

# DMO NAGASAKI マンスリーレポート特別号

2025年お盆期間  
移動情報データからみた長崎市への国内訪問客動向



令和7年12月23日 修正版



NAGASAKI

DMO NAGASAKI

# 分析概要

項目	概要
目的	2025年お盆期間中における長崎市への国内訪問客数の動向を分析し、今後の観光マーケティングの基礎資料とする。
分析対象	長崎市への国内訪問客数
地域区分	国の地域観光事業支援の地域ブロックのエリア設定をもとに47都道府県を6ブロックに分けて分析 北海道・東北（北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の7道県）▽関東（茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨の8都県）▽北陸信越・中部（新潟、富山、石川、長野、福井、岐阜、静岡、愛知、三重の9県）▽近畿（滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の6府県）▽中国・四国（鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知の9県）▽九州・沖縄（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の8県）。
分析期間	2025年8月8日（金）～8月17日（日）※ANA及びJALのお盆設定期間に合わせて分析 2024年8月8日（木）～8月17日（土）（同日比較） 2023年8月8日（火）～8月17日（木）（同日比較）
データ	おでかけウォッチャー（※2025年4月以降、データリソースをおでかけウォッチャーに変更）

## お盆分析期間の整理

	期間状況			8月									
	休日日数	最大連休日数	雨天日数 ※1	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日
2025年	5日	3日	4日	金	土	日	月（祝）	火	水	木	金	土	日
2024年	4日	3日	3日	木	金	土	日（祝）	月（振替）	火	水	木	金	土
2023年	3日	3日	4日	火	水	木	金（祝）	土	日	月	火	水	木

※1.長崎地方気象台。24時間降水量が1mm以上を雨天日と設定

暮らしのそばに、ほら世界。

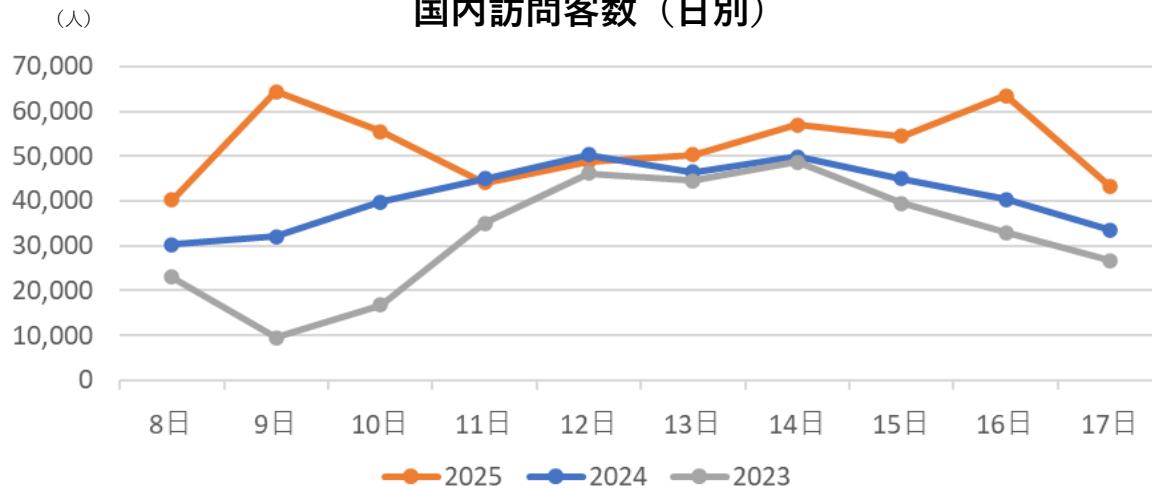


NAGASAKI

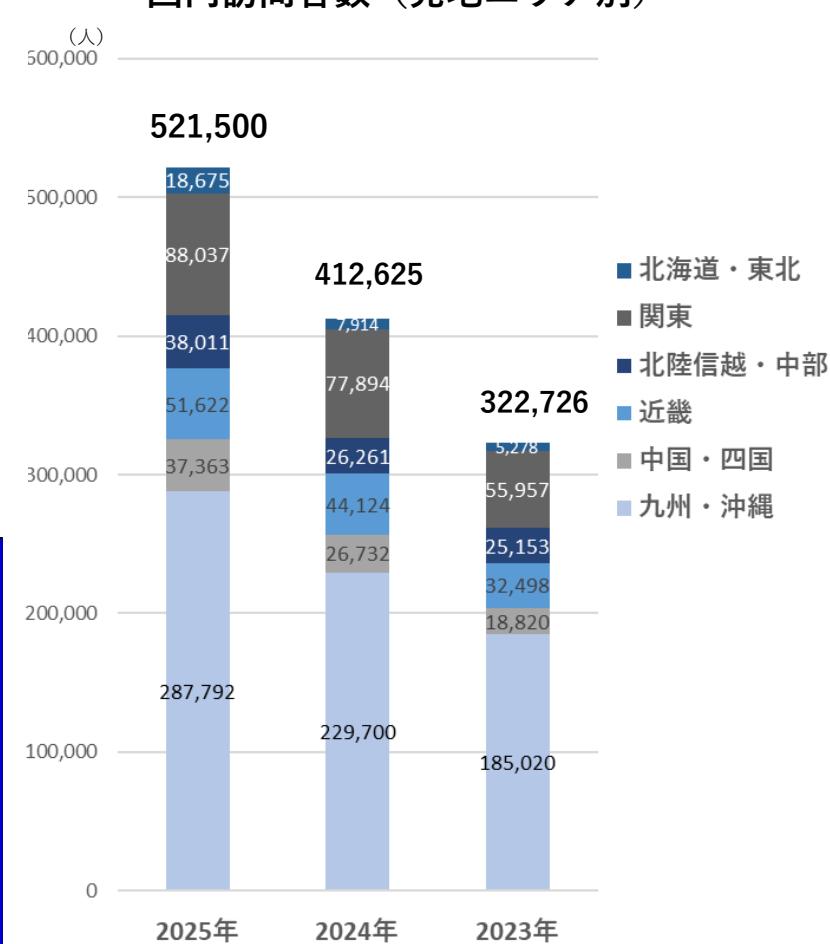
## 速報概要

- 2025年のお盆期間内の長崎市への国内訪問客数は521,500人（前年比126.4%、前々年比161.6%）であった。すべての発地エリアで、前年及び前々年を上回る結果となった。
- 8月9日（土）は、「被爆80周年長崎原爆犠牲者慰靈平和祈念式典」及び「V・ファーレン長崎のホーム試合（北海道コンサドーレ札幌戦）」が開催された。雨天であったが、前年及び前々年をはるかに上回る国内訪問客数であった。特に「北海道・東北」の訪問客数は、前年比236.0%、前々年比353.8%と顕著な増加がみられた。

国内訪問客数（日別）



国内訪問客数（発地エリア別）



資料：「おでかけウォッチャー」のデータをもとにDMO NAGASAKIが作成

(単位：人)

		お盆期間内合計			8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	
		(前年比)	(前々年比)												
合計	2025年	521,500	126.4%	161.6%	40,231	64,406	55,417	44,018	48,790	50,284	57,029	54,514	63,443	43,368	
	2024年	412,625			30,264	32,066	39,773	44,913	50,267	46,456	49,902	44,971	40,418	33,595	
	2023年	322,726			22,998	9,450	16,737	34,983	46,174	44,501	48,621	39,517	33,014	26,731	
北海道・東北	2025年	18,675	236.0%	353.8%	2,151	5,286	5,058	2,470	1,031	919	378	678	263	441	
	2024年	7,914			1,388	1,018	1,102	1,040	806	566	933	473	381	207	
	2023年	5,278			894	663	424	654	652	419	403	74	727	368	
関東	2025年	88,037	113.0%	157.3%	9,058	9,932	8,893	7,269	7,983	8,407	9,602	8,575	9,997	8,321	
	2024年	77,894			6,597	7,647	6,972	6,812	8,044	8,353	8,689	9,309	8,625	6,846	
	2023年	55,957			5,057	2,606	4,184	6,298	6,048	6,115	6,548	6,812	6,459	5,830	
北陸信越・中部	2025年	38,011	144.7%	151.1%	3,012	3,486	4,342	4,335	4,940	5,022	4,091	4,083	2,767	1,933	
	2024年	26,261			1,360	1,877	2,582	2,656	3,112	3,979	3,338	2,515	3,065	1,777	
	2023年	25,153			783	726	1,646	2,545	2,906	3,575	4,732	3,298	2,766	2,176	
近畿	2025年	51,622	117.0%	158.8%	3,247	5,309	5,246	4,980	5,254	4,748	6,186	6,171	6,141	4,340	
	2024年	44,124			2,535	2,752	4,298	5,433	5,858	6,188	5,115	5,005	3,826	3,114	
	2023年	32,498			2,482	1,102	1,528	3,794	4,613	4,414	4,542	3,430	3,636	2,957	
中国・四国	2025年	37,363	139.8%	198.5%	2,082	4,033	4,135	2,682	3,465	4,416	4,428	4,788	5,034	2,300	
	2024年	26,732			1,728	2,612	2,479	3,113	3,205	3,052	2,754	3,384	2,184	2,221	
	2023年	18,820			819	569	960	2,465	2,959	2,846	2,804	2,638	1,706	1,054	
九州・沖縄	2025年	287,792	125.3%	155.5%	20,681	36,360	27,743	22,282	26,117	26,772	32,344	30,219	39,241	26,033	
	2024年	229,700			16,656	16,160	22,340	25,859	29,242	24,318	29,073	24,285	22,337	19,430	
	2023年	185,020			12,963	3,784	7,995	19,227	28,996	27,132	29,592	23,265	17,720	14,346	
主要3都市	(東京都)	2025年	31,003	124.0%	150.2%	3,549	4,095	3,102	2,657	2,476	2,707	2,789	2,967	3,530	3,131
		2024年	25,005			2,548	3,013	2,468	1,887	2,191	2,659	2,350	3,017	2,634	2,238
		2023年	20,638			2,218	1,453	1,761	2,108	2,142	2,068	2,206	2,620	1,966	2,096
	(大阪府)	2025年	21,001	120.2%	149.2%	1,118	2,186	2,294	1,782	1,944	1,800	2,708	2,710	2,384	2,075
		2024年	17,474			1,218	1,219	1,467	2,190	2,882	2,106	1,633	2,028	1,635	1,096
		2023年	14,073			1,091	681	759	1,940	1,890	1,773	2,025	1,541	1,256	1,117
	(福岡県)	2025年	122,811	121.5%	144.9%	7,391	13,182	10,426	8,494	12,740	12,812	15,117	15,290	18,927	8,432
		2024年	101,120			6,893	7,243	9,106	9,830	11,853	12,437	14,474	12,007	10,708	6,569
		2023年	84,748			5,282	1,554	2,775	7,591	12,430	12,242	15,028	10,907	9,493	7,446

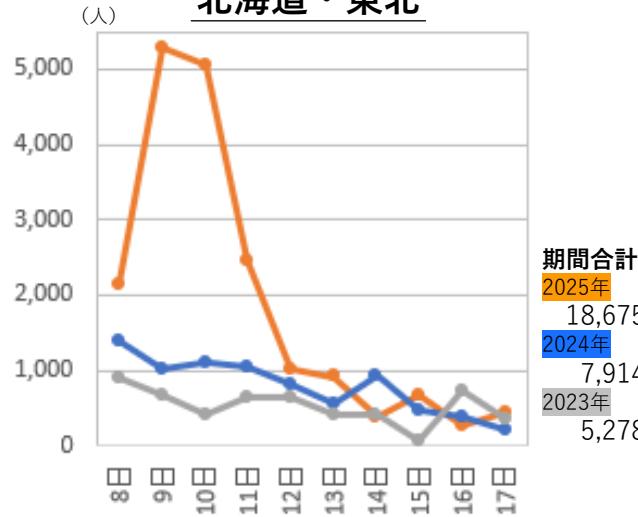
資料：「おでかけウォッチャー」のデータをもとにDMO NAGASAKIが作成

2025

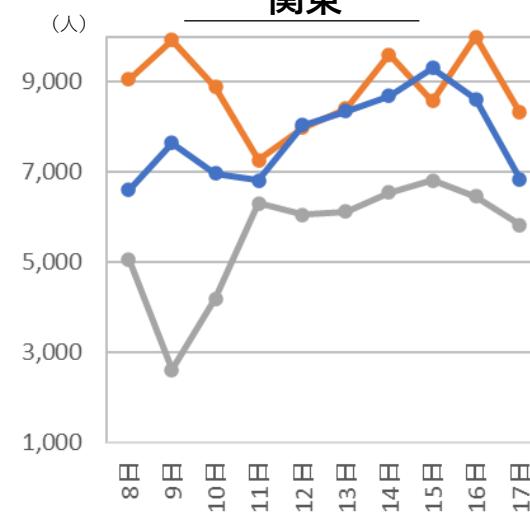
2024

2023

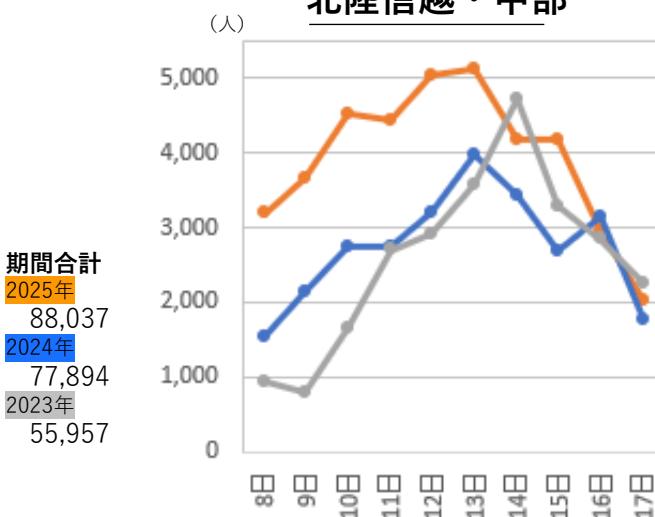
## 北海道・東北



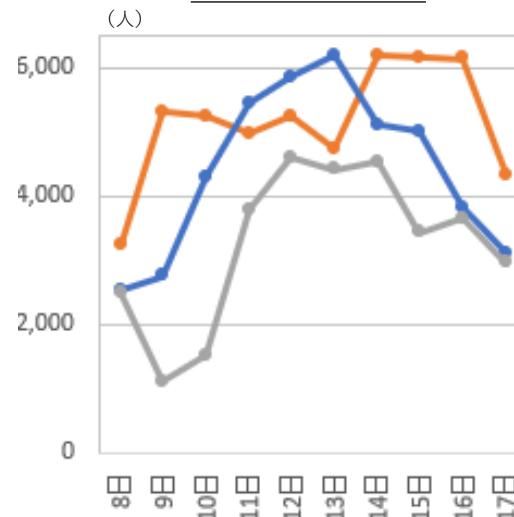
## 関東



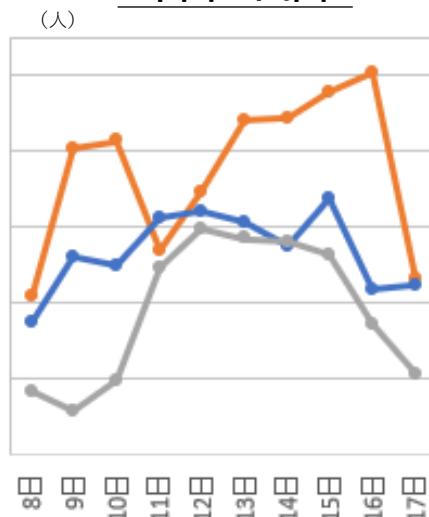
## 北陸信越・中部



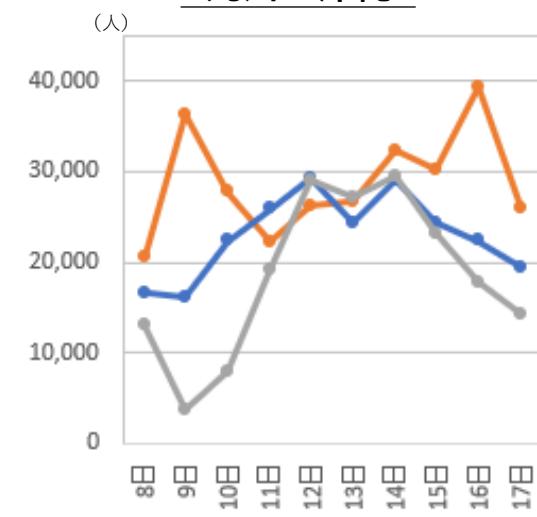
## 近畿



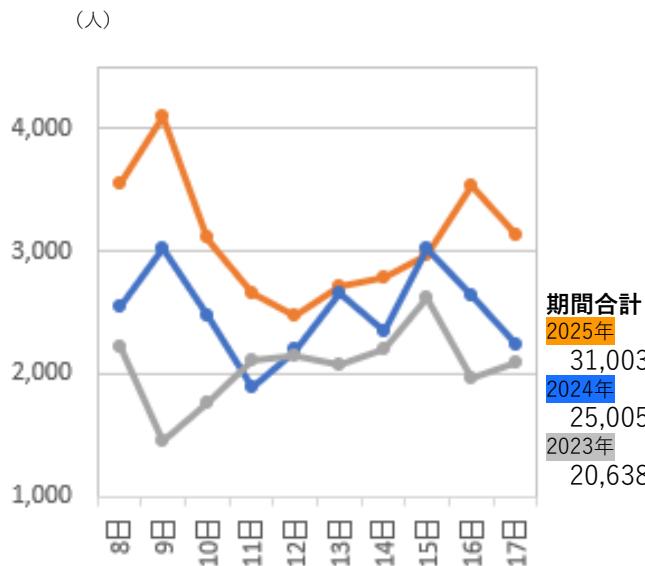
## 中国・四国



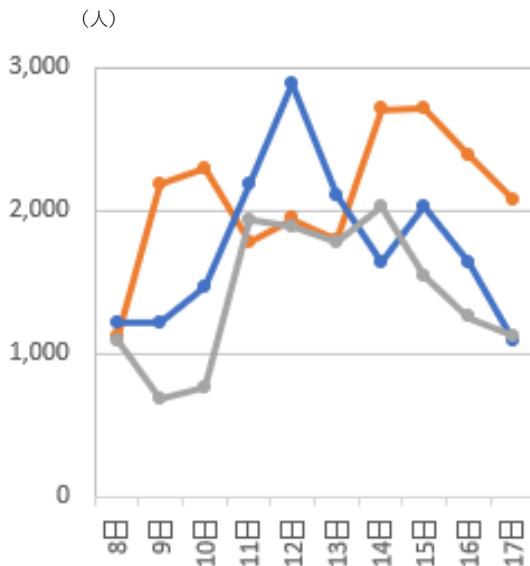
## 九州・沖縄



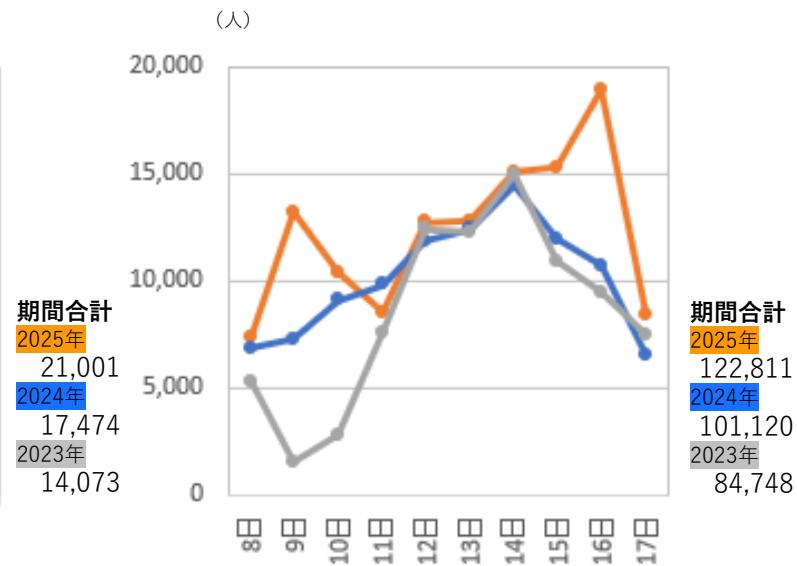
## 東京都



## 大阪府



## 福岡県



## 分析データの用語・定義

デジタル観光統計サービス「おでかけウォッチャー」は、スマートフォンのGPS位置情報に基づく、観光客分析に特化した人流データです。用語の定義は以下のとおりです。（2025年4月現在）

### ■活用する位置情報データ

- ✓ ブログウォッチャー社の140以上の提携アプリをダウンロードし、位置情報の取得を許可した3,000万MAU以上のスマートフォン端末から取得したGPSの位置情報データ等を、個人を特定できない形式に加工して活用しています。

### ■来訪者数（本レポートでは訪問客数と表記）

- ✓ 指定市町村外を発地として指定市町村へ訪れ、かつ位置情報ログ（5～15分間隔で取得）が勤務地域ではない人数をカウント。
- ✓ 「訪問地分析」に用いている個別スポットごとの来訪者数は、発地から20km以上離れ、かつ位置情報ログ（5～15分間隔で取得）が勤務地域ではなく、観光スポットの範囲内に連続して2回以上記録された人数をカウント。

### ■観光スポット

- ✓ 複合10mメッシュによって事前に範囲を指定したスポット。

### ■発地

- ✓ 直近2ヶ月間での夜間滞在場所の出現日数/頻度が一定を上回る250mメッシュを定義

# 分析データの用語・定義

## ■勤務地域

- ✓ 直近2ヶ月間での昼間滞在場所の出現日数/頻度が一定を上回る250mメッシュを定義

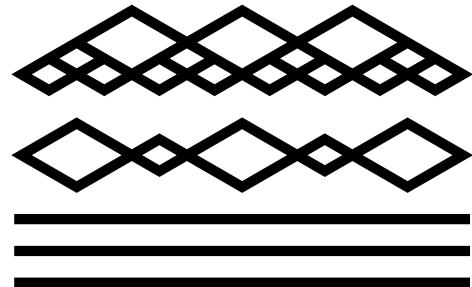
## ■宿泊

- ✓ 夜間（翌日1:00～4:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが来訪者（=訪問客）の発地と異なる場合、同日の旅程を「宿泊（宿泊日）」と判定し、最も多く検知されたエリアを宿泊市区町村と定義（例えば、1/7 1:00～4:59にA市を発地とする来訪者（=訪問客）がB市にて位置情報が最も多く検知された場合、1/6の旅程をB市への宿泊とする。）
- ✓ 本レポートでは、宿泊客＝「宿泊(市区町村内宿泊)」とする。

## ■日帰り

- ✓ 夜間（翌日1:00～4:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが来訪者（=訪問客数）の発地と一致する場合、同日の旅程を「日帰り」と判定
- ✓ 本レポートでは、市外に宿泊した人も長崎市内で一定時間滞在し、観光していることから、「日帰り」に加え「宿泊(県内他市区町村宿泊)」「宿泊(県外宿泊)」も日帰り客としてカウントした。

暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I