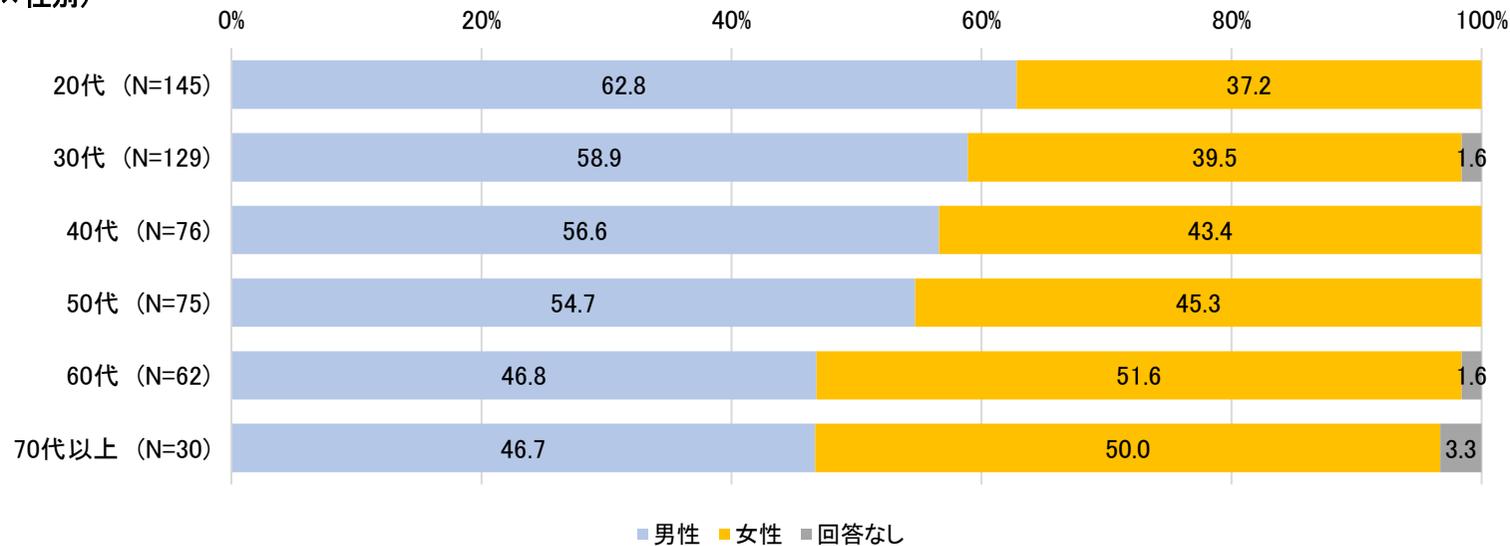


Q2:年代



※回答数が少ないため、クロス分析の対象外とする

(年代×性別)



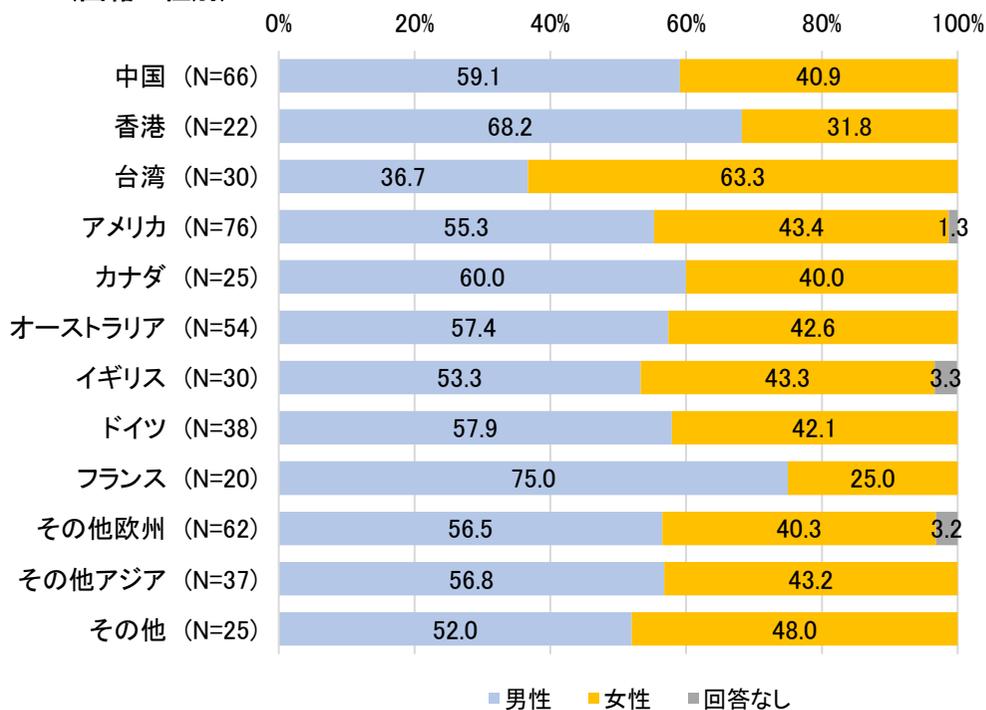
Q3: 国籍

- アメリカが14.1%で最も多く、中国、その他欧州、オーストラリアが続いている。
- 台湾のみ、女性の割合が男性より高い。
- 中国及びその他アジアでは20～30代の割合が高い一方、アメリカ、オーストラリア及びイギリスでは50代以上の割合が高くなっている。

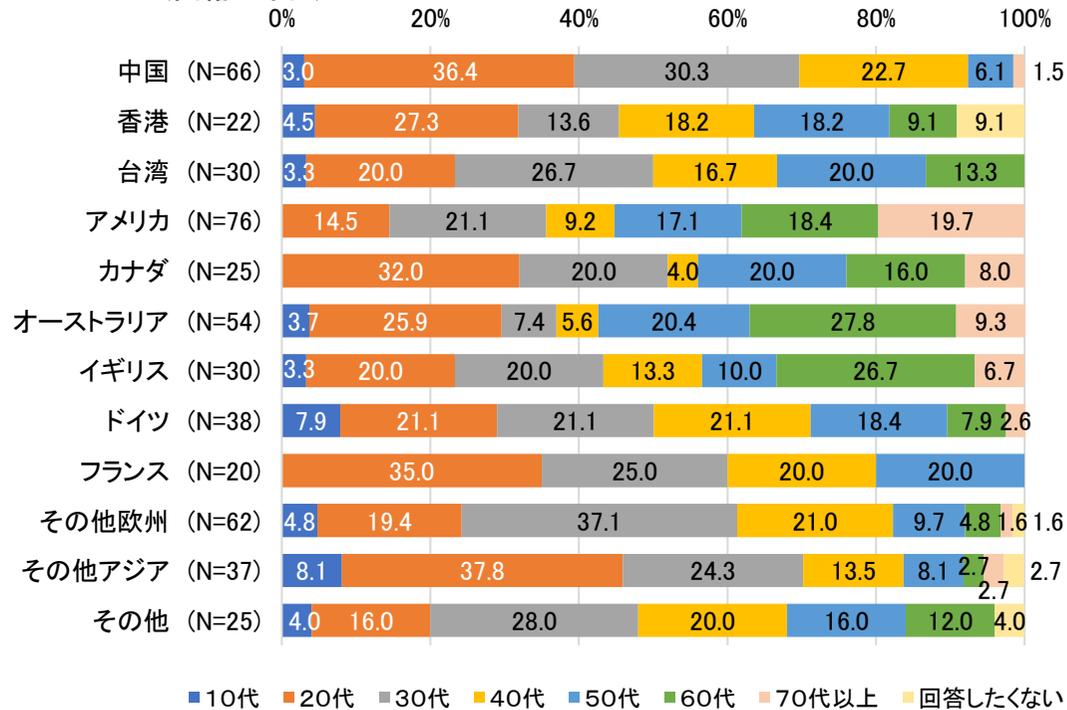


※回答数が少ないため、クロス分析の対象外とする

(国籍×性別)



(国籍×年代)



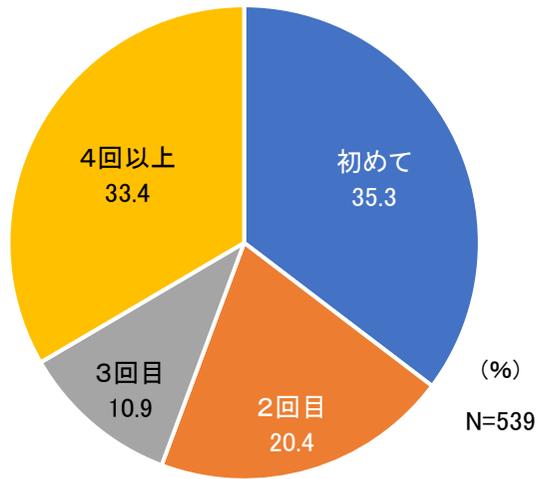
2

訪問経験

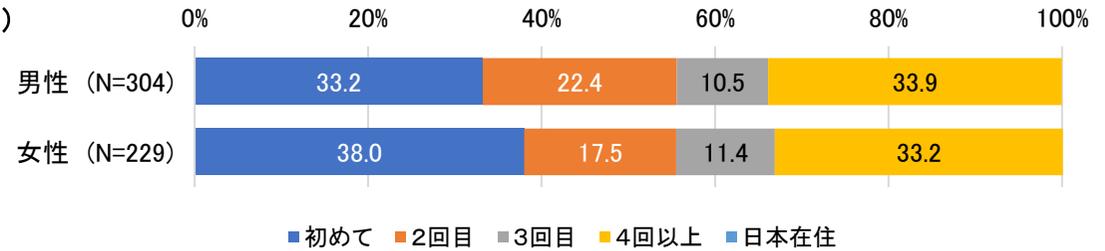
Q4: 日本へ来られたのは何回目ですか。

- 全体では、「初めて」(35.3%)と「4回以上」(33.4%)がほぼ同程度となっている。
- 男性より女性のほうが「初めて」がやや高い。
- 年代別では、40代(46.1%)と50代(44.0%)で「4回以上」訪日している割合が他の年代に比べて高い。
- 中国や台湾などのアジア諸国は「4回以上」が多い一方、ドイツは「初めて」の割合が76.3%と突出して高い。

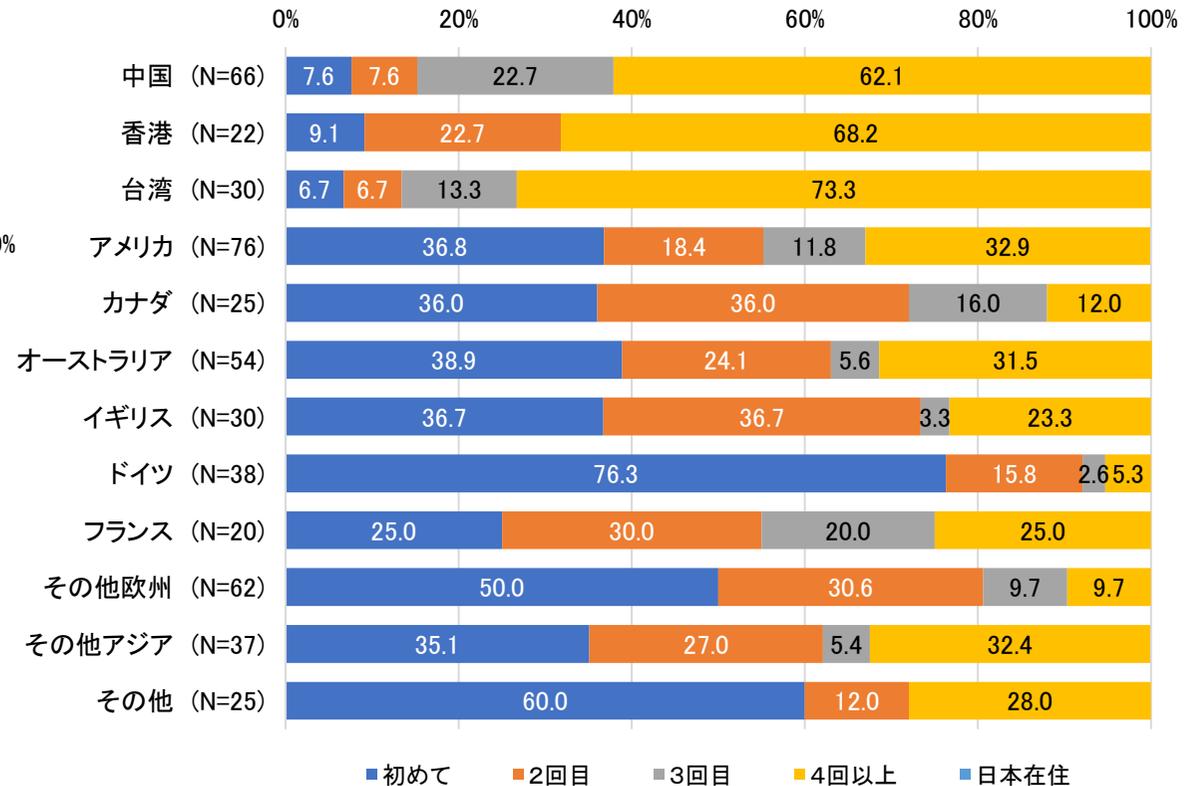
(全体)



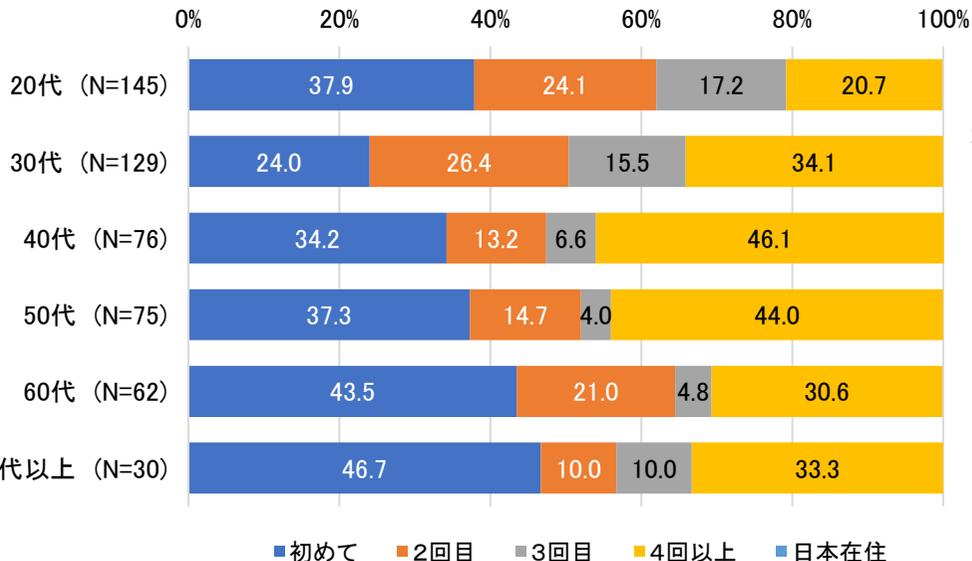
(性別)



(国籍別)

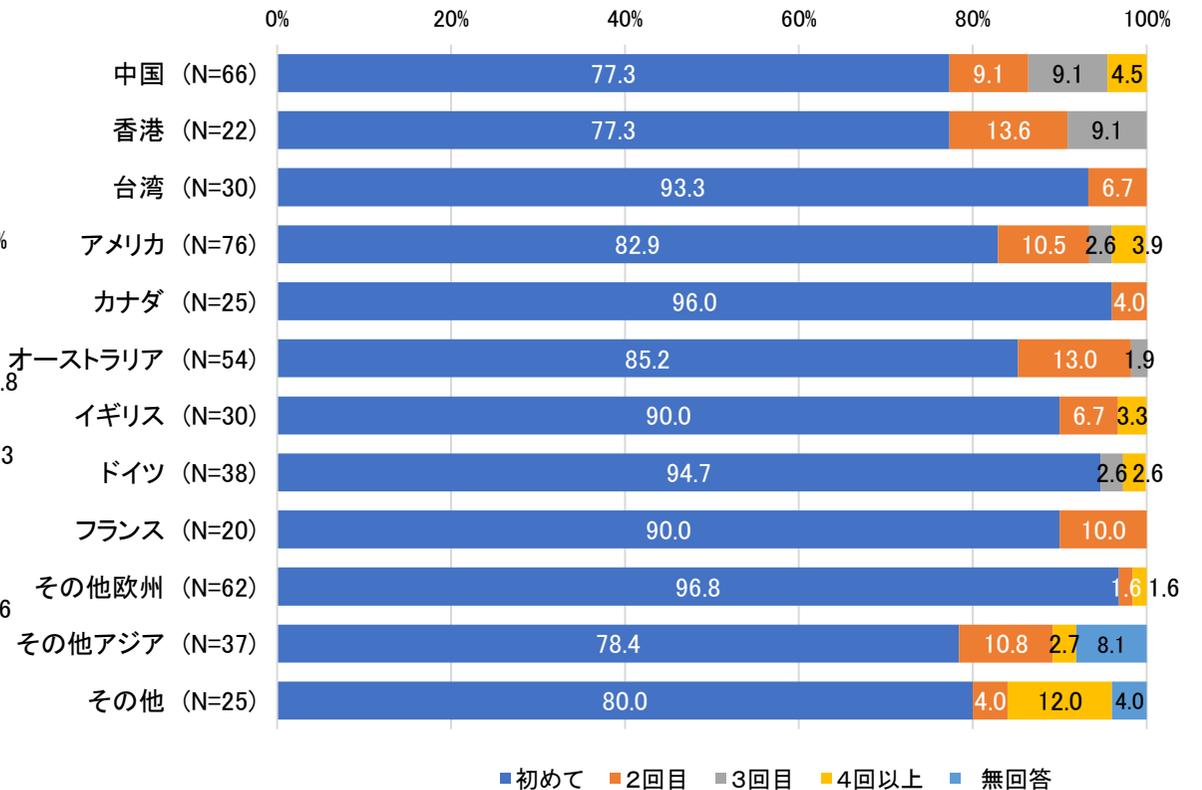
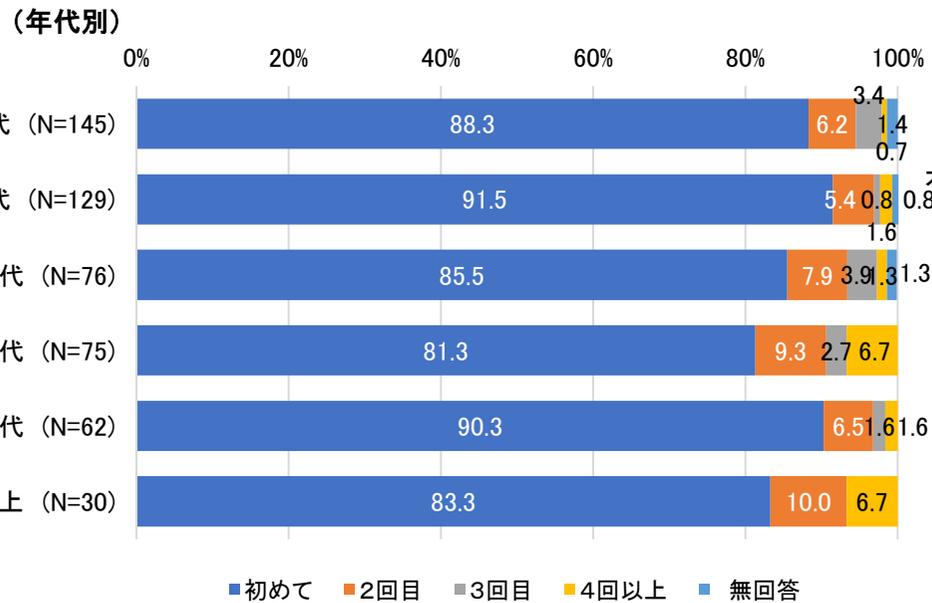
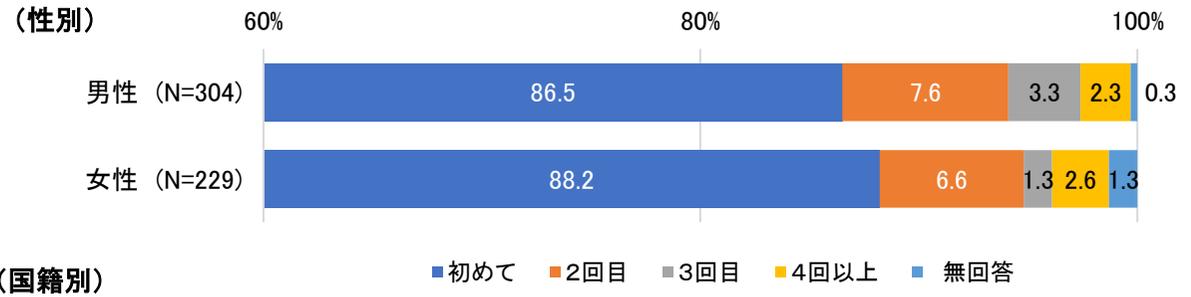
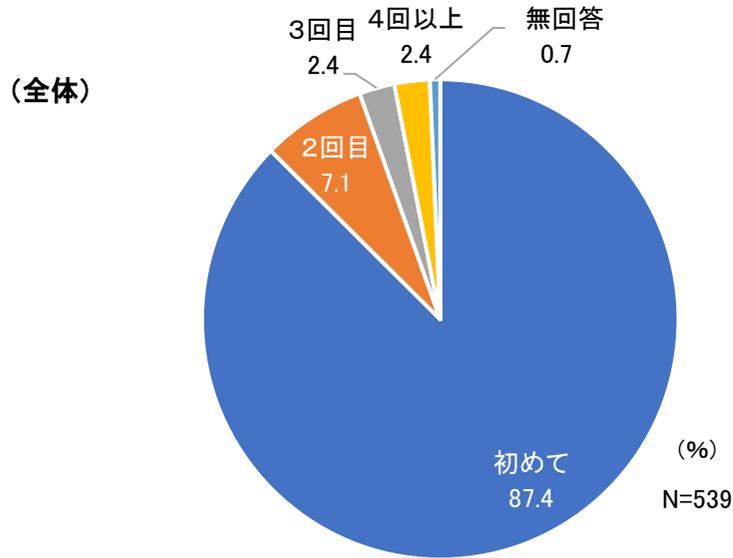


(年代別)



Q5:長崎市に来られたのは何回目ですか。

- 全体では、87.4%が長崎市を初めて訪問している。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 全ての年代で初訪問者が8割超であるが、50代及び70代以上は再訪率がやや高めである。
- 台湾はアジア諸国の中で初訪問者が最も多く93.3%である一方、中国はリピーターが2割を超える。

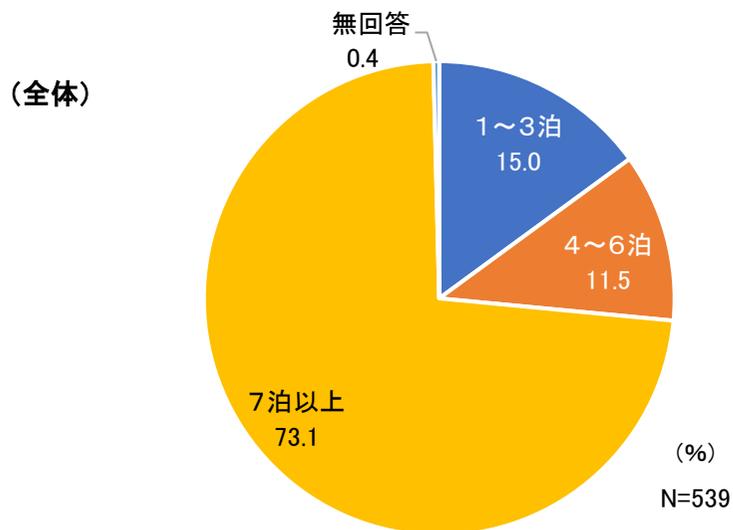


3

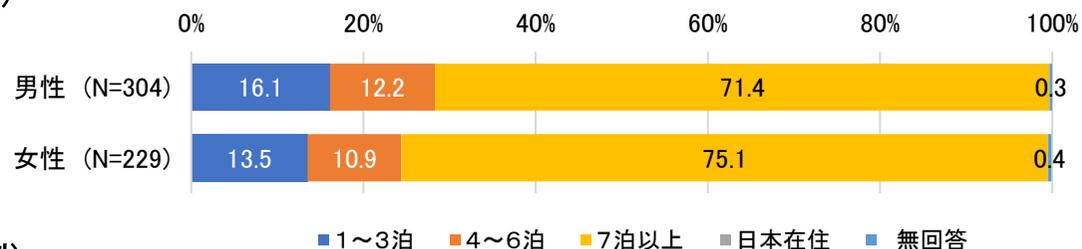
滞在日数

Q6: 今回、日本で何泊しますか。

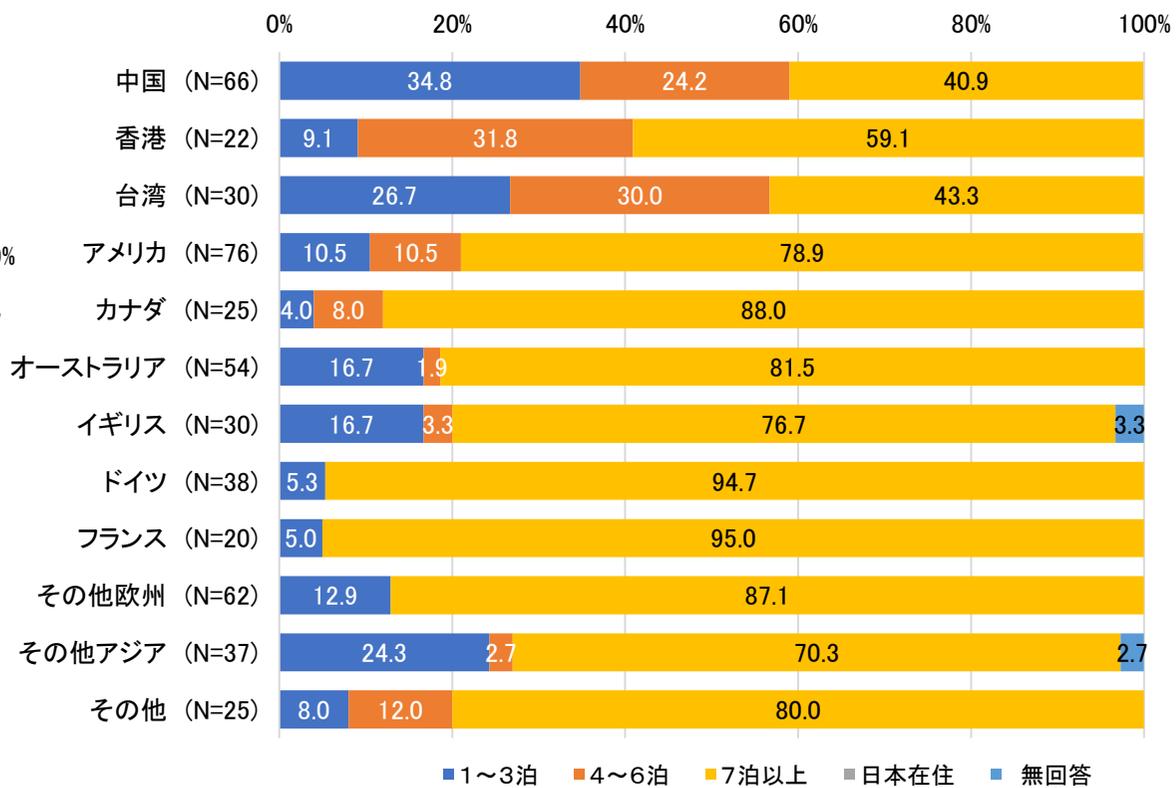
- 全体では、「7泊以上」(73.1%)が最も多い。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 全ての年代で「7泊以上」が最も多く、60代は8割超が「7泊以上」である。
- アジア諸国に比べて欧米豪は、「7泊以上」が多い。



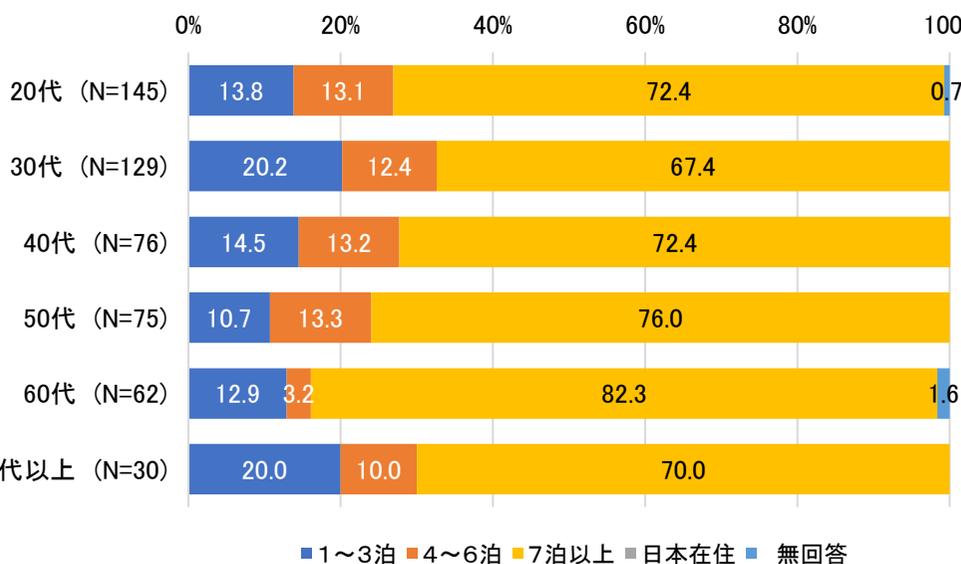
(性別)



(国籍別)

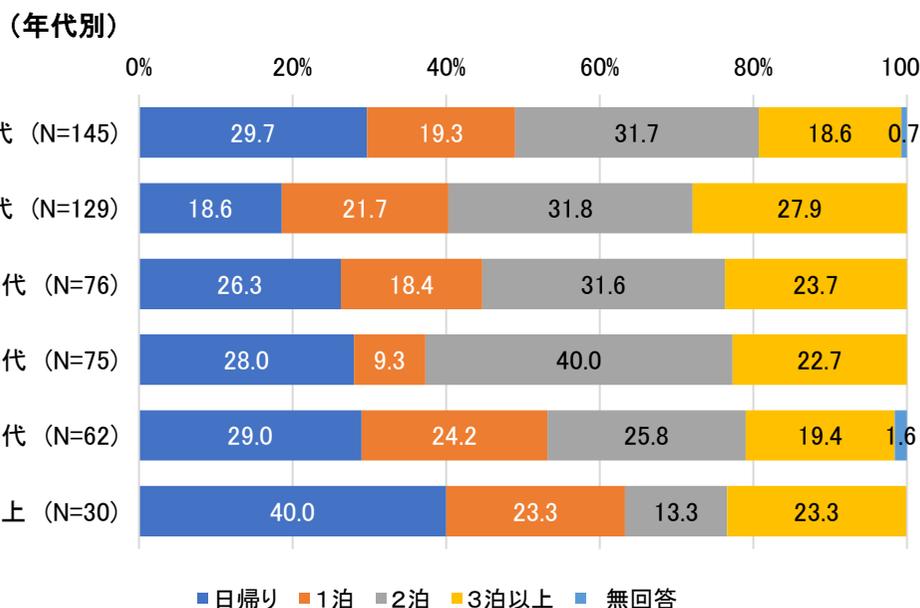
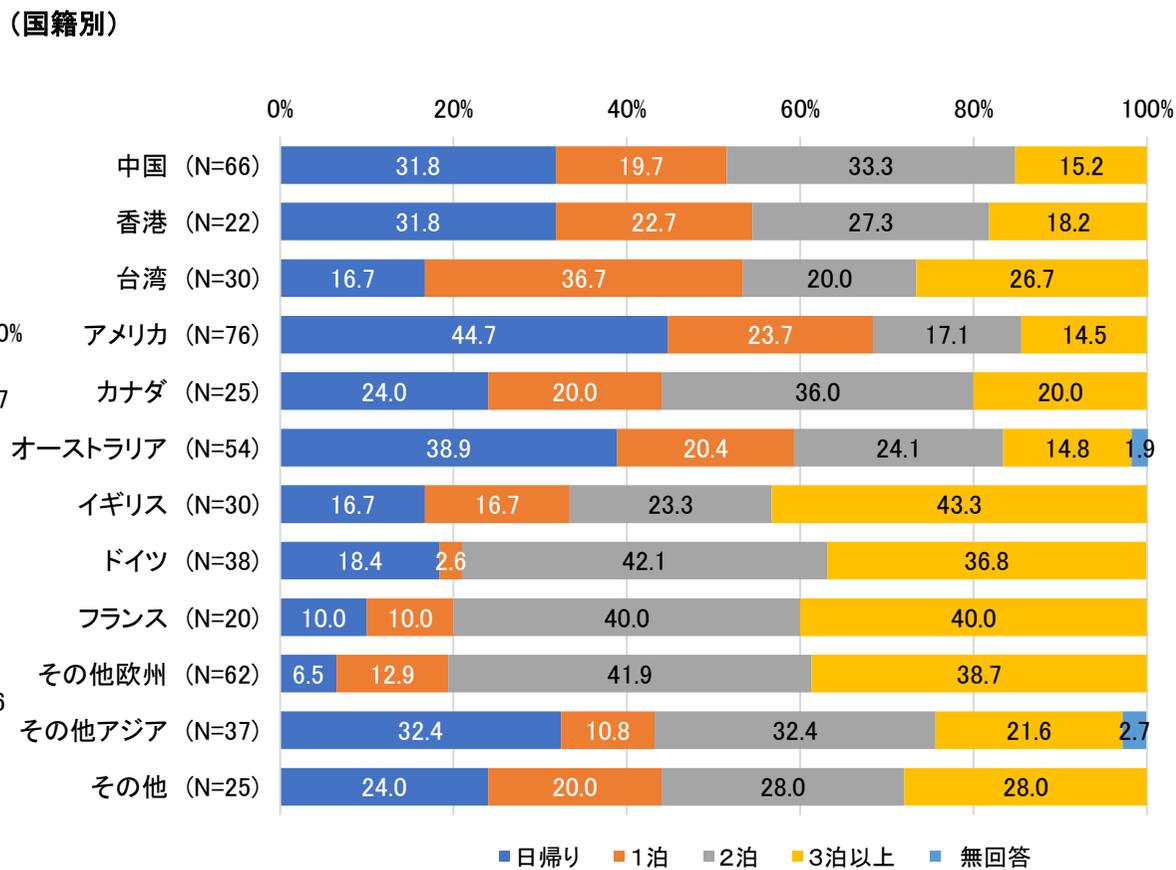
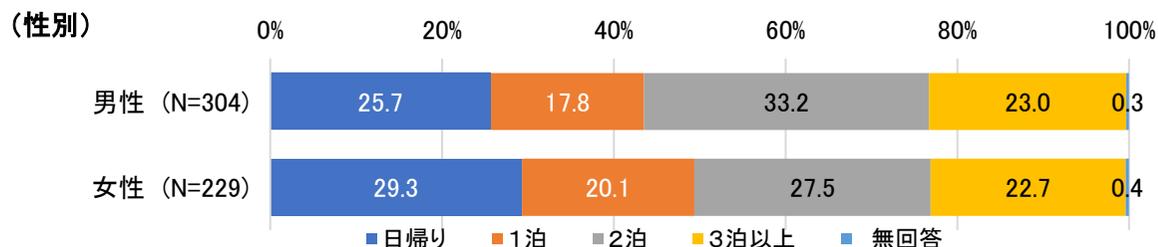
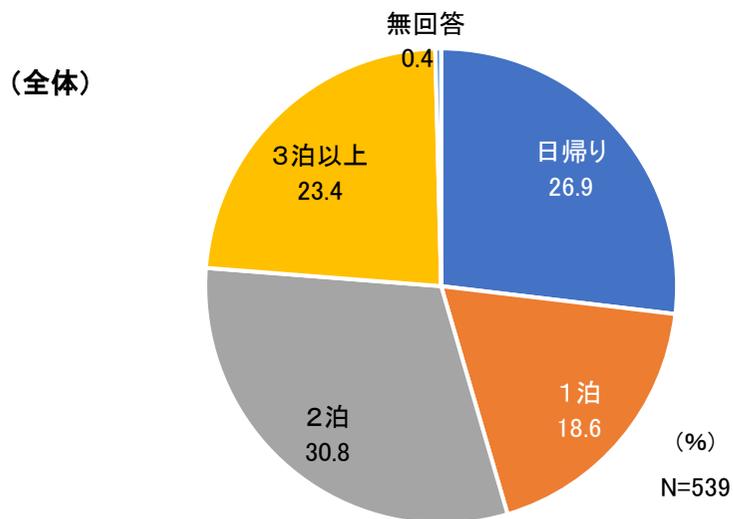


(年代別)



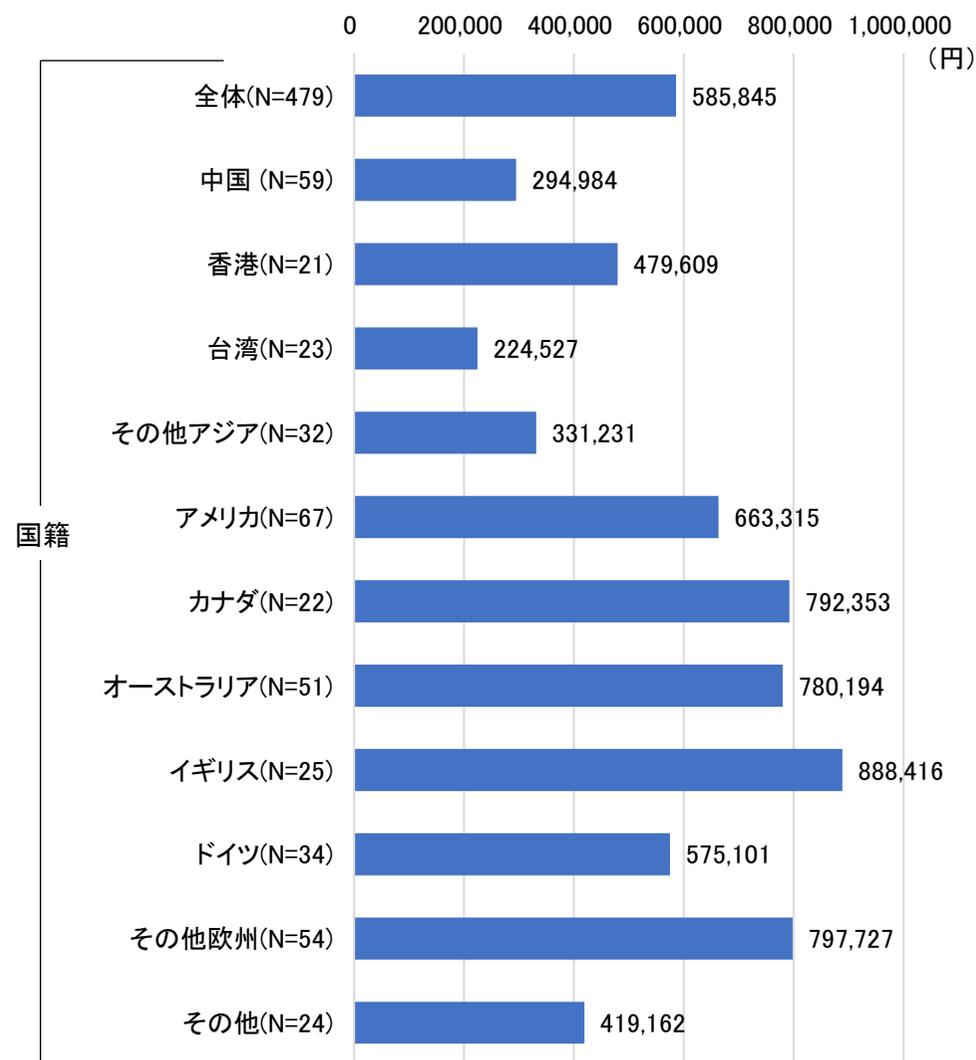
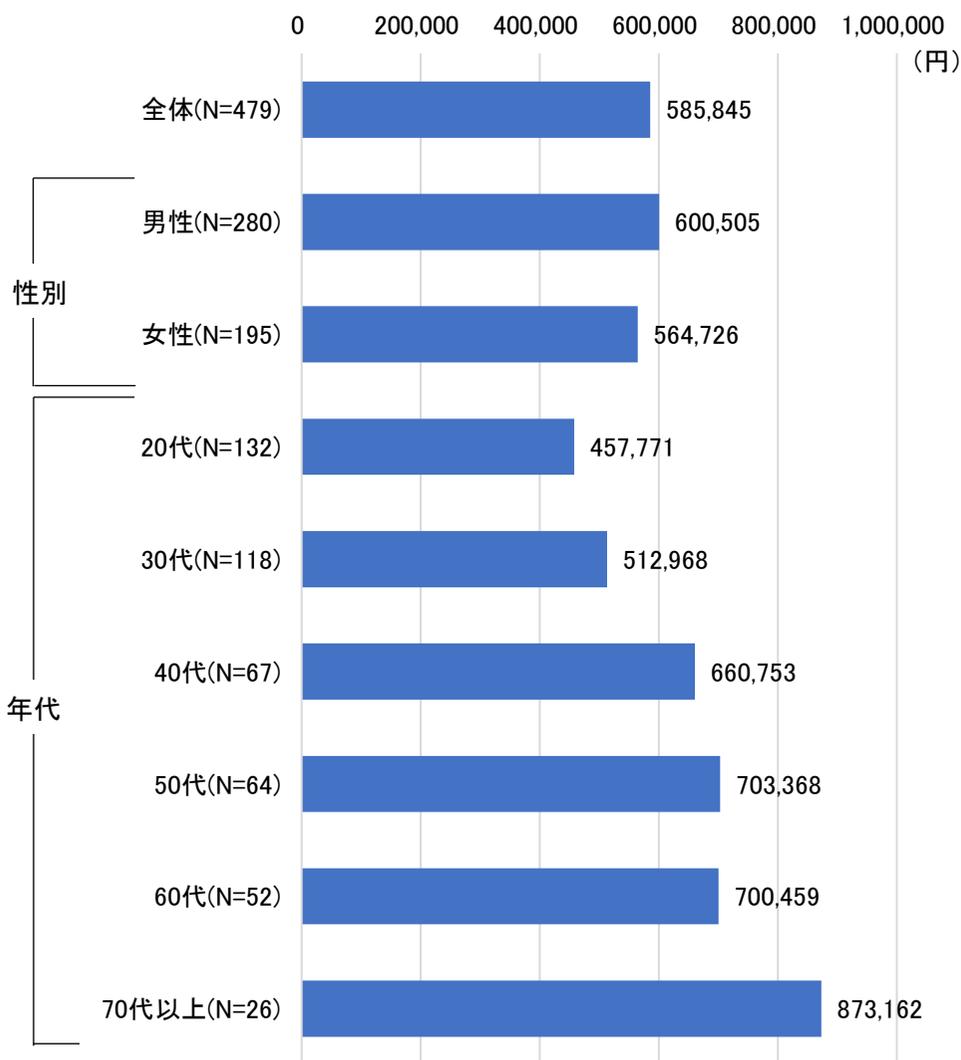
Q7:長崎市には何泊しますか。

- 全体では、長崎市への宿泊数は「2泊」(30.8%)が最も多い。
- 男性は「2泊」(33.2%)、女性は「日帰り」(29.3%)が最も多い。
- 50代以下は「2泊以上」が5割超、70代は「日帰り」が4割。
- 欧州諸国では、「2泊以上」が6割超、アジア諸国、米国および豪州では「日帰り」や「1泊」の割合が高い。



Q8: 今回の旅行料金は全体でいくらですか。

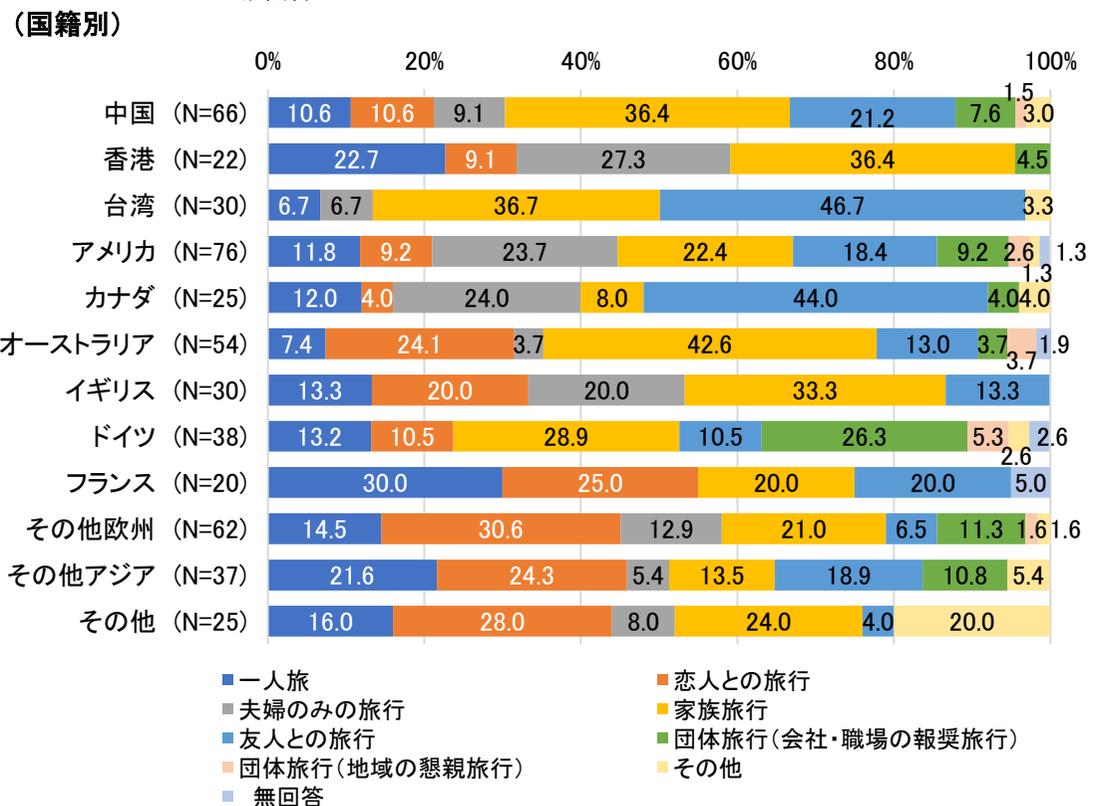
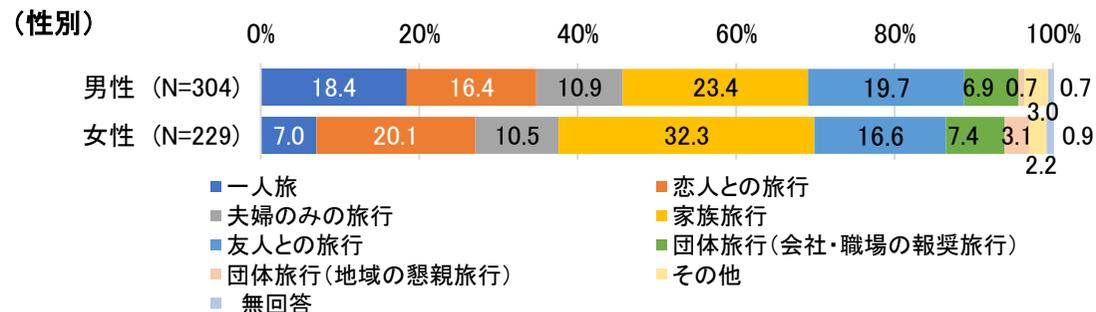
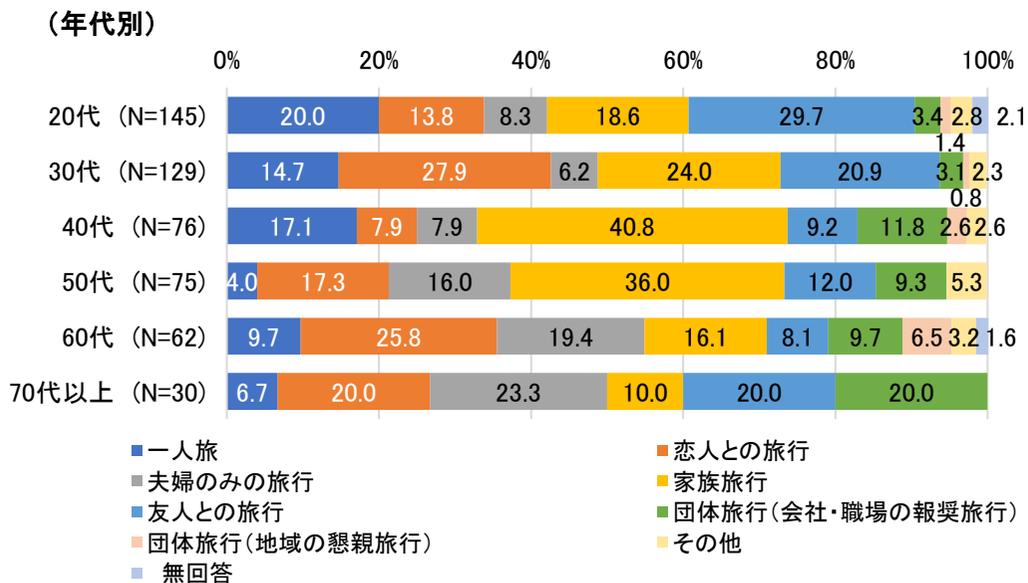
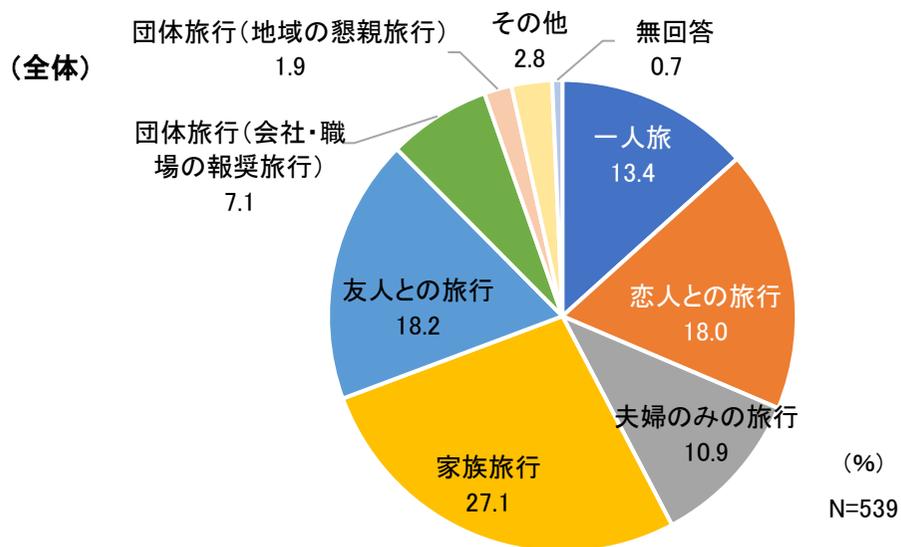
- 旅行金額は全体で、約58.6万円。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、年代が上がるほど高額になる傾向があり、70代以上で約87.3万円と最も高い。
- 移動距離の長い欧米豪で高額となっている。



5 同行者

Q9: 今回の旅行は、次のどれですか。

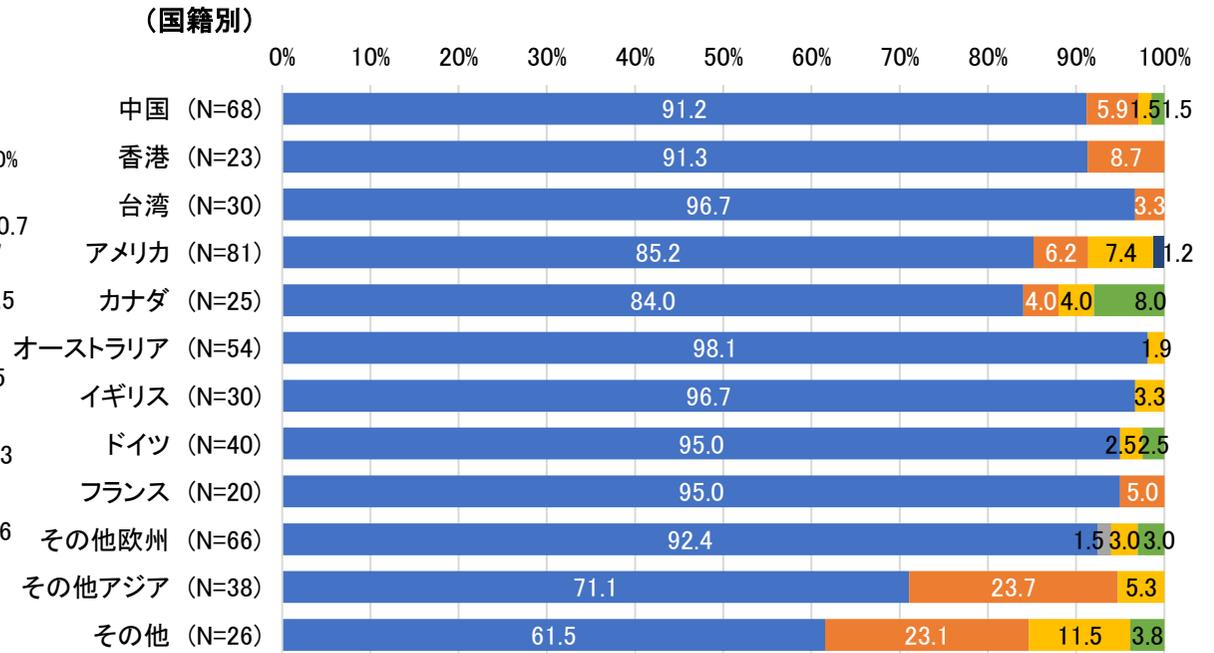
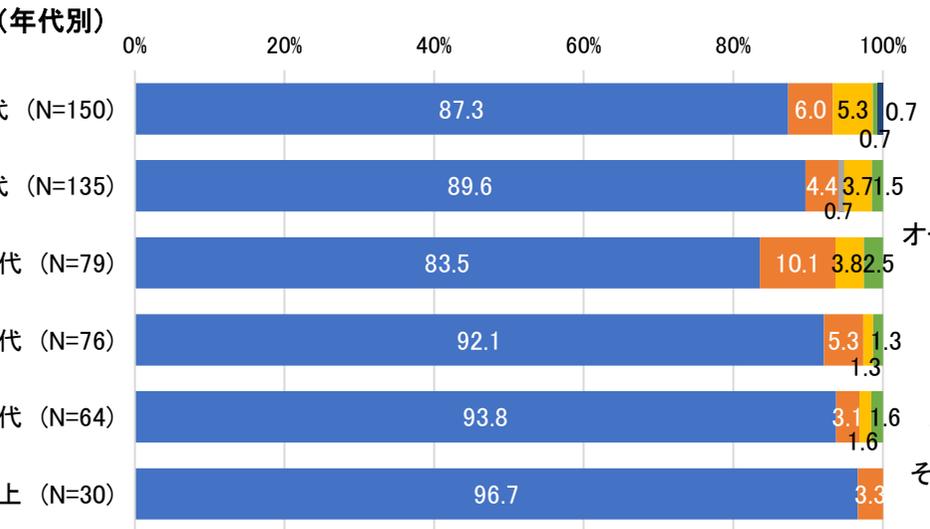
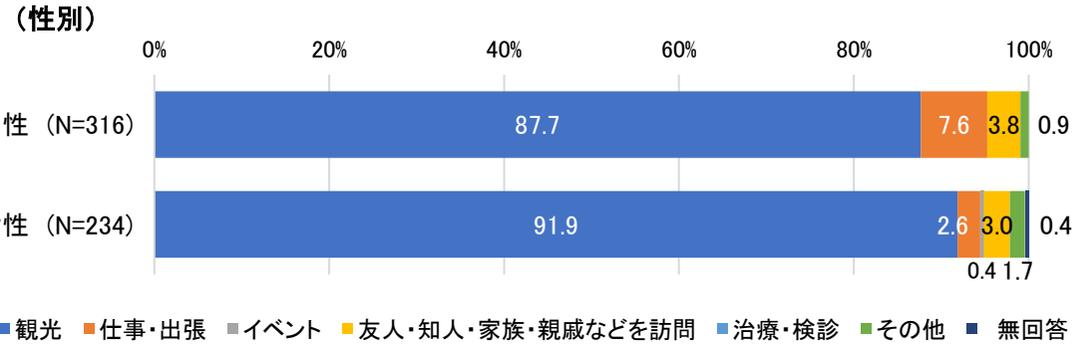
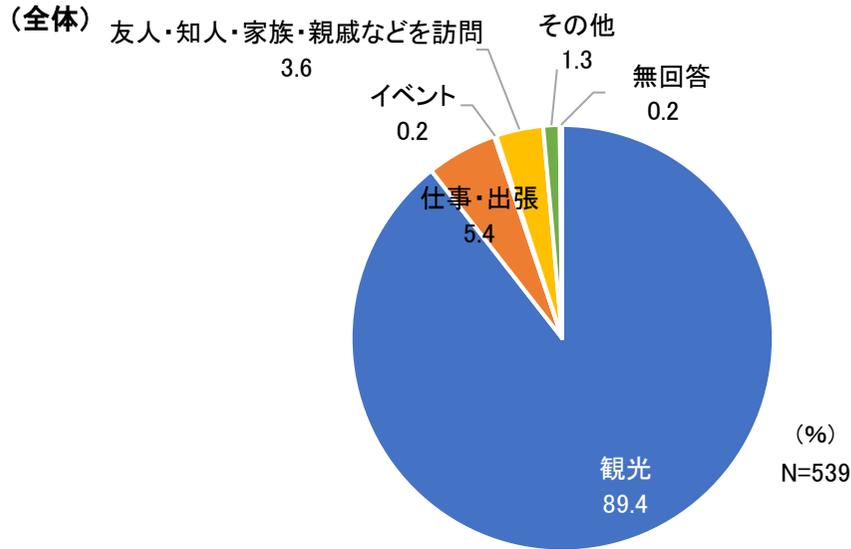
- 全体では、「家族旅行」(27.1%)が最も多く、次いで「友人との旅行」(18.2%)、「恋人との旅行」(18.0%)の順。
- 男性は「一人旅」や「友人との旅行」の割合が高く、女性は「家族旅行」や「恋人との旅行」の割合が高い。
- 20代は「友人との旅行」、30代は「恋人との旅行」、40代・50代では「家族旅行」の割合がそれぞれ高い。
- ドイツは「団体旅行(会社・職場の報奨旅行)」の割合が高い。



6

旅行目的

Q10: 今回の長崎市訪問の目的は何ですか。



■観光 ■仕事・出張 ■イベント ■友人・知人・家族・親戚などを訪問 ■治療・検診 ■その他 ■無回答

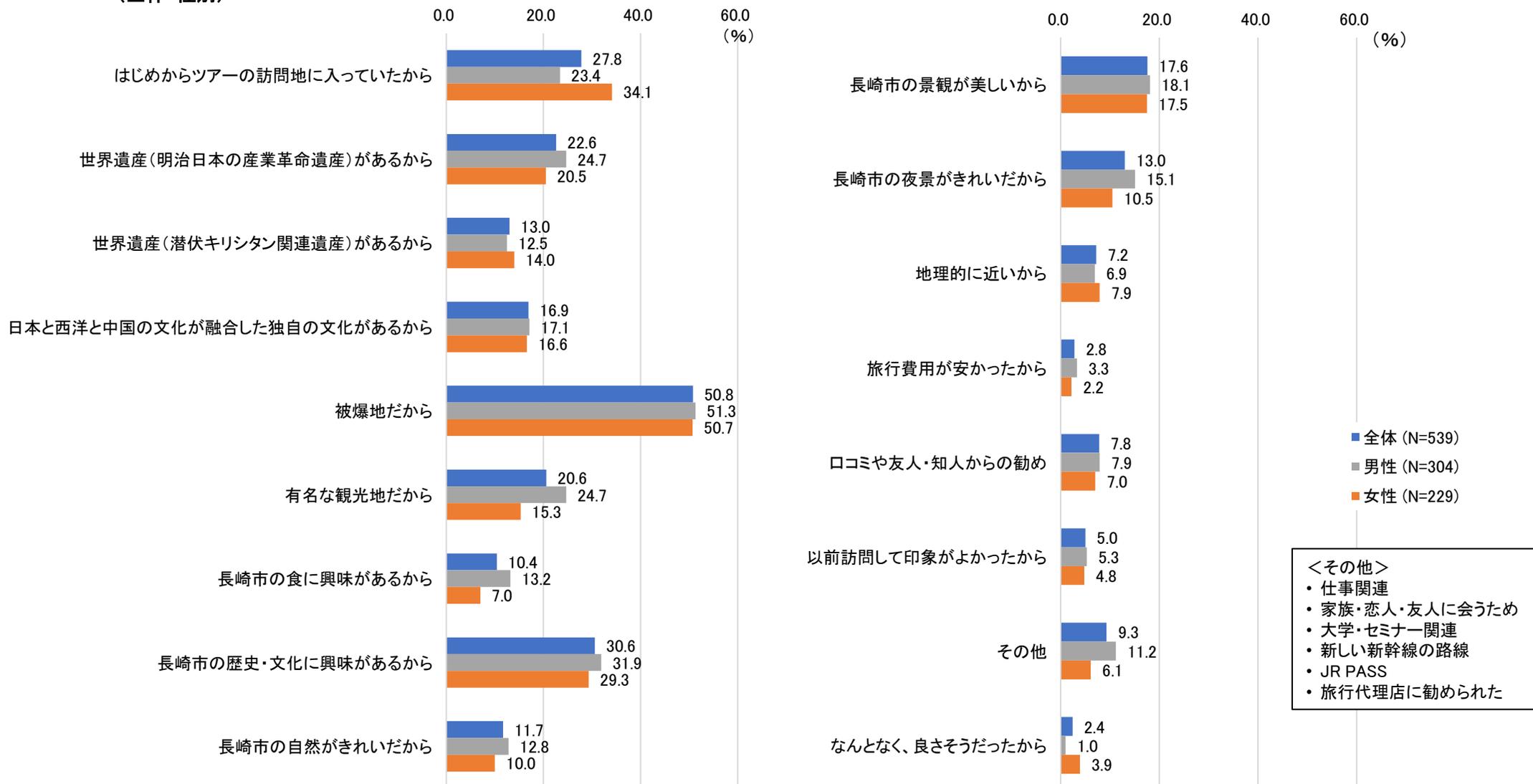
■観光 ■仕事・出張 ■イベント ■友人・知人・家族・親戚などを訪問 ■治療・検診 ■その他 ■無回答

Q11:長崎市を選んだ理由を教えてください。

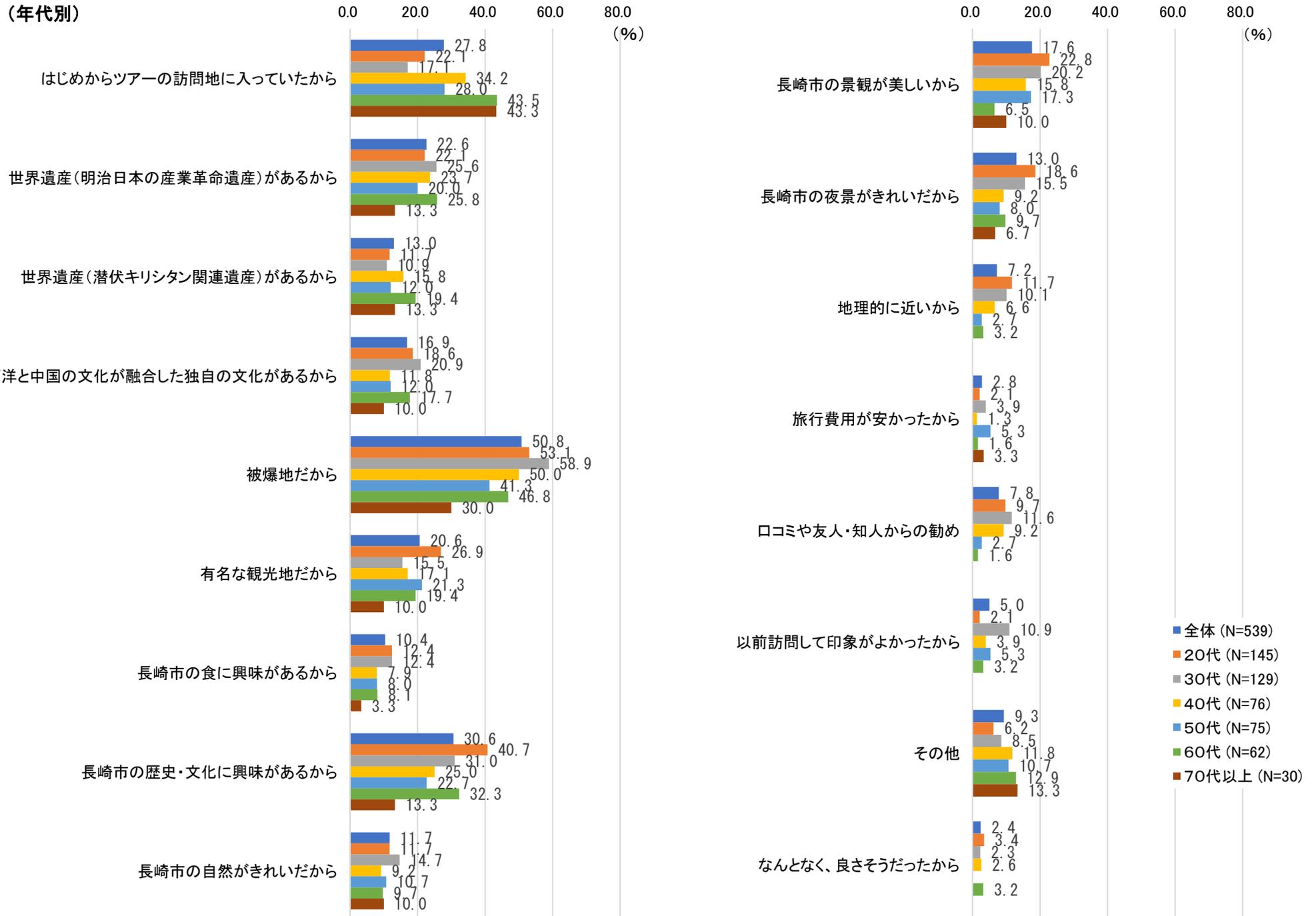
「被爆地だから」の理由が最も多い。

- 全体では、「被爆地だから」(50.8%)が最も多く、次いで「長崎市の歴史・文化に興味があるから」(30.6%)、「はじめからツアーの訪問地に入っていたから」(27.8%)、「世界遺産(明治日本の産業革命遺産)があるから」(22.6%)の順。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 60代以下は「被爆地だから」が最も多く、70代以上では「はじめからツアーの訪問地に入っていたから」が最も多い。
- 欧米豪は「被爆地だから」が最も多く、中国・台湾は「はじめからツアーの訪問地に入っていたから」が最も多い。

(全体・性別)

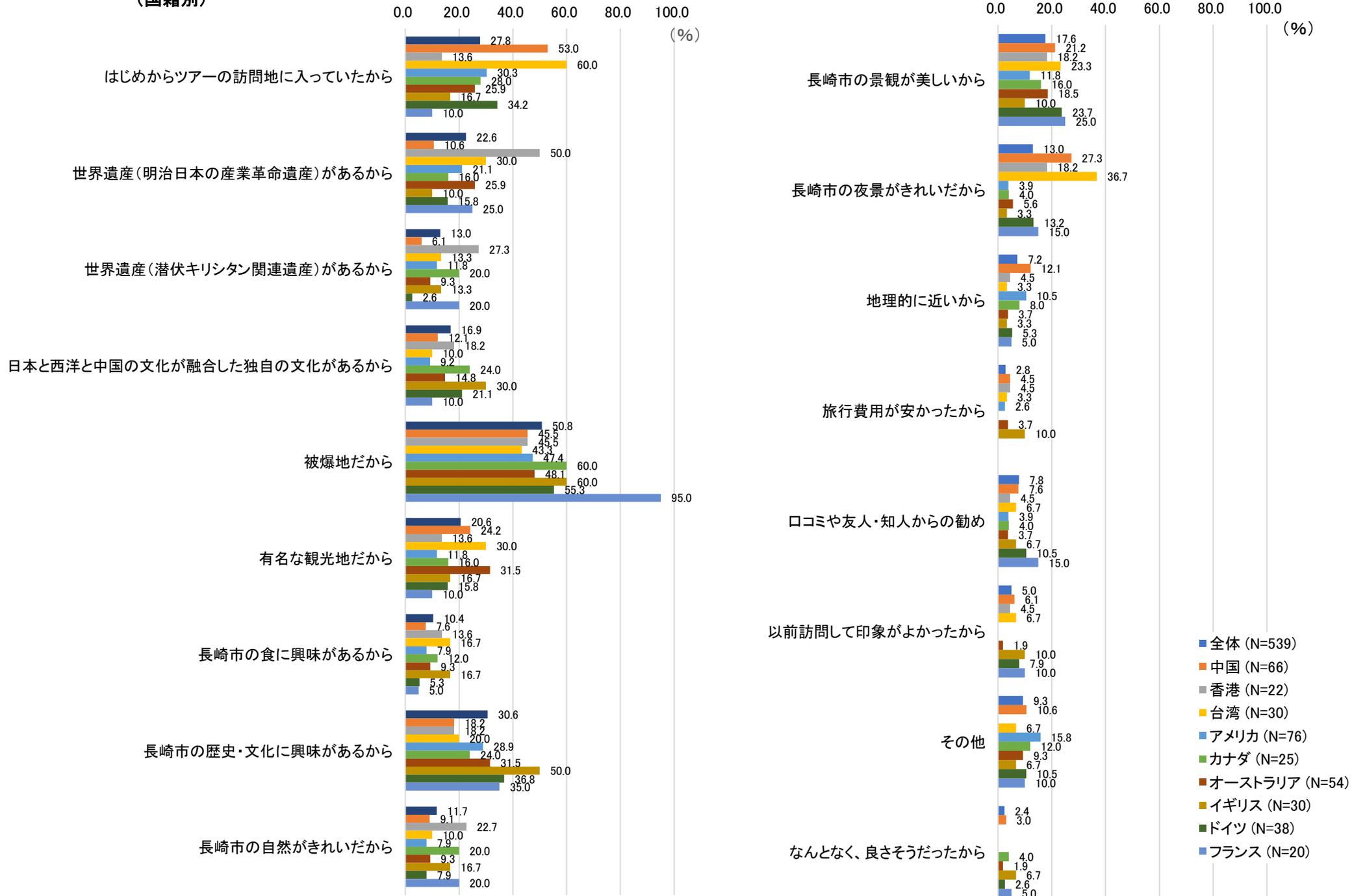


Q11:長崎市を選んだ理由を教えてください。



Q11:長崎市を選んだ理由を教えてください。

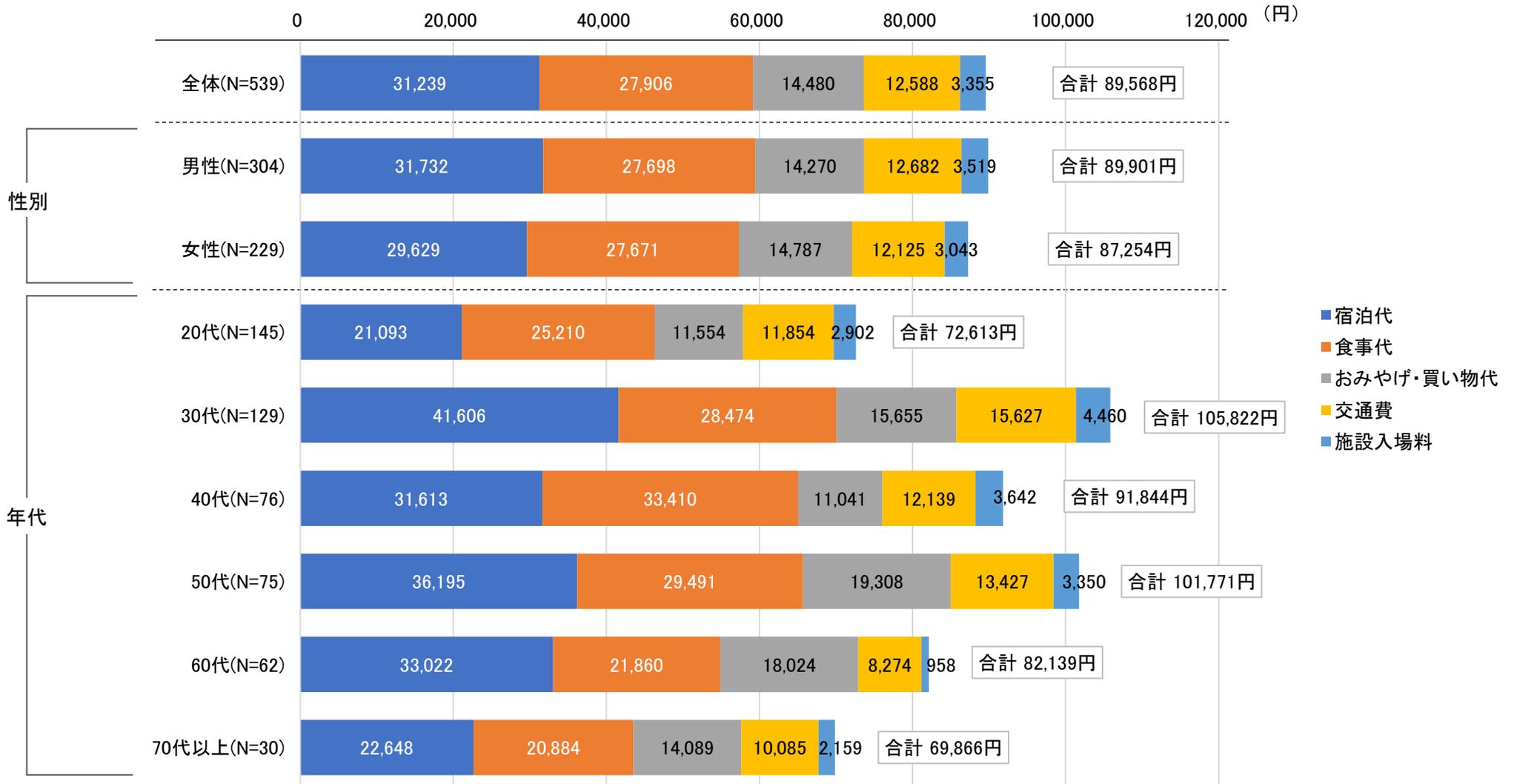
(国籍別)



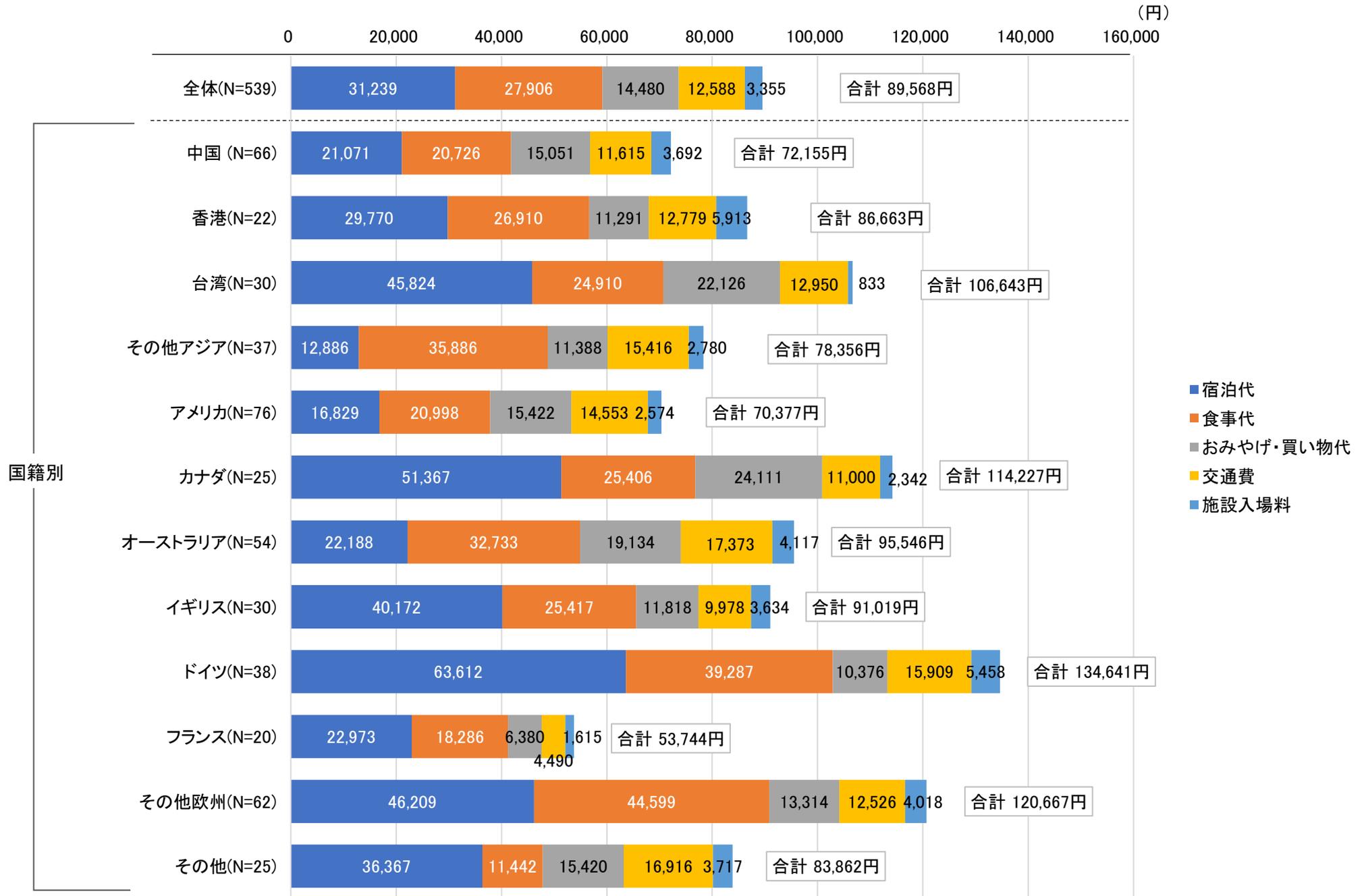
Q12: 今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。

長崎市内で消費された金額（1人あたり）は89,568円

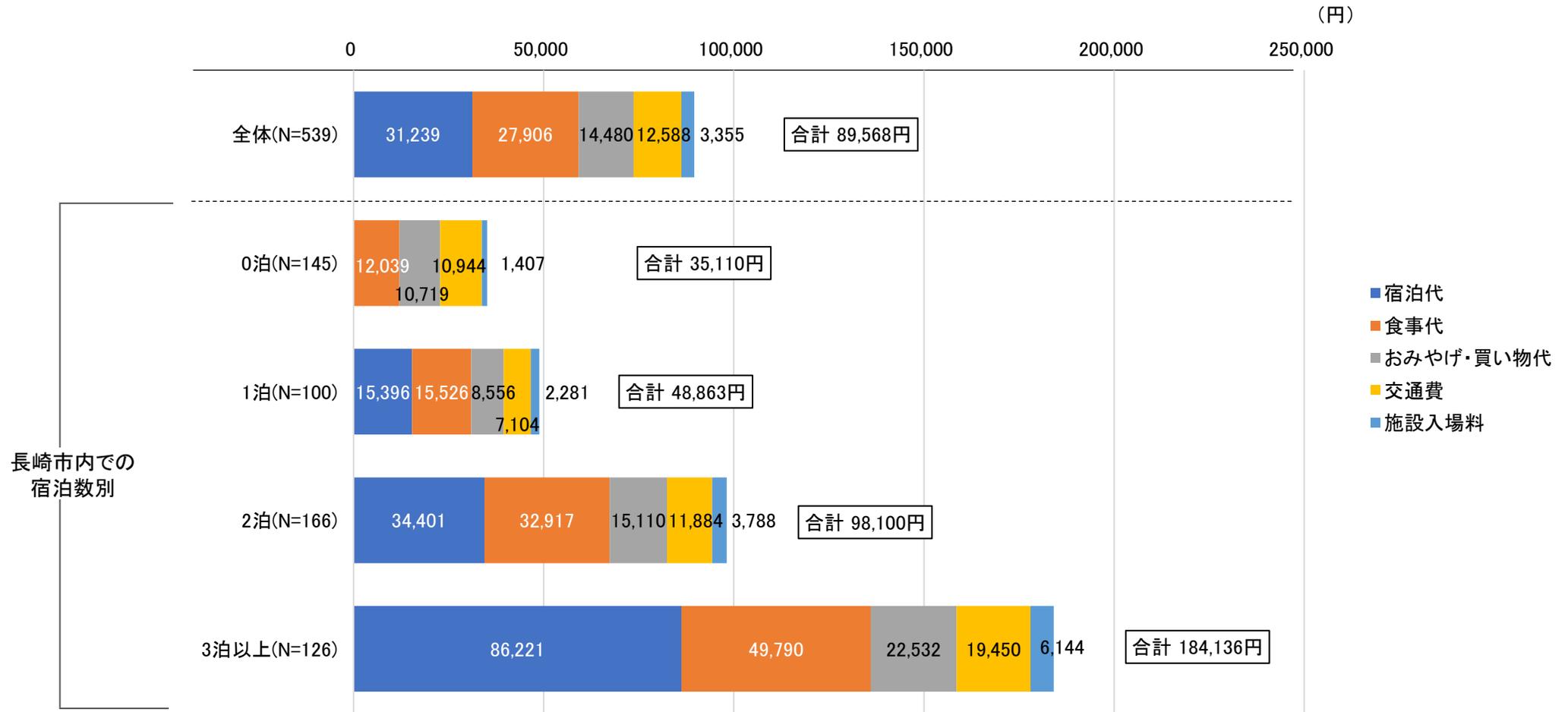
- 全体では、宿泊代(31,239円)、食事代(27,906円)、おみやげ・買い物代(14,480円)、交通費(12,588円)、施設入場料(3,355円)で合計89,568円となっている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 30代・50代の消費額の合計は、10万円を超えており、特に30代は宿泊代(41,606円)が高くなっている。一方、20代・60代・70代以上の消費額は、全体平均より低い。
- 今回の訪日旅行料金が、欧米豪の中で最も低かったのはドイツであったが(P11参照)、長崎市内で最も消費額が高かった国は、ドイツ(134,641円)であった。



Q12: 今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。



Q12: 今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。



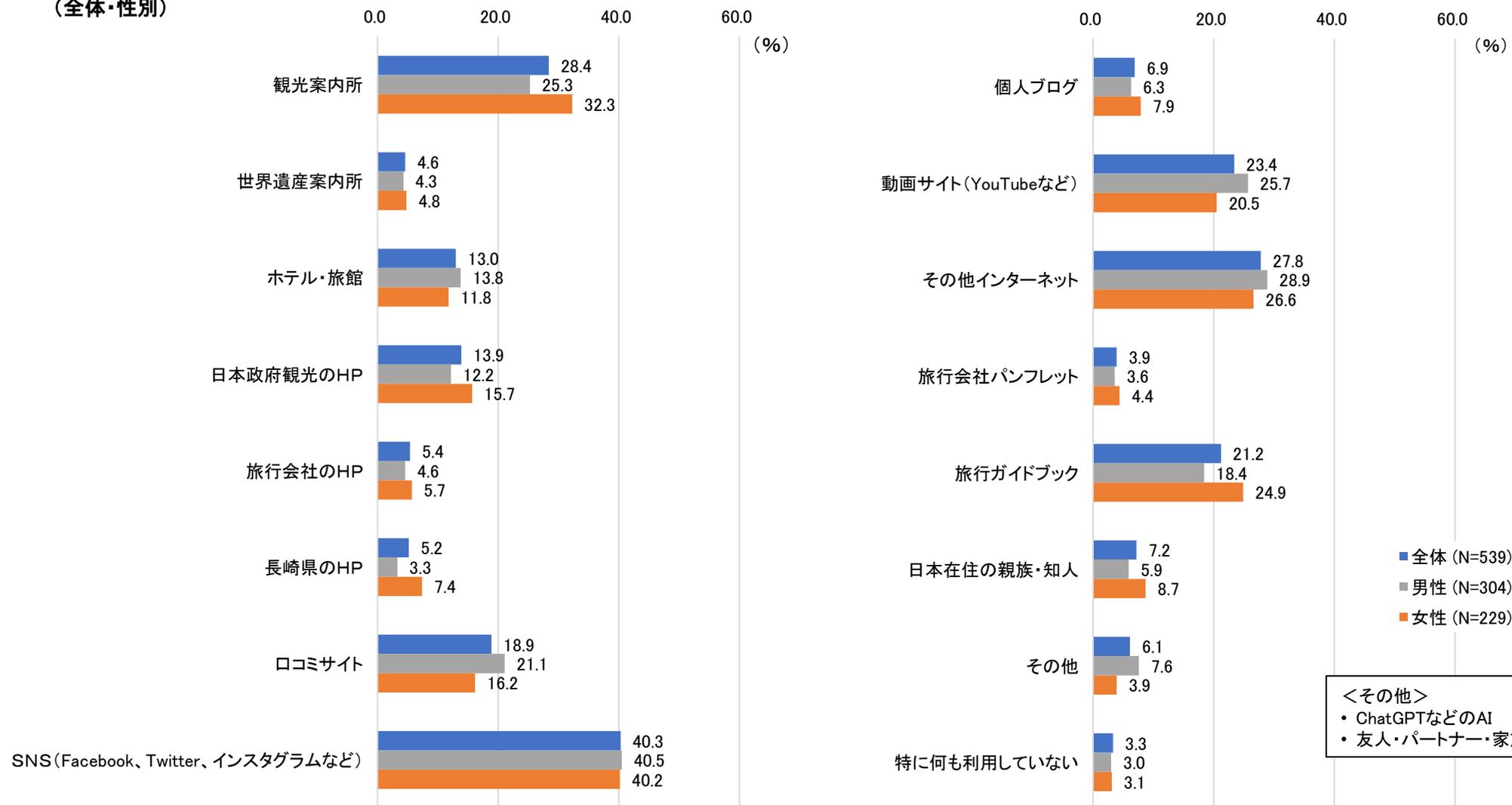
旅ナカでの情報源

Q13:長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ(利用している)ものは何ですか。

滞在中は「SNS」の利用が最も多い。

- 全体では、「SNS(Facebook、Twitter、インスタグラムなど)」(40.3%)が最も多く、次いで「観光案内所」(28.4%)、「その他インターネット」(27.8%)の順。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 20代・30代では「SNS」の利用が最も多く、40代・60代・70代以上は「観光案内所」、50代は「その他インターネット」の利用が最も多い。
- 「SNS」の利用が多かったのは、中国および台湾、「観光案内所」の利用が多かったのは、中国およびイギリスであった。

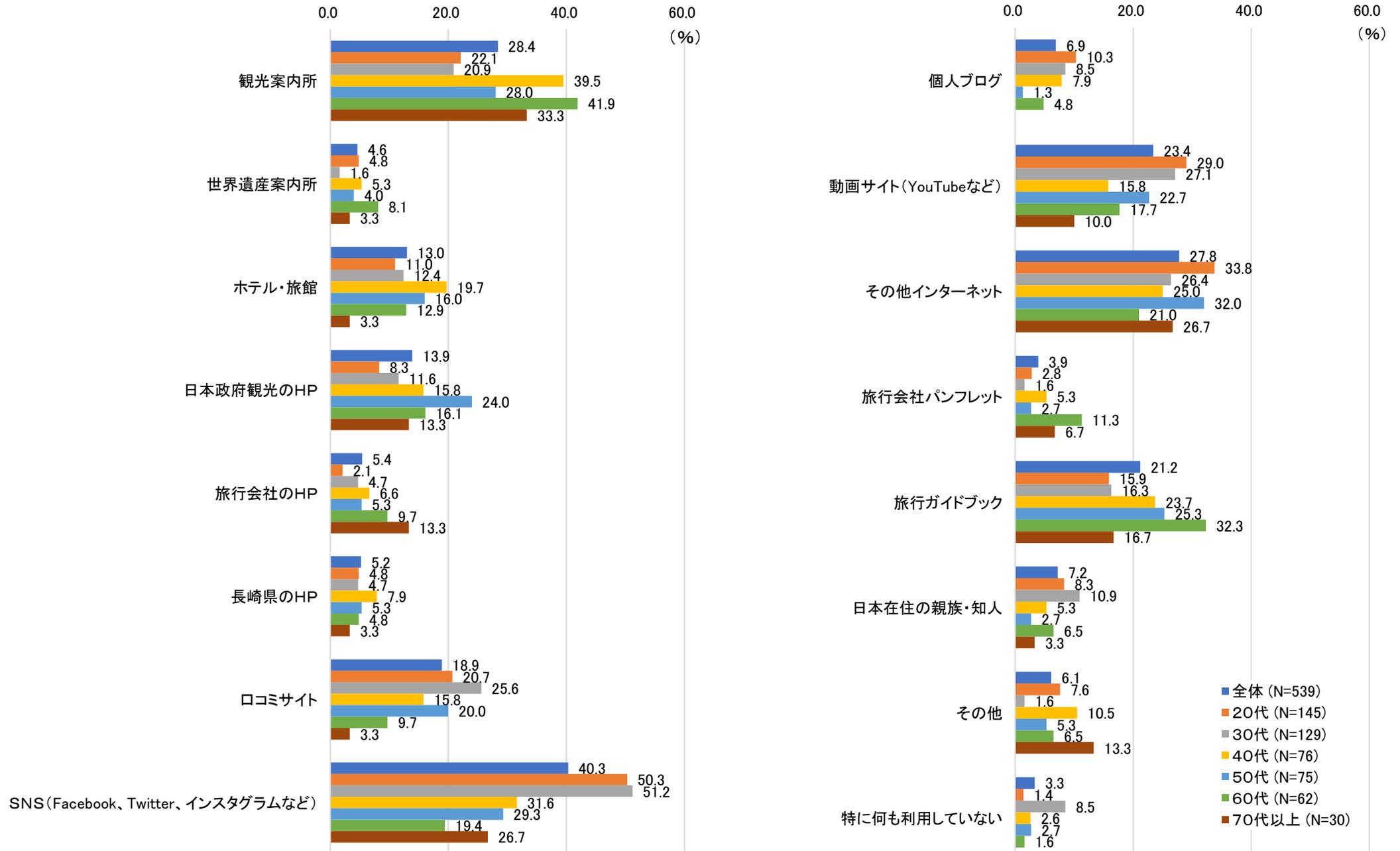
(全体・性別)



<その他>
 ・ ChatGPTなどのAI
 ・ 友人・パートナー・家族

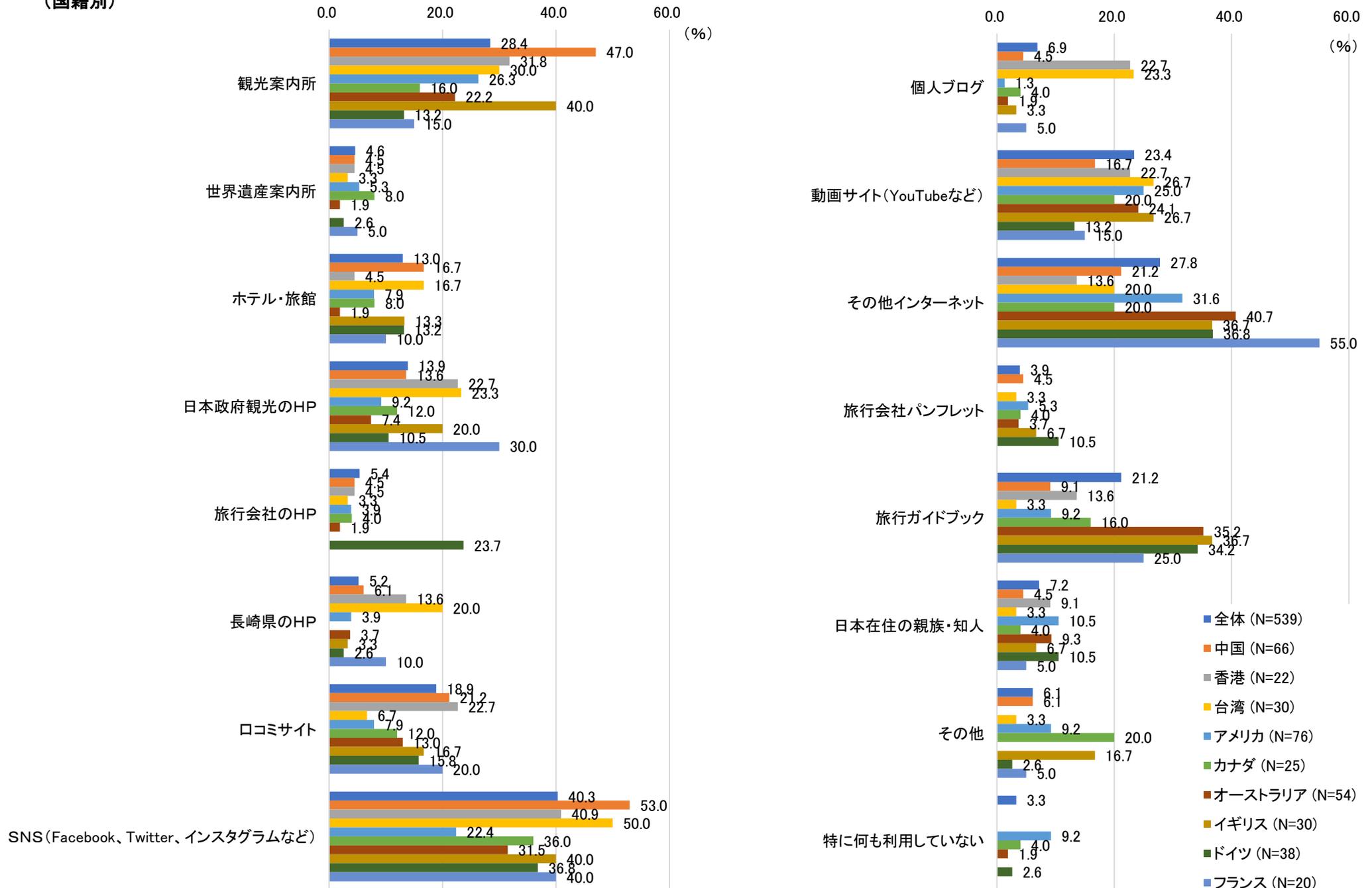
Q13:長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立った(利用している)ものは何ですか。

(年代別)



Q13:長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ(利用している)ものは何ですか。

(国籍別)

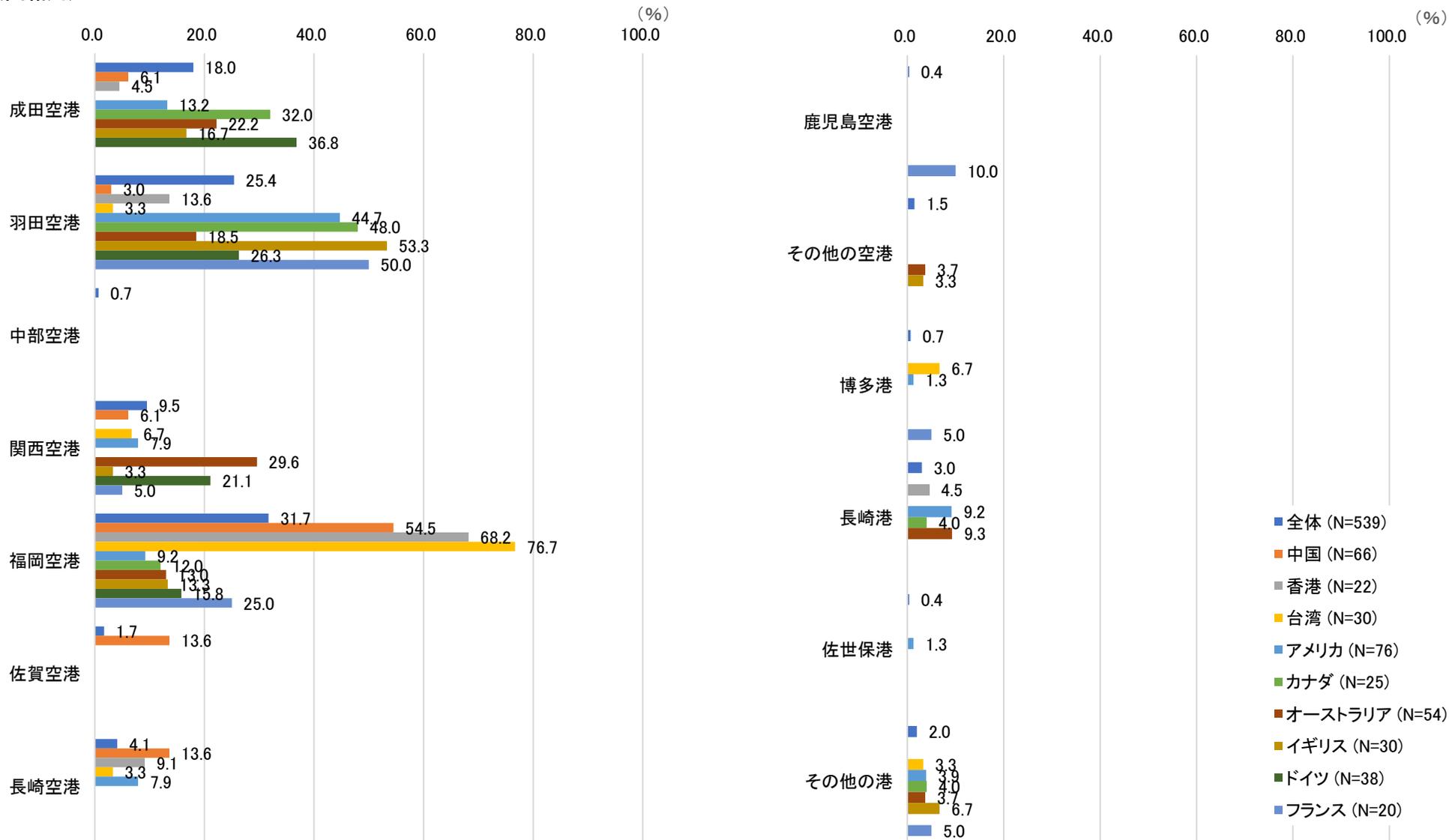


Q14: 来日した時の入国空港(港)はどこですか。

アジア諸国は「福岡空港」が最も多い

オーストラリアは「関西空港」、アメリカおよびイギリスは「羽田空港」、ドイツは「成田空港」の利用が多い。

(国籍別)



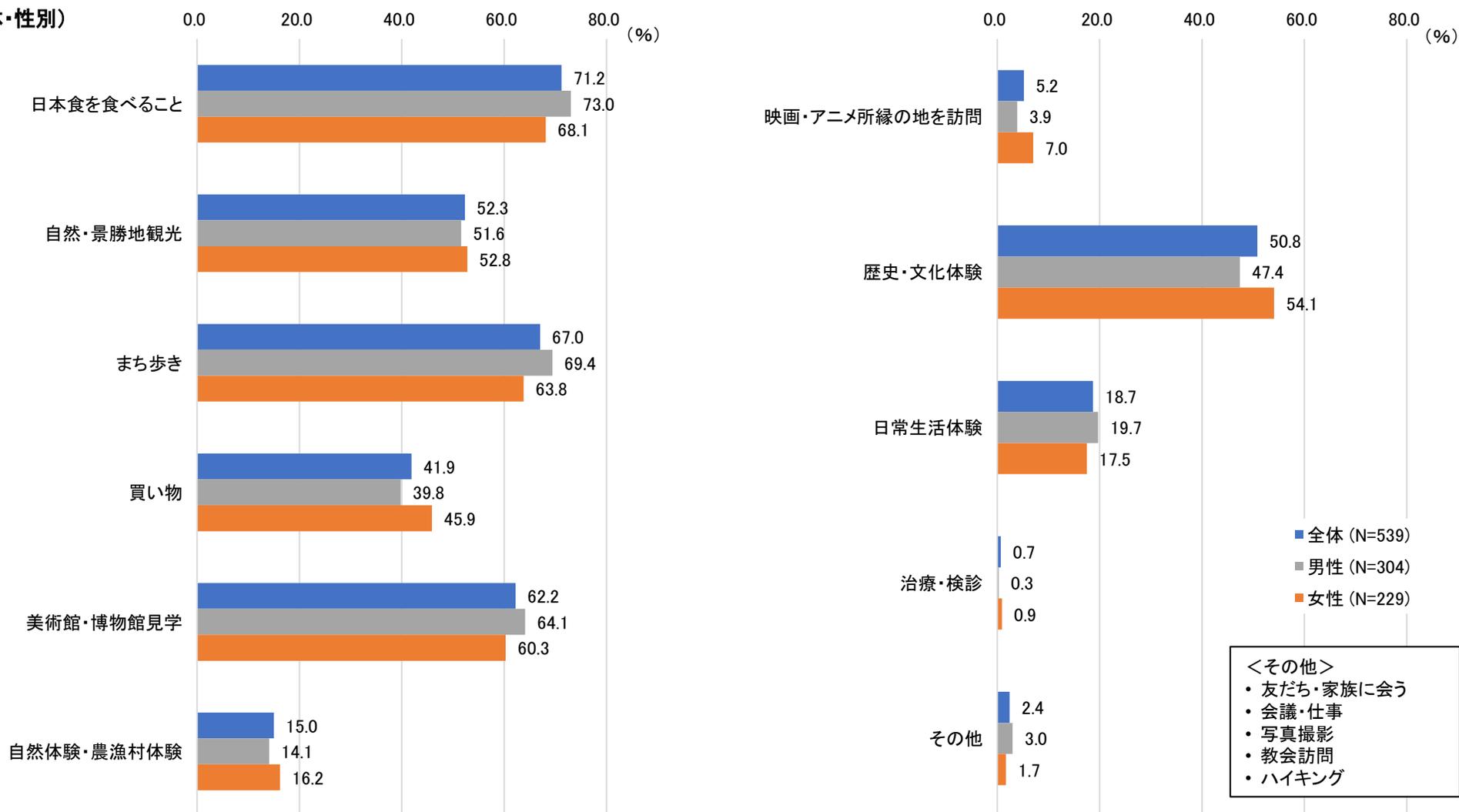
10 過ごし方・訪問地

Q15:長崎市に滞在中にどんなことをしましたか(しますか)。

「日本食を食べること」が最も多い

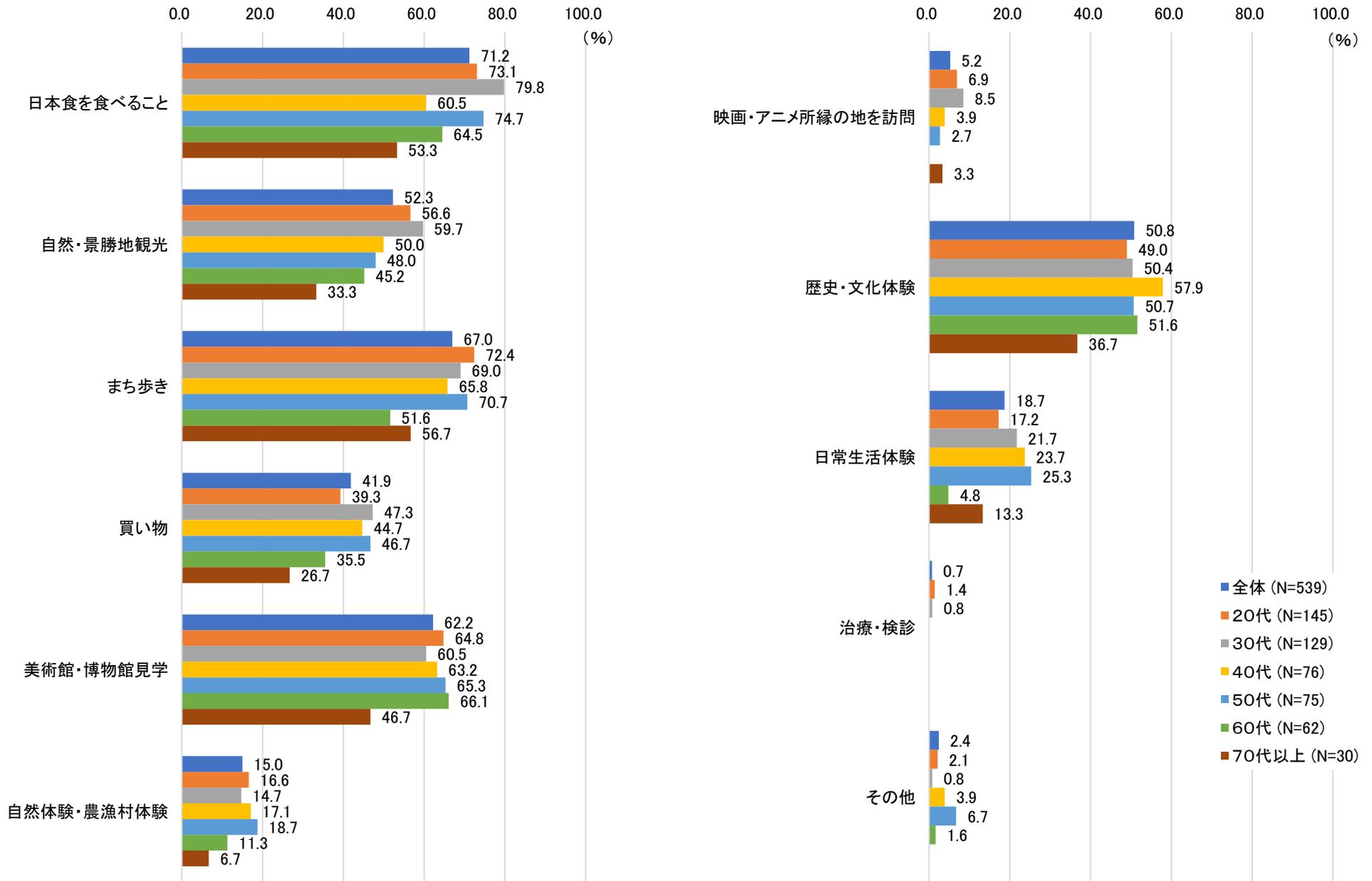
- 全体では、「日本食を食べること」(71.2%)が最も多く、次いで「まち歩き」(67.0%)、「美術館・博物館見学」(62.2%)の順。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 20代・30代・50代では「日本食を食べること」、40代・70代以上では「まち歩き」、60代では「美術館・博物館見学」がそれぞれ最も多かった。
- 「まち歩き」は欧州諸国の割合が高く、「美術館・博物館見学」は欧米豪の割合が高い。

(全体・性別)



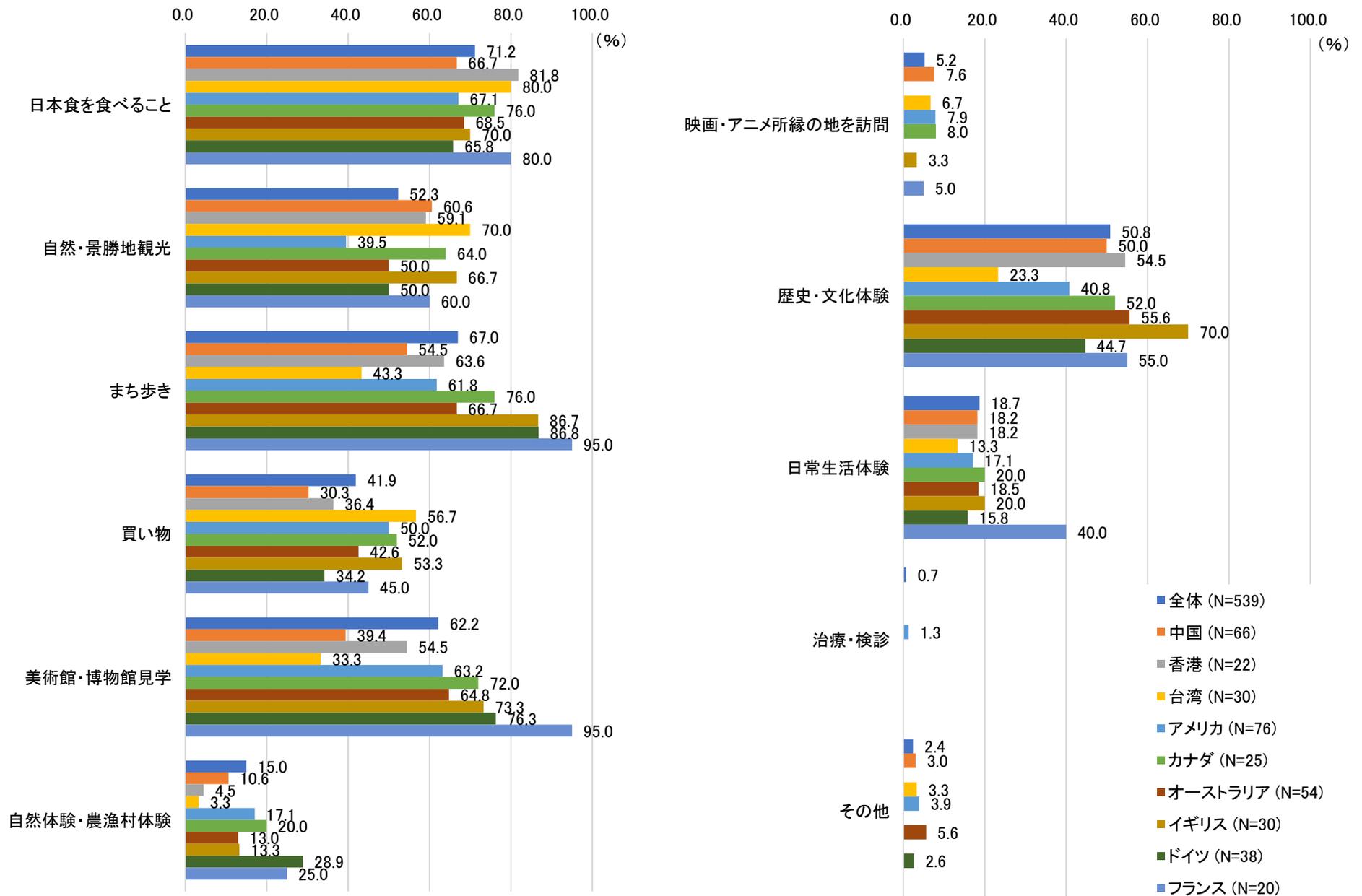
Q15:長崎市に滞在中にどんなことをしましたか(しますか)。

(年代別)



Q15:長崎市に滞在中にどんなことをしましたか(しますか)。

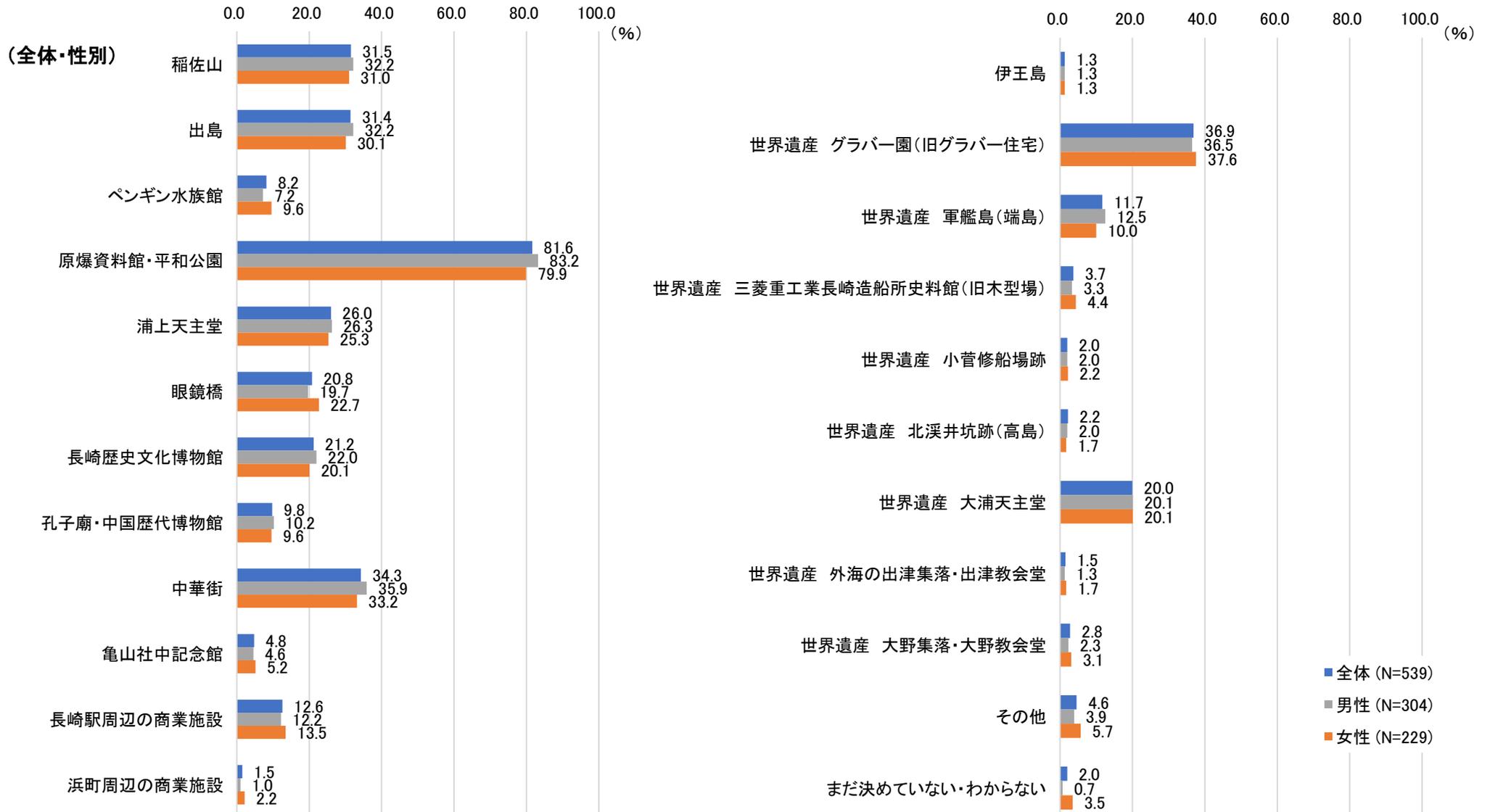
(国籍別)



Q16: 今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

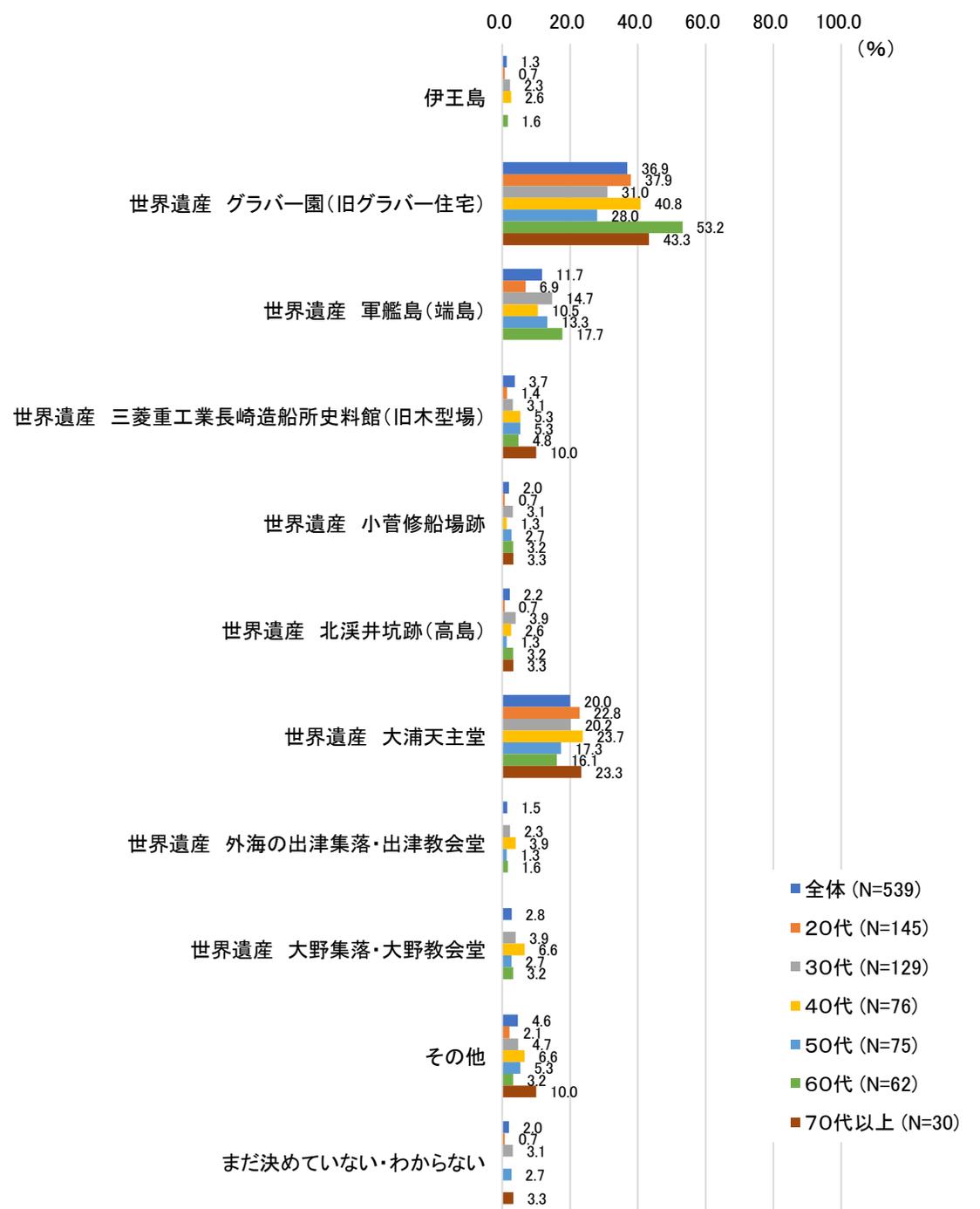
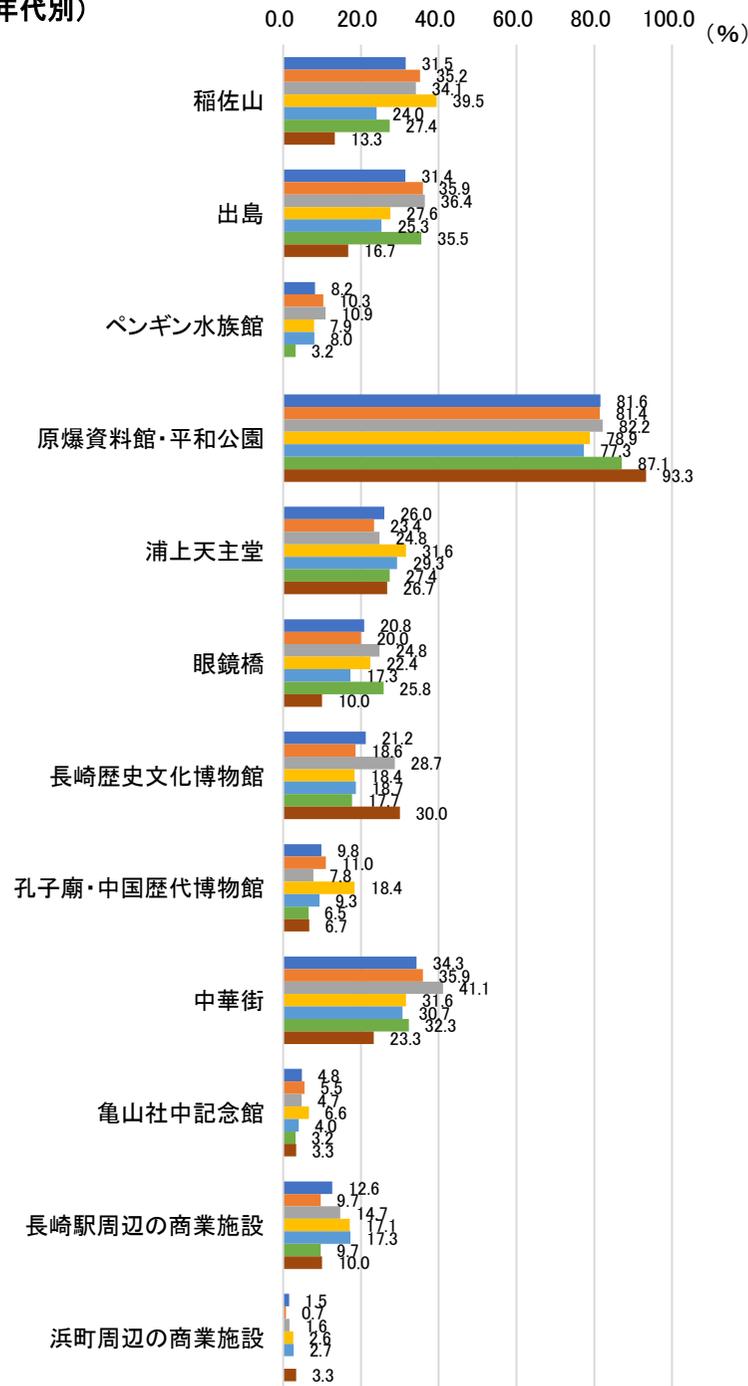
「原爆資料館・平和公園」への訪問が最も多い

- 全体では、「原爆資料館・平和公園」(81.6%)が最も多く、次いで「グラバー園」(36.9%)、「中華街」(34.3%)、「稲佐山」(31.5%)、「出島」(31.4%)の順。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 「原爆資料館・平和公園」は60代・70代以上、「グラバー園」は60代、「中華街」は20代・30代、「稲佐山」は20代～40代の割合がそれぞれ高い。
- 「原爆資料館・平和公園」は、欧米豪の割合が高く、「稲佐山」は、アジア諸国の割合が高い。



Q16: 今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

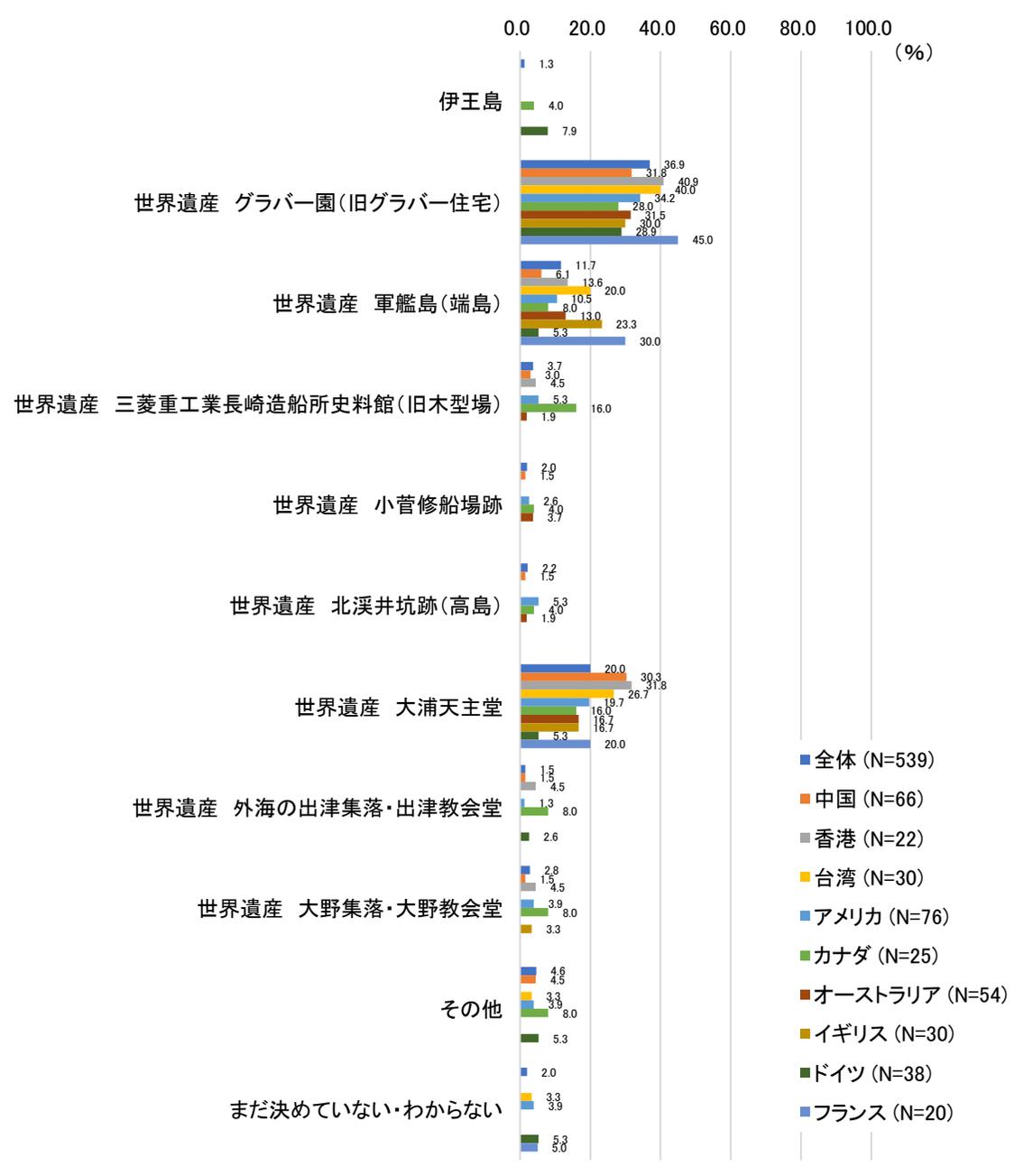
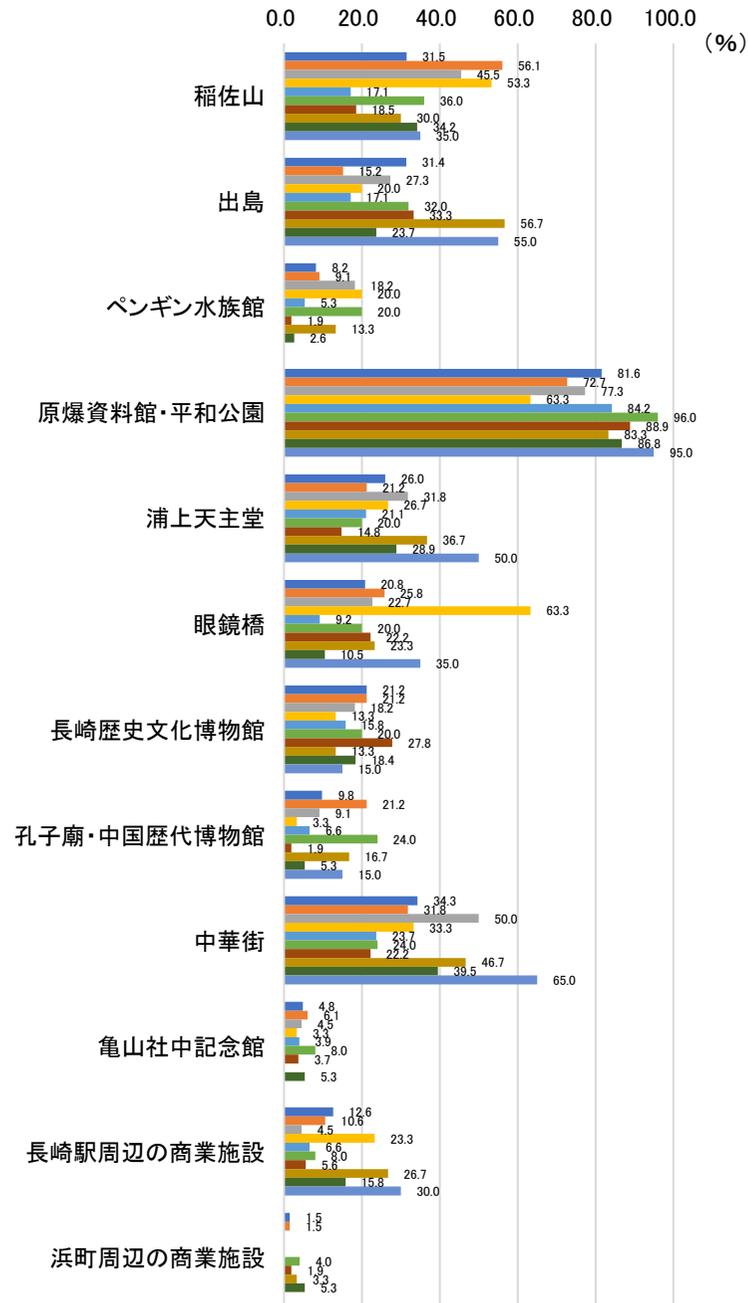
(年代別)



- 全体 (N=539)
- 20代 (N=145)
- 30代 (N=129)
- 40代 (N=76)
- 50代 (N=75)
- 60代 (N=62)
- 70代以上 (N=30)

Q16: 今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

(国籍別)中国・香港・台湾

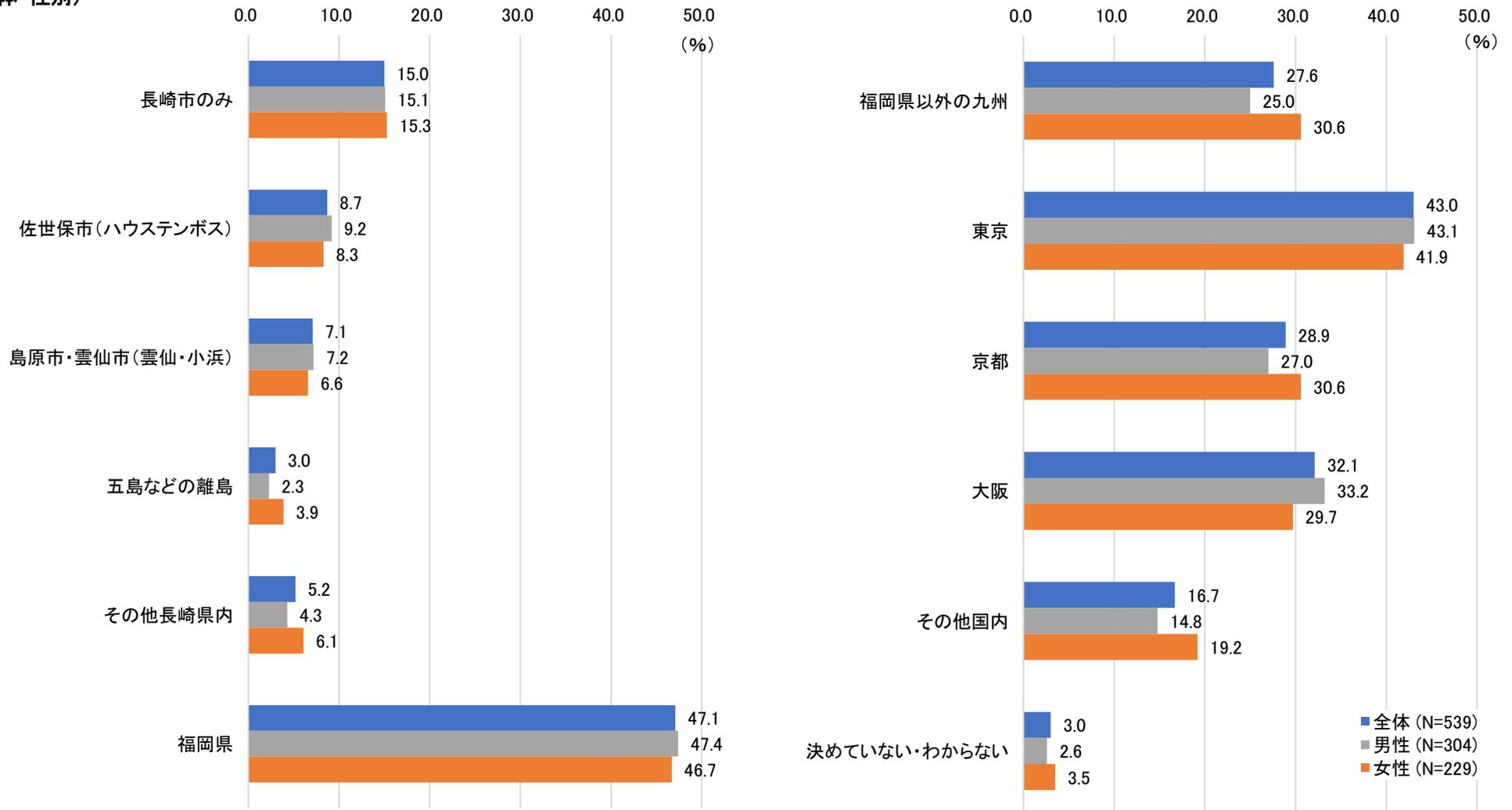


Q17: 今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

長崎市以外の訪問先は「福岡県」が最も多い

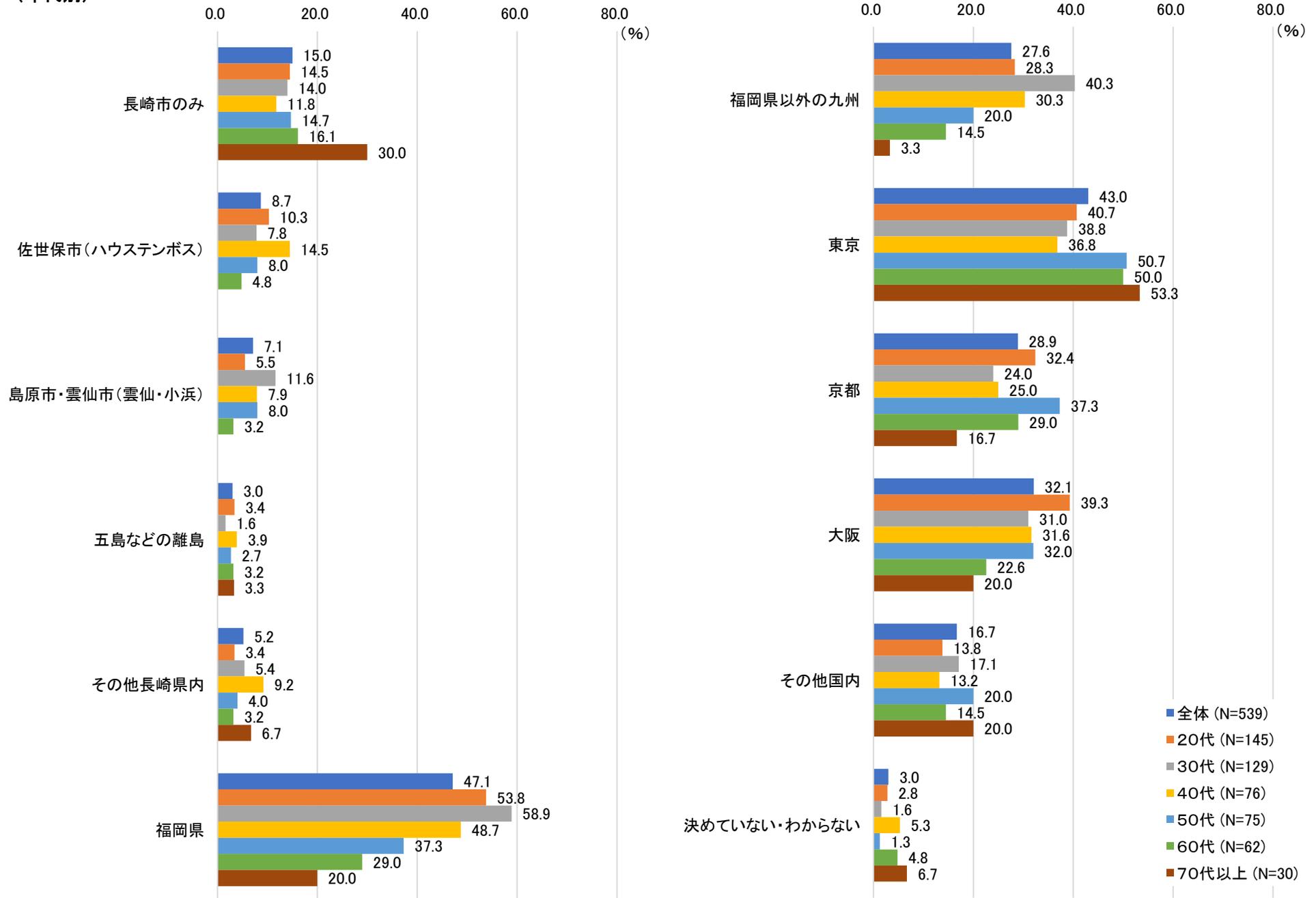
- 全体では、「福岡県」(47.1%)が最も多く、次いで「東京」(43.0%)、「大阪」(32.1%)の順。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 20代～40代は「福岡県」及び「福岡県以外の九州」が全体平均より高く、50代～70代以上は「東京」が全体平均より高い。70代以上は「長崎市のみ」が他の年代より突出して高い。
- アジア諸国は「東京」、「京都」、「大阪」への訪問が全体より大幅に低い。

(全体・性別)



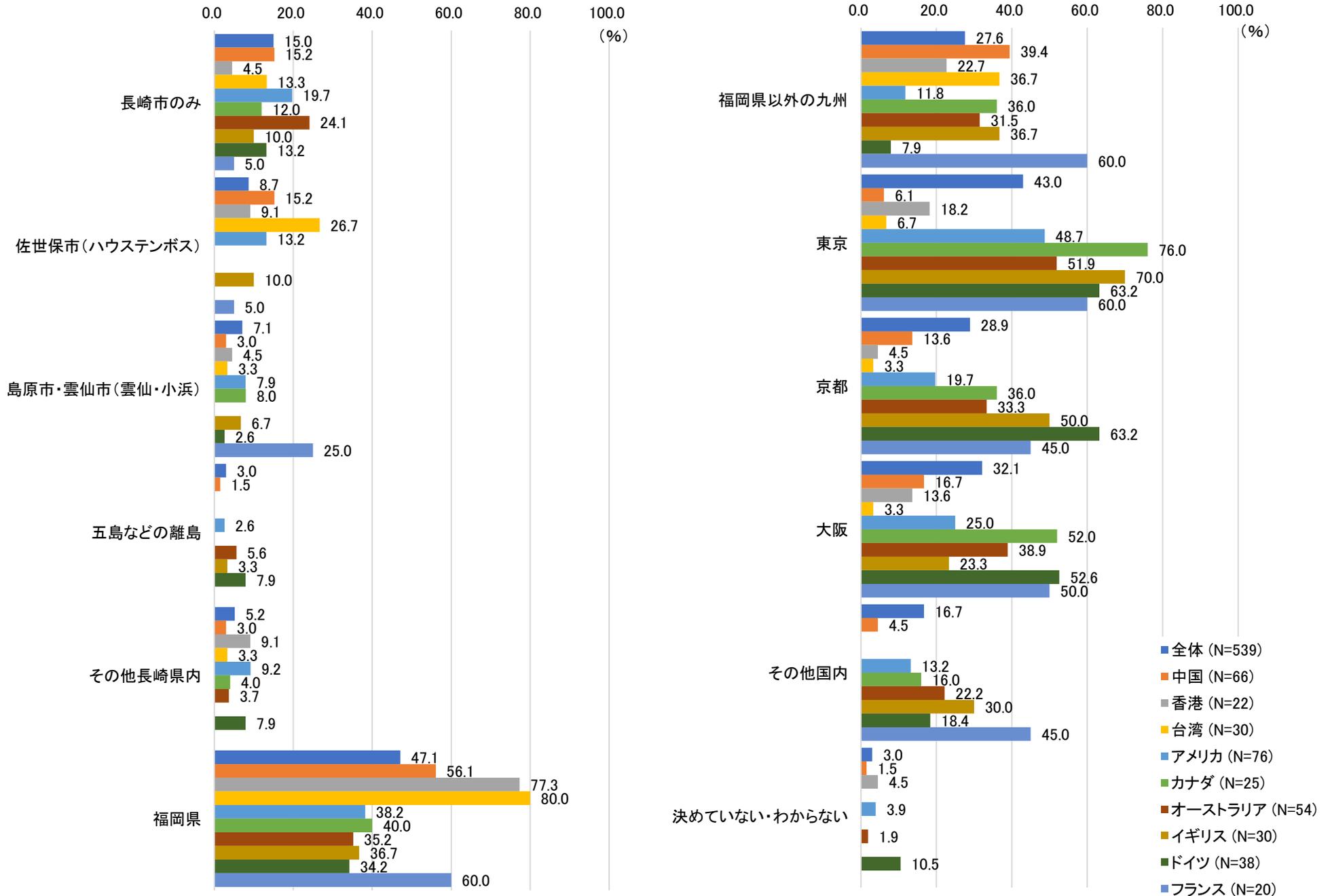
Q17: 今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

(年代別)



Q17: 今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

(国籍別)

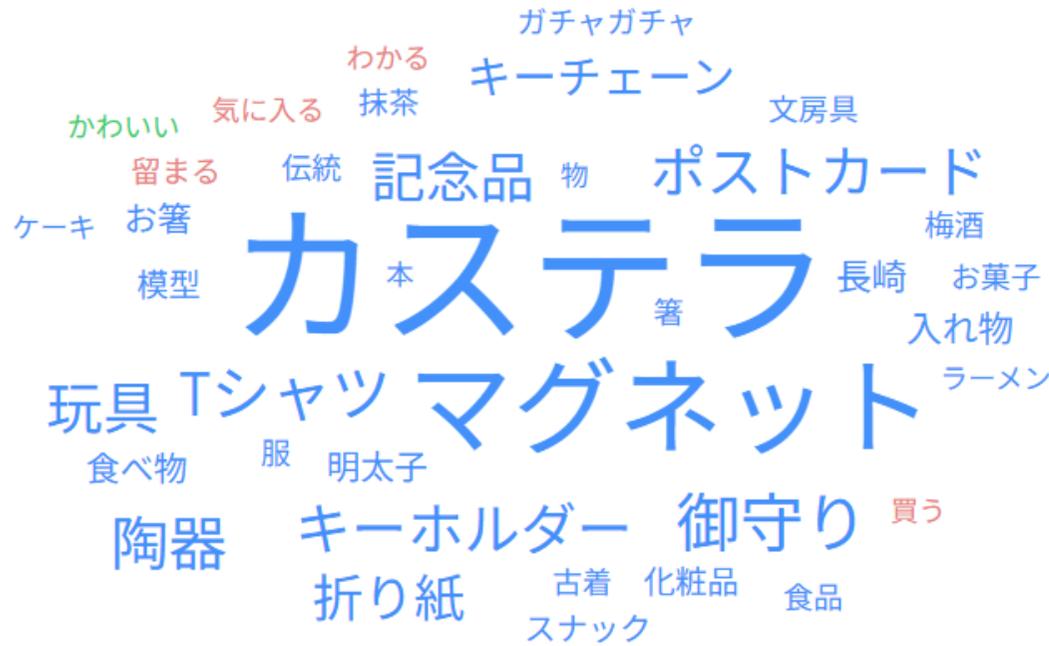


Q19:長崎市で買ったお土産、買いたいお土産は何ですか。

長崎市で買ったお土産は、「カステラ」が最も多く、「マグネット」、「Tシャツ」が続く。

ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



スコアは、その単語の「重要度」を表す値です。以下で、スコアがなぜ必要なのかと、その算出方法についてご紹介。
一般的な文書では、単語の出現回数だけでいえば「今日」「思う」「ある」などといった、「ごく一般的な単語」が何度も出現してしまいます。ただ、このような単語は、どういった文書にも出現する単語であるため、たとえ出現回数が多いとしても、意味が薄い、あまり重要ではない単語といえます。単純に回数だけをランキング化しても、一般的な語が混じってしまいその文章の特徴をつかむことができません。

この問題を解決するため、テキストマイニングでは、「一般的な文書でよく出る単語は、重要ではないため、重み付けを軽くする」、いっぽう「一般的な文書ではあまり出現しないけれど、調査対象の文書だけに多く出現する単語は重視する」仕組みを取り入れています。

こういった特徴語を抽出するためのロジックとして、一般的にTF-IDF法という統計処理をします。

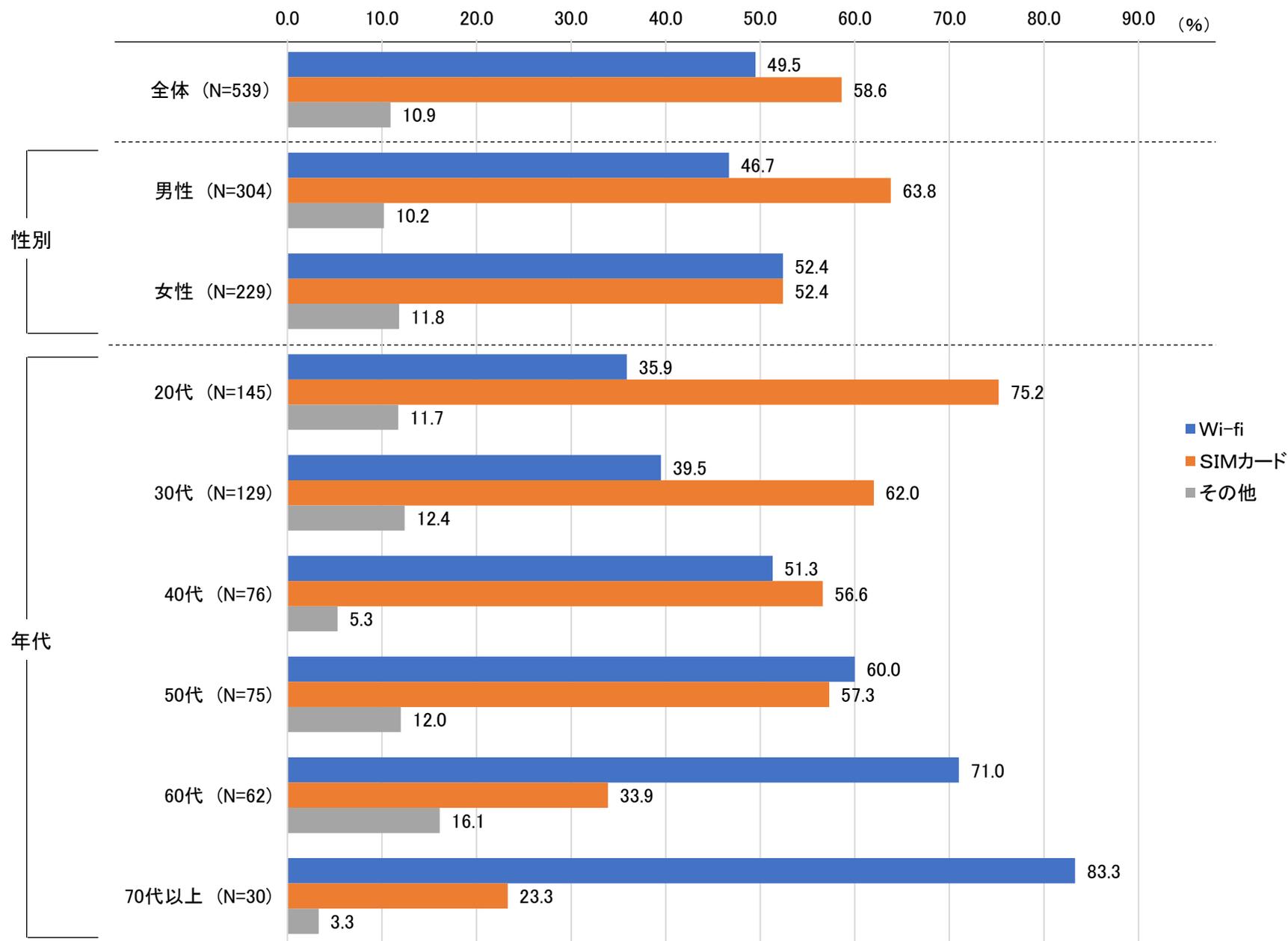
単語出現頻度

文章中に出現する単語の頻出度を表にしています。単語ごとに表示されている「スコア」の大きさは、与えられた文書の中でその単語がどれだけ特徴的であるかを表しています。通常はその単語の出現回数が多いほどスコアが高くなりますが、「言う」や「思う」など、どの文書にもよく現れる単語についてはスコアが低めになります。

名詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
カステラ	428.08	82
マグネット	229.00	48
Tシャツ	31.97	36
服	1.09	10
ポストカード	13.69	9
キーホルダー	9.59	9
玩具	12.72	8
食べ物	2.40	8
陶器	18.24	6
お菓子	0.94	6
御守り	49.84	5
長崎	3.00	5
化粧品	1.83	5
本	0.30	5
折り紙	7.85	4

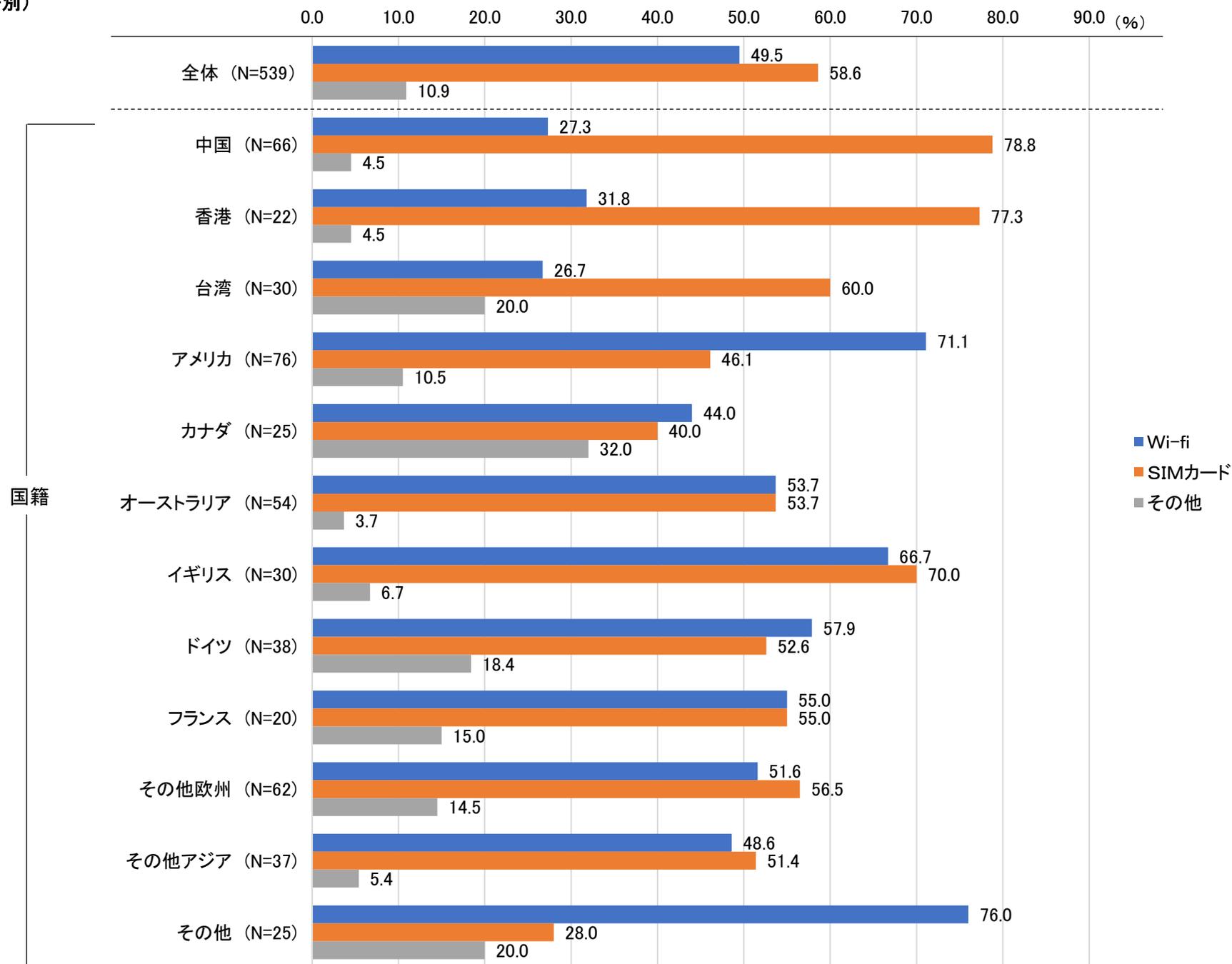
11 通信手段

Q20: 携帯のネット通信はどのようにしていますか。



Q20:携帯のネット通信はどのようにしていますか。

(国籍別)

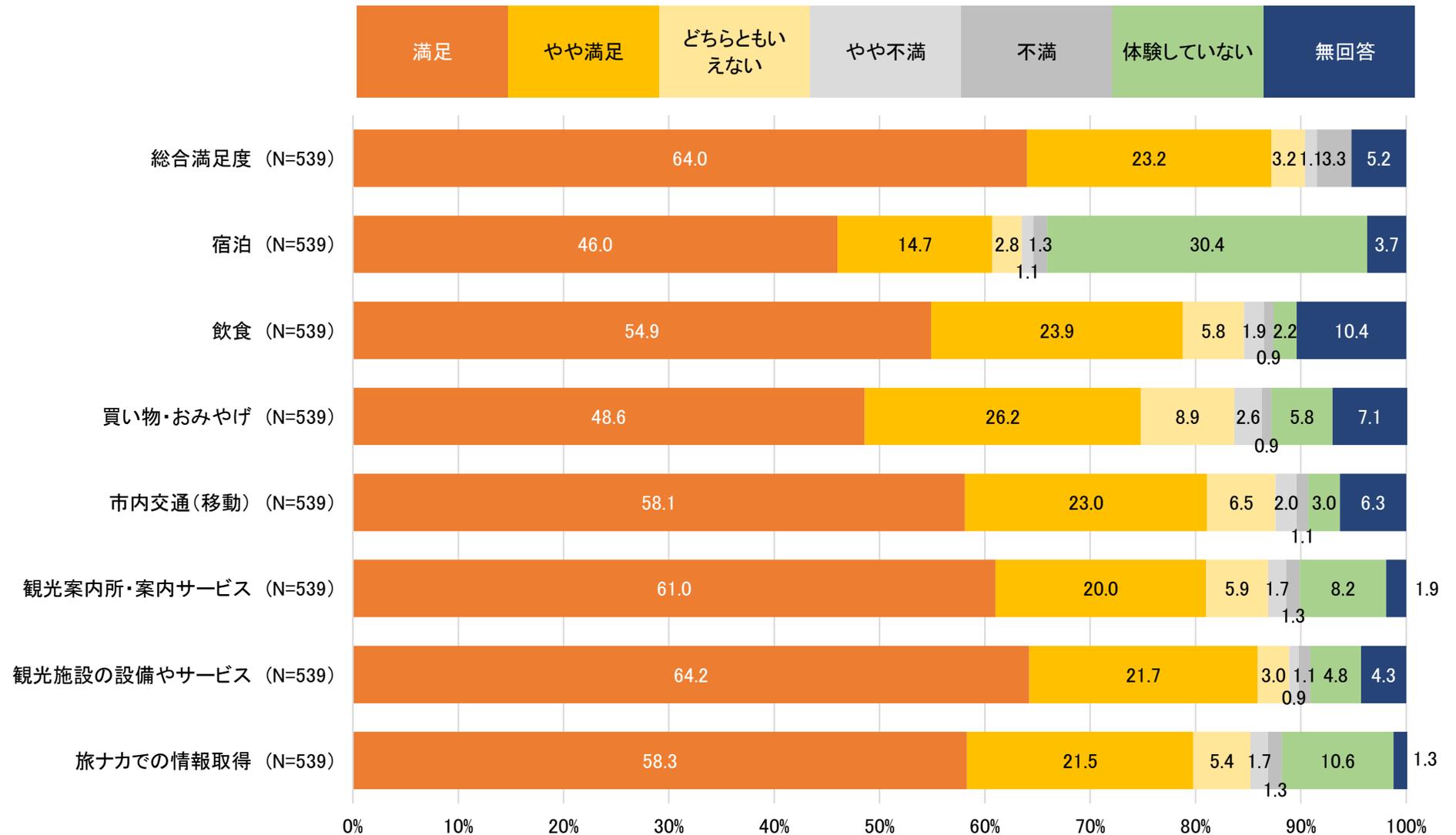


12 満足度

Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

総合満足度は『満足』(「満足」+「やや満足」)が87.2%

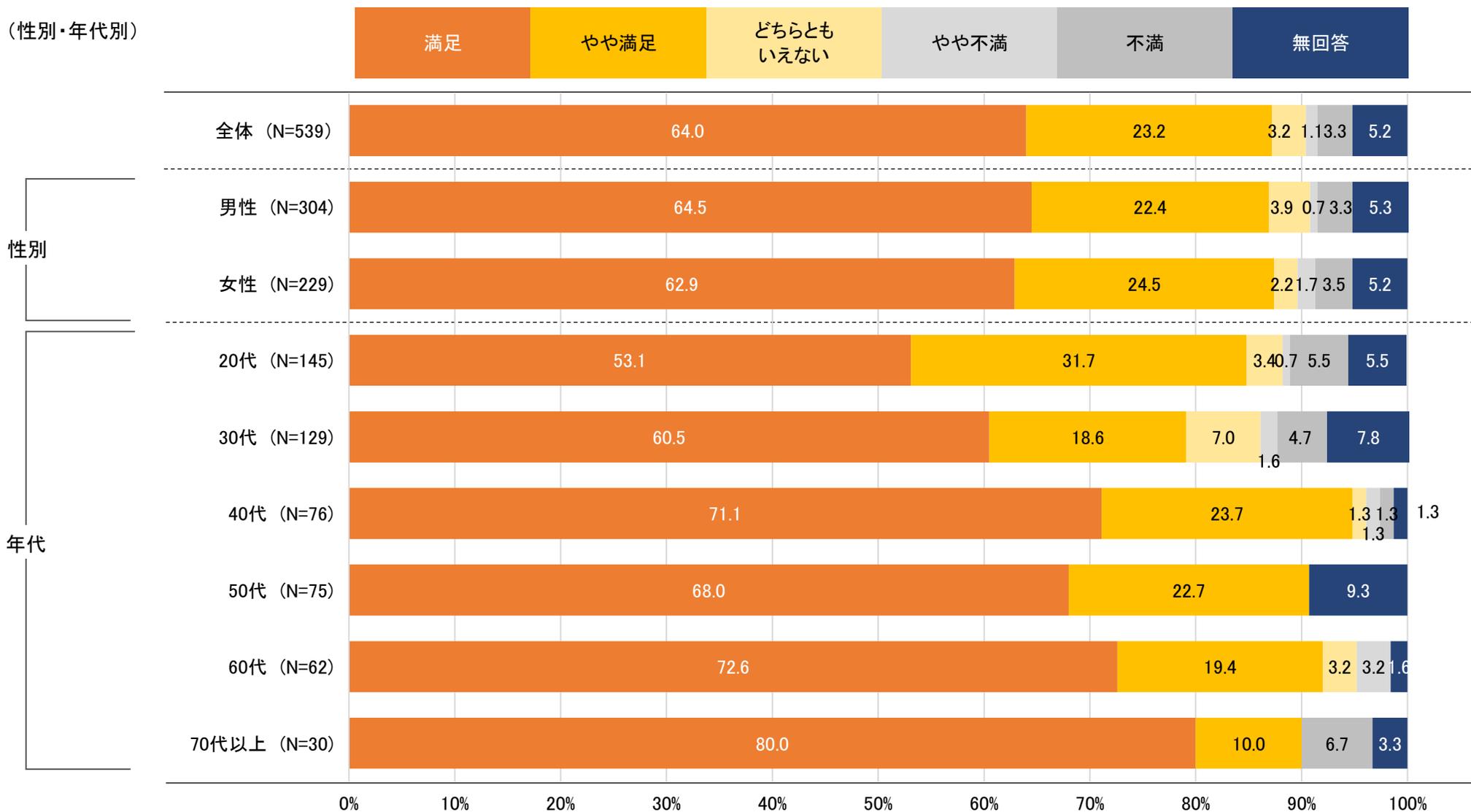
「観光施設の設備やサービス」、「観光案内所・案内サービス」及び「市内交通(移動)」の「満足」+「やや満足」はそれぞれ8割を超える。「宿泊」については、3割超が「体験していない」。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

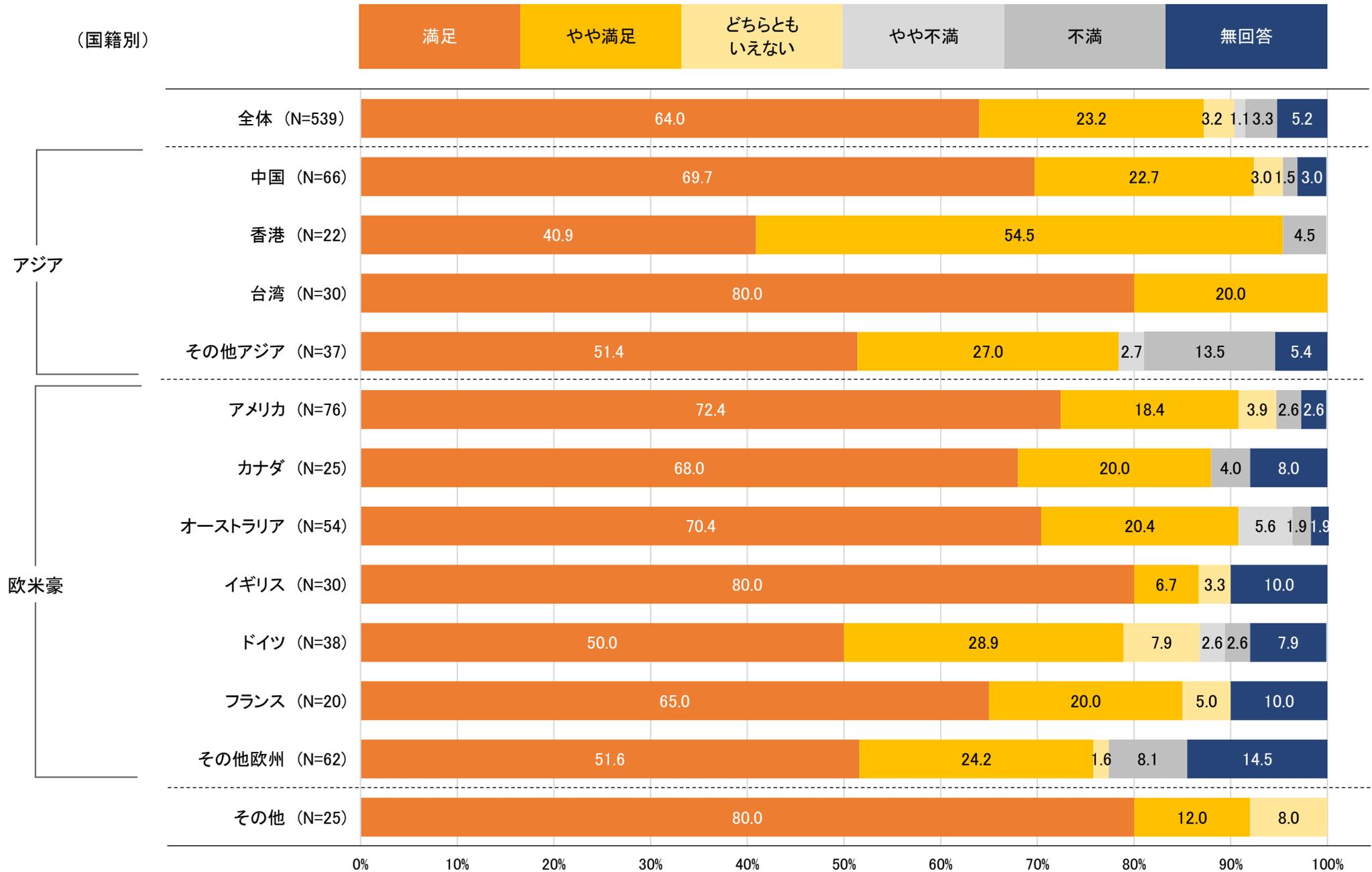
【総合満足度】

- 性別では、大きな差は見られない。
- 「満足」の割合は、年代が上がるにつれて高くなる傾向がある。
- 台湾・イギリスの「満足」は、全体平均より10ポイント以上高い。一方、その他アジア・ドイツ・その他欧州の「満足」は、全体平均より10ポイント以上低い。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

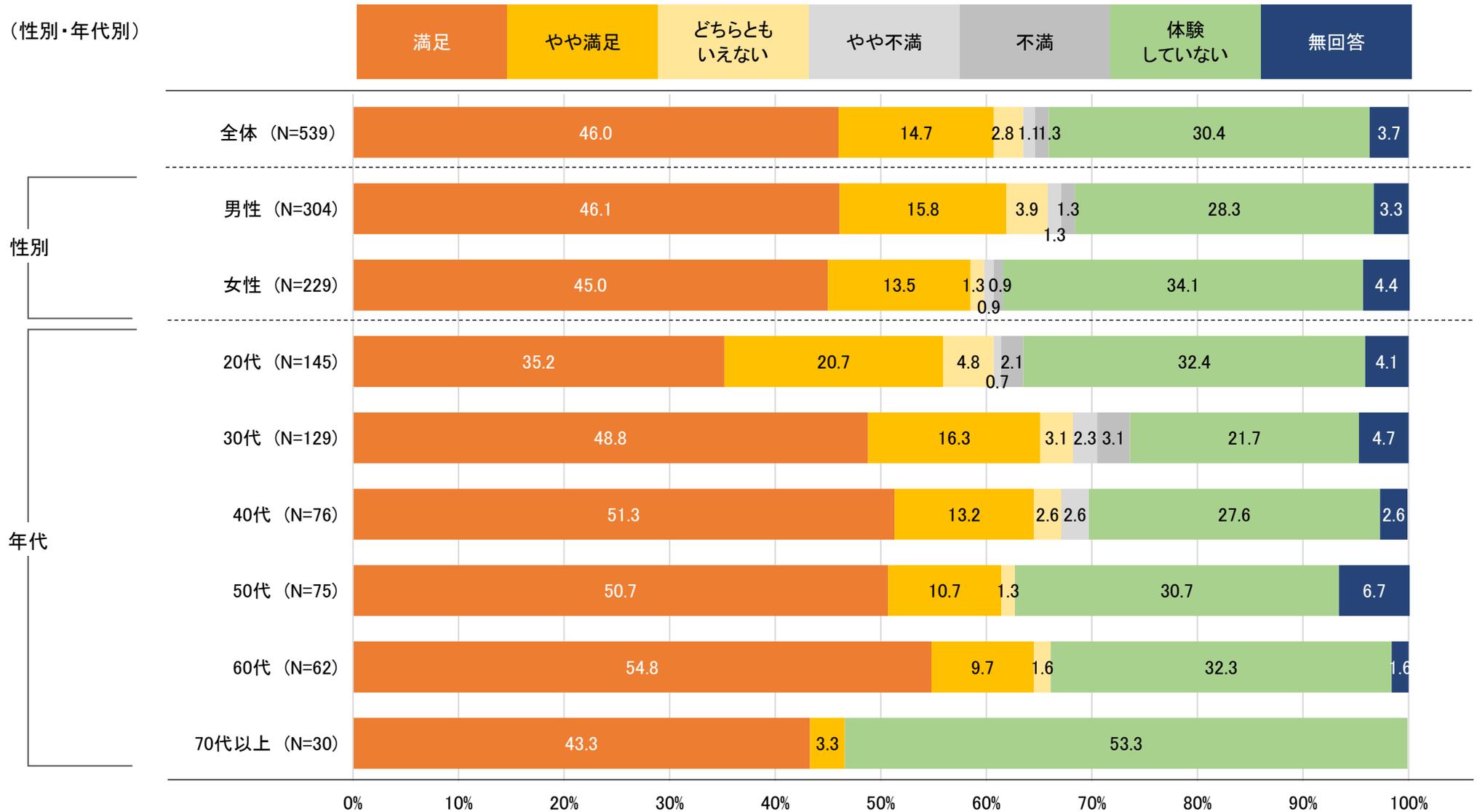
【総合満足度】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

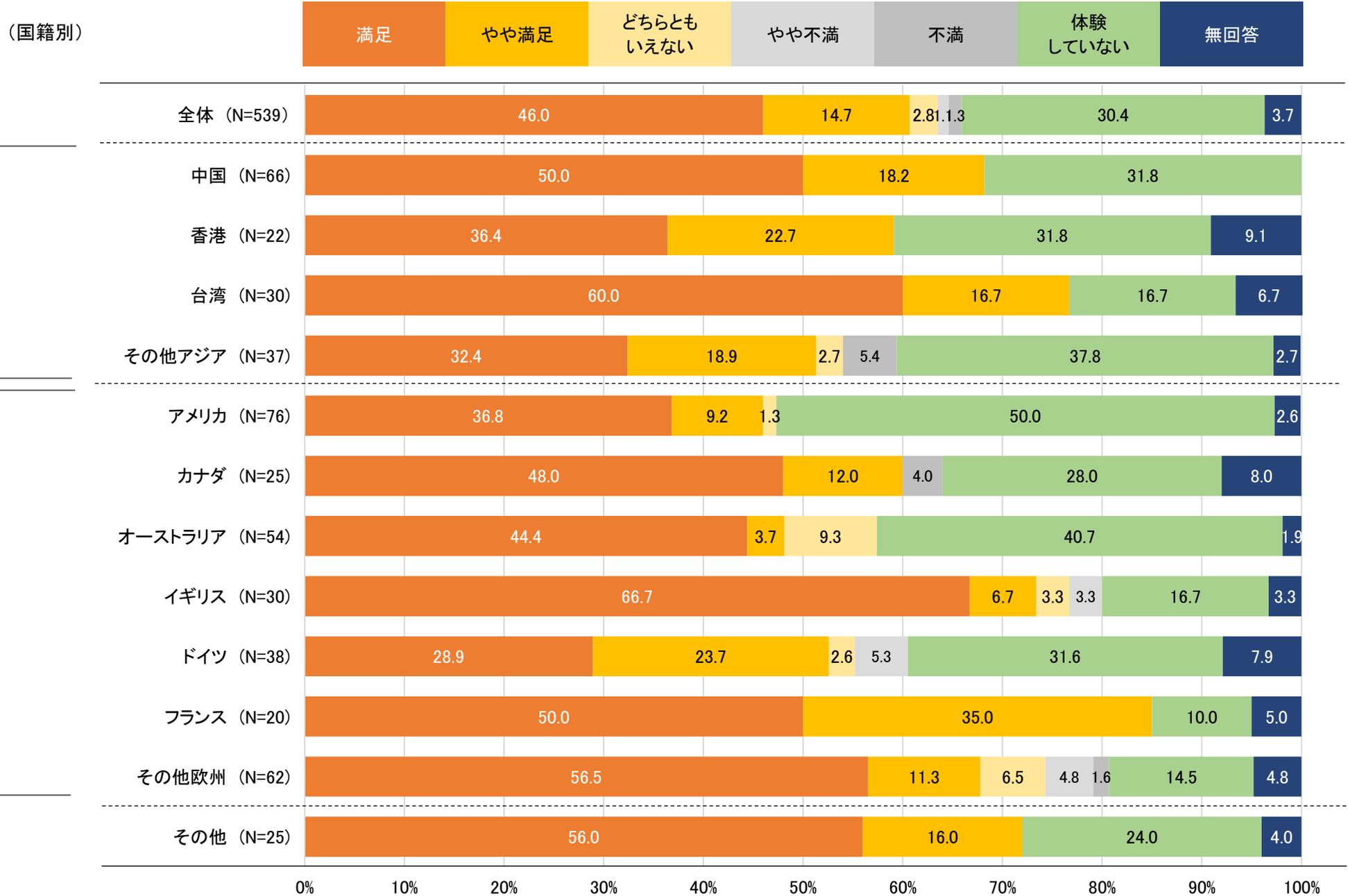
【宿泊】

- 女性は男性より「体験していない」の割合がやや高い。
- 20代～60代では「体験していない」が2～3割程度であるが、70代以上では半数以上が体験していない。
- イギリス・台湾・その他欧州は、「満足」が全体平均より高い。「体験していない」の割合が最も高いのは、アメリカ(50.0%)、次いでオーストラリア(40.7%)、その他アジア(37.8%)の順。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

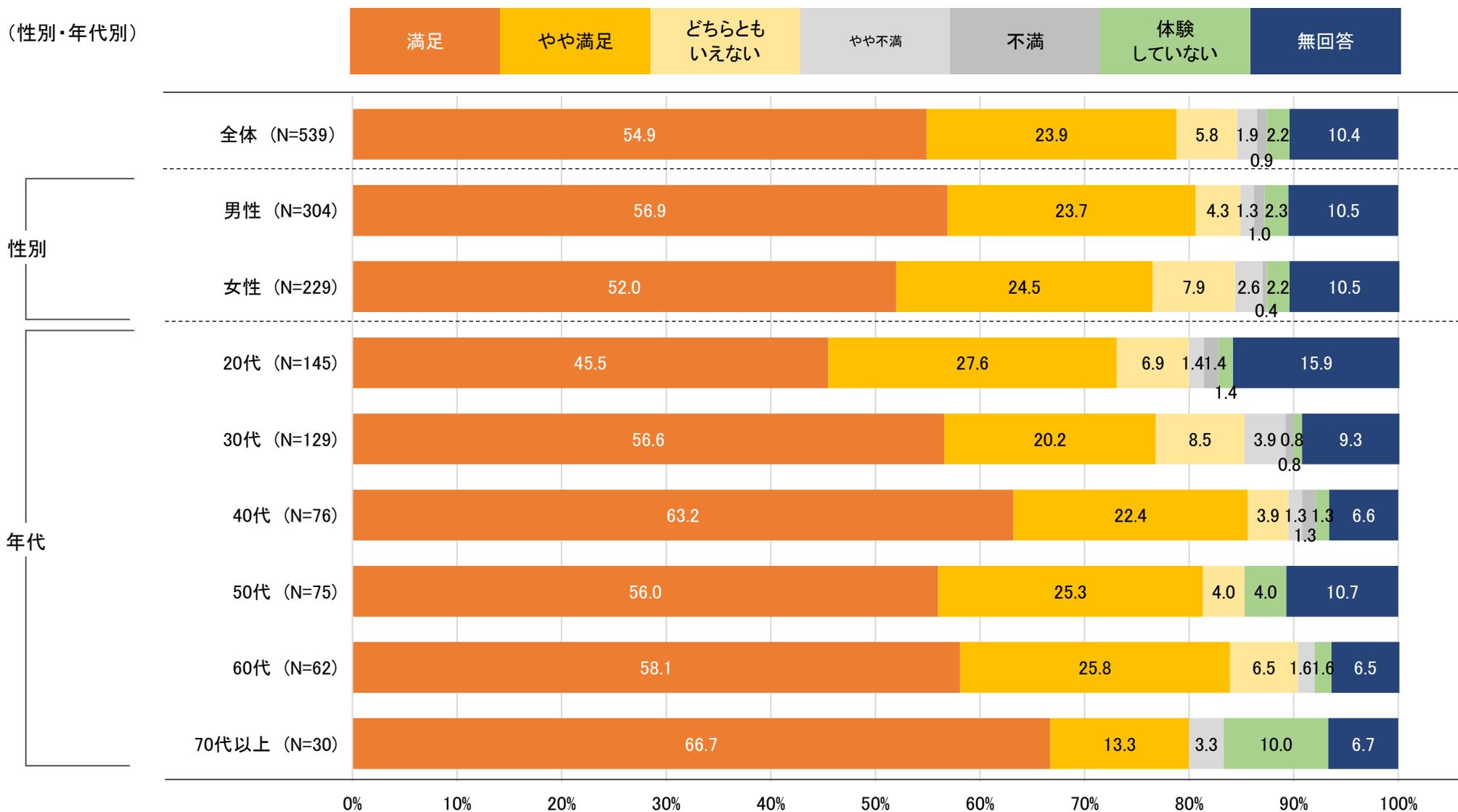
【宿泊】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

【飲食】

- 性別では、大きな差は見られない。
- 40代以降は「満足」+「やや満足」が8割以上を占めている。
- 台湾・オーストラリアは「満足」の割合が高く、ドイツは「満足」の割合が最も低かった。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

【飲食】

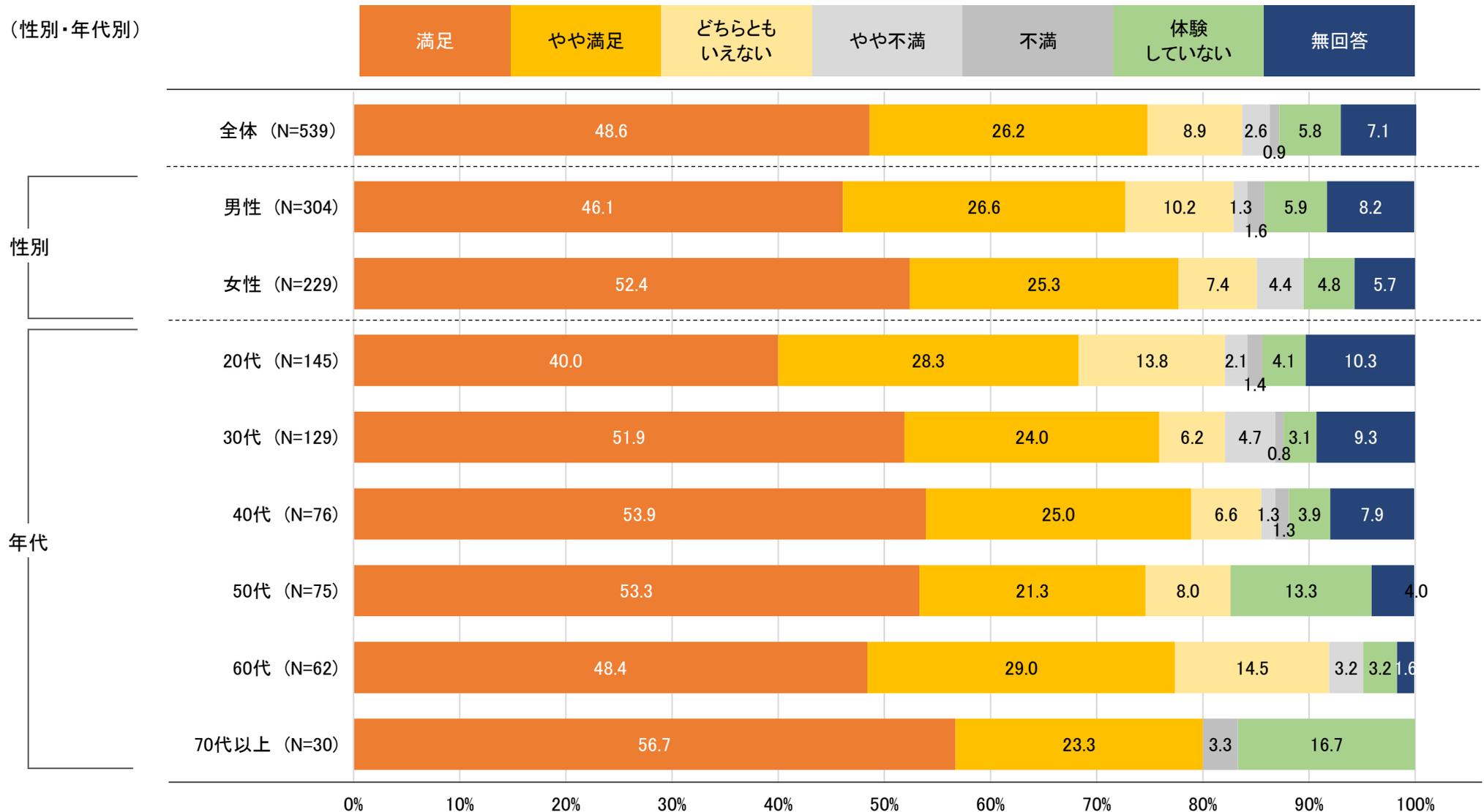
(国籍別)



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

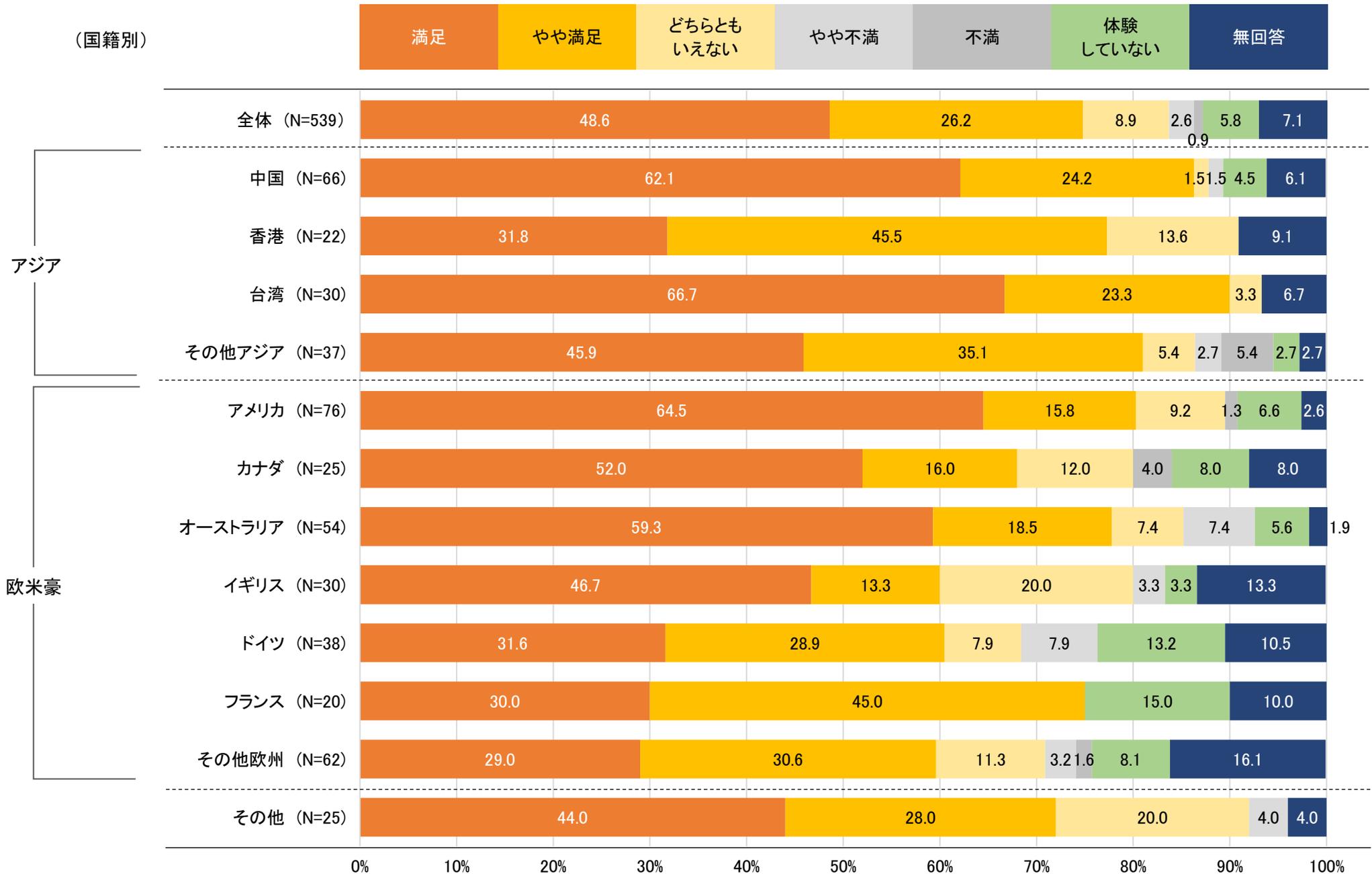
【買物・おみやげ】

- 性別では、大きな差は見られない。
- 30代以降では「満足」+「やや満足」が7割超。50代・70代以上では「体験していない」が1割を超えている。
- 台湾・アメリカ・中国は「満足」の割合が高く、ドイツ・その他欧州は、「満足」の割合が低い。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

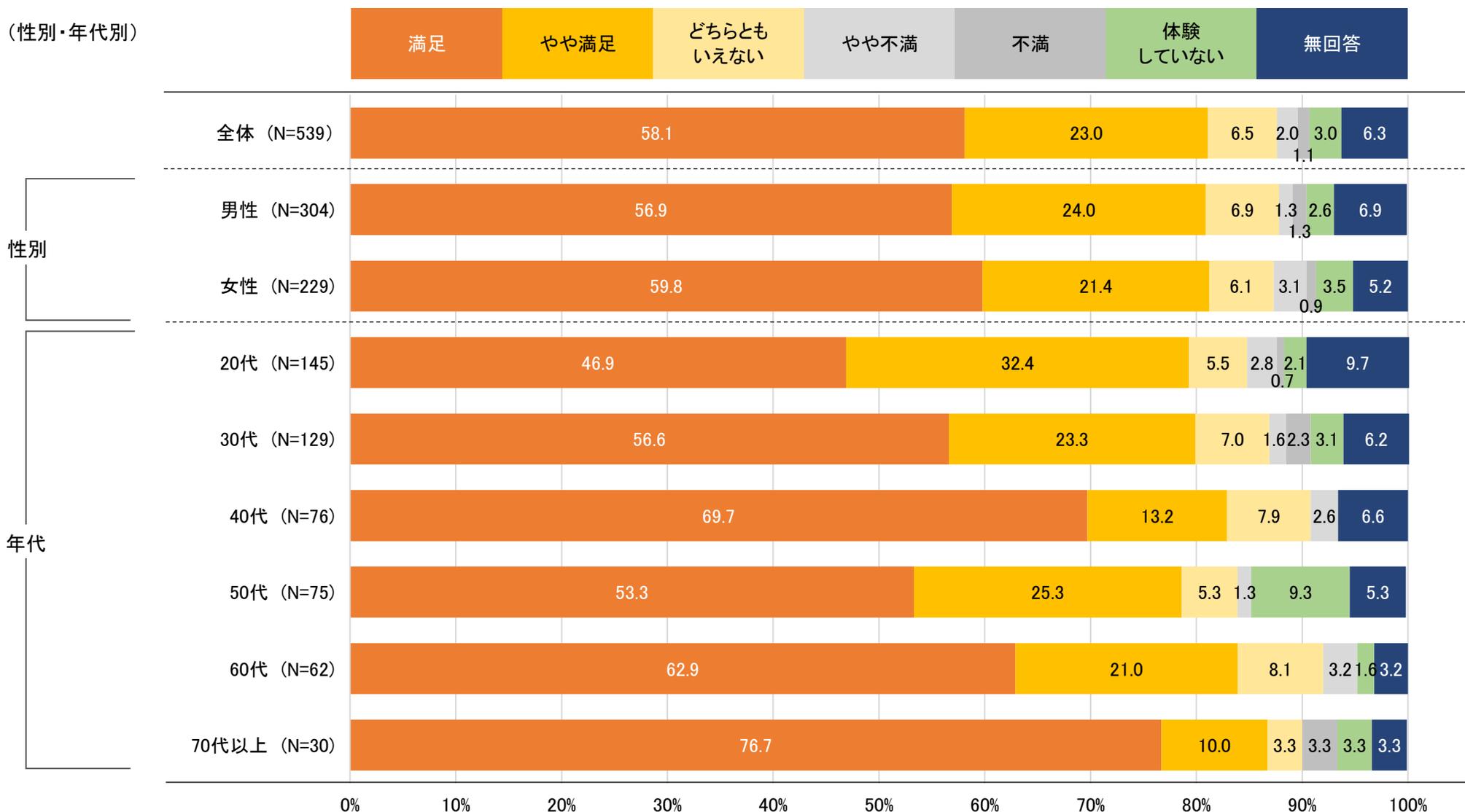
【買物・おみやげ】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

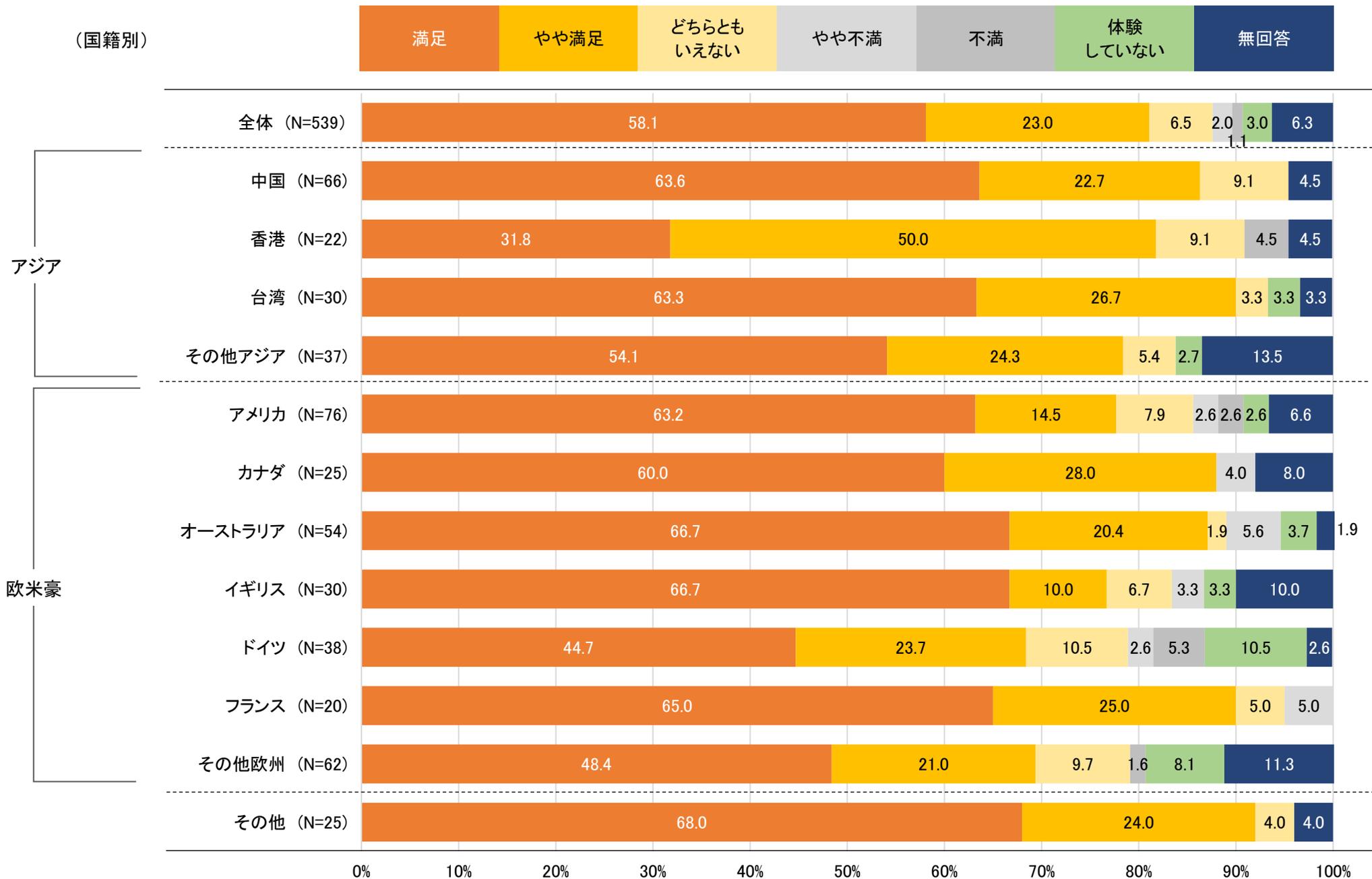
【市内交通(移動)】

- ・ 性別では、大きな差は見られない。
- ・ 全ての年代で「満足」+「やや満足」は8割程度であるが、「満足」については20代は5割以下で最も低い。
- ・ ドイツ・その他欧州は「満足」が5割未満と低い。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

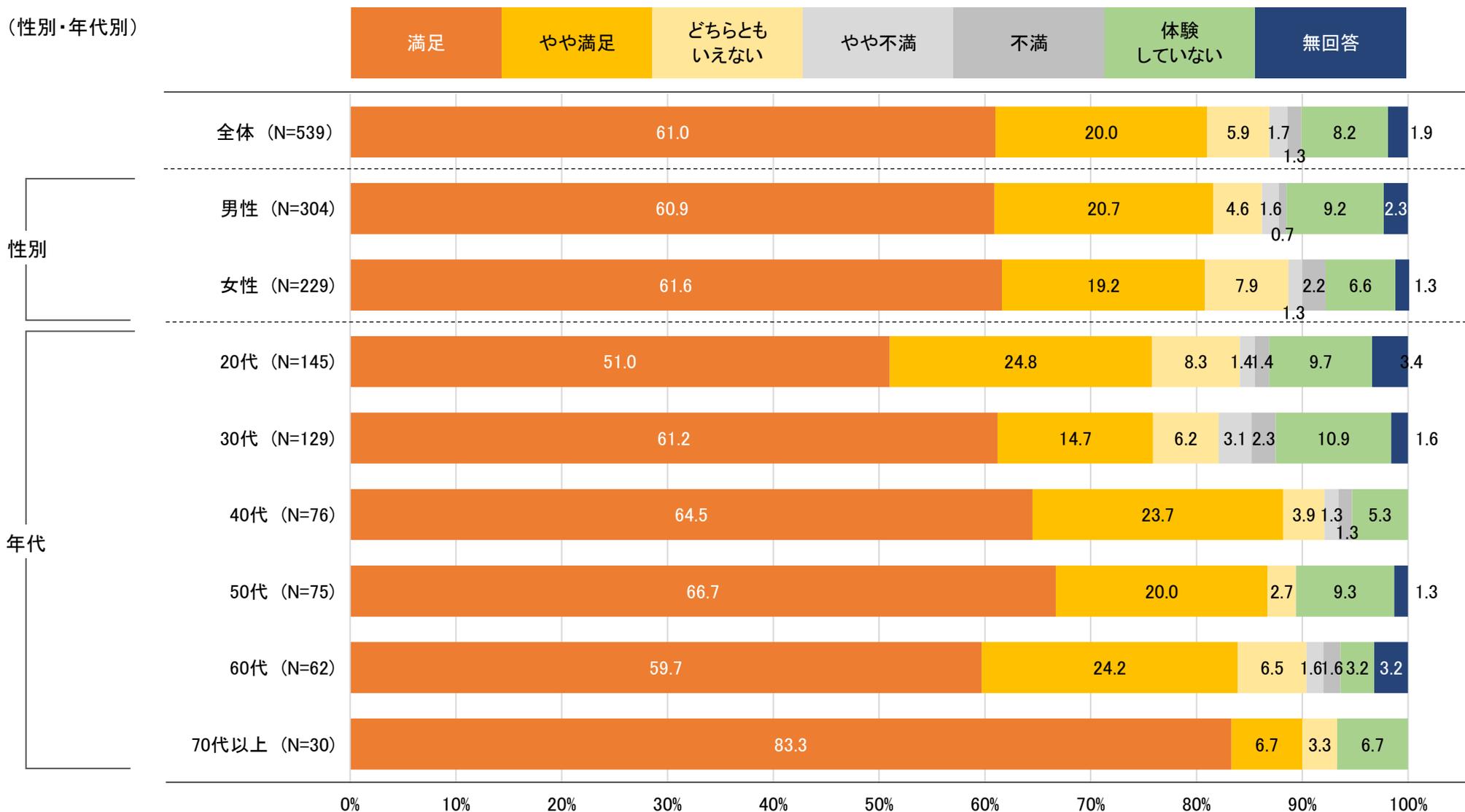
【市内交通(移動)】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

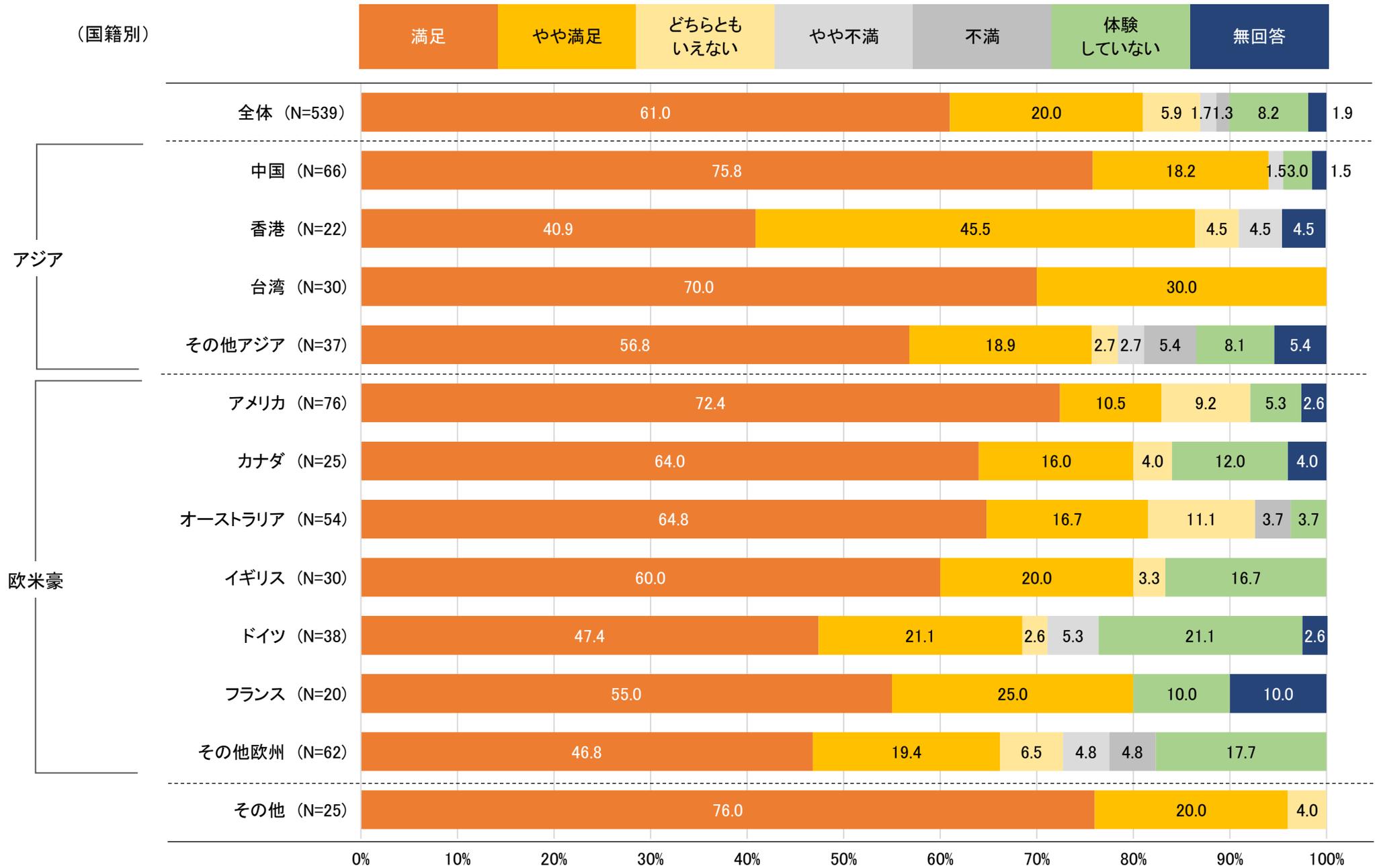
【観光案内所の快適性、案内サービスの充実】

- 性別では、大きな差は見られない。
- 70代以上で「満足」が8割以上と高い一方、20代の「満足」は約5割と低い。
- 中国・アメリカは「満足」の割合が高く、ドイツ・その他欧州は「満足」が5割未満と低くなっている。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

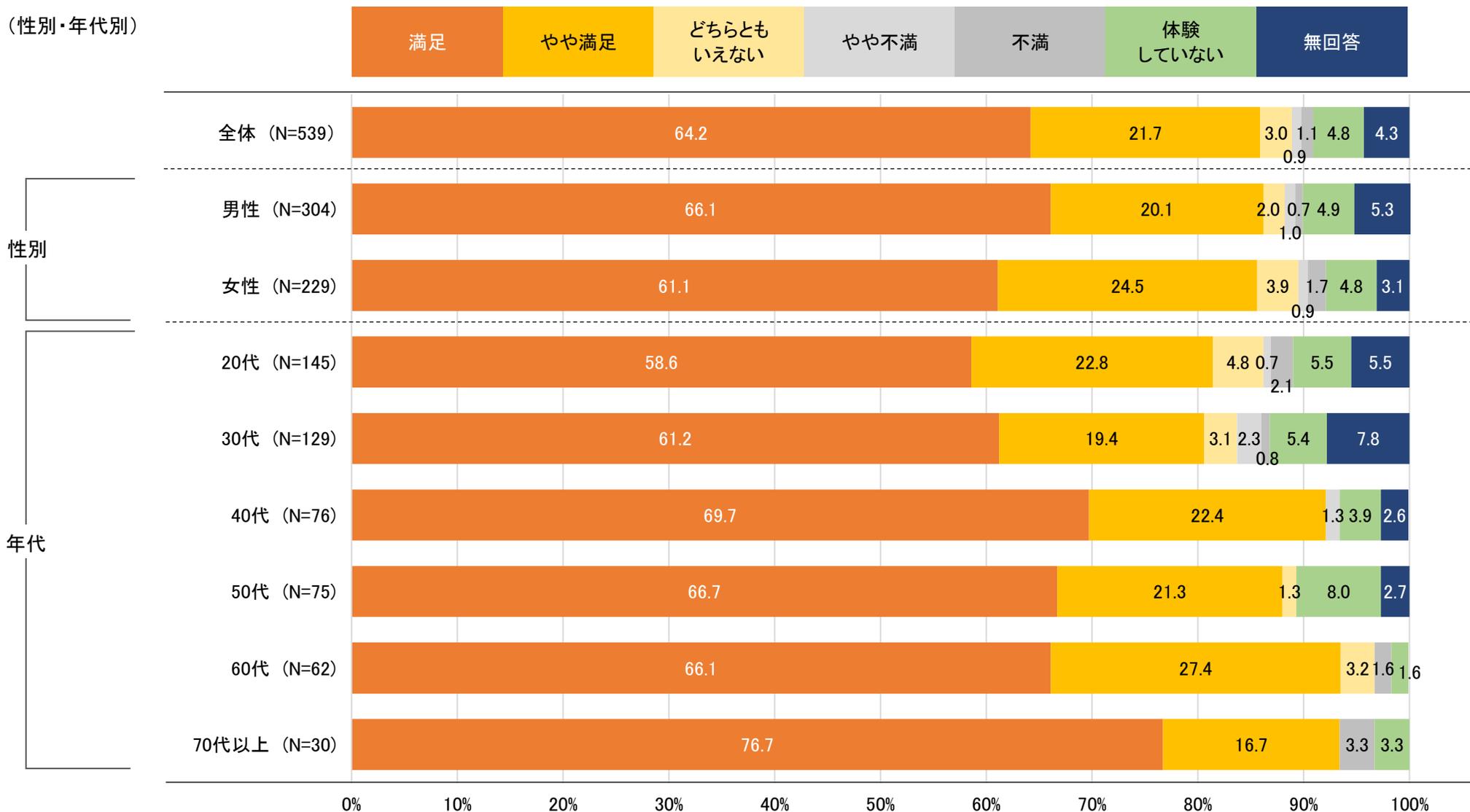
【観光案内所の快適性、案内サービスの充実】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

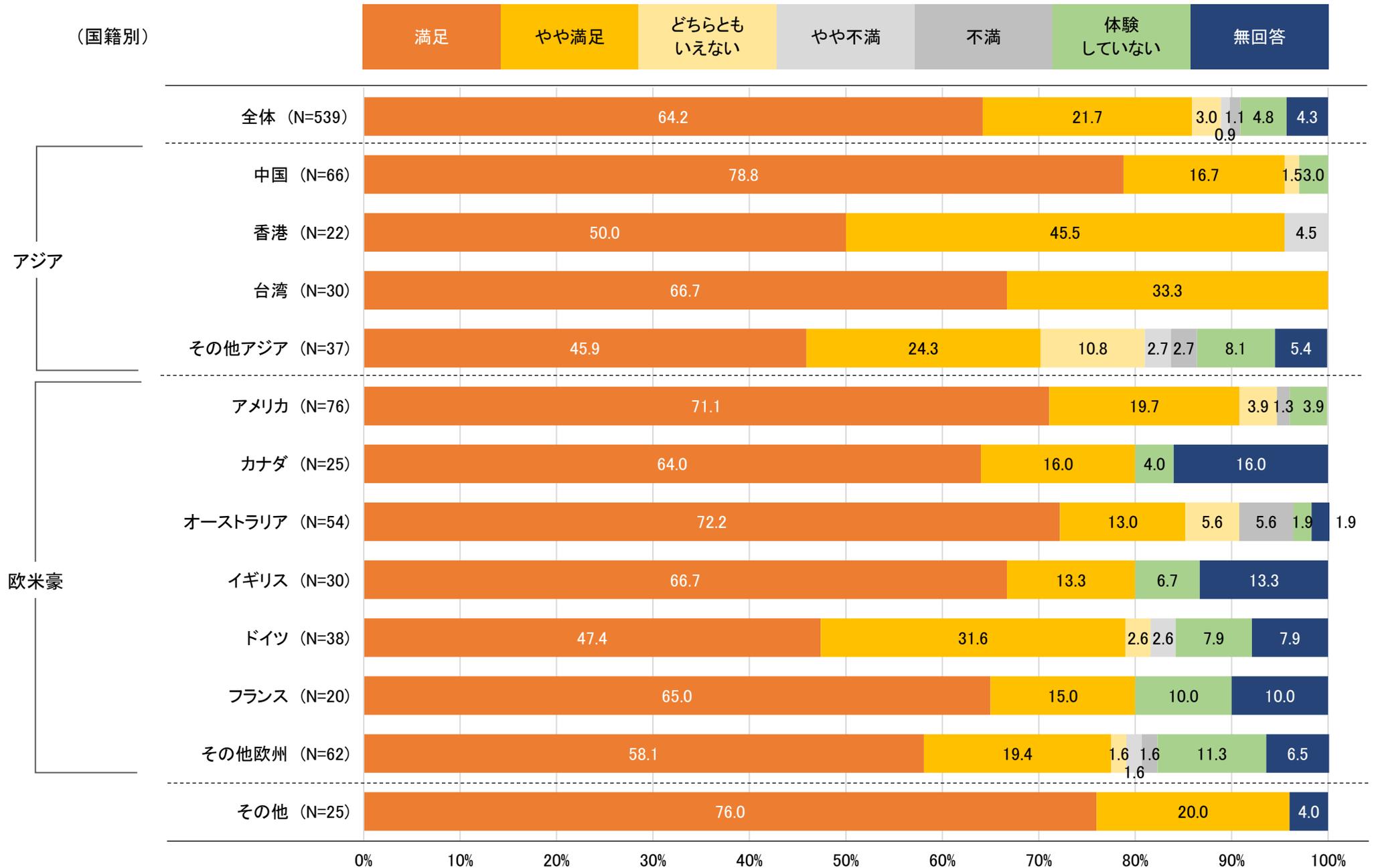
【観光施設の設備(案内や説明)やサービス】

- 性別では、大きな差は見られない。
- 40代から70代以上で「満足」+「やや満足」が9割前後。
- 中国は「満足」の割合が高く、その他アジア・ドイツは「満足」の割合が低い。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

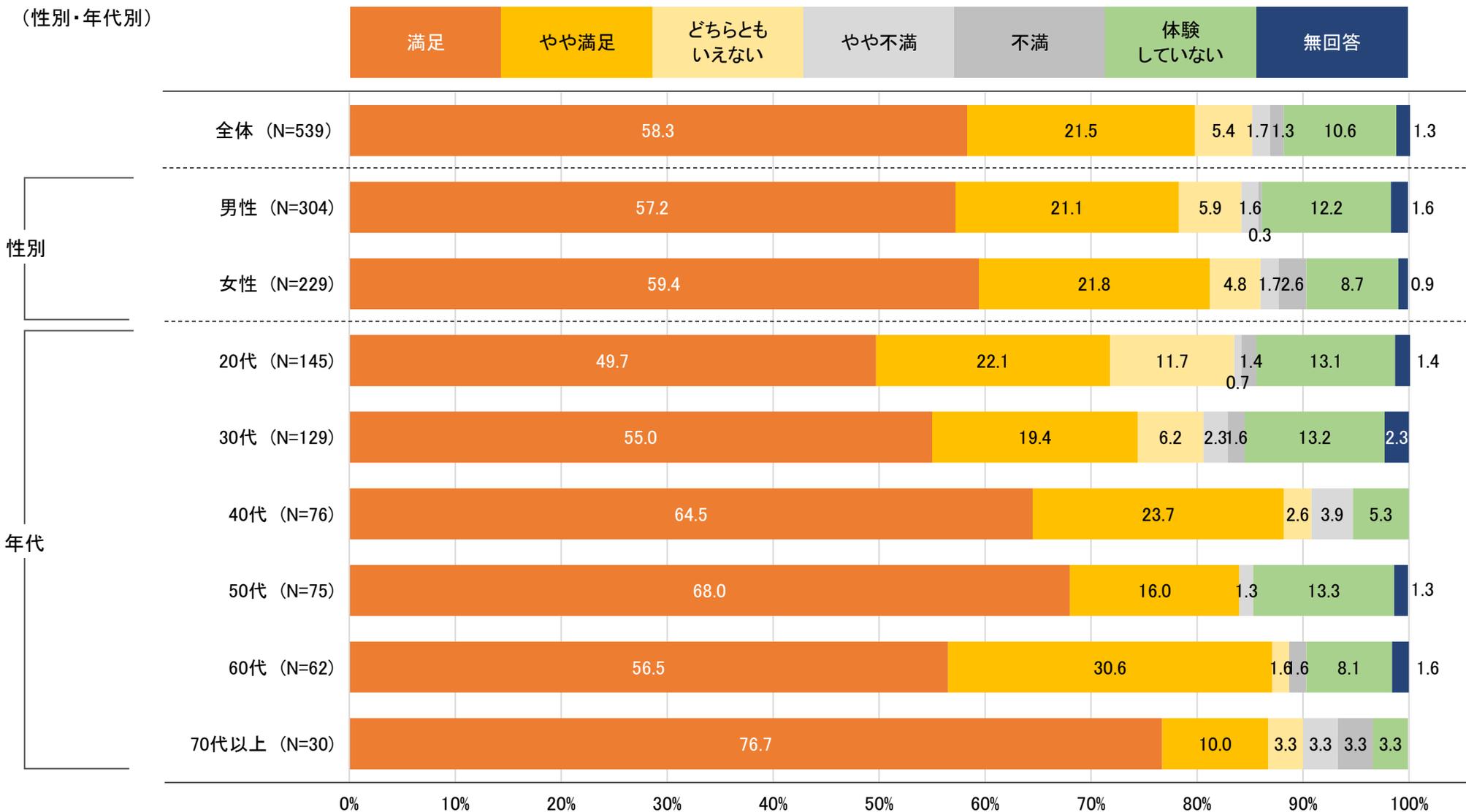
【観光施設の設備(案内や説明)やサービス】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

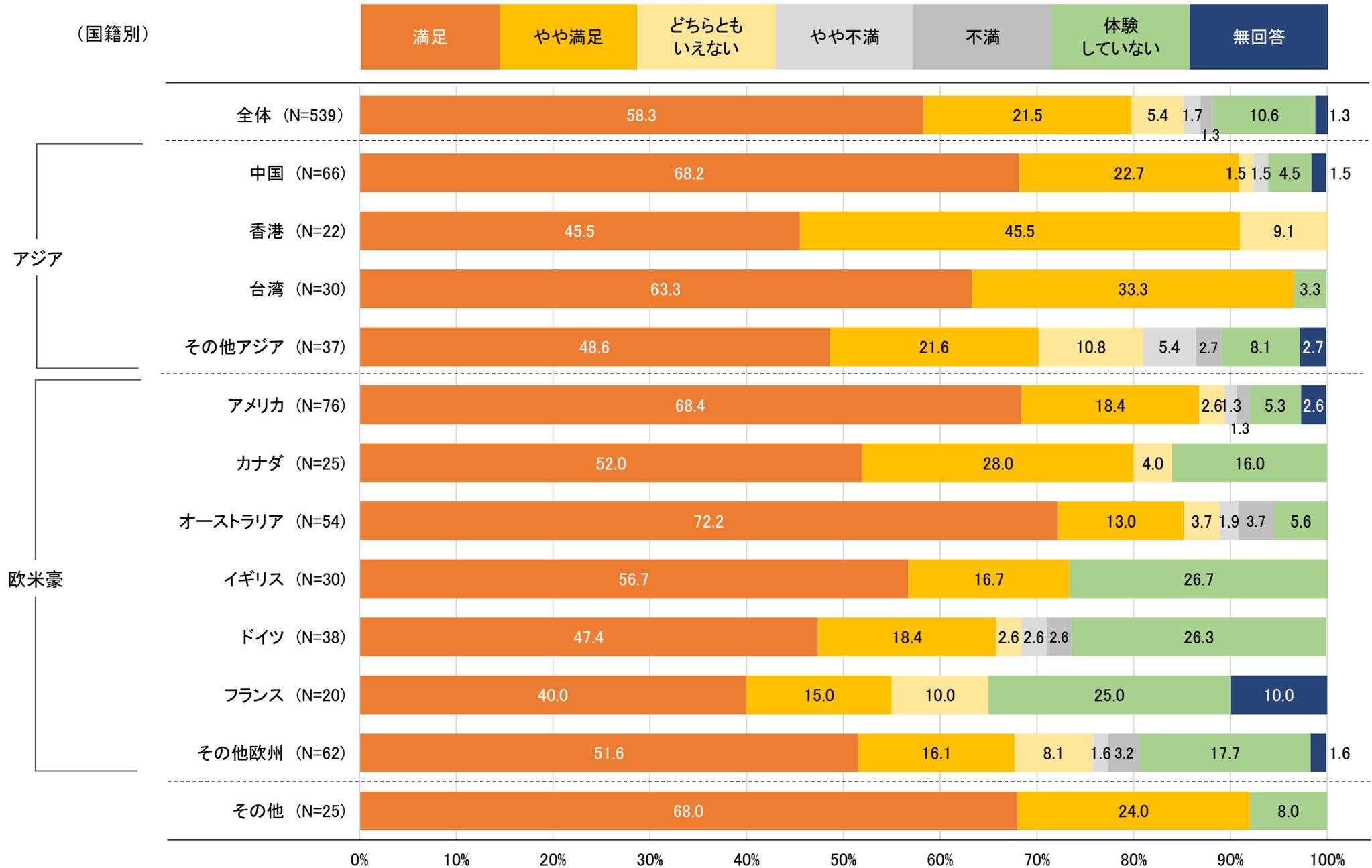
【旅ナカでの情報取得】

- 性別では、大きな差はみられない。
- 20代～30代では「満足」+「やや満足」の割合が、全体より低い。
- 中国や台湾の「満足」+「やや満足」は9割を超えている。また、欧州諸国での「体験していない」割合は、他国より高い。

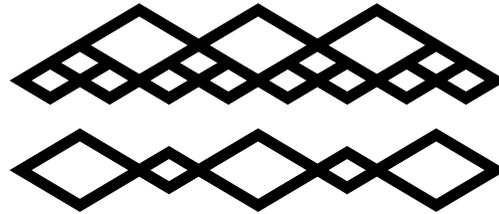


Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

【旅ナカでの情報取得】



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I