

DMO NAGASAKI

観光マーケティング白書

2025年上半期1～6月
(インバウンド)

MARKETING RESEARCH

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

令和7年（2025年）11月

Agenda p.03 概要

【全国】

p.04 1. インバウンド市場環境

(1) 訪日外客数

- ① 国別動向
- ② 国別動向（前年同期比）

(2) 訪日外国人消費動向

- ① 費目別にみる訪日外国人旅行消費額
- ② 国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（1-3月期）
- ③ 国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（4-6月期）

【長崎市】

p.11 2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

- (1) 総数推移
- (2) 国別動向

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

SUMMARY

2025

上期

1月～6月

2025年上半期の長崎市への外国人訪問客数は18.8万人。 2024年上半期の実績を上回り、過去最多となった。

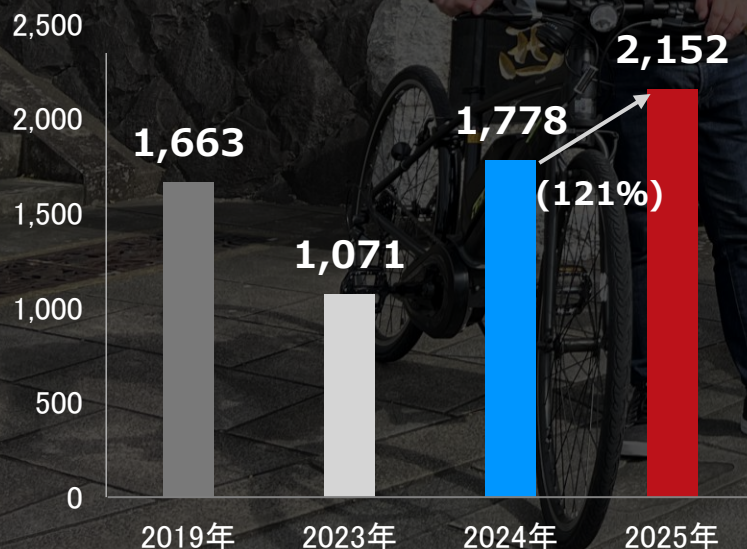
【全国】

- 訪日外客数は、2025年上半期で2,152万人となり、前年同期比121%と過去最高を記録した。
- 訪日外客数上位16か国中、15か国で前年同期を上回った。

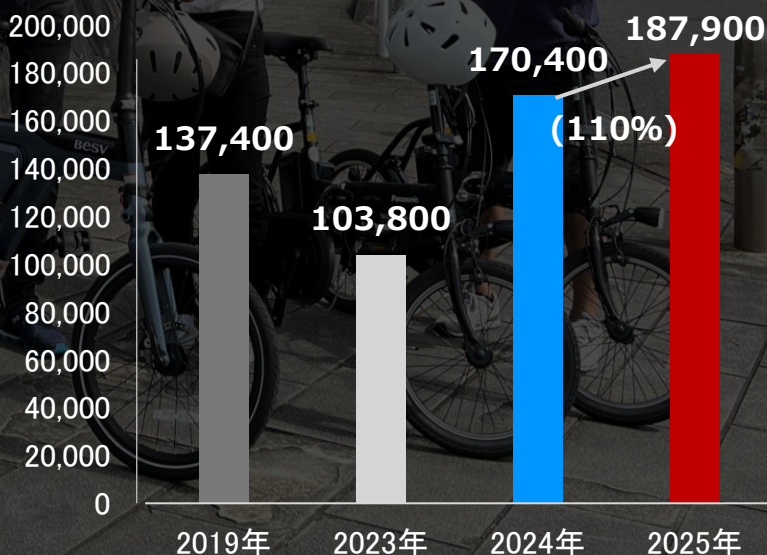
【長崎市】

- 長崎市の外国人訪問客数は、2025年上半期で187,900人。前年同期比110%となった。
- 長崎市への訪問客数上位15か国中、9か国で前年同期を上回った。特に、韓国および中国の訪問客数の増加が大きい。

【全国】 外国人訪問客数 上半期（単位：万人）



【長崎市】 外国人訪問客数 上半期（単位：人）



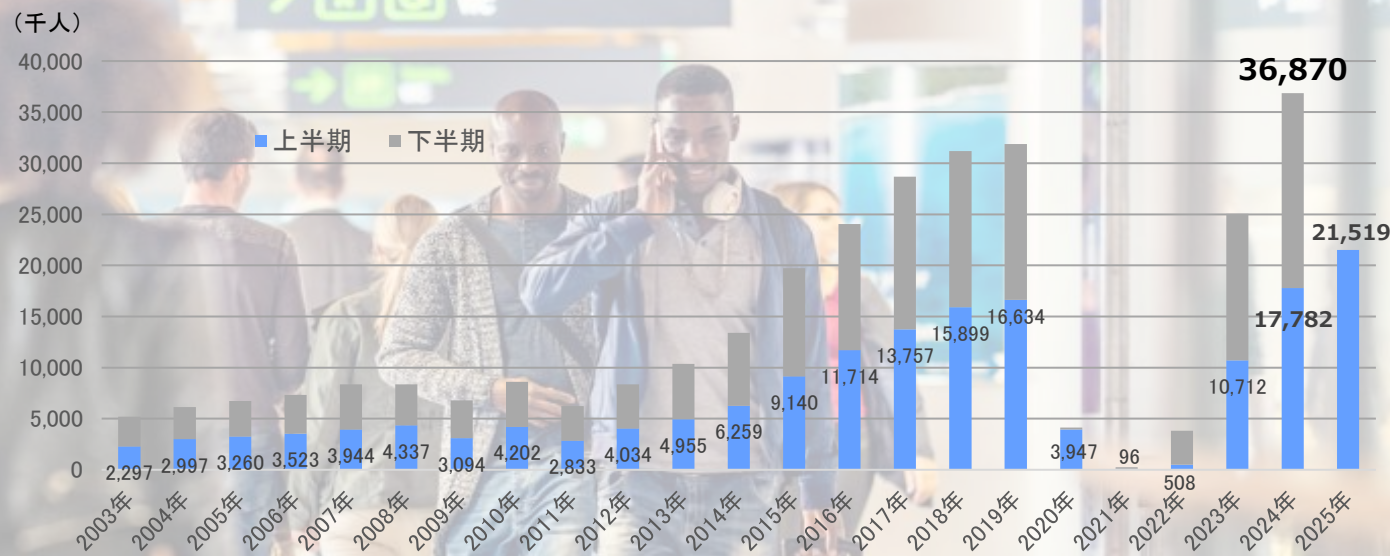
インバウンド市場環境

(1) 訪日外客数

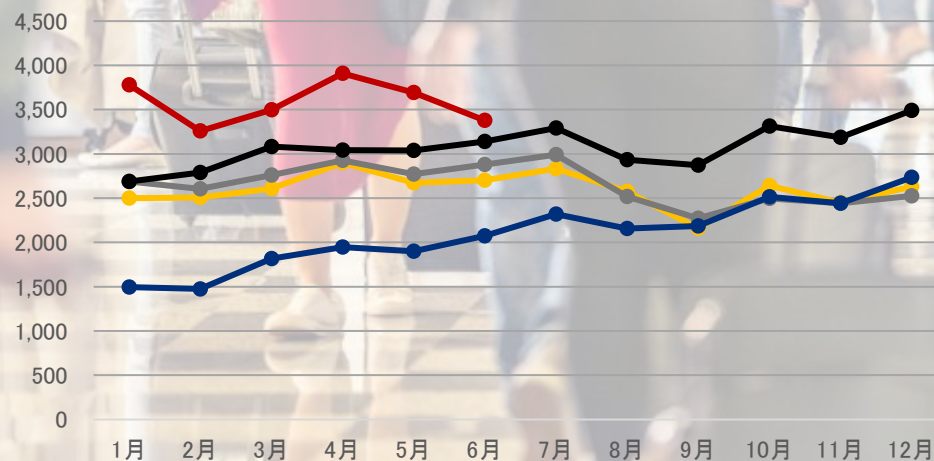
【全国】

2025年上半期(1月～6月)の訪日外客数は21,519千人とピーク時(前年同期)を上回った。

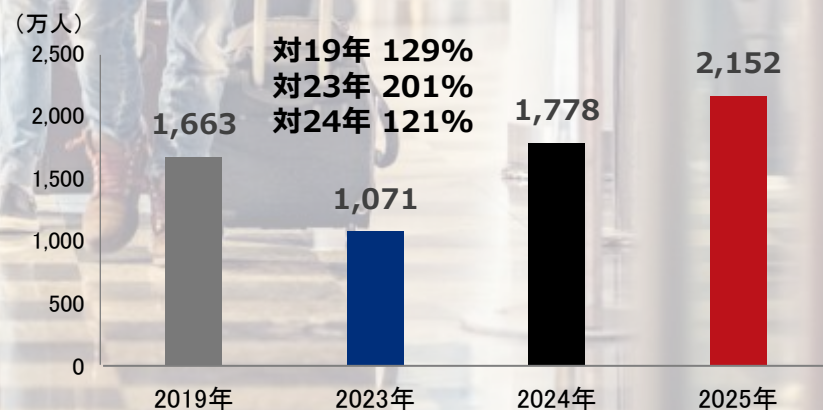
- ・上半期として、過去最速で2,000万人を突破。
- ・上半期の全ての月で、単月として過去最高の訪日外客数を記録した。



(月別動向) 千人



同期比 1-6月 (2019年、2023年、2024年、2025年)



(1) 訪日外客数

① 国別動向

【全国】

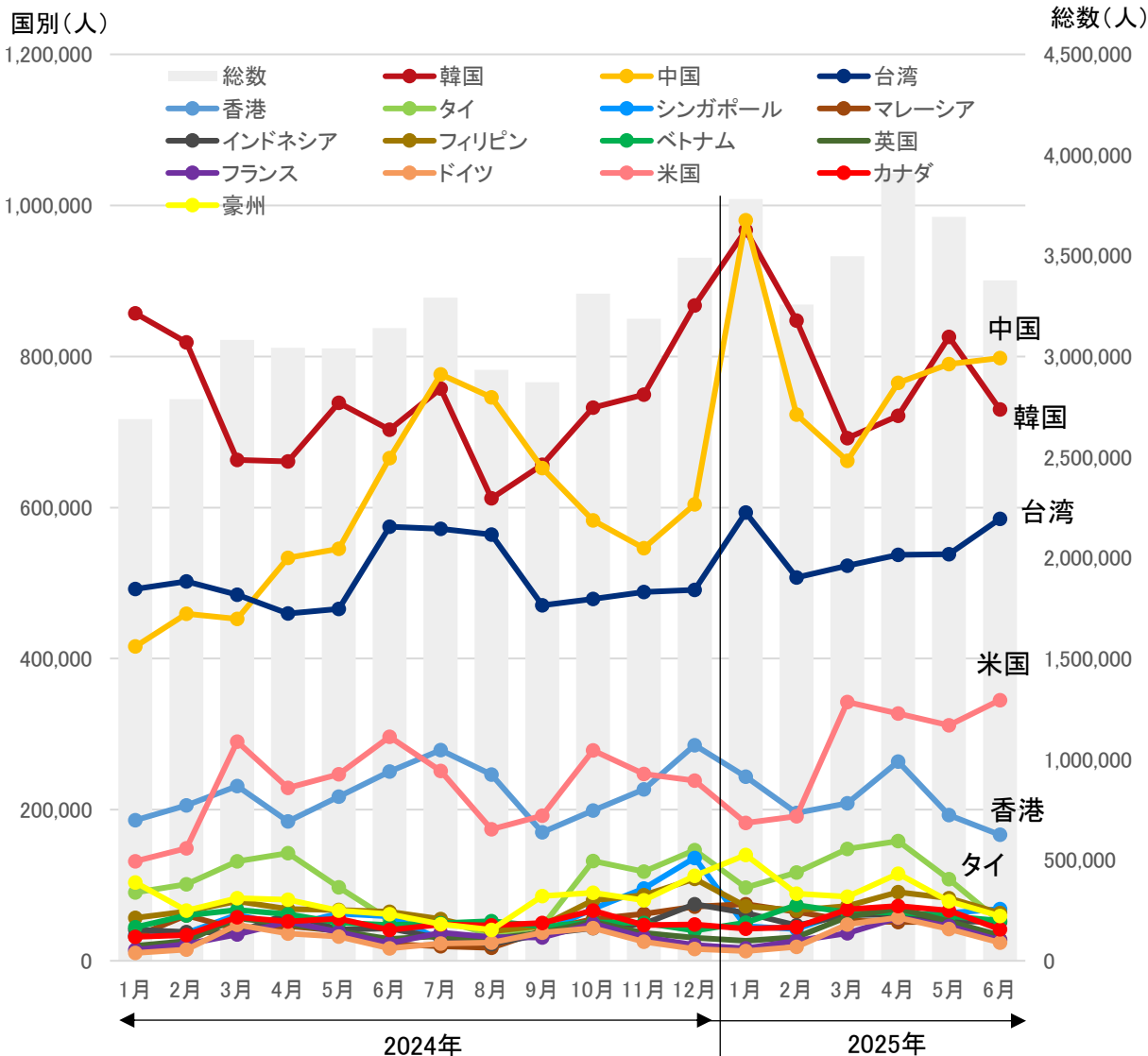
2025年4月は、単月として過去最高の訪日外客数を記録。香港を除く全ての国(15か国)で前年同期を上回った。

- 2025年1月以降、訪日外客数は毎月300万人台で推移している。
- 訪問客数上位5か国は、韓国、中国、台湾、米国、香港。

国別での前年同期との比較(単位:人)

■は前年同期比で100%を超えた国

順位	国名	2024年 上半期	国名	2025年 上半期	前年同期比
1	韓国	4,442,111	韓国	4,783,598	107.7%
2	中国	3,072,856	中国	4,718,540	153.6%
3	台湾	2,979,197	台湾	3,284,799	110.3%
4	米国	1,342,935	米国	1,701,427	126.7%
5	香港	1,276,107	香港	1,271,056	99.6%
6	タイ	618,310	タイ	680,469	110.1%
7	豪州	461,991	豪州	567,244	122.8%
8	フィリピン	401,767	フィリピン	448,115	111.5%
9	ベトナム	331,898	ベトナム	364,638	109.9%
10	シンガポール	300,027	シンガポール	345,156	115.0%
11	カナダ	272,264	インドネシア	335,977	127.3%
12	インドネシア	263,822	カナダ	335,402	123.2%
13	マレーシア	241,797	マレーシア	323,961	134.0%
14	英国	218,491	英国	271,042	124.1%
15	フランス	184,325	フランス	209,731	113.8%
16	ドイツ	157,645	ドイツ	202,812	128.7%



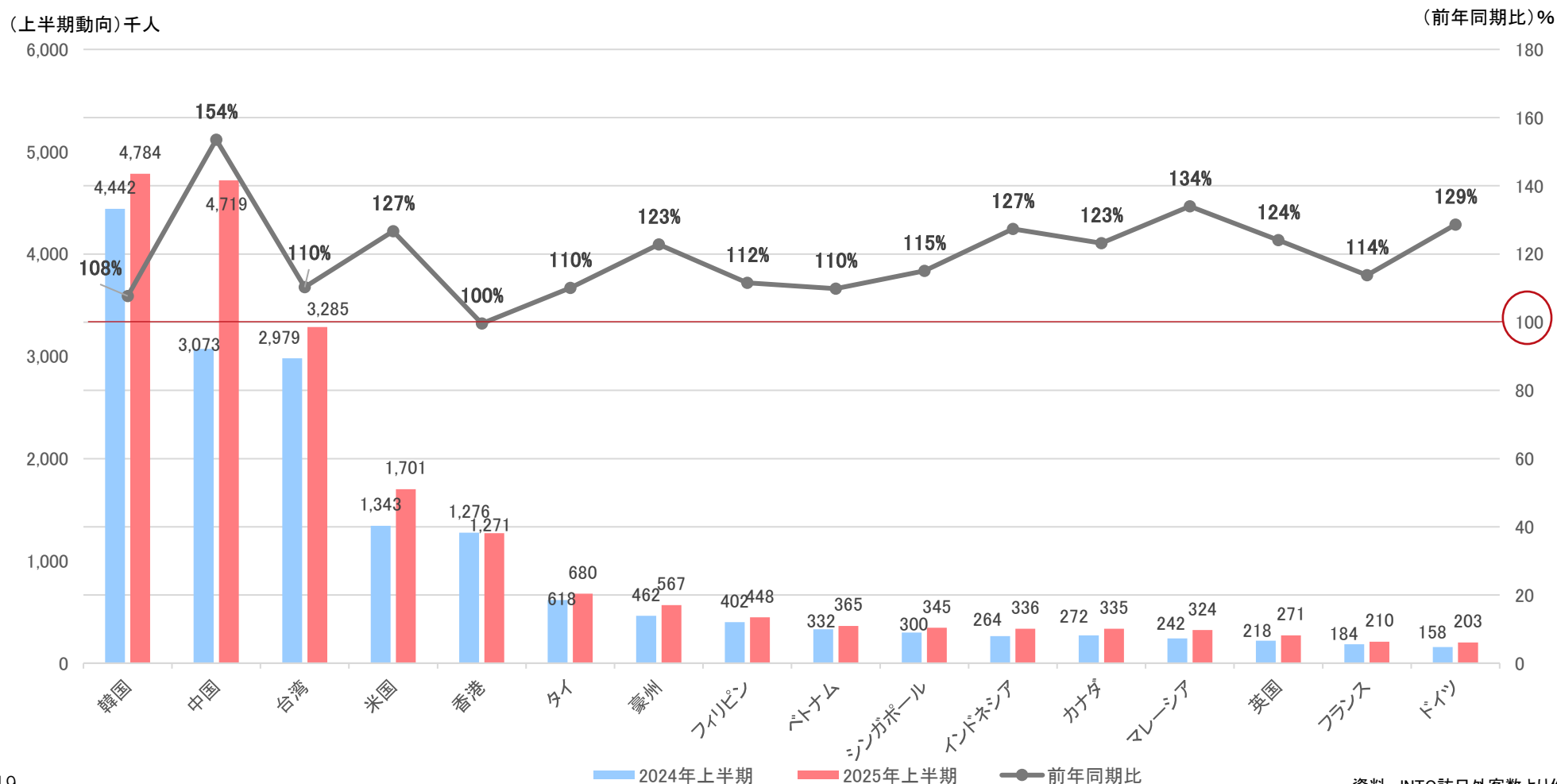
(1) 訪日外客数

② 国別動向（前年同期比）

【全国】

香港を除く15か国で前年同期を上回った。中国を初め韓国、台湾で上半期として過去最高の実績となった。

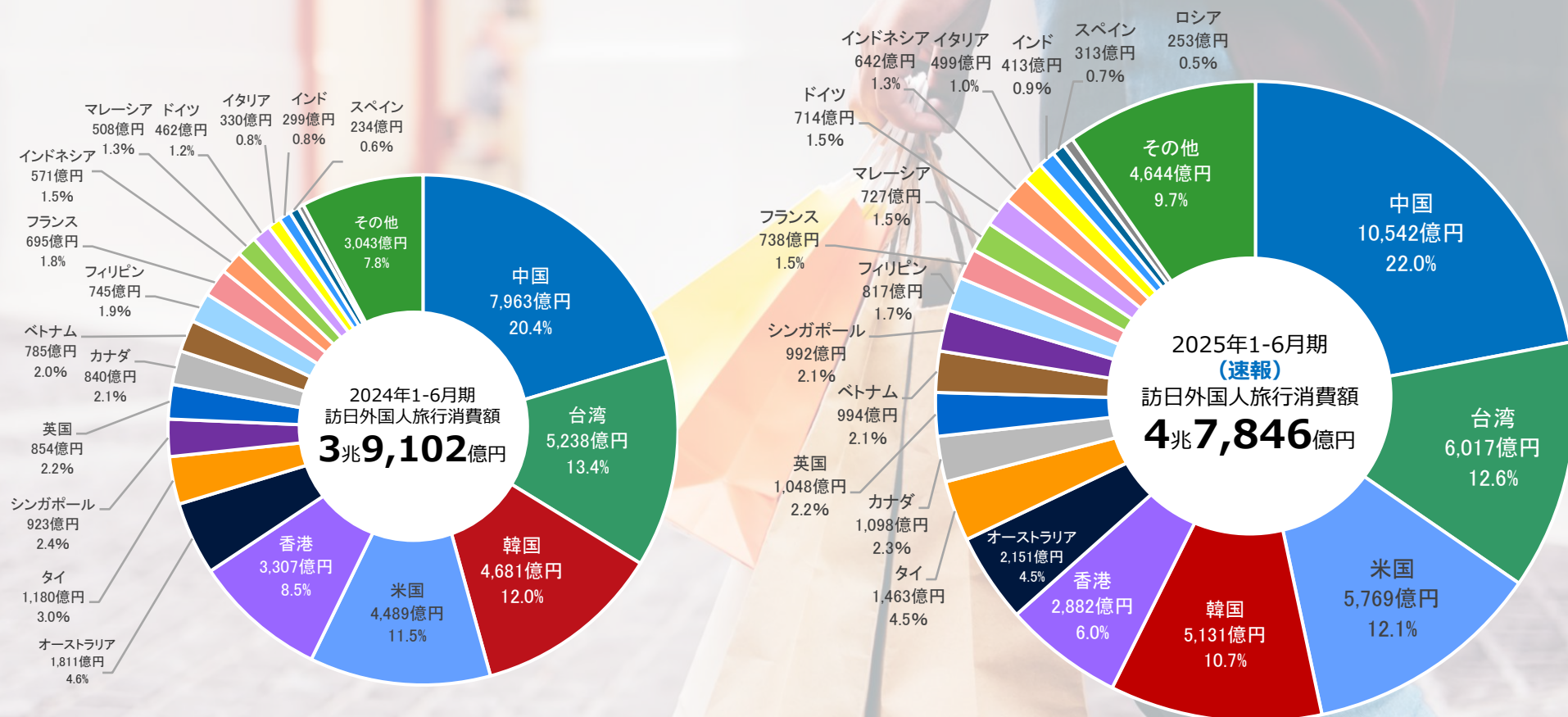
- ・前年同期と比べ最も大きく増加したのは、中国（+54%、約165万人増）で、コロナ禍前のピークである2019年同期を超え過去最高を記録した。



2025年上半期の訪日外国人旅行消費額は4兆7,846億円。ピーク時(前年同期)の1.2倍。

- 消費額が最も多かったのは、中国（10,542億円）、次いで台湾（6,017億円）、米国（5,769億円）、韓国（5,131億円）、香港（2,882億円）の順が多い。
- 前年同期と比較すると中国が約2,579億円の増加となった。

国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



資料：インバウンド消費動向調査(観光庁)より作成

※ ロシアについては、2024年1-3月期で十分な回答数が確保できなかったため、全国籍・地域の集計対象には含むが、ロシア単体での数値は非公表

(2) 訪日外国人消費動向

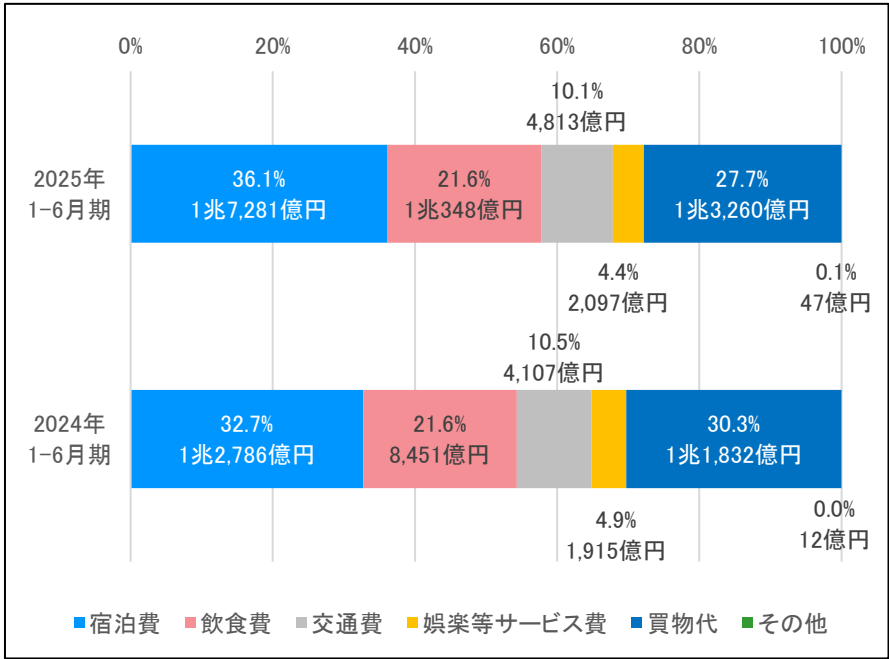
① 費目別にみる訪日外国人旅行消費額

【全国】

費目別では、宿泊費が最も多く1兆7,281億円となり、次いで買物代(1兆3,260億円)、飲食費(1兆348億円)の順。

- ・2025年上半期の訪日外国人消費額の構成比をみると、宿泊費が36.1%と最も多く、次いで買物代(27.7%)、飲食費(21.6%)。
- ・前年同期と比較すると全ての費目において消費額が増加している。特に宿泊費は約4,495億円増加した。
- ・前年同期と比べると、香港とロシアを除くすべての国籍・地域で消費額が増加した。

訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



国籍・地域別にみる訪日外国人費目別旅行消費額

(億円)

国籍・地域	訪日外国人旅行消費額							
	総額	前年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	47,846	+22.4%	17,281	10,348	4,813	2,097	13,260	47
韓国	5,131	+9.6%	1,781	1,340	440	275	1,293	2
台湾	6,017	+14.9%	1,916	1,248	578	255	2,011	9
香港	2,882	-12.9%	925	684	268	104	901	0
中国	10,542	+32.4%	3,036	2,081	817	366	4,234	8
タイ	1,463	+24.0%	483	314	147	50	468	0
シンガポール	992	+7.5%	356	228	104	32	272	0
マレーシア	727	+43.1%	233	156	80	27	229	0
インドネシア	642	+12.4%	234	134	92	29	152	0
フィリピン	817	+9.7%	275	166	76	39	261	1
ベトナム	994	+26.6%	423	256	71	24	219	1
インド	413	+38.1%	192	88	50	17	67	0
英国	1,048	+22.7%	522	214	129	38	144	0
ドイツ	714	+54.5%	328	144	84	41	118	0
フランス	738	+6.2%	326	150	100	33	130	0
イタリア	499	+51.2%	203	121	77	22	75	1
スペイン	313	+33.8%	134	72	45	10	51	0
ロシア	253	-	90	58	26	11	69	0
米国	5,769	+28.5%	2,508	1,207	691	246	1,116	1
カナダ	1,098	+30.7%	442	247	150	67	194	0
オーストラリア	2,151	+18.8%	880	461	229	217	363	0
その他	4,644	+52.6%	1,994	979	561	196	893	23

資料：インバウンド消費動向調査(観光庁)より作成

※ ロシアについては、2024年1-3月期で十分な回答数が確保できなかったため、全国籍・地域の集計対象には含むが、ロシア単体での数値は非公表

(2) 訪日外国人消費動向

② 国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（1-3月期）

【全国】

1-3月期の訪日外国人（一般客^{注1}）1人当たりの旅行支出は22万3千円。

- オーストラリアが約36万8千円と最も高く、次いでフランス（約33万5千円）、シンガポール（約32万2千円）の順で高くなった。
- 中国からの旅行者数は、前年比+77.0%と増加しているが、1人当たりの旅行支出は、前年比-13.2%と減少している。

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額（2025年1-3月期）

国籍・地域		A. 1人当たり旅行支出			B. 訪日外国人旅行者数			A×B. 訪日外国人旅行消費額		
		(円/人)	2024年	2024年比	(人)	2024年	2024年比	(億円)	2024年	2024年比
一般客	全国籍・地域	222,801	211,089	+5.5%	10,199,802	8,354,418	+22.1%	22,725	17,635	+28.9%
	韓国	113,015	103,320	+9.4%	2,495,539	2,337,897	+6.7%	2,820	2,416	+16.8%
	台湾	198,998	180,012	+10.5%	1,589,810	1,441,586	+10.3%	3,164	2,595	+21.9%
	香港	238,539	257,399	-7.3%	643,137	614,980	+4.6%	1,534	1,583	-3.1%
	中国	257,831	297,046	-13.2%	2,100,739	1,187,149	+77.0%	5,416	3,526	+53.6%
	タイ	206,724	177,336	+16.6%	361,431	323,503	+11.7%	747	574	+30.2%
	シンガポール	322,132	298,773	+7.8%	152,555	131,788	+15.8%	491	394	+24.8%
	マレーシア	231,269	226,078	+2.3%	192,238	133,776	+43.7%	445	302	+47.0%
	インドネシア	200,542	223,163	-10.1%	170,095	116,844	+45.6%	341	261	+30.8%
	フィリピン	202,563	187,107	+8.3%	206,561	200,359	+3.1%	418	375	+11.6%
	ベトナム	240,959	252,267	-4.5%	188,145	172,131	+9.3%	453	434	+4.4%
	インド	209,456	214,359	-2.3%	61,985	49,766	+24.6%	130	107	+21.7%
	英国	317,893	374,208	-15.0%	114,502	101,599	+12.7%	364	380	-4.3%
	ドイツ	307,670	284,951	+8.0%	77,141	67,389	+14.5%	237	192	+23.6%
	フランス	335,450	320,422	+4.7%	79,399	70,733	+12.3%	266	227	+17.5%
	イタリア	309,816	298,832	+3.7%	45,165	38,398	+17.6%	140	115	+21.9%
	スペイン	306,203	355,498	-13.9%	34,961	27,621	+26.6%	107	98	+9.0%
	ロシア(注2)	306,613	-	-	27,380	16,698	+64.0%	84	-	-
	米国	312,167	297,590	+4.9%	711,636	566,833	+25.5%	2,221	1,687	+31.7%
	カナダ	313,265	250,517	+25.0%	153,546	122,410	+25.4%	481	307	+56.9%
	オーストラリア	368,401	366,845	+0.4%	312,238	252,429	+23.7%	1,150	926	+24.2%
	その他	355,797	283,523	+25.5%	481,599	380,529	+26.6%	1,714	1,079	+58.8%

資料：インバウンド消費動向調査（観光庁）より作成

（注1）一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数（法務省の船舶観光上陸許可数）を除いたもの

（注2）ロシアについては、2024年1-3月期で十分な回答数が確保できなかったため、全国籍・地域の集計対象には含むが、ロシア単体での数値は非公表

(2) 訪日外国人消費動向

③ 国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（4-6月期）

【全国】

4-6月期の訪日外国人(一般客^{注1})1人当たりの旅行支出は約23万7千円で、第1四半期より、約1万4千円増。

- 英国が約44万3千円と最も高く、ドイツ（約40万円）、オーストラリア（約39万7千円）、イタリア（約39万6千円）の順で高くなった。

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額（2025年4-6月期）

国籍・地域		A. 1人当たり旅行支出		
		(円/人)	2024年	2024年比
一般客	全国籍・地域	236,716	239,028	-1.0%
	韓国	101,904	108,310	-5.9%
	台湾	180,150	180,660	-0.3%
	香港	218,227	266,388	-18.1%
	中国	243,731	283,946	-14.2%
	タイ	225,089	205,929	+9.3%
	シンガポール	262,456	315,682	-16.9%
	マレーシア	216,754	191,618	+13.1%
	インドネシア	183,210	212,167	-13.6%
	フィリピン	169,828	184,817	-8.1%
	ベトナム	307,339	220,388	+39.5%
	インド	260,364	266,186	-2.2%
	英国	442,728	408,869	+8.3%
	ドイツ	400,068	338,140	+18.3%
	フランス	362,898	415,042	-12.6%
	イタリア	396,437	376,364	+5.3%
	スペイン	325,775	357,018	-8.8%
	ロシア	325,518	347,653	-6.4%
	米国	361,175	363,915	-0.8%
	カナダ	343,124	359,386	-4.5%
	オーストラリア	396,564	424,499	-6.6%
	その他	420,026	386,849	+8.6%

B.訪日外国人旅行者数		
(人)	2024年	2024年比
10,533,535	8,889,414	+18.5%
2,263,090	2,088,535	+8.4%
1,568,101	1,445,753	+8.5%
616,855	645,617	-4.5%
2,045,468	1,501,975	+36.2%
317,939	294,336	+8.0%
190,372	167,494	+13.7%
129,960	106,879	+21.6%
163,975	146,184	+12.2%
233,990	199,932	+17.0%
175,847	159,424	+10.3%
108,699	71,923	+51.1%
154,355	115,948	+33.1%
118,580	79,545	+49.1%
130,146	112,859	+15.3%
90,444	57,184	+58.2%
63,158	38,015	+66.1%
51,809	24,022	+115.7%
981,620	769,671	+27.5%
179,737	148,362	+21.1%
252,004	208,418	+20.9%
697,386	507,338	+37.5%

A×B.訪日外国人旅行消費額		
(億円)	2024年	2024年比
24,935	21,248	+17.3%
2,306	2,262	+1.9%
2,825	2,612	+8.2%
1,346	1,720	-21.7%
4,985	4,265	+16.9%
716	606	+18.1%
500	529	-5.5%
282	205	+37.5%
300	310	-3.1%
397	370	+7.5%
540	351	+53.8%
283	191	+47.8%
683	474	+44.1%
474	269	+76.4%
472	468	+0.8%
359	215	+66.6%
206	136	+51.6%
169	84	+101.9%
3,545	2,801	+26.6%
617	533	+15.7%
999	885	+13.0%
2,929	1,963	+49.2%

資料：インバウンド消費動向調査(観光庁)より作成

(注1)一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数(法務省の船舶観光上陸許可数)を除いたもの

移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

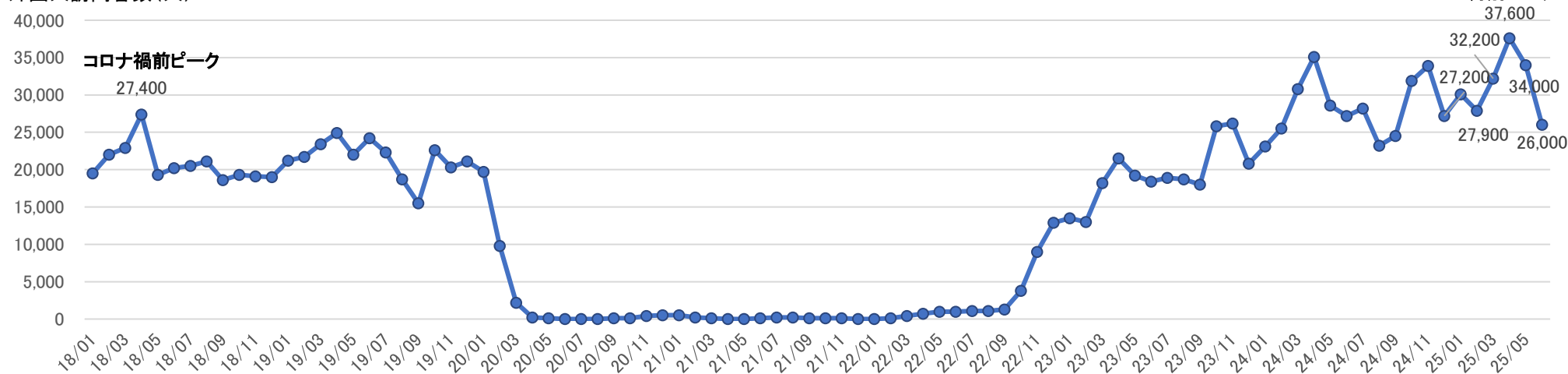
(1) 総数推移

【長崎市】

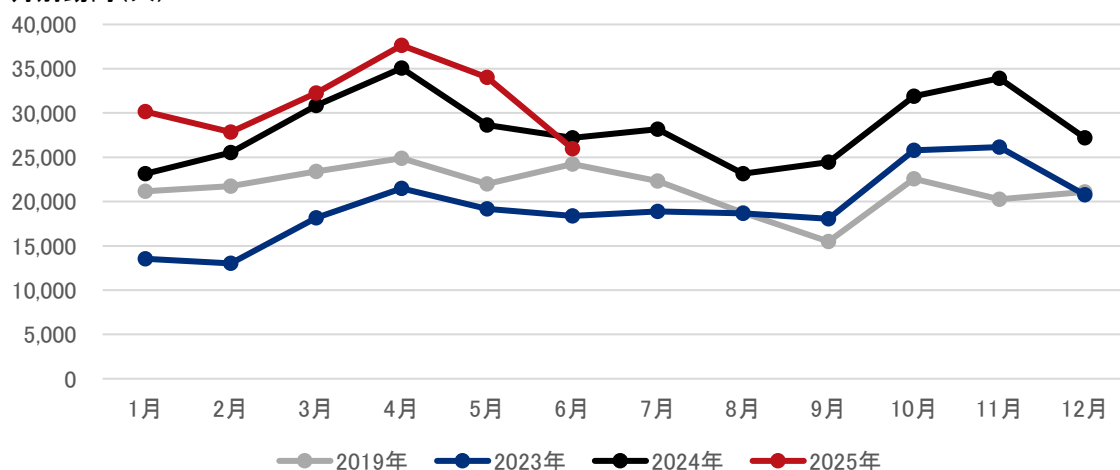
2025年上半期(1月～6月)の訪問客数は187,900人と、上半期として過去最高を記録。

- 長崎市への外国人訪問客数は、2022年10月から徐々に回復に転じている。2025年4月には単月として過去最高の実績となった。

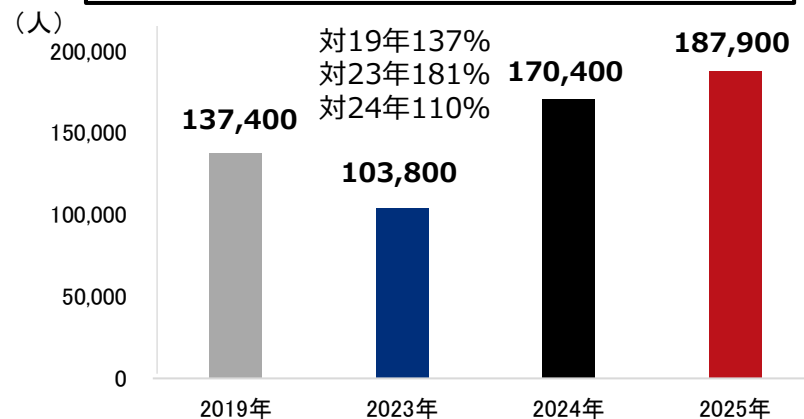
外国人訪問客数(人)



月別動向(人)



上半期比 (2019年、2023年、2024年、2025年)



資料: 長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 2025年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者(船舶観光上陸許可)は推計対象外

(2) 国別動向

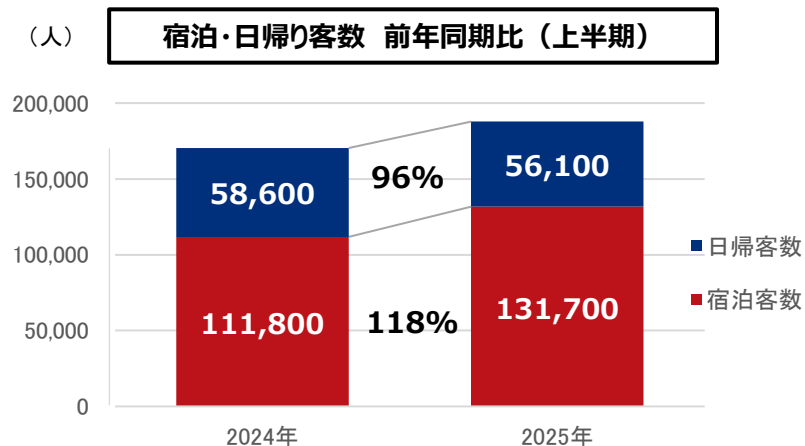
DMO NAGASAKI 2025年上半期



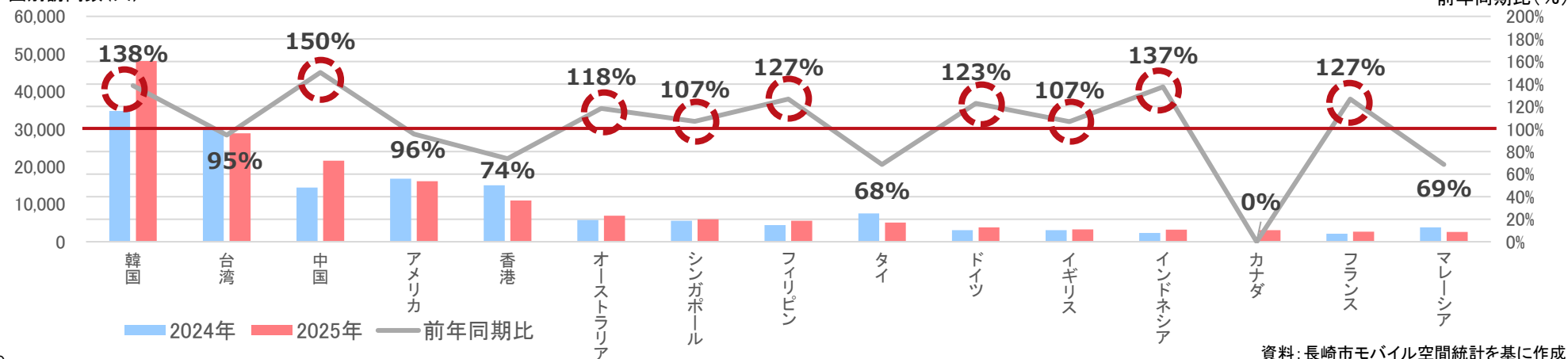
【長崎市】

国別訪問客数は、15か国中9か国で前年同期を上回った。宿泊客が増加傾向。

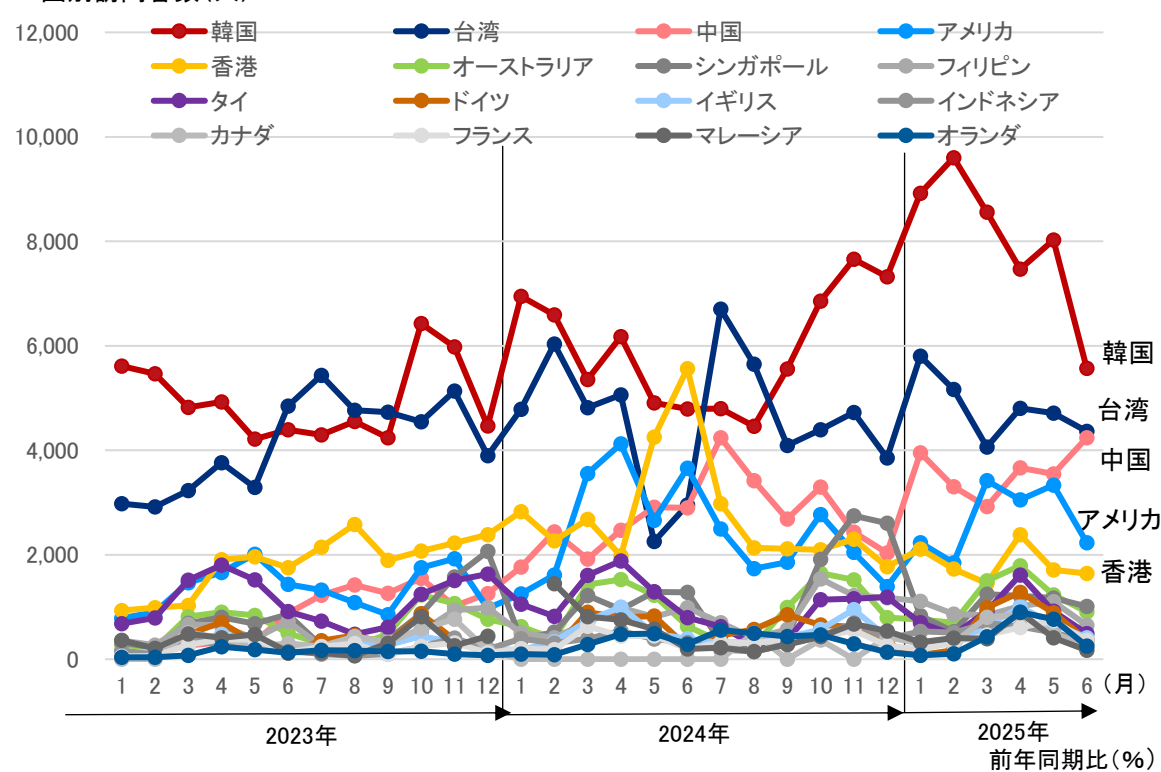
- 月別では、2025年に韓国(2月)や中国(6月)で単月として過去最高の訪問客数を記録した。
- 前年同期と比べると、日帰客数は96%、宿泊客数は118%となった。



国別訪問数(人)



国別訪問客数(人)



資料: 長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 2025年の数値は5~6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者(船舶観光上陸許可)は推計対象外

国別動向（同期間比較 2019年、2023年、2024年、2025年）

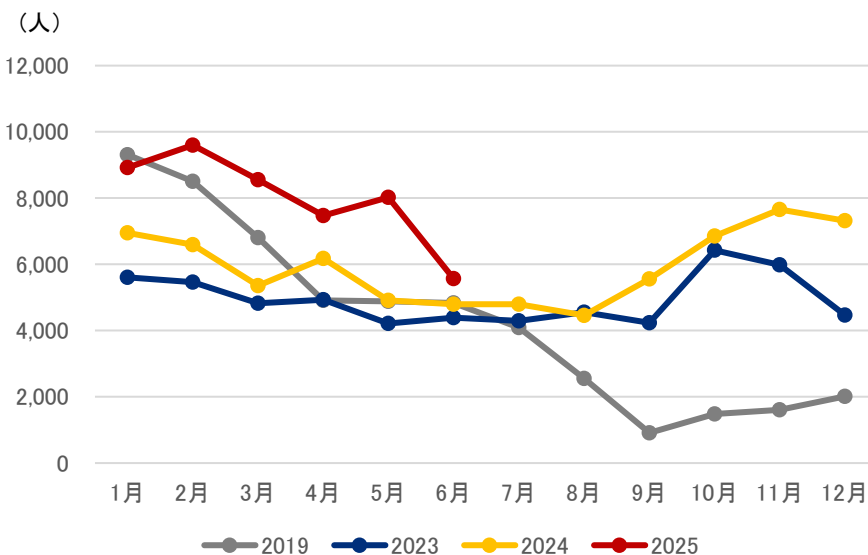
【長崎市】

韓国

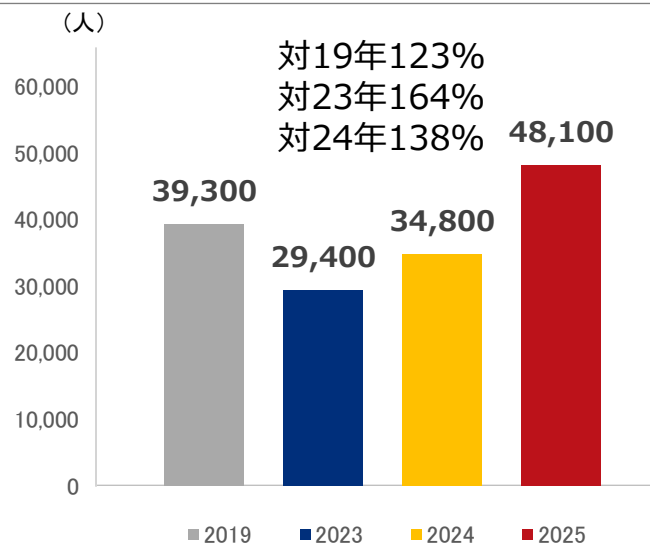


宿泊率
73%

年間推移（2019年、2023年、2024年、2025年）



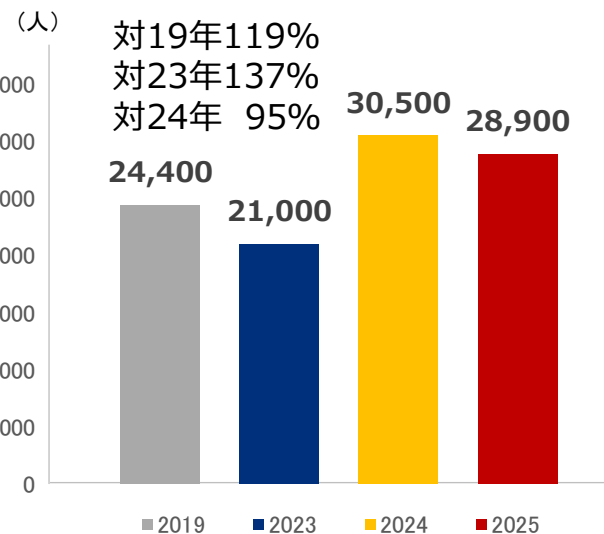
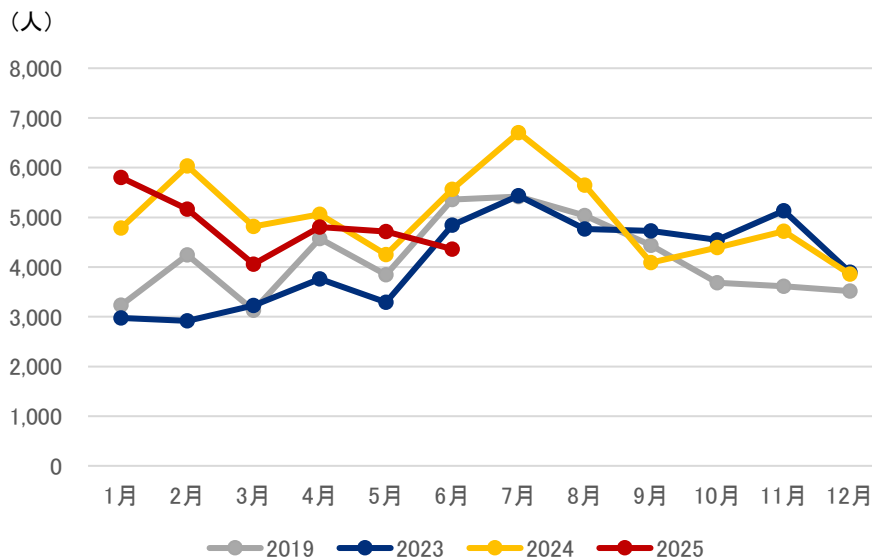
同期間比 1-6月
（2019年、2023年、2024年、2025年）



台湾



宿泊率
64%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

（注）2025年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

国別動向（同期間比較 2019年、2023年、2024年、2025年）

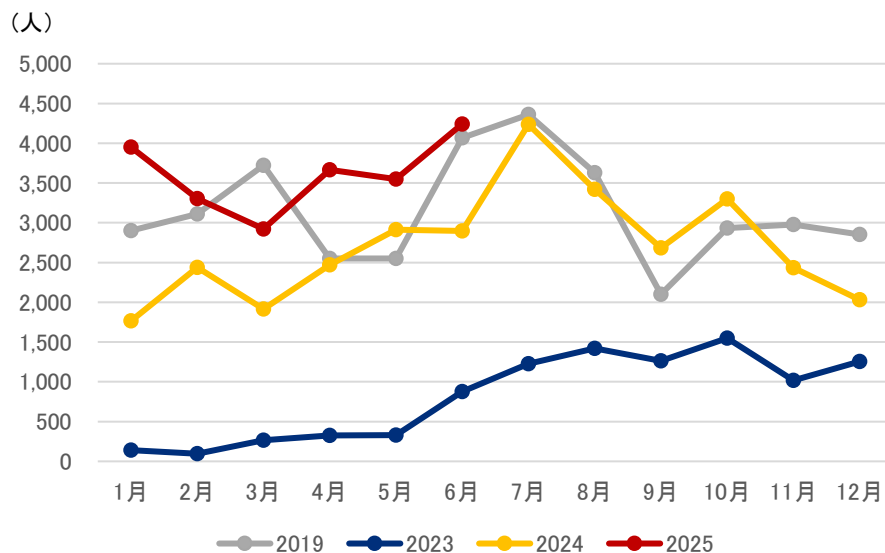
【長崎市】

中国

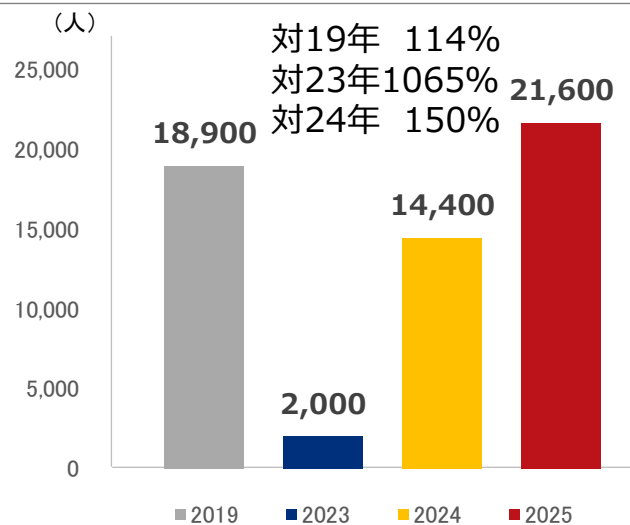


宿泊率
70%

年間推移（2019年、2023年、2024年、2025年）



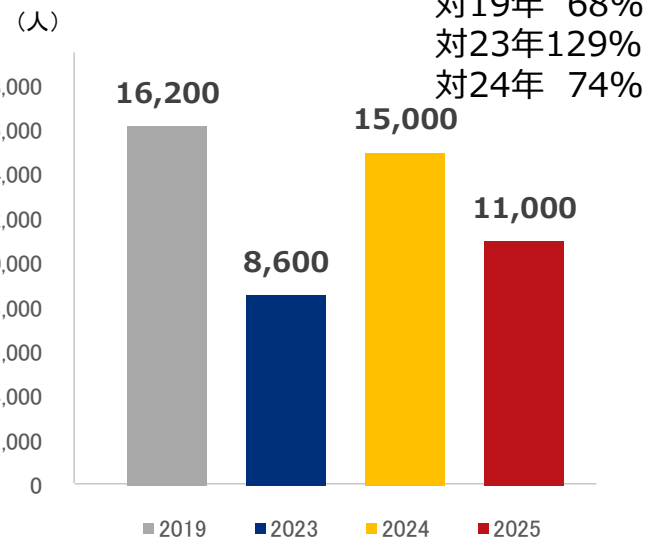
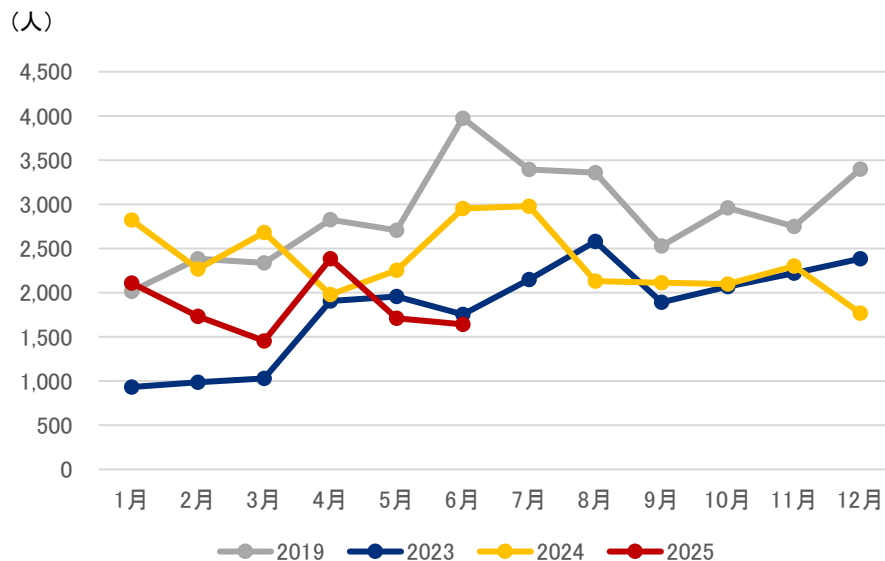
同期間比 1-6月
（2019年、2023年、2024年、2025年）



香港



宿泊率
70%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

（注）2025年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

国別動向（同期間比較 2019年、2023年、2024年、2025年）

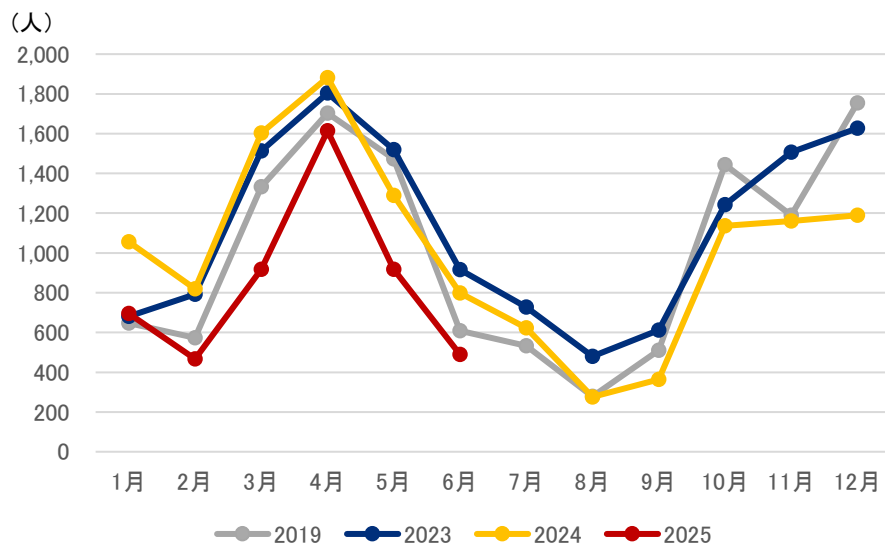
【長崎市】

タイ

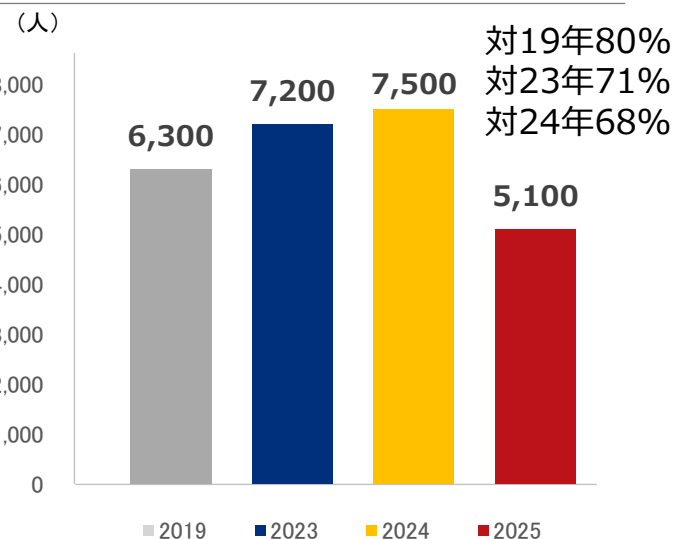


宿泊率
54%

年間推移（2019年、2023年、2024年、2025年）



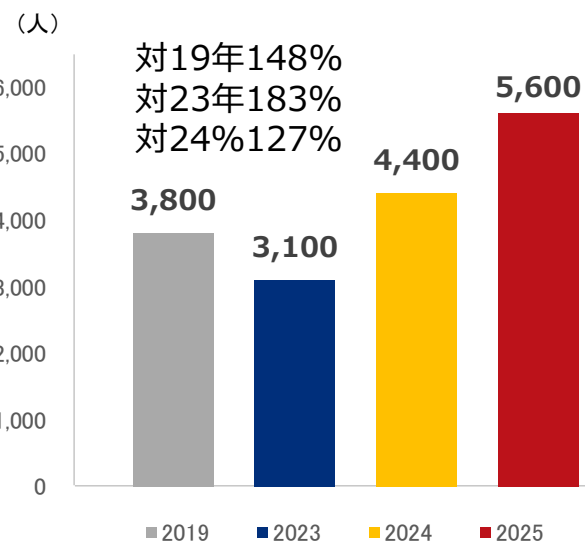
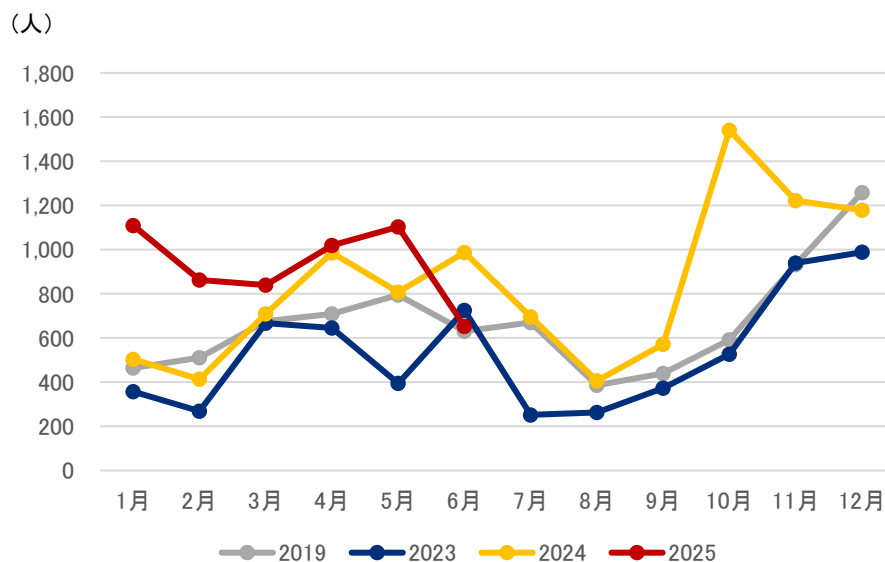
同期間比 1-6月
（2019年、2023年、2024年、2025年）



フィリピン



宿泊率
57%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

（注）2025年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

国別動向（同期間比較 2019年、2023年、2024年、2025年）

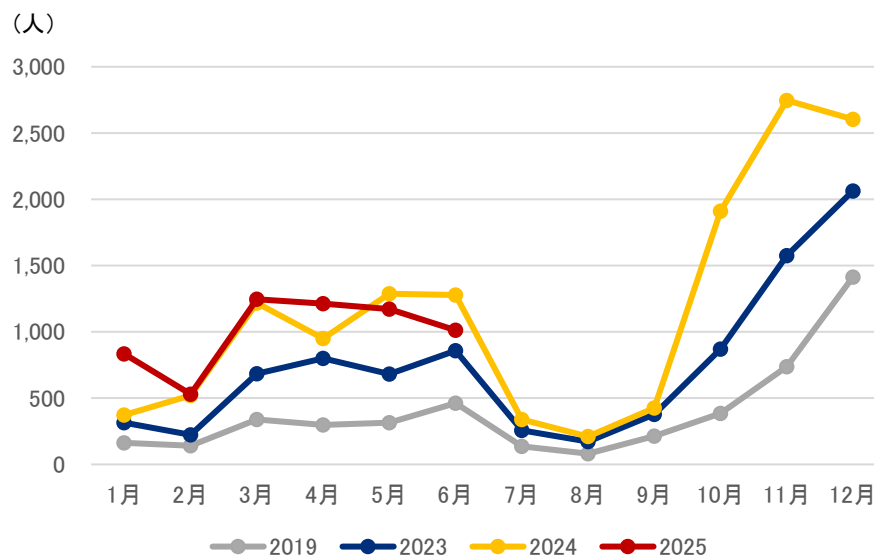
【長崎市】

シンガポール

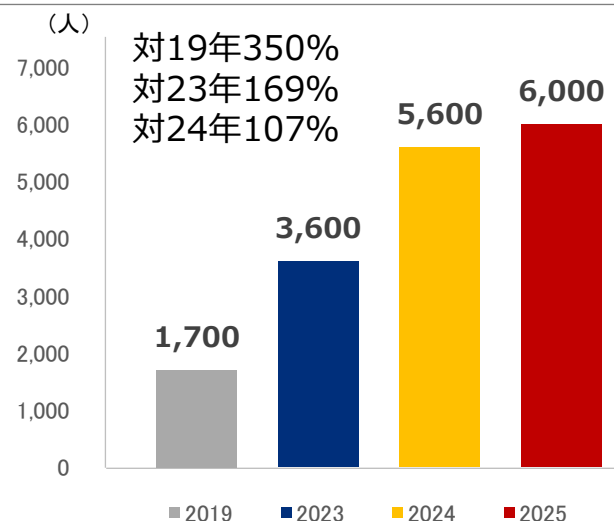


宿泊率
75%

年間推移（2019年、2023年、2024年、2025年）



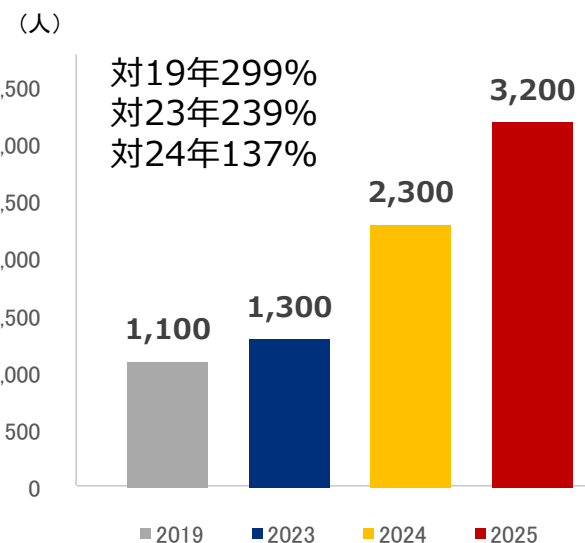
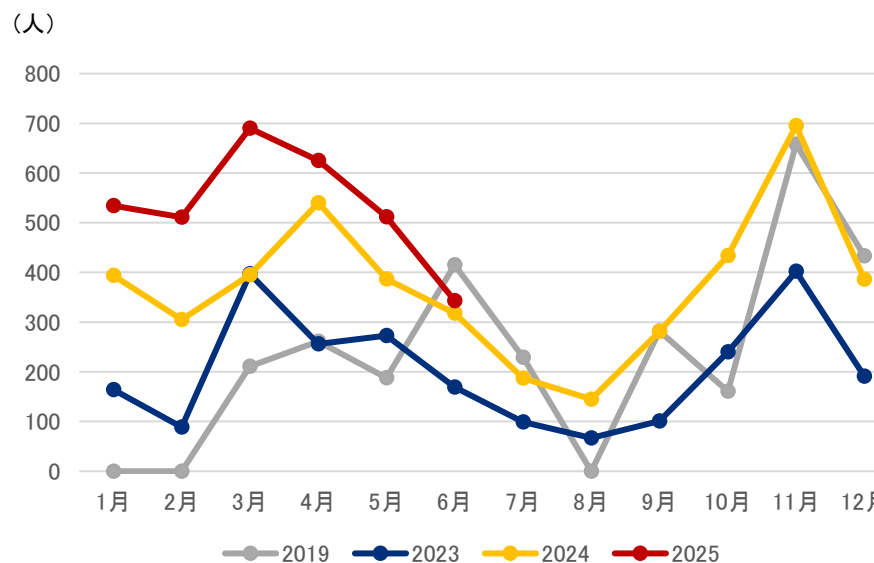
同期間比 1-6月
（2019年、2023年、2024年、2025年）



インドネシア



宿泊率
56%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

（注）2025年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

国別動向（同期間比較 2019年、2023年、2024年、2025年）

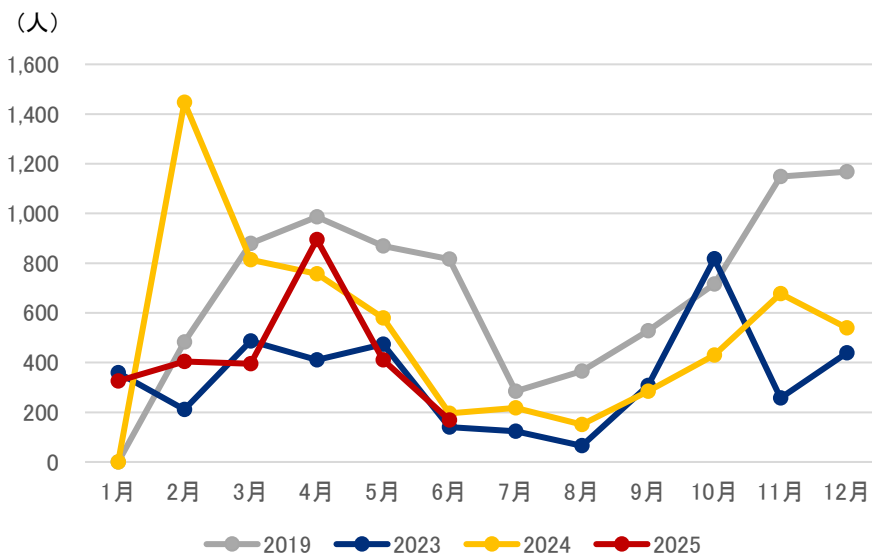
【長崎市】

マレーシア

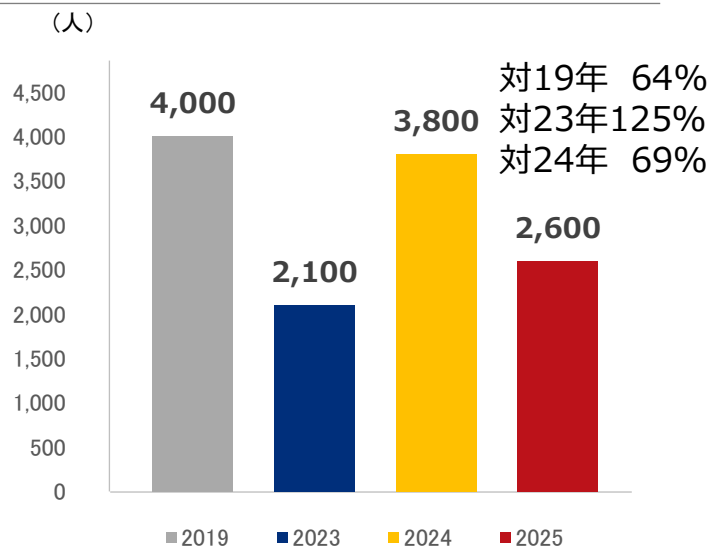


宿泊率
65%

年間推移（2019年、2023年、2024年、2025年）



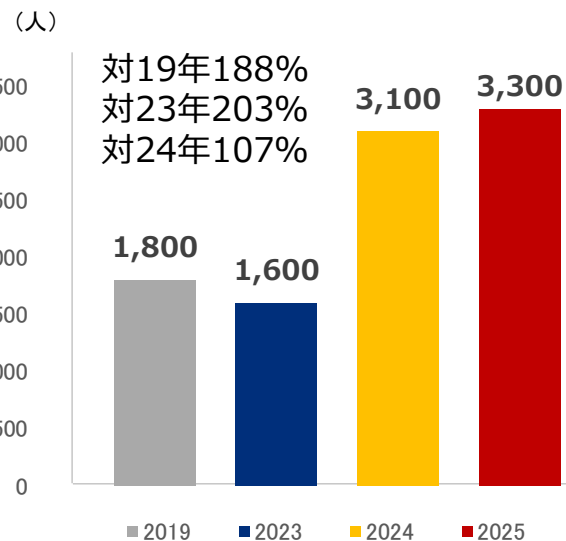
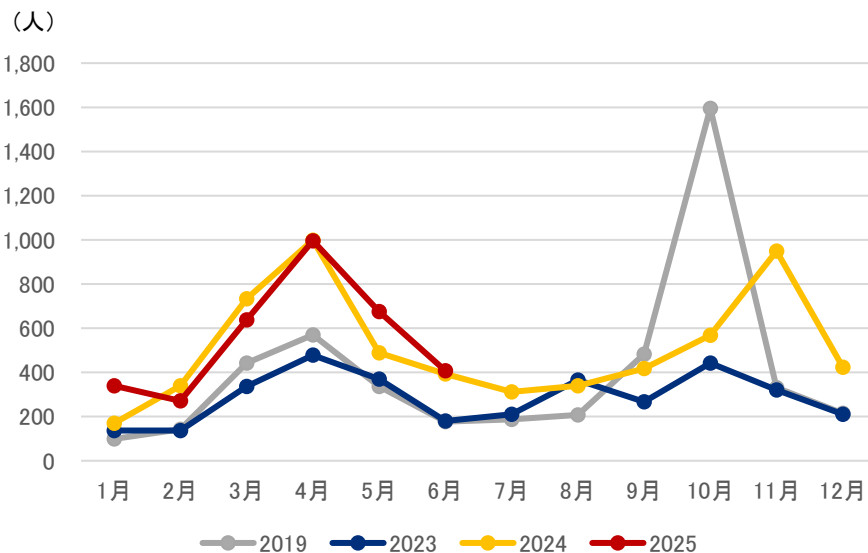
同期間比 1-6月
（2019年、2023年、2024年、2025年）



イギリス



宿泊率
72%



国別動向（同期間比較 2019年、2023年、2024年、2025年）

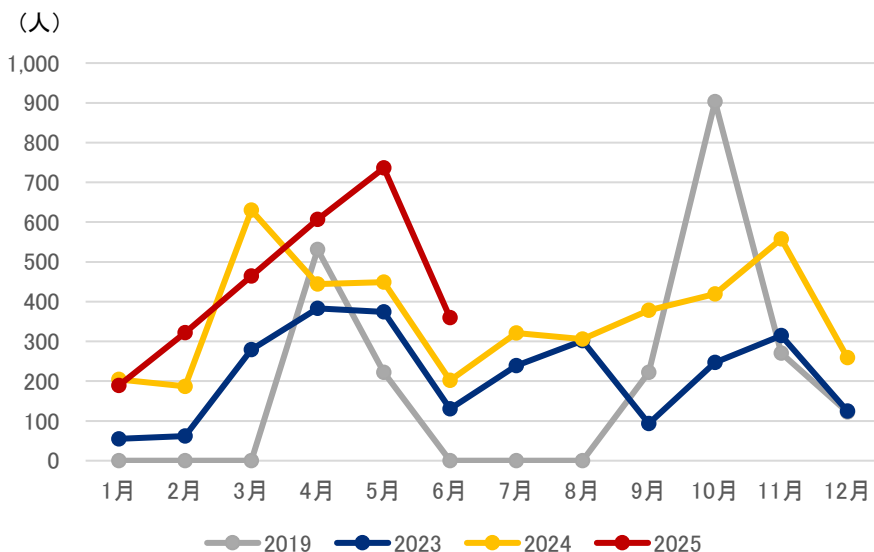
【長崎市】

フランス

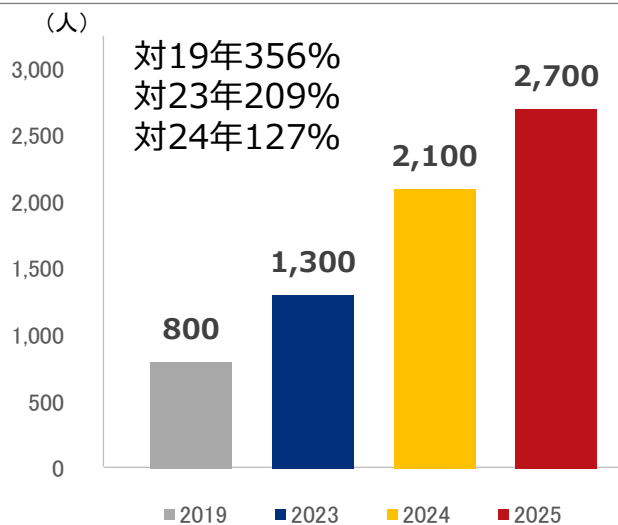


宿泊率
75%

年間推移（2019年、2023年、2024年、2025年）



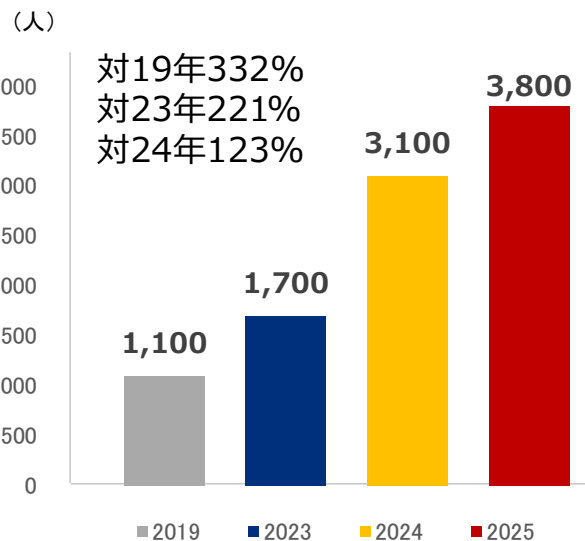
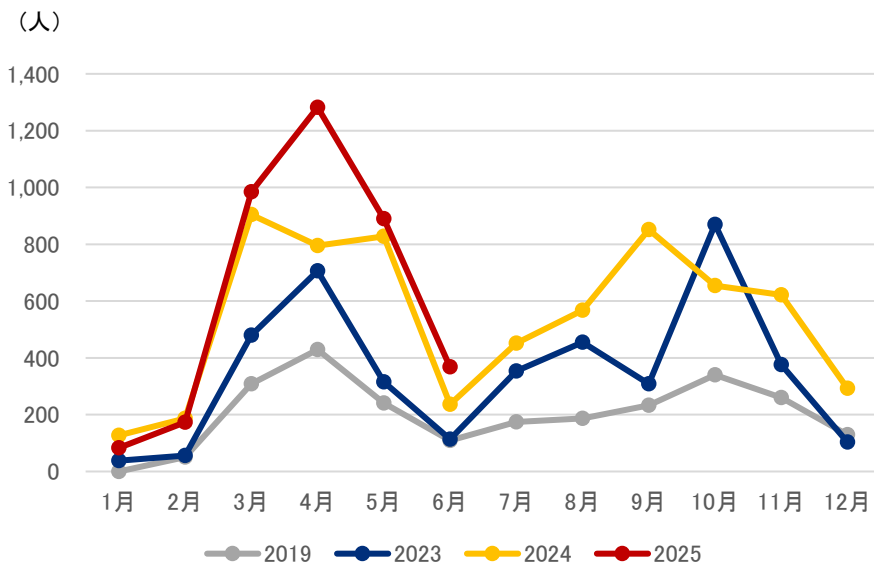
同期間比 1-6月
（2019年、2023年、2024年、2025年）



ドイツ



宿泊率
76%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

（注）2025年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

国別動向（同期間比較 2019年、2023年、2024年、2025年）

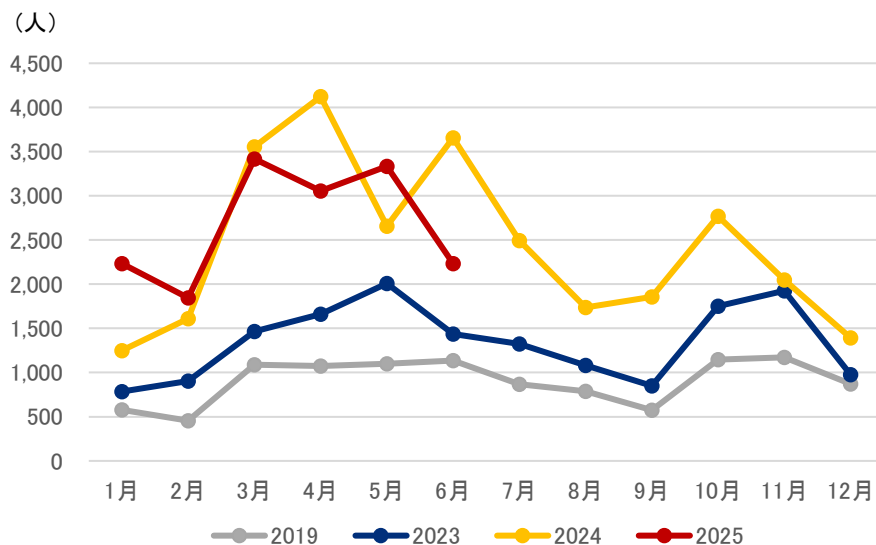
【長崎市】

アメリカ

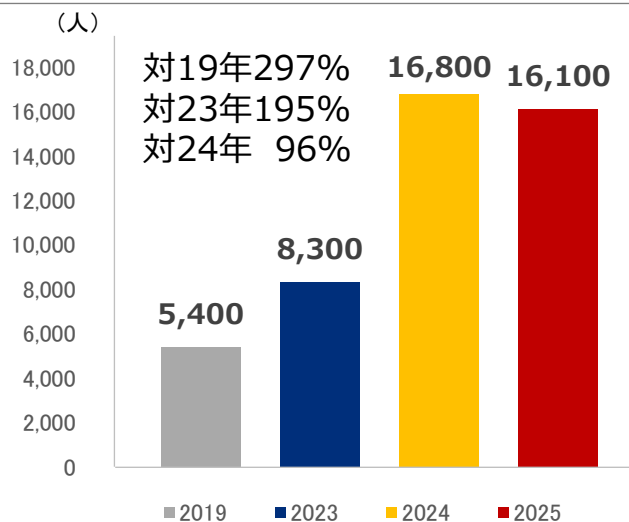


宿泊率
72%

年間推移（2019年、2023年、2024年、2025年）



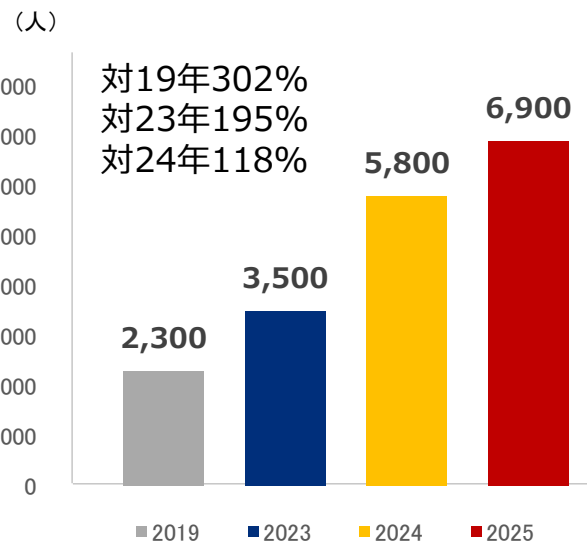
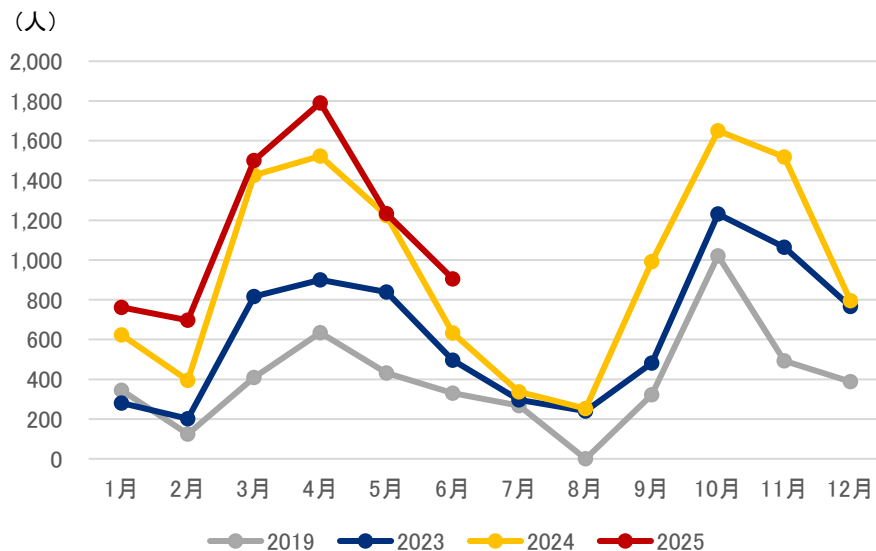
同期間比 1-6月
（2019年、2023年、2024年、2025年）



オーストラリア



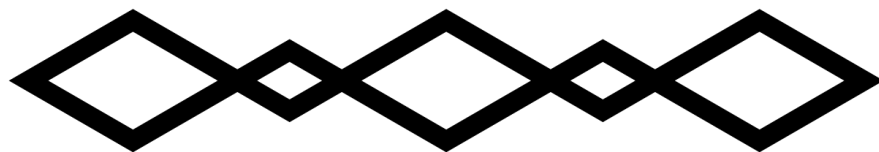
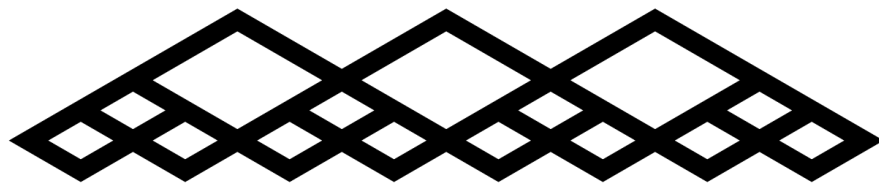
宿泊率
73%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

（注）2025年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワープ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com