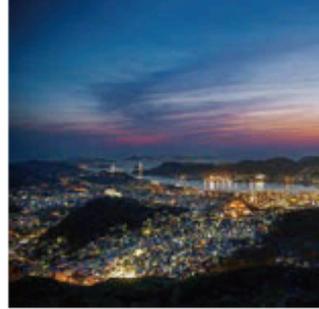


若年層への認知や販路を拡大・強化したい方必見！



「動画制作」から学ぶ ブランディング&マーケティング講座

広告から映画やドラマまで幅広い制作を手がける企業に所属するスペシャリストが、有名CMの制作事例をもとに、企業の強みを“選ばれる”価値として形にしていくブランディング手法を学びます。後半は、「長崎のふつうは世間のふしぎ」の次世代向けショート動画を題材に、商品・コンテンツをターゲットに合わせてより魅力的に見せるような“伝える”マーケティングを解説します。若年層への認知や販路拡大を強化したい事業者の方が、明日から実践できるセミナーです。

2026. 3 / Mon
16



講師 鳥居 碧

株式会社AOI Pro. の広告映像制作の第一線で大手企業CM等を手がけた後、地方創生・教育分野の新規事業開発に従事。地域活性化プロジェクト「撮り旅」を全国展開し、グッドデザイン賞受賞など高い評価を得る。2025年に株式会社つなぐを設立し、長崎を拠点に地域課題解決とデジタル・クリエイティブ人材育成に取り組む。

開催方法 出島メッセ長崎 1階
又は オンライン

時間 14:30~16:00
※現地は14:00 開場

参加費 無料

定員 70名

動画制作を通じた

「選ばれる」
価値を
形にする

ブランディング



価値を
魅力的に
「伝える」

マーケティング

主催

お問合せ

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
(DMO NAGASAKI)

企画管理本部 地域連携課 担当：兼田・徳永・齋藤

☎ 095-823-7423

✉ region@nagasaki-visit.com

お申込みはこちら



暮らしのそばに、ほら世界。



I am 長崎人