

令和6年度 クルーズ客船調査

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

DMO NAGASAKI

INDEX

調査概要	2
調査結果サマリー	3
調査結果	5
1. 回答者属性	5
2. 長崎市を含むクルーズを選んだ理由	13
3. 長崎市内の訪問先	16
4. 長崎市内での食事	19
5. 長崎市内で購入したお土産	20
6. 長崎市内での消費金額	21
7. 長崎市の旅行情報の取得先	26
8. 長崎市の観光満足度	32
9. 長崎市の推奨度	49

調査概要

調査時期	2024年6月2日	2024年7月22日	2024年8月26日	2024年10月14日	2024年11月4日	2024年11月27日	2024年12月19日
船名	スペクトラム・オブ・ザ・シーズ	ダイヤモンド・プリンセス	セレブリティ・ミレニアム	セブンシーズ・エクスプローラー	アドラ・メディタラニア	ZHAO SHANG YI DUN	ピアノ・ランド
クラス	カジュアルクラス	カジュアルクラス	プレミアムクラス	ラグジュアリークラス	プレミアムクラス	ラグジュアリークラス	カジュアルクラス
調査方法	調査員(8名)による聞き取り						
サンプル数	608サンプル						
注記	グラフ等の図表については、四捨五入した値を表示しているため、個々の数字の合計は必ずしも総数と一致しない。						

注) SA: 単純回答、MA: 複数回答、FA: 記述式回答

1	回答者属性	Q1	SA	性別	
		Q2	SA	年齢	
		Q3	FA	国籍	
		Q4	SA	日本へ来られたのは何回目ですか。	
		Q5	SA	長崎市に来られたのは何回目ですか。	
		Q6	SA	今回の旅行は、次のどれですか。(同行者)	
2	長崎市を含むクルーズを選んだ理由	Q7	MA	長崎市を含むクルーズを選んだ理由は何ですか。	
3	長崎市内の訪問先	Q8	MA	今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。	
4	長崎市内での食事	Q9	FA	長崎市では、何を食べましたか。または、食べたいですか。	
5	長崎市内で購入したお土産	Q10	FA	長崎市で買ったお土産、買いたいお土産は何ですか。	
6	長崎市内での消費金額	Q11.1	FA	今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。	1. 市内交通費
		Q11.2			2. 市内でのおみやげ・買い物代
		Q11.3			3. 市内食事代
		Q11.4			4. 市内宿泊代
		Q11.5			5. 市内の施設入場料
7	長崎市の旅行情報の取得先	Q12	MA	旅行前に得た、長崎市の旅行情報の中で役に立ったものはどれですか。	
		Q13	MA	長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立った(利用している)ものは何ですか。	
8	長崎市の観光満足度	Q14.A	SA	長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。	A. 宿泊
		Q14.B			B. 飲食
		Q14.C			C. 買物・土産
		Q14.D			D. 市内交通(移動)
		Q14.E			E. 観光案内所の快適性、案内サービスの充実
		Q14.F			F. 観光施設の設備(案内や説明)やサービス
		Q14.G			G. 旅ナカでの情報取得
		Q14.H			H. 総合満足度
9	長崎市の推奨度	Q15	SA	長崎市を家族や友人にどれくらいお薦めしたいですか。0点～10点のスコアで答えてください。	



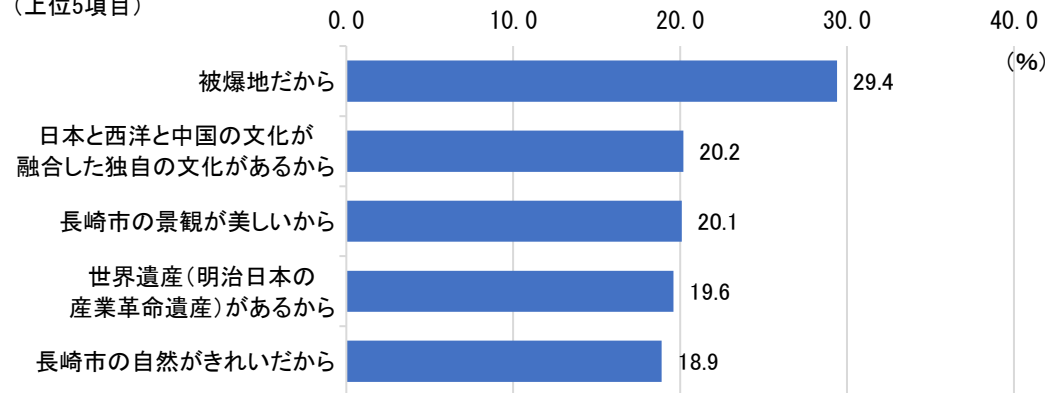
調査結果サマリー

〔実施時期〕 2024年6月～2024年12月 〔調査手法〕 調査員対面式調査 〔サンプル数〕 608人

長崎の歴史や和華蘭文化への興味度が高く、総合満足度ではクルーズ客の87.7%が満足、推奨度では79.0%が8点以上と回答。
長崎市で買ったお土産は「マグネット(冷蔵庫用マグネット)」が多く、市内でのおみやげ・買い物の平均消費額は9,091円。

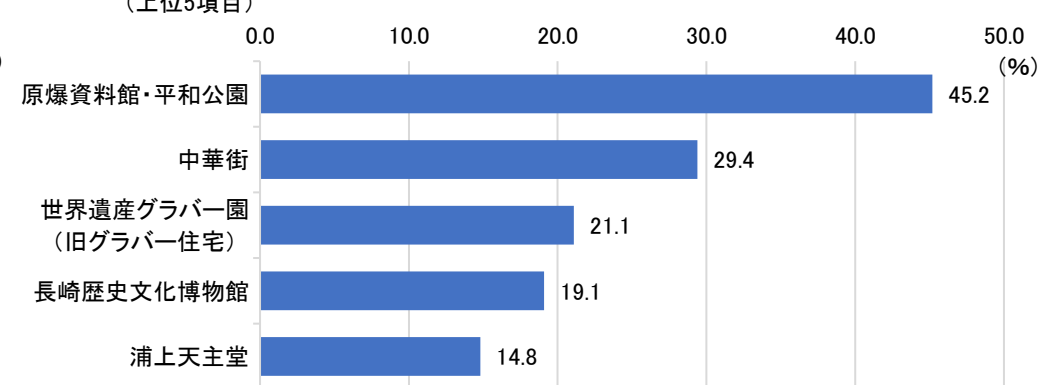
◎長崎市を含むクルーズを選んだ理由

(上位5項目)



◎長崎市内の訪問先

(上位5項目)

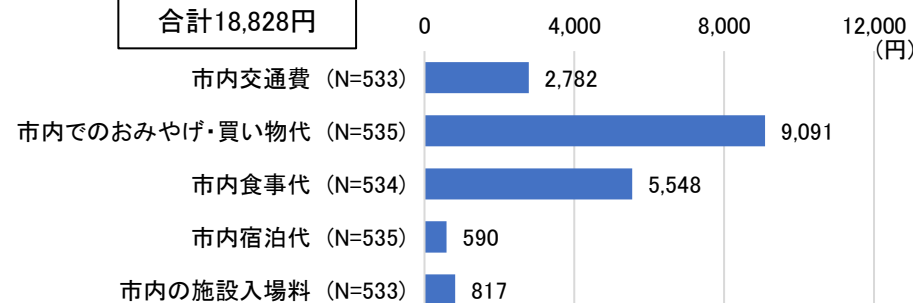


◎長崎市内での食事・購入したお土産(自由記述) ◎長崎市内での消費金額(0円を含む・無回答除く)

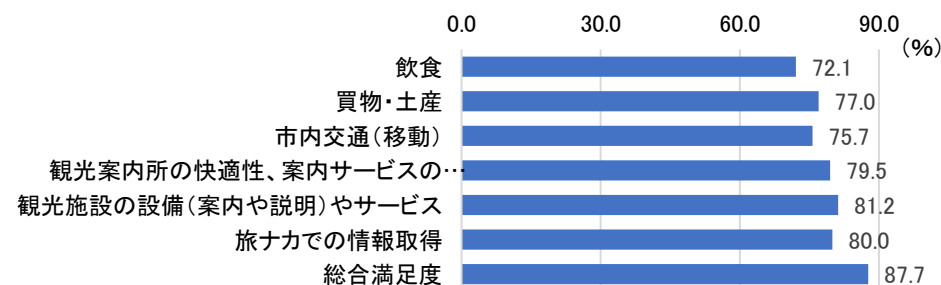
食事(上位7品目)	(人)
ラーメン	167
寿司	95
ちゃんぽん	44
アイスクリーム	25
うどん	17
焼肉	14
餃子	13

お土産(上位7品目)	(人)
マグネット	62
シャツ	31
カステラ	25
t	21
服	16
ケーキ	15
お菓子	15

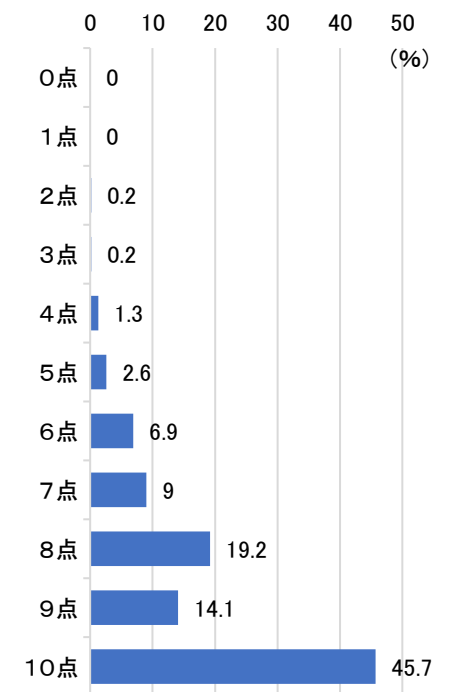
合計18,828円



◎長崎市の観光満足度(満足+やや満足の割合)



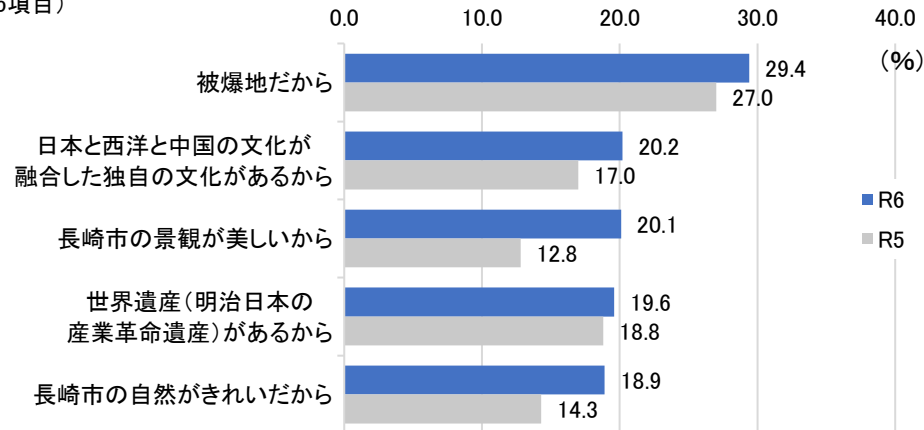
◎長崎市の推奨度



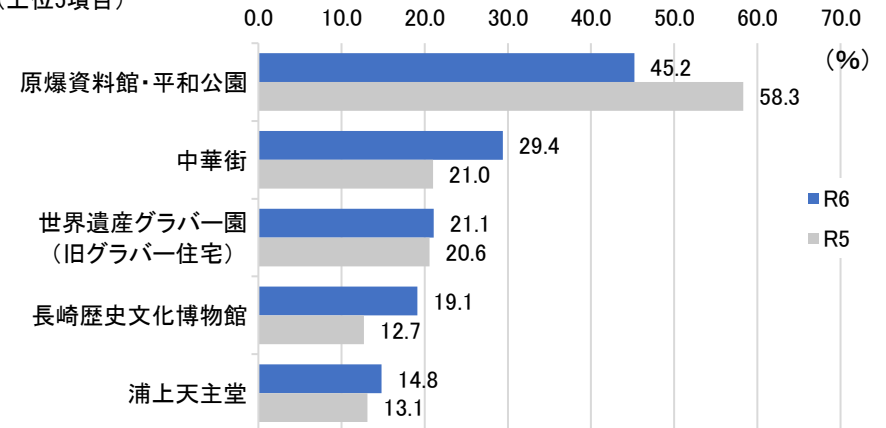


長崎市の観光満足度は上昇傾向。「長崎の景観や自然が美しいから」という理由で訪れる人が増加している。
長崎市内の訪問先は原爆資料館・平和公園が減少し、中華街や歴史文化博物館が増加している。
おみやげ・買い物代は減少傾向にあるが、満足度としては上昇傾向である。

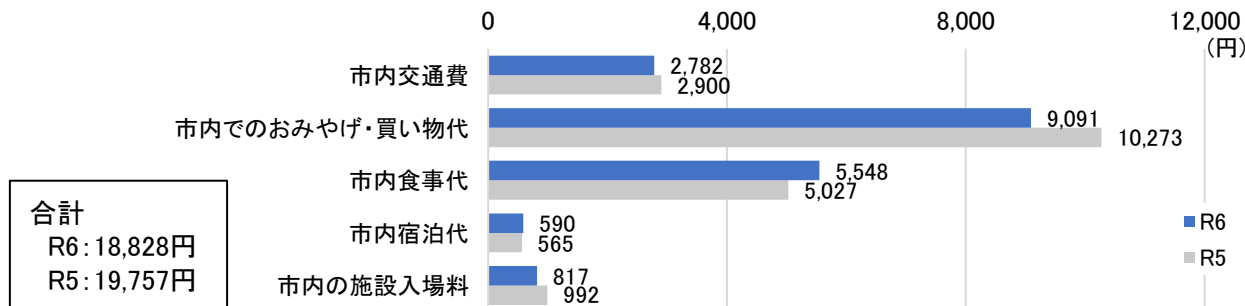
◎長崎市を含むクルーズを選んだ理由
(上位5項目)



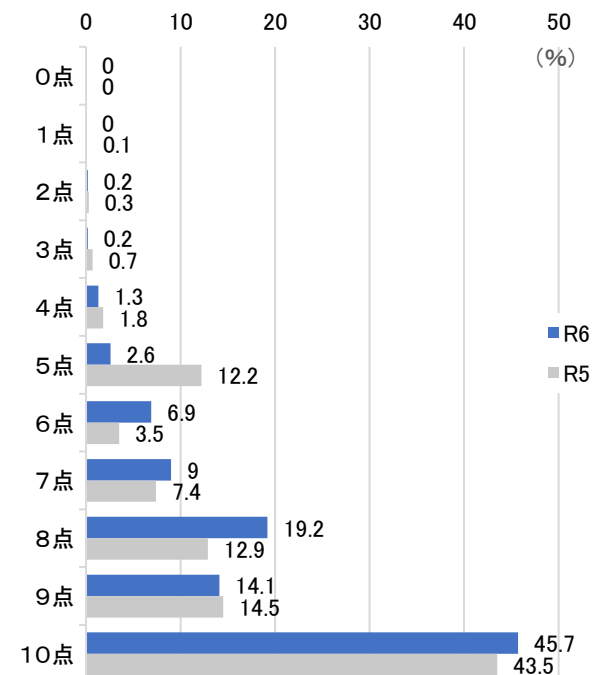
◎長崎市内の訪問先
(上位5項目)



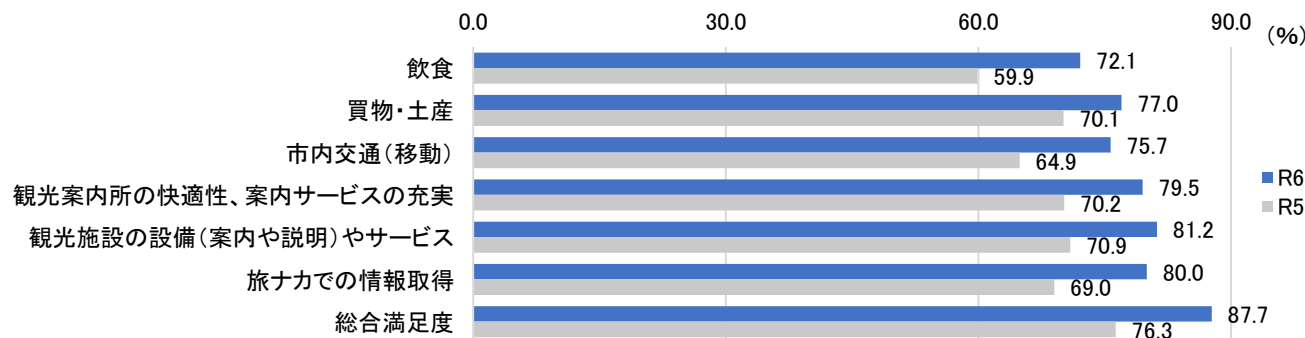
◎長崎市内での消費金額(0円を含む・無回答除く)



◎長崎市の推奨度



◎長崎市の観光満足度(満足+やや満足の割合)

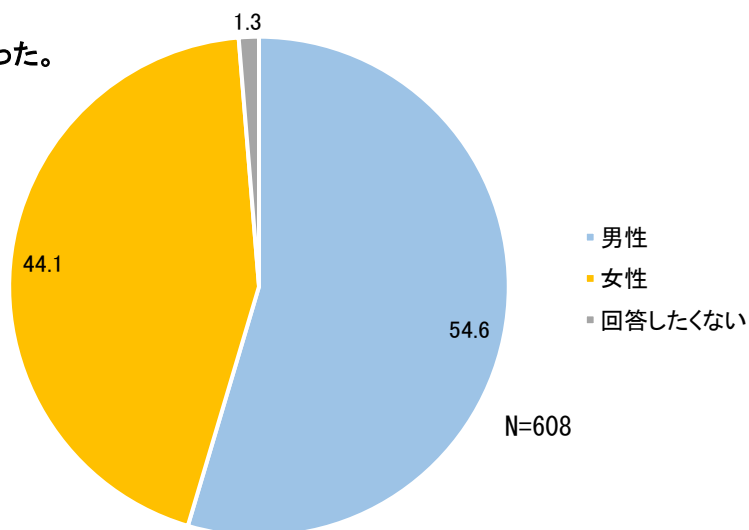


調査結果

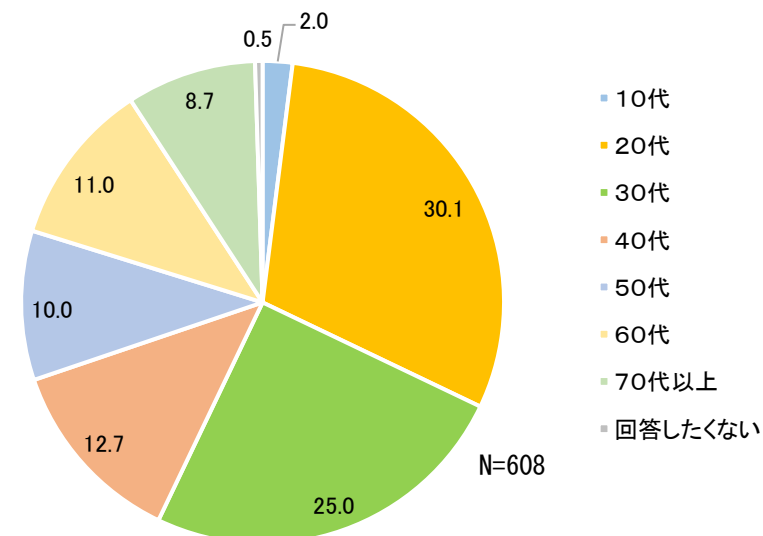
1 回答者属性

- 男女比は男性54.6%、女性44.1%と男性のほうがやや多い結果となった。
- 年齢は20代が30.1%で最も多く、半数以上が20代、30代となった。
- 50代、60代は女性の割合が高い結果となった。

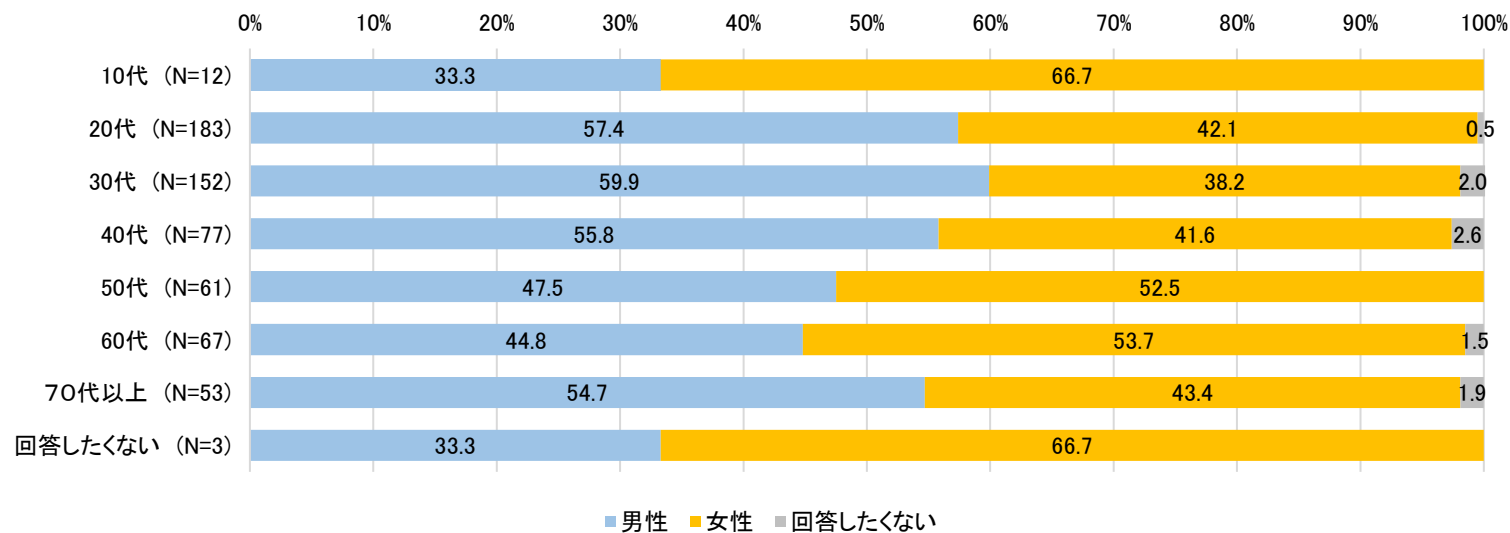
Q1:性別



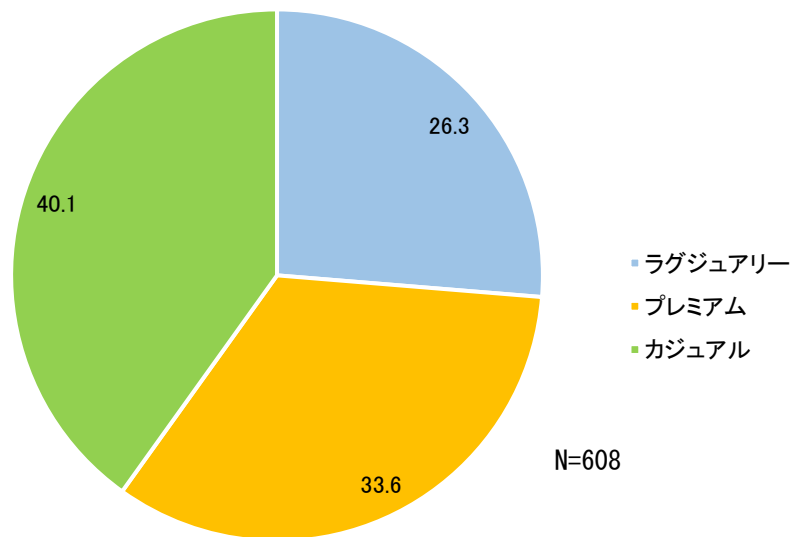
Q2:年齢



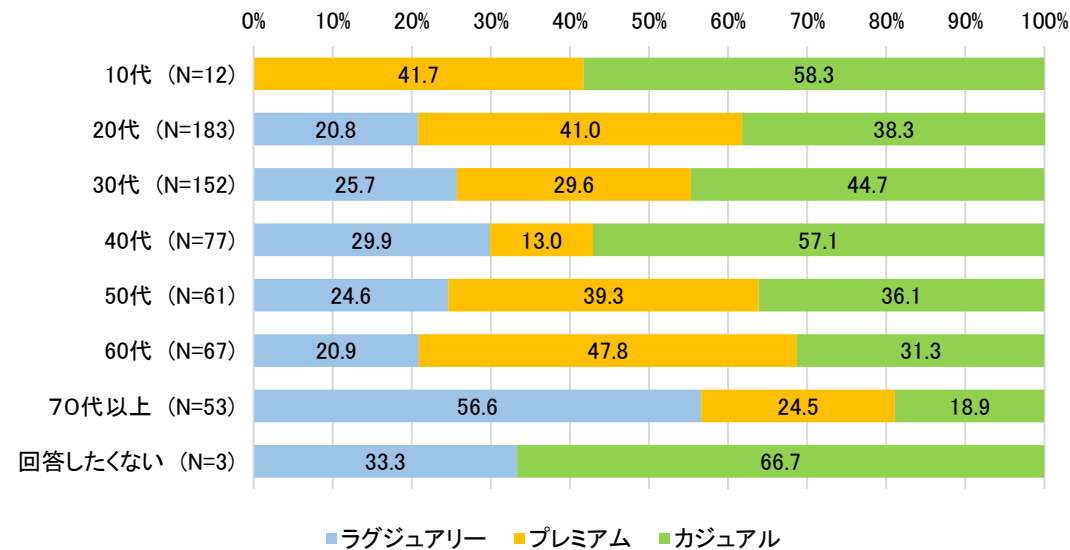
(年代×性別)



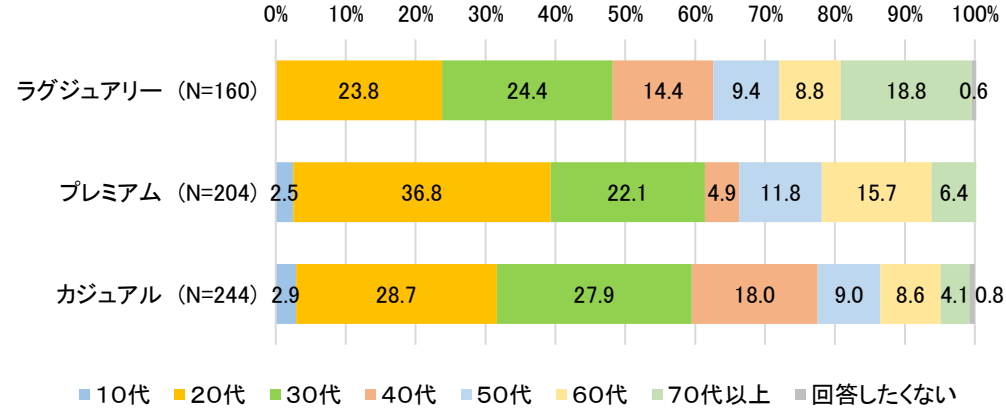
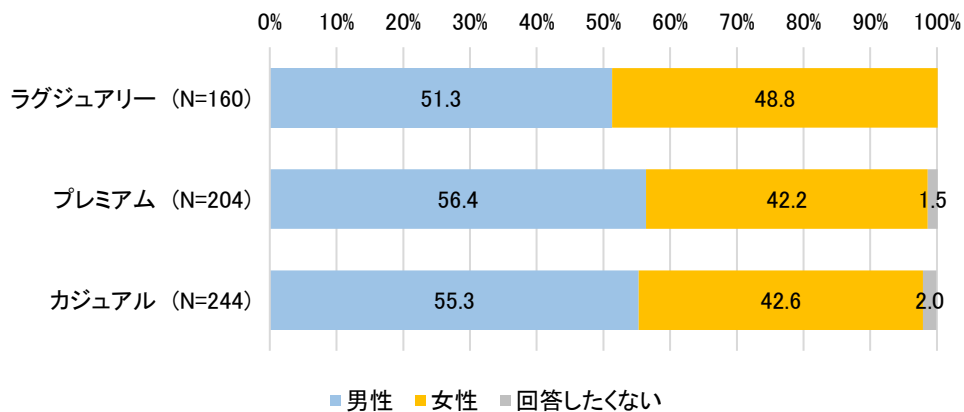
(グレード)



(グレード×年代)

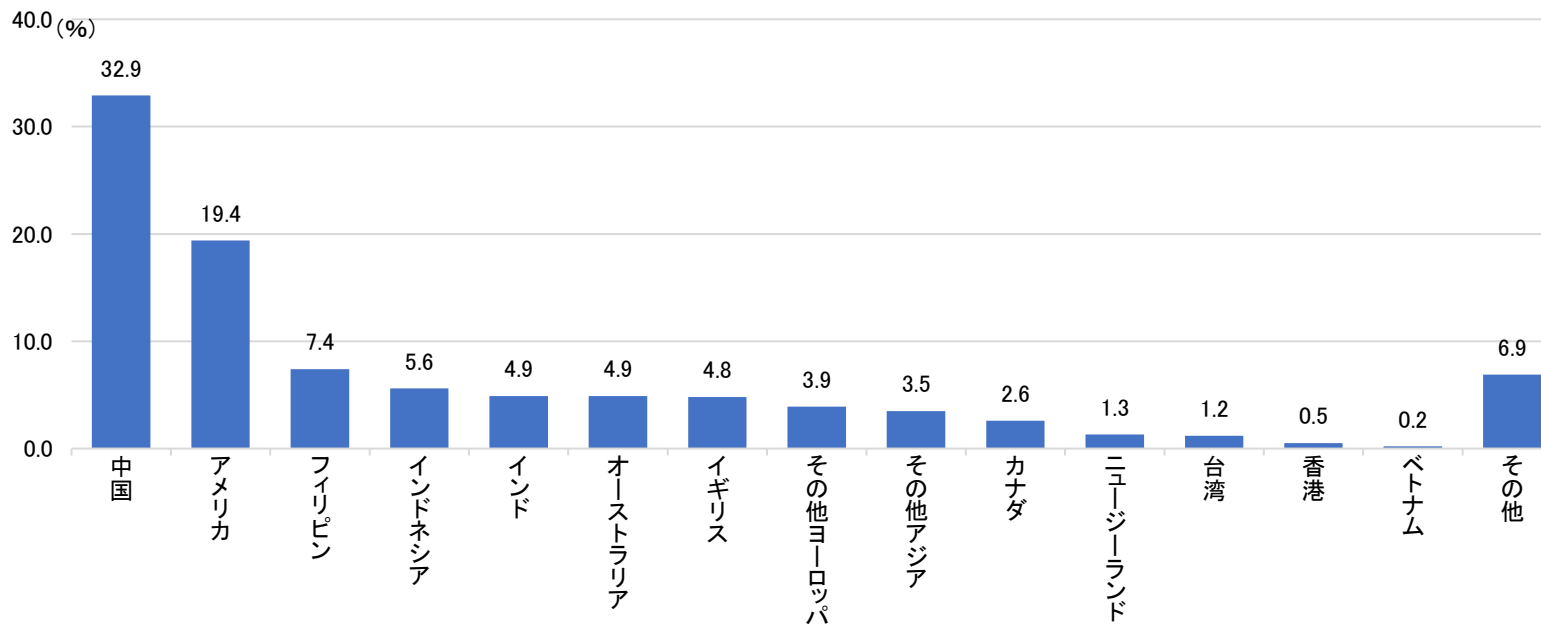


(グレード×性別)

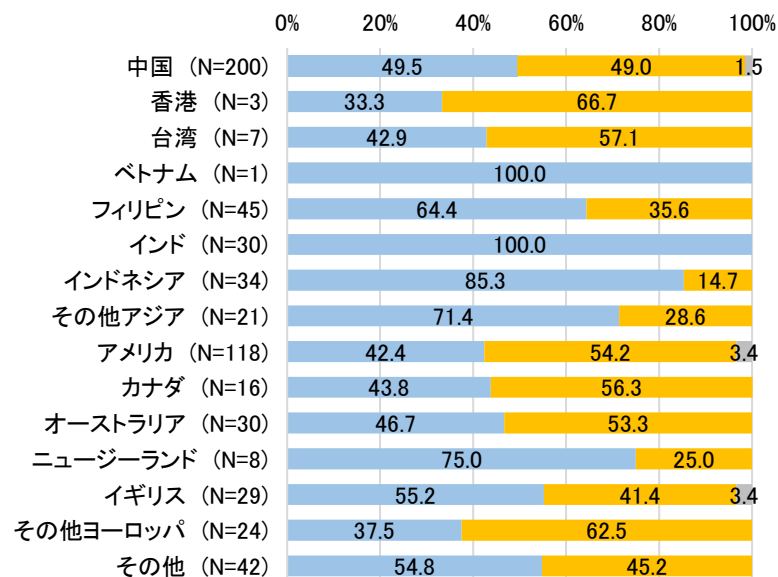


Q3:国籍

・中国が32.9%で最も多く、アメリカ、フィリピンが続いている。

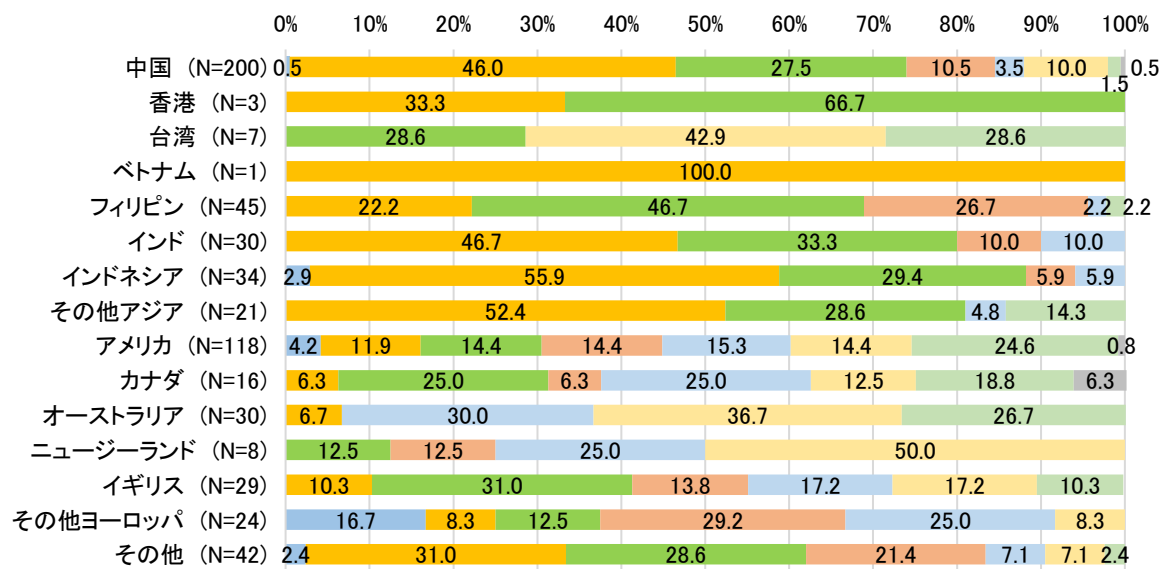


(性別×国籍)



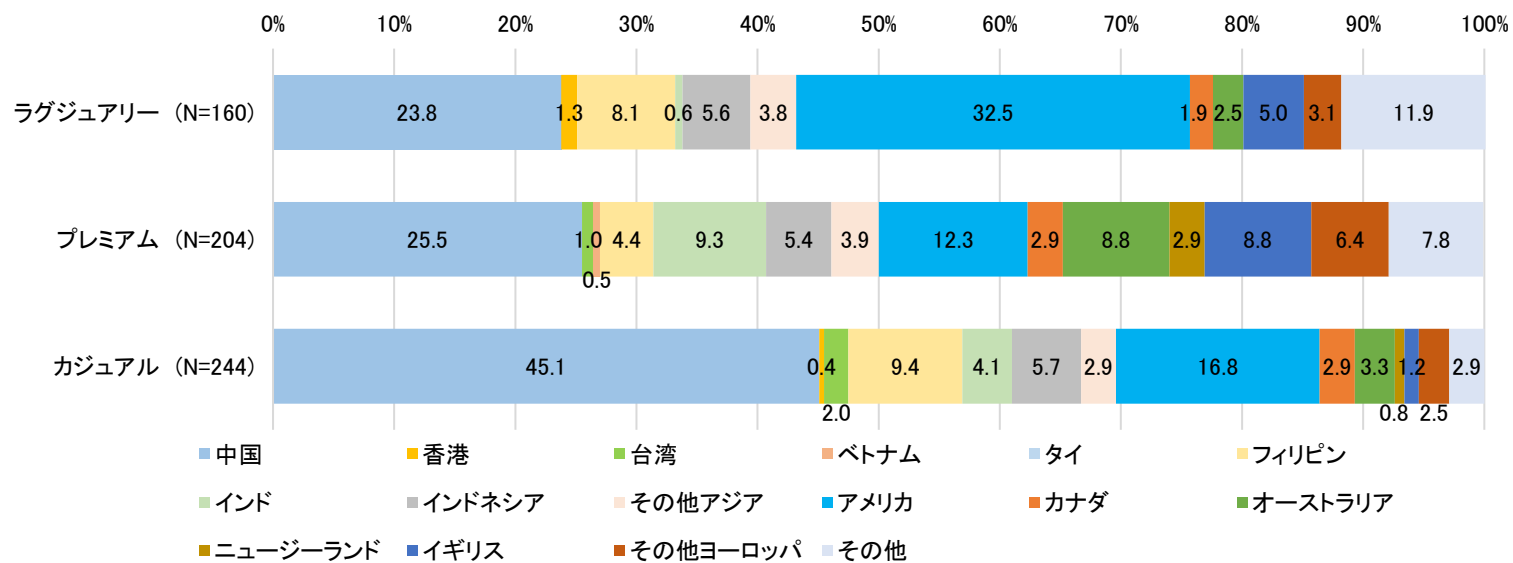
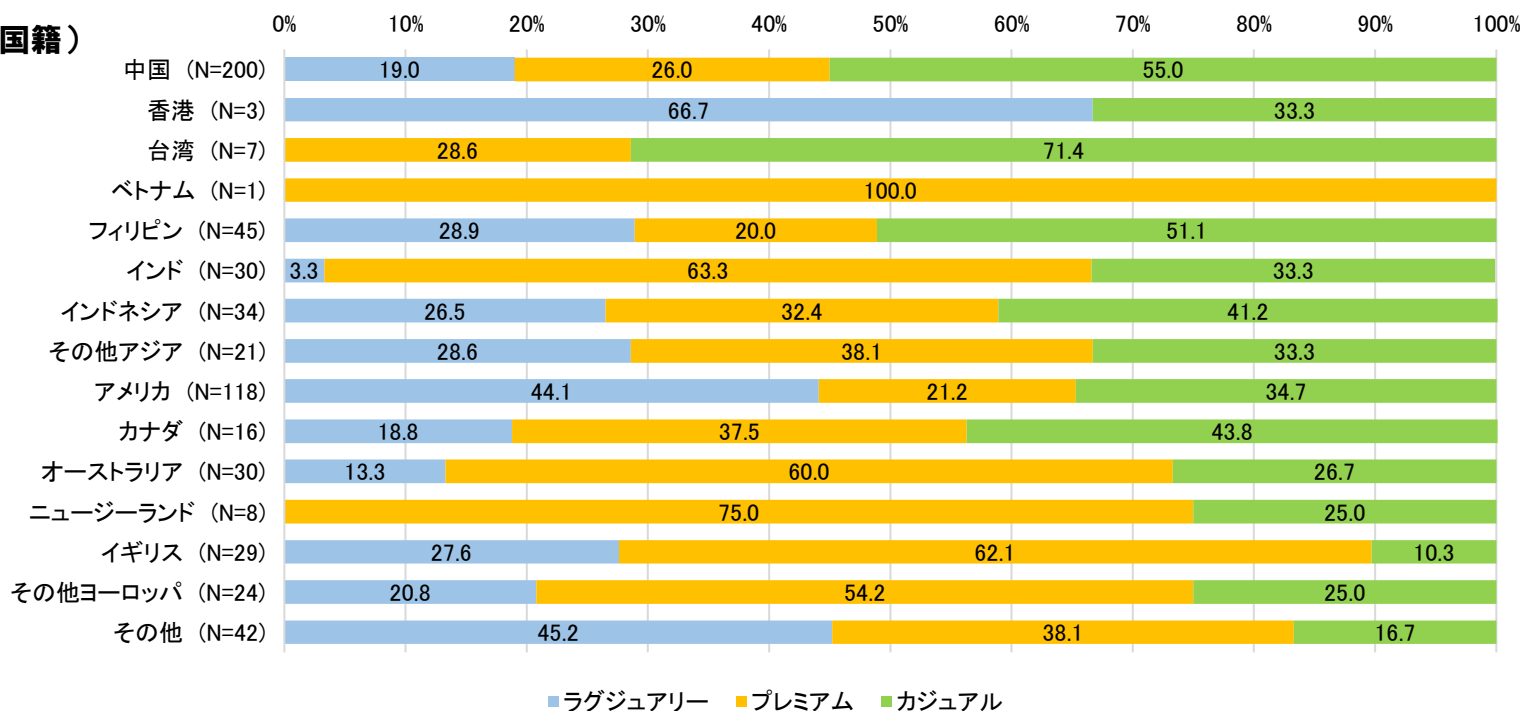
■ 男性 ■ 女性 ■ 回答したくない

(年代×国籍)



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上 ■ 回答したくない

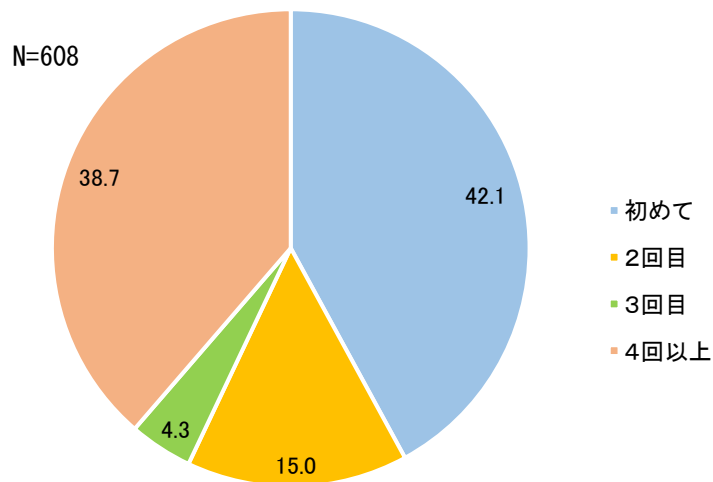
(グレード×国籍)



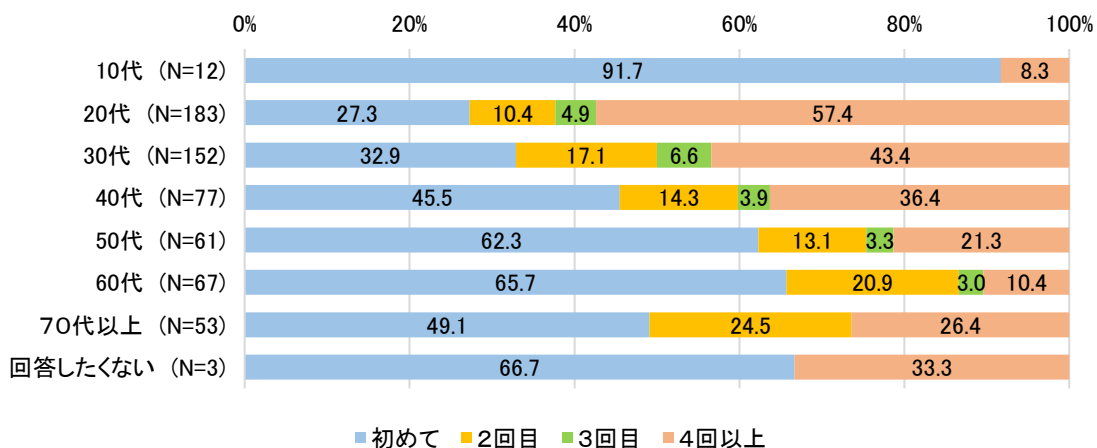
Q4:訪日回数(日本へ来られたのは何回目ですか。)

- 全体では、初めてが42.1%で最も多く、4回以上が38.7%、2回目が15.0%、3回目が4.3%と続いている。
- 性別では、「初めて」が女性では50.4%と男性の34.3%と比べて約16ポイント高くなっている。
- 年代別では、20～40代、70代以上は2回目以上が約5割～7割強に対し、50代、60代は約6割が「初めて」となっている。
- 国籍別では、アメリカやオーストラリア、イギリス、その他ヨーロッパなどで「初めて」が7割以上と高くなっており、特にイギリスでは約8割となっている。

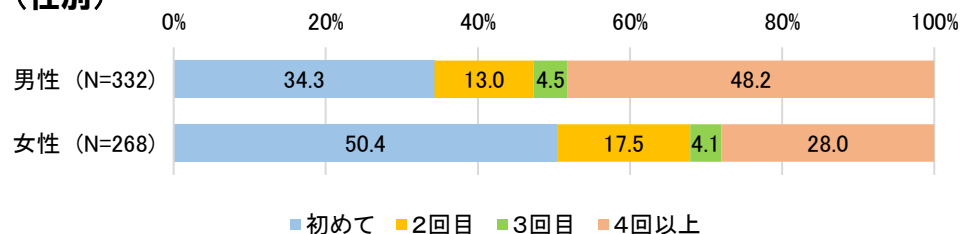
(全体)



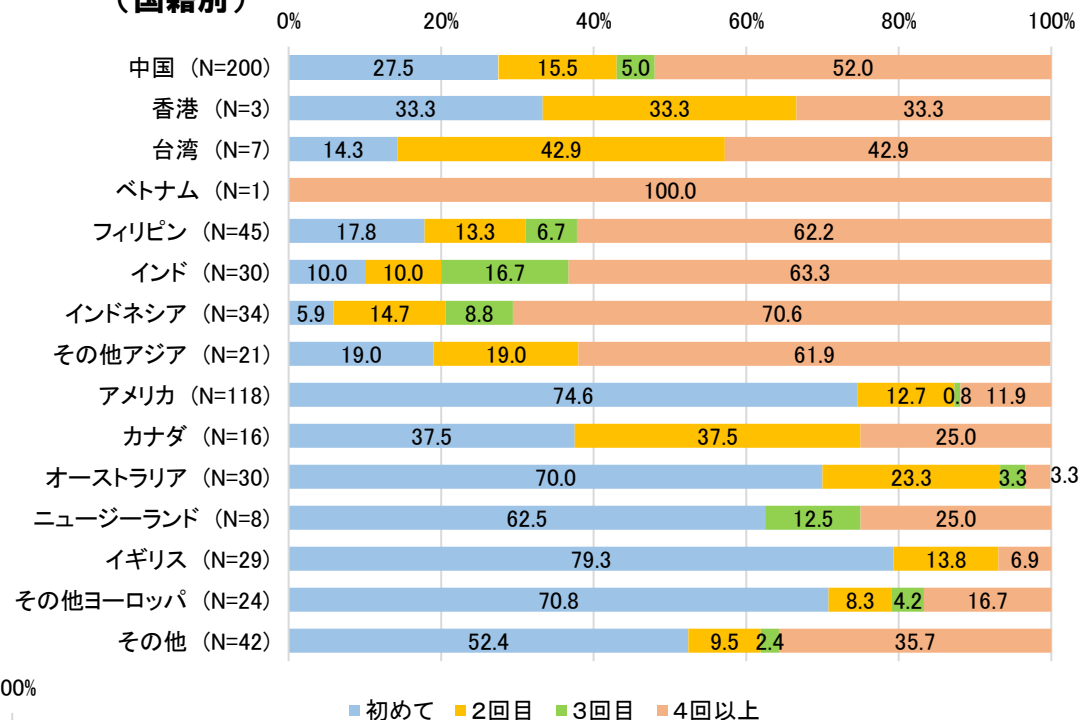
(年代別)



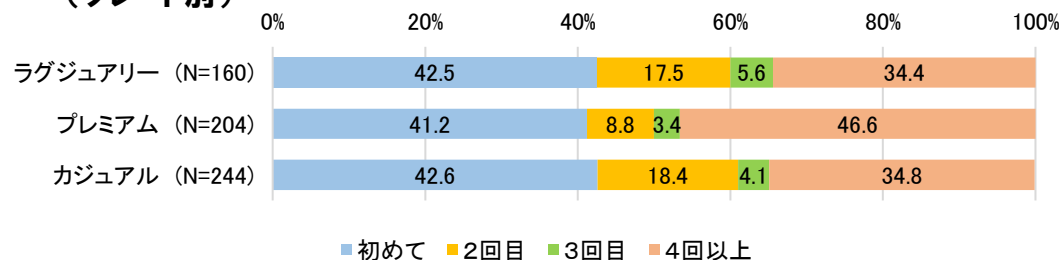
(性別)



(国籍別)



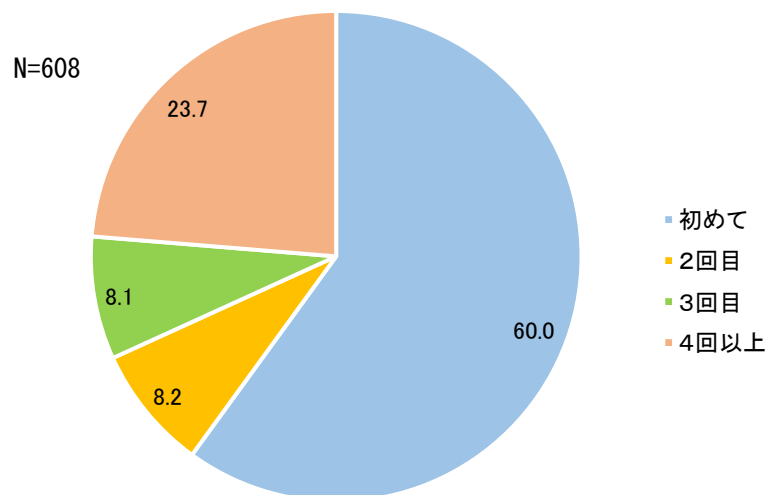
(グレード別)



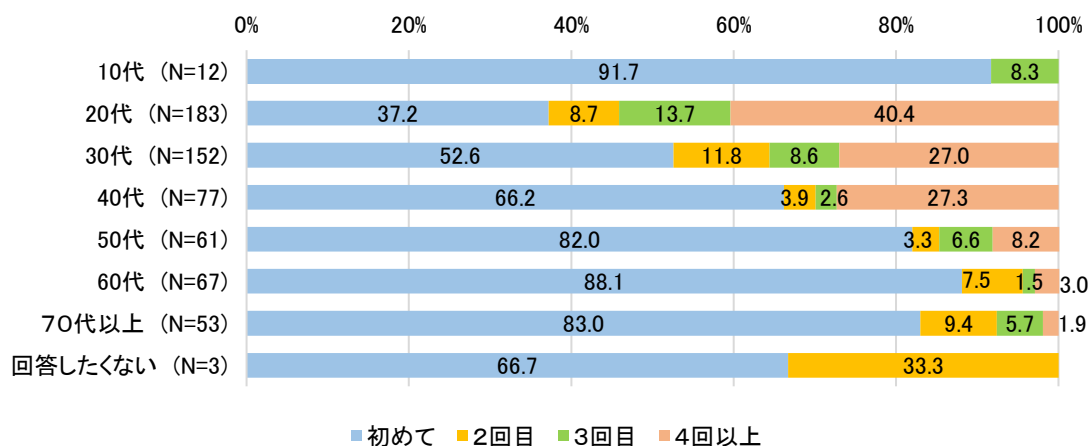
Q5:長崎市への訪問回数(長崎市に来られたのは何回目ですか。)

- ・全体では、「初めて」が60.0%で最も多く、4回以上が23.7%、2回目が8.2%、3回目が8.1%と続いている。
- ・性別では、「初めて」が女性では70.5%と男性の50.6%と比べて約20ポイント高くなっている。
- ・年代別では、20代が最も「初めて」の割合が少なく、それ以外の年代は半数以上が「初めて」となっている。
- ・国籍別では、中国・フィリピン・インド・インドネシアで「初めて」の割合が少なく、5割以上の人が2回以上訪れている。

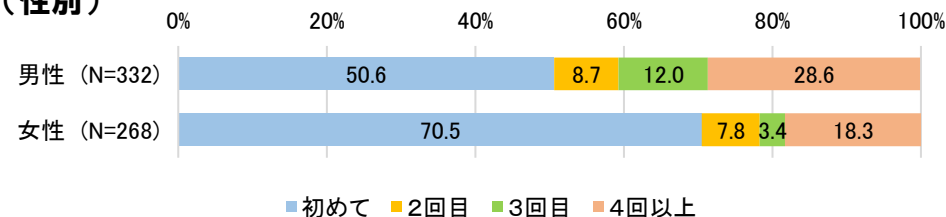
(全体)



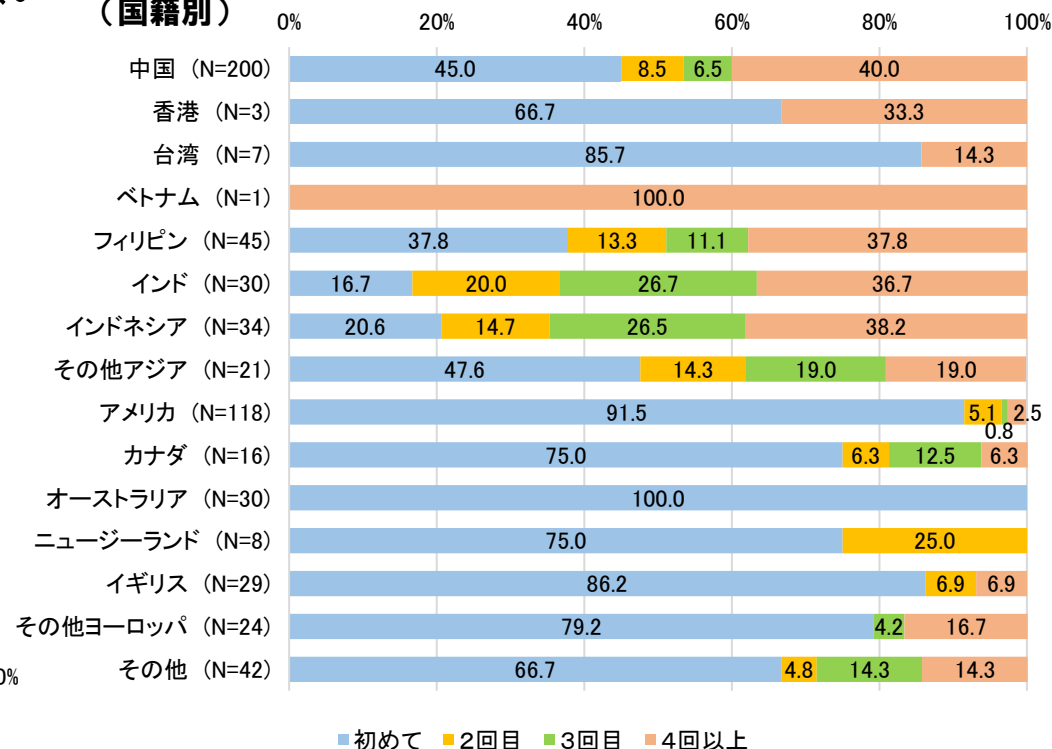
(年代別)



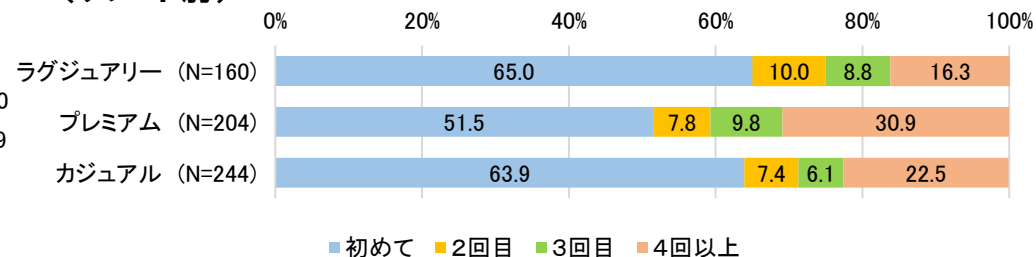
(性別)



(国籍別)



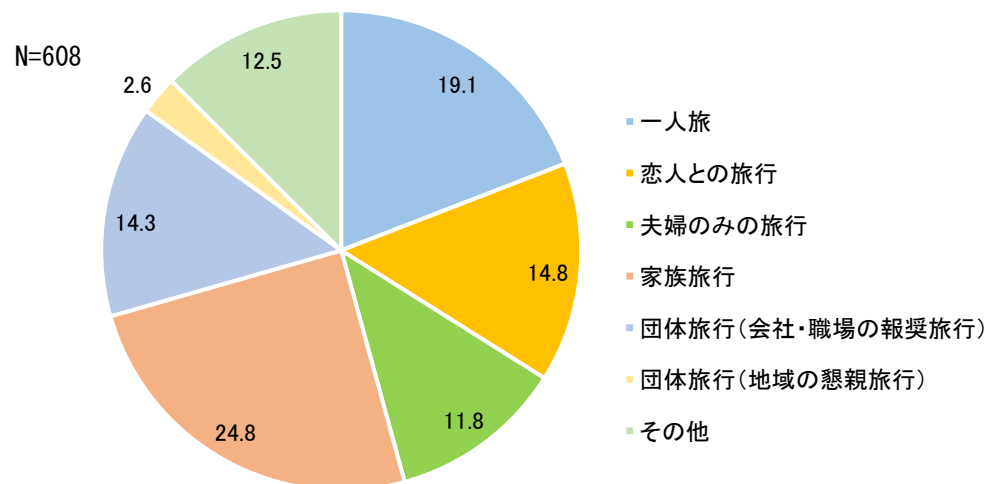
(グレード別)



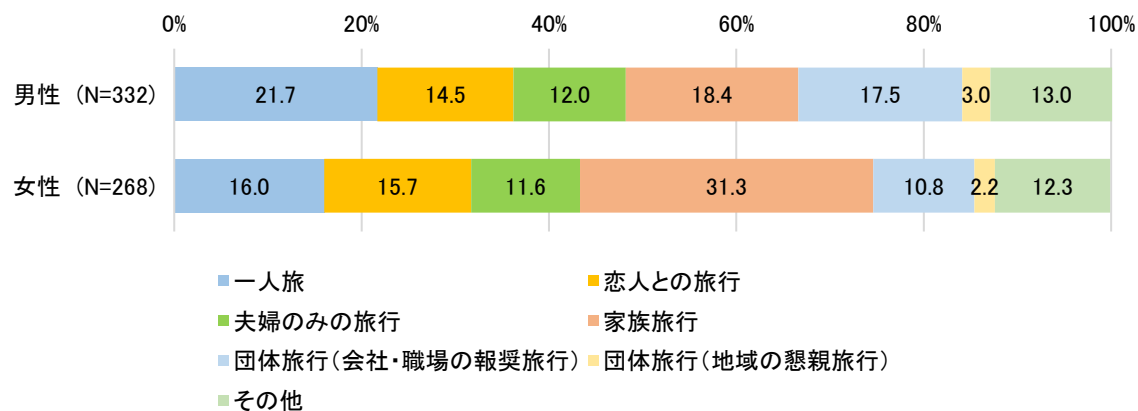
Q6:同行者(今回の旅行は、次のどれですか。)

- 全体では、家族旅行が24.8%で最も多く、一人旅、恋人との旅行が続いている。
- 性別では、「家族旅行」が女性は31.3%と男性の18.4%に比べて約13ポイント高くなっている。
- 年代別では、「家族旅行」が40代で40.3%とほかの年代に比べて高く、70代以上では「夫婦のみの旅行」が39.6%とほかの年代に比べて高くなっている。
- 国籍別では、その他ヨーロッパは「家族旅行」が54.2%とほかの国と比べて高くなっており、インドでは「一人旅」の割合が高くなっている。

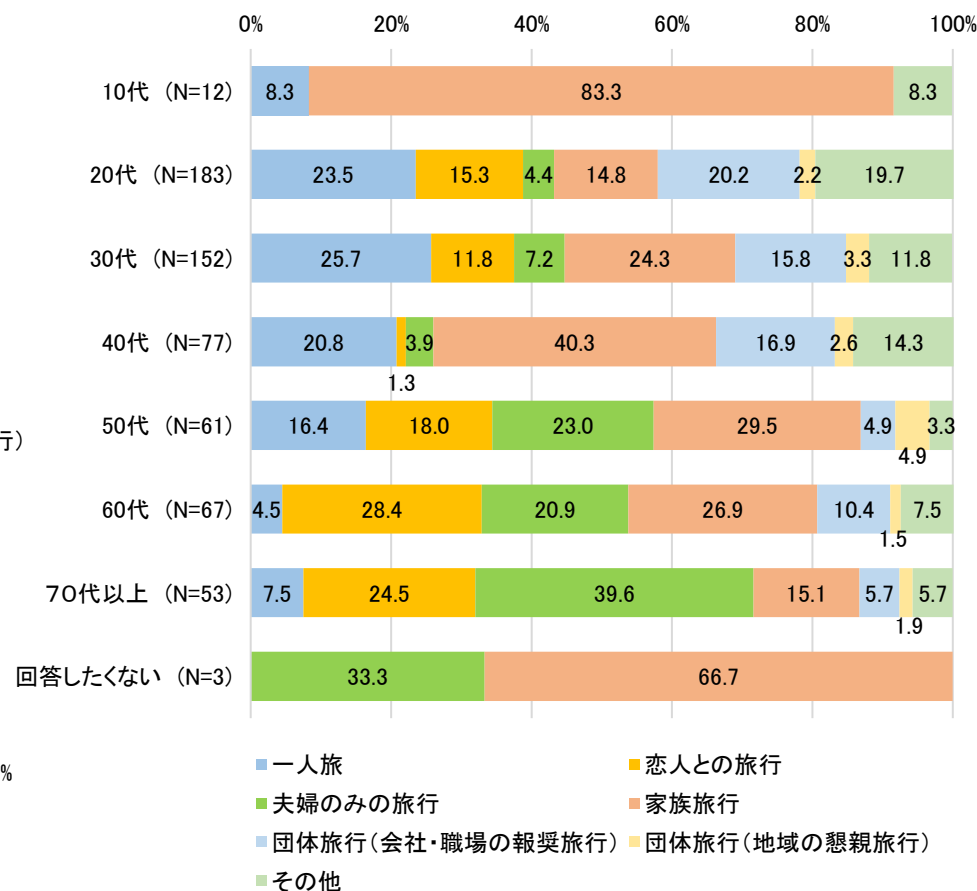
(全体)



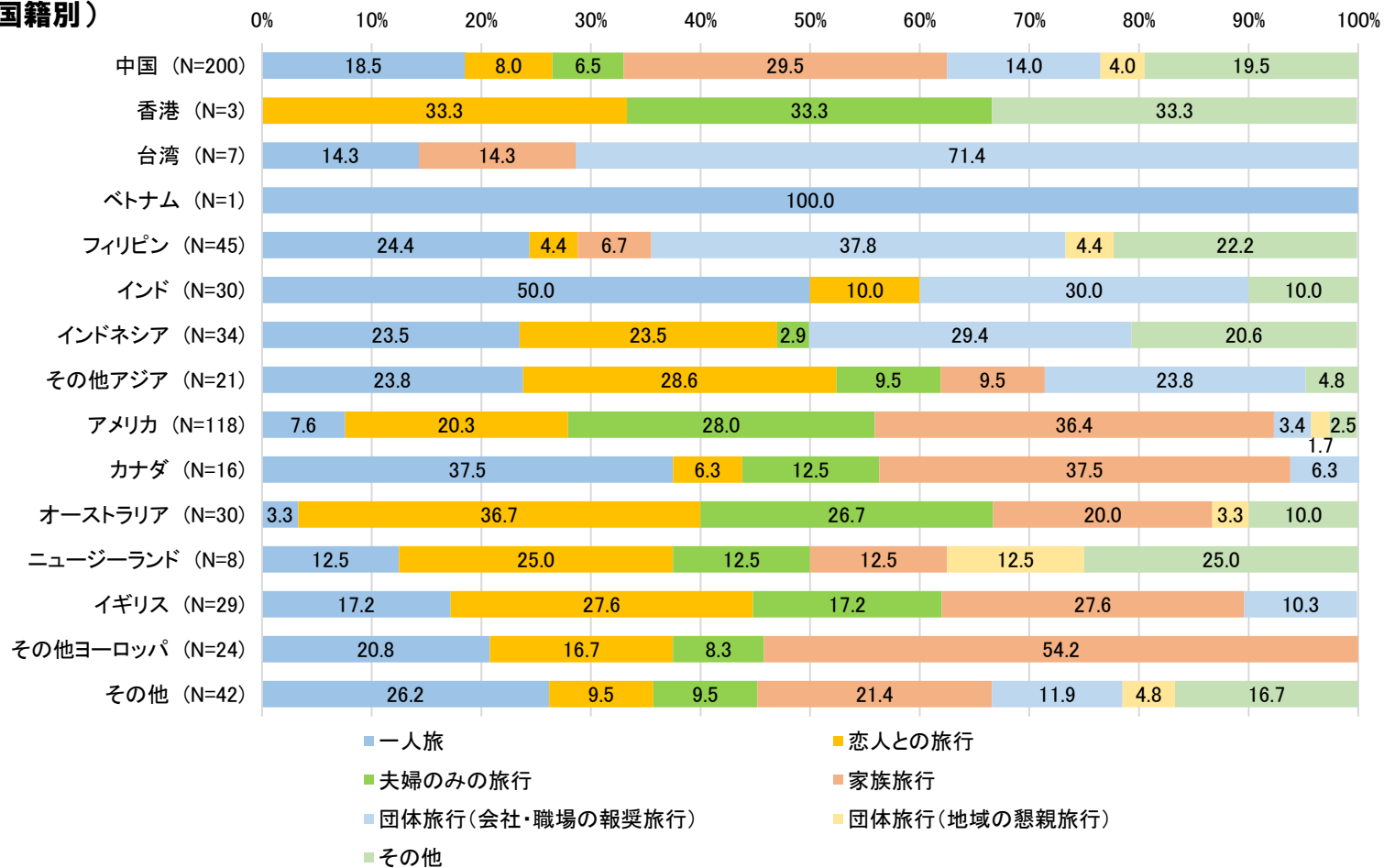
(性別)



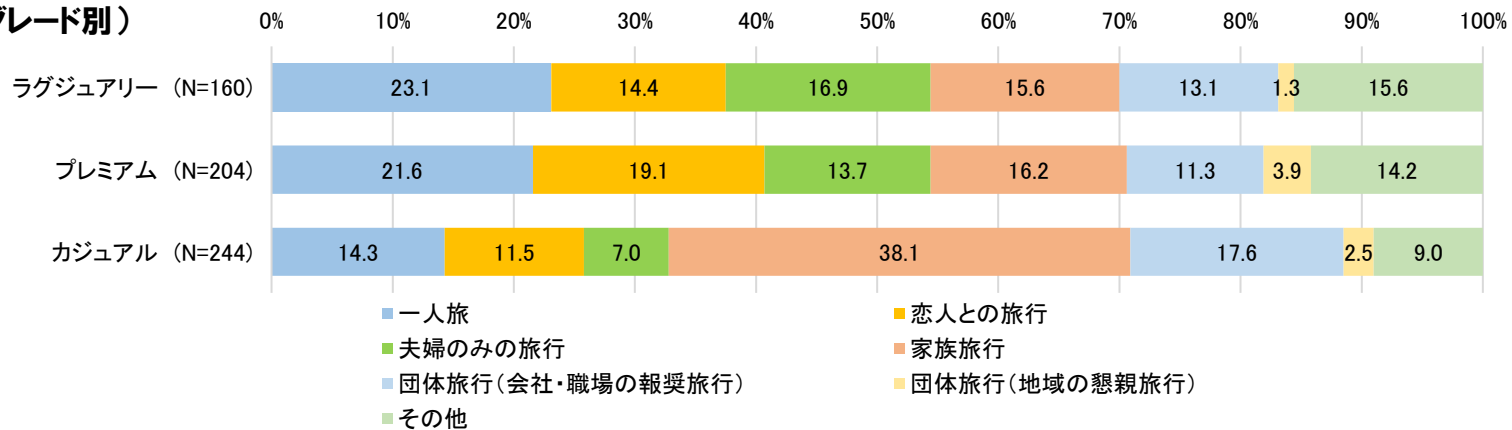
(年代別)



(国籍別)



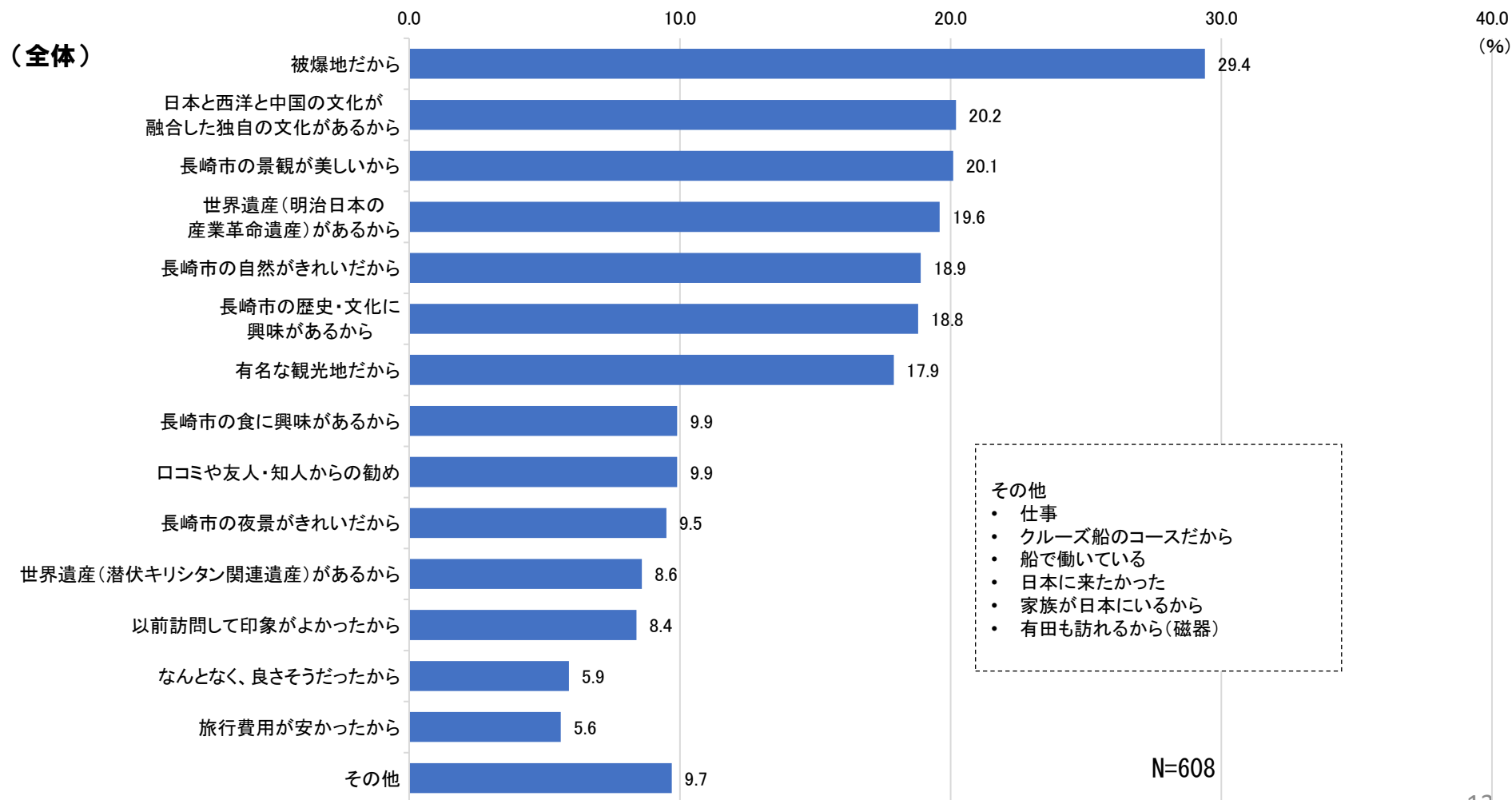
(グレード別)



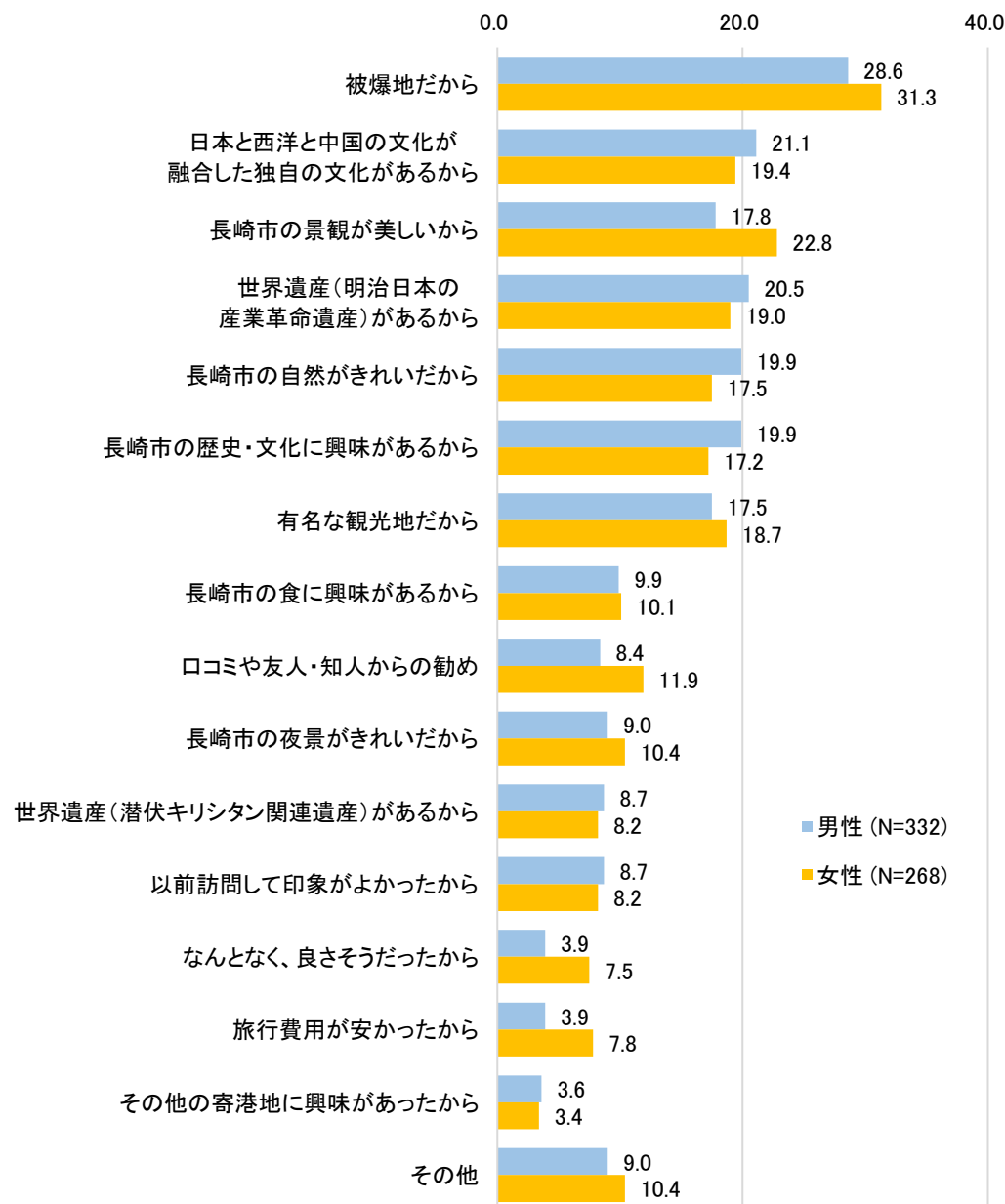
Q7: 長崎市を含むクルーズを選んだ理由は何ですか。

「被爆地だから」の理由が最も多い

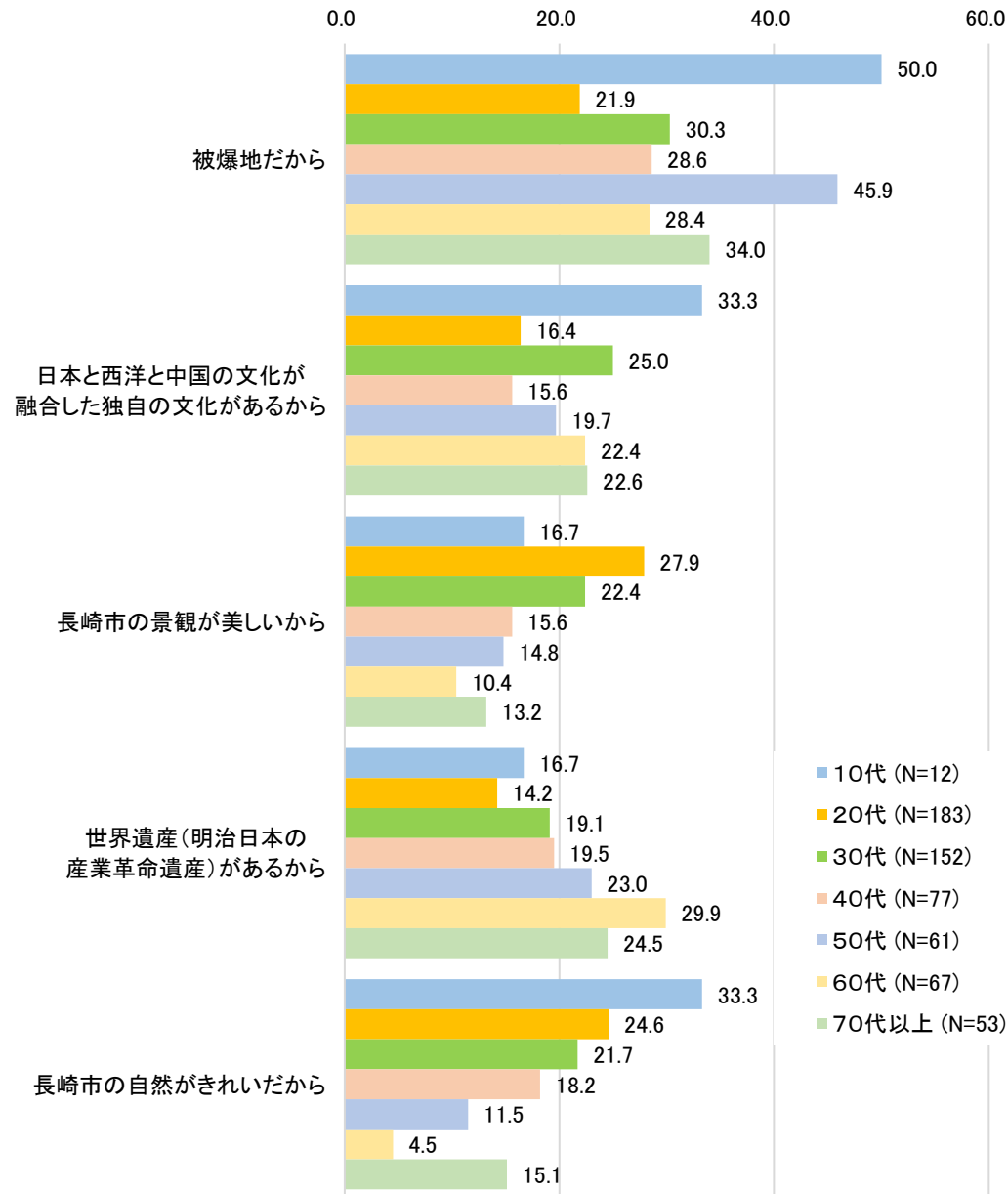
- 全体では、「被爆地だから」が29.4%と最も多く、次いで「日本と西洋と中国の文化が融合した独自の文化があるから」(20.2%)、「長崎の景観が美しいから」(20.1%)、「世界遺産(明治日本の産業革命遺産)があるから」(19.6%)、と続いている。
- 性別では、大きな差はみられない。
- 年代別では、「被爆地だから」は50代で45.9%とほかの年代と比べて高くなっている。また、「長崎市の景観が美しいから」は20代で27.9%、「世界遺産(明治日本の産業革命遺産)があるから」は60代で29.9%とほかの年代と比べて高くなっている。
- 国籍別では、「被爆地だから」はオーストラリアで60.0%、「日本と西洋と中国の文化が融合した独自の文化があるから」はアメリカとオーストラリアで20~30%、「長崎市の景観が美しいから」は中国で27.5%と高くなっている。



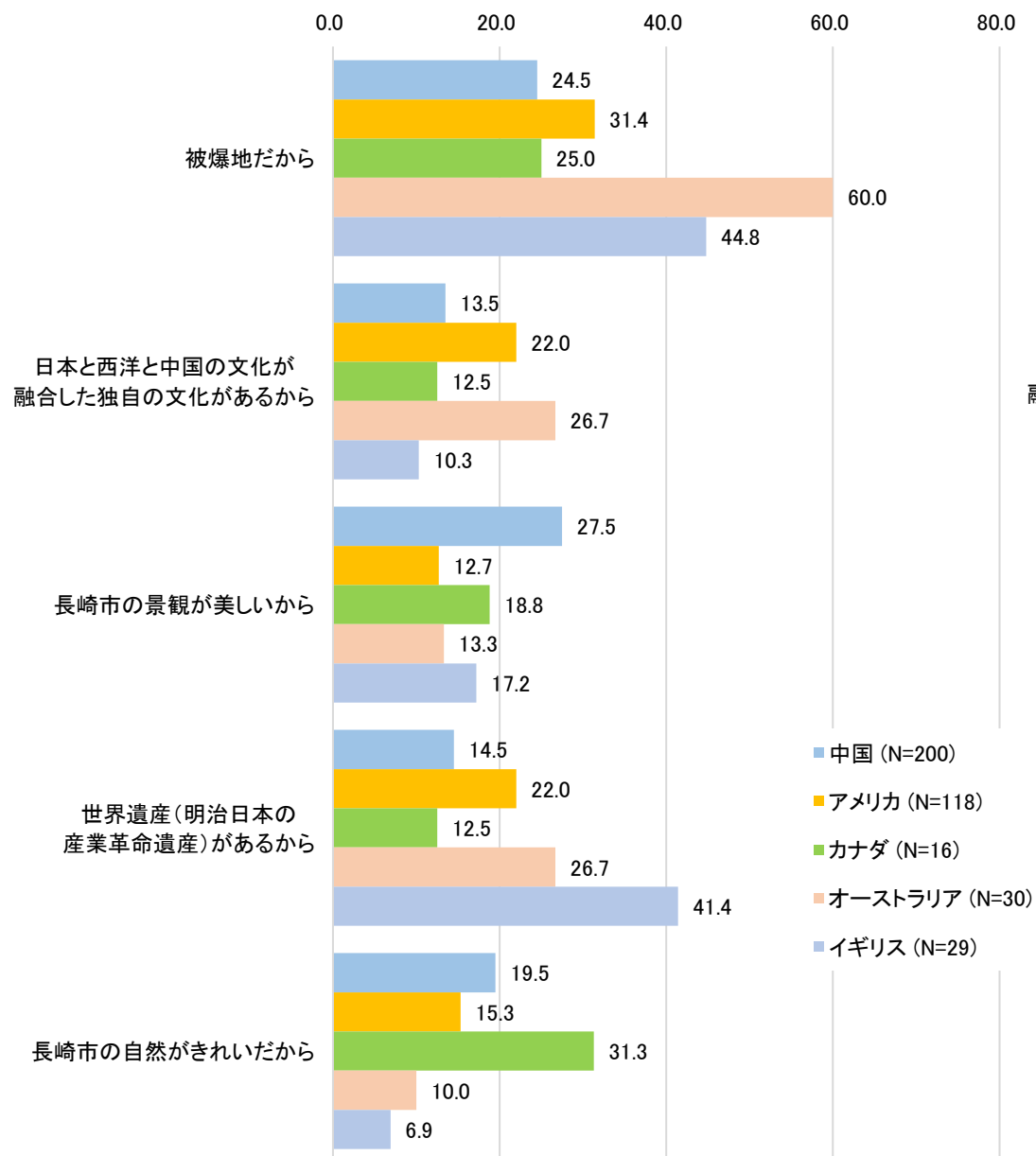
(性別)



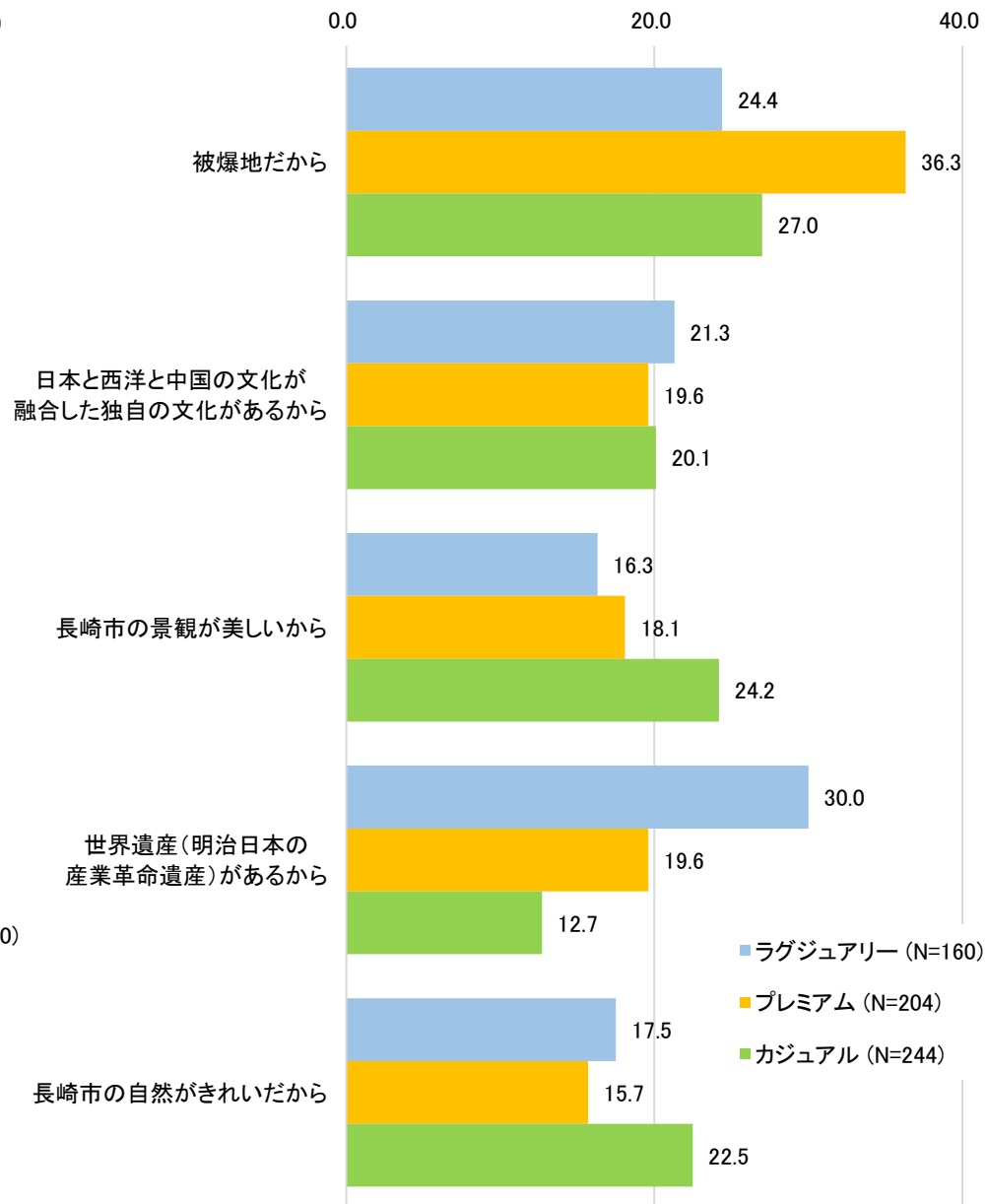
(年代別) ※上位5項目



(国籍別) ※上位5項目



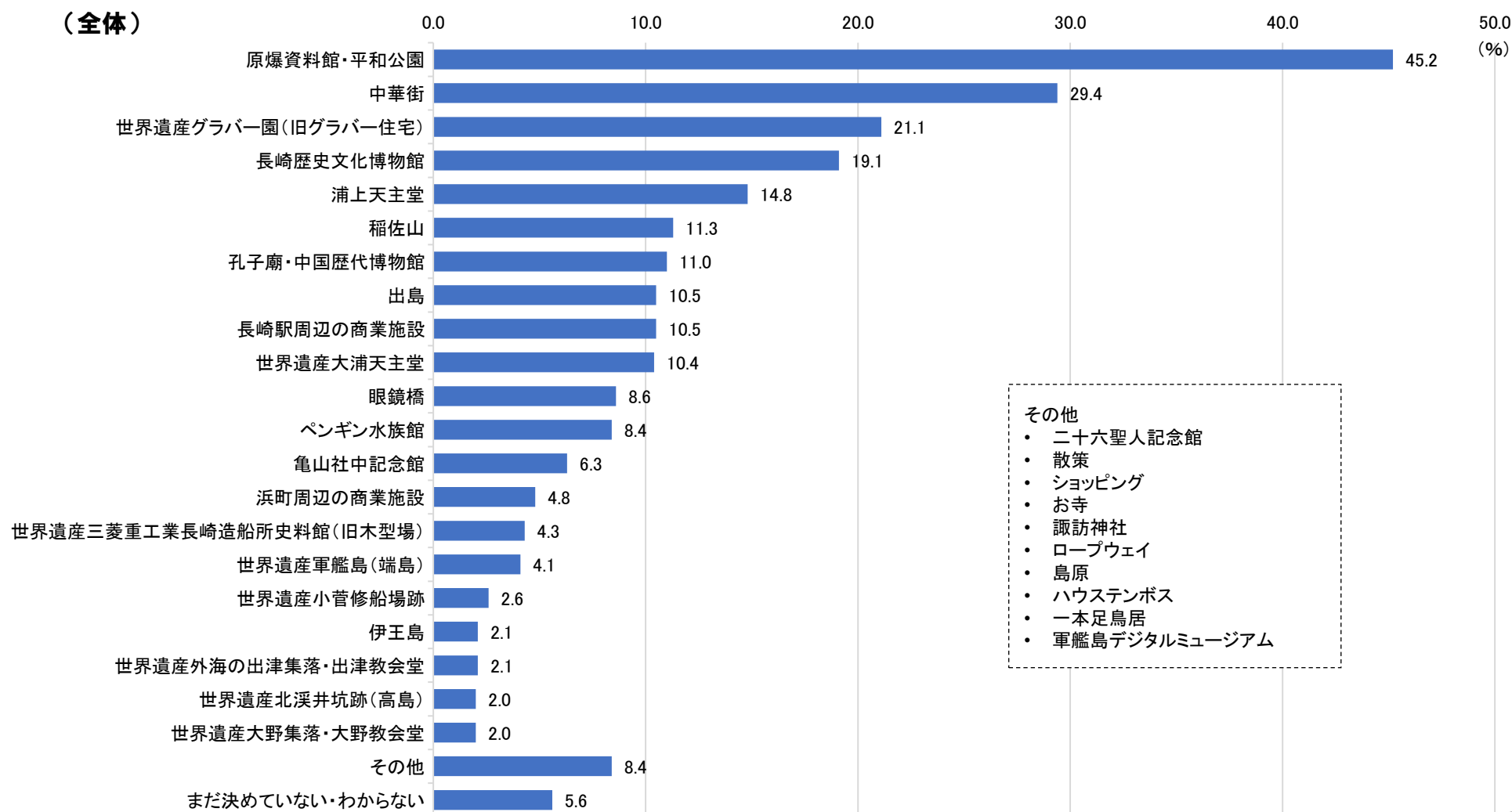
(グレード別) ※上位5項目



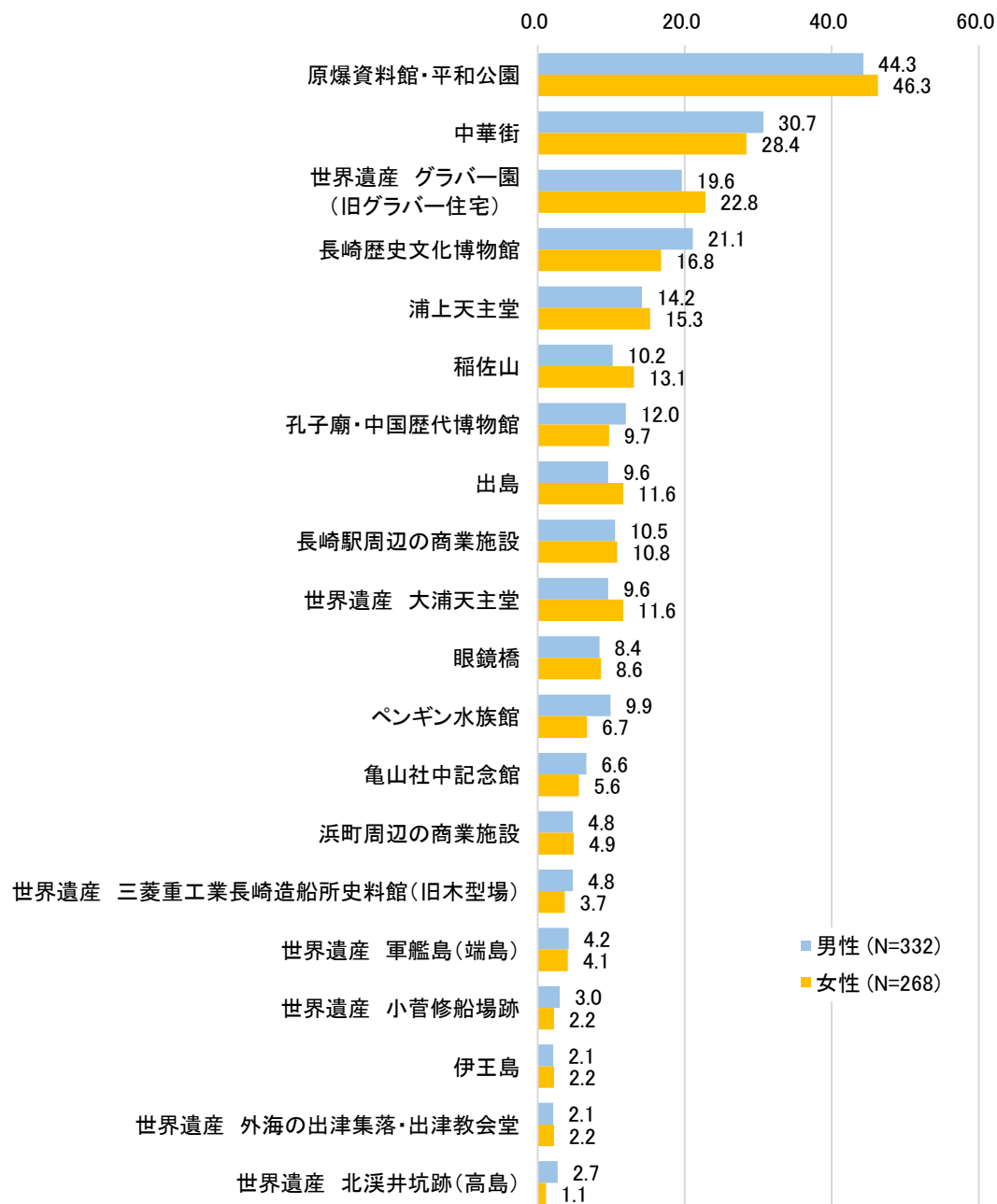
Q8: 今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

「原爆資料館・平和公園」への訪問が最も多い

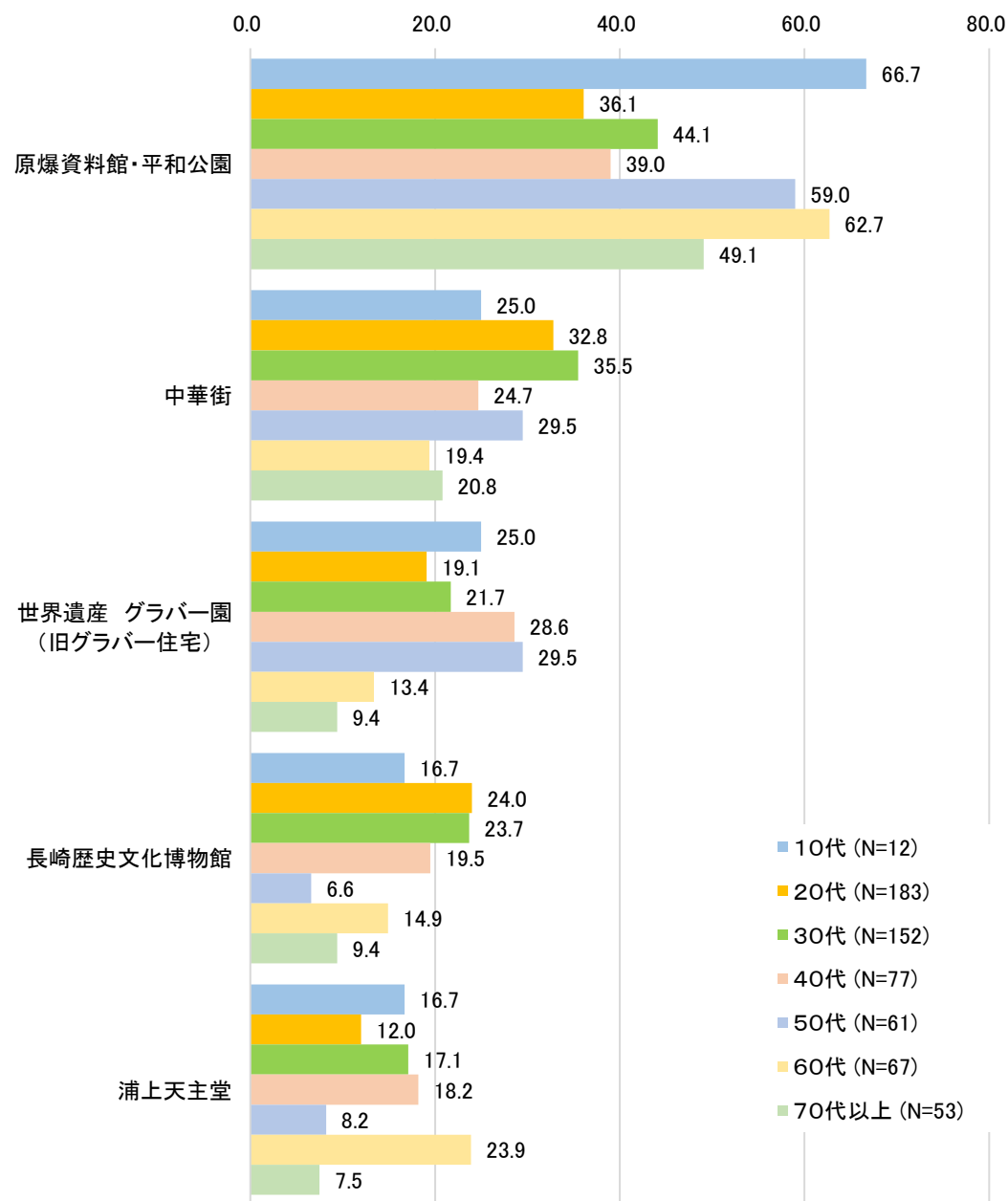
- 全体では、「原爆資料館・平和公園」が45.2%と最も多く、次いで「中華街」(29.4%)、「世界遺産グラバー園(旧グラバー住宅)」(21.1%)、「歴史文化博物館」(19.1%)と続いている。
- 性別では、大きな差はみられない。
- 年代別では、「原爆資料館・平和公園」では、50代以上で6割程度とほかの年代に比べて高くなっている。
- 国籍別では、「原爆資料館・平和公園」はオーストラリアで80.0%となっており、ほかの国に比べて高くなっている。



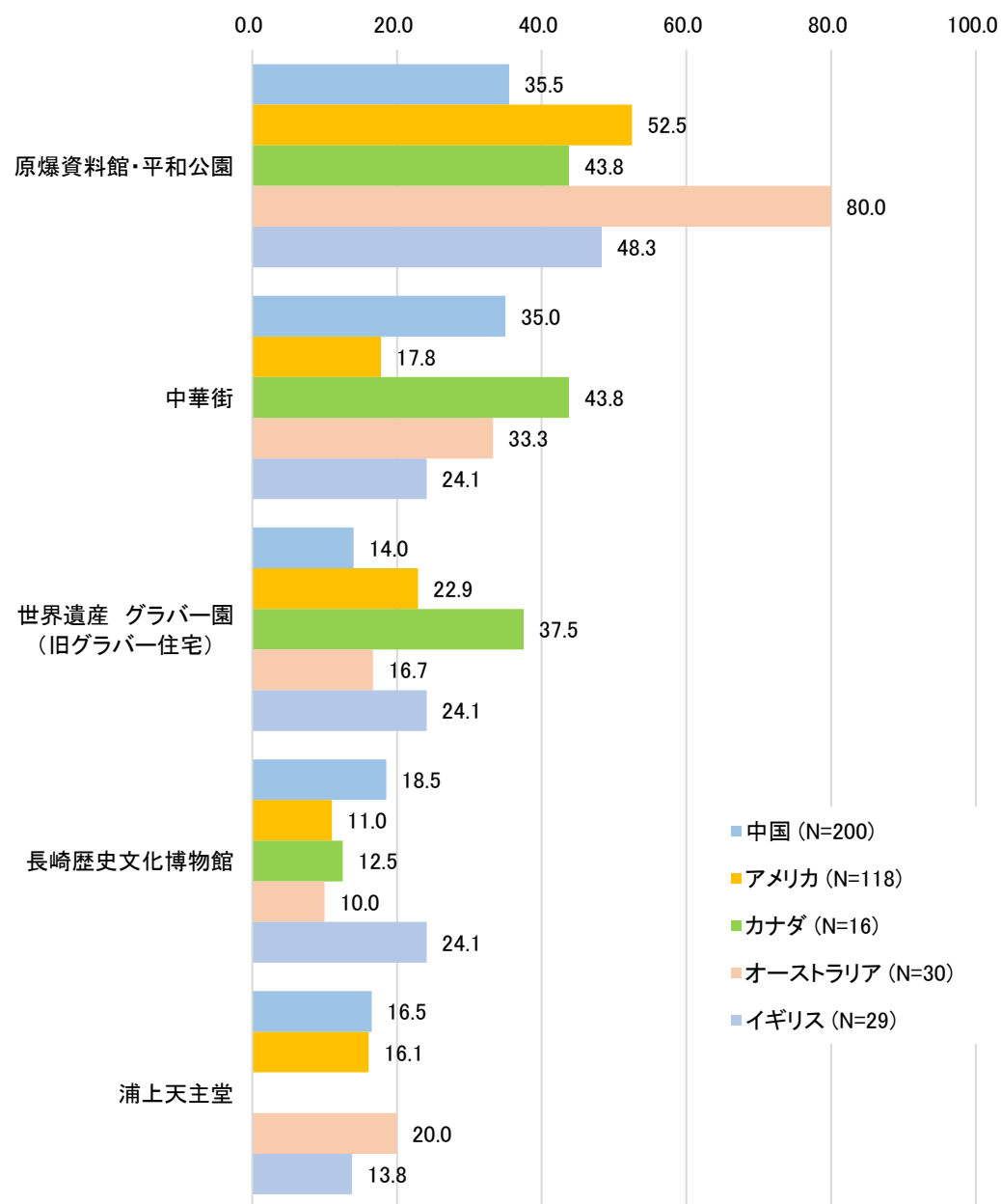
(性別)



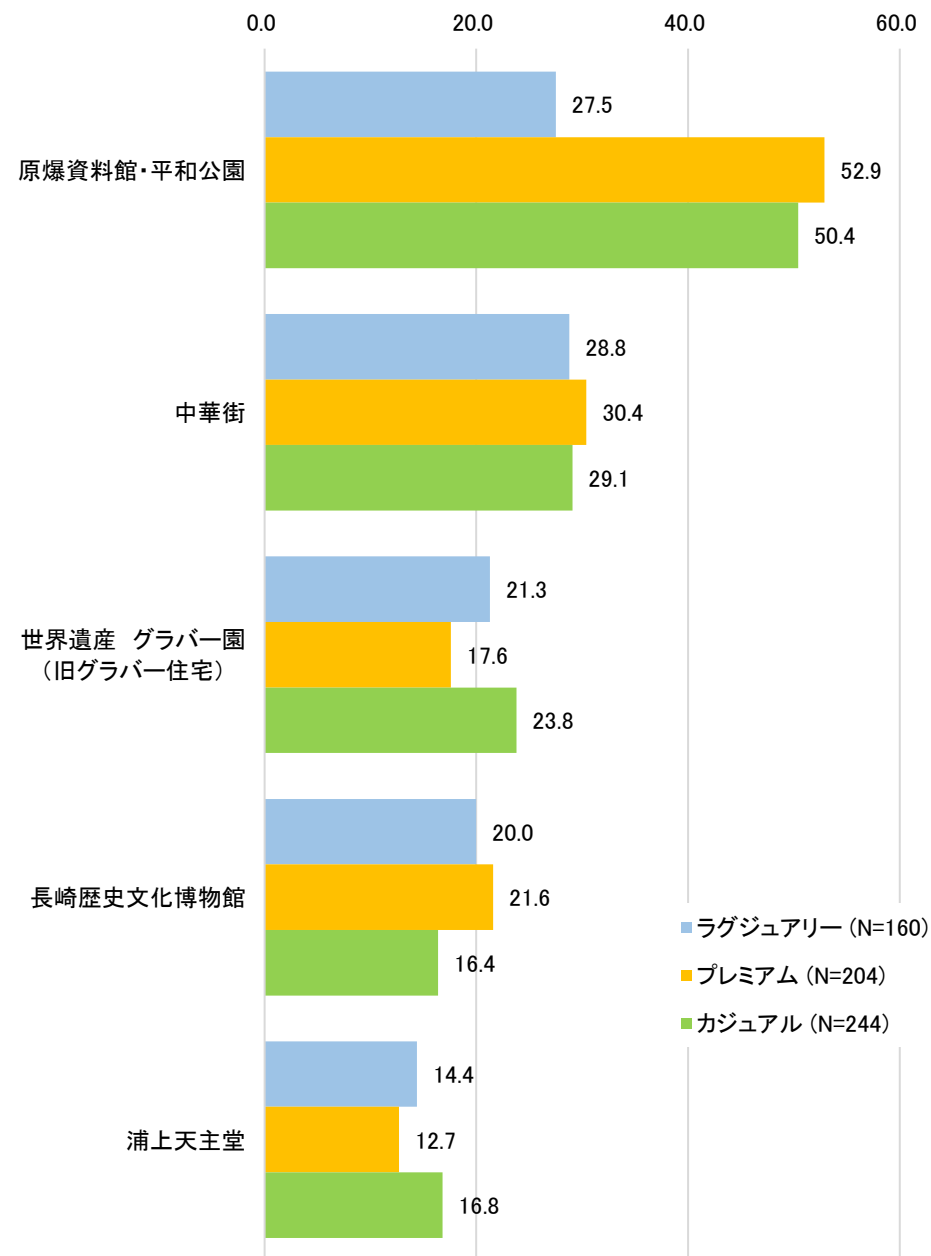
(年代別) ※上位5地点



(国籍別) ※上位5地点



(グレード別) ※上位5地点



Q9 :長崎市では、何を食べましたか。または、食べたいですか。

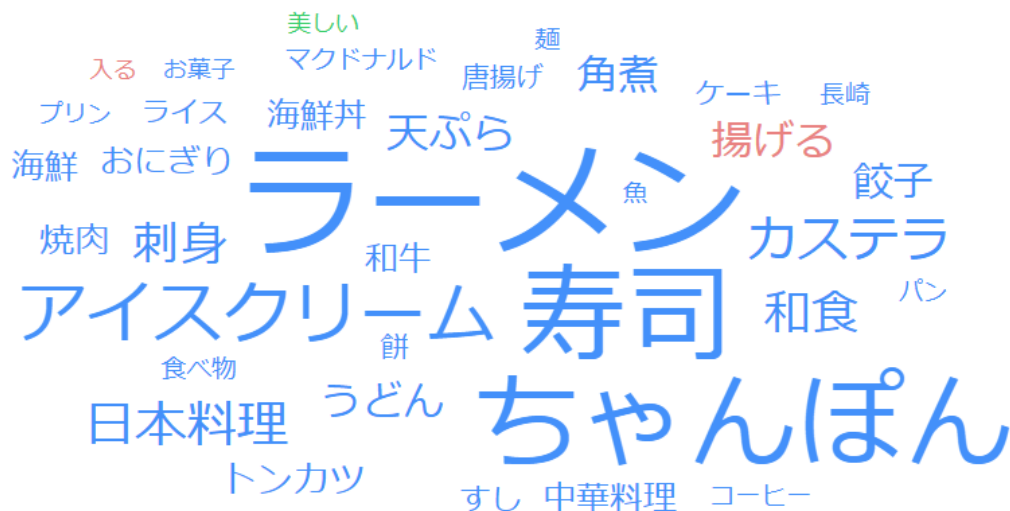
食事

「ラーメン」と回答した人が最も多い

長崎市内での食事は、「ラーメン」が最も多くなっている。次いで「寿司」、「ちゃんぽん」、「アイスクリーム」などが続いている。

ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさで図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



スコアは、その単語の「重要度」を表す値です。以下で、スコアがなぜ必要なのかと、その算出方法についてご紹介します。

一般的な文書では、単語の出現回数だけでいえば「今日」や「思う」「ある」などといった、“ごく一般的な単語”が何度も出現してしまいます。ただ、このような単語は、どういった文書にも出現する単語であるため、たとえ出現回数が多いとしても、意味が薄い、あまり重要ではない単語といえます。単純に回数だけをランキング化しても、一般的な語が混じってしまいその文章の特徴をつかむことができません。

この問題を解決するため、テキストマイニングでは、「一般的な文書でよく出る単語は、重要ではないため、重み付けを軽くする」、いっぽう「一般的な文書ではあまり出現しないけれど、調査対象の文書だけによく出現する単語は重視する」仕組みを取り入れています。

こういった特徴語を抽出するためのロジックとして、一般的にTF-IDF法という統計処理をします。

単語出現頻度

文章中に出現する単語の頻出度を表にしています。単語ごとに表示されている「スコア」の大きさは、与えられた文書の中でその単語がどれだけ特徴的であるかを表しています。通常はその単語の出現回数が多いほどスコアが高くなりますが、「言う」や「思う」など、どの文書にもよく現れる単語についてはスコアが低めになります。

名詞	スコア	出現頻度
ラーメン	257.57	167
寿司	204.21	95
ちゃんぽん	202.64	44
アイスクリーム	79.92	25
うどん	12.66	17
焼肉	7.87	14
餃子	11.37	13
おにぎり	7.48	13
カステラ	28.08	11
刺身	18.03	11
ケーキ	4.00	11
天ぷら	13.69	10
コーヒー	2.09	10
和食	16.32	8
食べ物	1.86	7

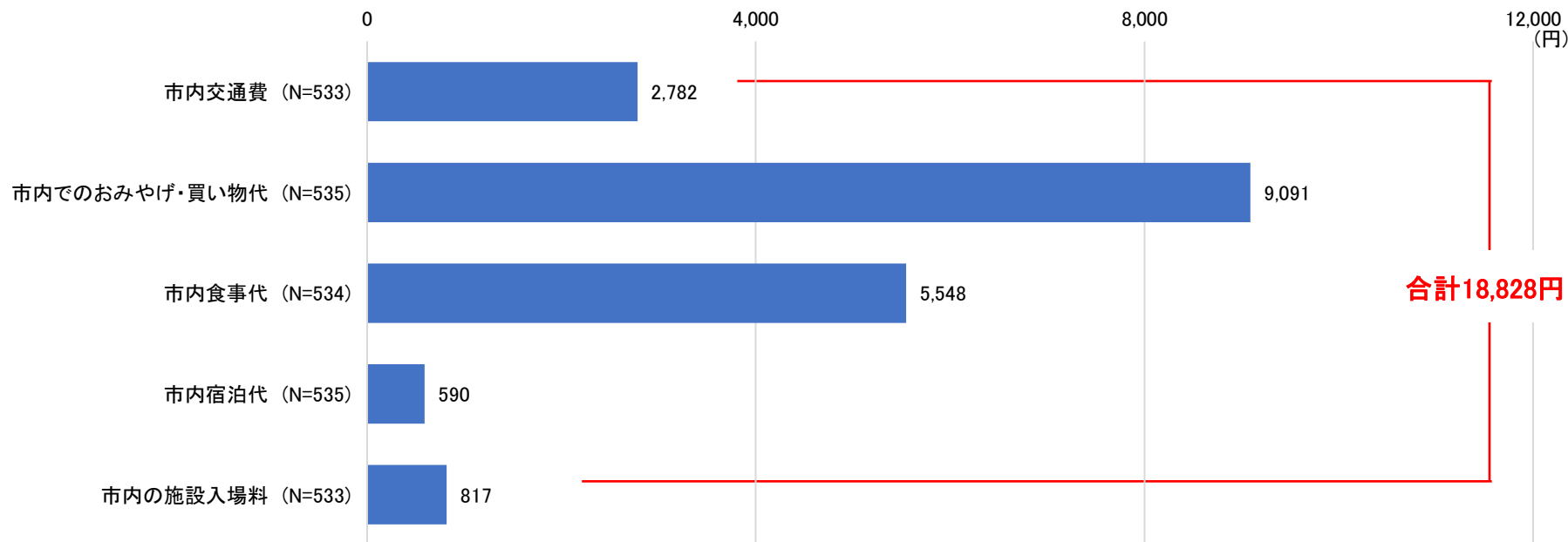
Q11: 今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。

市内での消費金額は合計で18,828円、特に消費金額が高いのは「市内でのお土産・買い物代」で9,091円

- ・ 全体では、長崎市内で消費された金額(1人あたり)は、交通費2,782円、お土産・買い物代9,091円、食事代5,548円、宿泊費590円、施設入場料817円となっている。
- ・ 性別では、「食事代」が女性は6,332円で男性の4,931円に比べて高くなっている。
- ・ 年代別では、「交通費」は40代で6,229円とほかの年代に比べて高くなっている。また、「おみやげ・買い物代」は60代が14,192円と高くなっており50代は5,449円とほかの年代に比べて低くなっている。
- ・ 国籍別では、中国とオーストラリアの「おみやげ・買い物代」が約12,000円と高くなっており、「食事代」は中国が7,993円でほかの国と比べて高くなっている。

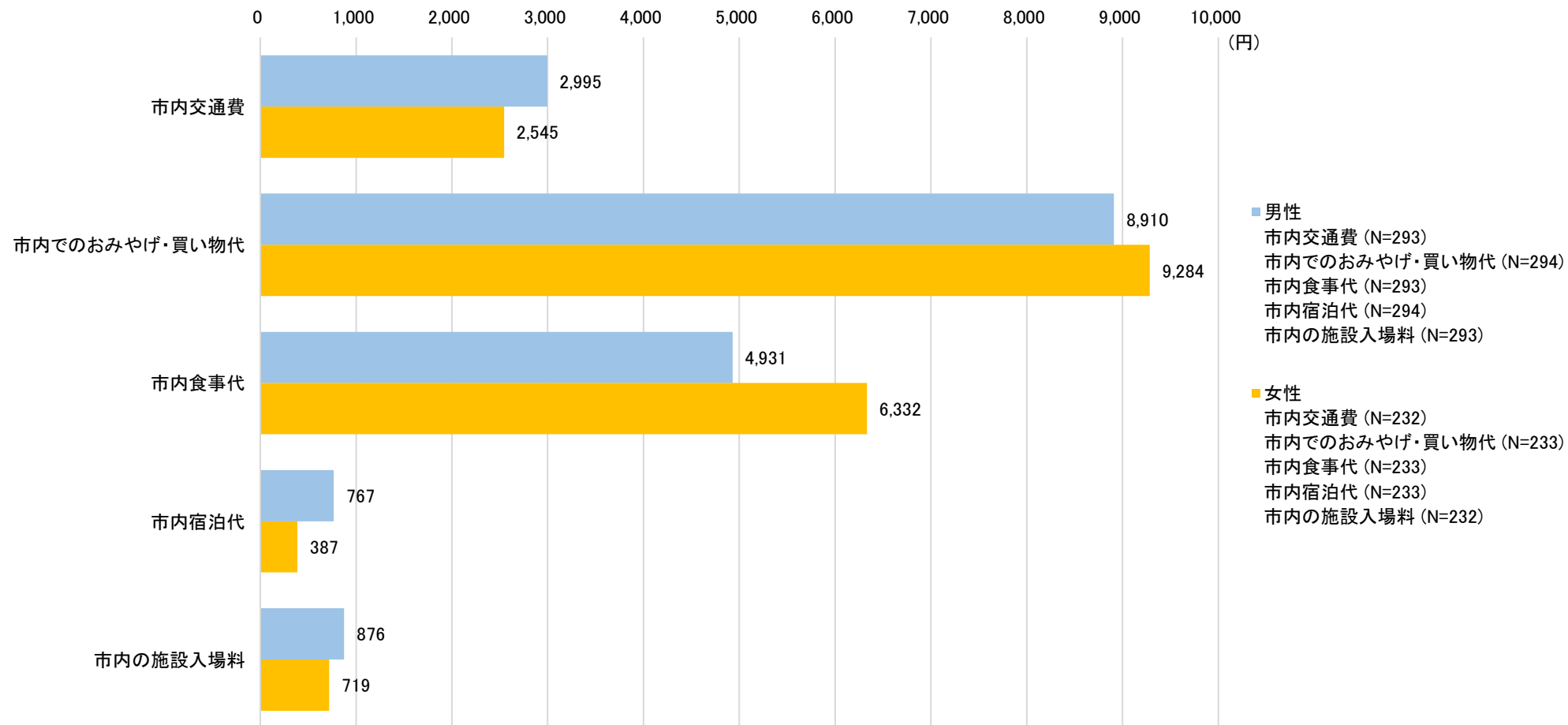
(全体)

(0円を含む回答者平均)

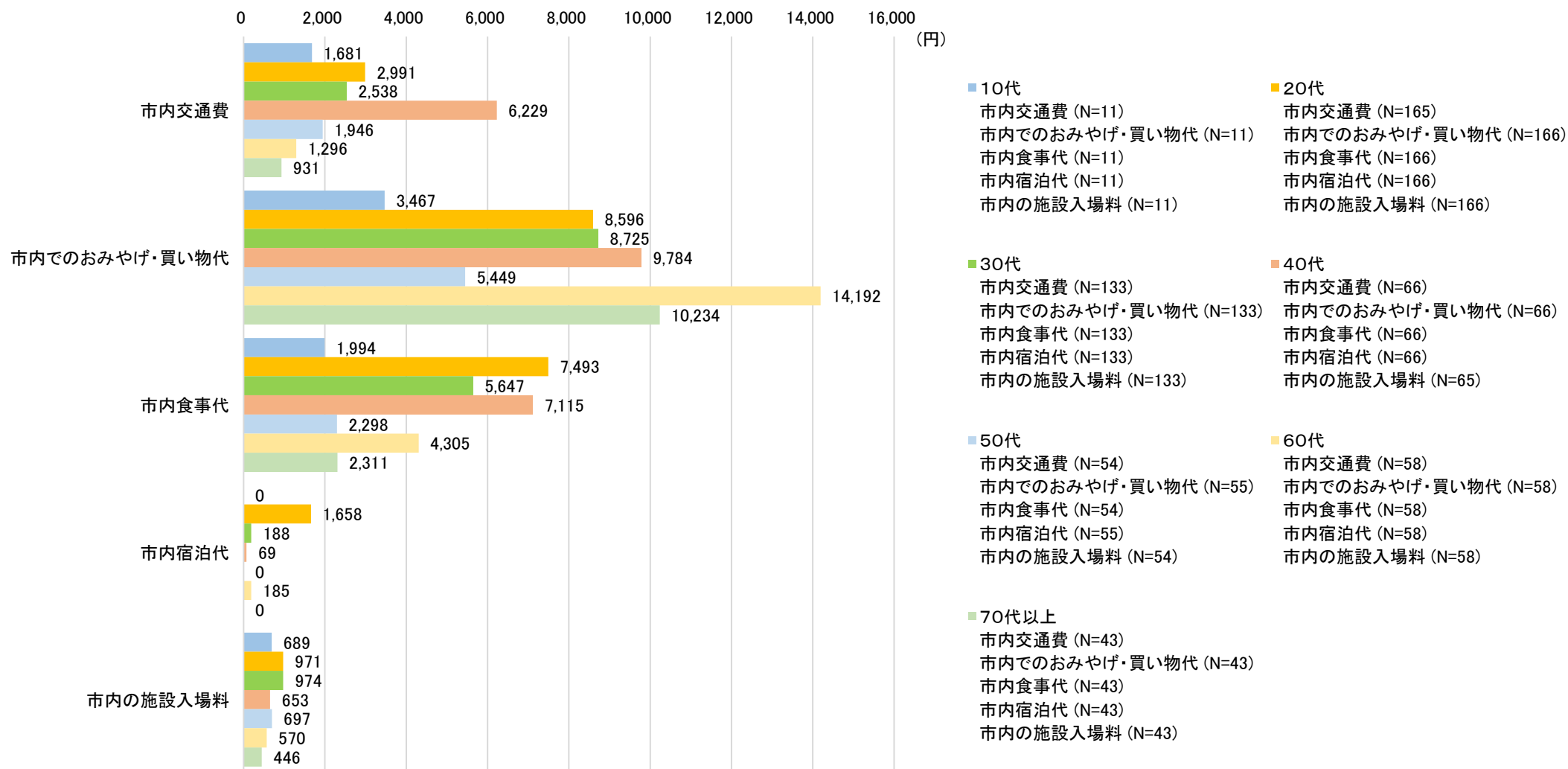


(性別)

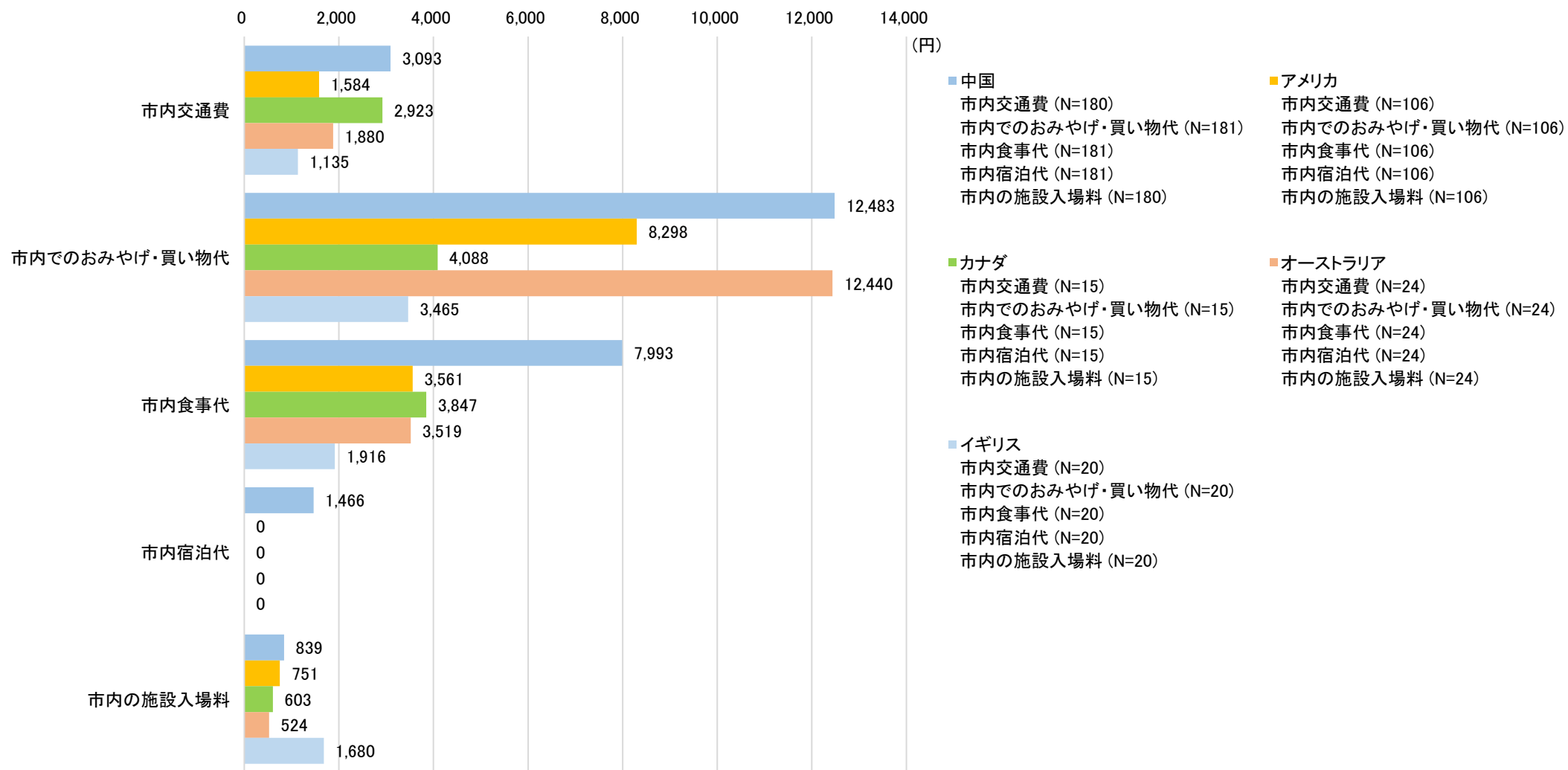
(0円を含む回答者平均)



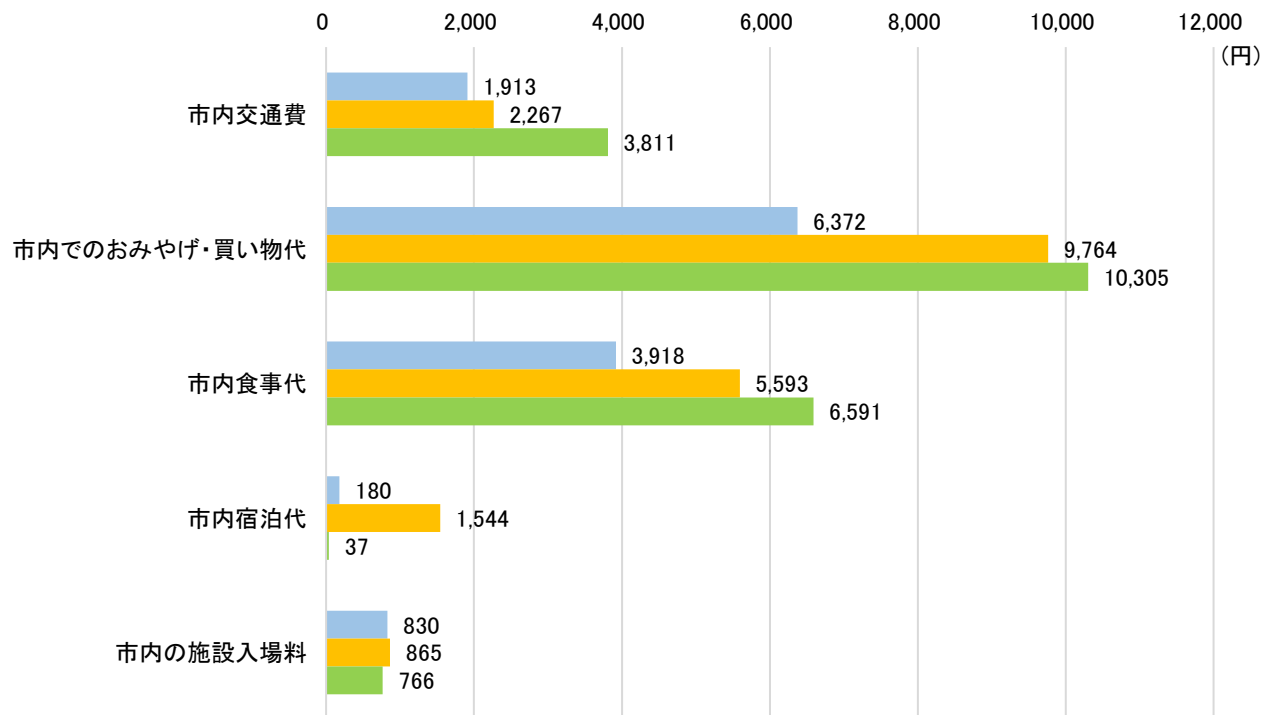
(年代別)
(0円を含む回答者平均)



(国籍別)
(0円を含む回答者平均)



(グレード別)
(0円を含む回答者平均)



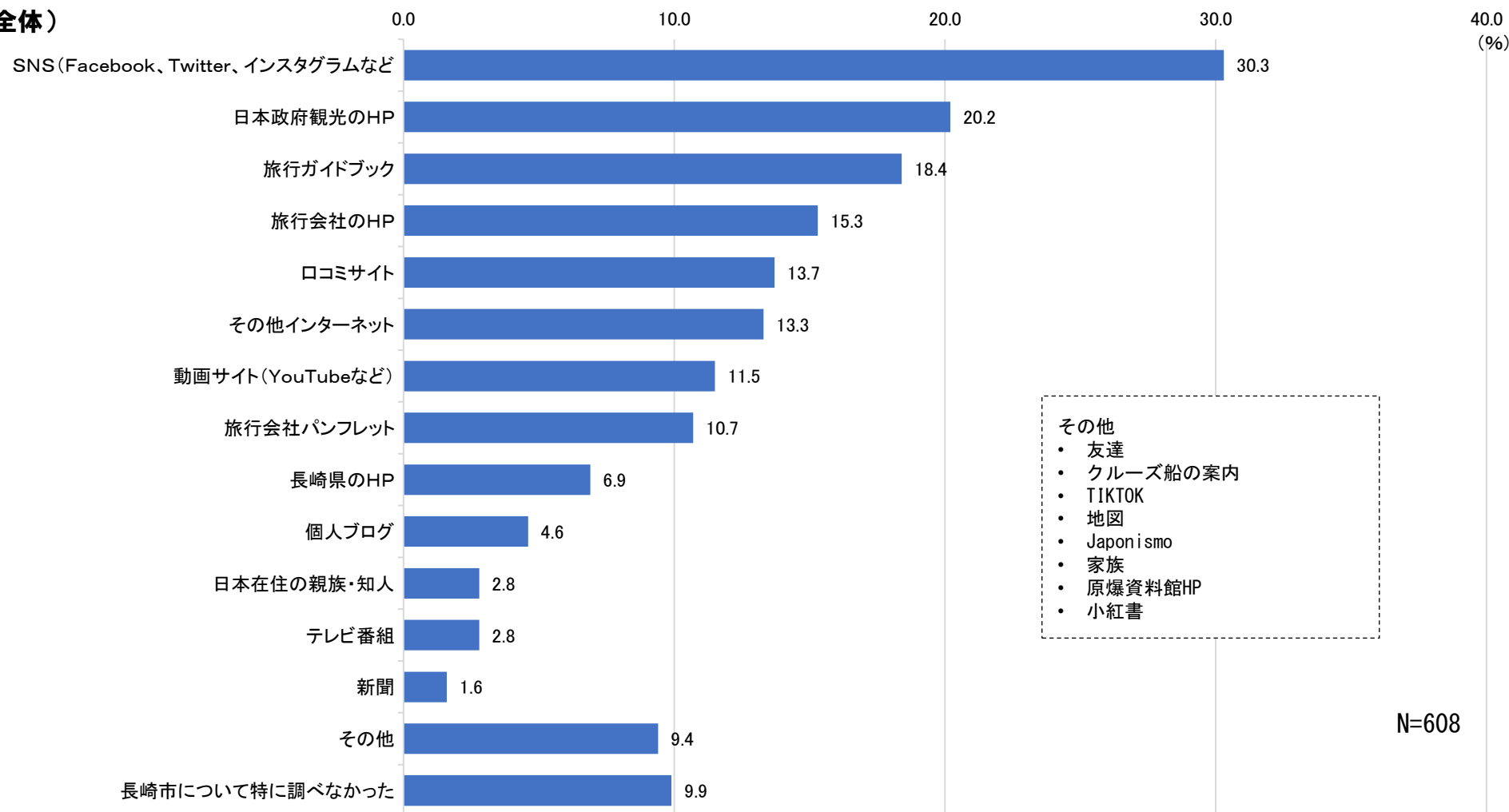
- ラグジュアリー
 - 市内交通費 (N=140)
 - 市内でのおみやげ・買い物代 (N=140)
 - 市内食事代 (N=140)
 - 市内宿泊代 (N=140)
 - 市内の施設入場料 (N=140)
- プレミアム
 - 市内交通費 (N=183)
 - 市内でのおみやげ・買い物代 (N=183)
 - 市内食事代 (N=183)
 - 市内宿泊代 (N=183)
 - 市内の施設入場料 (N=183)
- カジュアル
 - 市内交通費 (N=210)
 - 市内でのおみやげ・買い物代 (N=212)
 - 市内食事代 (N=211)
 - 市内宿泊代 (N=212)
 - 市内の施設入場料 (N=210)

Q12: 旅行前に得た、長崎市の旅行情報の中で役に立ったものはどれですか。

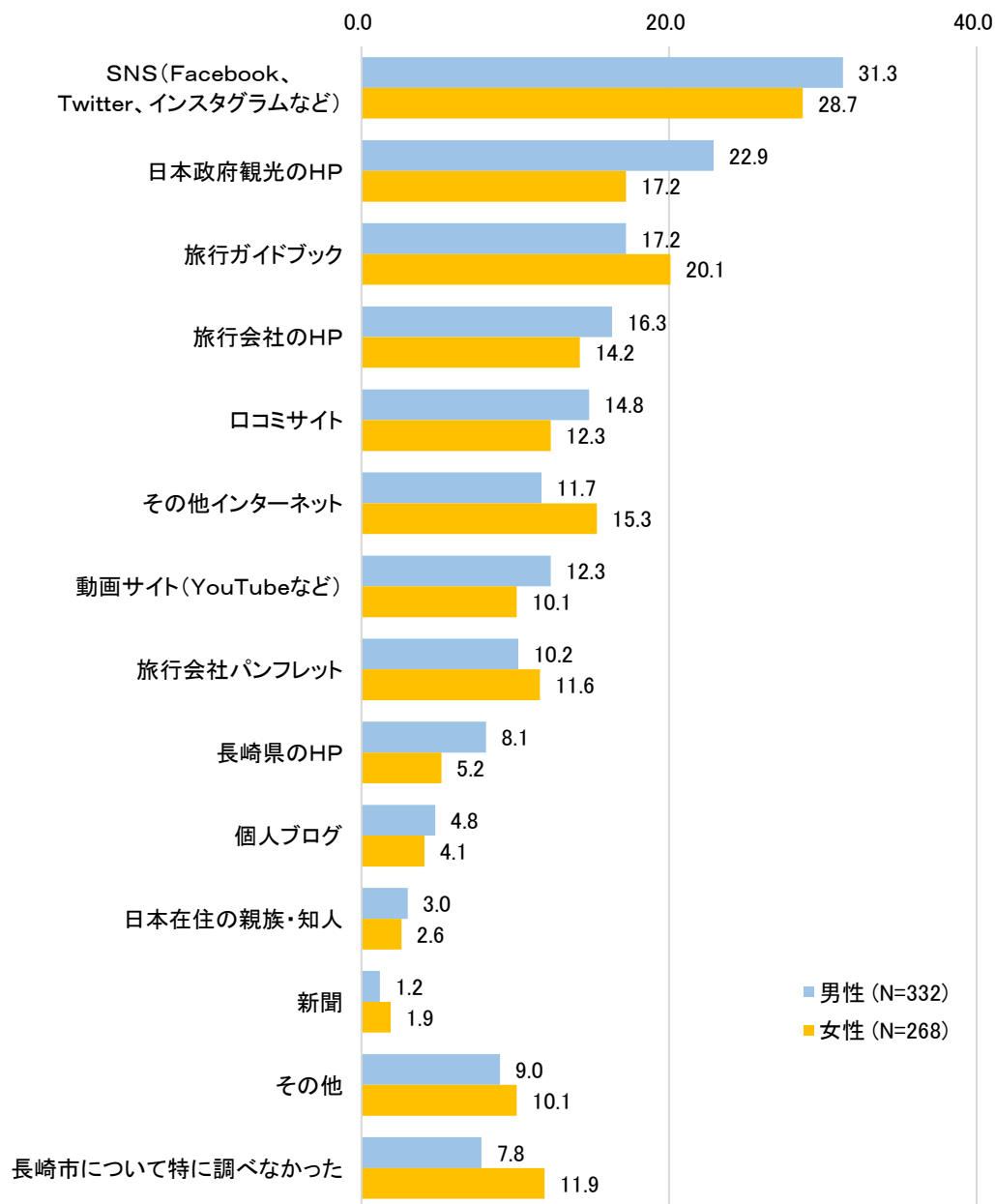
旅行前は「SNS (Facebook、Twitter、Instagramなど)」の利用が最も多い

- 全体では、「SNS (Facebook、Twitter、Instagramなど)」が30.3%と最も多く、次いで「日本政府観光のHP」(20.2%)、「旅行ガイドブック」(18.4%)、「旅行会社のHP」15.3%と続いている。
- 性別では、大きな差はみられない。
- 年代別では、「SNS (Facebook、Twitter、Instagramなど)」は70代以上で1.9%とほかの年代に比べて低くなっている。
- 国籍別では、「SNS (Facebook、Twitter、Instagramなど)」はオーストラリア、イギリスで2割未満とほかの国に比べて低くなっており、「日本政府観光のHP」はイギリスで41.4%とほかの国に比べて高くなっている。

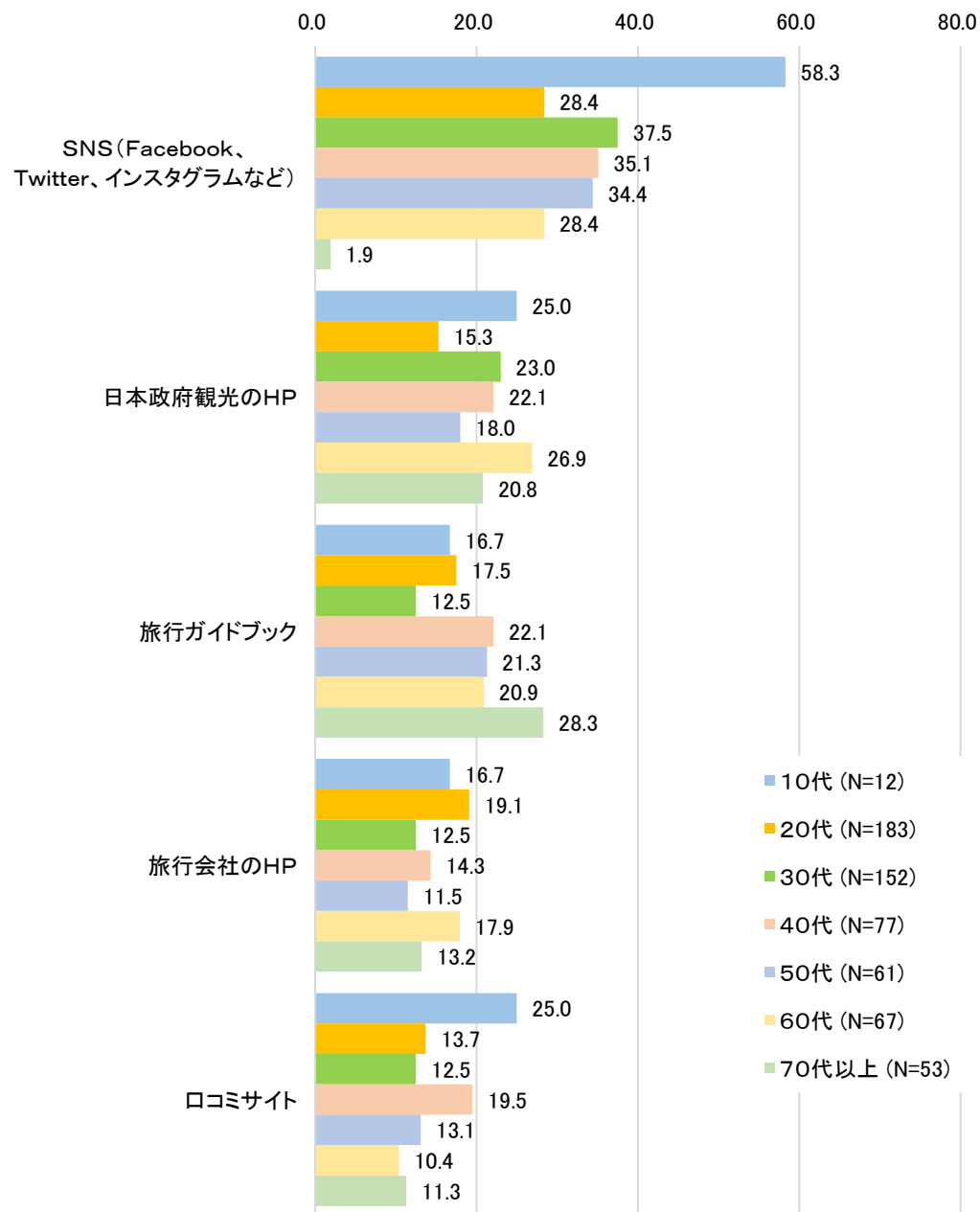
(全体)



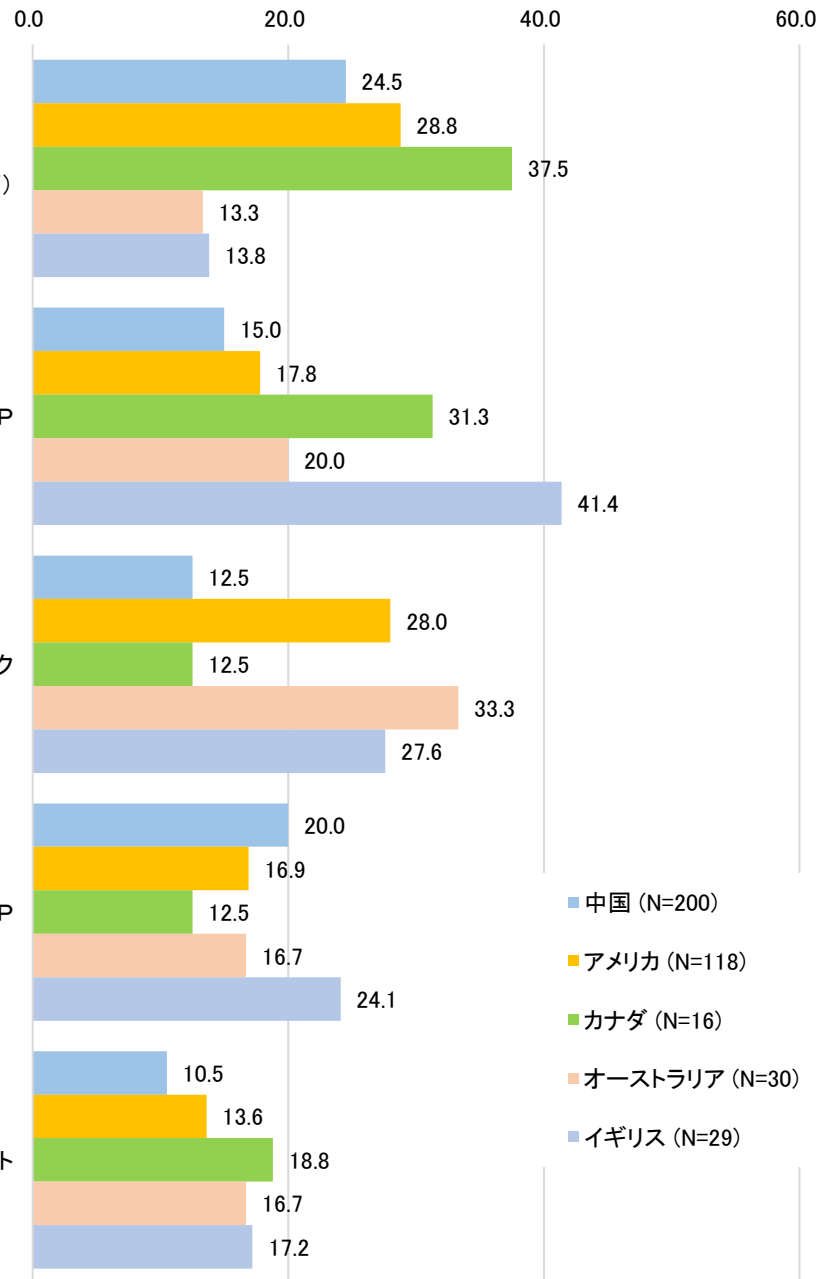
(性別)



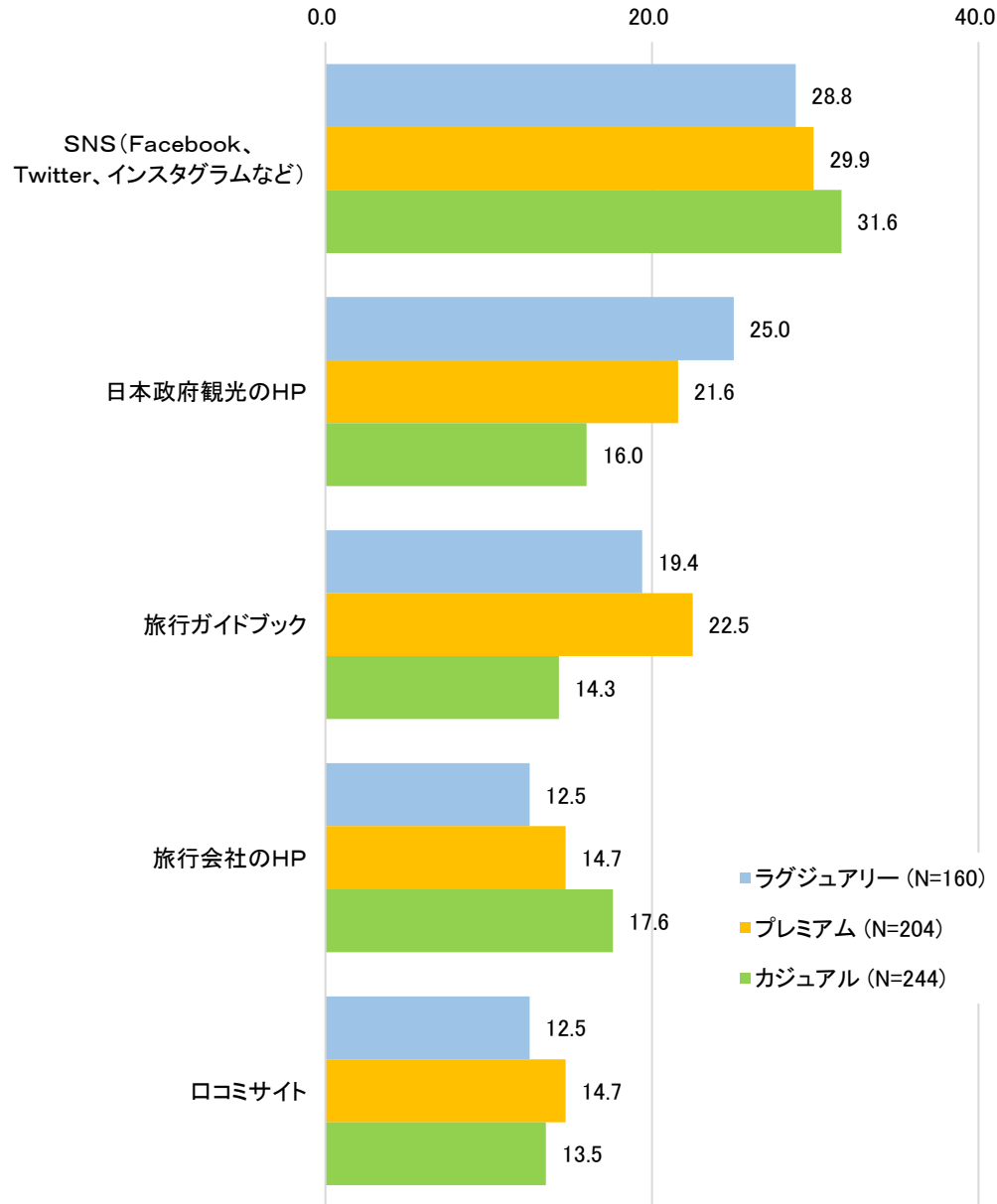
(年代別) ※上位5項目



(国籍別) ※上位5項目



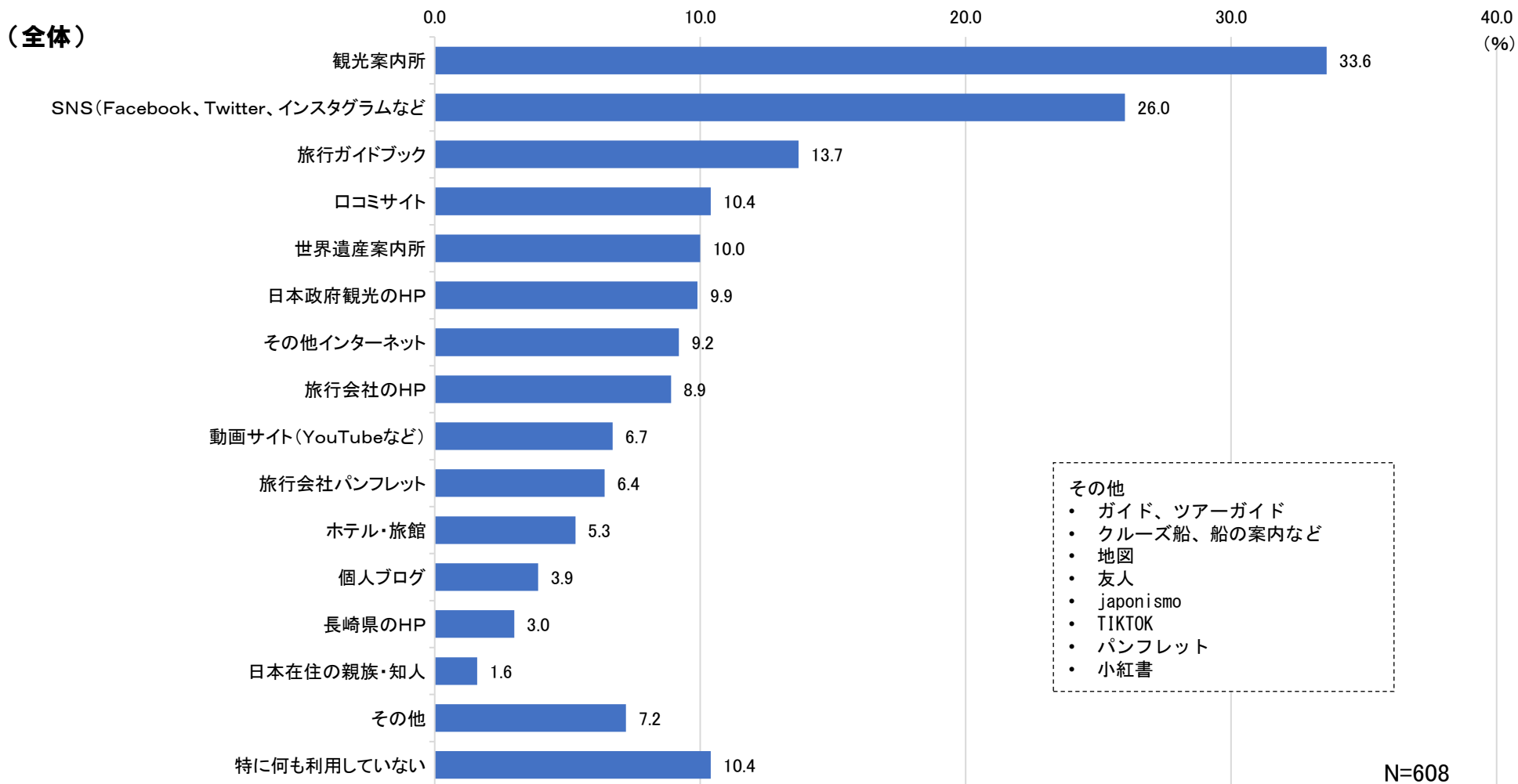
(グレード別) ※上位5項目



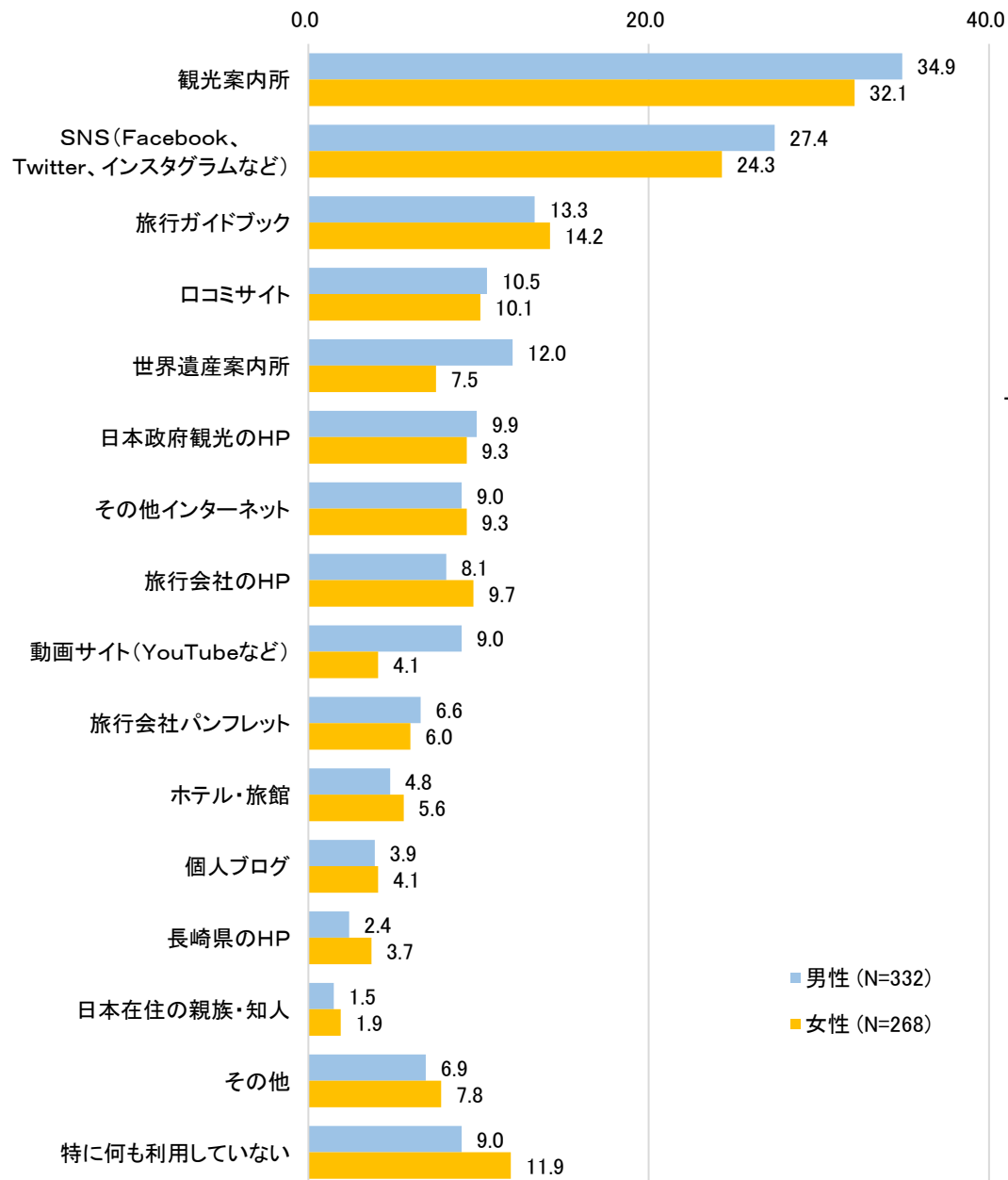
Q13:長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立った(利用している)ものは何ですか。

滞在中は「観光案内所」の利用が最も多い

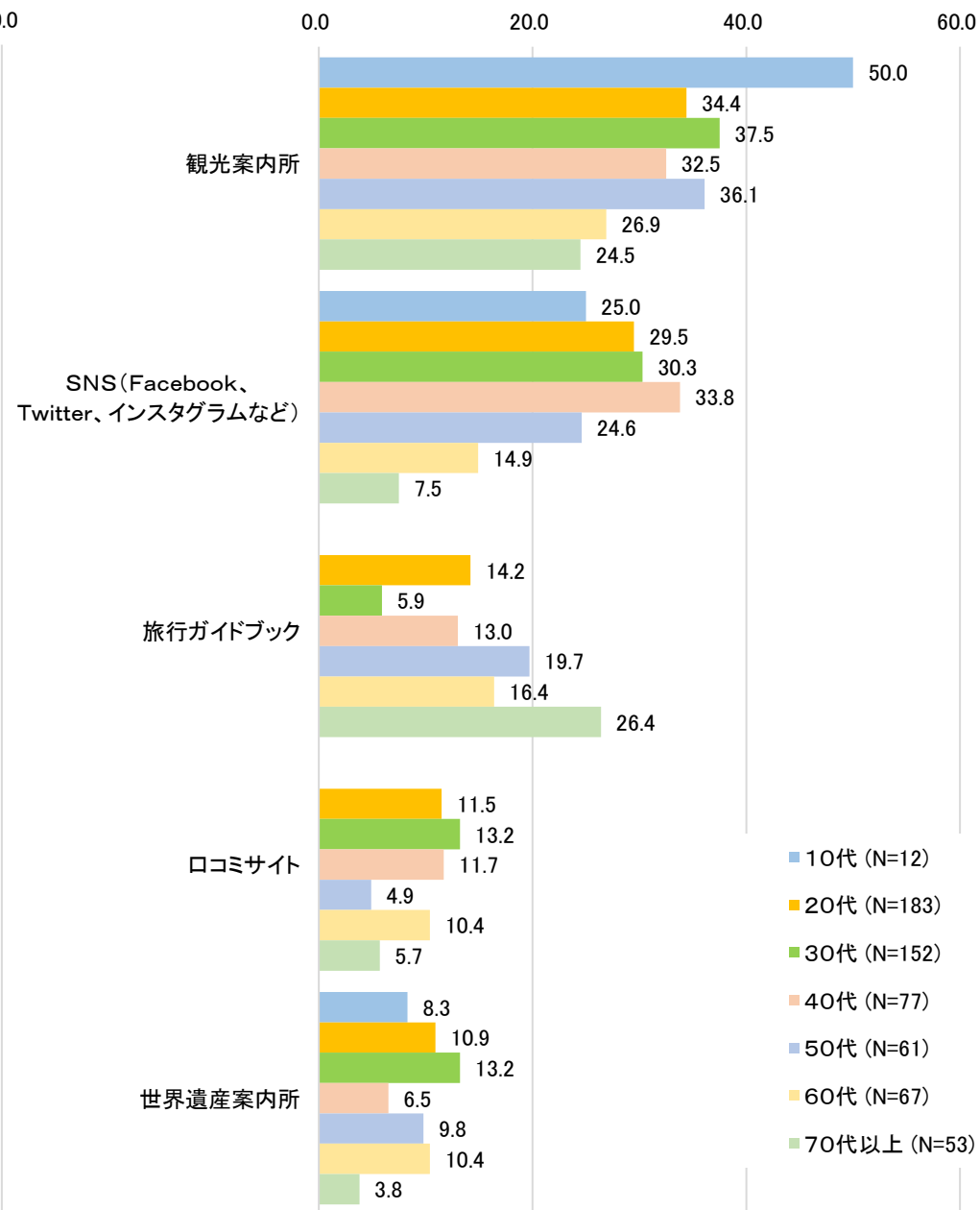
- 全体では、「観光案内所」が33.6%と最も多く、「SNS(Facebook、Twitter、インスタグラムなど)」(26.0%)、「旅行ガイドブック」(13.7%)、「口コミサイト」(10.4%)となっている。
- 性別では、「世界遺産案内所」は男性が12.0%と女性の7.5%と比べて高くなっている。
- 年代別では、「旅行ガイドブック」は70代以上で26.4%と高くなっている一方で、30代では5.9%と低くなっている。
- 国籍別では、「旅行ガイドブック」はオーストラリアが36.7%と高くなっている一方で、中国では7.5%と低くなっている。また、オーストラリアの「SNS(Facebook、Twitter、インスタグラムなど)」はほかの国に比べて低くなっている。



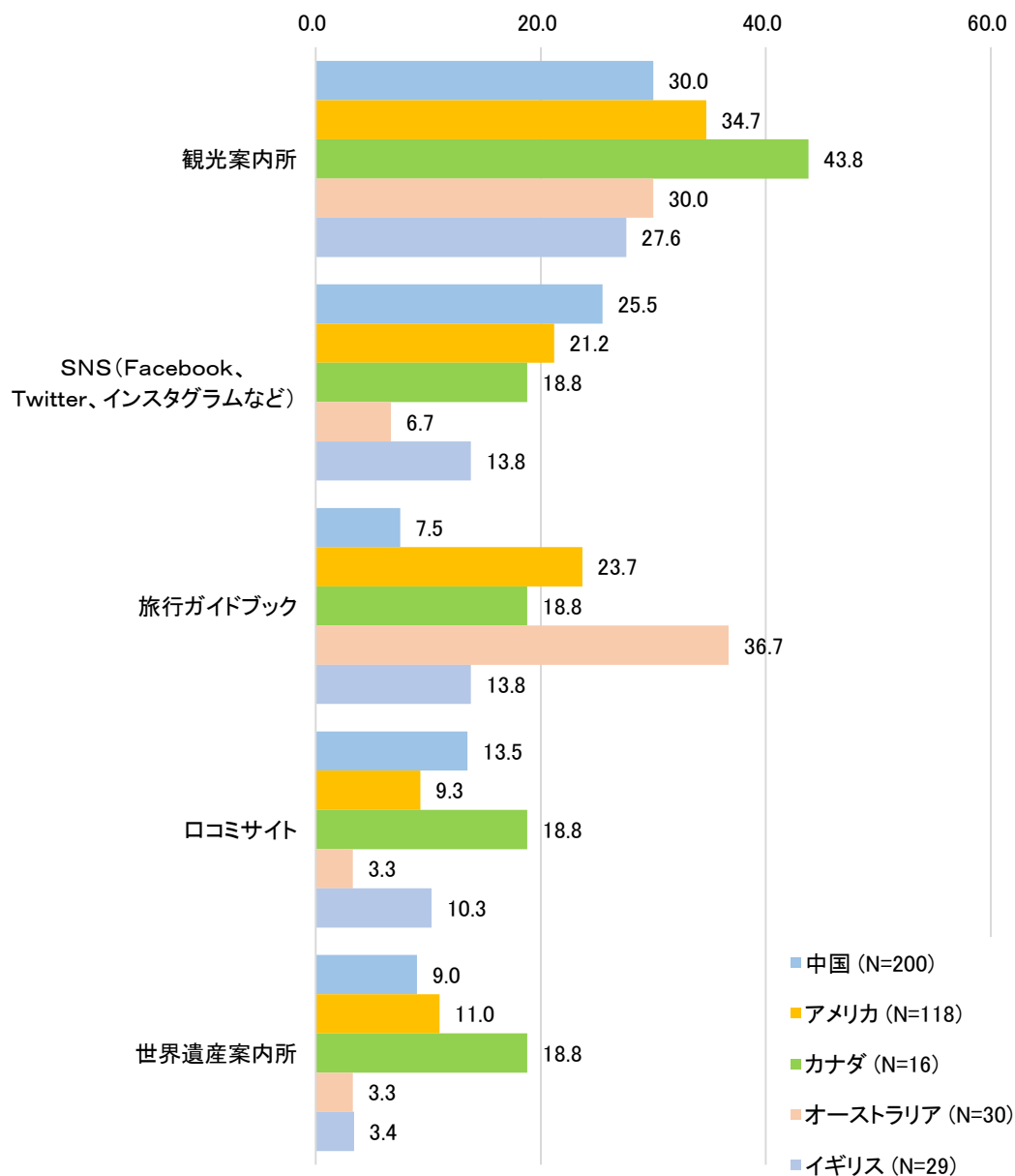
(性別)



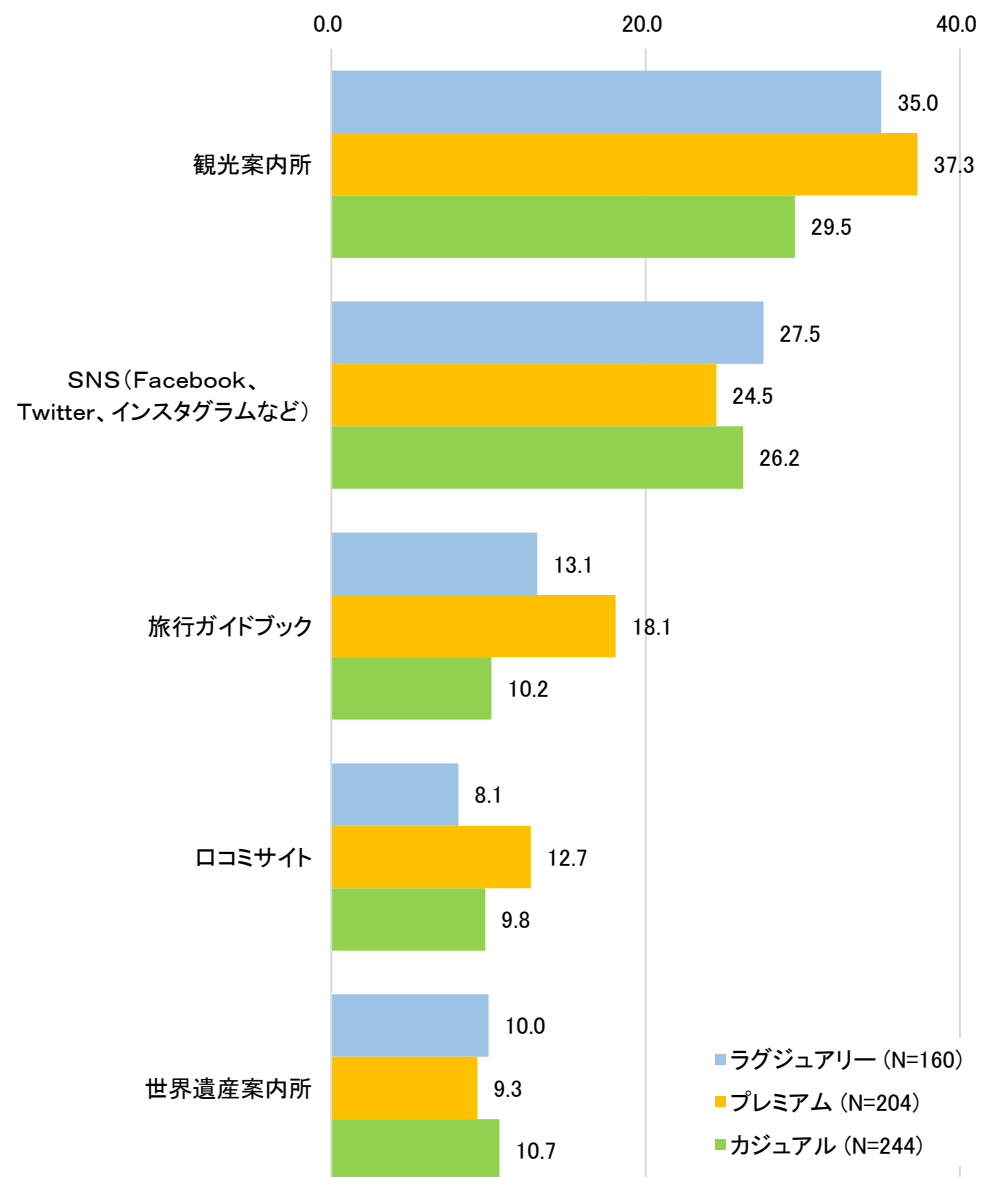
(年代別) ※上位5項目



(国籍別) ※上位5項目



(グレード別) ※上位5項目



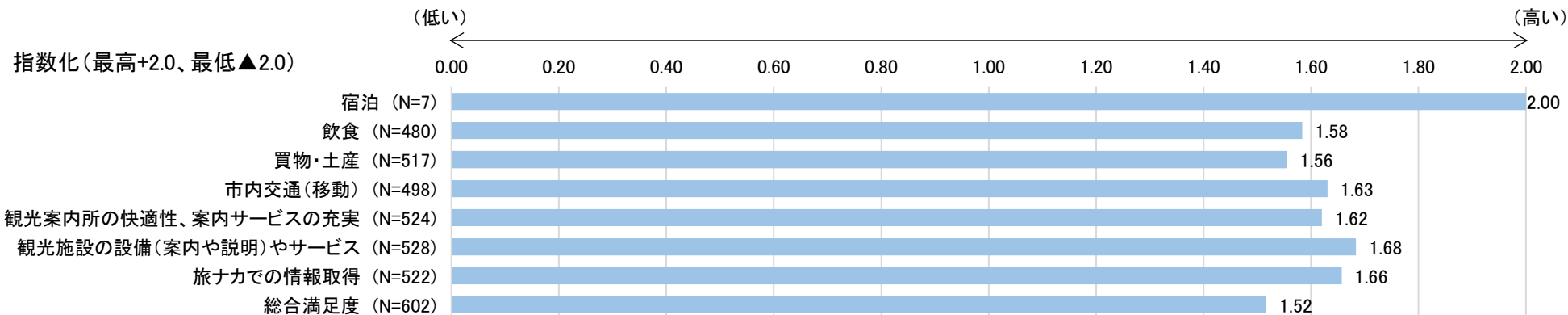
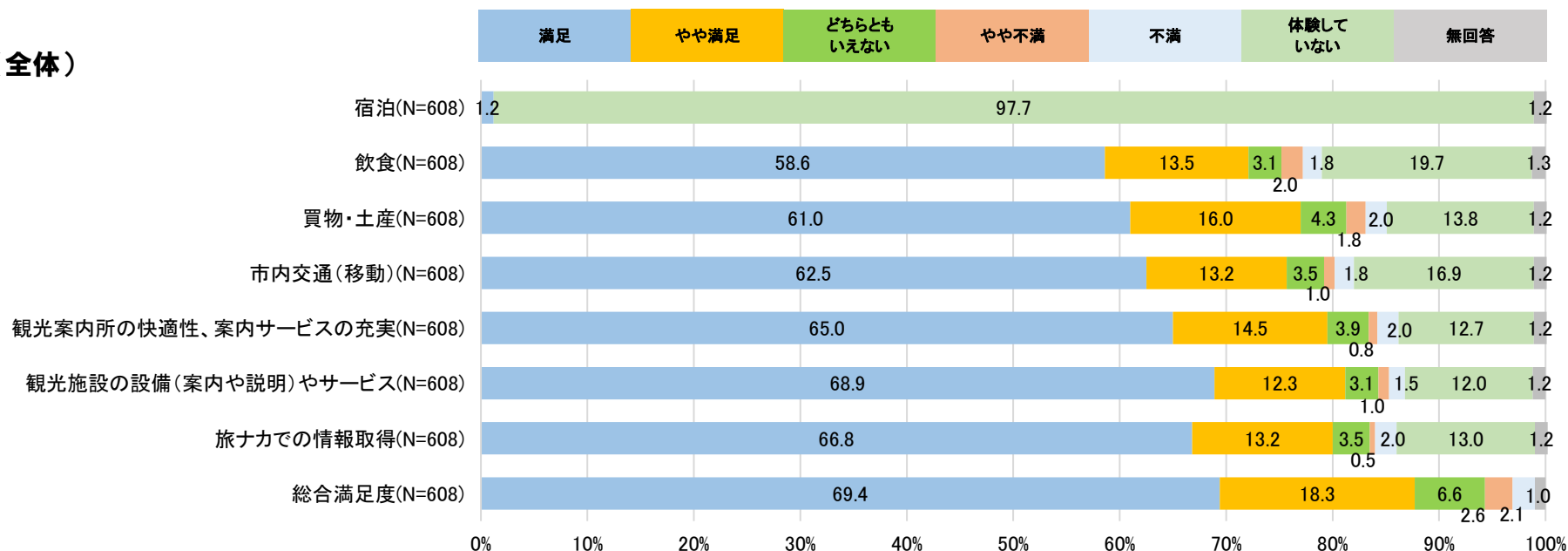
Q14: 長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

総合満足度は『満足』（「満足」+「やや満足」）が8割超

全体では、宿泊は9割以上が体験していないとなっている。

それ以外の項目は、「満足」が約5～7割となっており、「満足」と「やや満足」の合計は約7～8割となっている。

（全体）



指数＝（満足×2＋やや満足×1＋どちらともいえない×0＋やや不満×(-1)＋不満×(-2)）/回答数（体験していない、無回答除く）

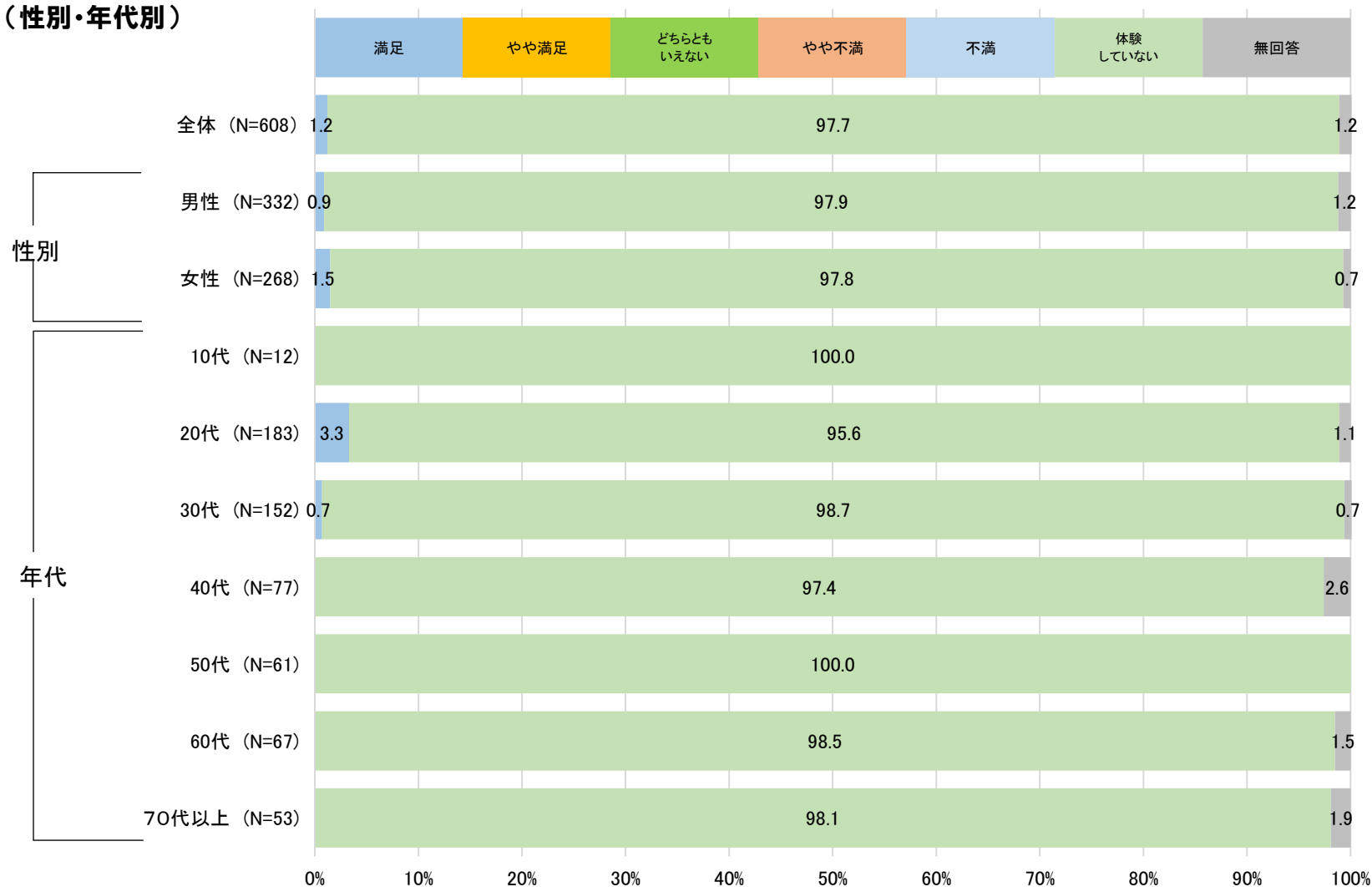
(各評価項目別)

Q14:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

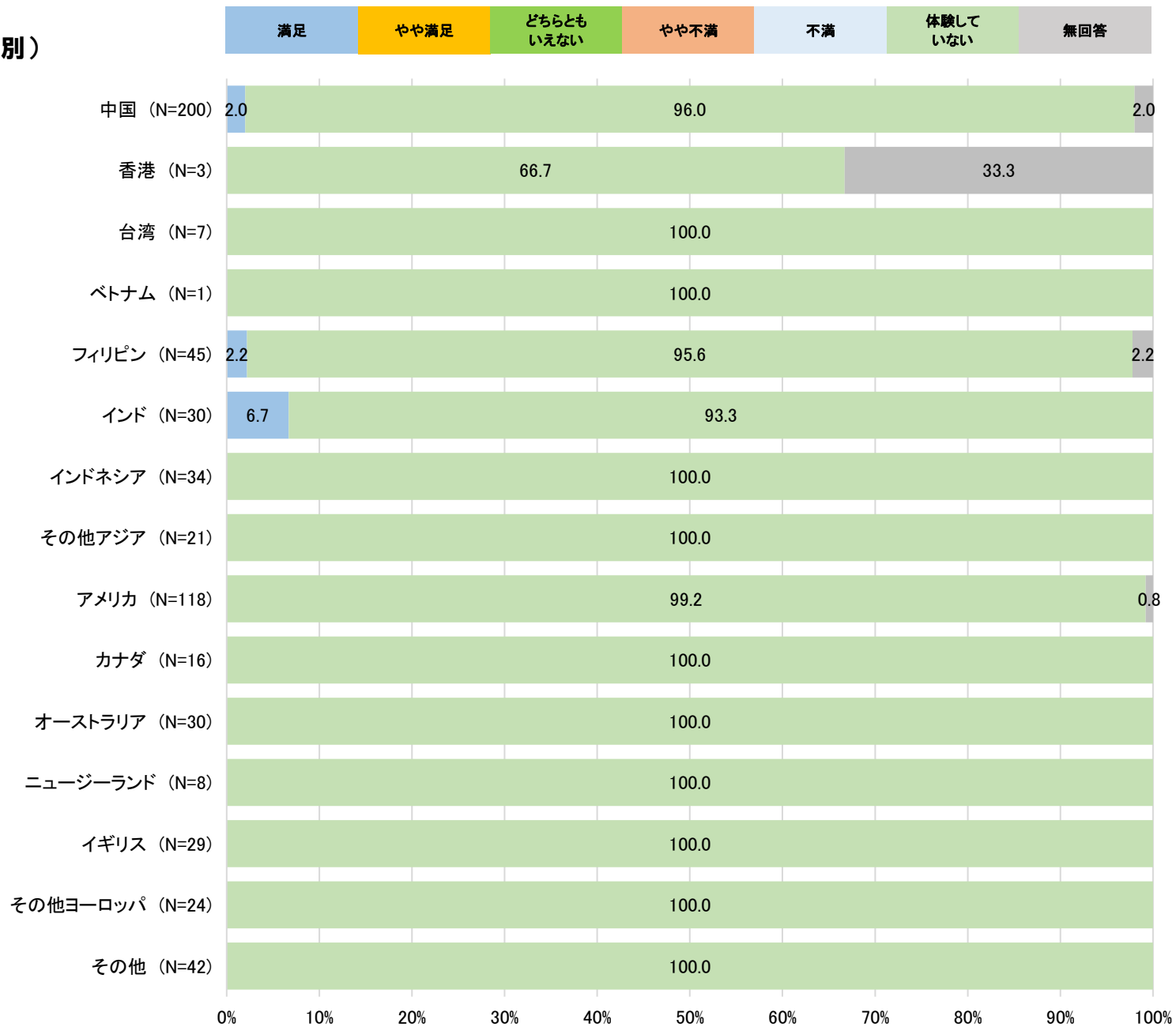
【A.宿泊】

- 性別、年代別、国籍別では、いずれも体験していないが9割以上となっている。

(性別・年代別)



(国籍別)



(各評価項目別)

Q14:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

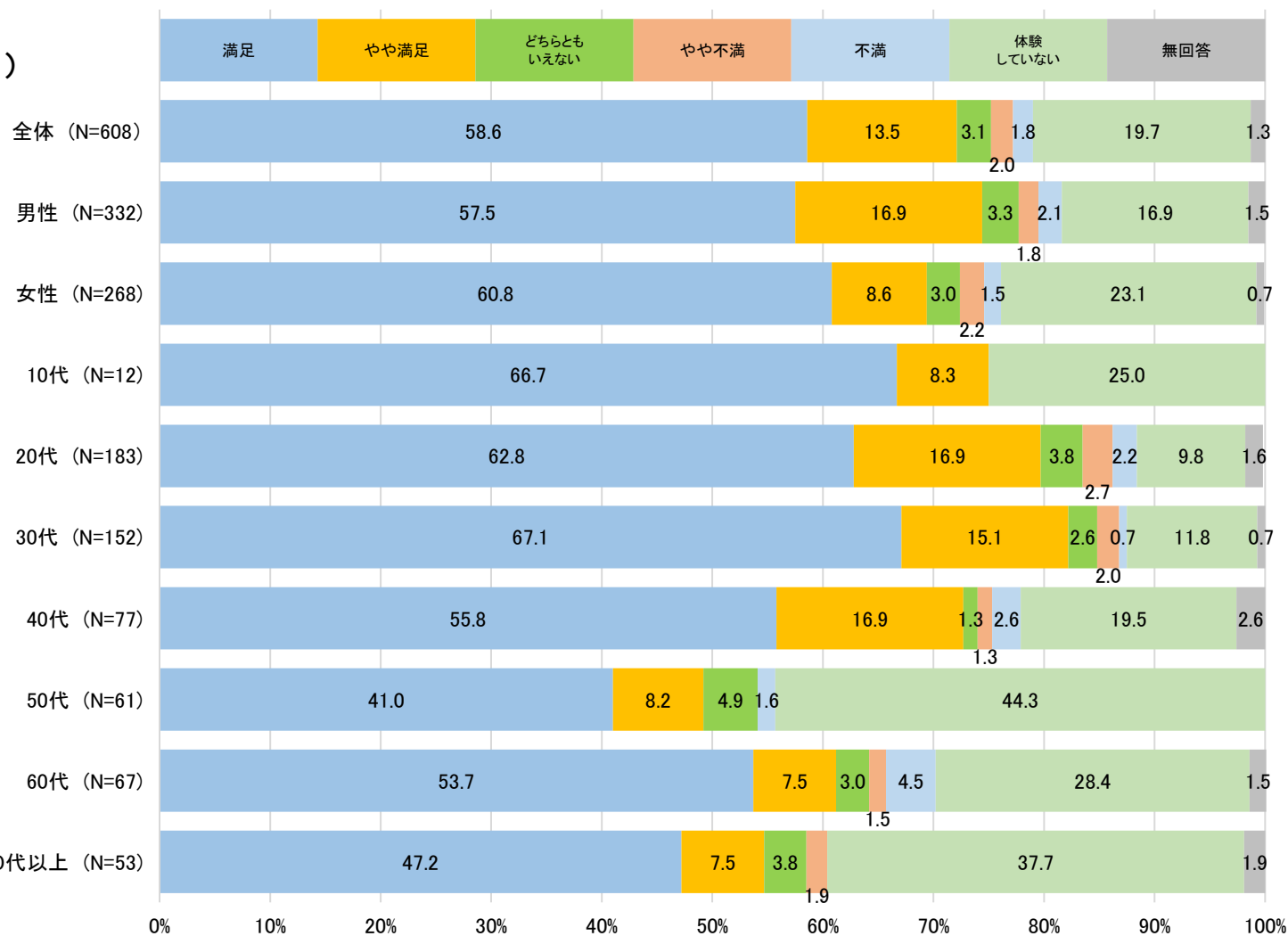
【B.飲食】

- ・ 性別では、大きな差はみられない。
- ・ 年代別では、50代で「満足」が41.0%とほかの年代に比べて低くなっている。
- ・ 国籍別では、「満足」はフィリピンで73.3%と高く、イギリスで27.6%と低くなっている。

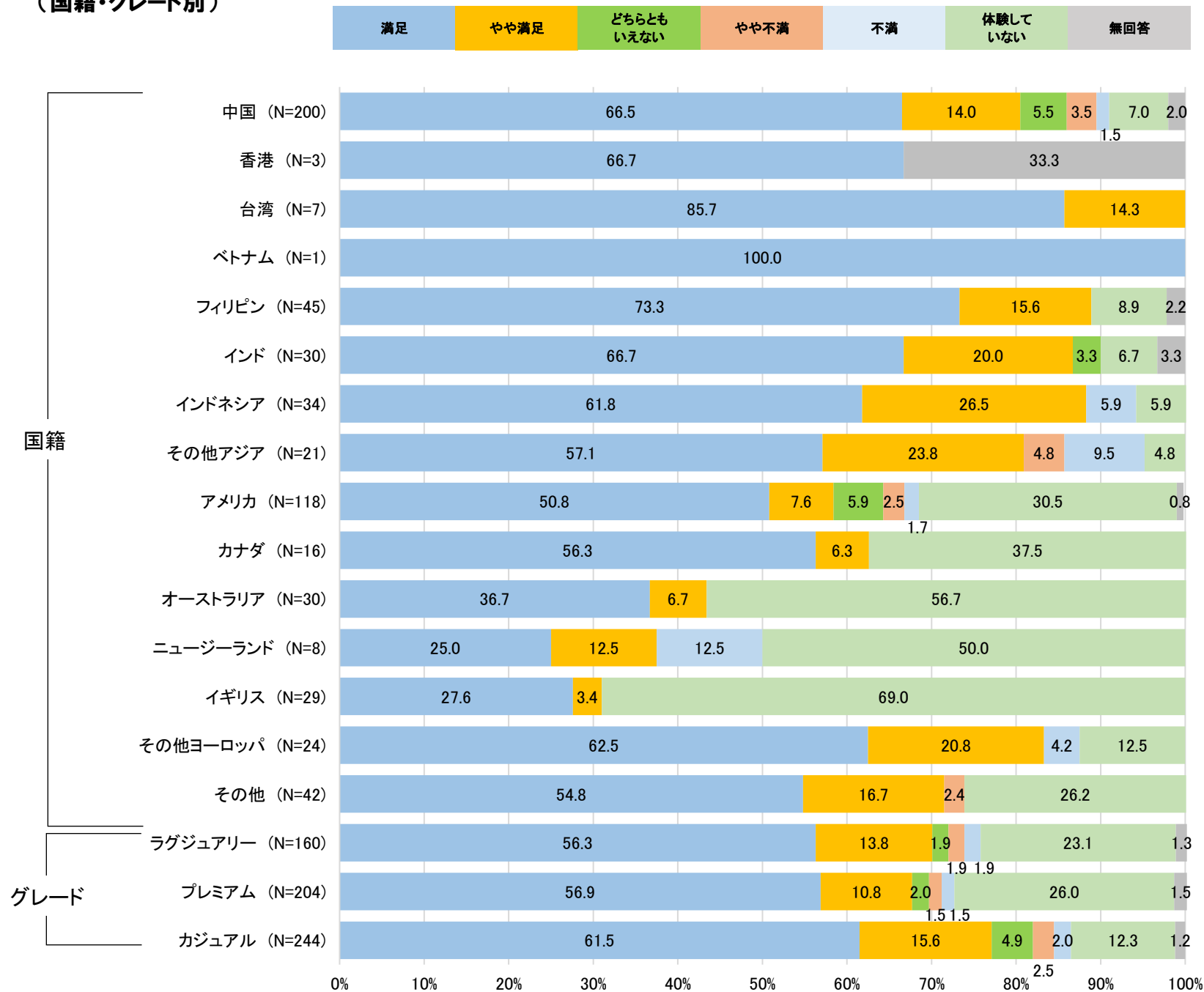
(性別・年代別)

性別

年代



(国籍・グレード別)



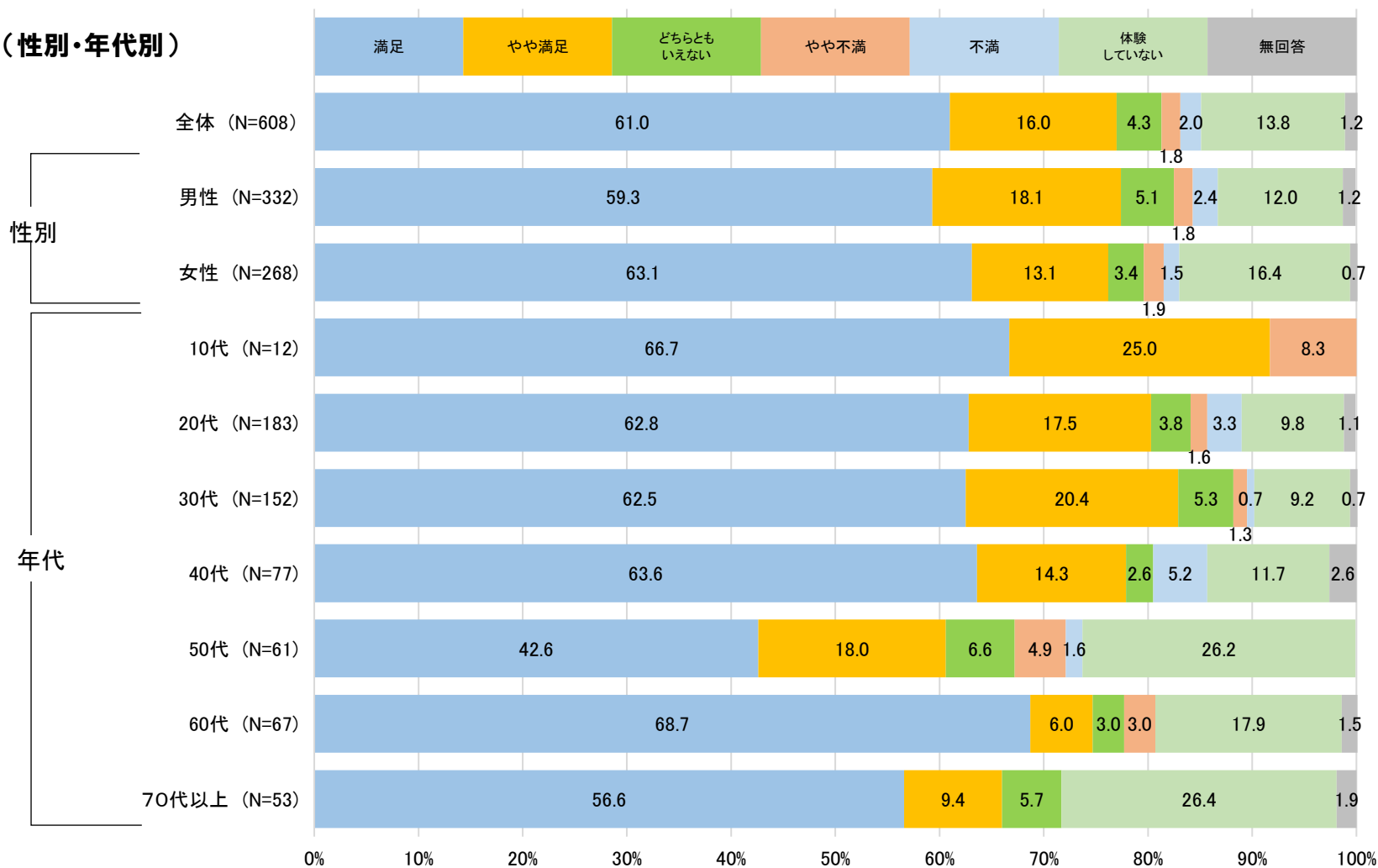
(各評価項目別)

Q14:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

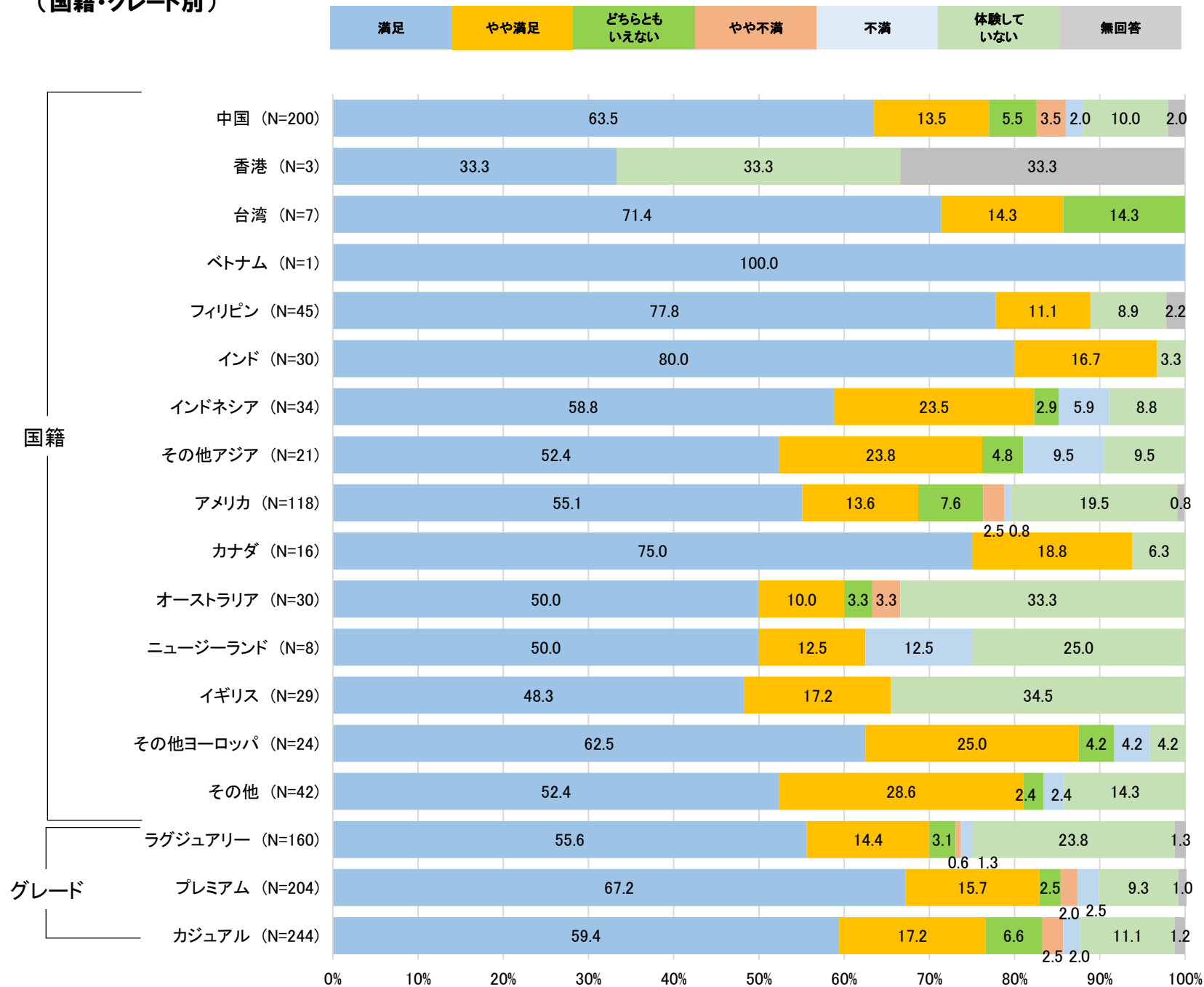
【C.買物・土産】

- ・ 性別では、大きな差はみられない。
- ・ 年代別では、「満足」は50代で42.6%とほかの年代に比べて低くなっている。
- ・ 国籍別では、「満足」はフィリピン、インドで約8割とほかの国に比べて高くなっている。

(性別・年代別)



(国籍・グレード別)



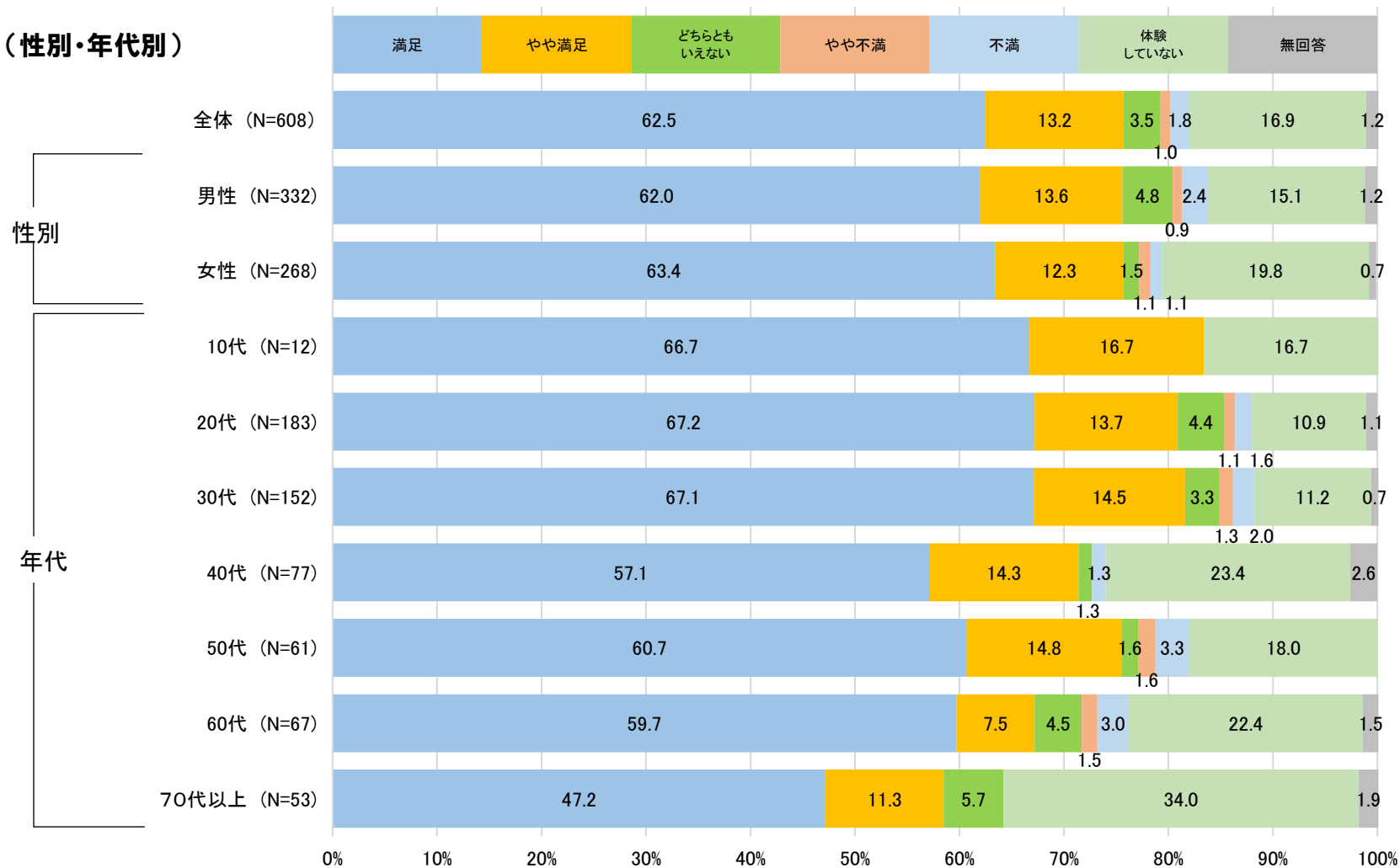
(各評価項目別)

Q14:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

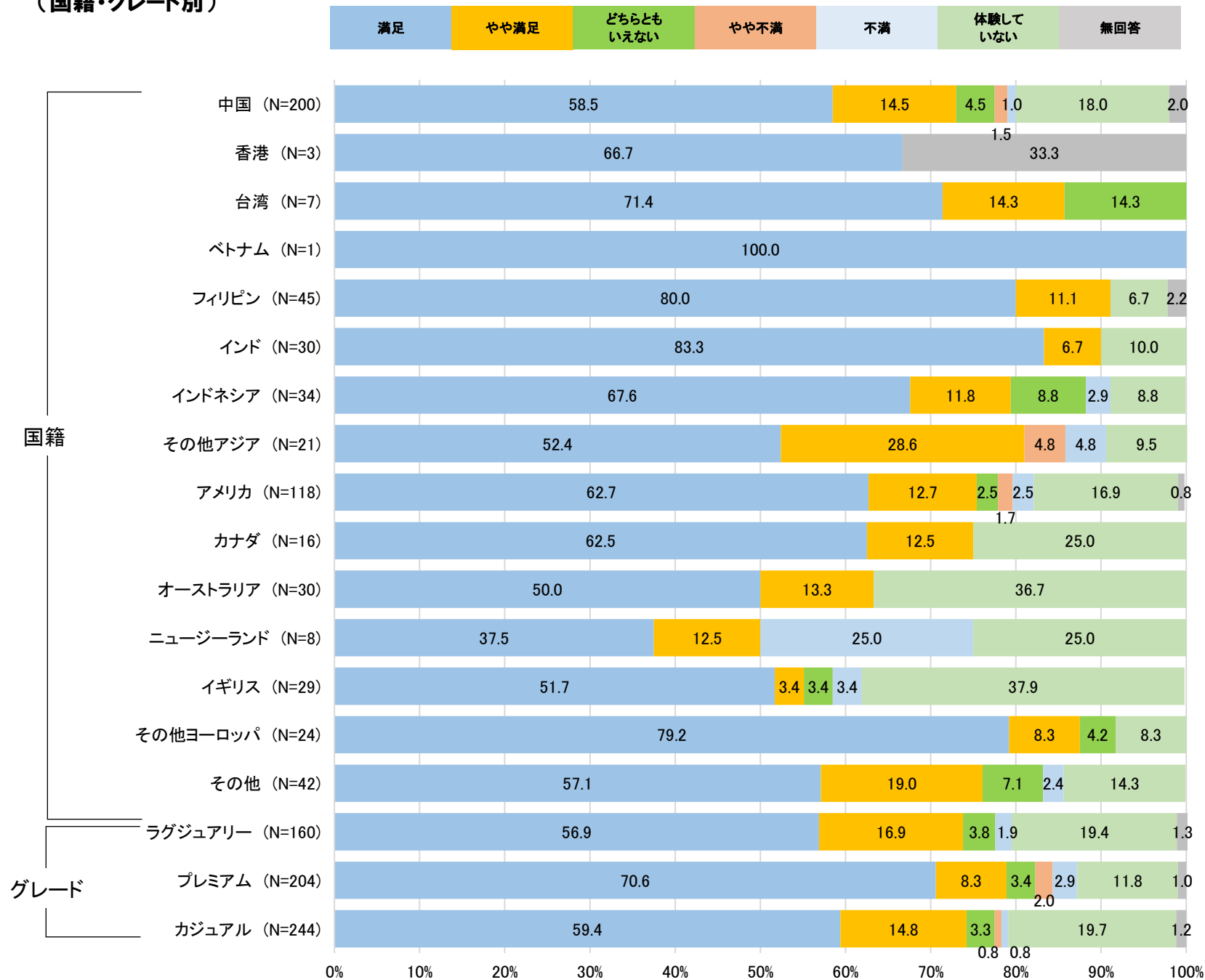
【D.市内交通(移動)】

- ・ 性別では、大きな差はみられない。
- ・ 年代別では、「満足」は70代以上で47.2%とほかの年代に比べて低くなっている。
- ・ 国籍別では、「満足」はフィリピンやインドで約8割と高くなっている。

(性別・年代別)



(国籍・グレード別)



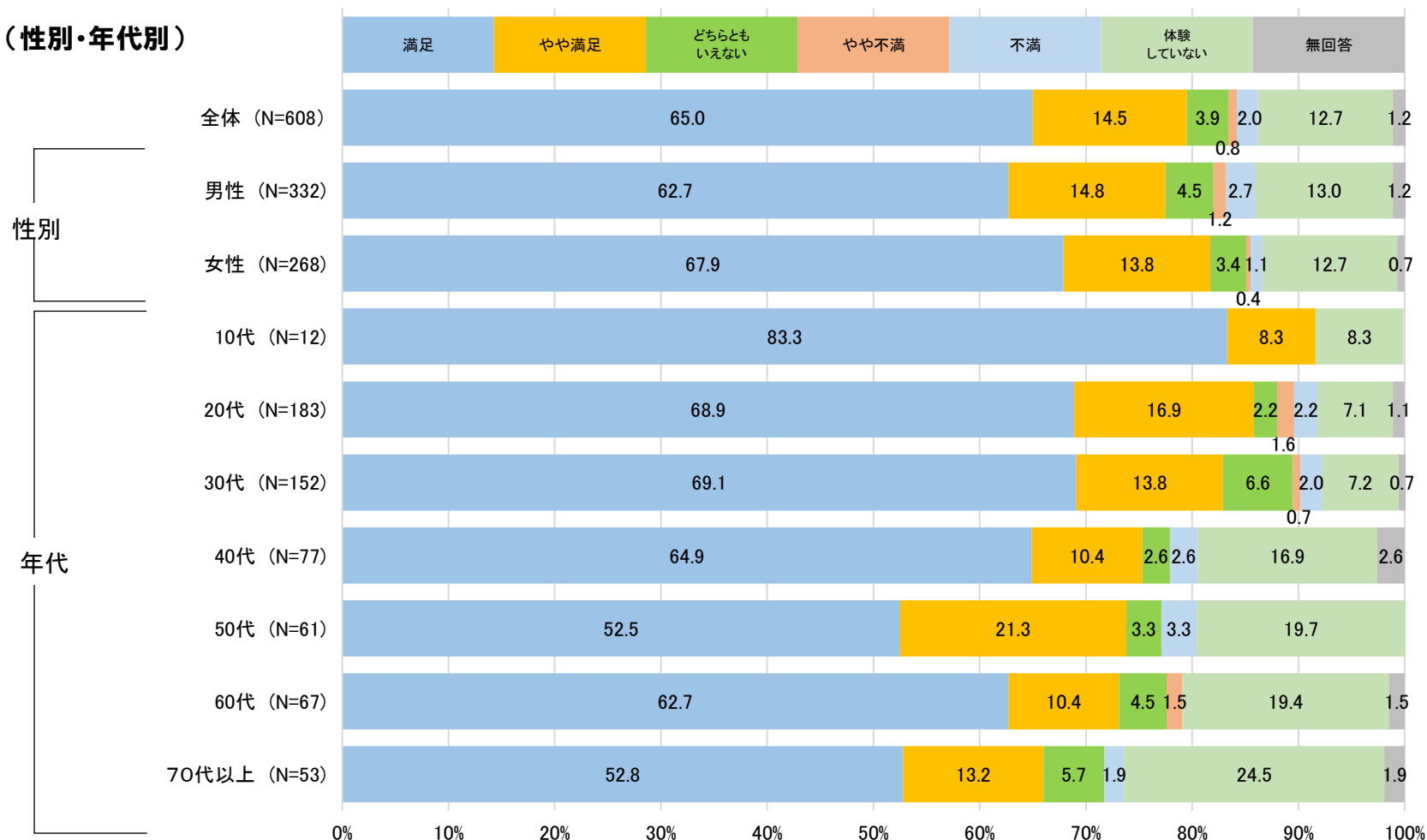
(各評価項目別)

Q14:長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

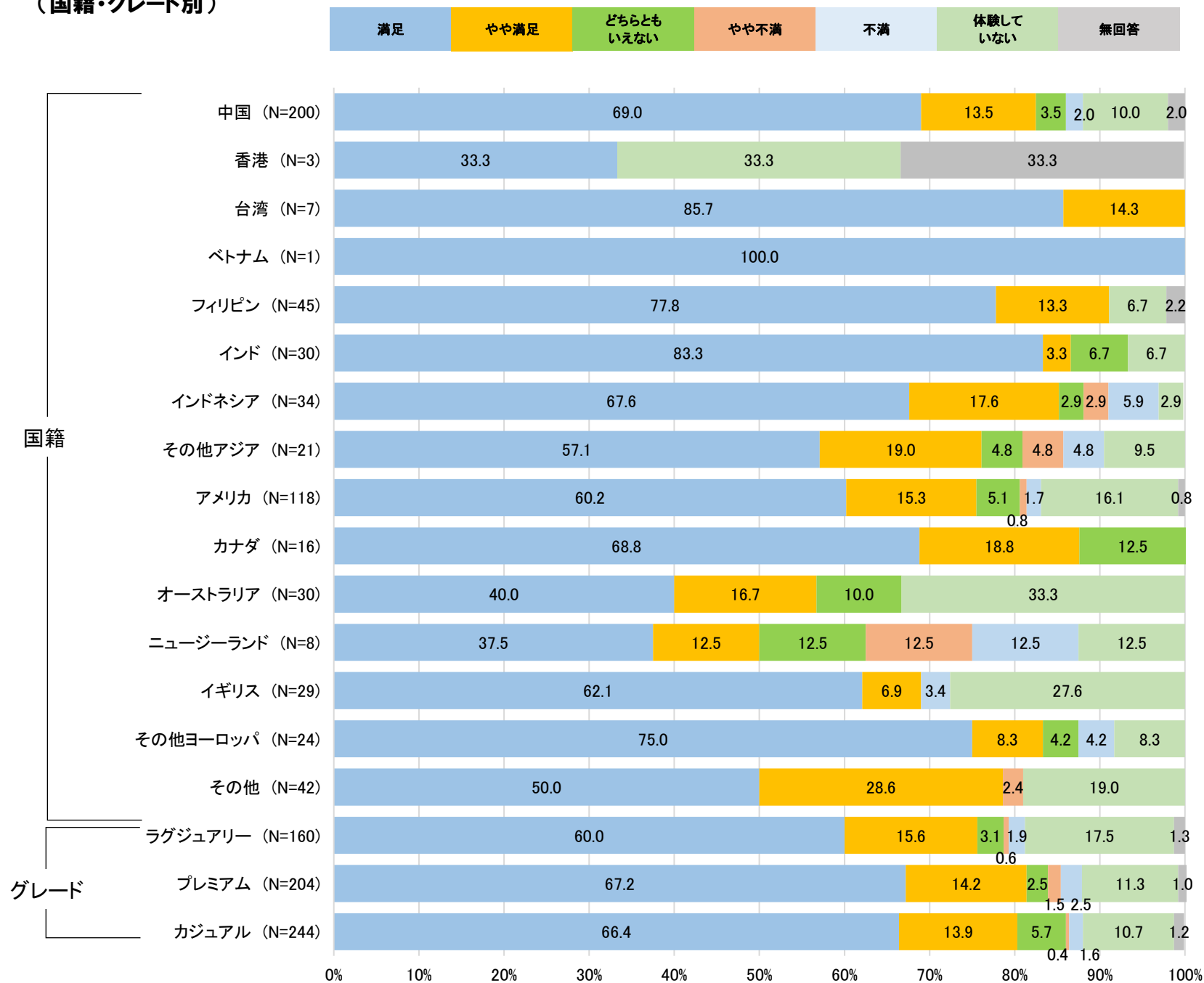
【E.観光案内所の快適性、案内サービスの充実】

- ・ 性別では、大きな差はみられない。
- ・ 年代別では、「満足」は50代、70代以上で6割未満とほかの年代に比べて低くなっている。
- ・ 国籍別では、「満足」はインドで83.3%と高くなっており、オーストラリアでは40.0%と低くなっている。

(性別・年代別)



(国籍・グレード別)



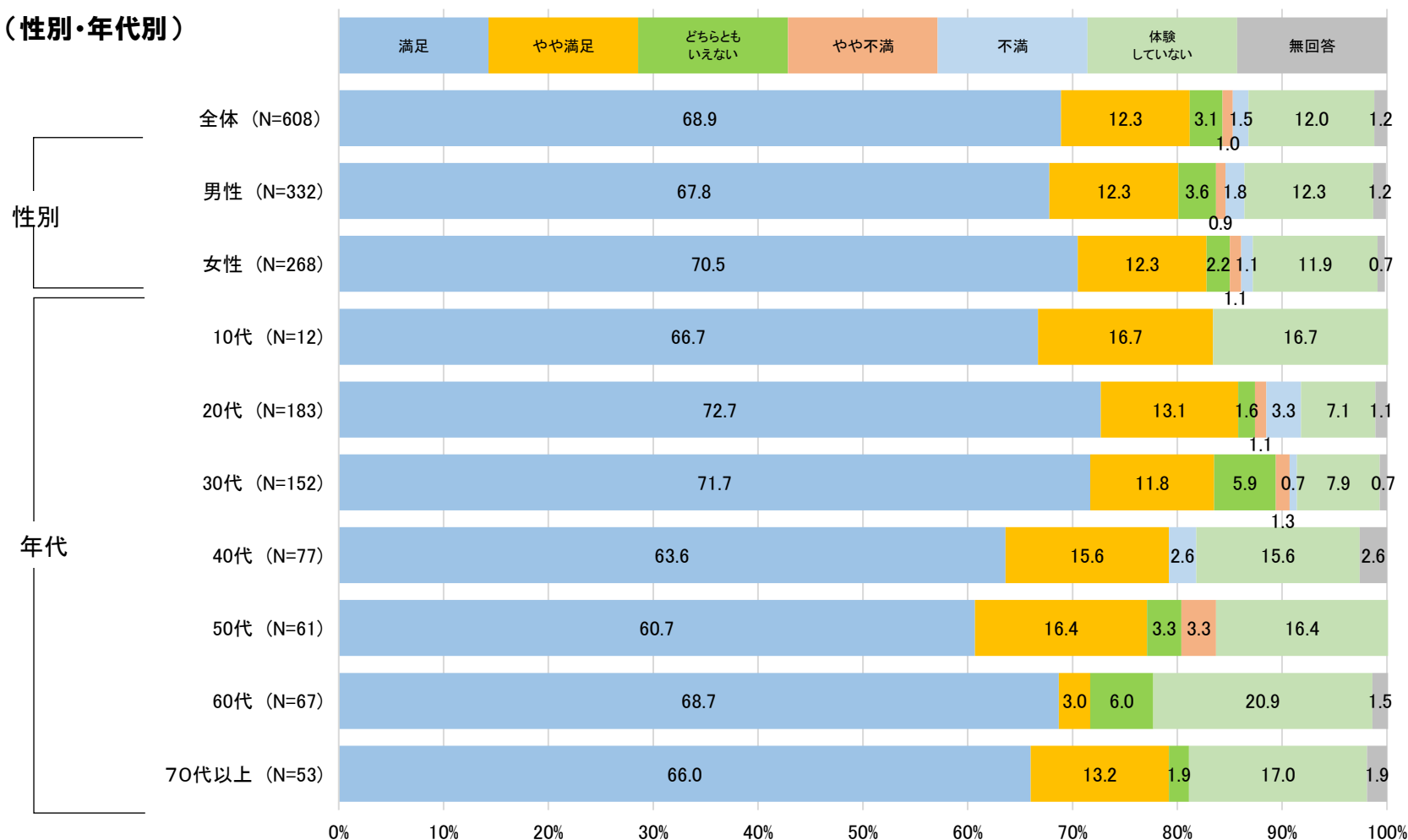
(各評価項目別)

Q14：長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

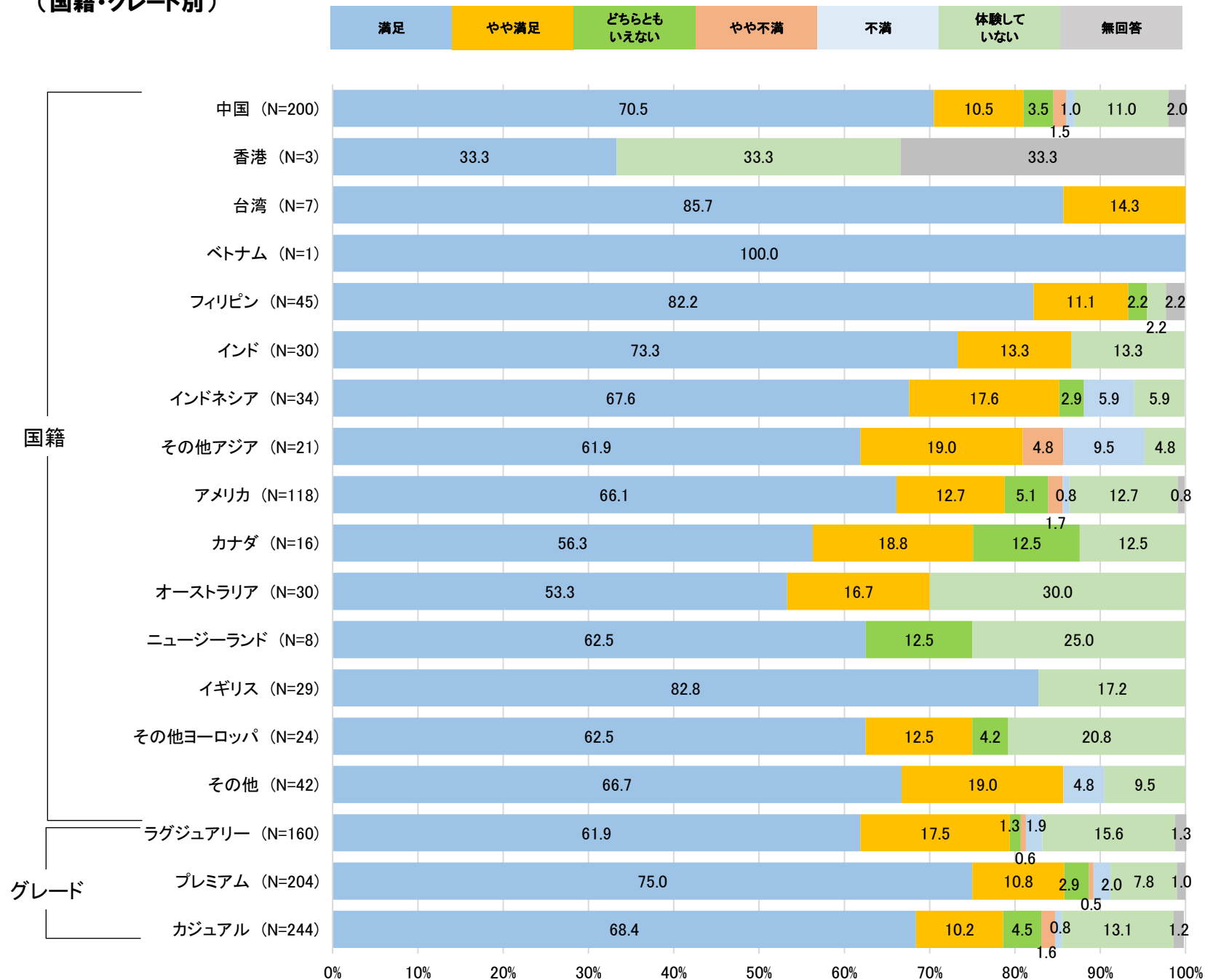
【F.観光施設の設備(案内や説明)やサービス】

- ・ 性別では、大きな差はみられない。
- ・ 年代別では、60代は「満足」と「やや満足」の合計が7割程度とほかの年代に比べて低くなっている。
- ・ 国籍別では、「満足」はフィリピンやイギリスで約8割と高くなっている。

(性別・年代別)



(国籍・グレード別)



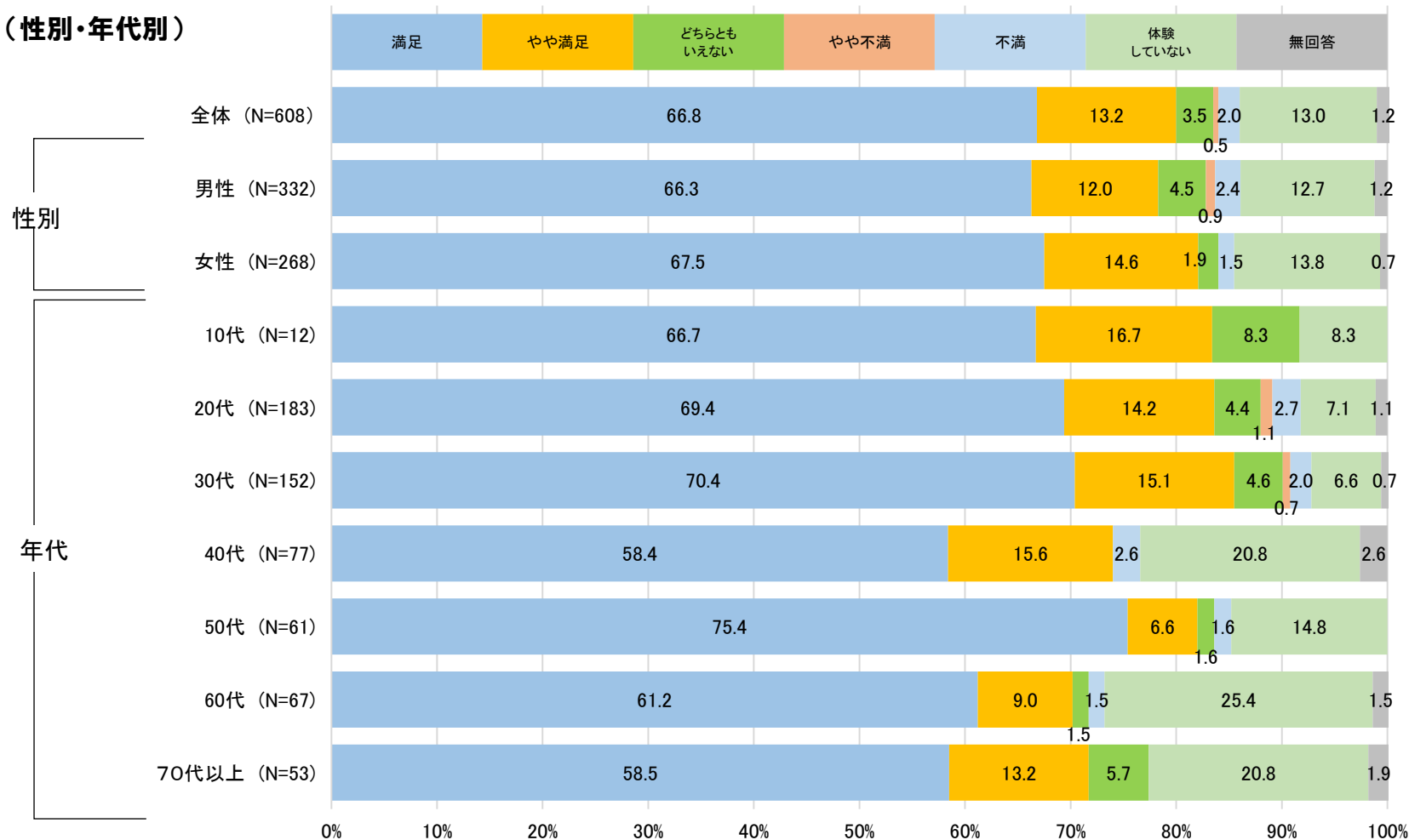
(各評価項目別)

Q14：長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

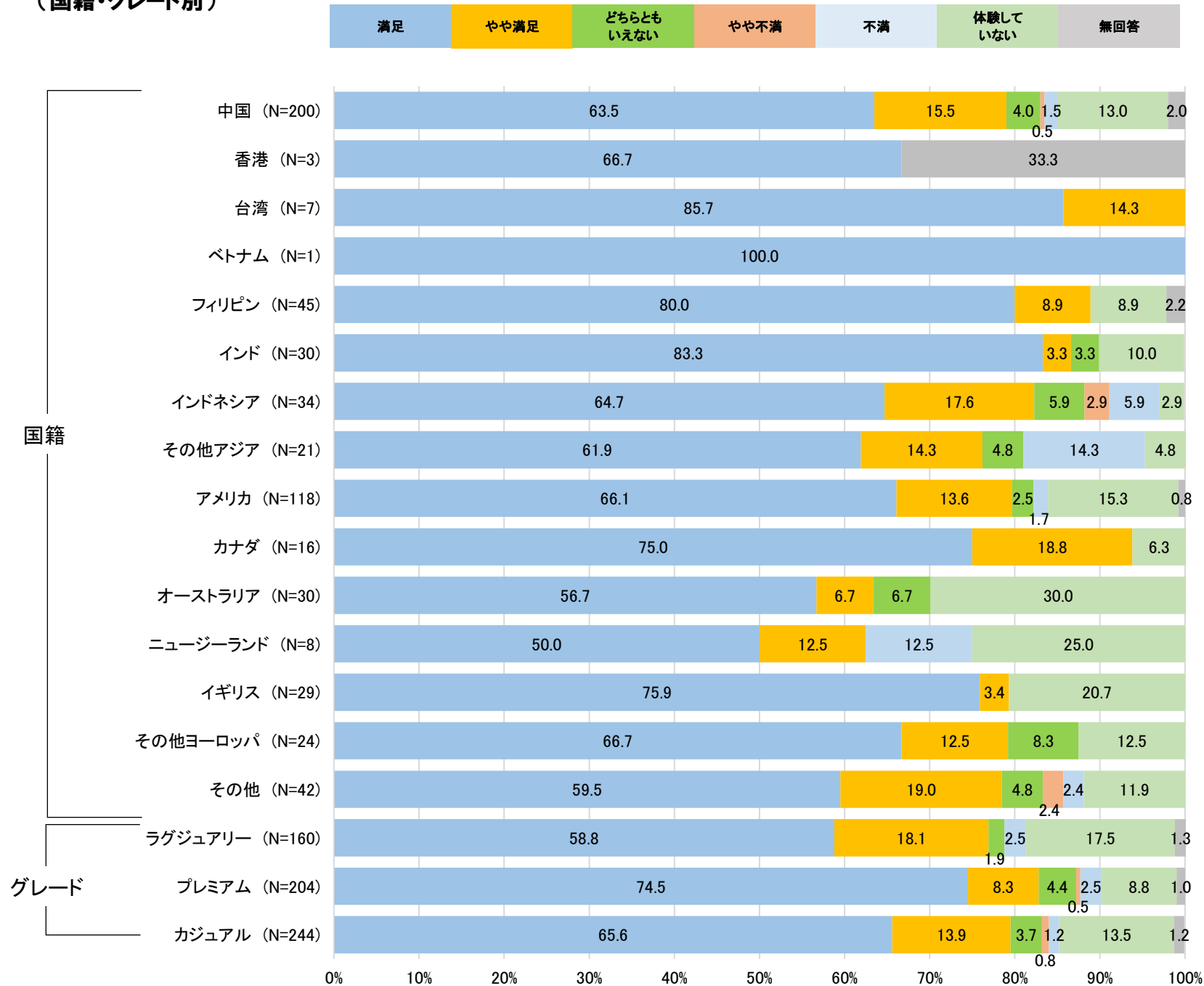
【G.旅ナカでの情報取得】

- ・ 性別では、大きな差はみられない。
- ・ 年代別では、50代で「満足」が75.4%とほかの年代に比べて高くなっている。また、「満足」と「やや満足」の合計が40代、60代、70代以上では約7割とほかの年代に比べて低くなっている。
- ・ 国籍別では、「満足」はインドで83.3%、フィリピンで80.0%と高くなっている。

(性別・年代別)



(国籍・グレード別)



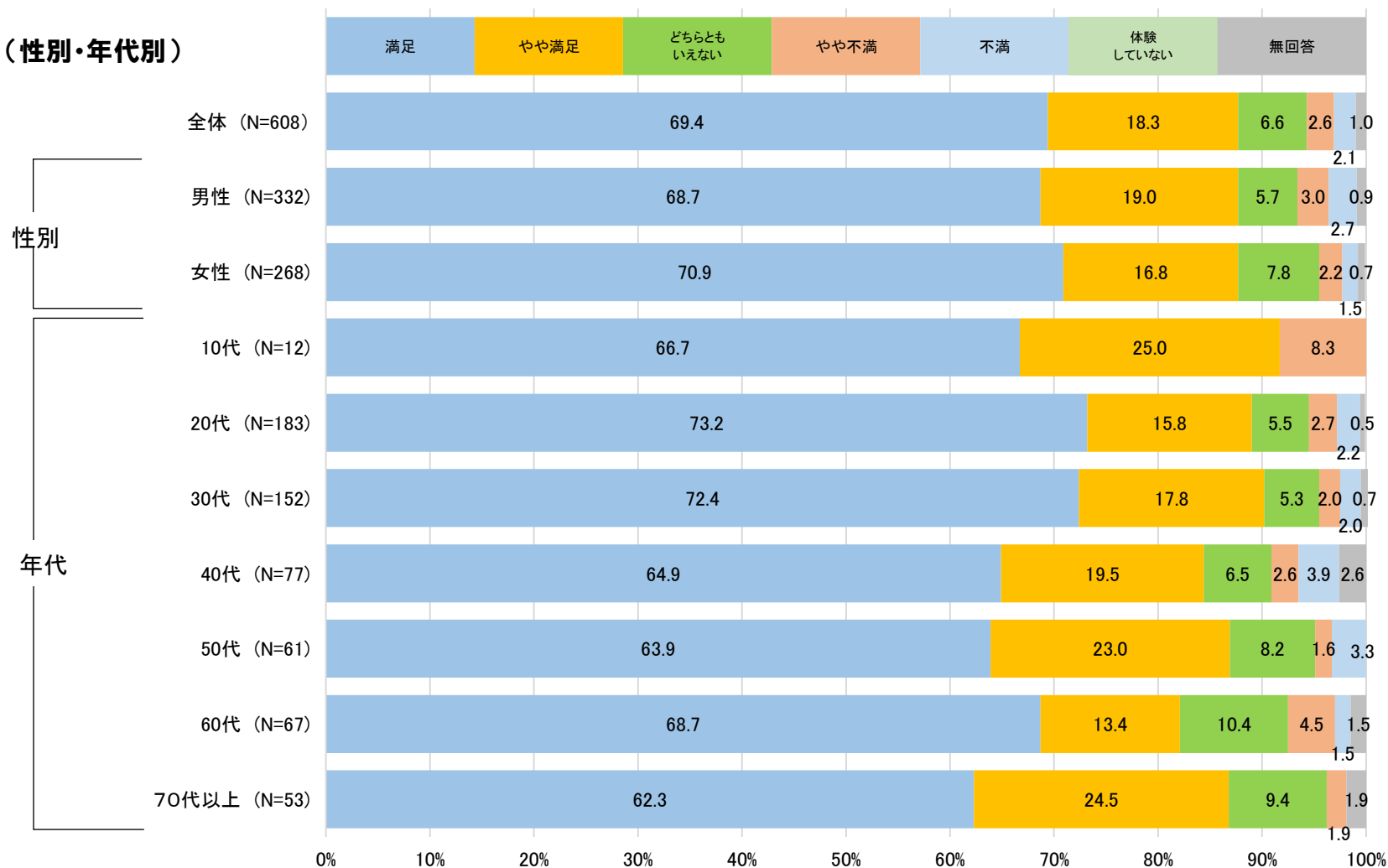
(各評価項目別)

Q14：長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。

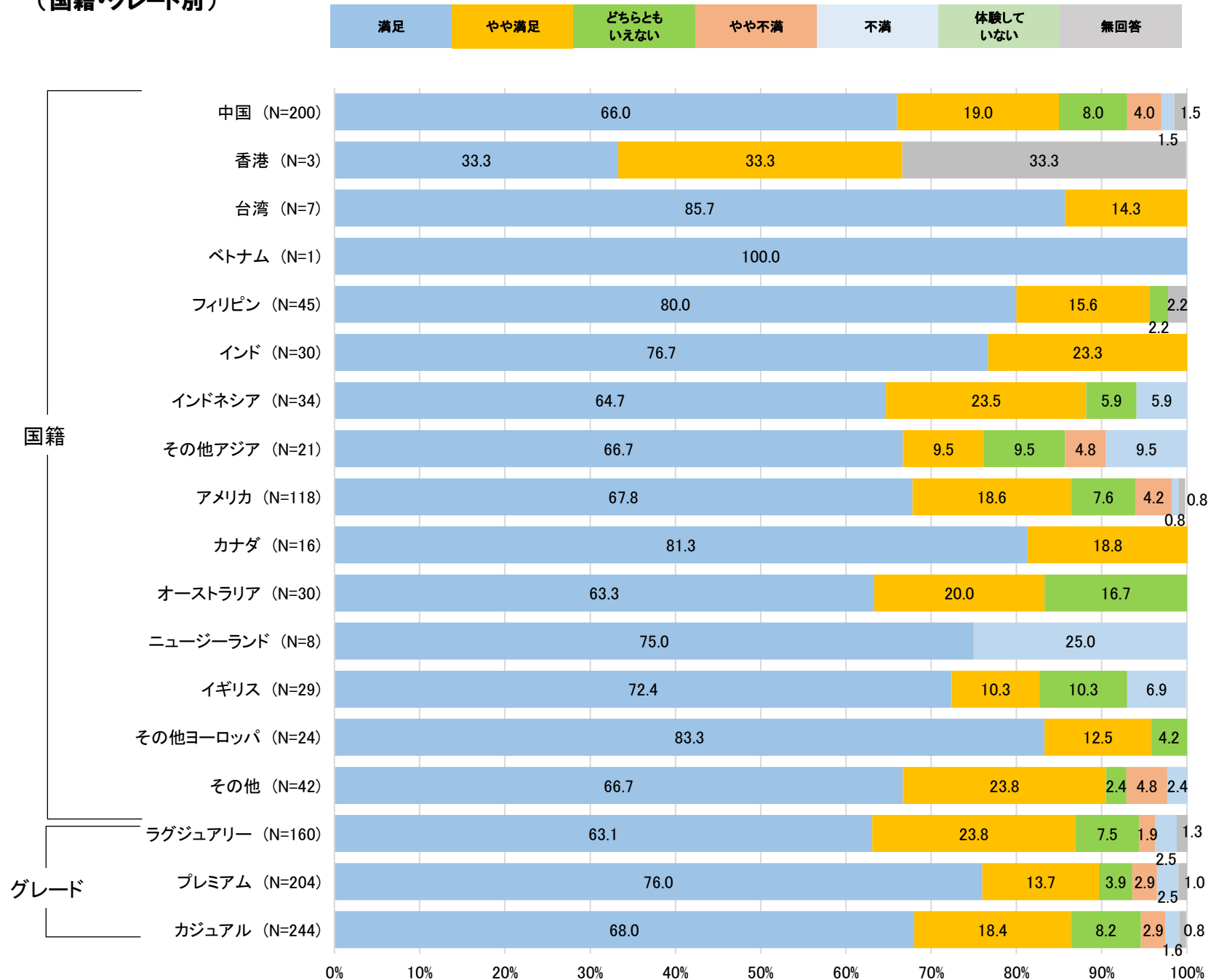
【H.総合満足度】

- ・ 性別では、大きな差はみられない。
- ・ 年代別では、「満足」と「やや満足」の合計がどの年代も8割以上となっており、特に30代では90.2%と高くなっている。
- ・ 国籍別では、「満足」は大半が6割以上と高くなっており、特にフィリピンやその他ヨーロッパでは約8割と高くなっている。

(性別・年代別)



(国籍・グレード別)

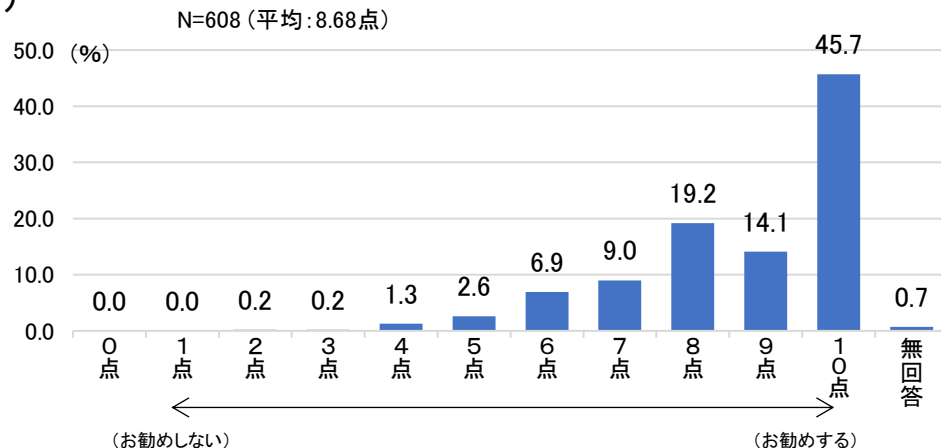


長崎市の推奨度

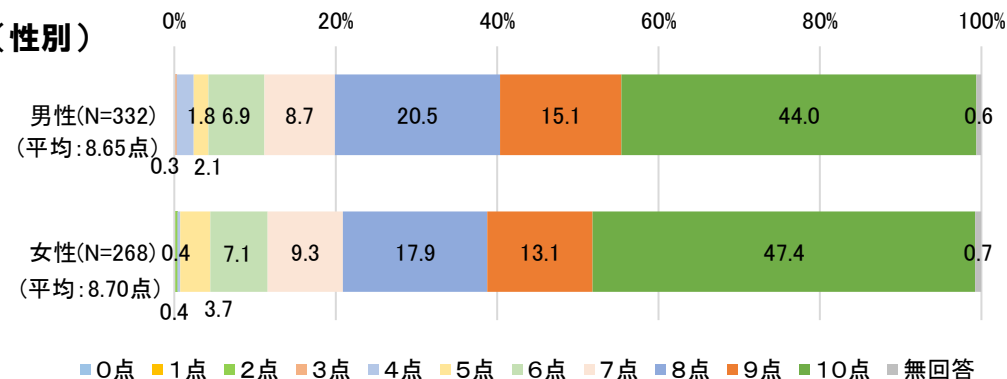
Q15: 長崎市を家族や友人にどれくらいお薦めしたいですか。0点～10点のスコアで教えてください。

- ・全体では、「10点」が45.7%で最も多く、「8点」(19.2%)、「9点」(14.1%)と続いている。また、平均は8.68点となっている。
- ・性別では、大きな差はみられない。
- ・年代別では、20代は8.52点とほかの年代に比べて平均点が低くなっている。
- ・国籍別では、フィリピンで9.55点とほかの国に比べて平均点が高くなっている。

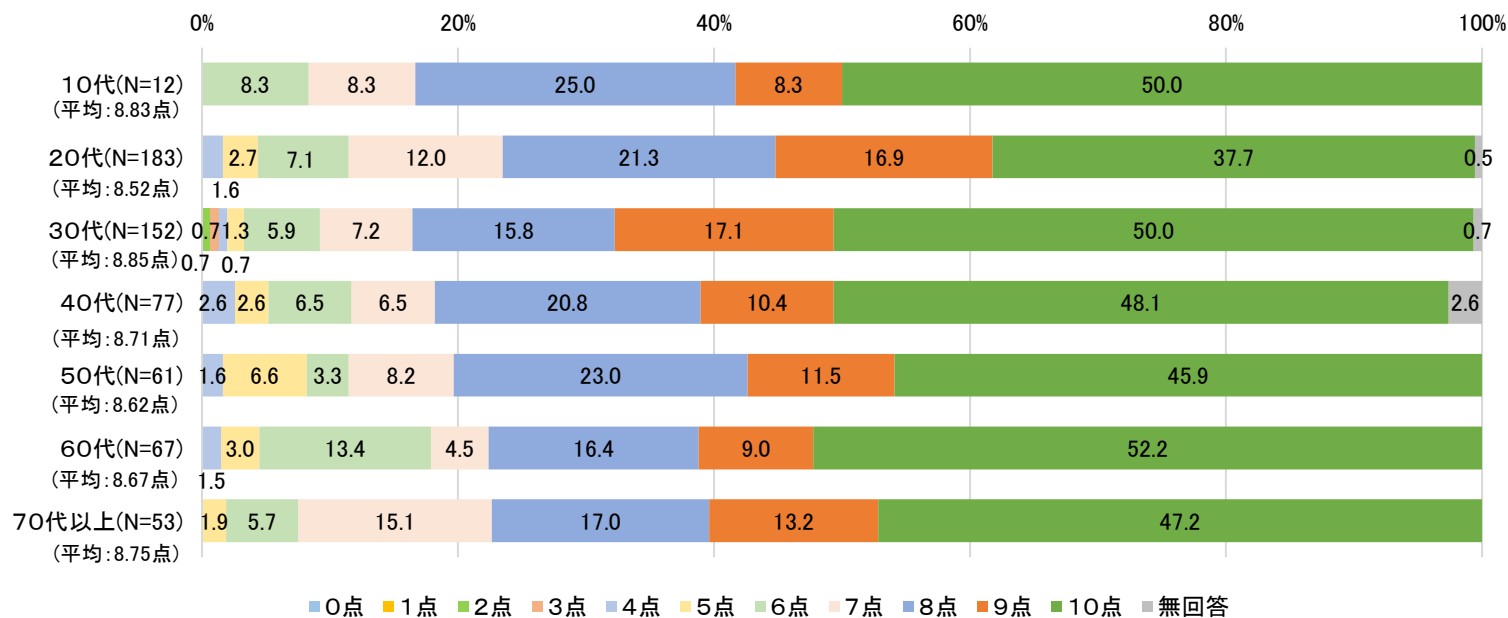
(全体)



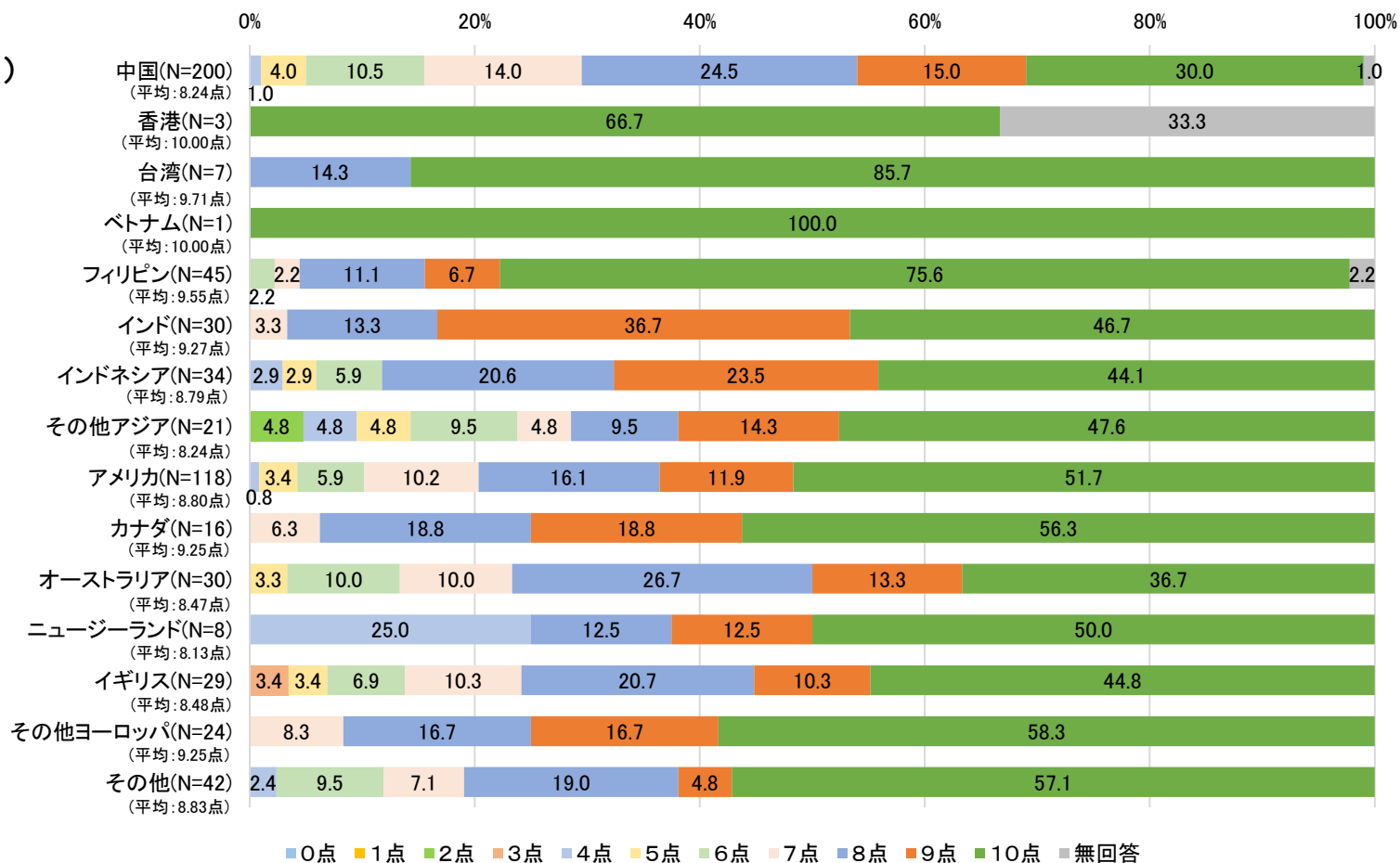
(性別)



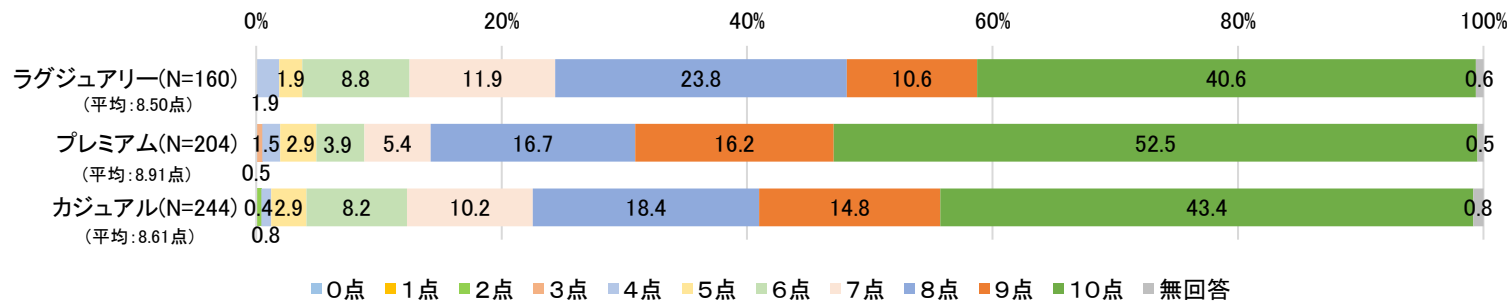
(年代別)



(国籍別)



(グレード別)



暮らしのそばに、ほら世界。

