

DMO NAGASAKI

観光マーケティング白書

2025年上半期
1-6月（国内）

MARKETING RESEARCH

令和7年（2025年）12月

暮らしのそばに、ほら世界。



p.02 サマリー

【全国】

- p.03 **1** 国内市場環境
- (1) 日本人国内延べ旅行者数(2023年、2024年、2025年)
 - (2) 日本人国内旅行消費額
 - (3) 延べ宿泊客数(2023年、2024年、2025年)

【長崎市】

- p.06 **2** 移動情報データからみた長崎市観光動向
- (1) 長崎市への訪問客数 総数推移
 - (2) 地域ブロック別訪問客数（発地）
 - (3) 都道府県別訪問客数（発地）
- p.09 **3** 検索行動データからみた長崎への関心度分析
- (1) 検索ボリューム 総数推移
 - (2) 都道府県別検索ボリューム・特化係数
 - (3) 「長崎_観光_〇〇」検索ボリューム
 - (4) 参考都市比較 検索ボリューム推移（2021年1月～）
- p.13 **4** 観光施設入場者数（上半期比較：2023年、2024年）

SUMMARY

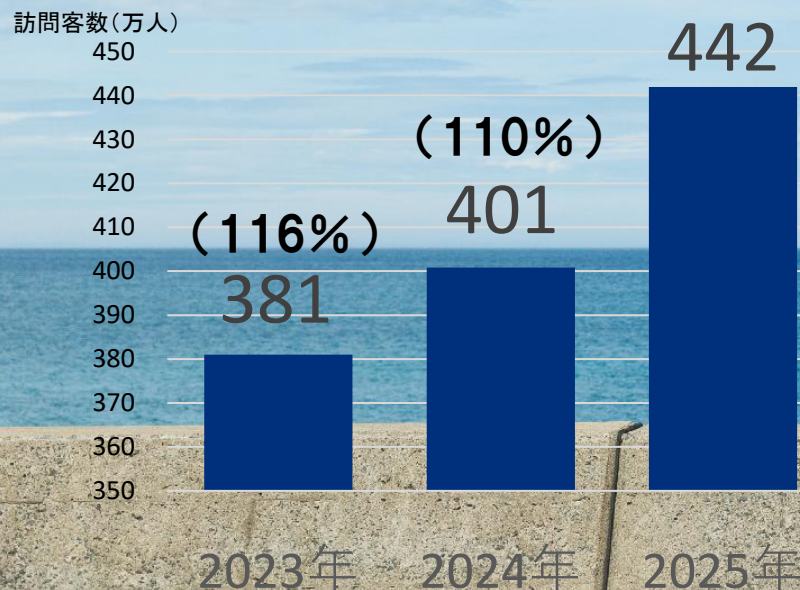
2025 上期 1月～6月

2025年上半期の長崎市への訪問客数は442万人。 前年に比べ110%、前々年に比べ116%増加

<長崎市への訪問客について>

- 2025年上半期の長崎市への訪問客数は5月が86万人と最多。また、2月を除くすべての月で前年同月を上回る訪問客数となった。
- 地域ブロック別の訪問客数は、九州・沖縄が全体の62%と最も多く、次いで関東(16%)、近畿(9%)の順。
- 県内を除くと福岡県、神奈川県、東京都、熊本県の順に長崎市への訪問客が多い。
- 2025年上半期の「長崎_観光」に関する検索ボリュームは14.6万人。前年同期比94%、前々年同期比84%となった。
- 検索内容は「長崎_観光_モデルコース」が最も多く8,700人、次いで「長崎_観光_ランキング」(2,490人)。前年同期から「長崎_観光_穴場」(+360人)や「長崎_観光_軍艦島」(+260人)が増加している。

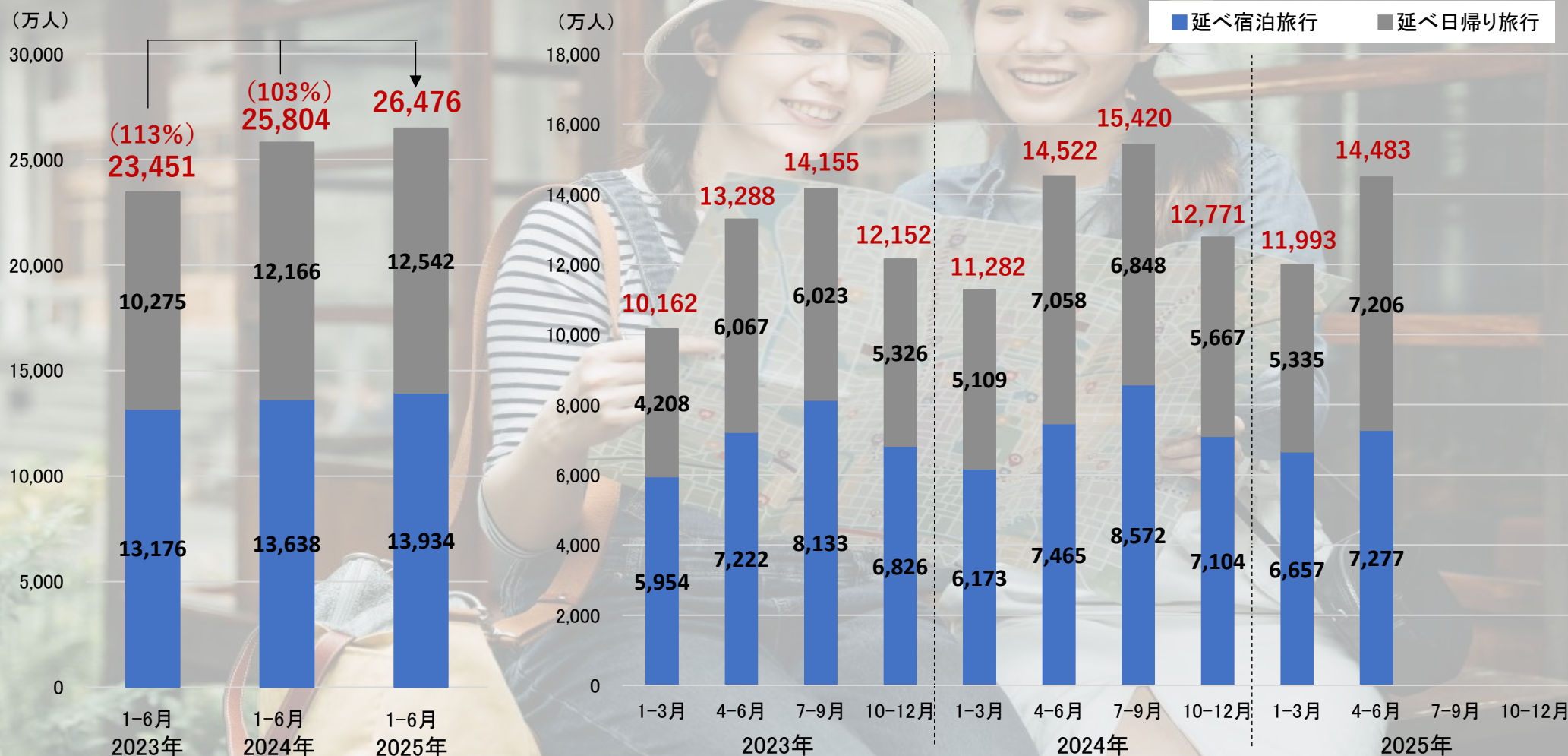
長崎市への訪問客数
同期比(2023年、2024年、2025年)



(1) 日本人国内延べ旅行者数(2023年、2024年、2025年)

【全国】

- 2025年上半期（1月～6月）の日本人国内延べ旅行者数は2億6,476万人と前年同期比103%、前々年同期比113%となった。

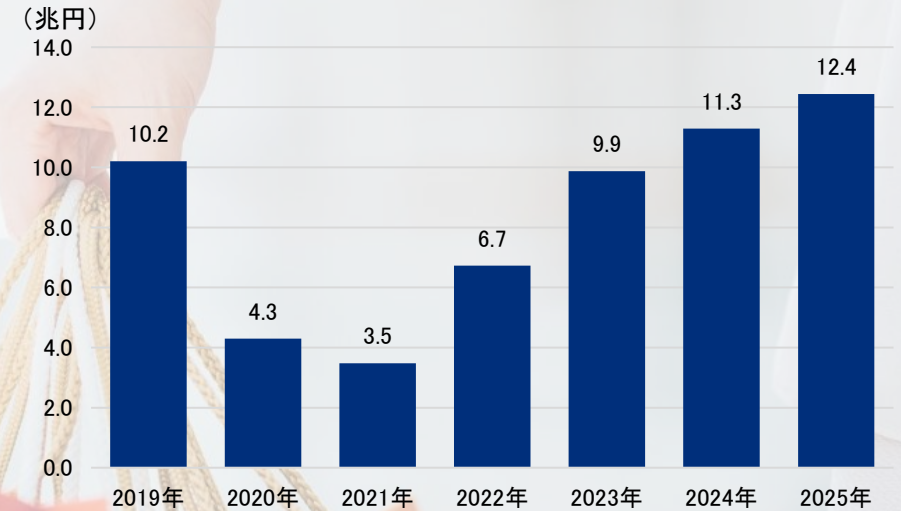


(2) 日本人国内旅行消費額

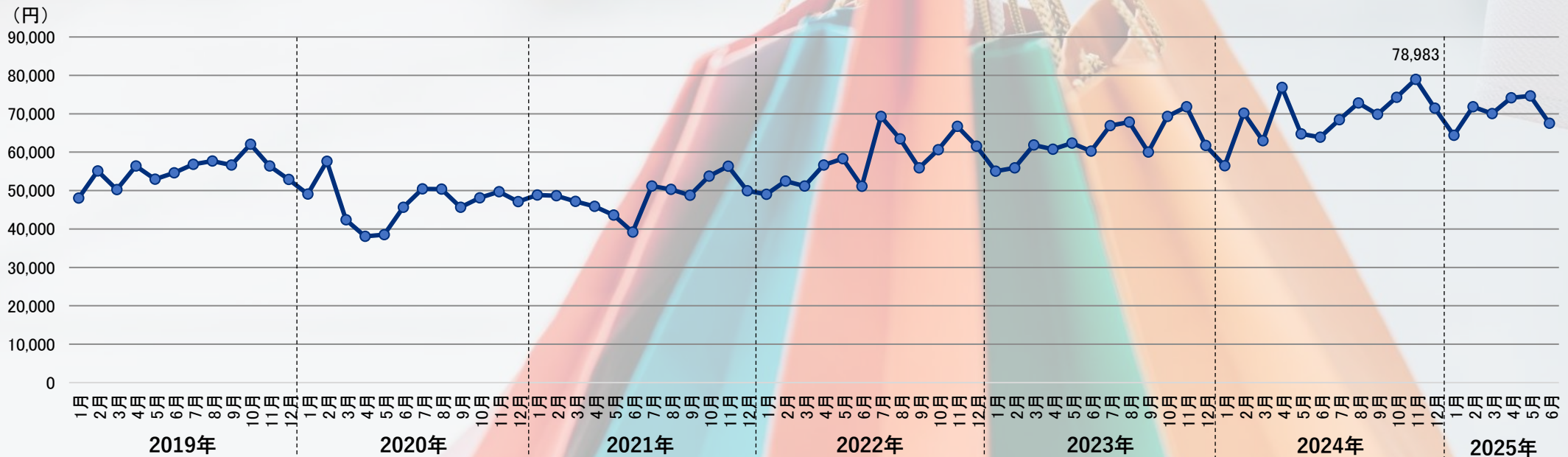
【全国】

- 2025年上半期の国内旅行消費額は12.4兆円と前年同期比110%となった。
- 物価高の影響で宿泊旅行の消費単価は増加傾向。2024年11月には過去最高（78,983円）を記録し、2025年上半期も7万円前後で推移している。

上半期 国内旅行消費額



国内宿泊旅行消費単価

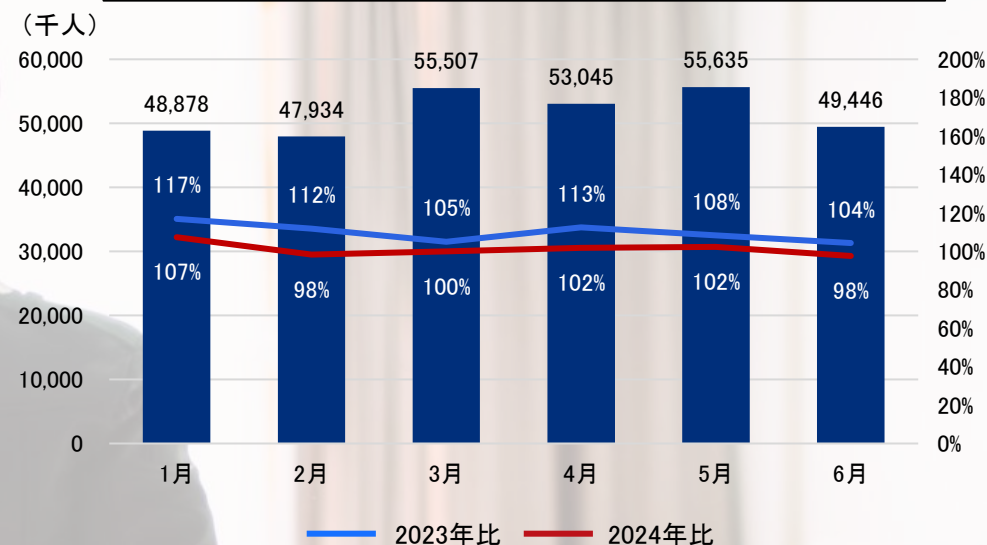


(3) 延べ宿泊者数(2023年、2024年、2025年)

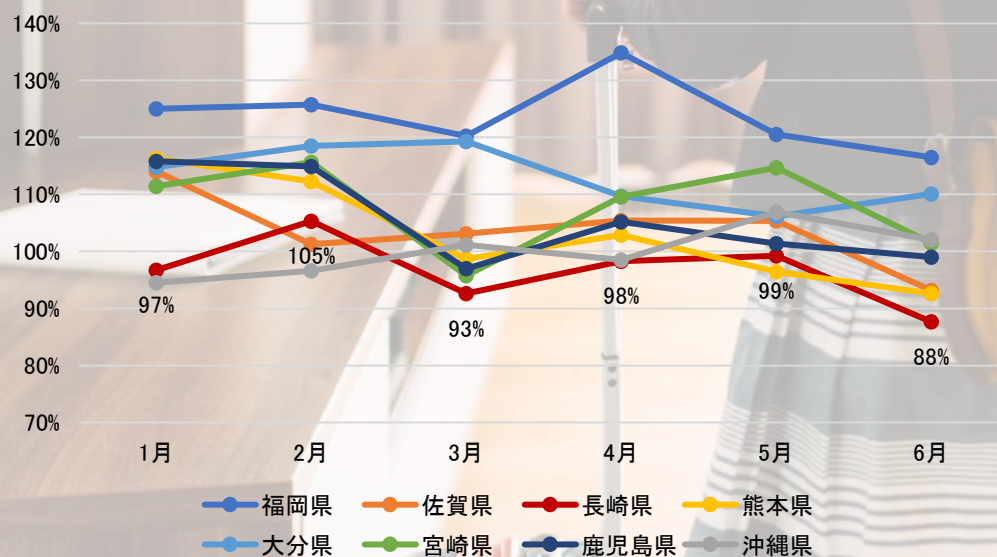
【全国】

- 上半期の日本国内における延べ宿泊者数は、全ての月で約5千万人。前年及び前々年同期比で100%前後の水準を維持しており、旅行需要は安定した動きを見せている。
- 2025年上半期の長崎県の延べ宿泊者数は、全ての月で前年比90%台にとどまった。一方、福岡県・熊本県・沖縄県では100%超と好調を維持している。

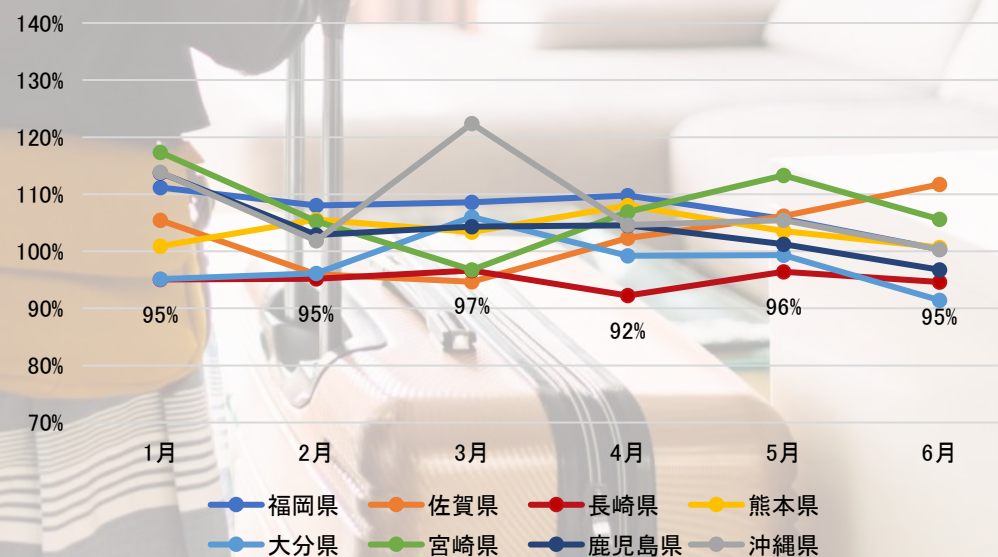
延べ宿泊者数 同期比(2023年、2024年)



九州・沖縄地区 延べ宿泊者数 前々年同期比 ※数値は長崎県



九州・沖縄地区 延べ宿泊者数 前年同期比 ※数値は長崎県



移動情報データからみた長崎市観光動向

(1) 長崎市への訪問客数 総数推移

【長崎市】

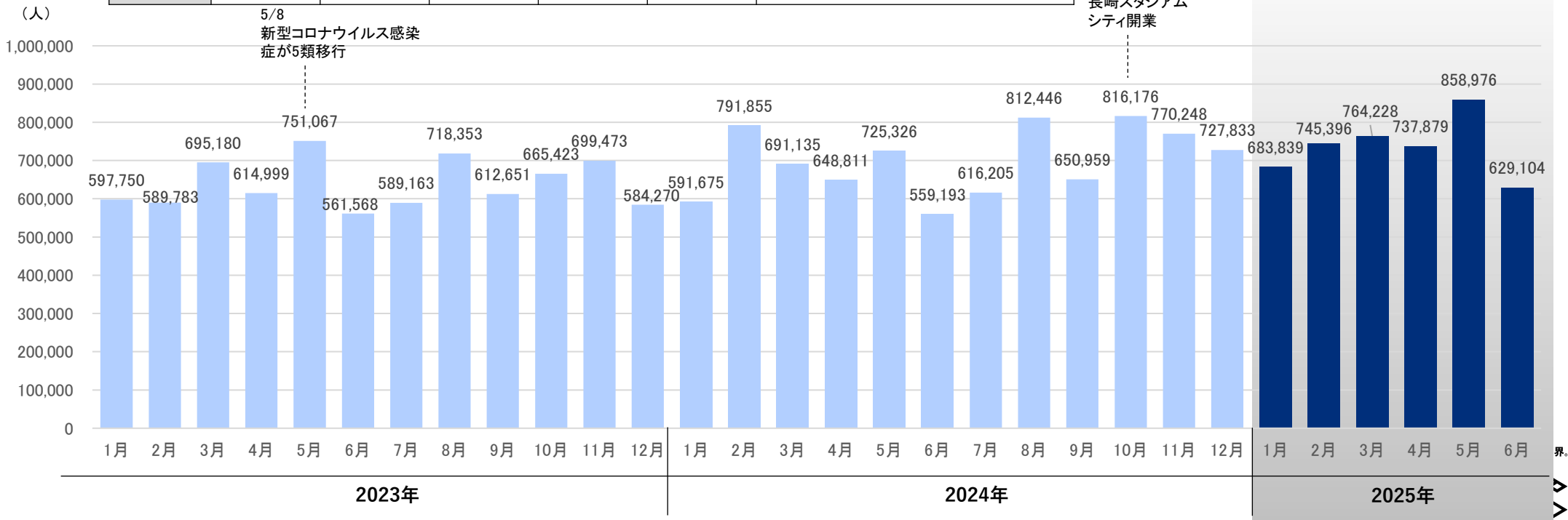
- 2025年上半期の訪問客数は442万人で、前年同期比110%、前々年同期比116%となった。
- 最も訪問客数が多かったのは5月で、約86万人。
- 2月を除く全ての月で、訪問客数は前年同月を上回った。

長崎市への訪問客数(人)

	2023年	2024年	2025年	前々年比	前年比	備考
1月	597,750	591,675	683,839	114%	116%	1/29～2/12長崎ランタンフェスティバル
2月	589,783	791,855	745,396	126%	94%	
3月	695,180	691,135	764,228	110%	111%	
4月	614,999	648,811	737,879	120%	114%	
5月	751,067	725,326	858,976	114%	118%	
6月	561,568	559,193	629,104	112%	113%	
上期合計	3,810,347	4,007,995	4,419,422	116%	110%	

2025年上半期
4,419,422人

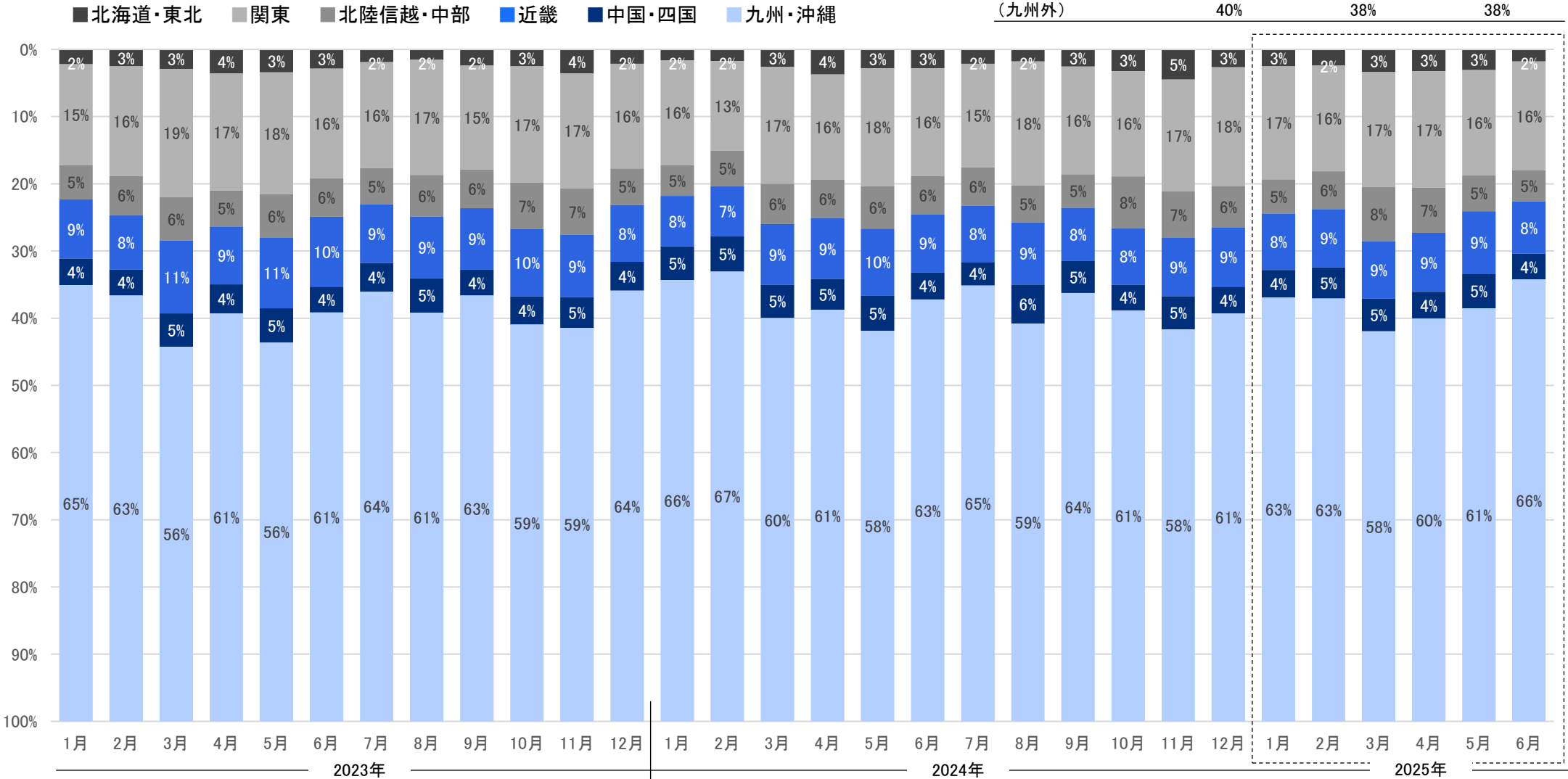
2024年比110%
2023年比116%



(2) 地域ブロック別訪問客数(発地)

● 2025年上半期の地域別訪問客数は、九州・沖縄が全体の62%と最も多く、次いで関東（16%）、近畿（9%）の順。

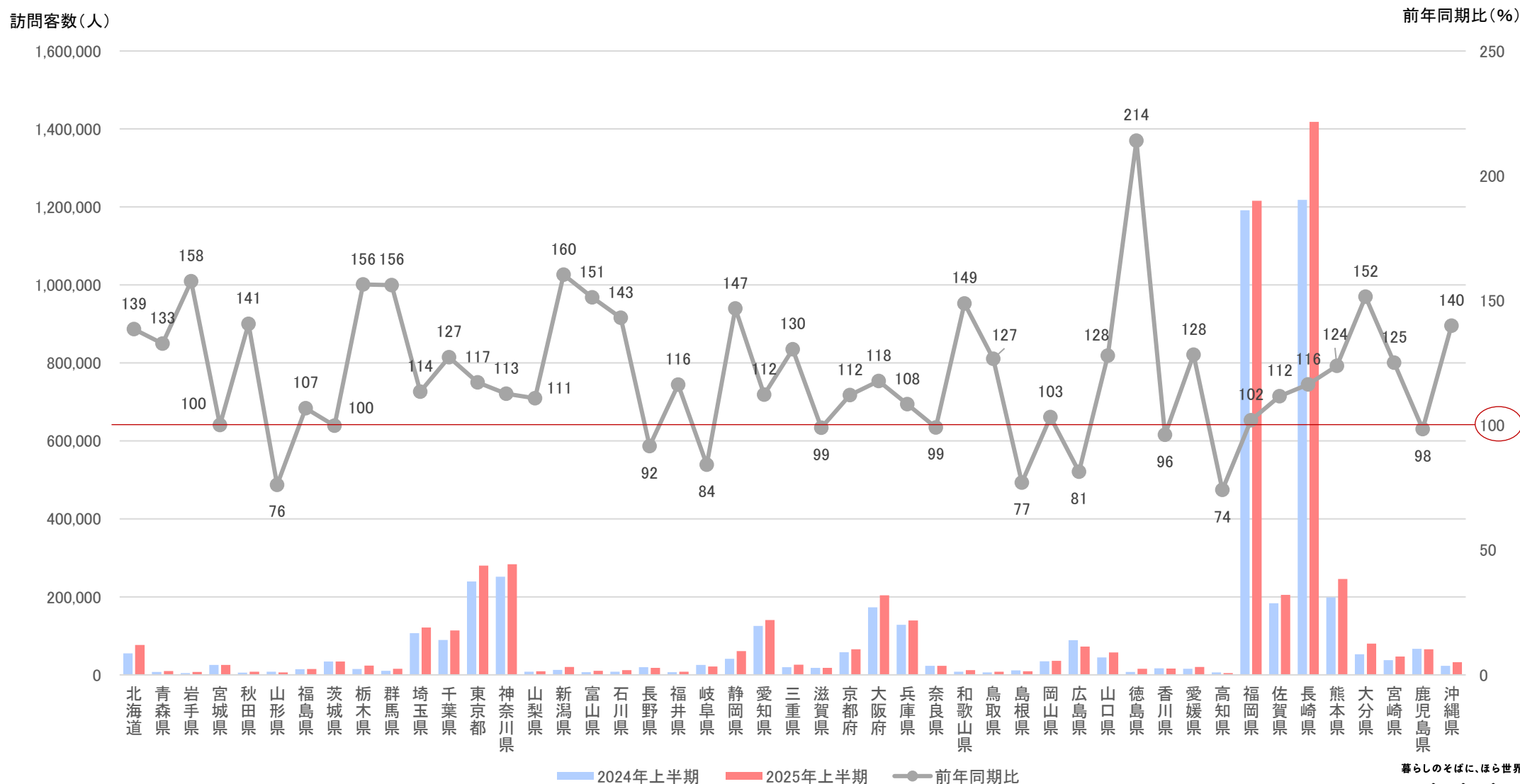
	2023上半期	2024上半期	2025上半期
北海道・東北	3%	3%	3%
関東	17%	16%	16%
北陸信越・中部	6%	6%	6%
近畿	10%	9%	9%
中国・四国	4%	5%	4%
九州・沖縄	60%	62%	62%
(九州外)	40%	38%	38%



(3) 都道府県別訪問客数(発地)

DMO NAGASAKI 2025年上半期 【長崎市】

- 長崎県内、福岡県、神奈川県、東京都、熊本県の順に長崎市への訪問客数が多く、37都道府県で前年同期を上回った。



暮らしのそばに、ほら世界。



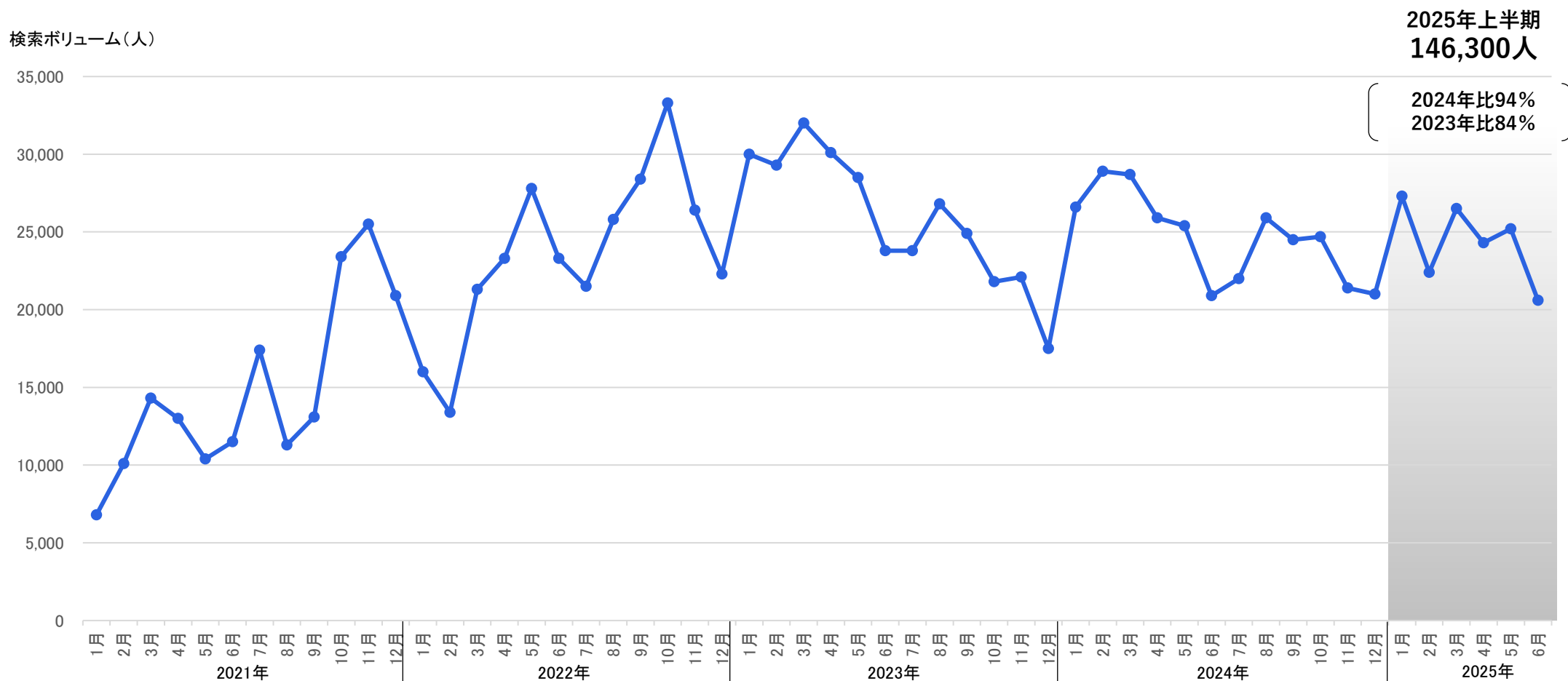
3

検索行動データからみた長崎への関心度分析

(1) 検索ボリューム 総数推移

【長崎市】

- 2025年上半期の「長崎_観光」に関する検索ボリュームは14.6万人。前年同期比94%、前々年同期比84%となった。
- 1月及び3月～5月に検索が活発化する一方、2月と6月は低下。



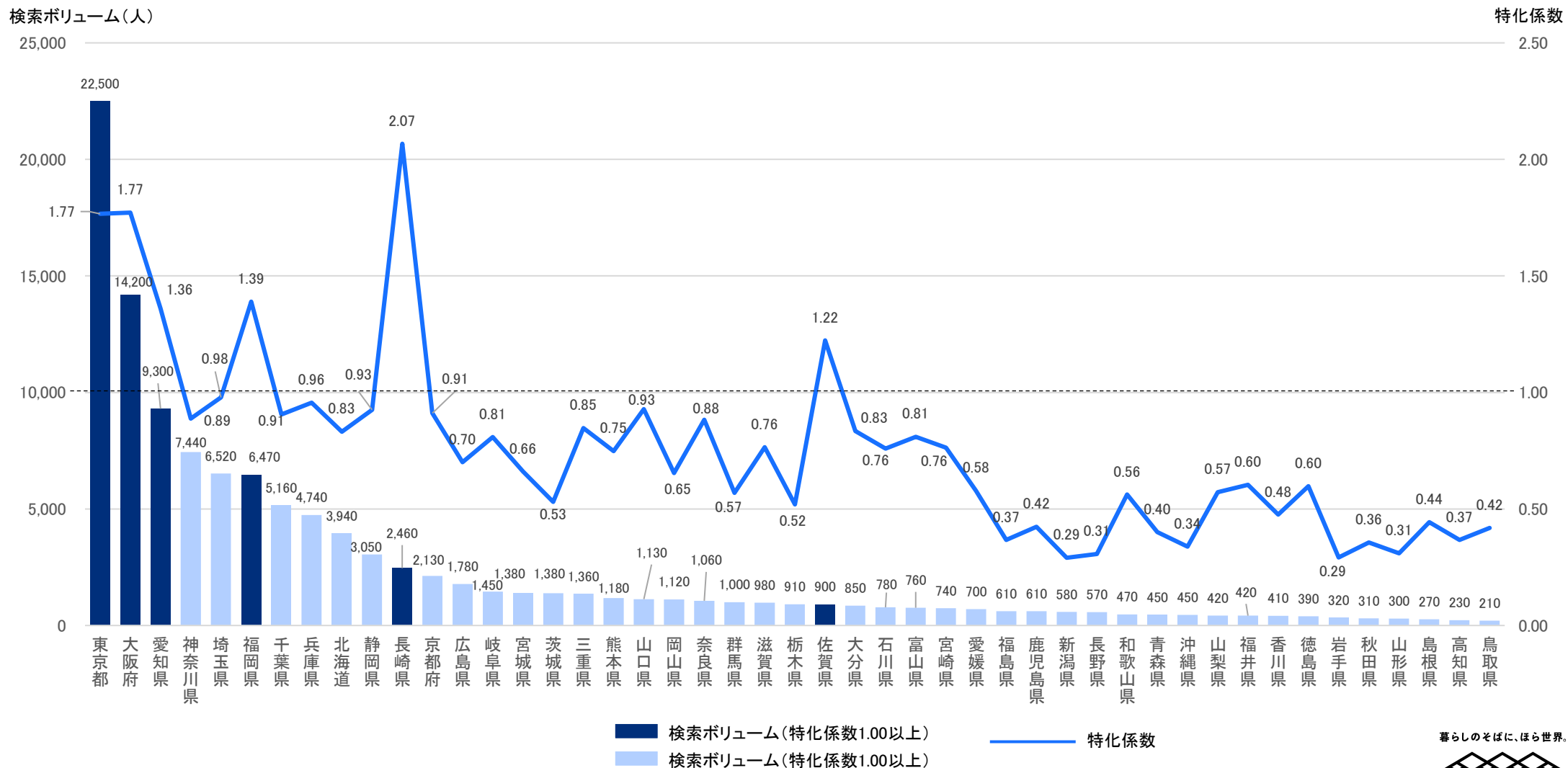
暮らしのそばに、ほら世界。



(2) 都道府県別検索ボリューム・特化係数

DMO NAGASAKI 2025年上半期 【長崎市】

- 「長崎_観光」に関する検索ボリュームは、東京都が22,500人で最も多く、次いで大阪府、愛知県、神奈川県、埼玉県の順となった。
- 対人口特化係数でみると、東京都、大阪府、愛知県、福岡県、長崎県、佐賀県で特化係数1.0以上と、人口に対し検索ボリュームが多い状況がうかがえる。

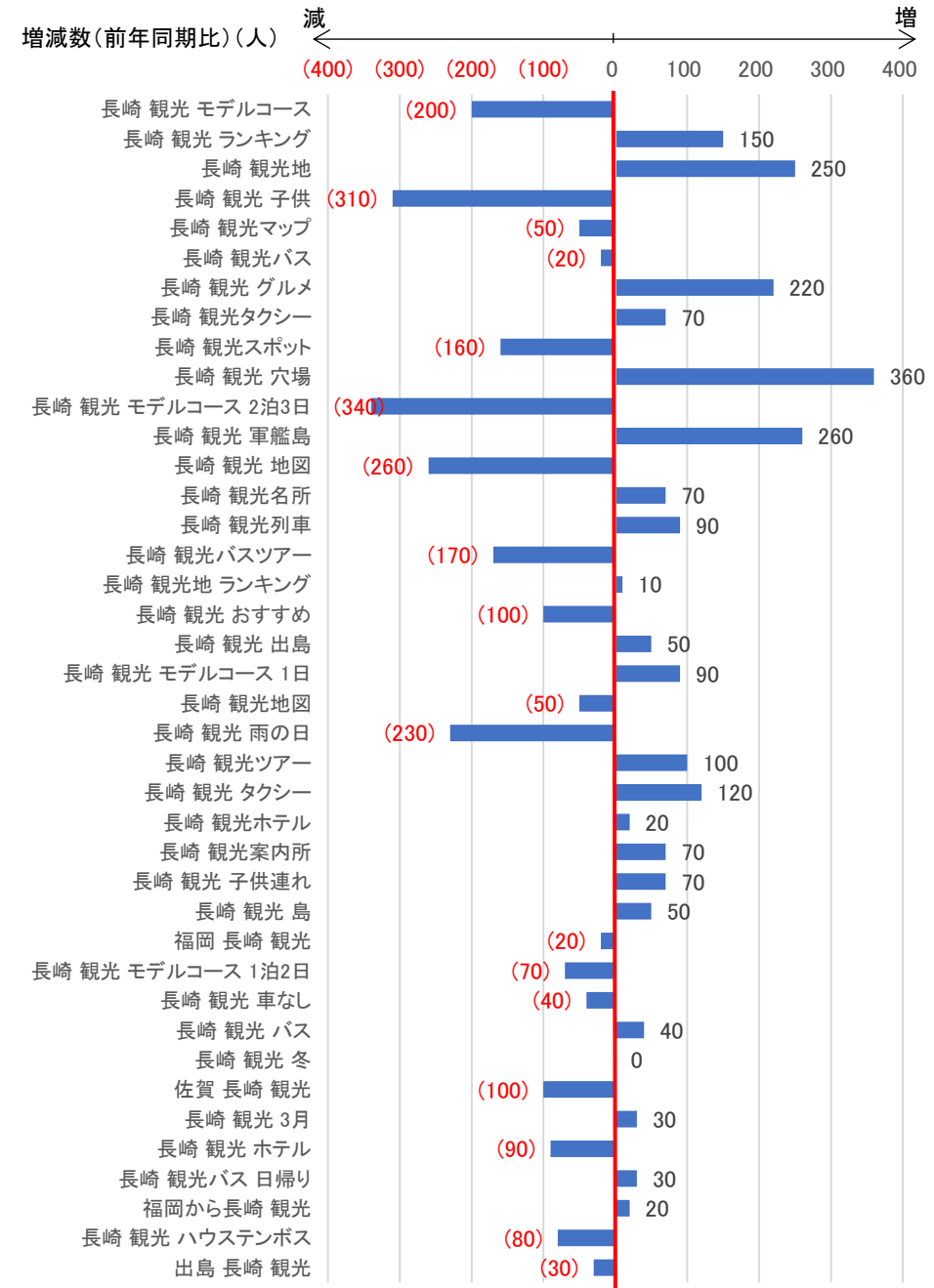
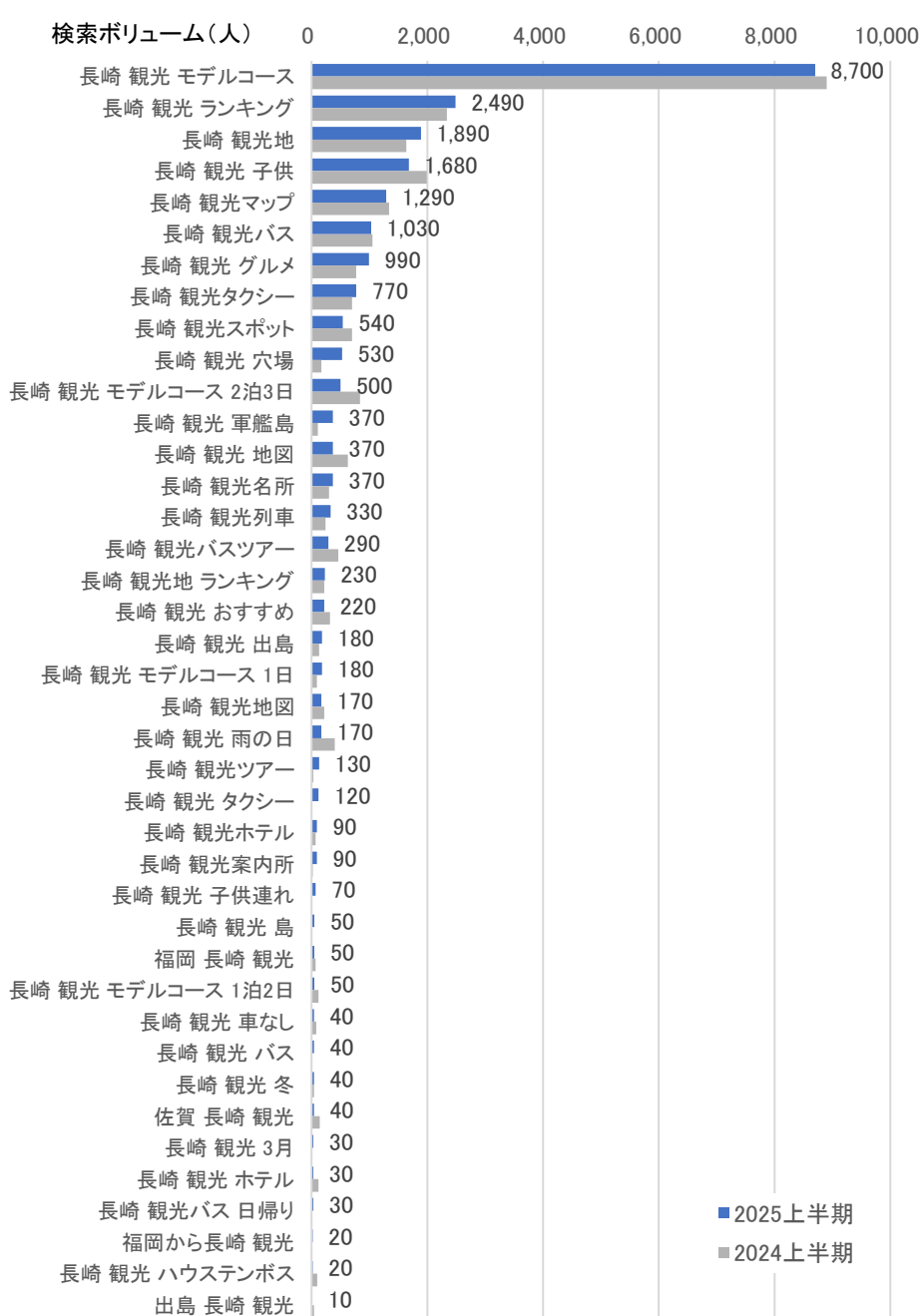


※特化係数とは検索ボリュームの都道府県別構成比/人口構成比。1以上は人口に対し検索ボリュームが多いことを示す。



(3)「長崎_観光_〇〇」検索ボリューム

DMO NAGASAKI 2025年上半期 【長崎市】



暮らしのそばに、ほら世界。



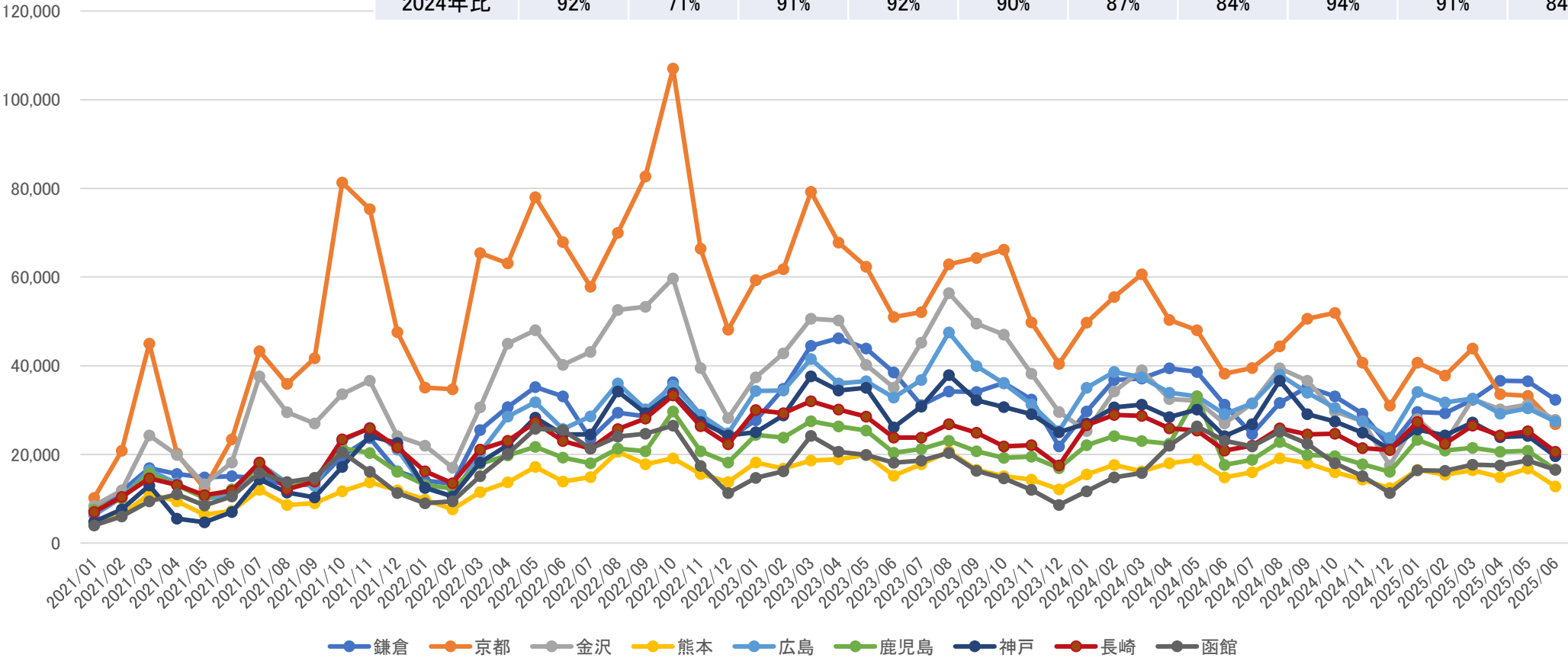
(4) 参考都市比較 検索ボリューム推移(2021年1月～)

- 「(都市名)_観光」に関する検索ボリュームは、各都市で2023年をピークに横ばい又は減少傾向にある。
- 検索ボリュームが前年同期比較で100%超の地域はなく、長崎の94%が最も高くなっている。

1月～6月検索ボリューム（人）										
	鎌倉	京都	金沢	熊本	広島	鹿児島	神戸	長崎	函館	福岡
2022年/1-6月	152,000	344,200	202,800	73,700	129,400	104,100	116,100	124,100	104,900	132,500
2023年/1-6月	235,600	381,400	256,300	107,600	215,500	147,800	186,900	173,700	113,700	227,800
2024年/1-6月	212,800	302,300	190,100	100,900	207,100	142,300	171,400	156,400	113,700	213,300
2025年/1-6月	196,600	216,000	172,300	92,800	185,400	123,700	144,800	146,300	103,000	179,400

	鎌倉	京都	金沢	熊本	広島	鹿児島	神戸	長崎	函館	福岡
2022年比	129%	63%	85%	126%	143%	119%	125%	118%	98%	135%
2023年比	83%	57%	67%	86%	86%	84%	77%	84%	91%	79%
2024年比	92%	71%	91%	92%	90%	87%	84%	94%	91%	84%

検索ボリューム(人)

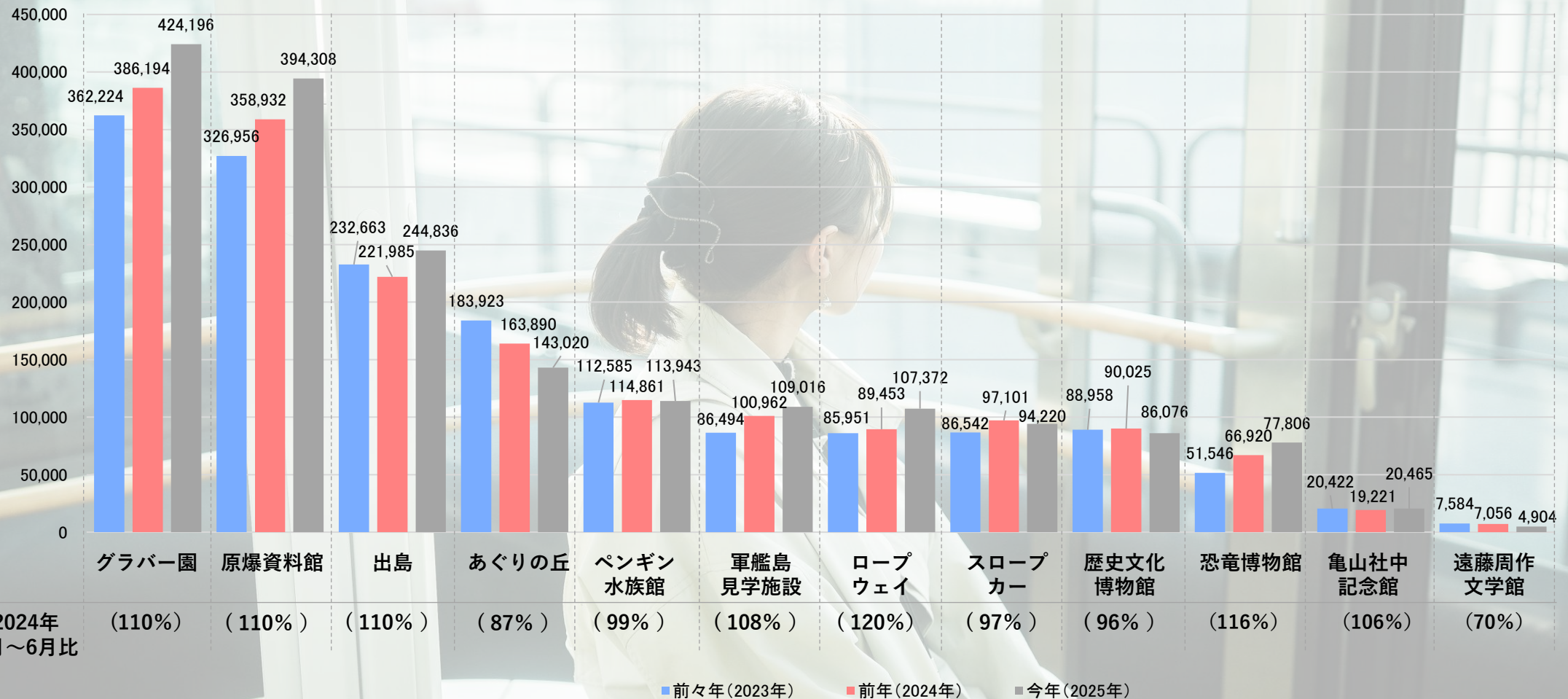


観光施設入場者数(上半期比較:2023年、2024年)

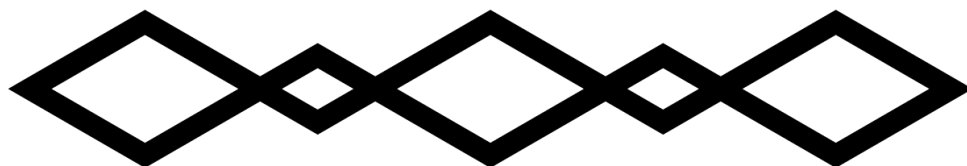
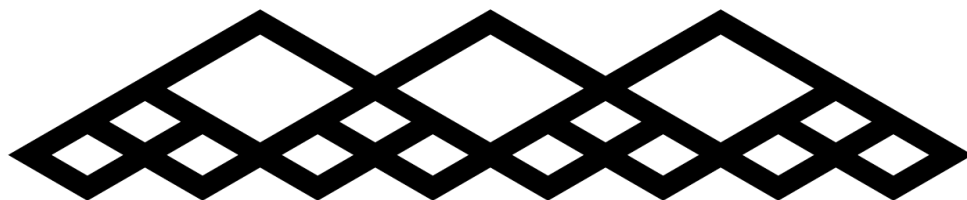
【長崎市】

- 2025年上半期の長崎市観光施設入場者数は、7施設が前年同期を上回った。
- グラバー園や原爆資料館、軍艦島見学施設、ロープウェイ、恐竜博物館の入場者数が2年連続で増加した。

1月～6月入場者数(人)



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com