

令和6年度 観光地域づくり包括的マーケティングリサーチ

- 訪日外国人観光動向調査 -

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

DMO NAGASAKI

調査概要	2
調査結果サマリー	3
調査結果	5
1. 属性	5
2. 訪問経験	7
3. 滞在日数	9
4. 旅行料金	11
5. 同行者	12
6. 旅行目的	13
7. 市内消費額	18
8. 情報	20
9. 入国空港	24
10. 過ごし方・訪問地	26
11. 通信手段	42
12. 満足度	43

調査概要

調査日	1回目：令和6年7月28日（日） 2回目：令和6年10月27日（日） 3回目：令和7年1月26日（日）
場所	長崎駅構内・原爆資料館
調査方法	調査員による聞き取り方式（10名）
サンプル数	623人
注記	グラフ等の図表については、四捨五入した値を表示しているため、個々の数字の合計は必ずしも総数と一致しない。 コメントには有効回答数N=30以上のものを記載する。

注) SA：単純回答、MA：複数回答、FA：記述式回答

1	属性	Q1	SA	性別	
		Q2	SA	年齢	
		Q3	SA	国籍	
2	訪問経験	Q4	SA	日本へ来られたのは何回目ですか。	
		Q5	SA	長崎市に来られたのは何回目ですか。	
3	滞在日数	Q6	SA	今回、日本で何泊しますか。	
		Q7	SA	長崎市には何泊しますか。	
4	旅行料金	Q8	FA	今回の旅行料金は全体でいくらですか。	
5	同行者	Q9	SA	今回の旅行は、次のどれですか。	
6	旅行目的	Q10	MA	今回の長崎市訪問の目的は何ですか。	
		Q11	MA	長崎市を選んだ理由を教えてください。	
7	市内消費額	Q12	SA	今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。	1.市内交通費
			SA		2.市内でのおみやげ・買い物代
			SA		3.市内食事代
			SA		4.市内宿泊代
			SA		5.市内の施設入場料
8	情報	Q13	MA	長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ（利用している）ものはなんですか。	
9	入国空港	Q14	SA	来日した時の入国空港（港）はどこですか。	
10	過ごし方 訪問地	Q15	MA	長崎市に滞在中にどんなことをしましたか（しますか）。	
		Q16	MA	今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。	
		Q17	MA	今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。	
		Q18	FA	長崎市では、何を食べましたか。または、食べたいですか。	
		Q19	FA	長崎市で買ったお土産、買いたいお土産は何ですか。	
11	通信手段	Q20	MA	携帯のネット通信はどのようにしていますか。	
12	満足度	Q21	SA	長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。	A.宿泊
			SA		B.飲食
			SA		C.買物・土産
			SA		D.市内交通（移動）
			SA		E.観光案内所の快適性、案内サービスの充実
			SA		F.観光施設の設備（案内や説明）やサービス
			SA		G.旅ナカでの情報取得
			SA		H.総合満足度



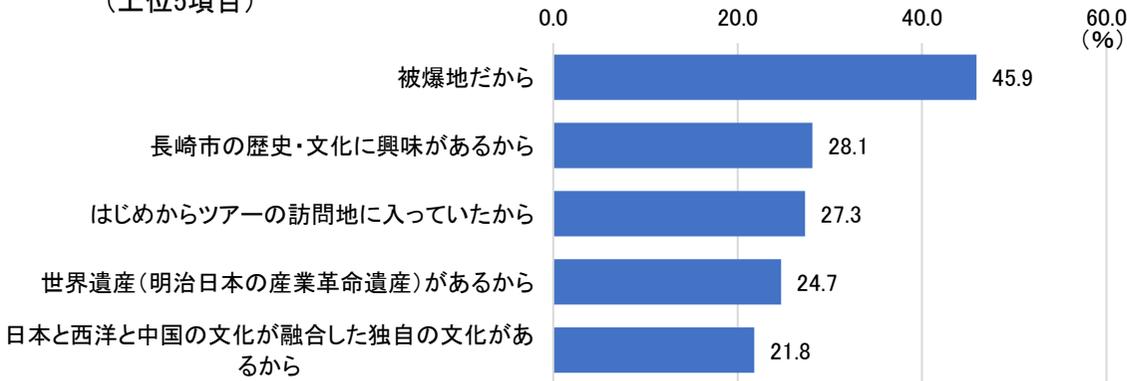
調査結果サマリー

【実施時期】1回目：令和6年7月28日（日） 2回目：令和6年10月27日（日） 3回目：令和7年1月26日（日）
 【調査手法】調査員による聞き取り方式（10名） 【サンプル数】623人

長崎の歴史や世界遺産への興味度が高く、総合満足度では長崎市訪問者の85%が満足と回答。
 長崎市内での滞在日数は0～2泊が全体の74%。市内でのおみやげ・買い物の平均消費額は16,952円。

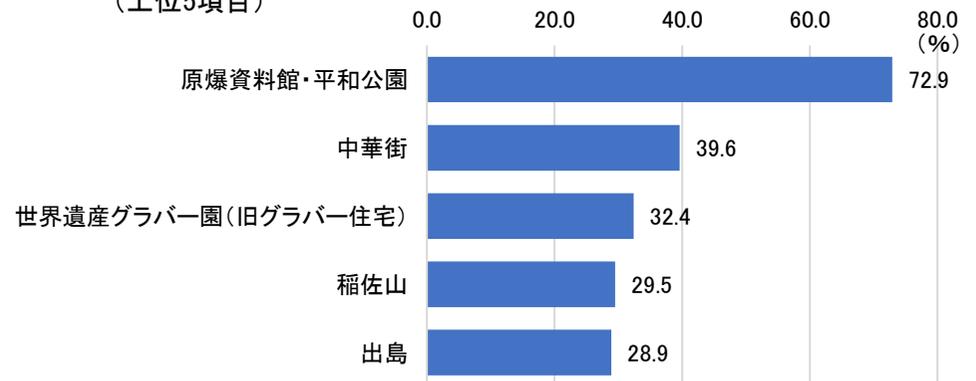
◎長崎市を訪問先に選んだ理由

（上位5項目）



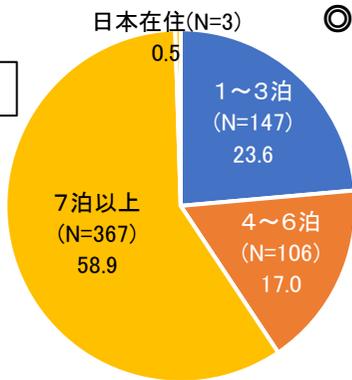
◎長崎市内の訪問先

（上位5項目）

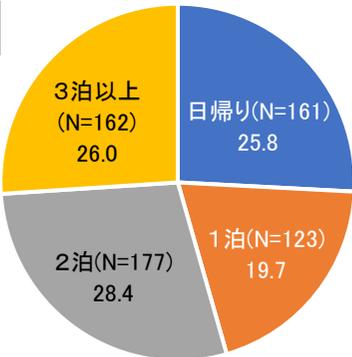


◎滞在日数

日本全体



長崎市

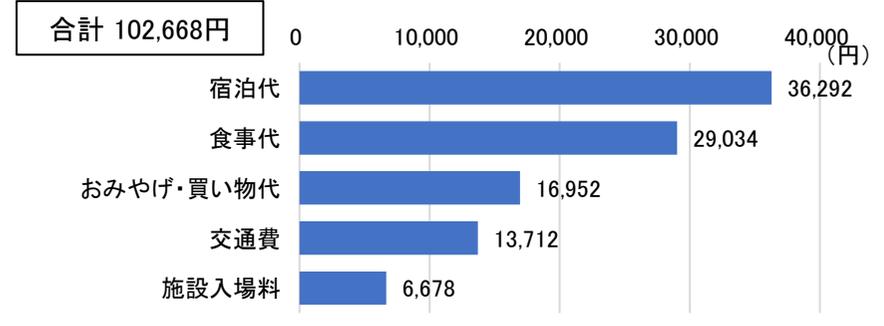


◎長崎市での食事・買ったお土産(自由記述)

食事(上位7品目)	(人)
ラーメン	145
寿司	122
ちゃんぽん	97
カステラ	62
刺身	23
うどん	22
カレー	18

お土産(上位7品目)	(人)
カステラ	108
マグネット	38
服	18
シャツ	14
t	13
お土産	12
ポストカード	11

◎長崎市内での平均消費金額(0円を含む・無回答除く)



◎長崎市の観光満足度(満足+やや満足の割合)





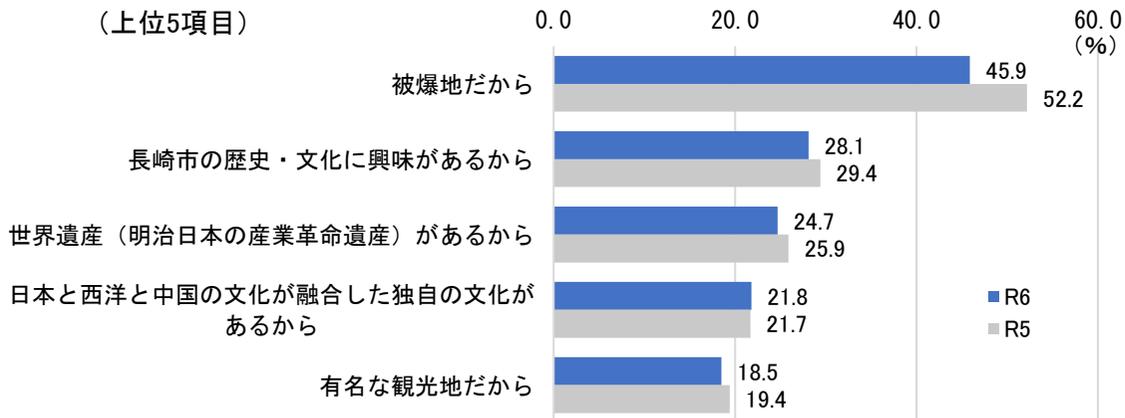
調査結果サマリー

〔実施時期〕 1回目：令和6年7月28日（日） 2回目：令和6年10月27日（日） 3回目：令和7年1月26日（日）
 〔調査手法〕 調査員による聞き取り方式（10名） 〔サンプル数〕 623人

**長崎市の観光満足度は上昇傾向。平均消費金額はどの項目も上昇傾向。滞在日数は3泊以上が増加傾向。
 「被爆地だから」という理由で訪れる人が6.3ポイント減少し、原爆資料館・平和公園を訪れる人も減少傾向。**

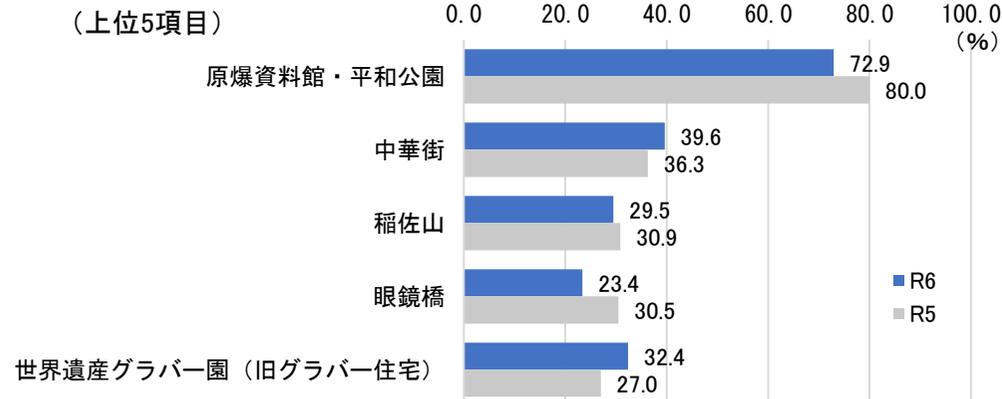
◎長崎市を訪問先に選んだ理由

(上位5項目)



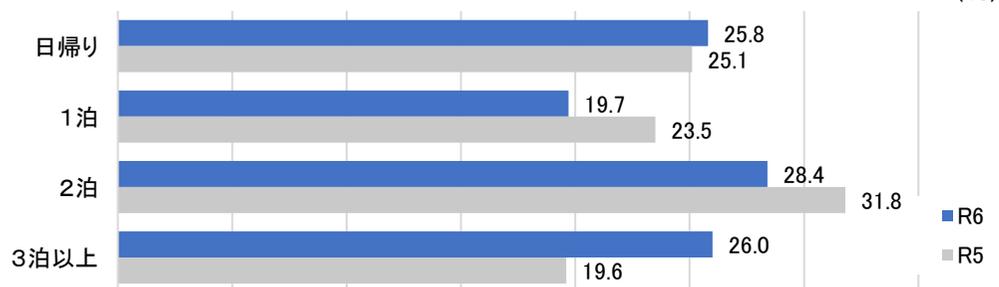
◎長崎市内の訪問先

(上位5項目)



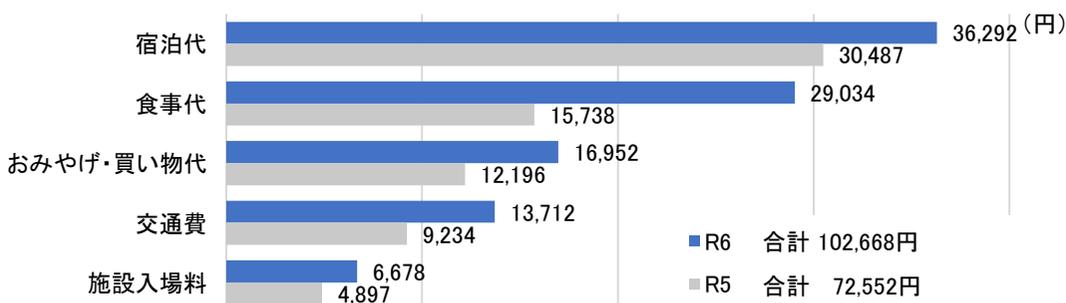
◎長崎市の滞在日数

0.0 5.0 10.0 15.0 20.0 25.0 30.0 35.0 (%)



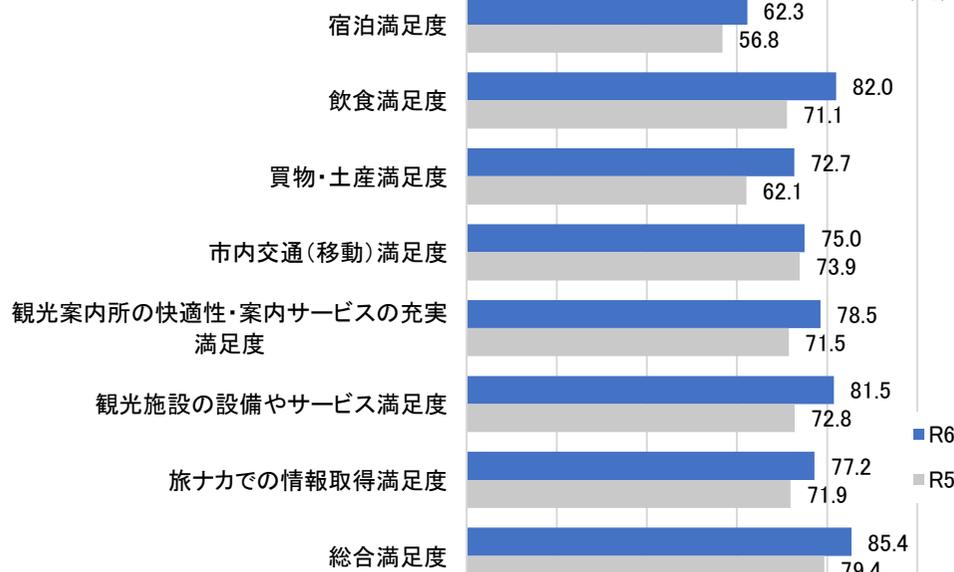
◎長崎市内での平均消費金額(0円を含む・無回答除く)

0 10,000 20,000 30,000 40,000 (円)



◎長崎市の観光満足度(満足+やや満足の割合)

0.0 20.0 40.0 60.0 80.0 100.0 (%)



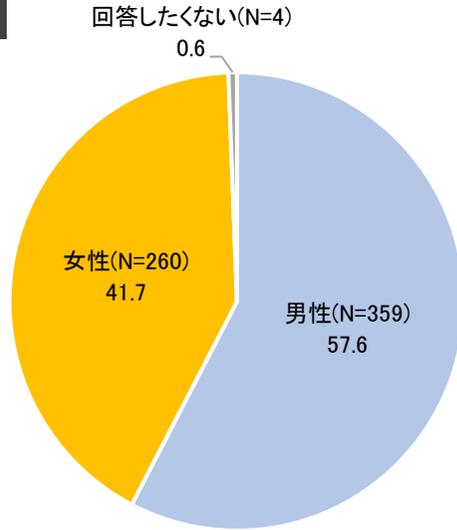
調査結果

1

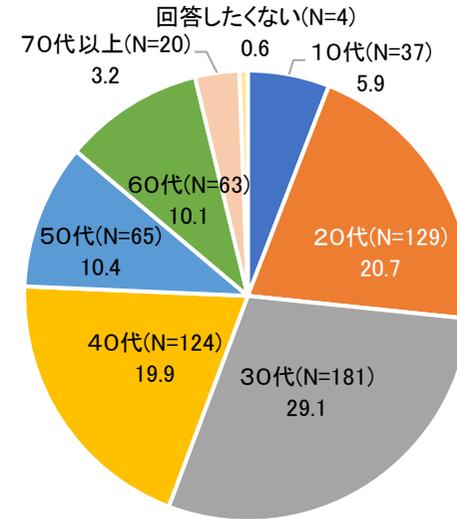
属性

- 男女比は男性57.6%、女性41.7%とバランス良い回答を得た。
- 年代は30代が29.1%で最も多く、20代と30代が全体の約半数を占める。
- 女性の割合が高いのは、10代のみであった。

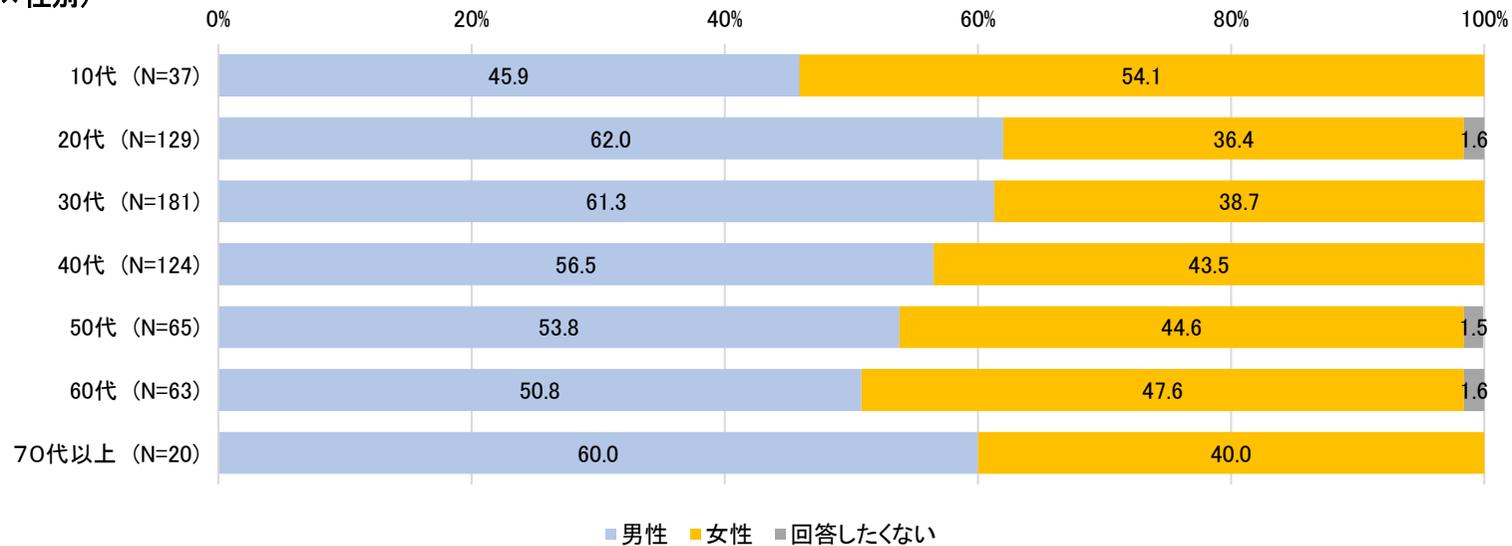
Q1: 性別



Q2: 年代

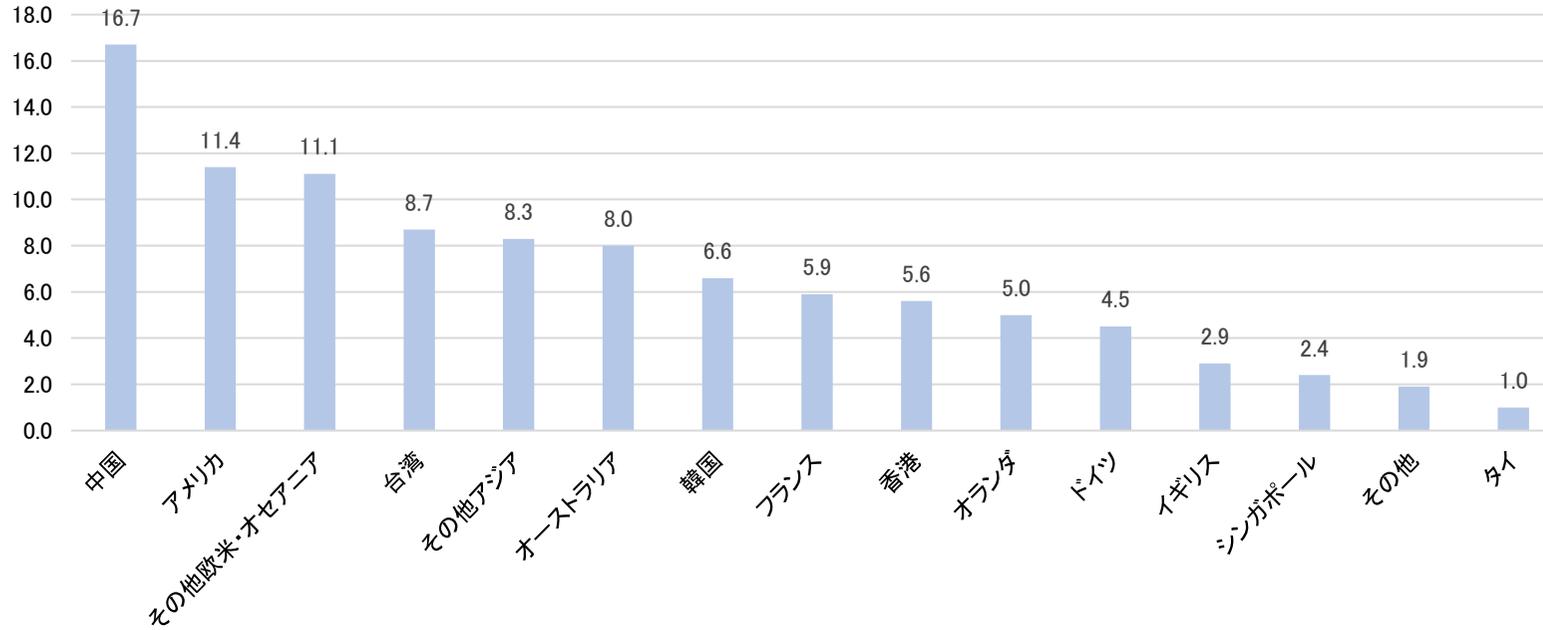


(年齢×性別)

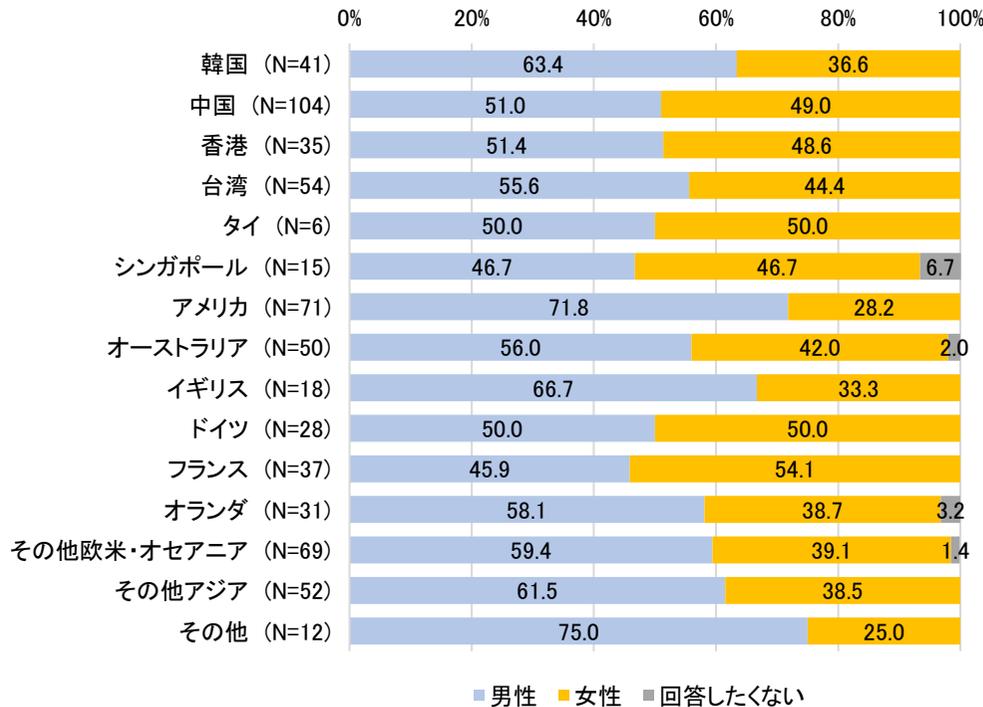


Q3: 国籍

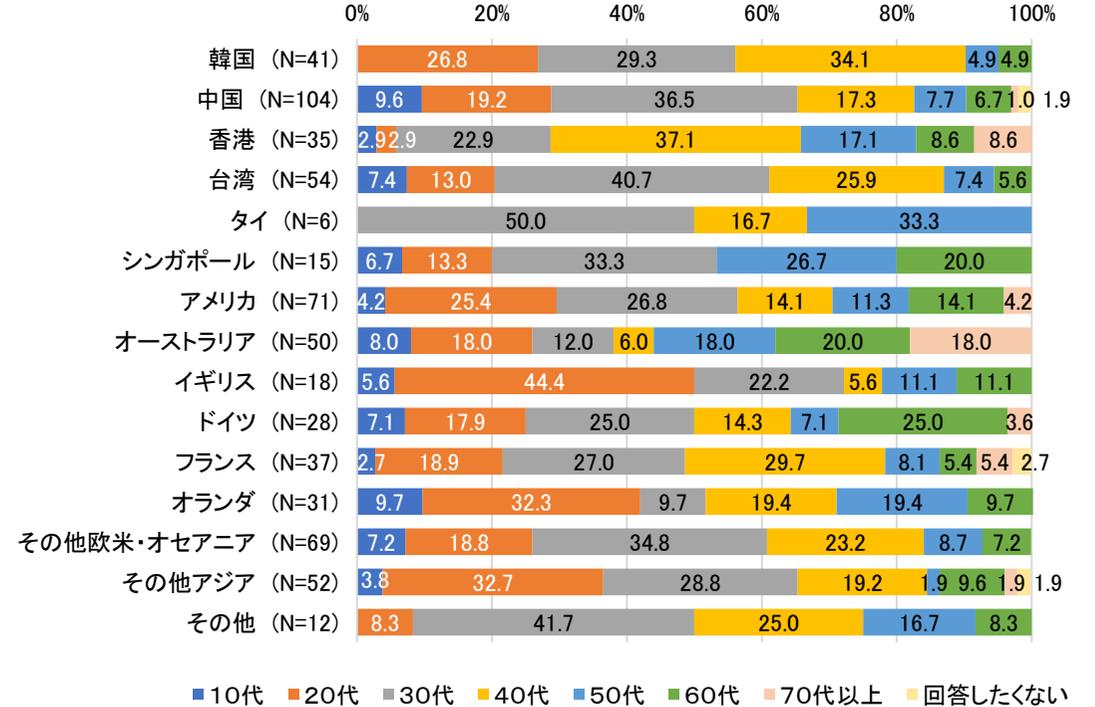
・ 中国が16.7%で最も多く、アメリカ、その他欧米・オセアニアが続いている。



(国籍×性別)



(国籍×年代)

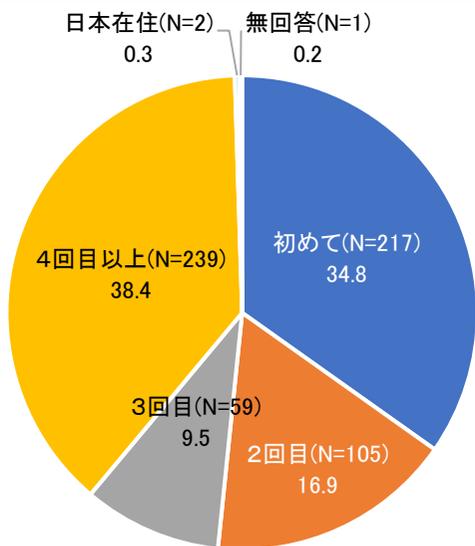


2

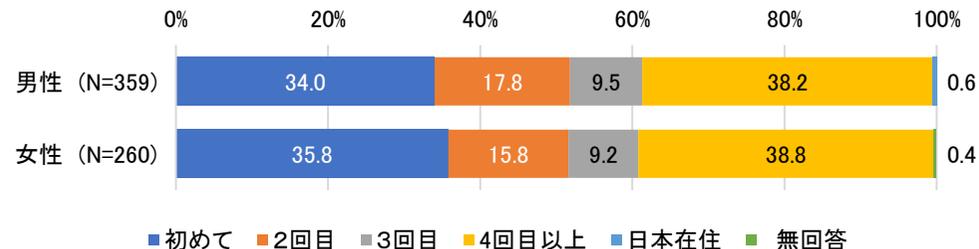
訪問経験

Q4: 日本への訪日回数

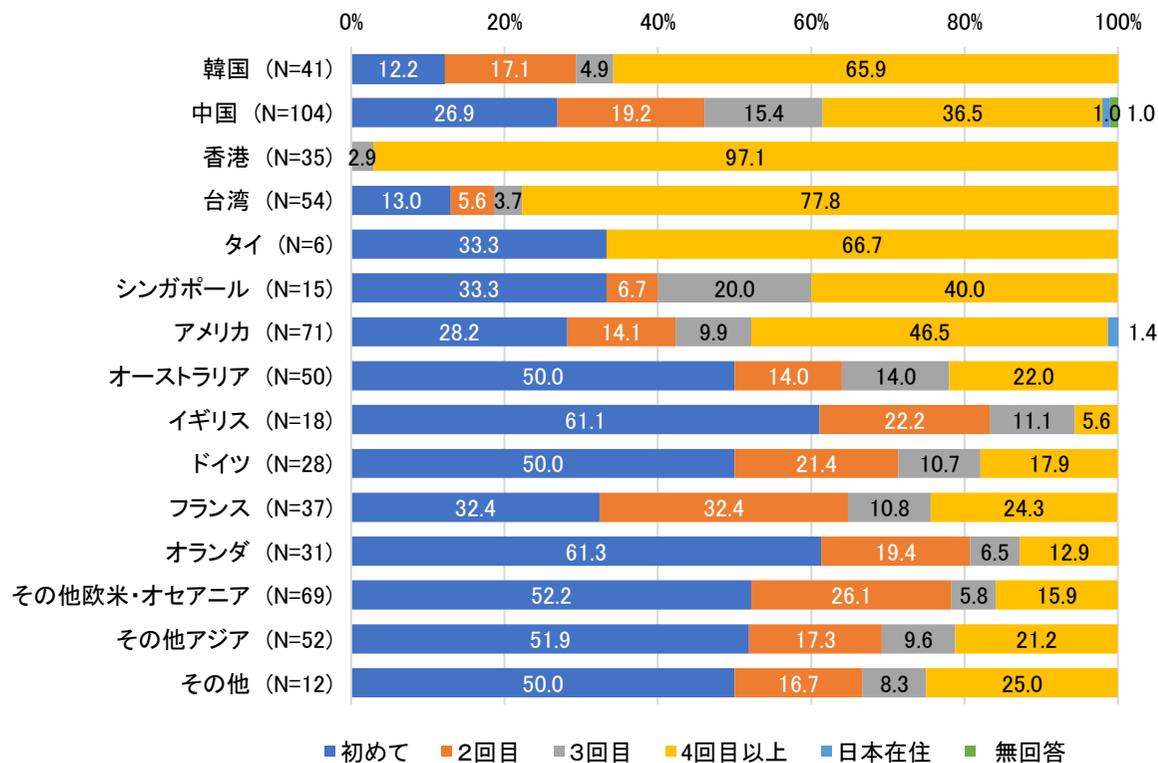
- 全体では、4回目以上が38.4%で最も多く、「初めて」が34.8%、「2回目」が16.9%、「3回目」が9.5%と続いている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、40代は2回目以上が約80%とほかの年代より訪日経験率が高くなっている。
- 国籍別では、オランダで「初めて」の割合が高く、香港は「4回目以上」が9割強となっている。



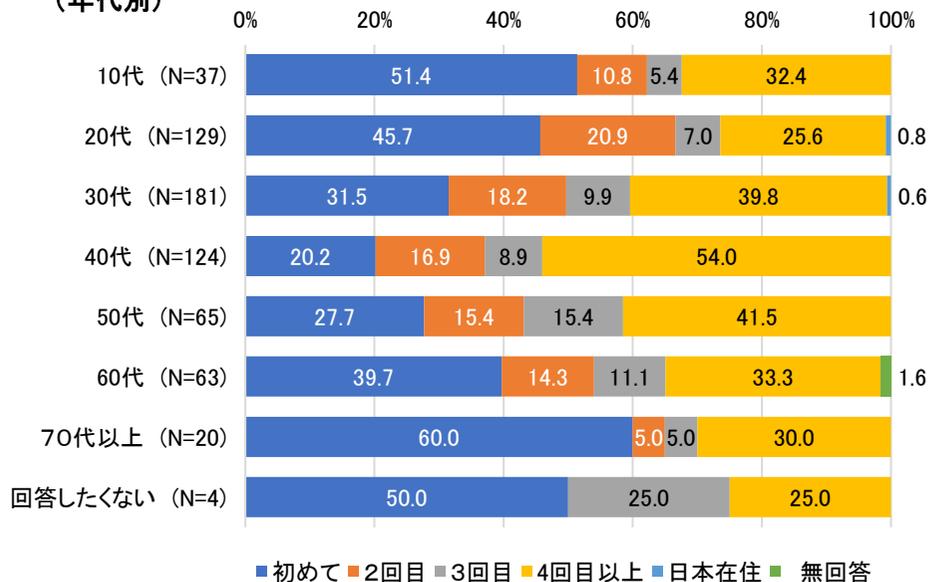
(性別)



(国籍別)

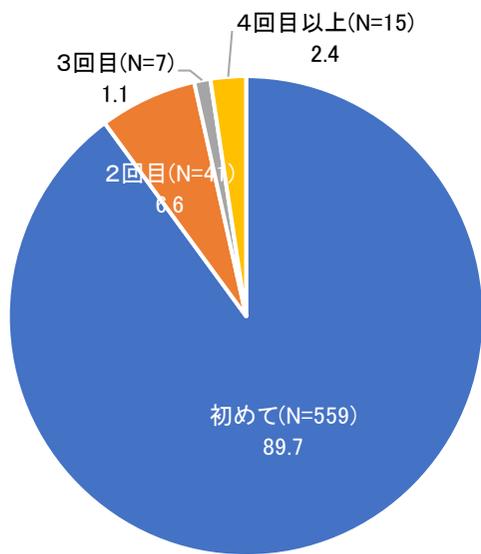


(年代別)

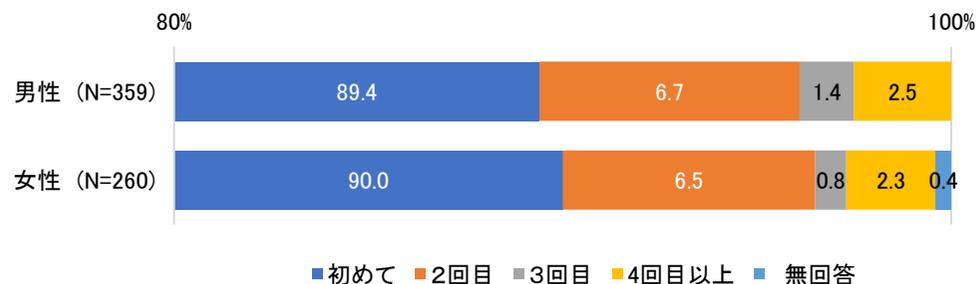


Q5:長崎市への訪問回数

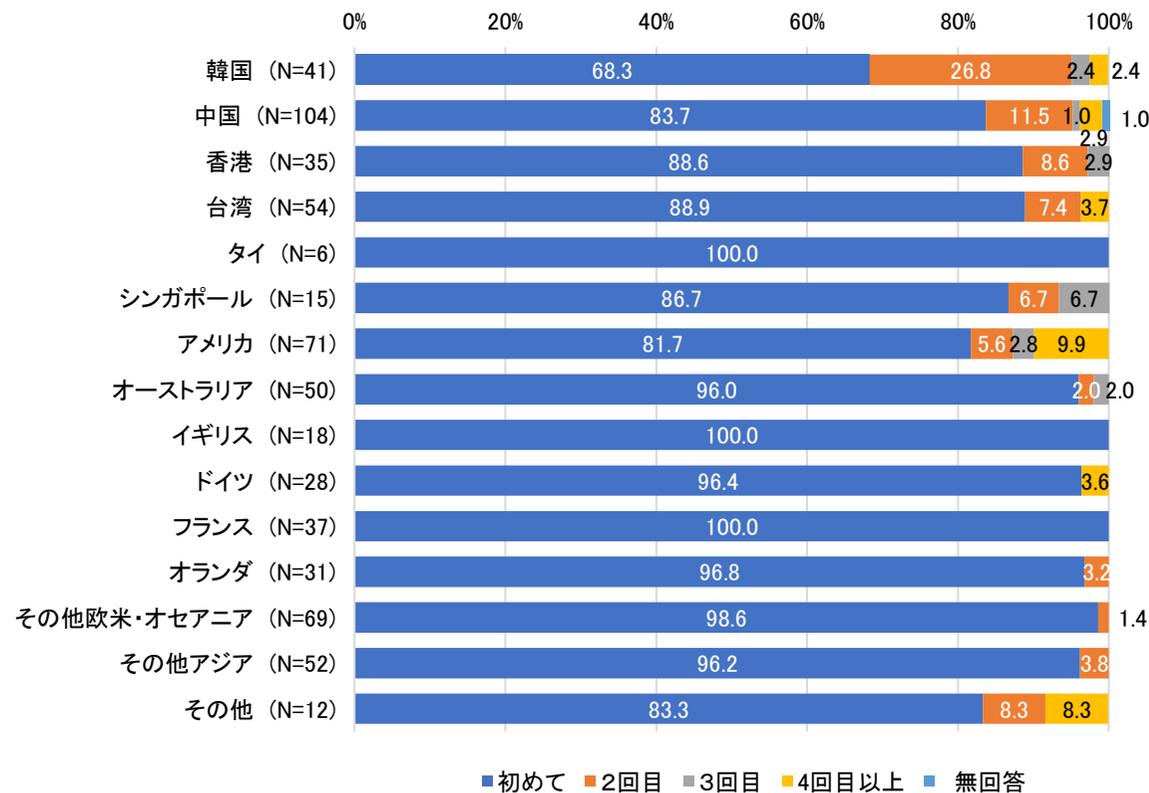
- 全体では、「初めて」が89.7%で最も多く、2回目が6.6%、4回目以上が2.4%、3回目が1.1%と続いている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、50代を除いたほとんどの年代で「初めて」が8割を超えている。
- 国籍別では、韓国で2回目以上が31.6%と最も多く、次いでアメリカ(18.3%)、中国(16.4%)となっている。



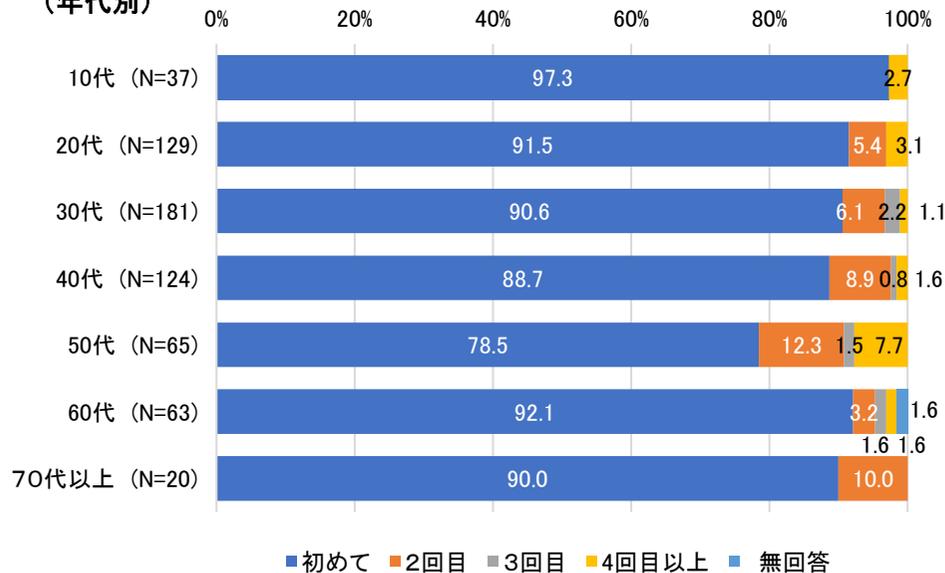
(性別)



(国籍別)



(年代別)

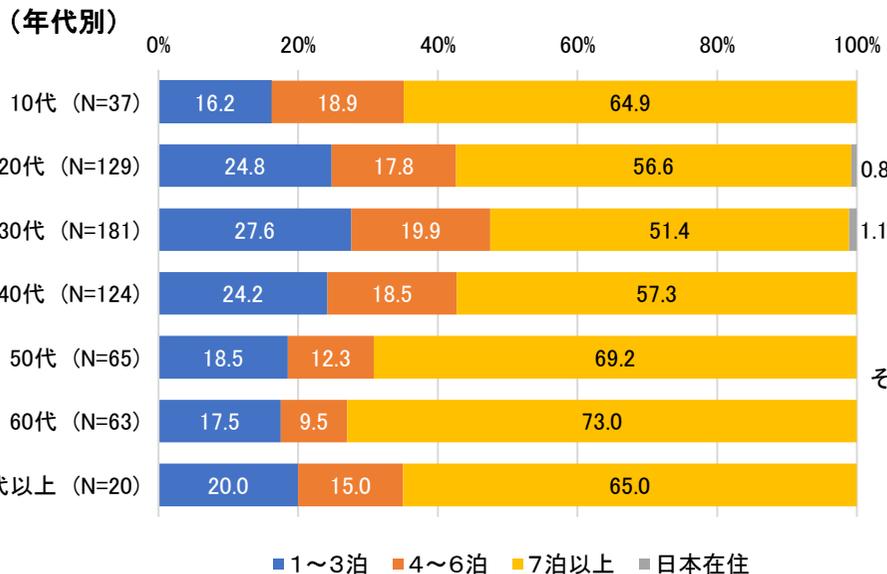
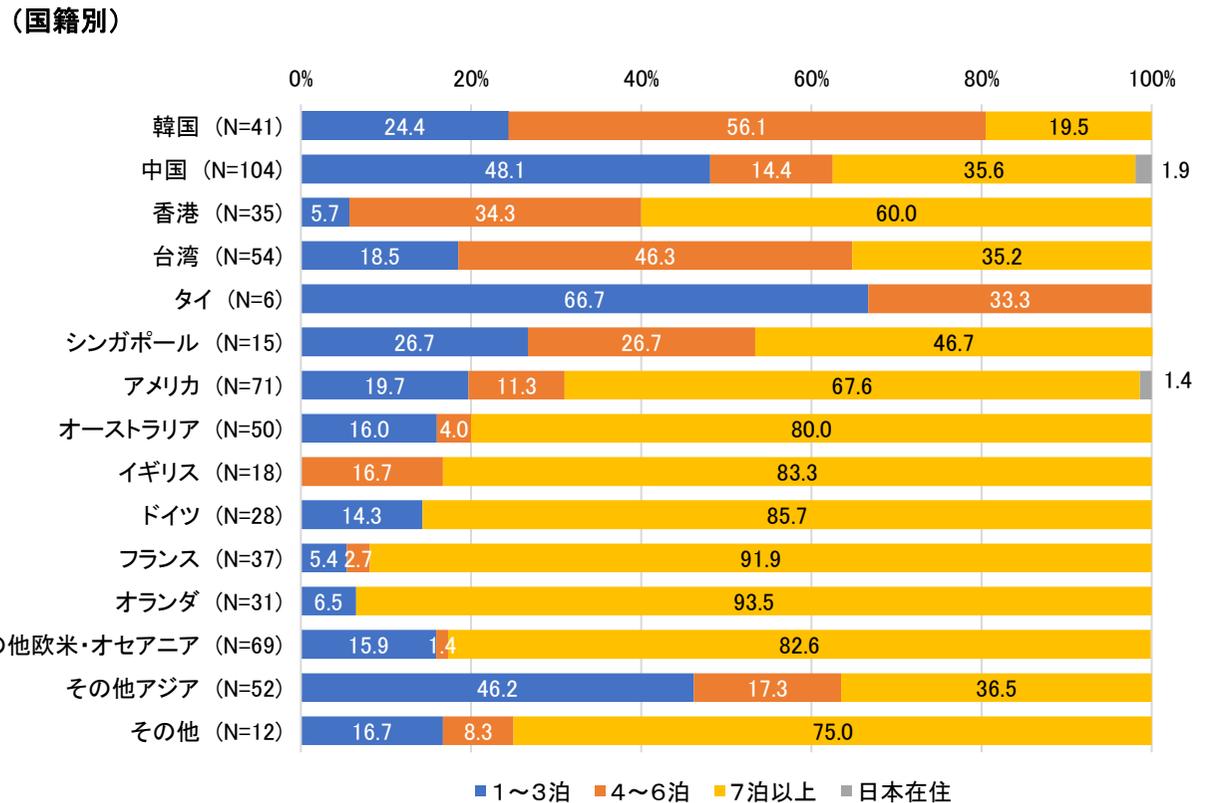
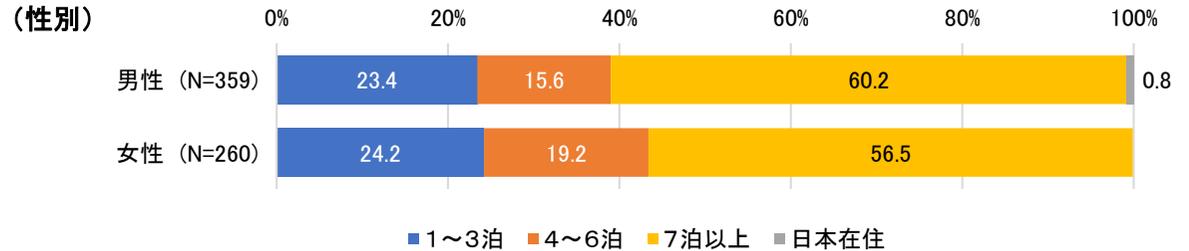
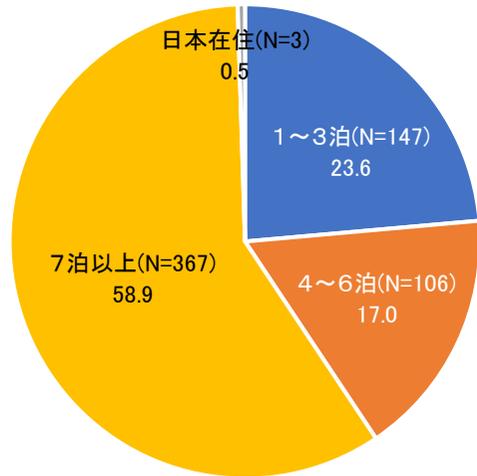


3

滞在日数

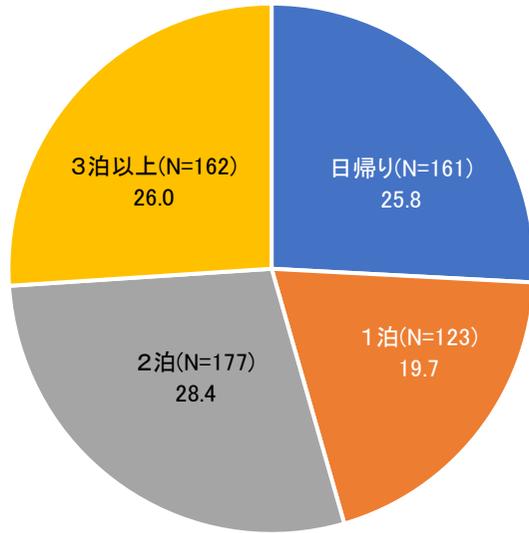
Q6: 今回、日本で何泊しますか。

- 全体では、「7泊以上」が58.9%と最も多く、次いで「1～3泊」が23.6%、「4～6泊」17.0%となっている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、20代～40代の「1～3泊」が2割以上とほかの年代よりも高くなっている。
- 国籍別では、韓国・中国・台湾などは、「1～3泊」「4～6泊」が多く、香港・アメリカ・オーストラリア・フランス・オランダ・その他欧米・オセアニアは「7泊以上」が多くなっている。

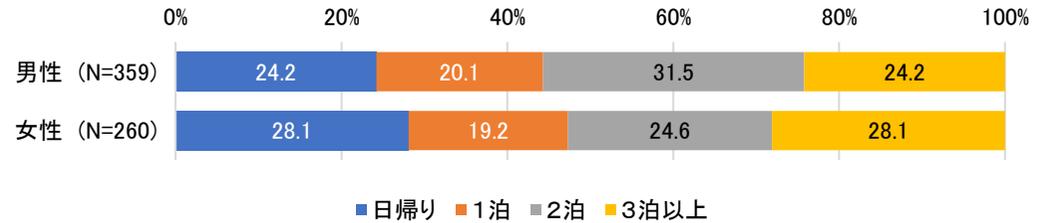


Q7:長崎市には何泊しますか。

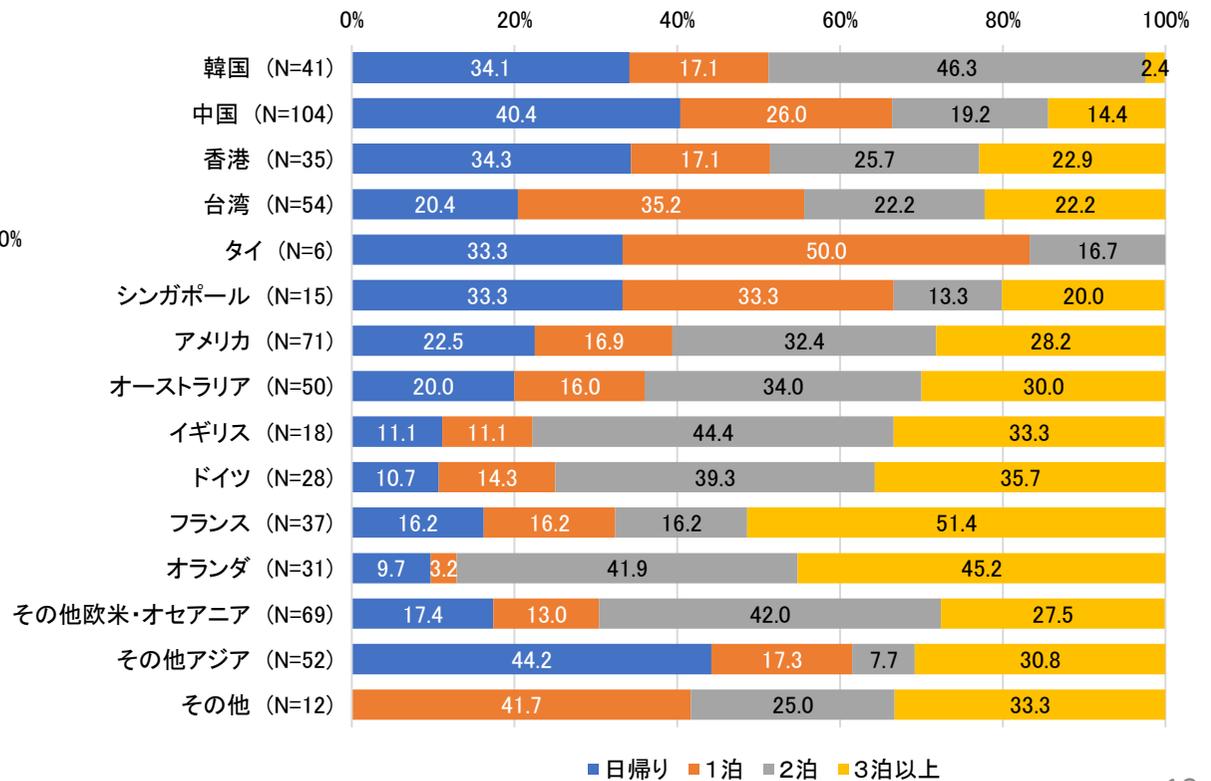
- 全体では、長崎市の宿泊数は、「2泊」が28.4%で最も多く、「3泊以上」が26.0%、「日帰り」が25.8%、「1泊」が19.7%と続く。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、60代の「日帰り」が14.3%とほかの年代に比べて少なくなっている。
- 国籍別では、「3泊以上」の割合について、欧州地域の方が東アジア・東南アジア地域よりも高い傾向にある。



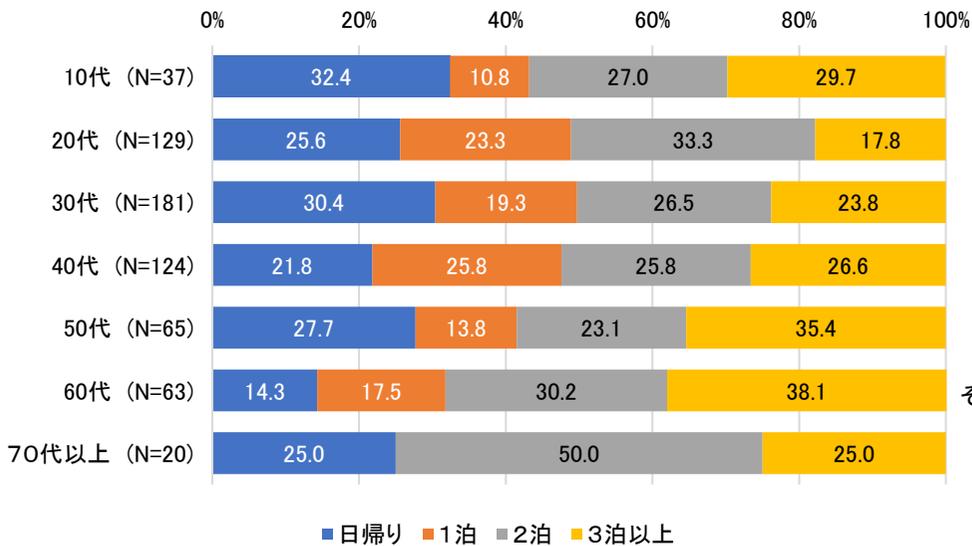
(性別)



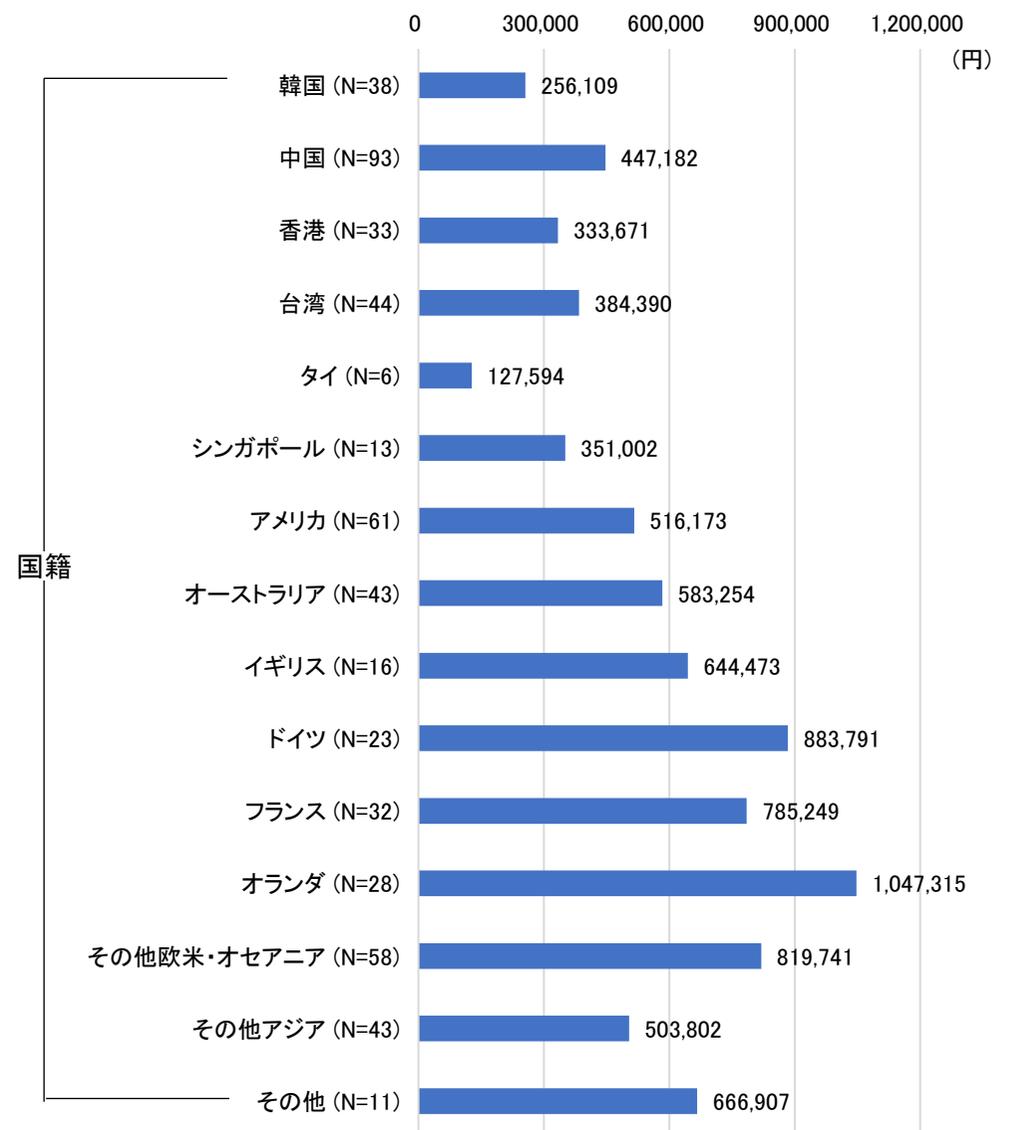
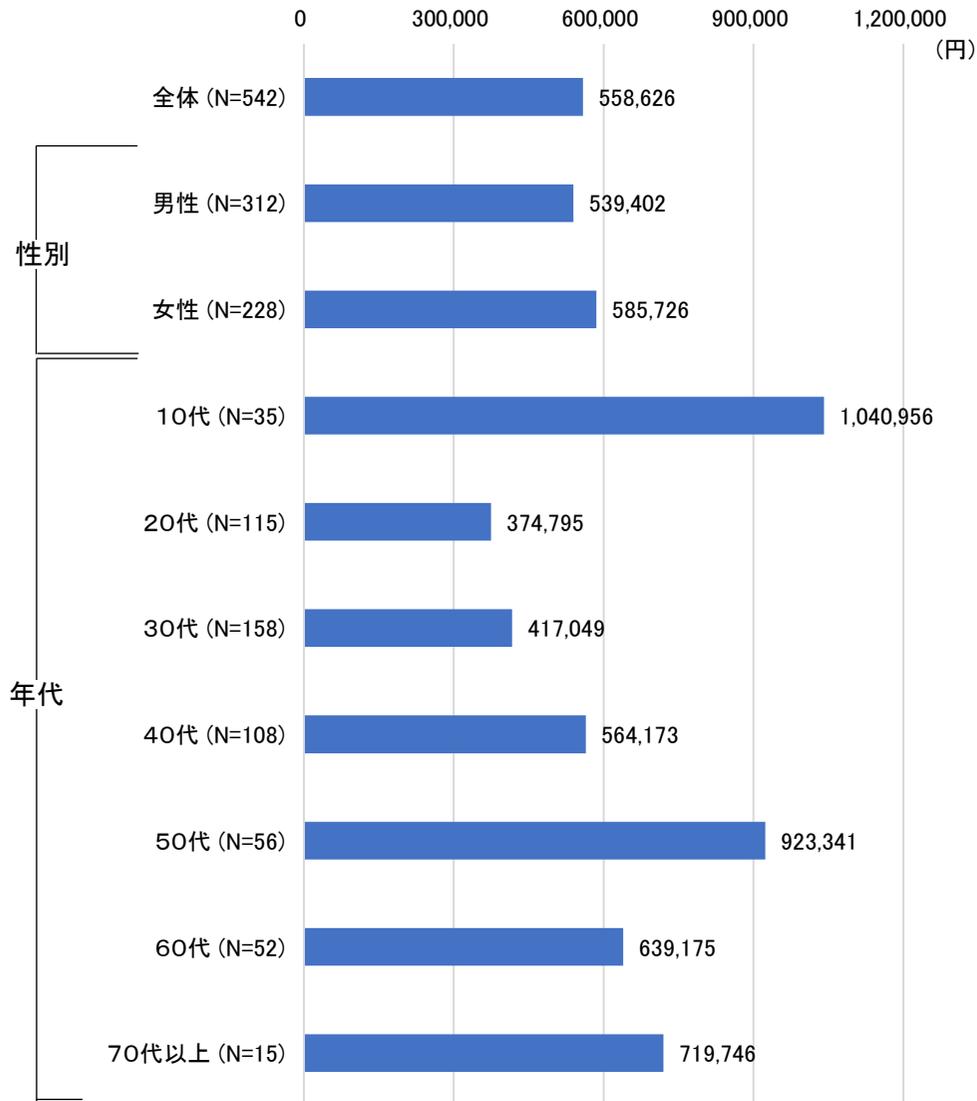
(国籍別)



(年代別)



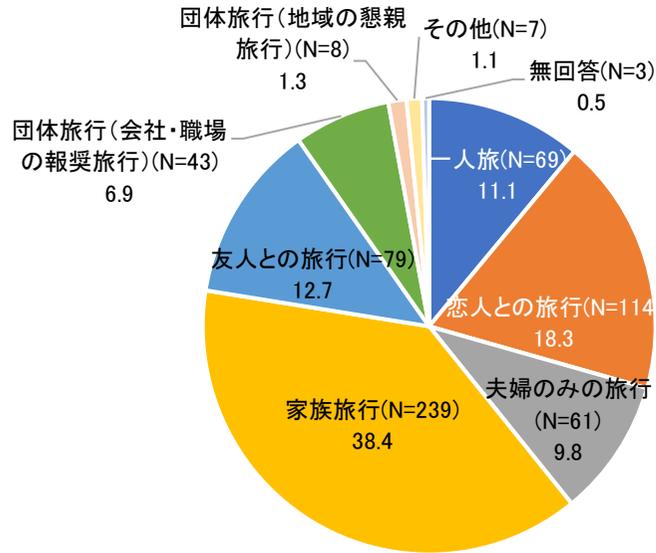
Q8: 今回の旅行料金は全体でいくらですか。



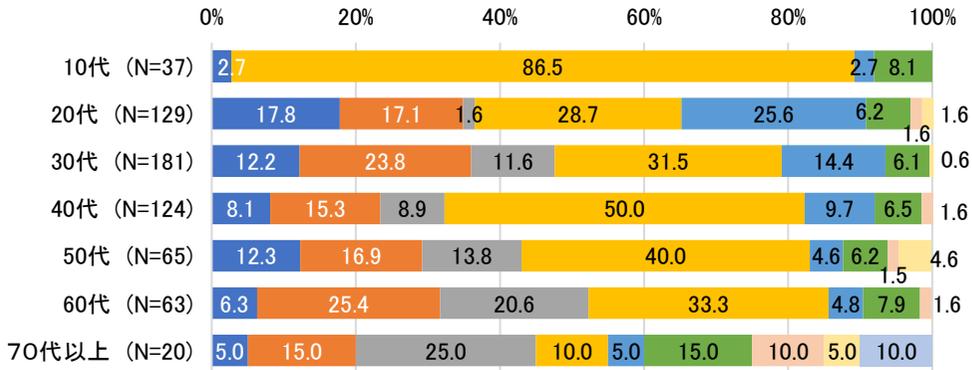
5 同行者

Q9: 今回の旅行は、次のどれですか。

- 全体では、「家族旅行」が38.4%で最も多く、「恋人との旅行」(18.3%)、「友人との旅行」(12.7%)が続いている。
- 性別では、女性の「家族旅行」が41.2%と男性の35.9%に比べて約5ポイント高く、男性の「友人との旅行」が15.3%と女性の9.2%に比べて約6ポイント高くなっている。
- 年代別では、10代で「家族旅行」が86.5%と他の年代に比べて高くなっている。
- 国籍別では、韓国の「友人との旅行」が31.7%とほかの国に比べ高くなっており、オーストラリア・オランダは「恋人との旅行」が高くなっている。

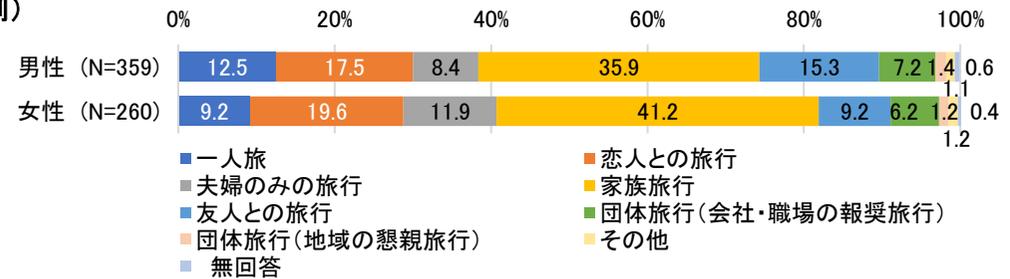


(年代別)

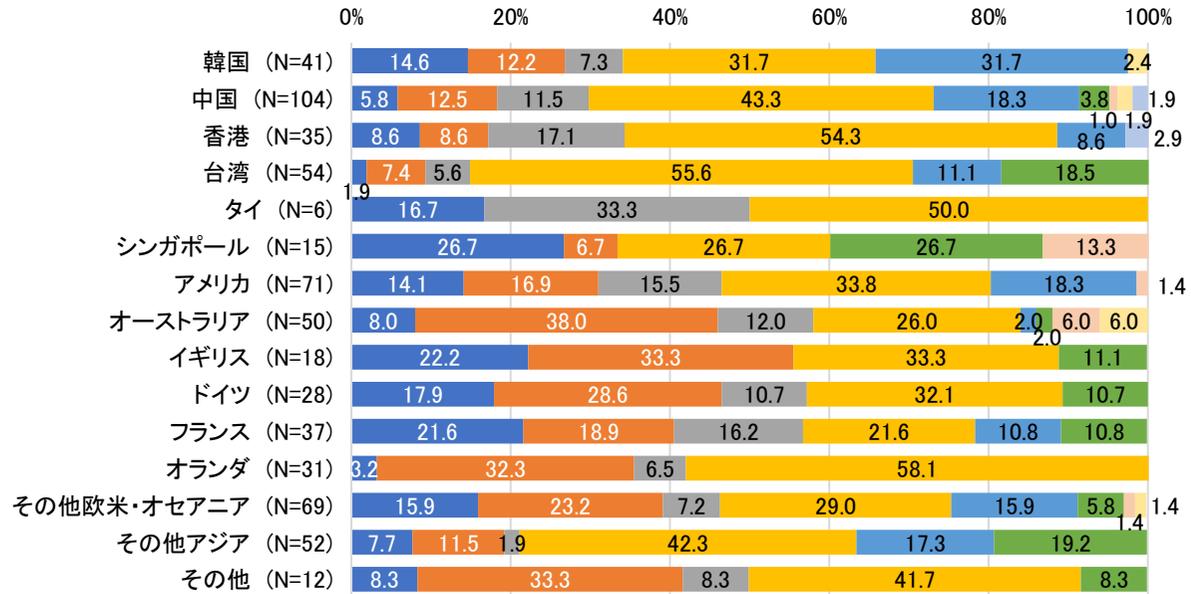


- 一人旅
- 夫婦のみの旅行
- 友人との旅行
- 団体旅行(会社・職場の報奨旅行)
- 無回答
- 恋人との旅行
- 家族旅行
- 団体旅行(会社・職場の報奨旅行)
- その他

(性別)



(国籍別)

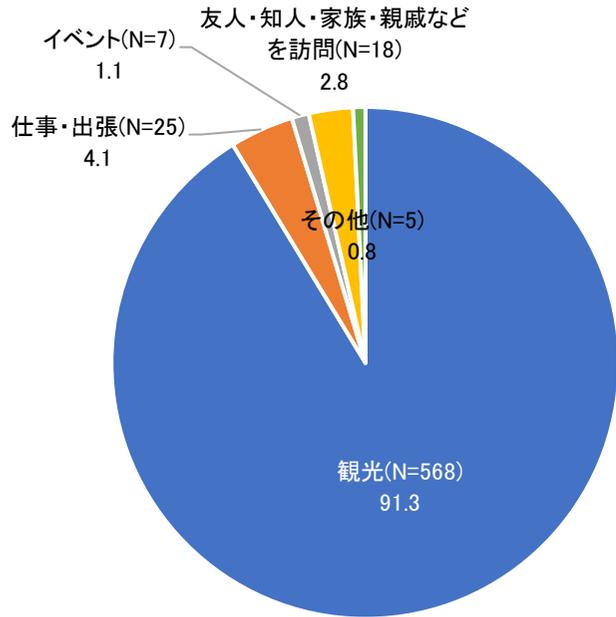


- 一人旅
- 夫婦のみの旅行
- 友人との旅行
- 団体旅行(会社・職場の報奨旅行)
- 無回答
- 恋人との旅行
- 家族旅行
- 団体旅行(会社・職場の報奨旅行)
- その他

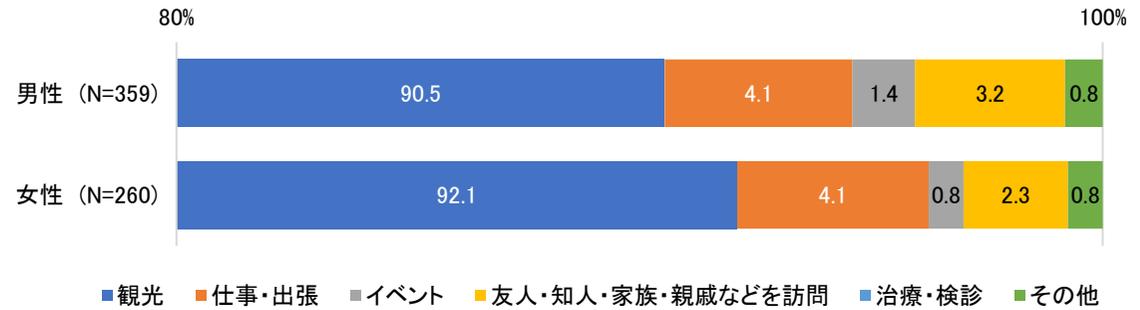
6

旅行目的

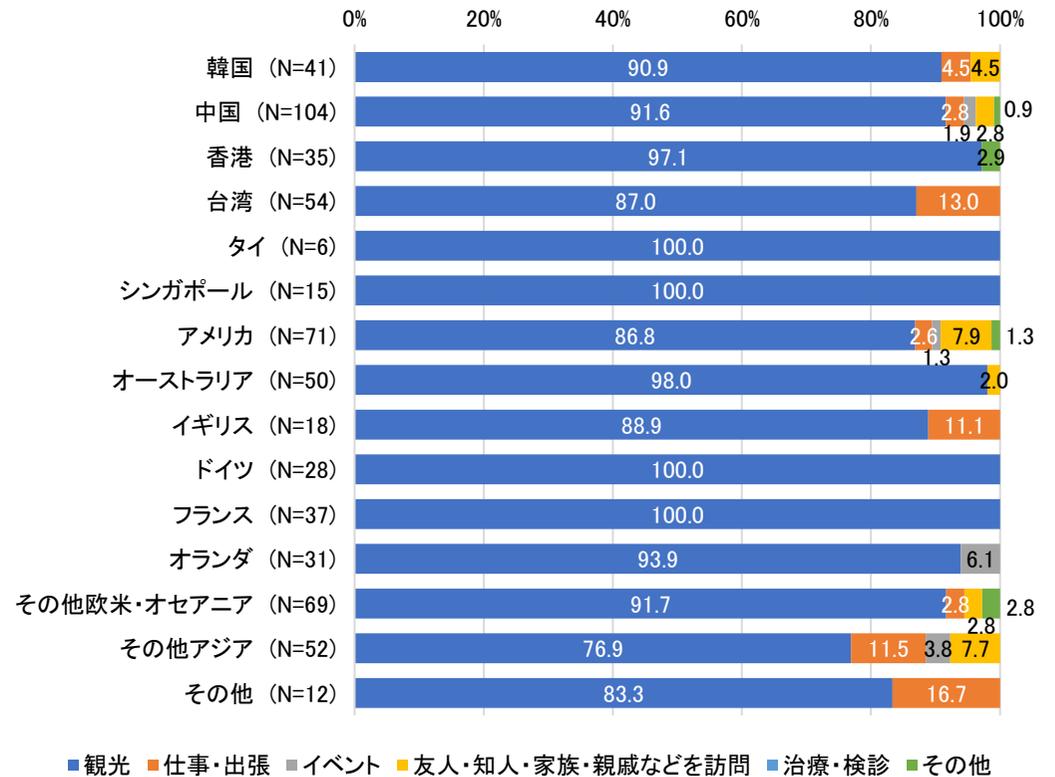
Q10: 今回の長崎市訪問の目的は何ですか。



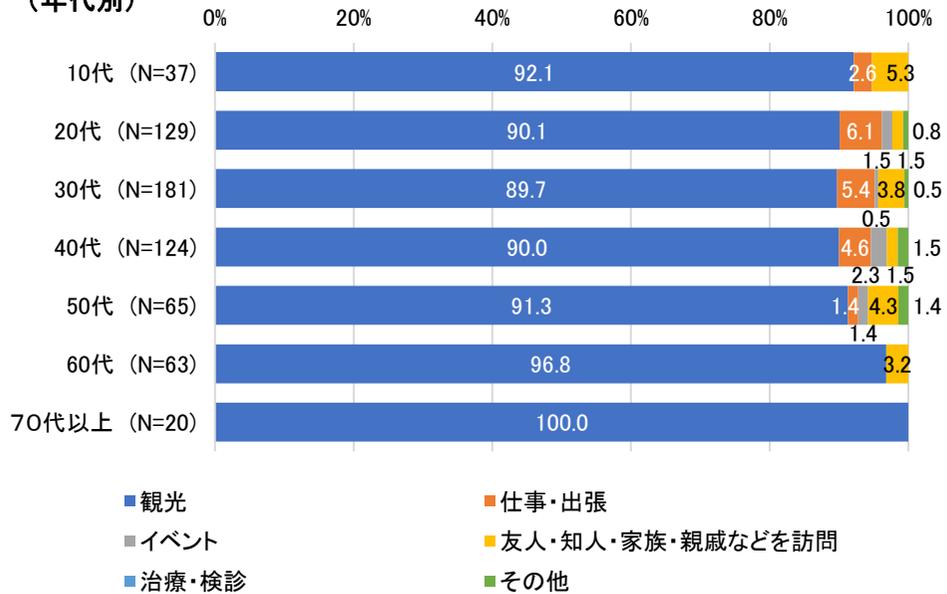
(性別)



(国籍別)



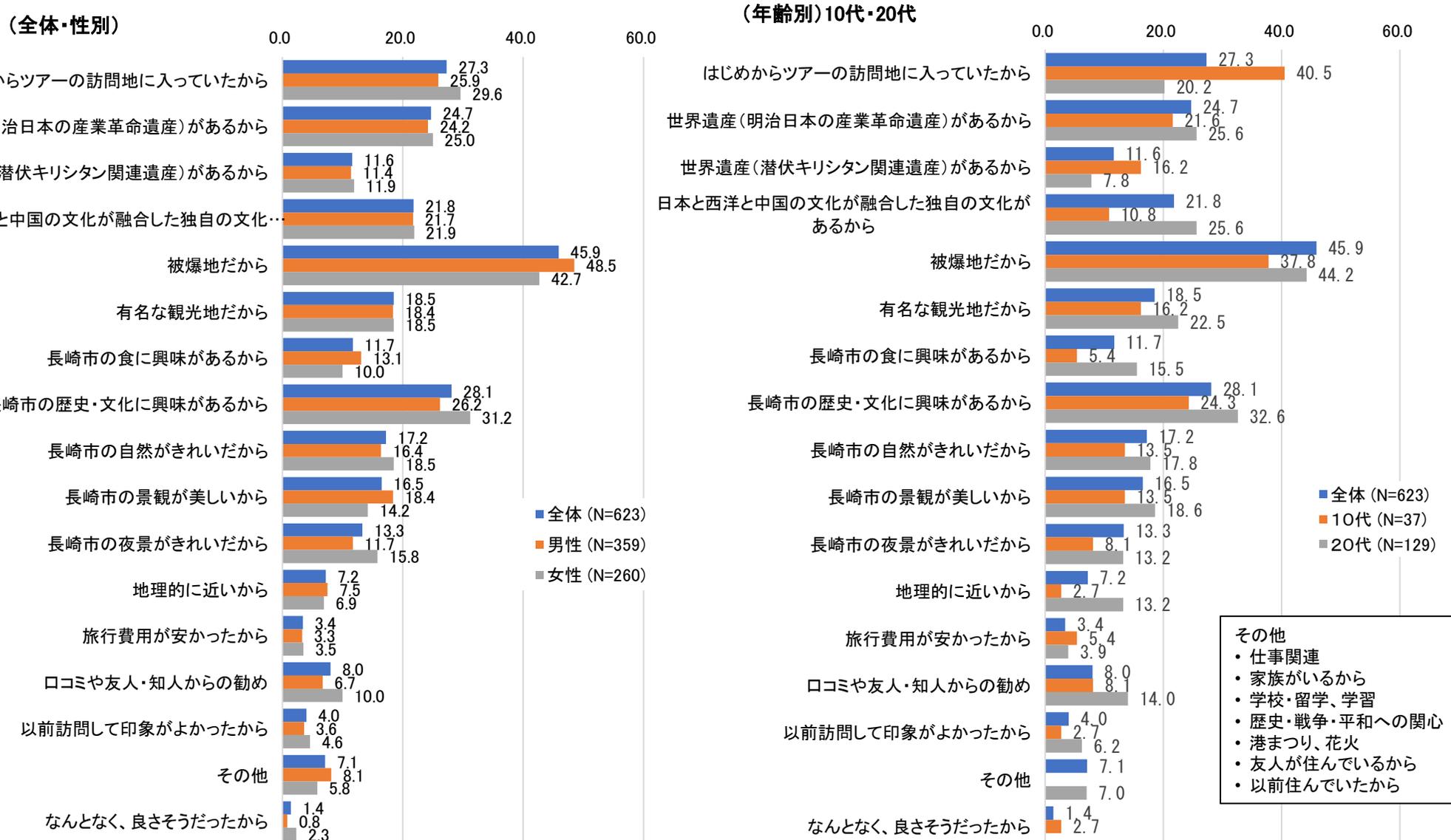
(年代別)



Q11:長崎市を選んだ理由を教えてください。

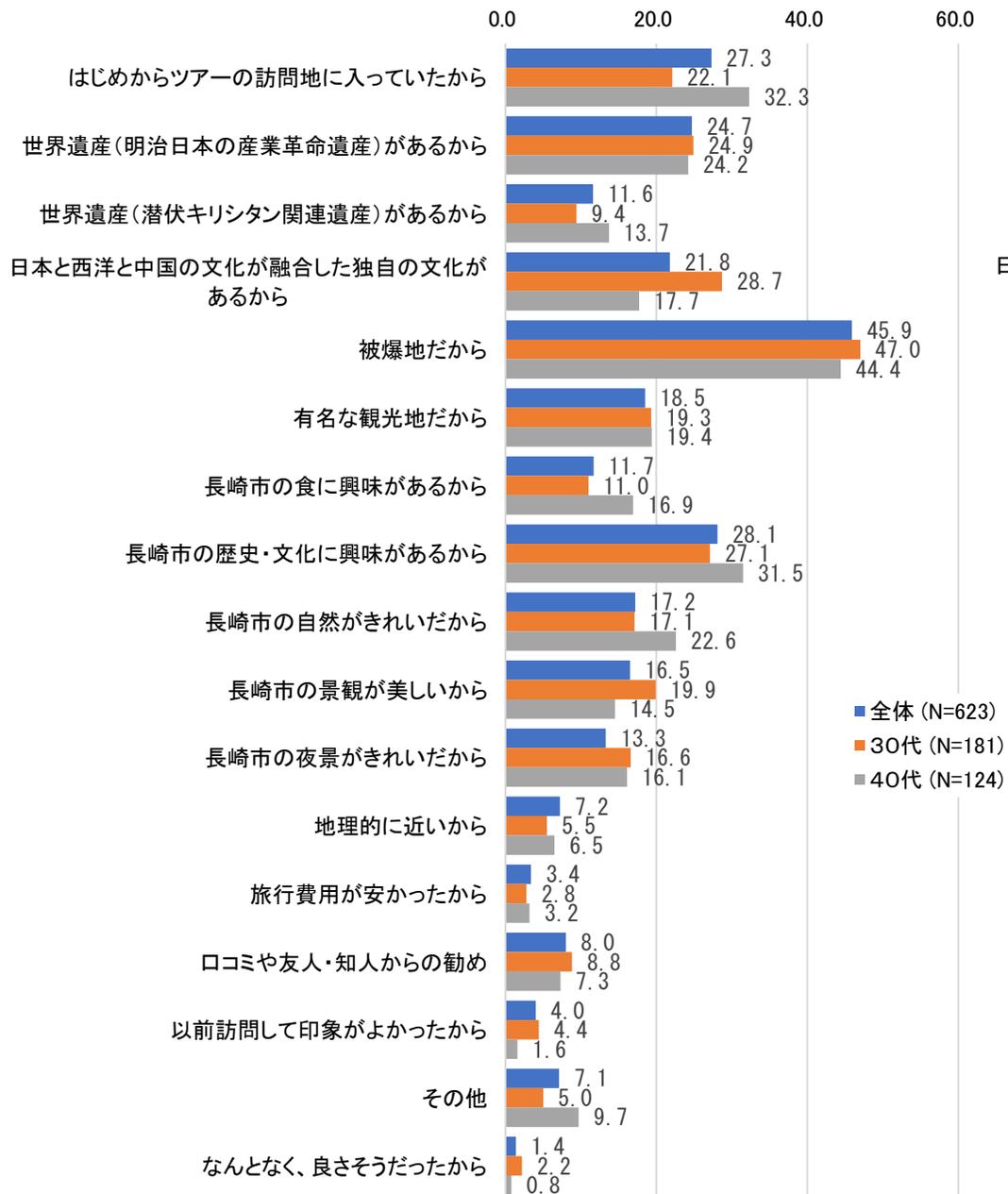
「被爆地だから」の理由が最も多い。

- 全体では、「被爆地だから」が45.9%と最も多く、次いで「長崎市の歴史・文化に興味があるから」(28.1%)、「はじめからツアーの訪問地に入っていたから」(27.3%)、「世界遺産(明治日本の産業革命遺産)があるから」(24.7%)と続いている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別にみると、「被爆地だから」は50代で最も高く、55.4%となっている。
- 主要な国籍別では、「被爆地だから」は中国・香港・アメリカ・オーストラリア・フランスで高く、4割以上となっている。

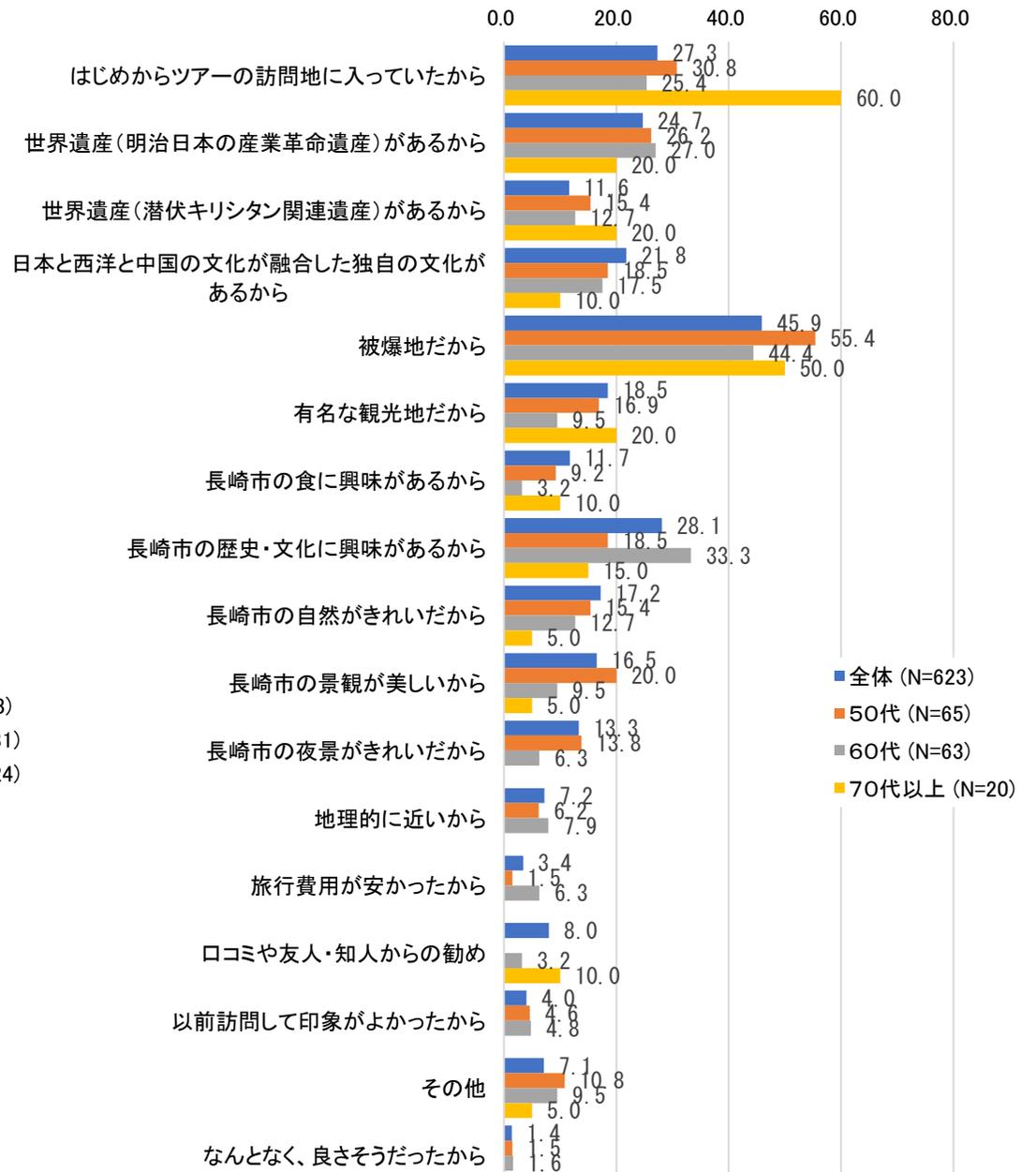


Q11:長崎市を選んだ理由を教えてください。

(年齢別)30代・40代

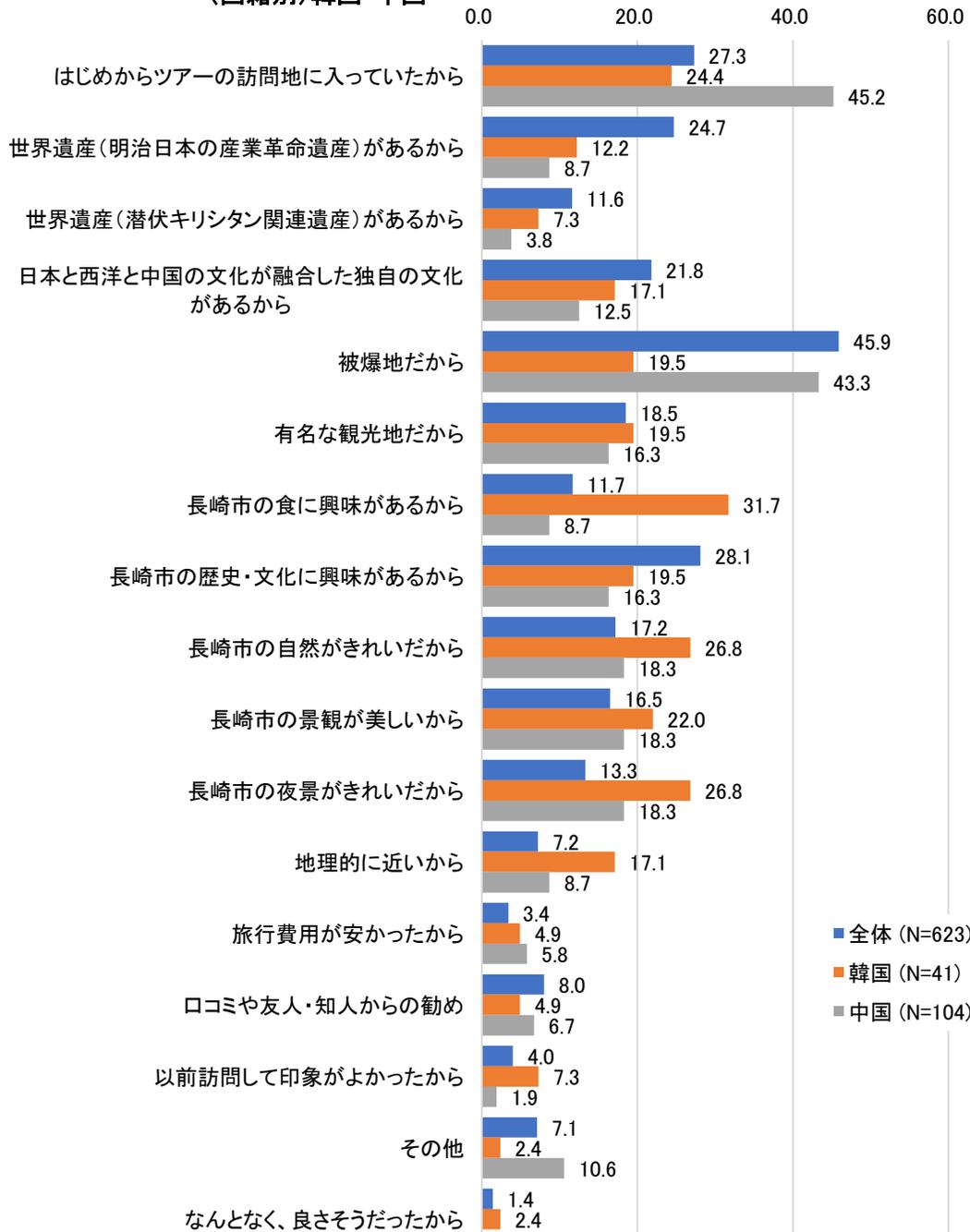


(年齢別)50代・60代・70代

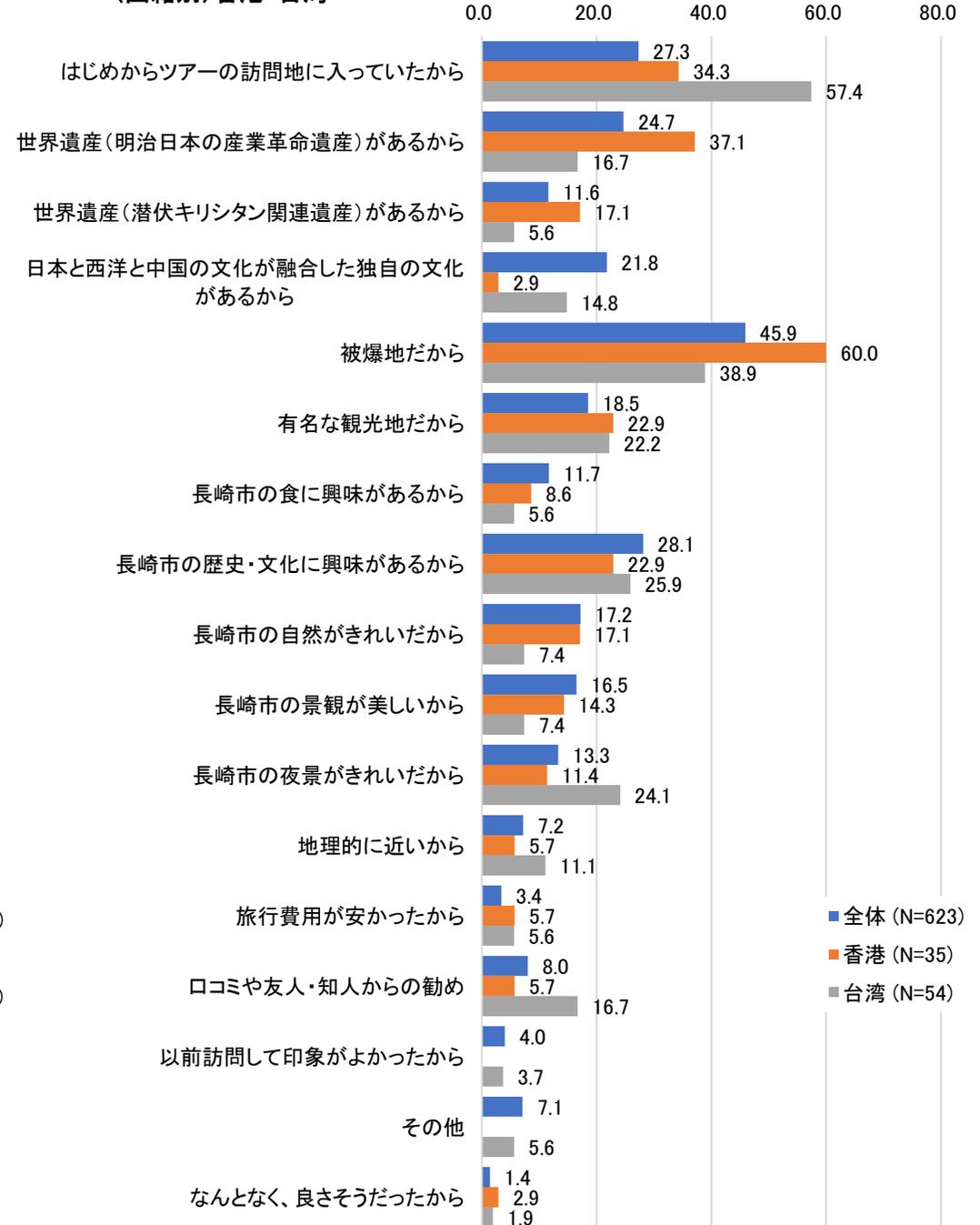


Q11:長崎市を選んだ理由を教えてください。

(国籍別)韓国・中国

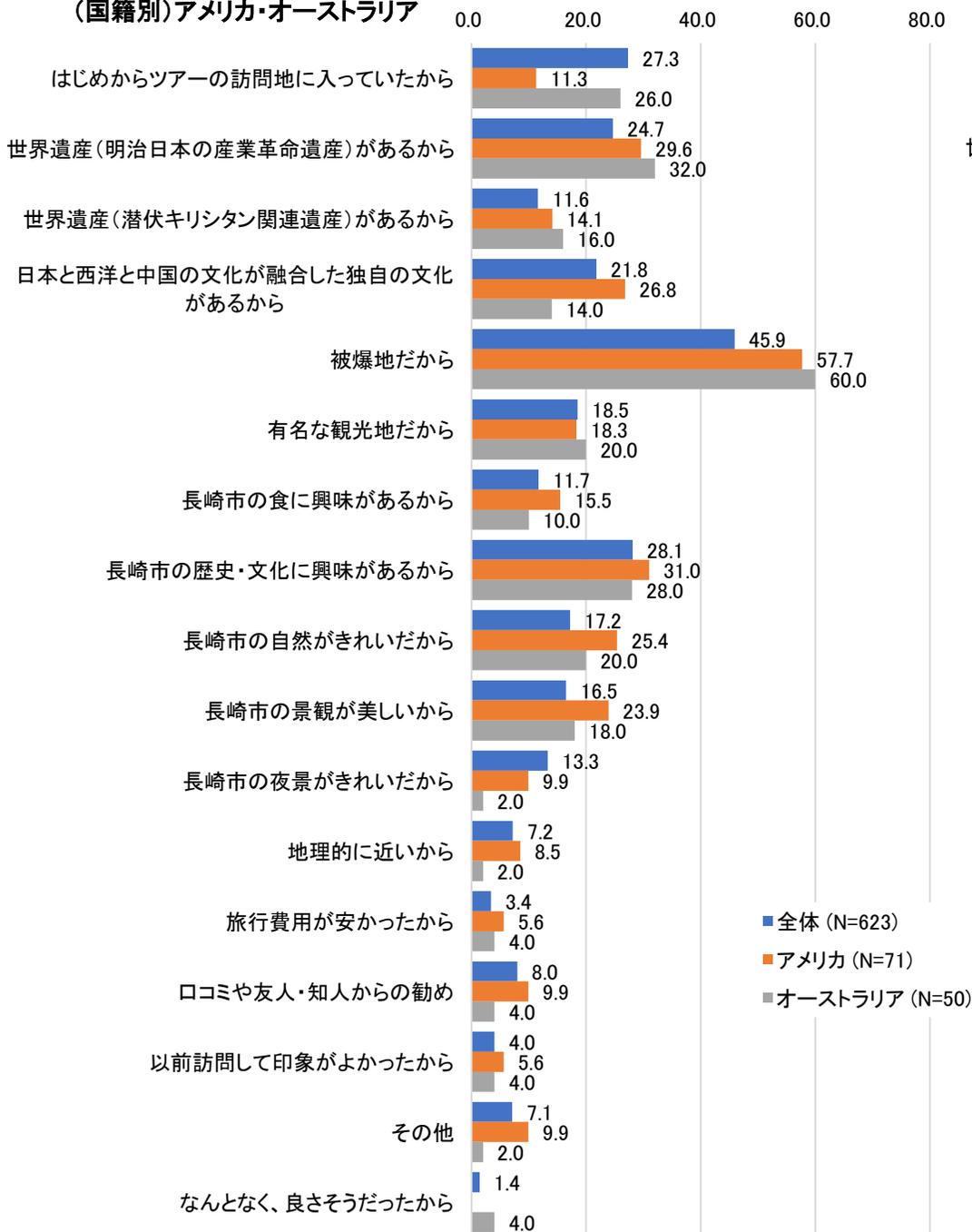


(国籍別)香港・台湾

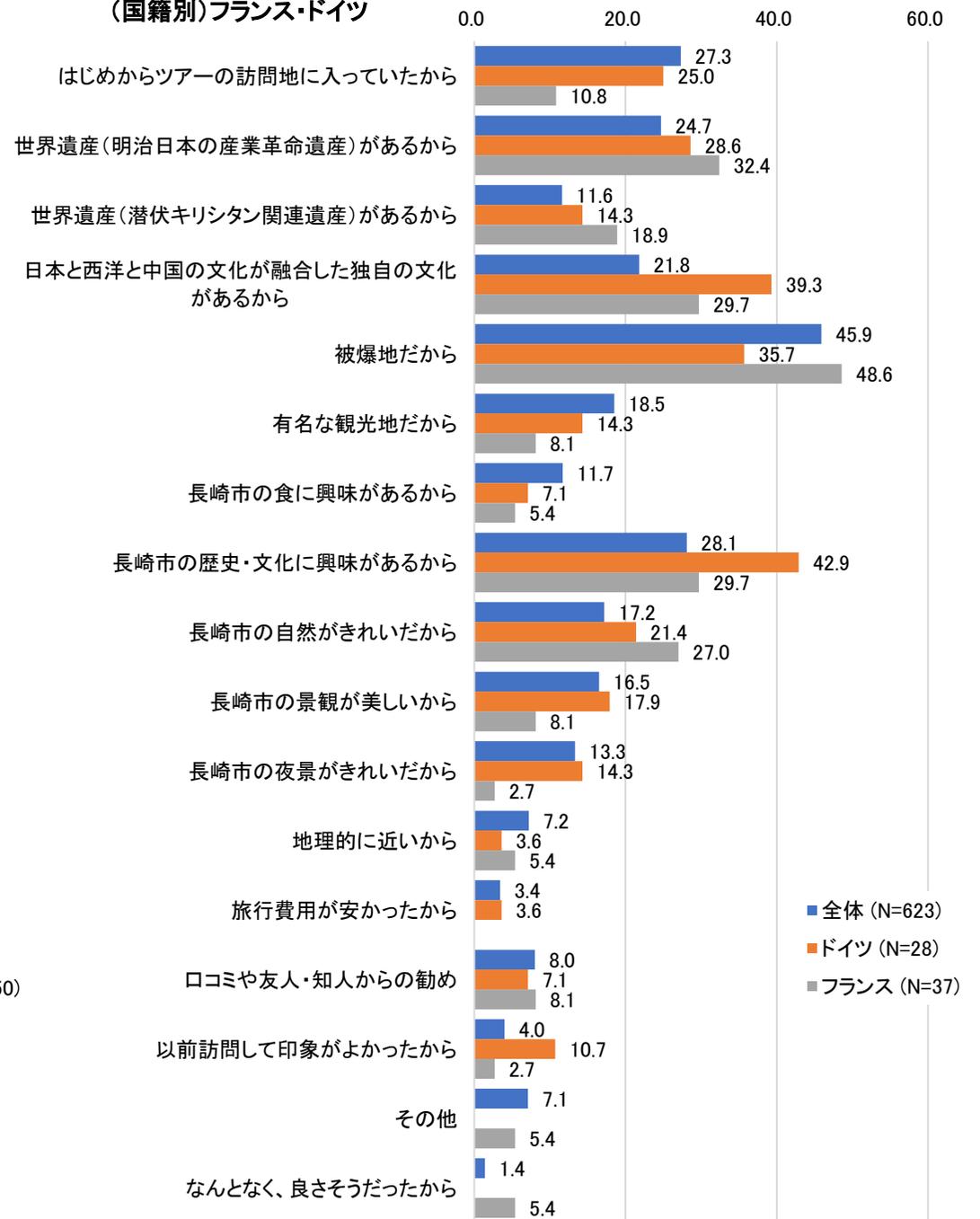


Q11:長崎市を選んだ理由を教えてください。

(国籍別)アメリカ・オーストラリア



(国籍別)フランス・ドイツ



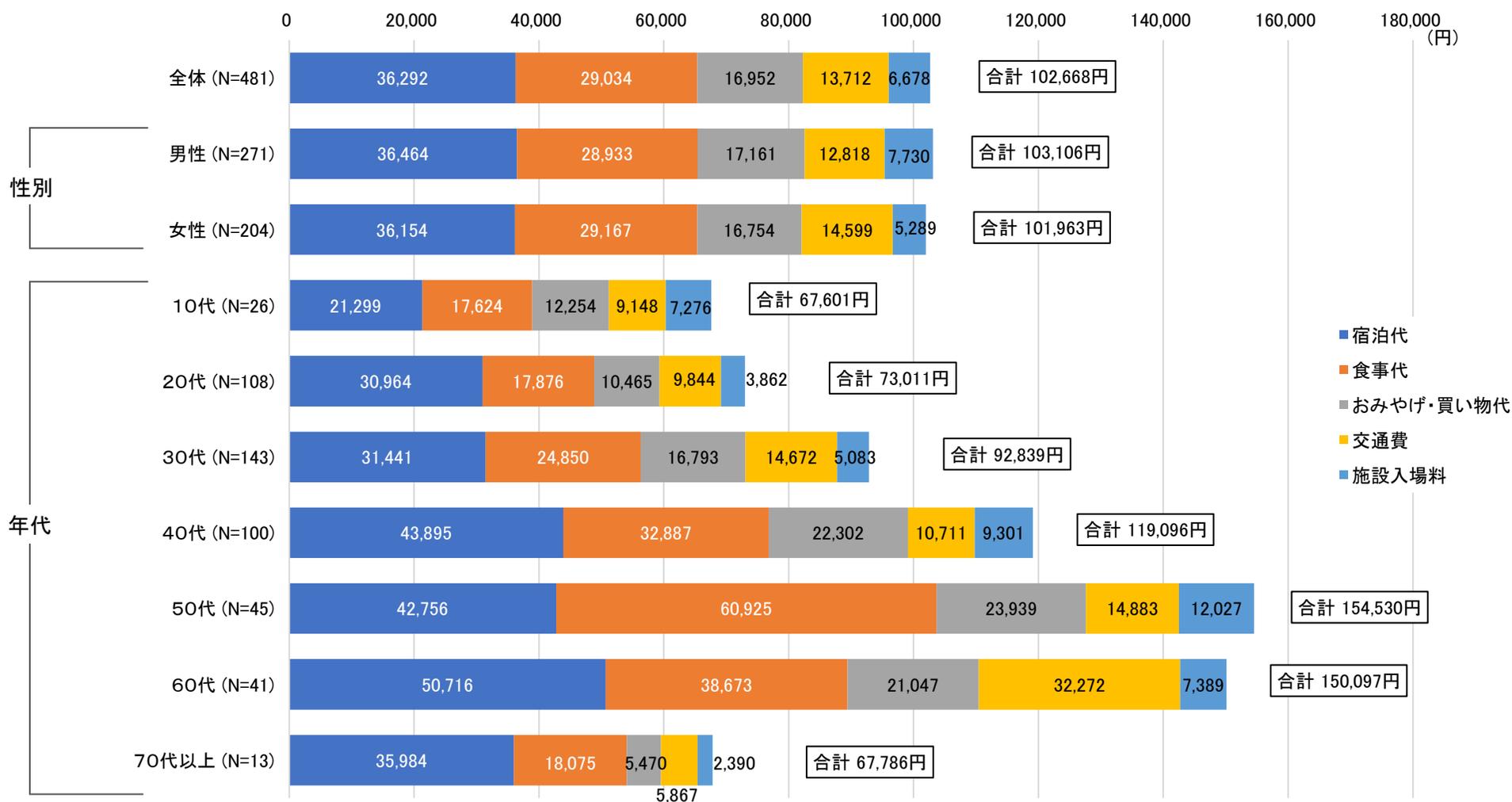
7

市内消費額

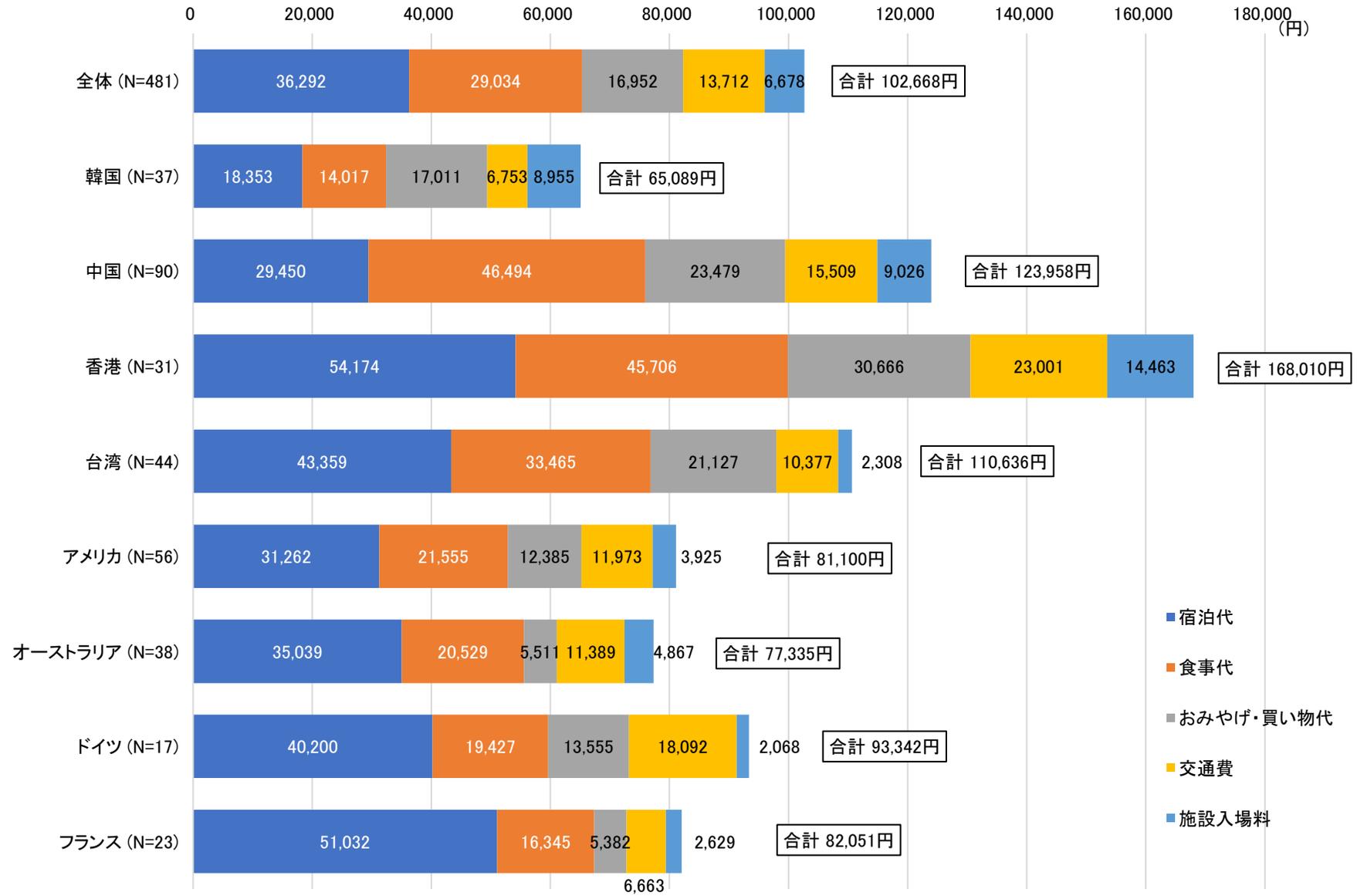
Q12: 今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。

長崎市内で消費された金額（1人あたり）は102,668円

- 全体では、宿泊代36,292円、食事代29,034円、おみやげ・買い物代16,952円、交通費13,712円、施設入場料6,678円で合計102,668円となっている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、50代の消費額の合計が154,530円と他の年代に比べて高くなっている。
- 国籍別では、香港の168,010円が最も高額で、韓国の65,089円が最も少額であった。



Q12: 今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。

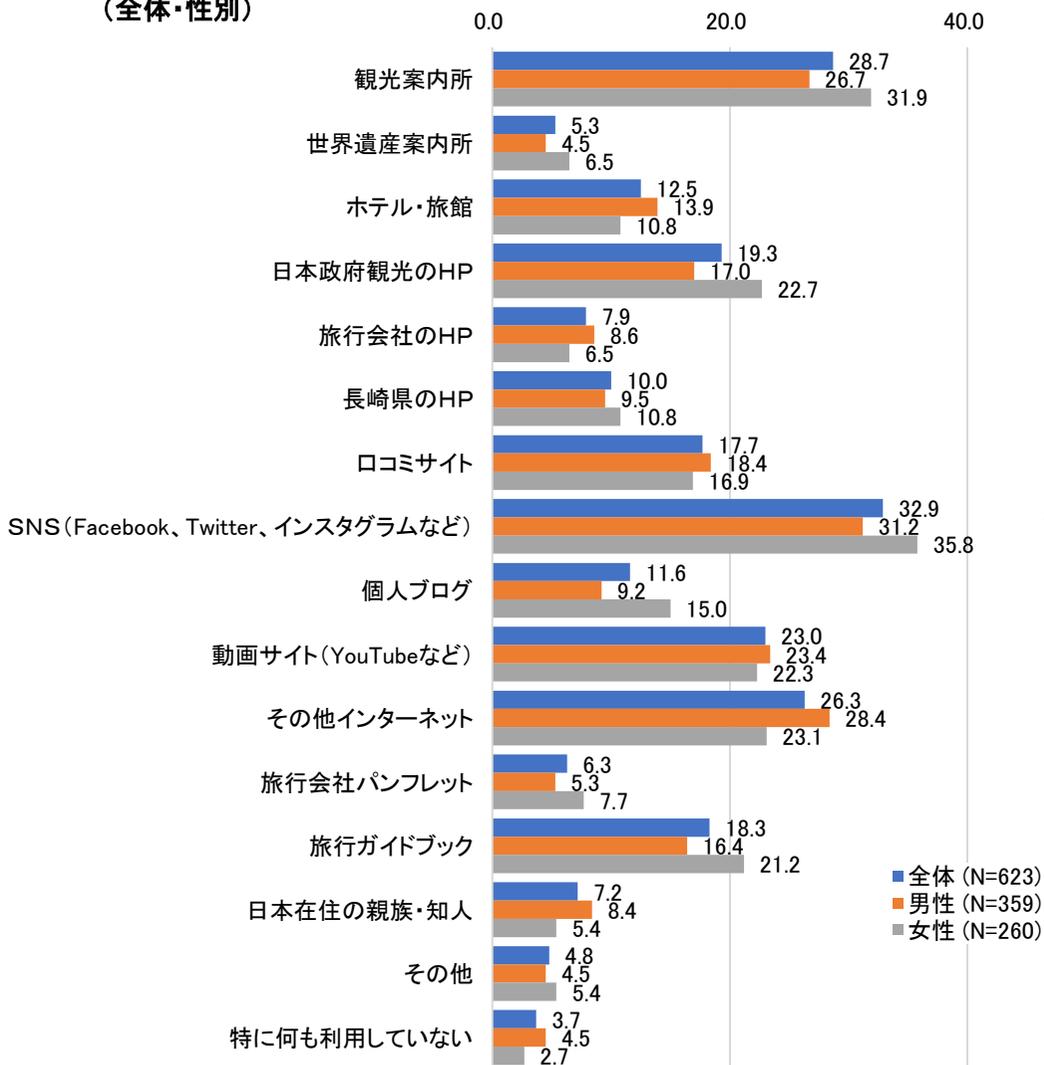


Q13:長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ(利用している)ものは何ですか。

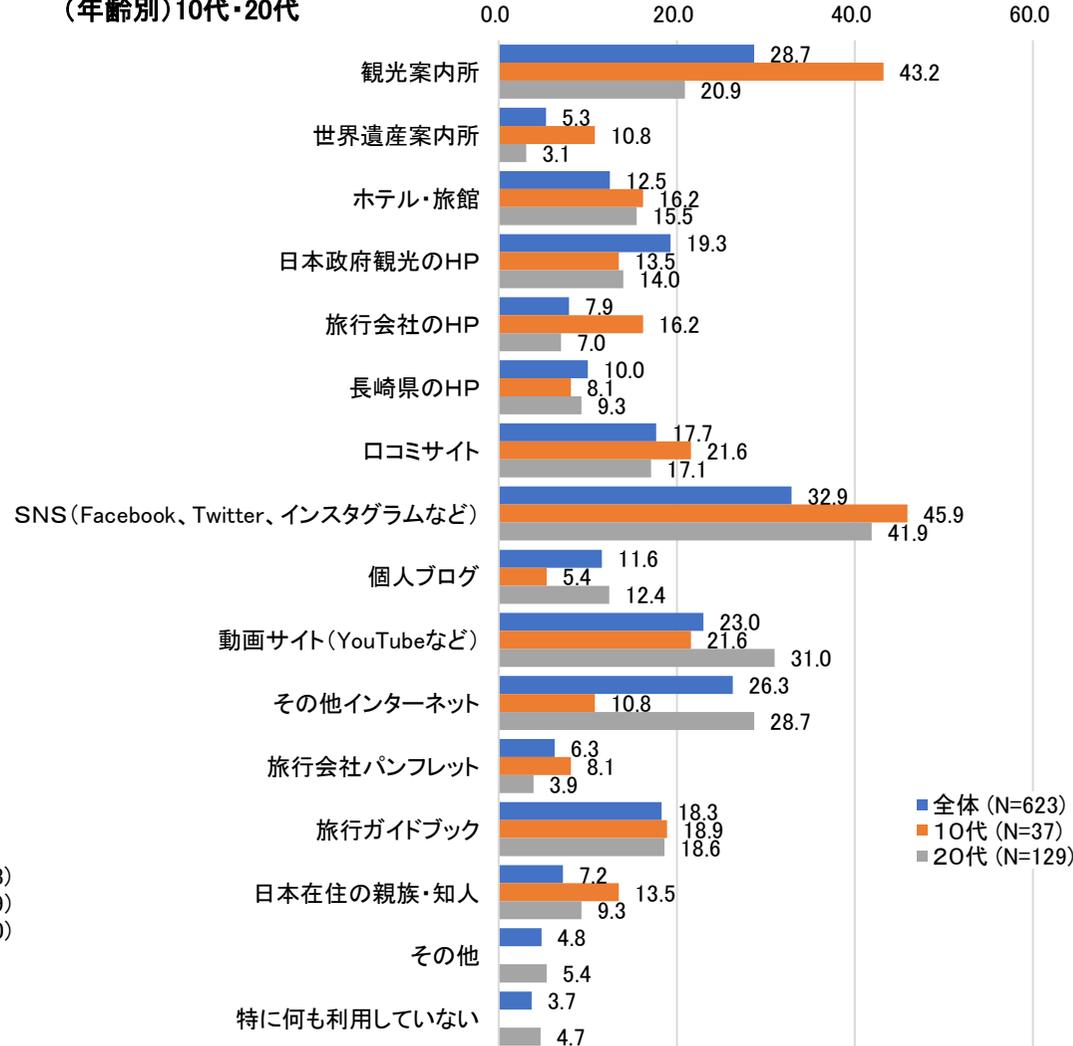
滞在中は「SNS」の利用が最も多い。

- 全体では、「SNS(Facebook、Twitter、インスタグラムなど)」が32.9%と最も多く、次いで「観光案内所」(28.7%)となっている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、10代、20代、30代、40代で「SNS(Facebook、Twitter、インスタグラムなど)」が多く、「観光案内所」は10代、40代、50代の利用が多い。
- 主要な国籍別では、香港で「SNS(Facebook、Twitter、インスタグラムなど)」が45.7%と高く、韓国では「個人ブログ」の割合が高かった。

(全体・性別)



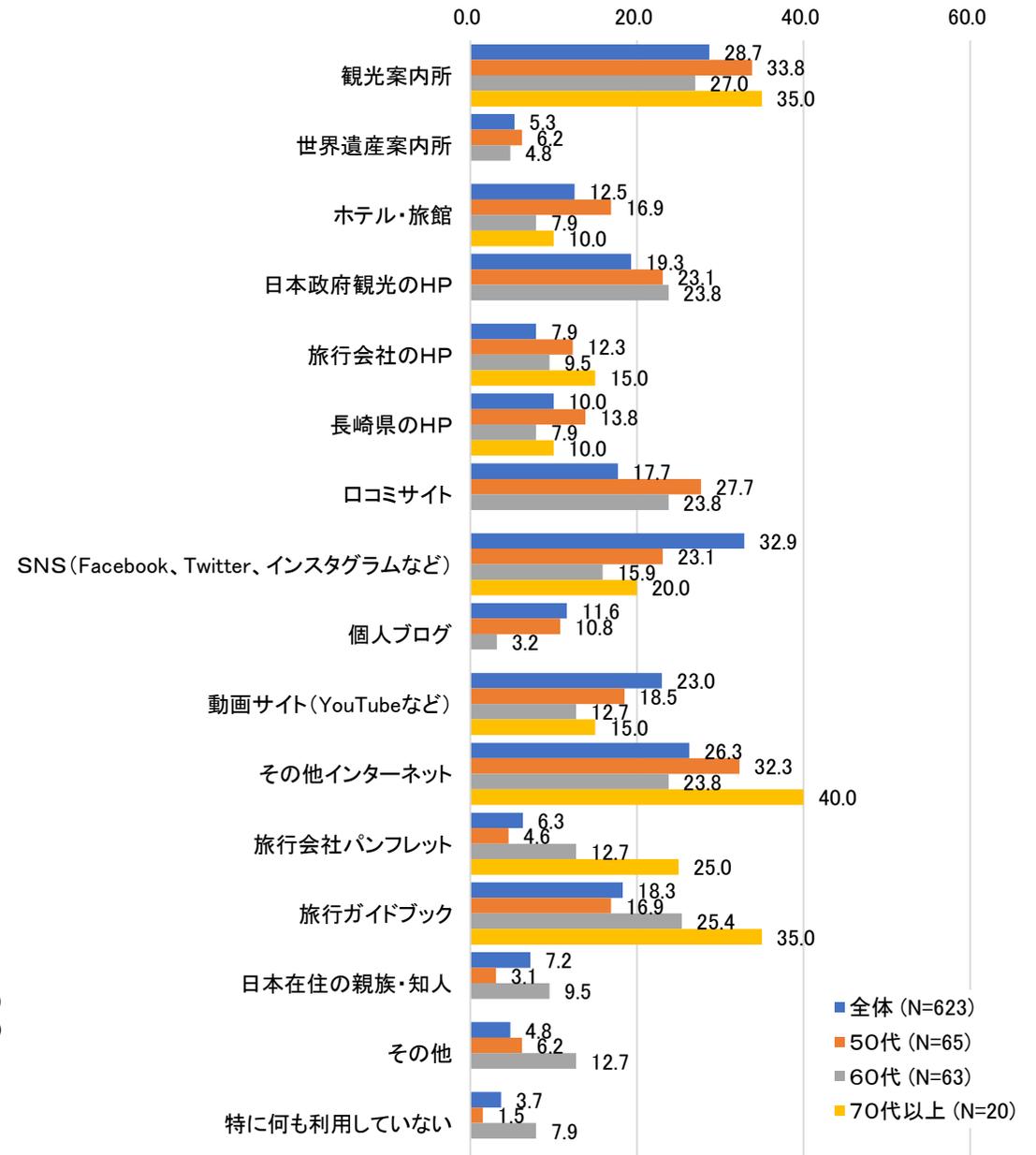
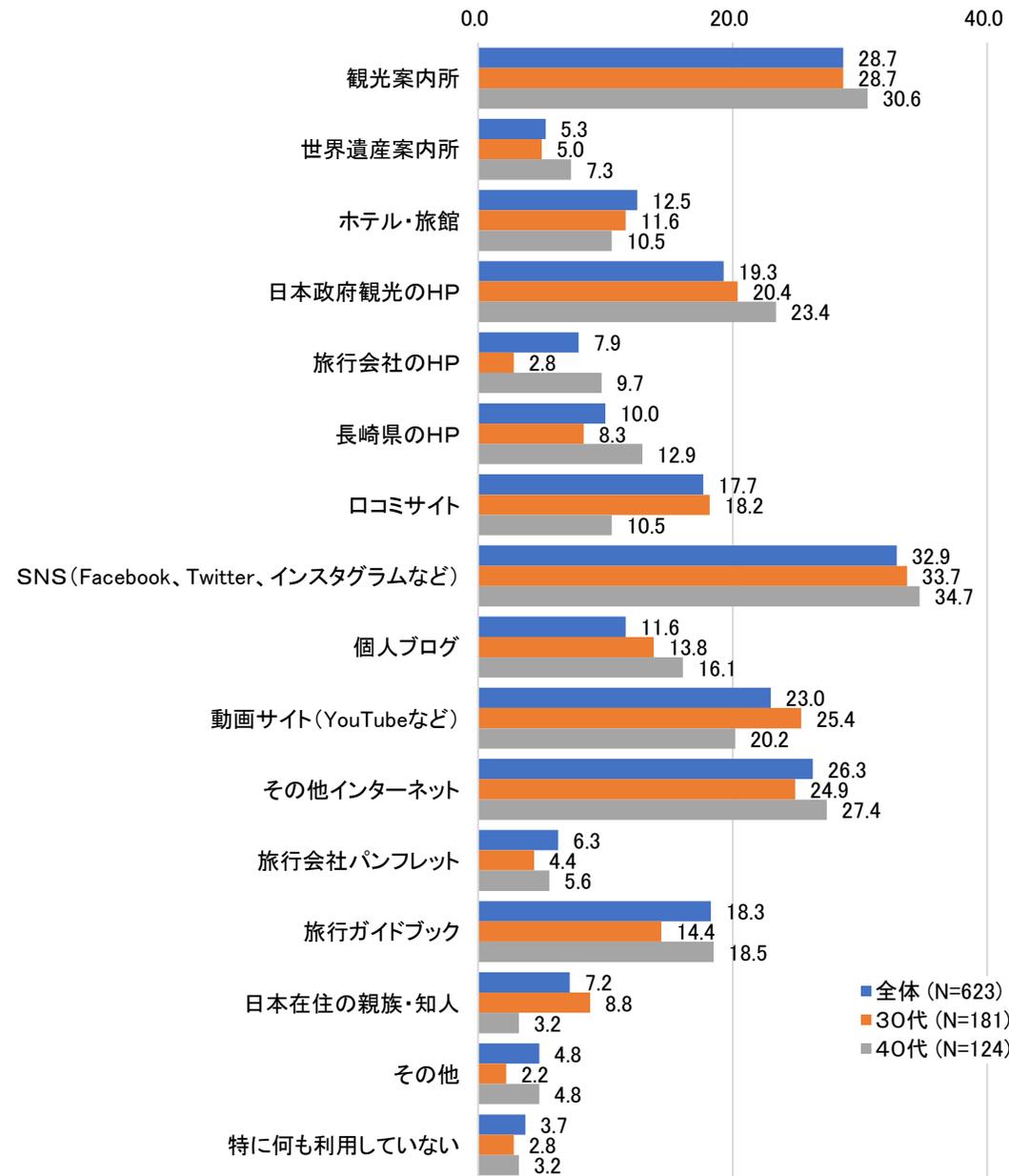
(年齢別)10代・20代



Q13:長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ(利用している)ものは何ですか。

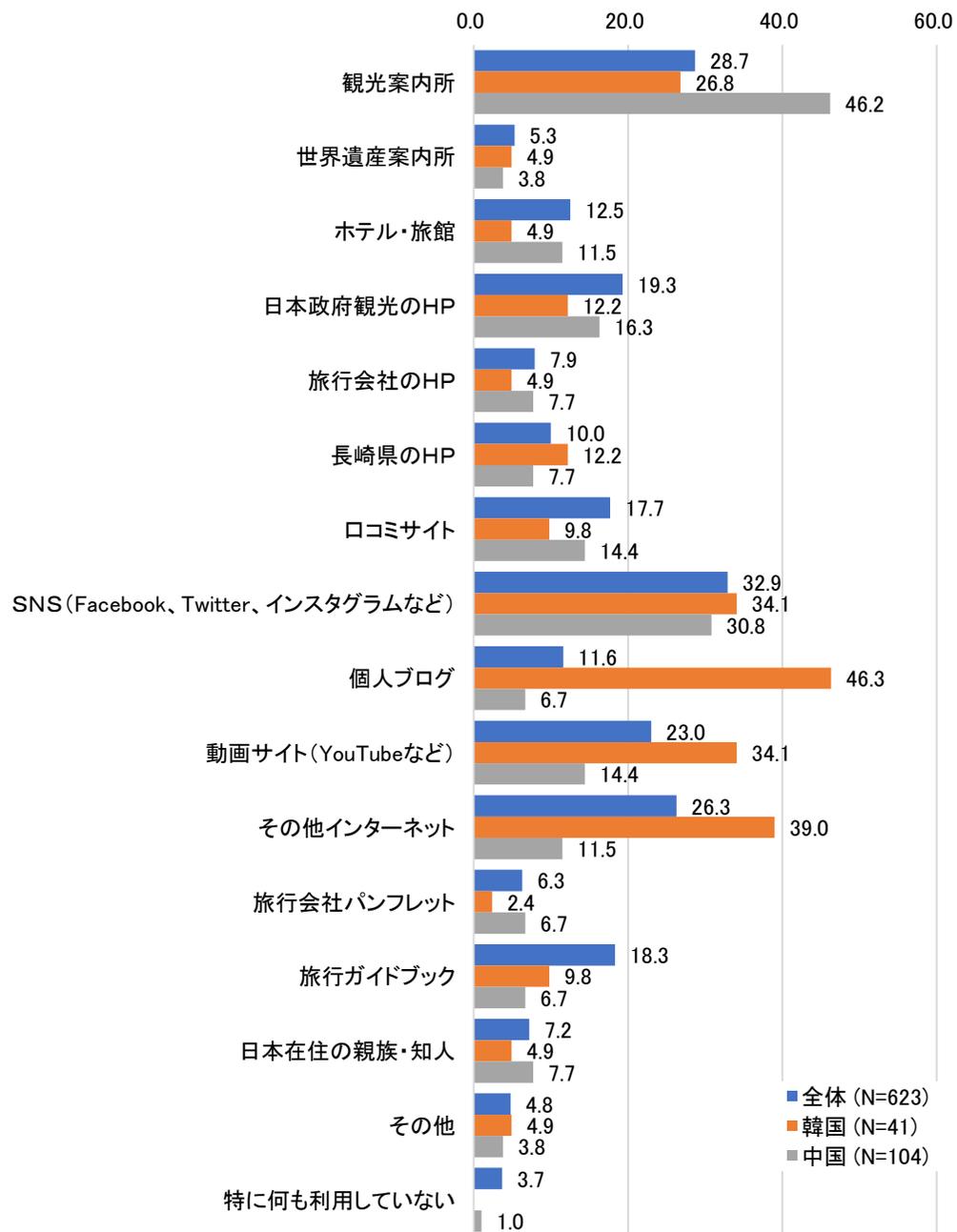
(年齢別)30代・40代

(年齢別)50代・60代・70代

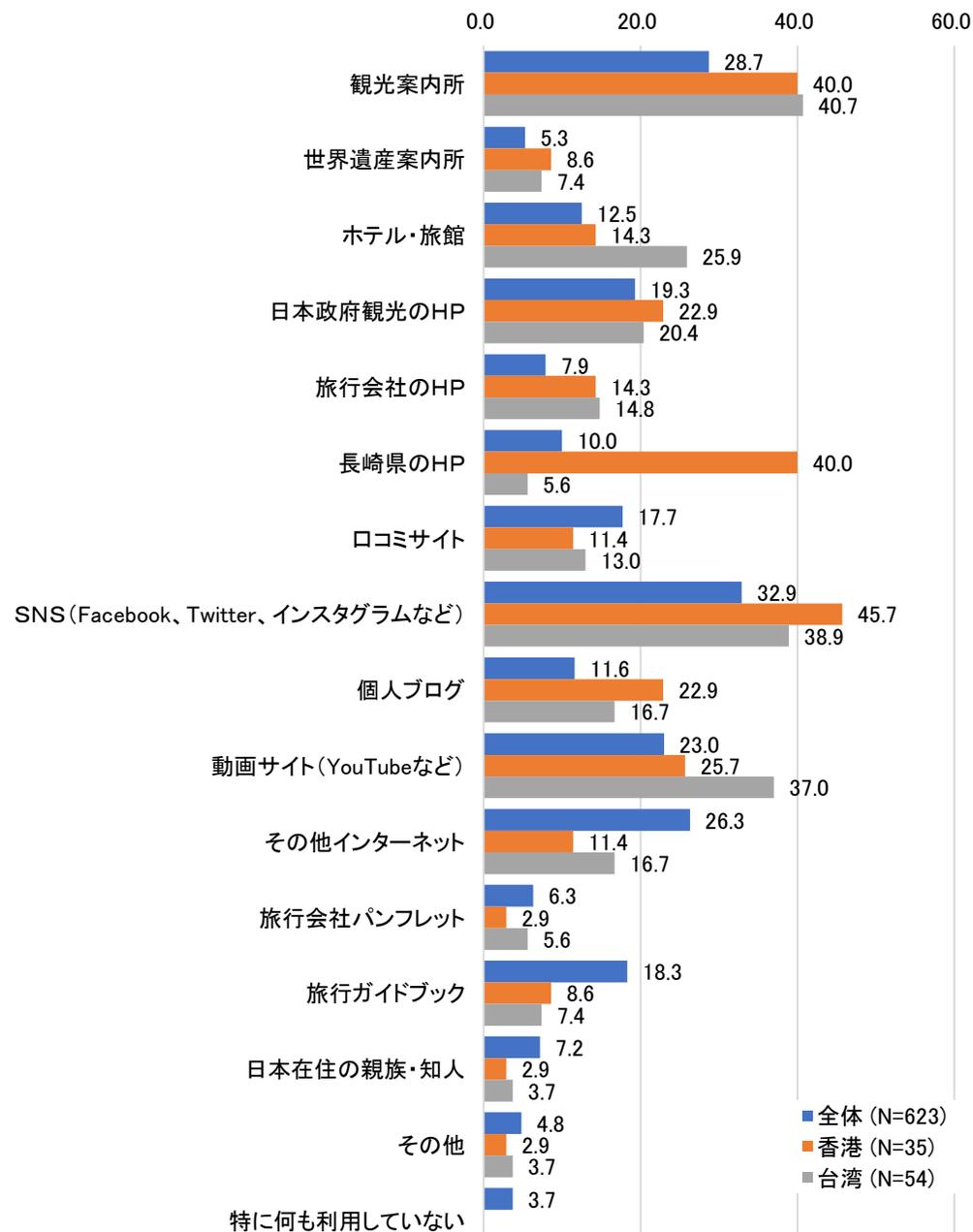


Q13:長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ(利用している)ものは何ですか。

(国籍別)中国・韓国

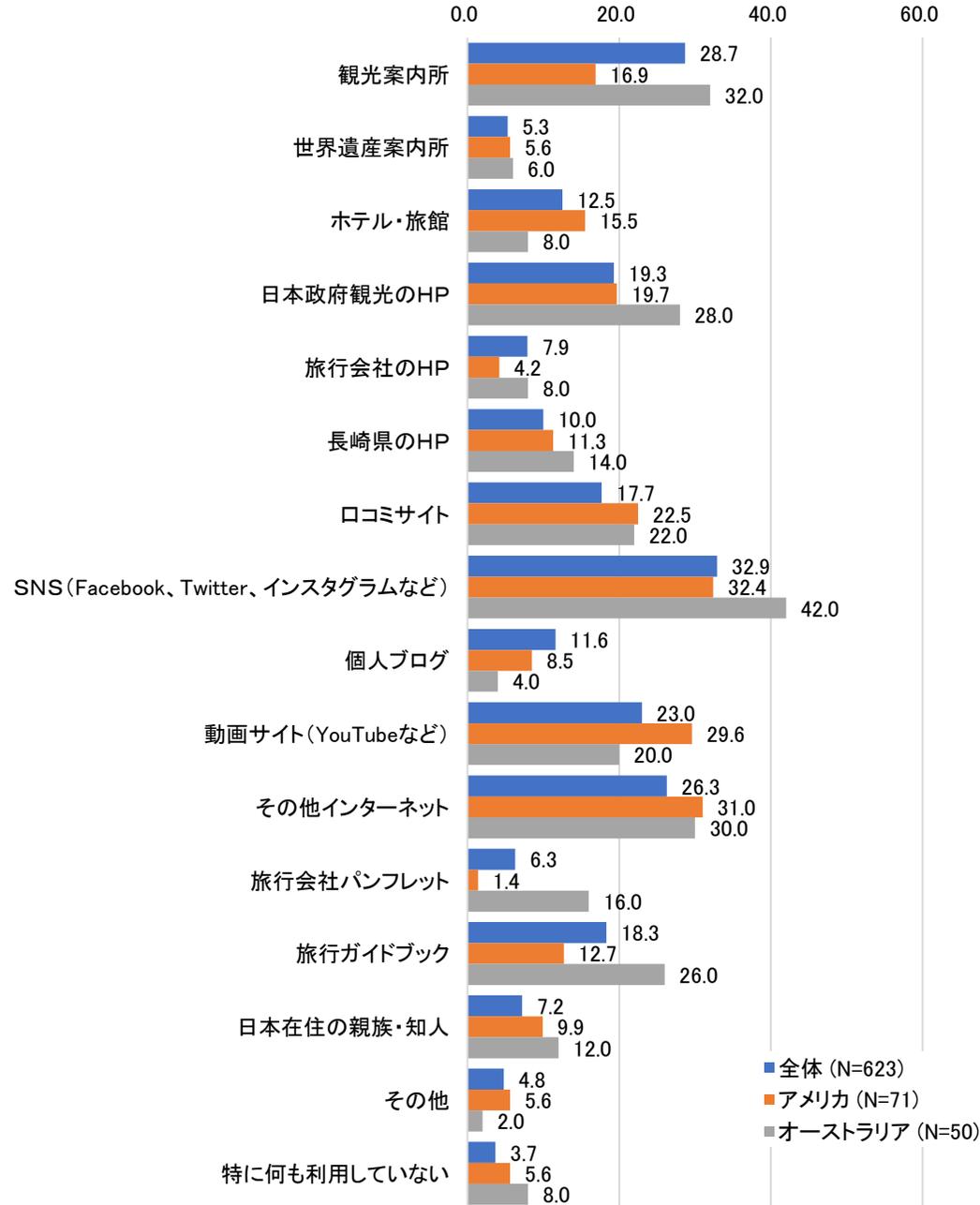


(国籍別)香港・台湾

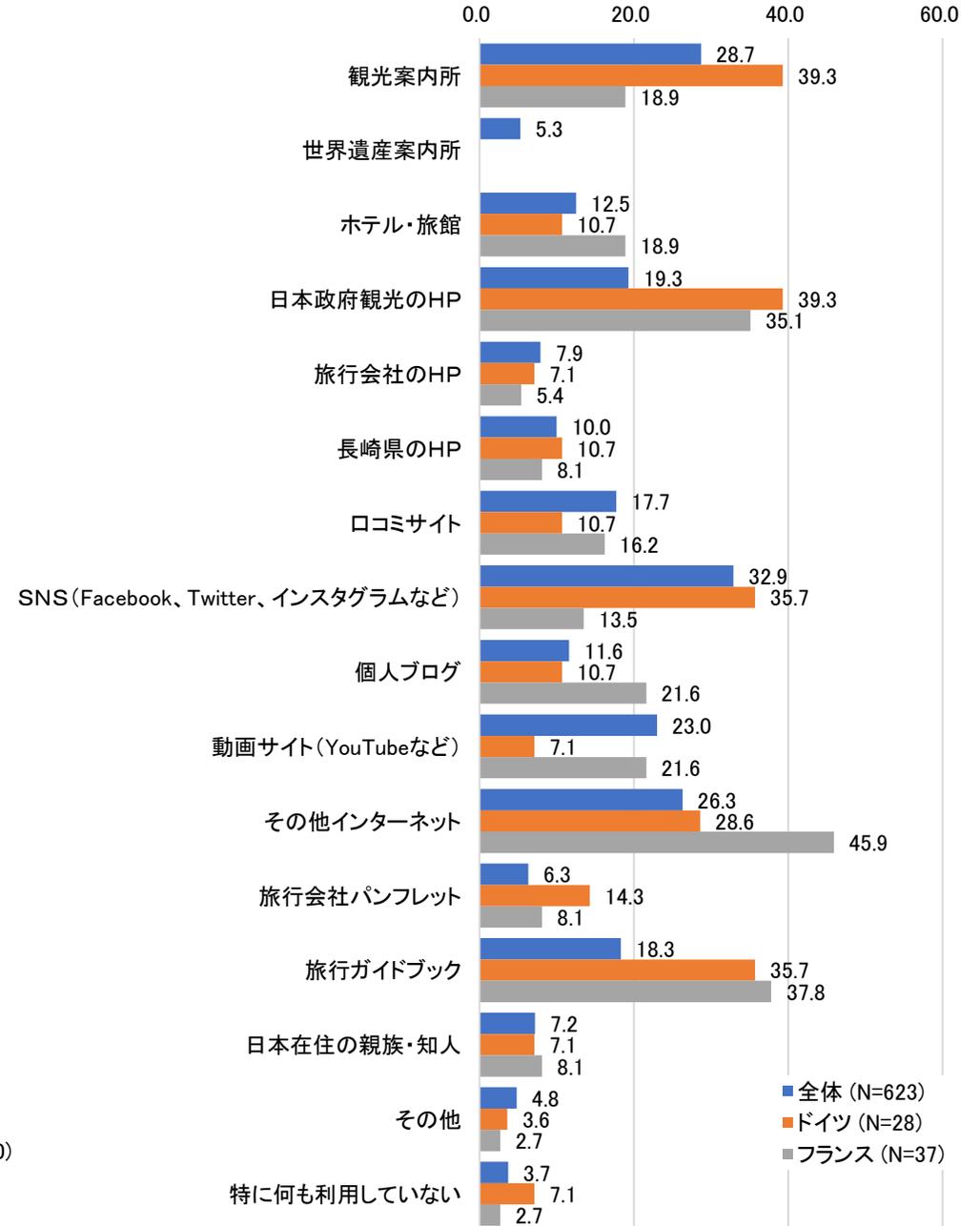


Q13:長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ(利用している)ものは何ですか。

(国籍別)アメリカ・オーストラリア



(国籍別)フランス・ドイツ



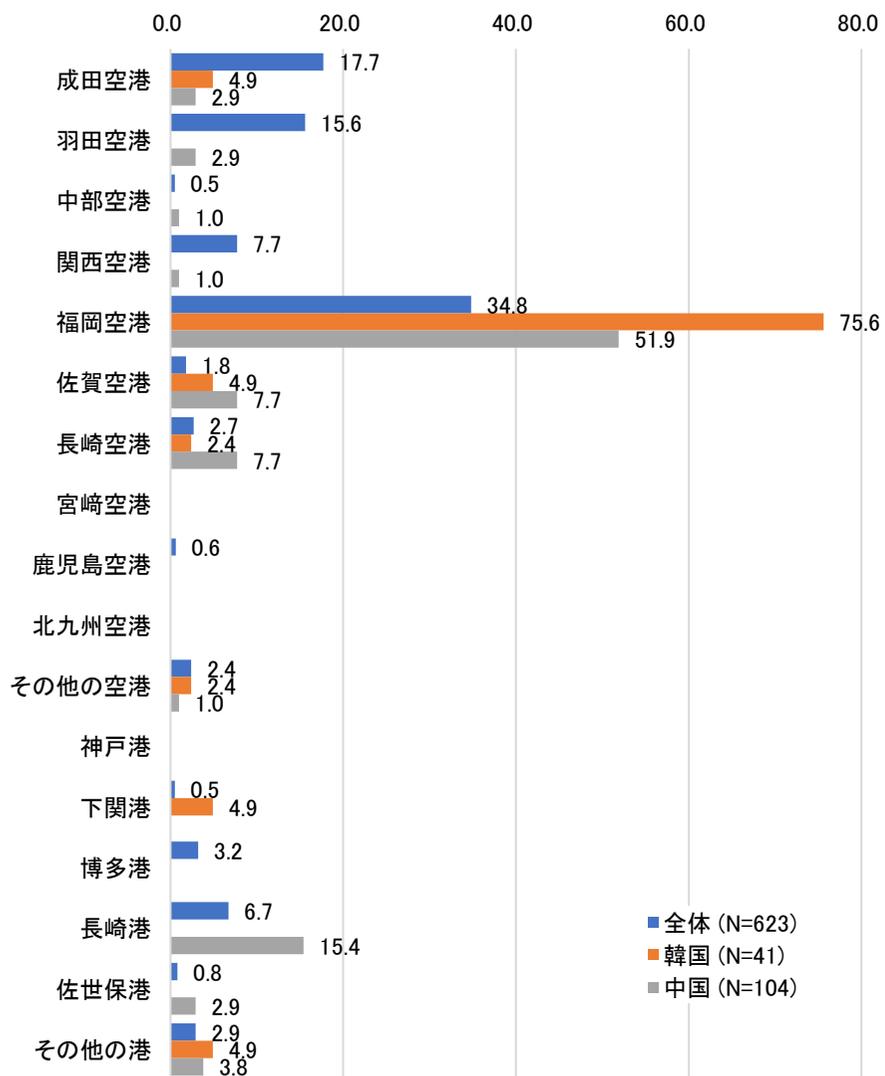
9 入国空港

Q14: 来日した時の入国空港(港)はどこですか。

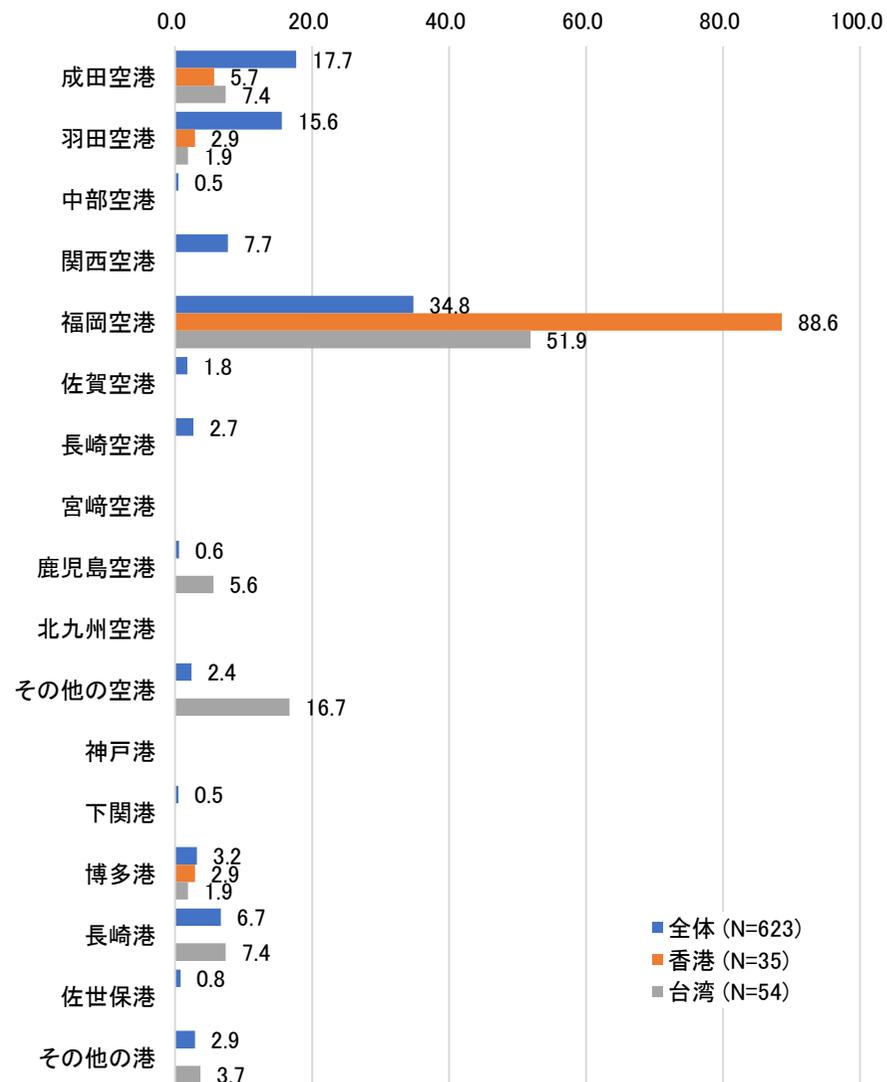
アジア諸国は「福岡空港」が最も多い

- ・アジア諸国は「福岡空港」の利用が多い。
- ・アメリカやオーストラリア、ドイツは「成田空港」及び「羽田空港」が多く、フランスは「羽田空港」及び「関西空港」の利用が多い。

(国籍別)韓国・中国

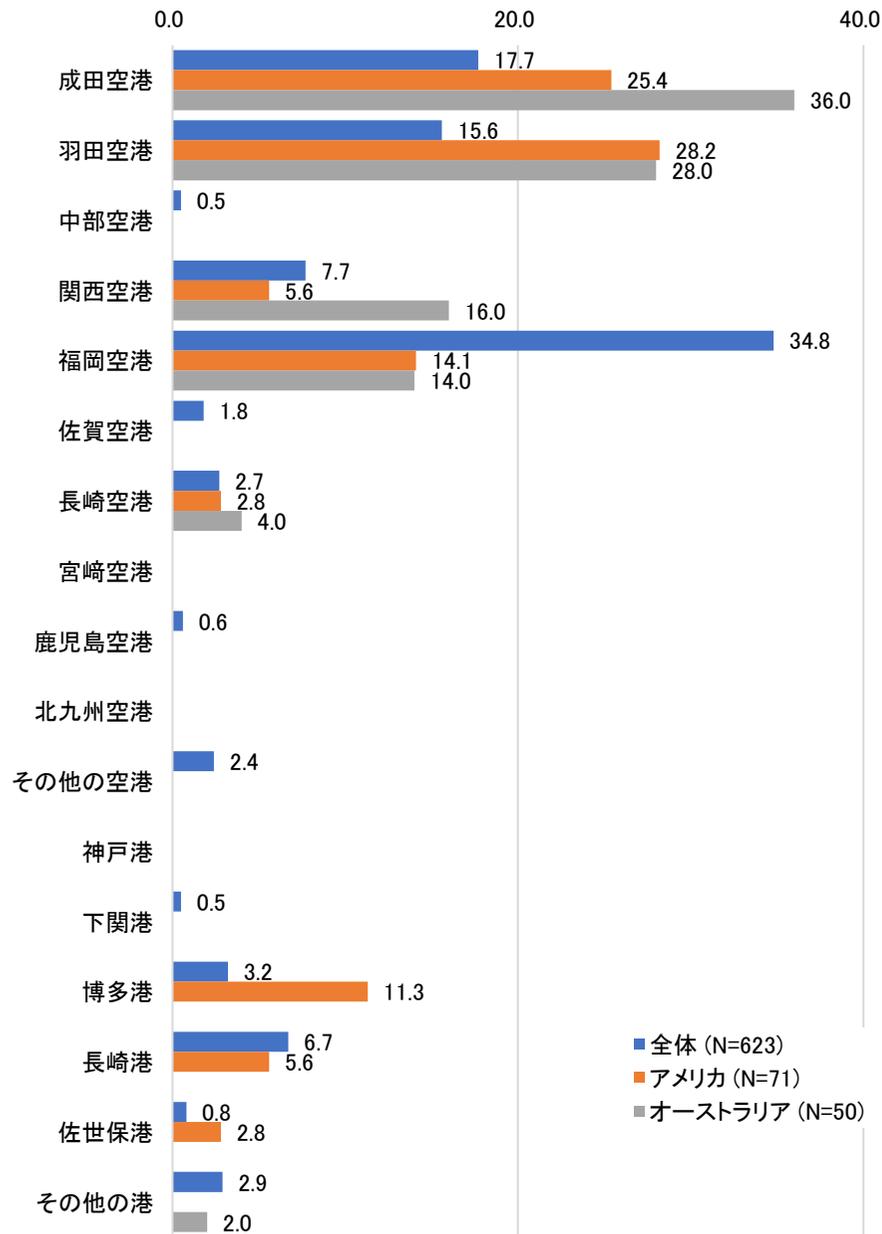


(国籍別)香港・台湾

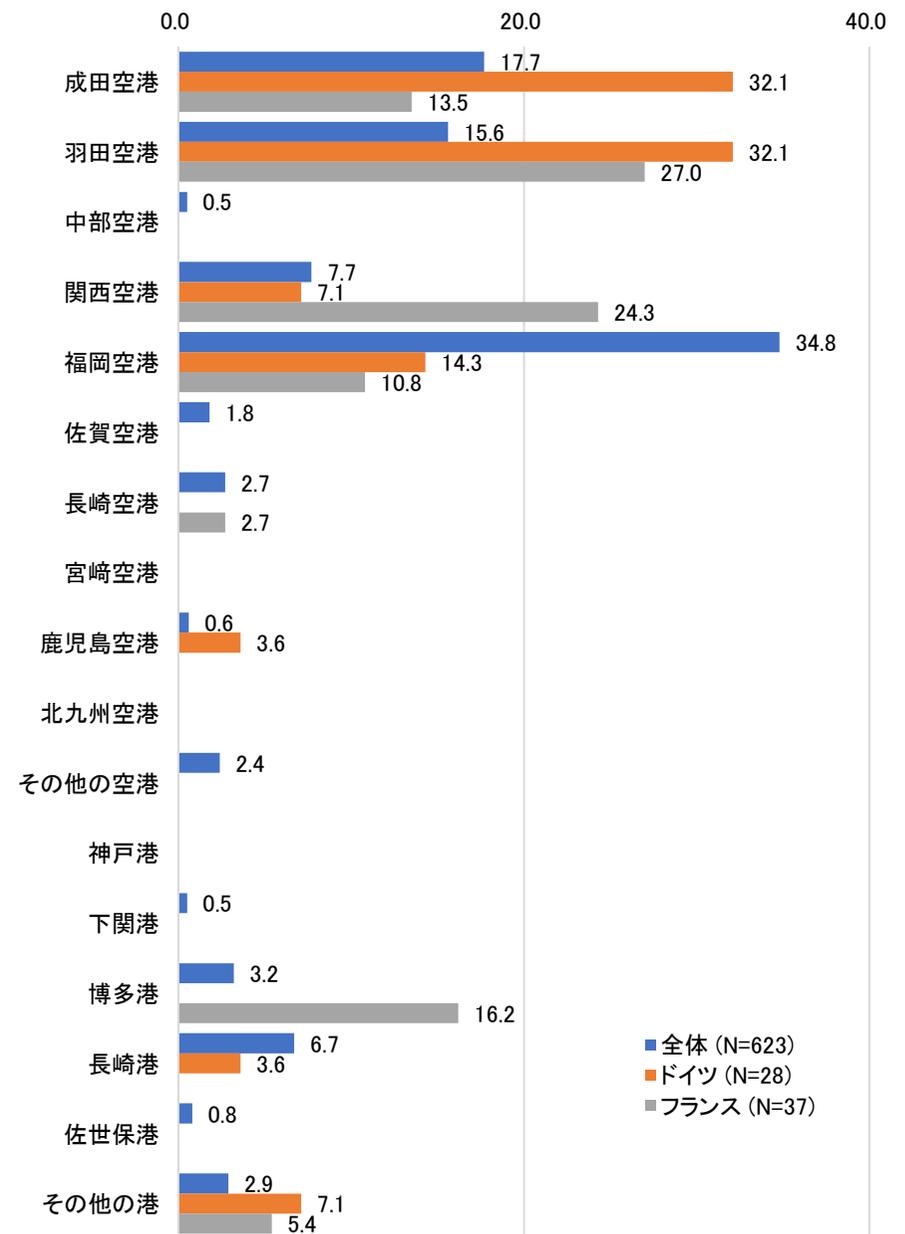


Q14: 来日した時の入国空港(港)はどこですか。

(国籍別)アメリカ・オーストラリア



(国籍別)フランス・ドイツ

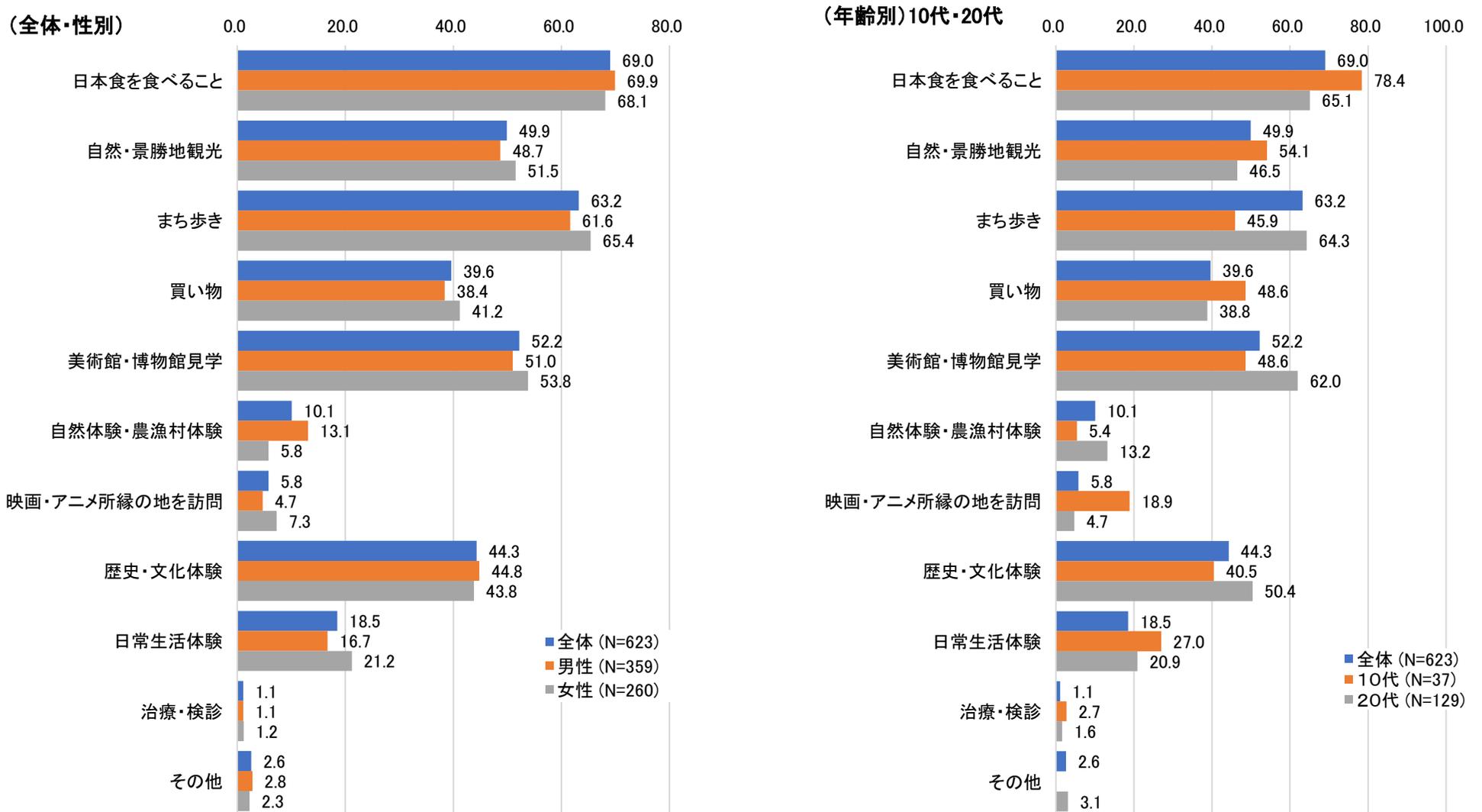


10 過ごし方・訪問地

Q15:長崎市に滞在中にどんなことをしましたか(しますか)。

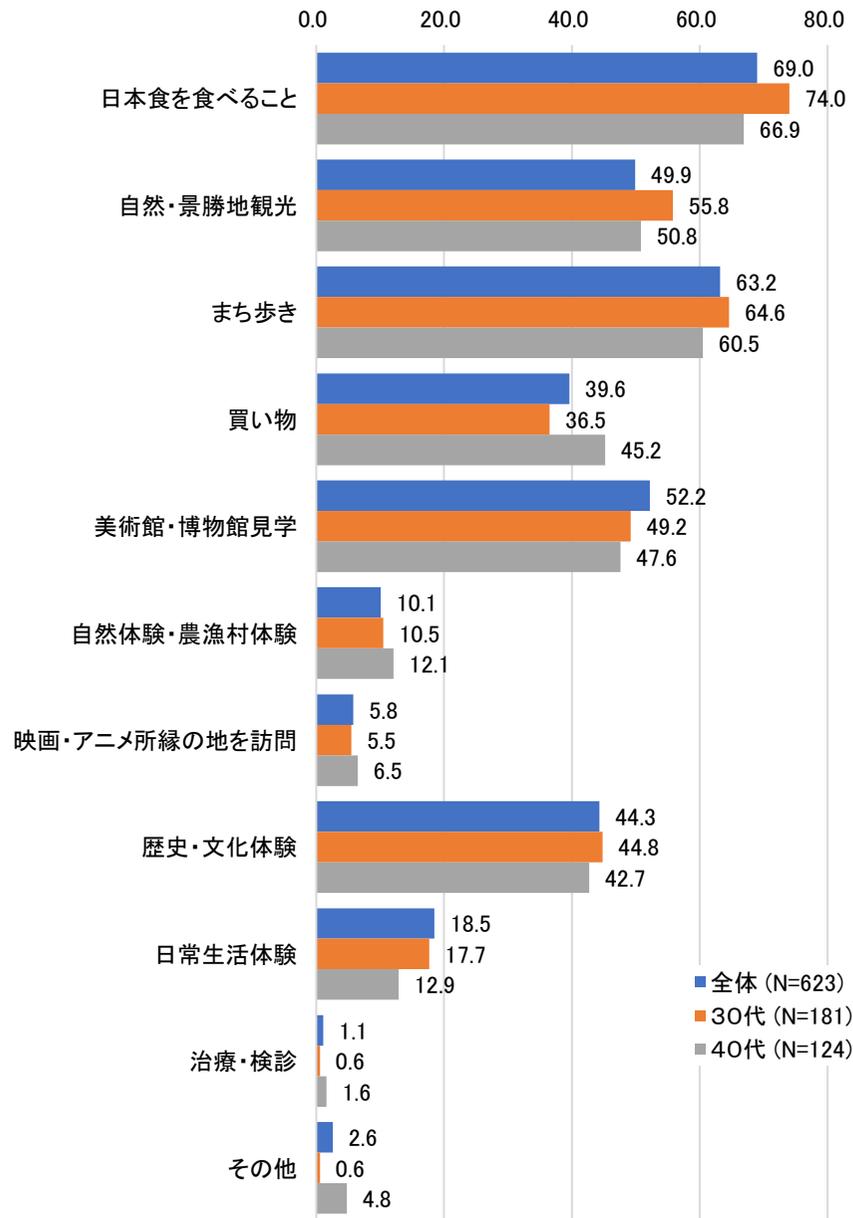
「日本食を食べること」が最も多い

- 全体では、「日本食を食べること」が69.0%と最も多く、次いで「まち歩き」(63.2%)、「美術館・博物館見学」(52.2%)と続いている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、「日本食を食べること」が10代・30代・50代で7割を超えておりほかの年代と比べて高くなっている。
- 主要な国籍別では、韓国や香港、アメリカでは「日本食を食べること」が高く、オーストラリア・フランスでは「まち歩き」や「美術館・博物館見学」が高い。

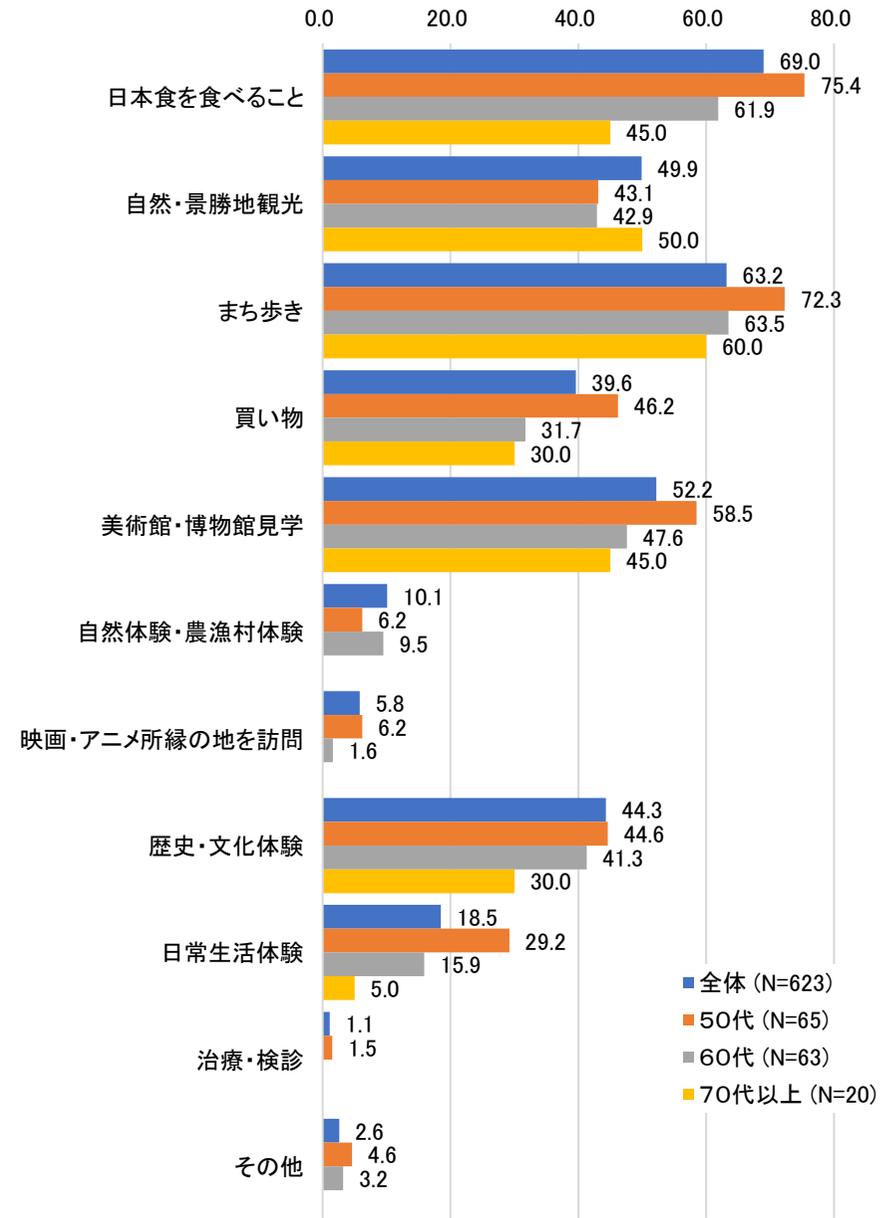


Q15:長崎市に滞在中にどんなことをしましたか(しますか)。

(年齢別)30代・40代

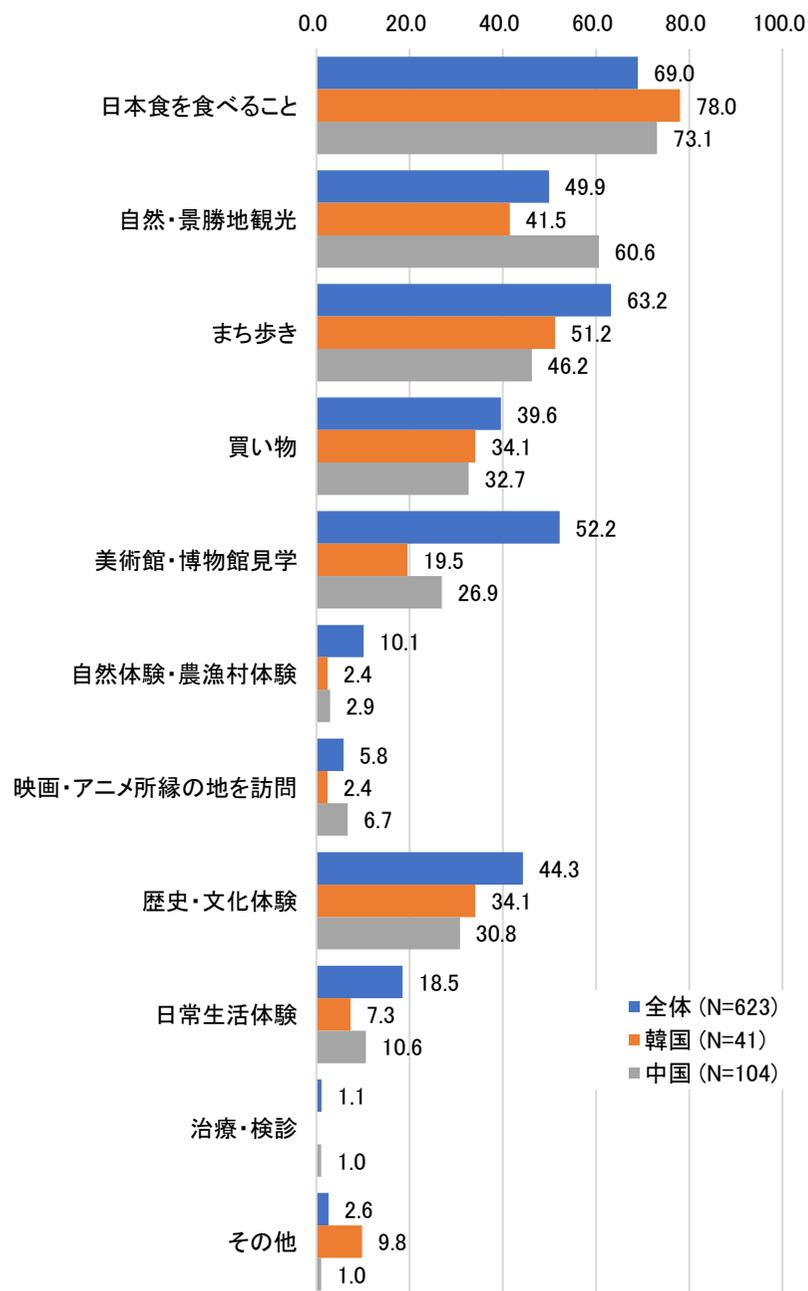


(年齢別)50代・60代・70代以上

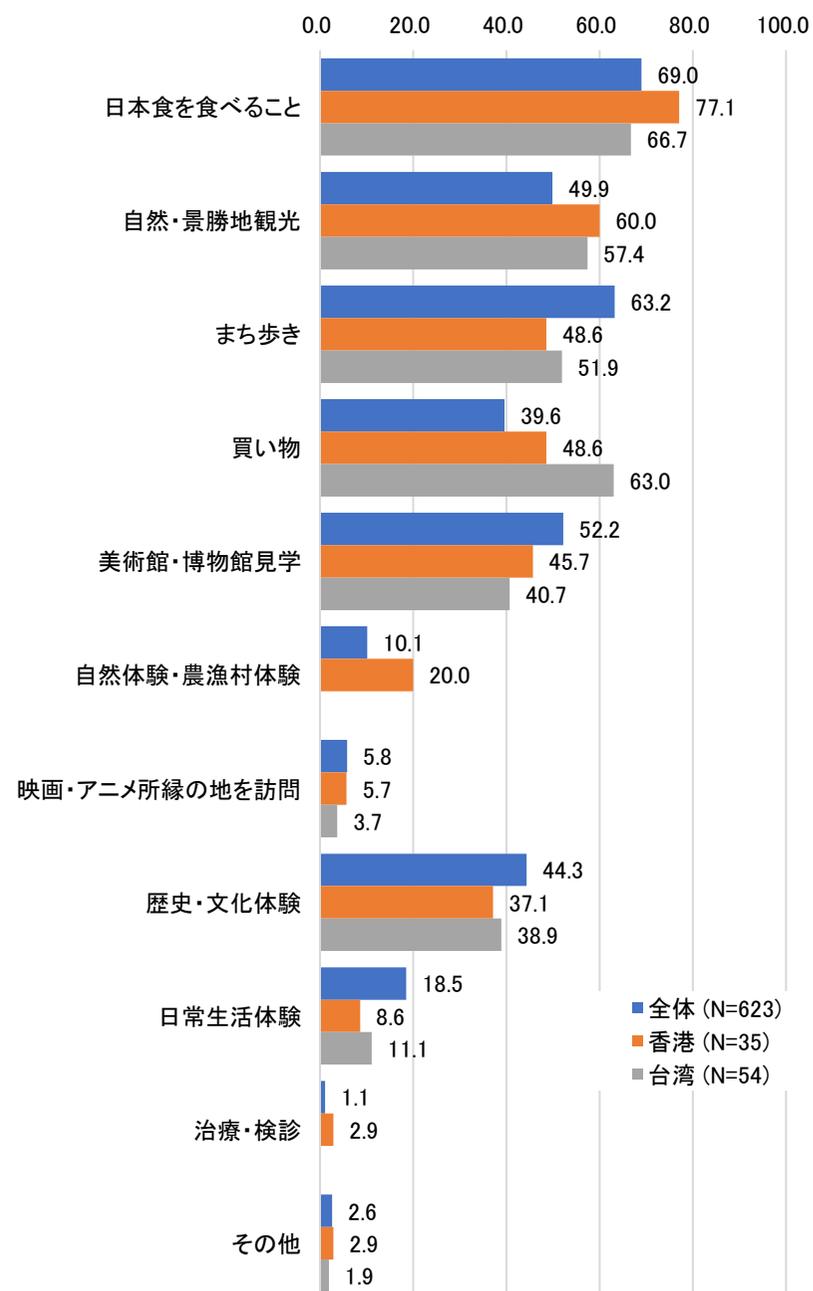


Q15:長崎市に滞在中にどんなことをしましたか(しますか)。

(国籍別)韓国・中国

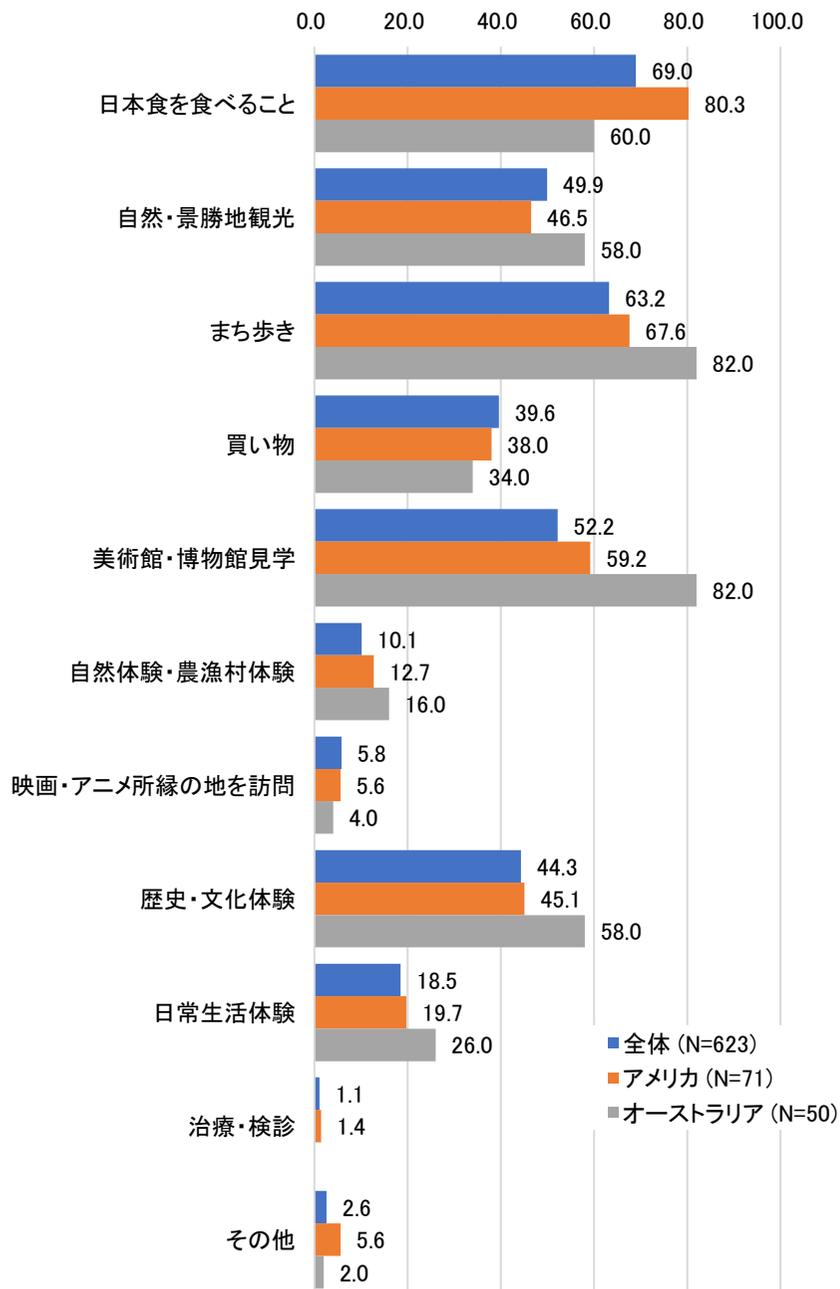


(国籍別)香港・台湾

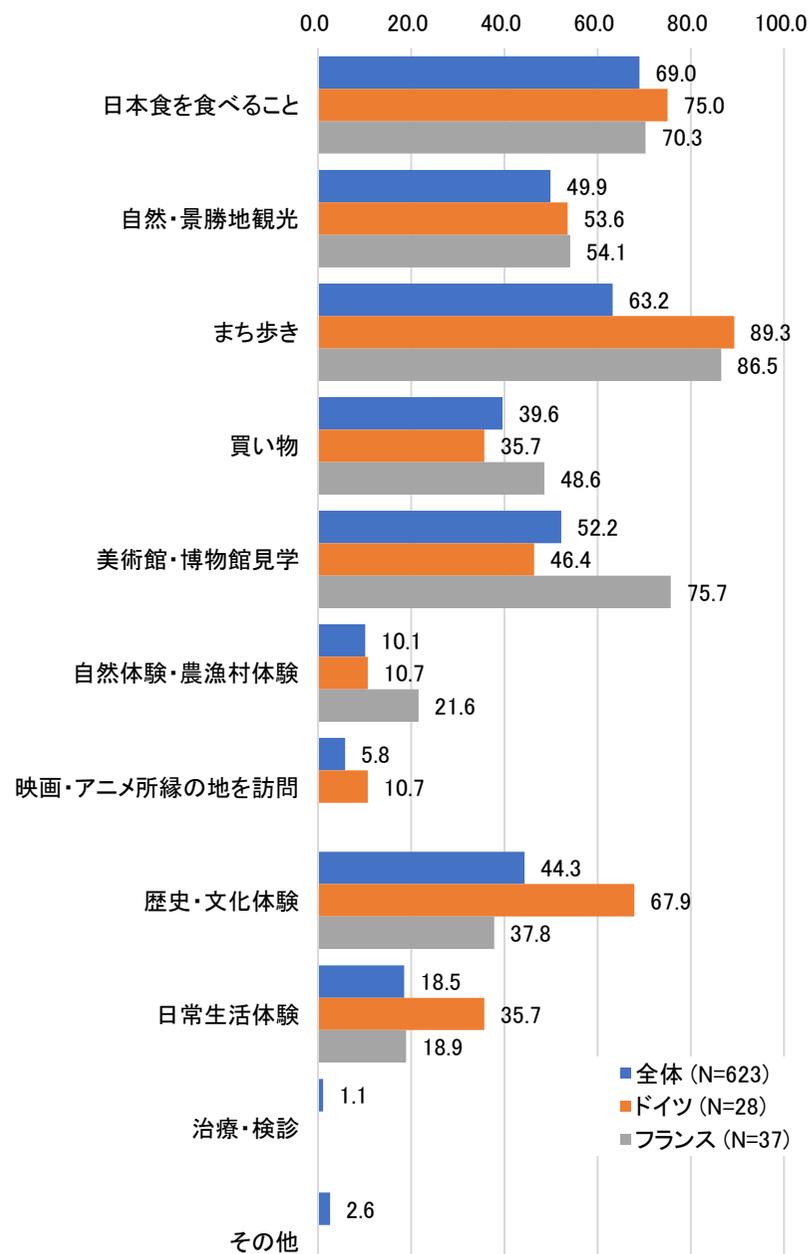


Q15:長崎市に滞在中にどんなことをしましたか(しますか)。

(国籍別)アメリカ・オーストラリア



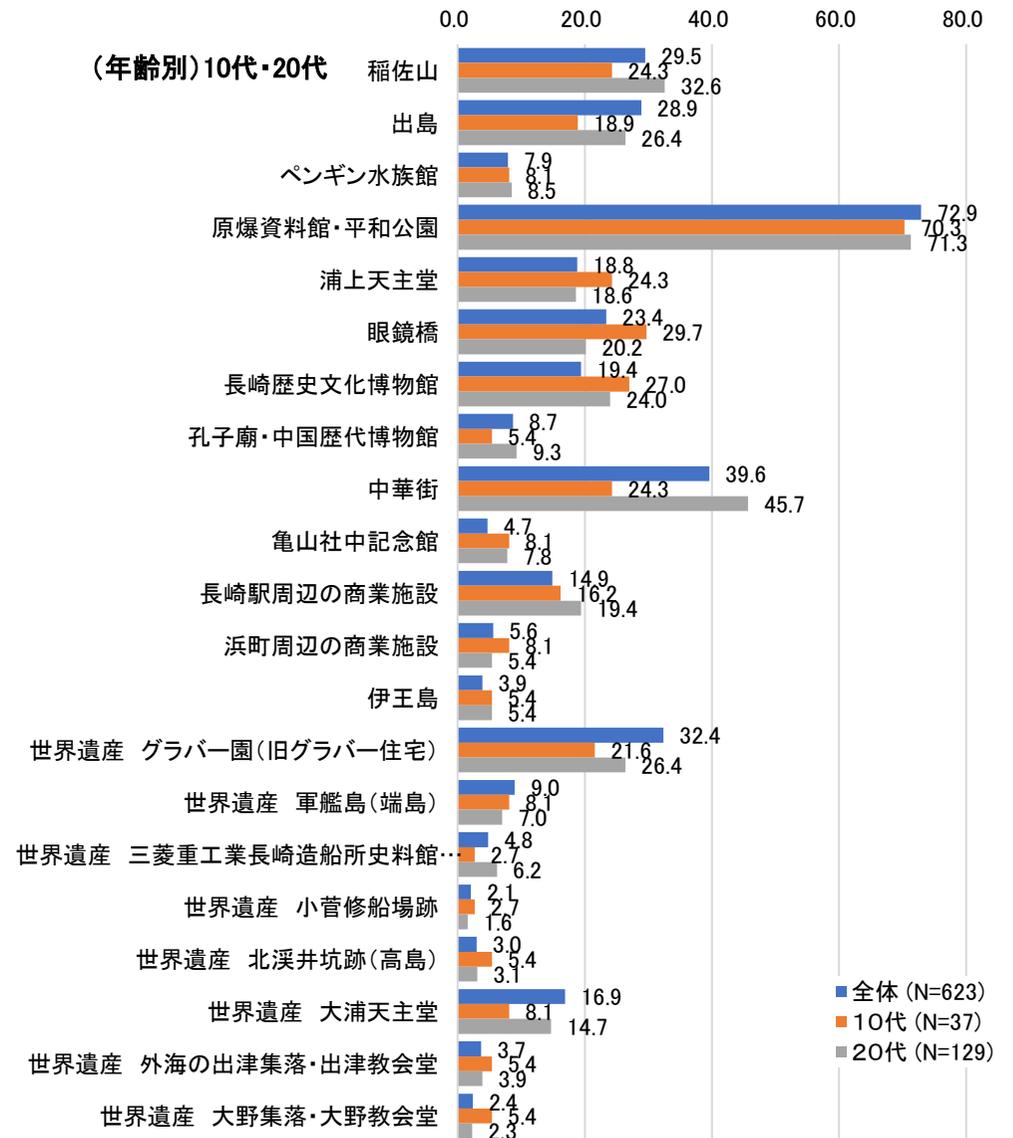
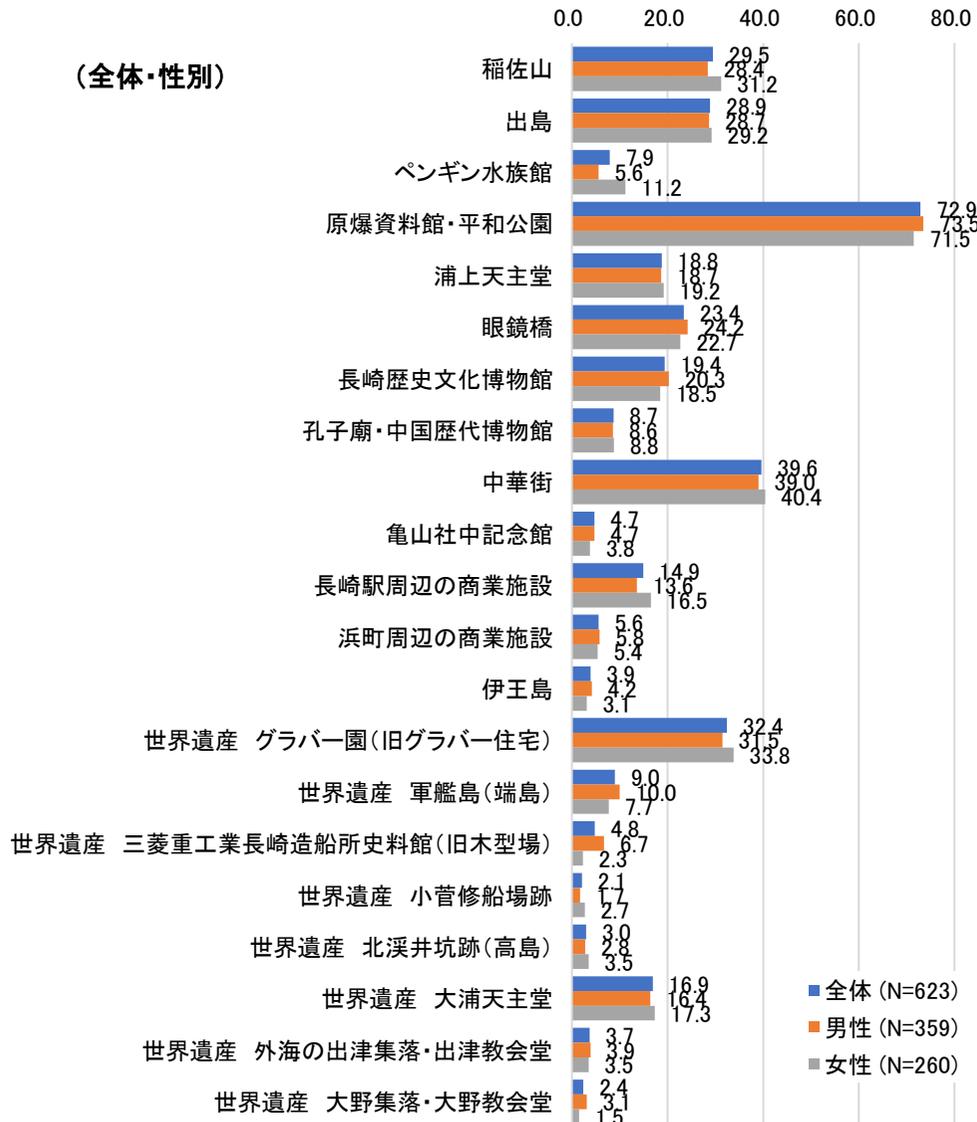
(国籍別)フランス・ドイツ



Q16: 今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

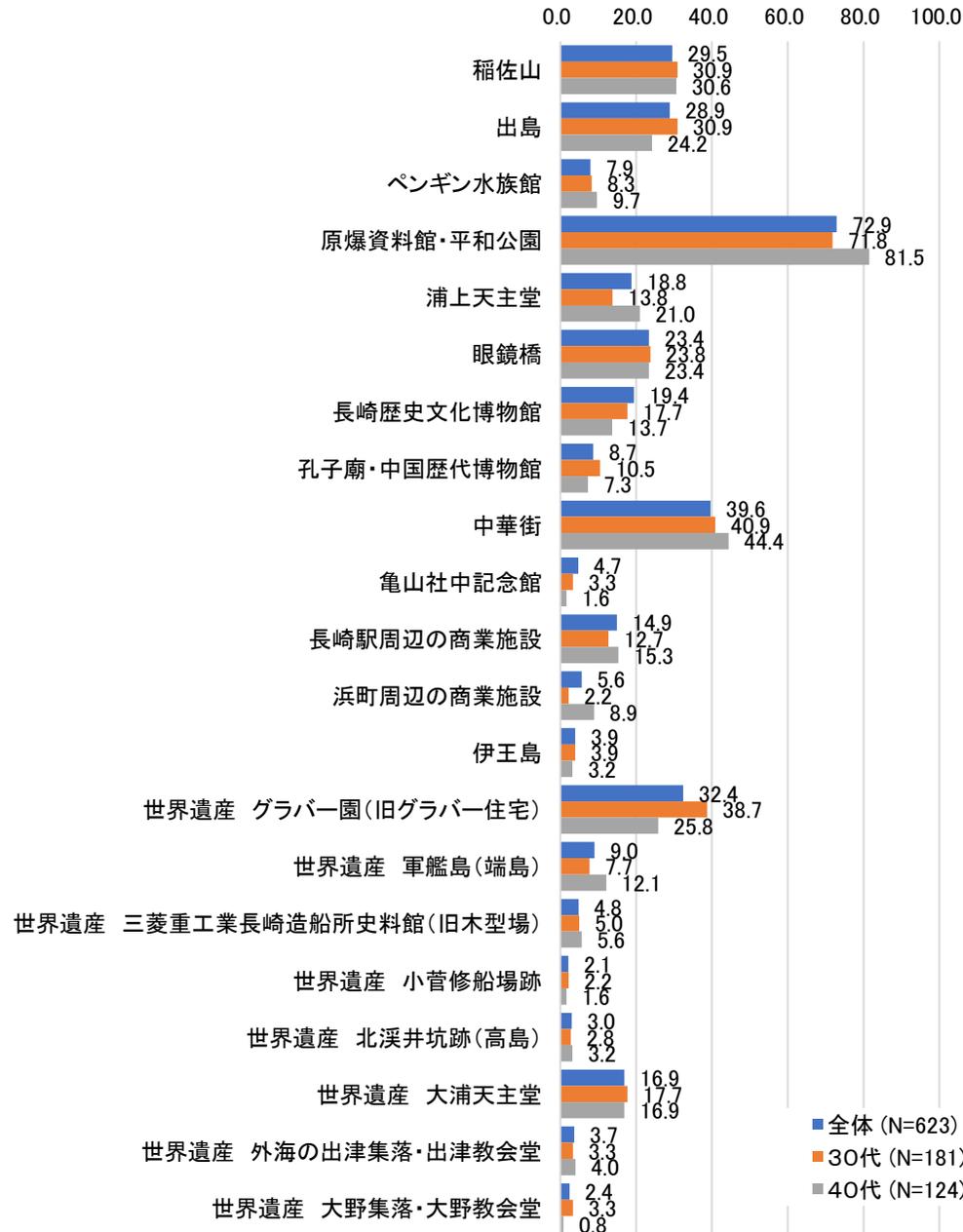
「原爆資料館・平和公園」への訪問が最も多い

- 全体では、「原爆資料館・平和公園」が72.9%と最も多く、次いで「中華街」(39.6%)、「グラバー園」(32.4%)、「稲佐山」(29.5%)と続いている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、40代の「原爆資料館・平和公園」が81.5%と他の年代に比べて高くなっている。また、「中華街」は20代~40代で割合が高くなっている。
- 国籍別では、香港で「原爆資料館・平和公園」が82.9%とほかの国と比べて高くなっている。また、「グラバー園」はオーストラリアやフランスで50%以上とほかの国と比べて高くなっている。

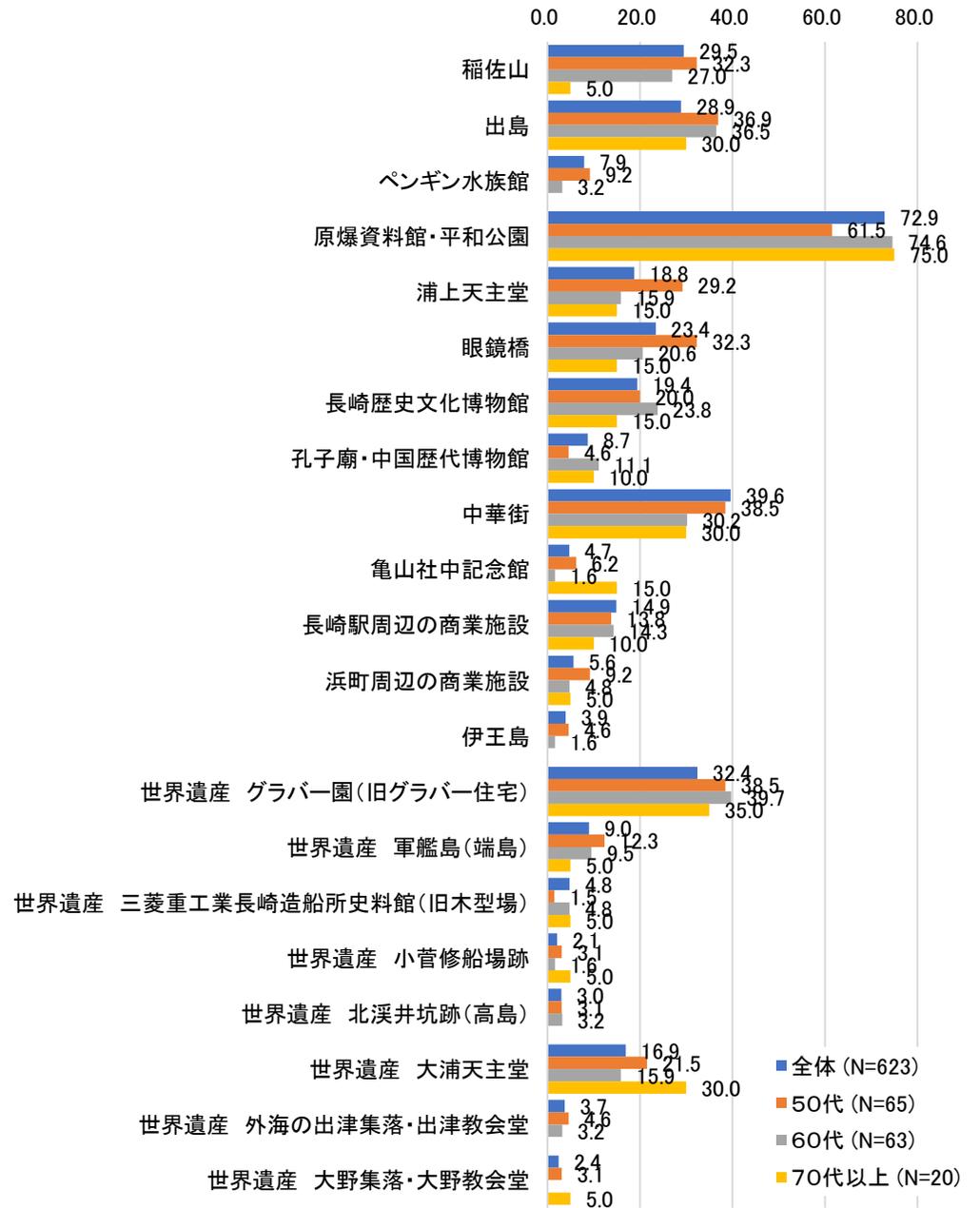


Q16: 今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

(年齢別)30代・40代

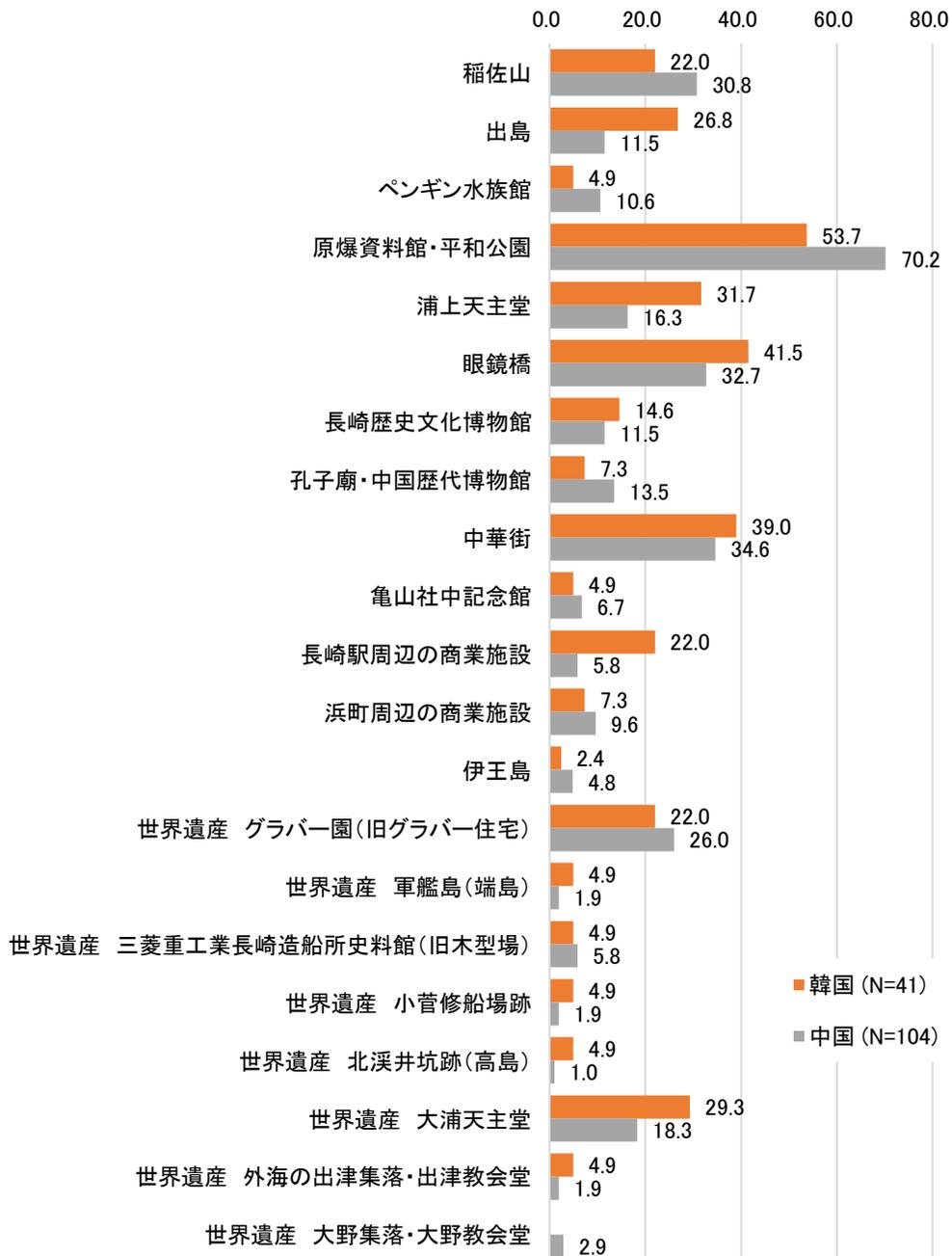


(年齢別)50代・60代・70代以上

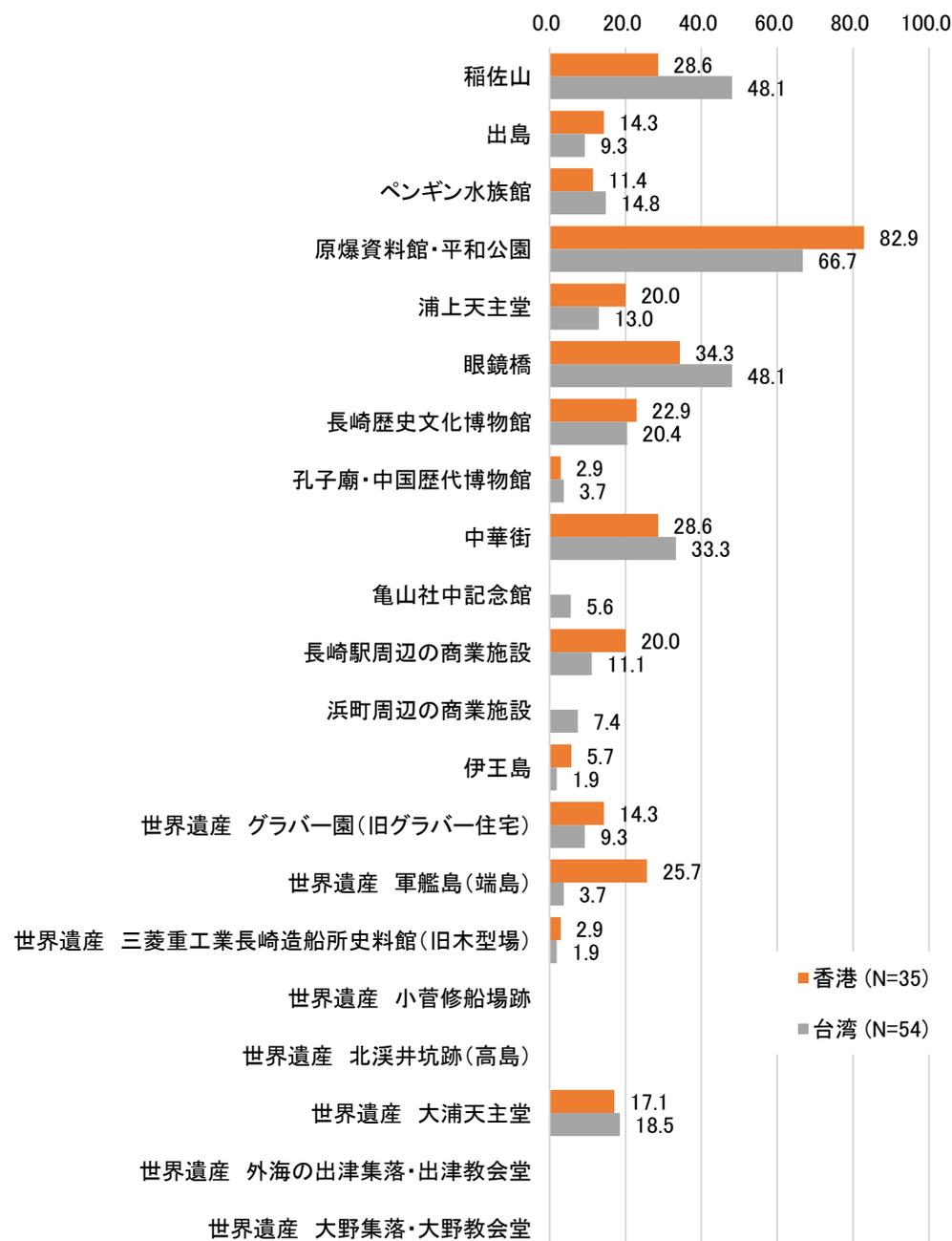


Q16: 今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

(国籍別)韓国・中国

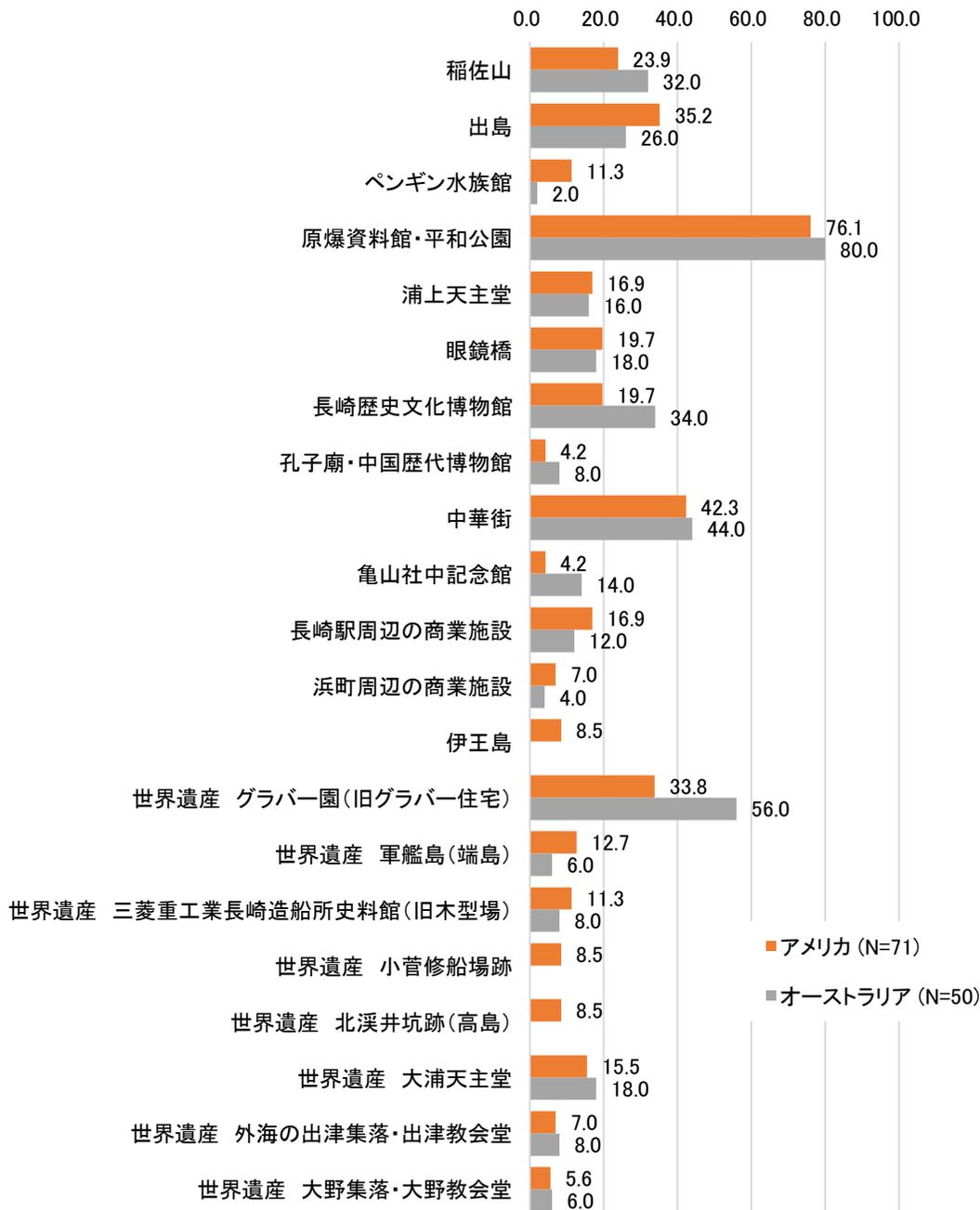


(国籍別)香港・台湾

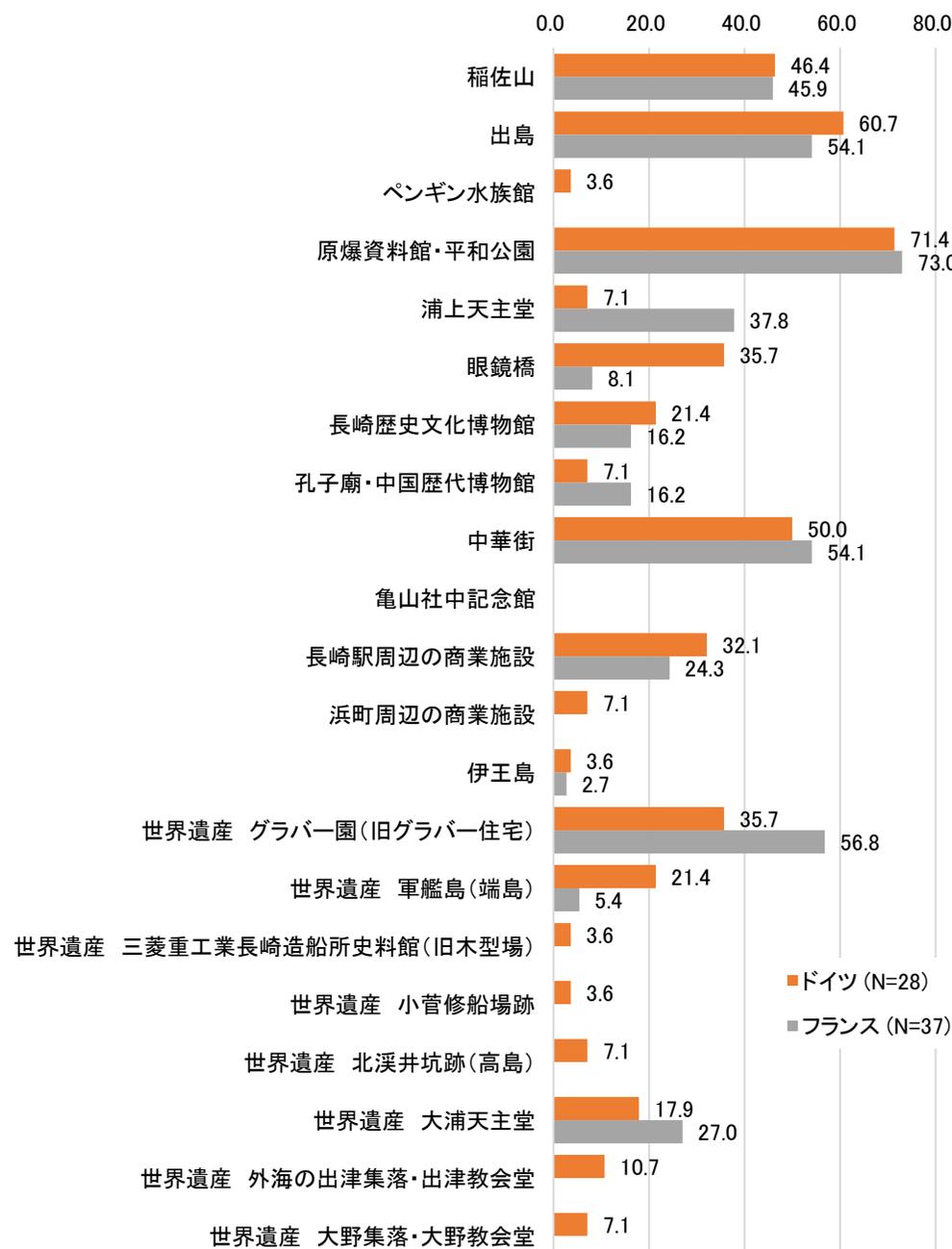


Q16: 今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

(国籍別)アメリカ・オーストラリア



(国籍別)フランス・ドイツ

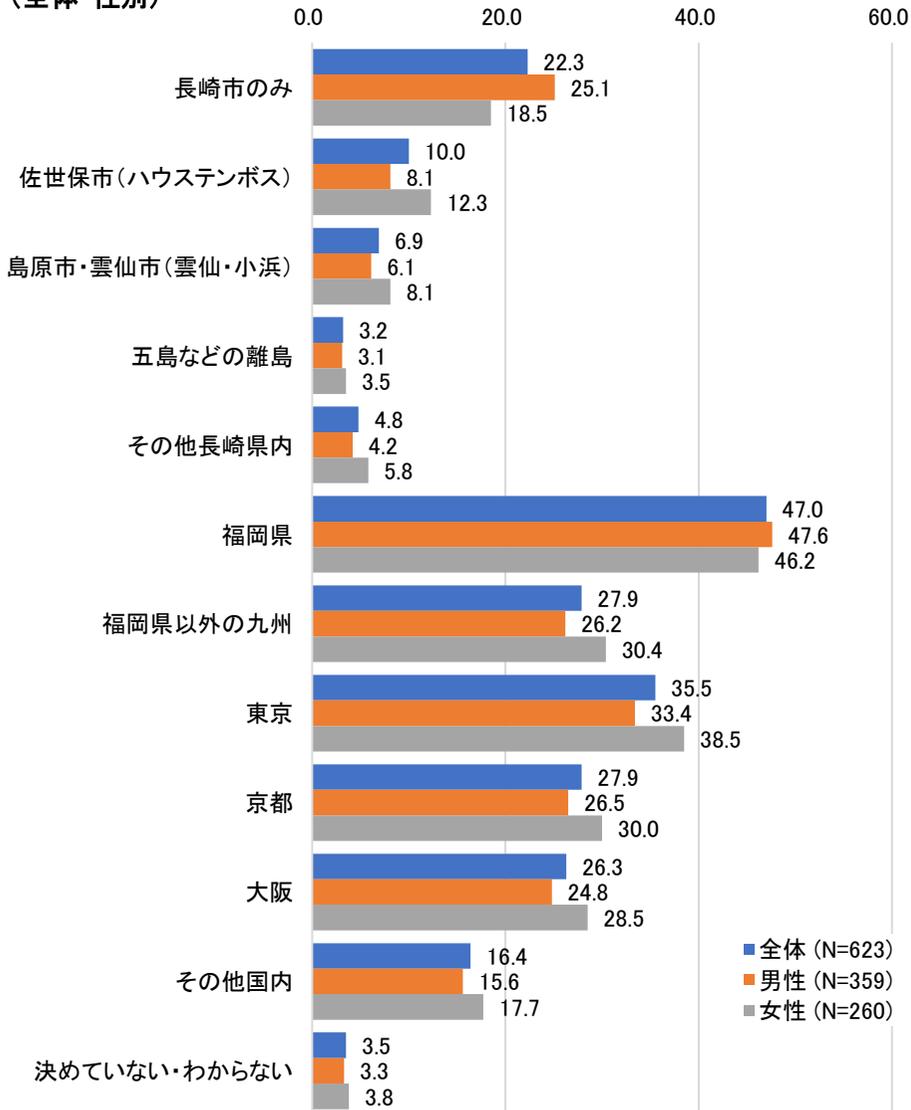


Q17: 今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

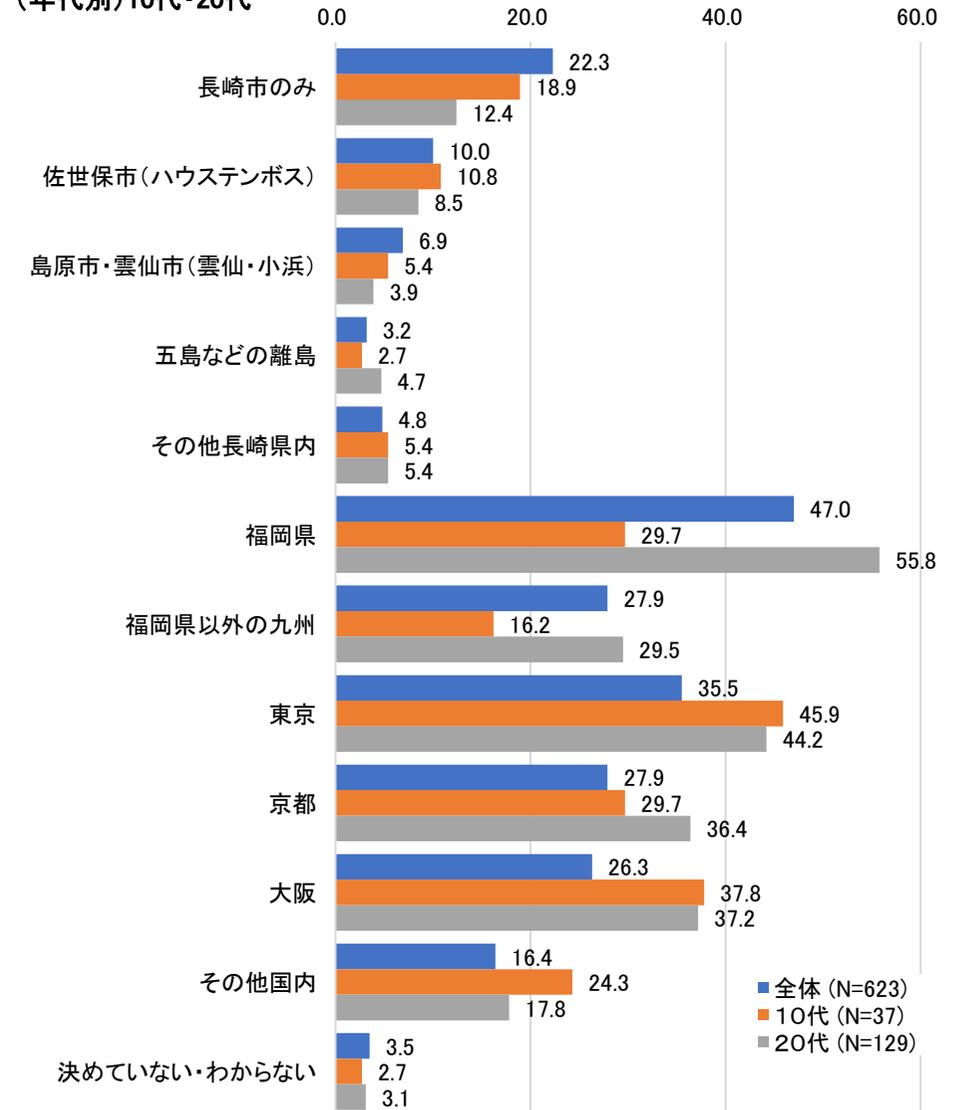
長崎市以外の訪問先は「福岡県」が最も多い

- 全体では、「福岡県」が47.0%と最も多く、「東京」が35.5%、「京都」が27.9%と続いている。
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、20代～40代は「福岡県」が多くなっている。
- 国籍別では、アジア諸国は「福岡県」が多く、アメリカ・オーストラリアは「東京」が多くなっている。

(全体・性別)



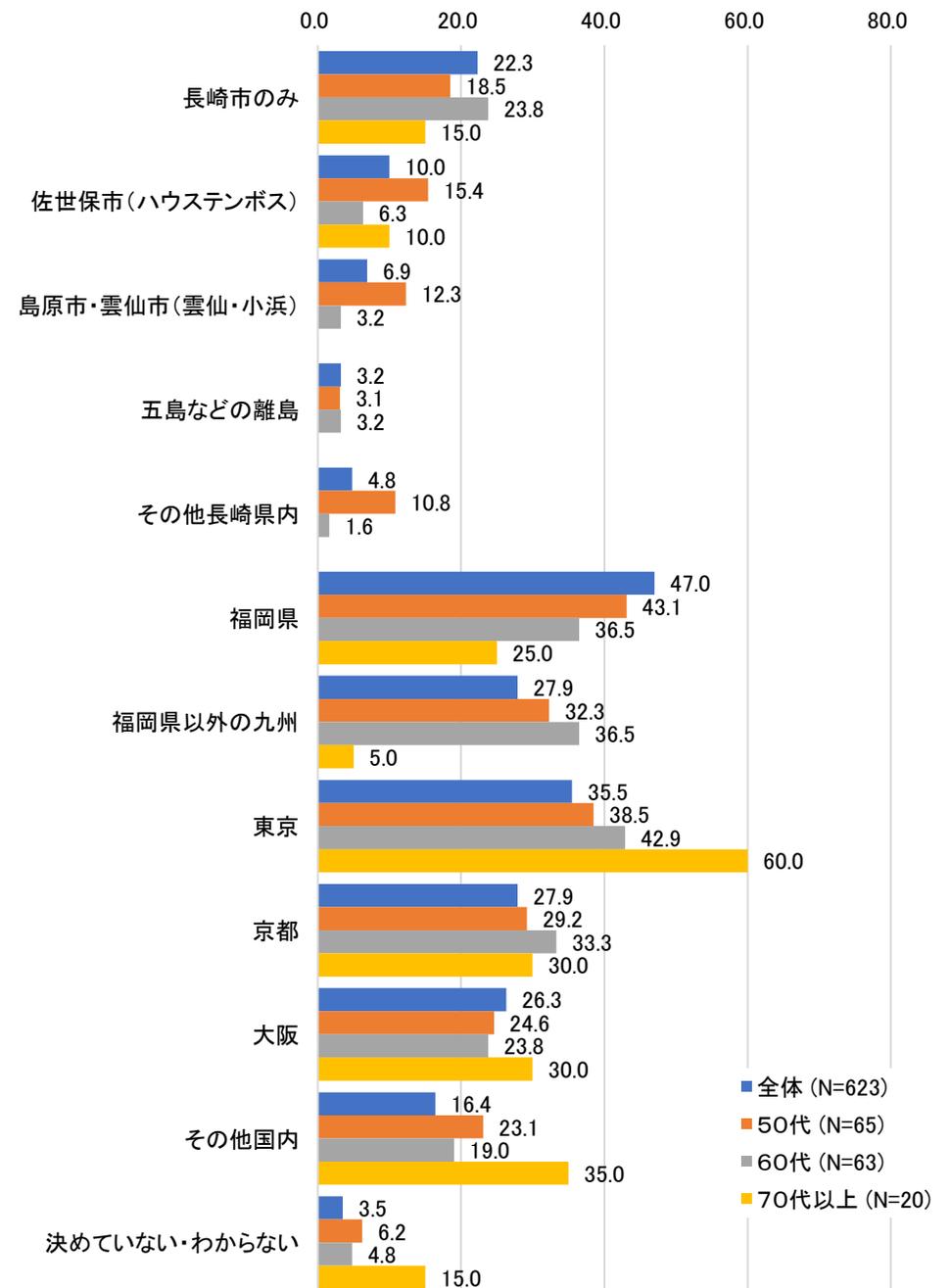
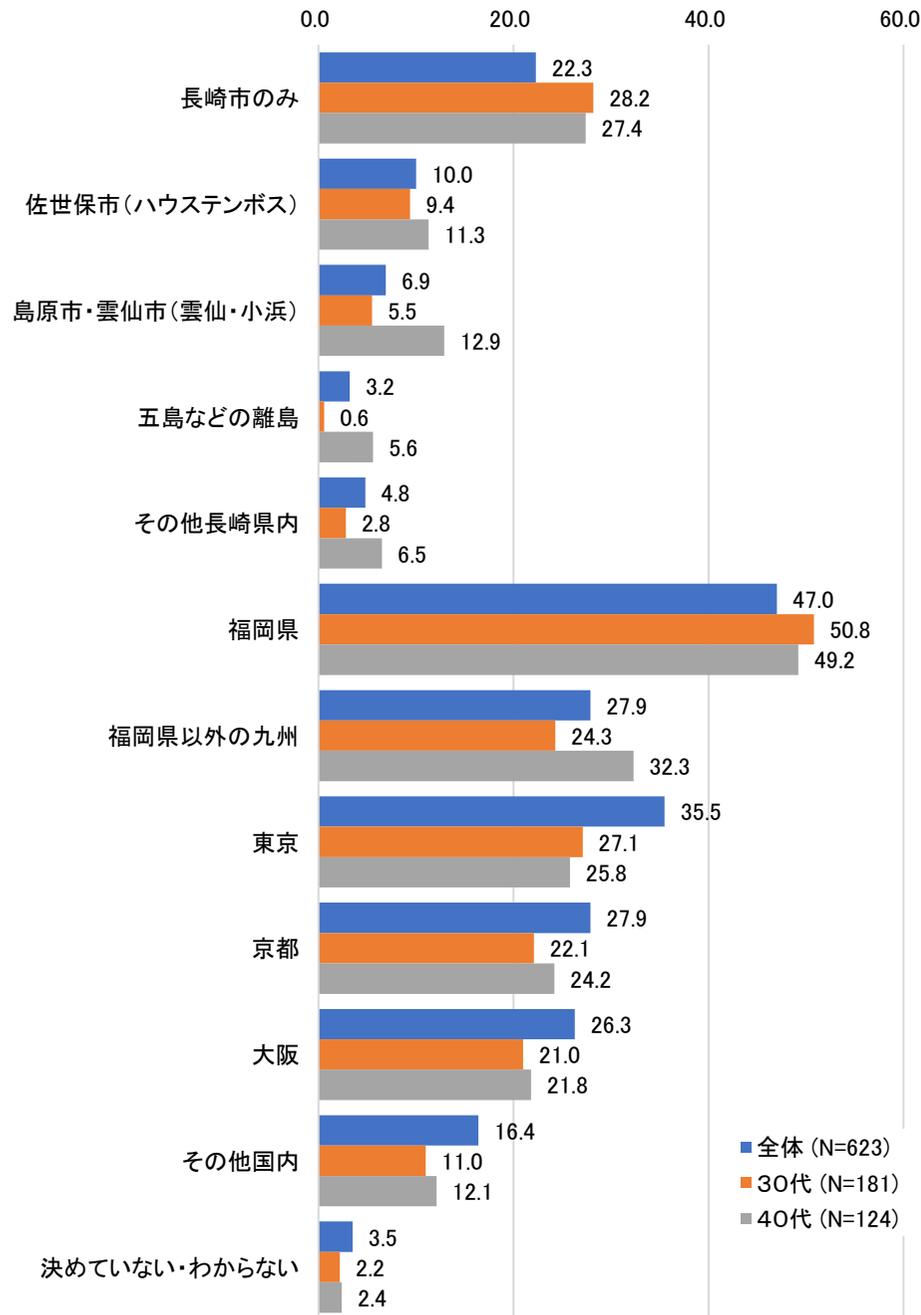
(年代別)10代・20代



Q17: 今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

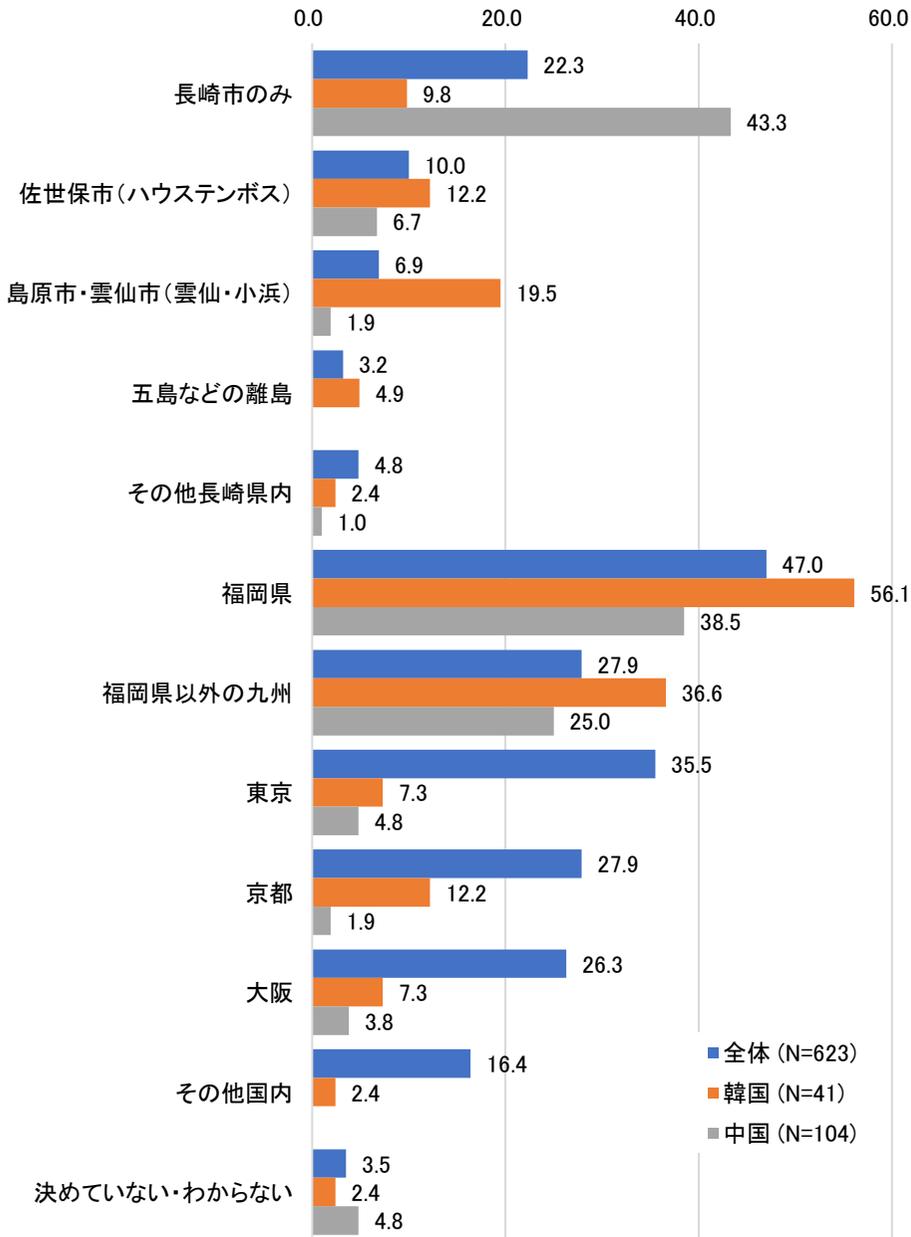
(年代別)30代・40代

(年代別)50代・60代・70代以上

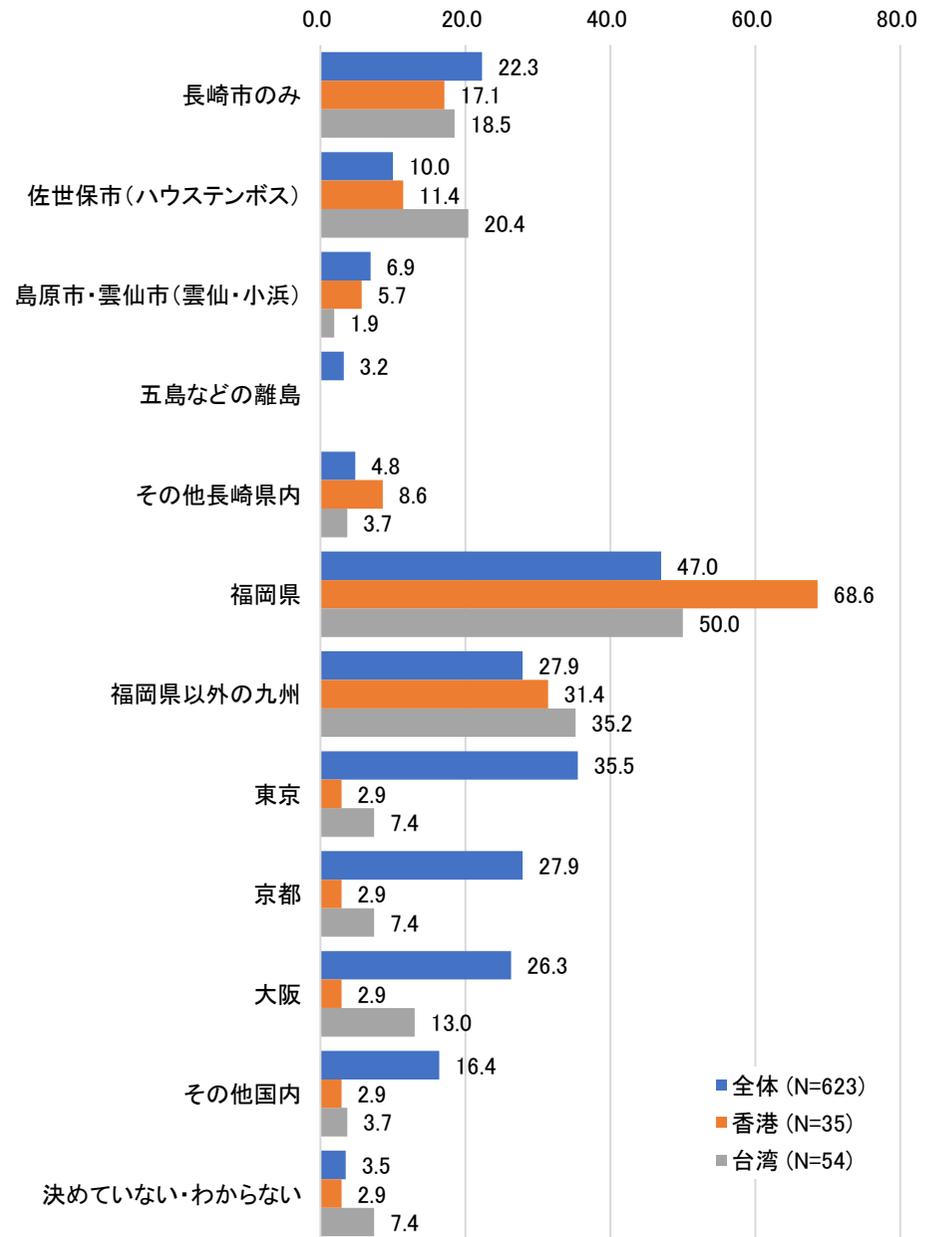


Q17: 今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

(国籍別)韓国・中国

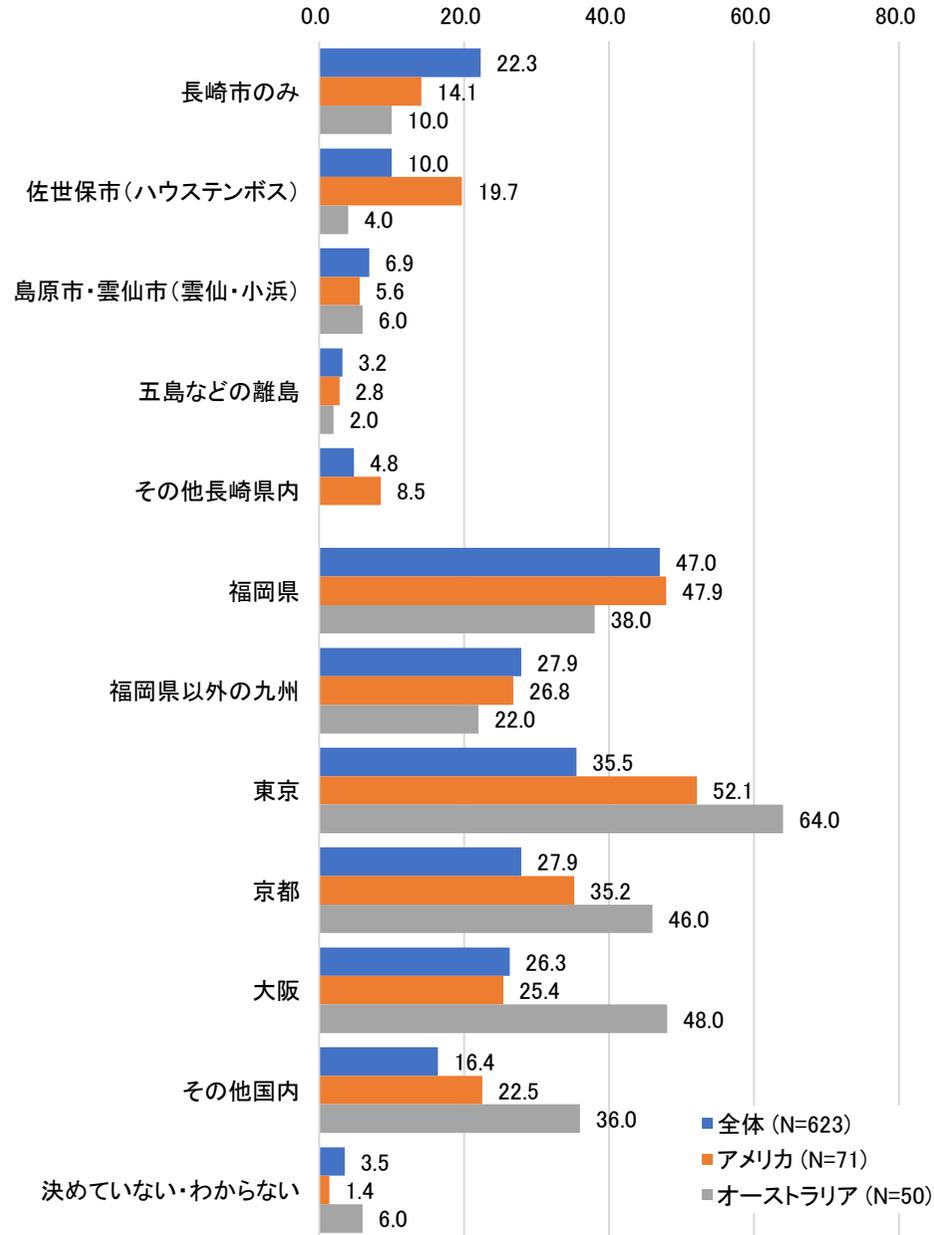


(国籍別)香港・台湾

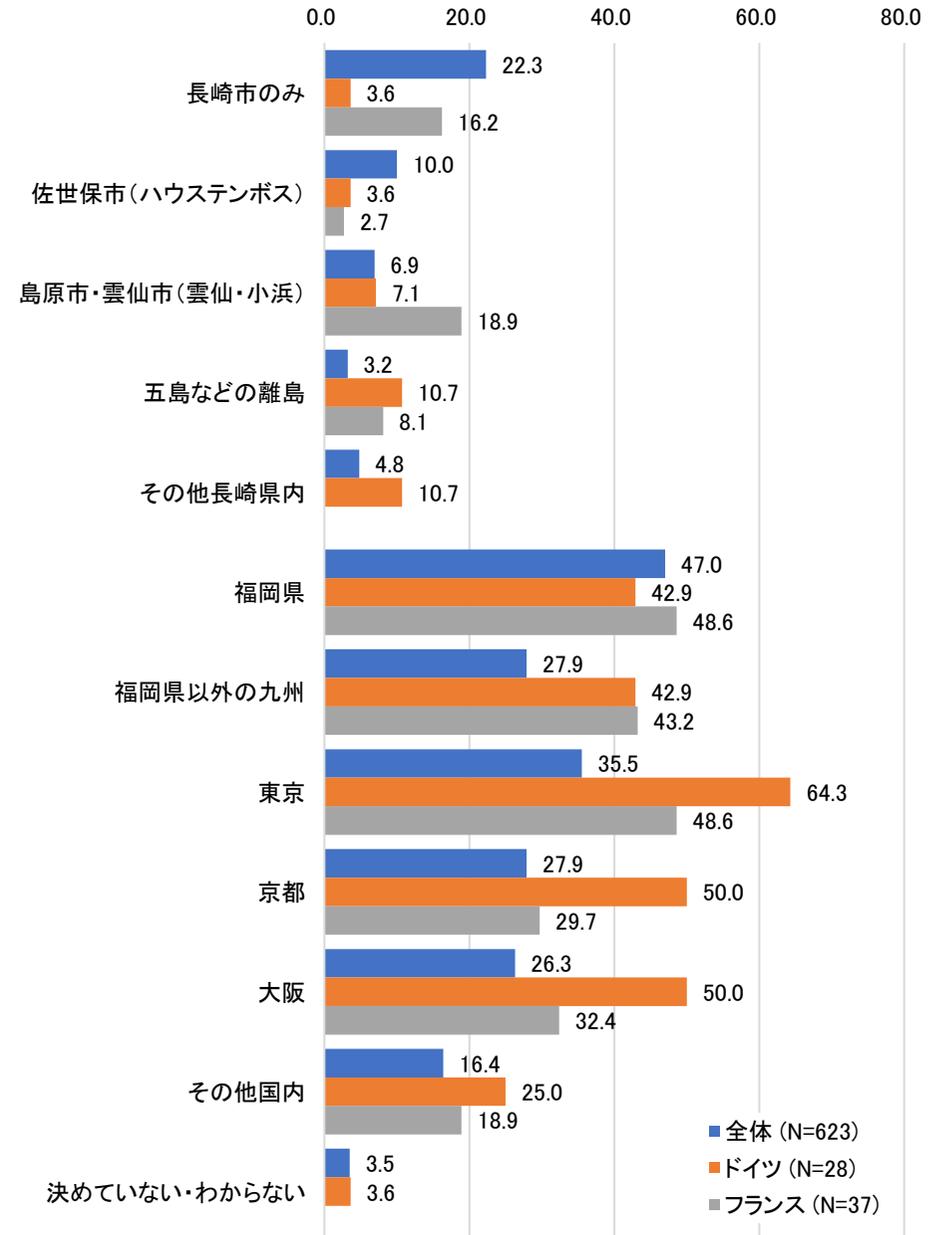


Q17: 今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

(国籍別)アメリカ・オーストラリア



(国籍別)フランス・ドイツ



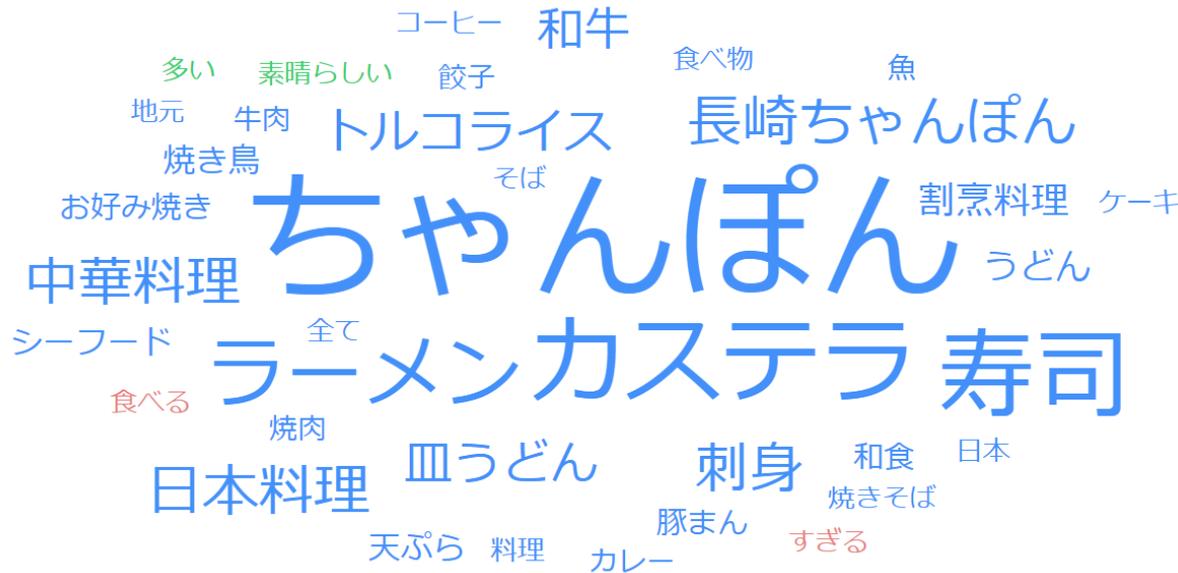
Q18:長崎市では、何を食べましたか。または、食べたいですか。

食事は、「ラーメン」と回答した人が最も多い

長崎市での食事は、「ラーメン」がもっとも多く、「寿司」、「ちゃんぽん」、「カステラ」などが続いている。

ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさで図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



スコアは、その単語の「重要度」を表す値です。以下で、スコアがなぜ必要なのかと、その算出方法についてご紹介。
一般的な文書では、単語の出現回数だけでいえば「今日」「思う」「ある」などといった、「ごく一般的な単語」が何度も出現してしまいます。ただ、このような単語は、どういった文書にも出現する単語であるため、たとえ出現回数が多いとしても、意味が薄い、あまり重要ではない単語といえます。単純に回数だけをランキング化しても、一般的な語が混じってしまいその文章の特徴をつかむことができません。

この問題を解決するため、テキストマイニングでは、「一般的な文書でよく出る単語は、重要ではないため、重み付けを軽くする」、いっぽう「一般的な文書ではあまり出現しないけれど、調査対象の文書だけに多く出現する単語は重視する」仕組みを取り入れています。

こういった特徴語を抽出するためのロジックとして、一般的にTF-IDF法という統計処理をします。

単語出現頻度

文章中に出現する単語の頻出度を表にしています。単語ごとに表示されている「スコア」の大きさは、与えられた文書の中でその単語がどれだけ特徴的であるかを表しています。通常はその単語の出現回数が多いほどスコアが高くなりますが、「言う」や「思う」など、どの文書にもよく現れる単語についてはスコアが低めになります。

名詞	スコア	出現頻度
ラーメン	204.71	145
寿司	297.27	122
ちゃんぽん	554.17	97
カステラ	299.43	62
刺身	56.10	23
うどん	19.94	22
カレー	5.50	18
中華料理	61.02	17
和牛	42.41	16
日本料理	76.00	13
長崎ちゃんぽん	67.86	11
焼鳥	11.85	11
天ぷら	13.69	10
餃子	7.15	10
焼肉	4.23	10

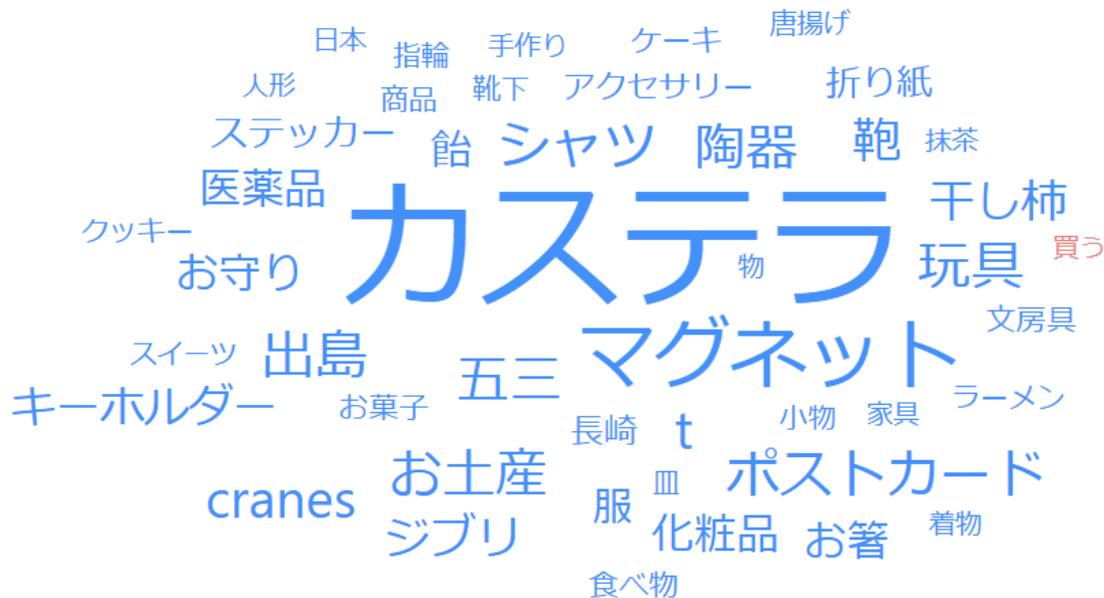
Q19:長崎市で買ったお土産、買いたいお土産は何ですか。

お土産は、「カステラ」が最も多い

長崎市で買ったお土産は、「カステラ」が最も多く、「マグネット」、「服・シャツ・Tシャツ」などが続いている。

ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



単語出現頻度

文章中に出現する単語の頻出度を表にしています。単語ごとに表示されている「スコア」の大きさは、与えられた文書の中でその単語がどれだけ特徴的であるかを表しています。通常はその単語の出現回数が多いほどスコアが高くなりますが、「言う」や「思う」など、どの文書にもよく現れる単語についてはスコアが低めになります。

名詞	スコア	出現頻度
カステラ	605.71	108
マグネット	169.01	38
服	3.42	18
シャツ	10.35	14
t	12.08	13
お土産	6.97	12
ポストカード	18.88	11
玩具	15.35	9
化粧品	4.38	8
靴	6.05	7
ラーメン	0.78	7
キーホルダー	4.74	6
飴	4.09	6
食べ物	1.38	6
ケーキ	1.26	6

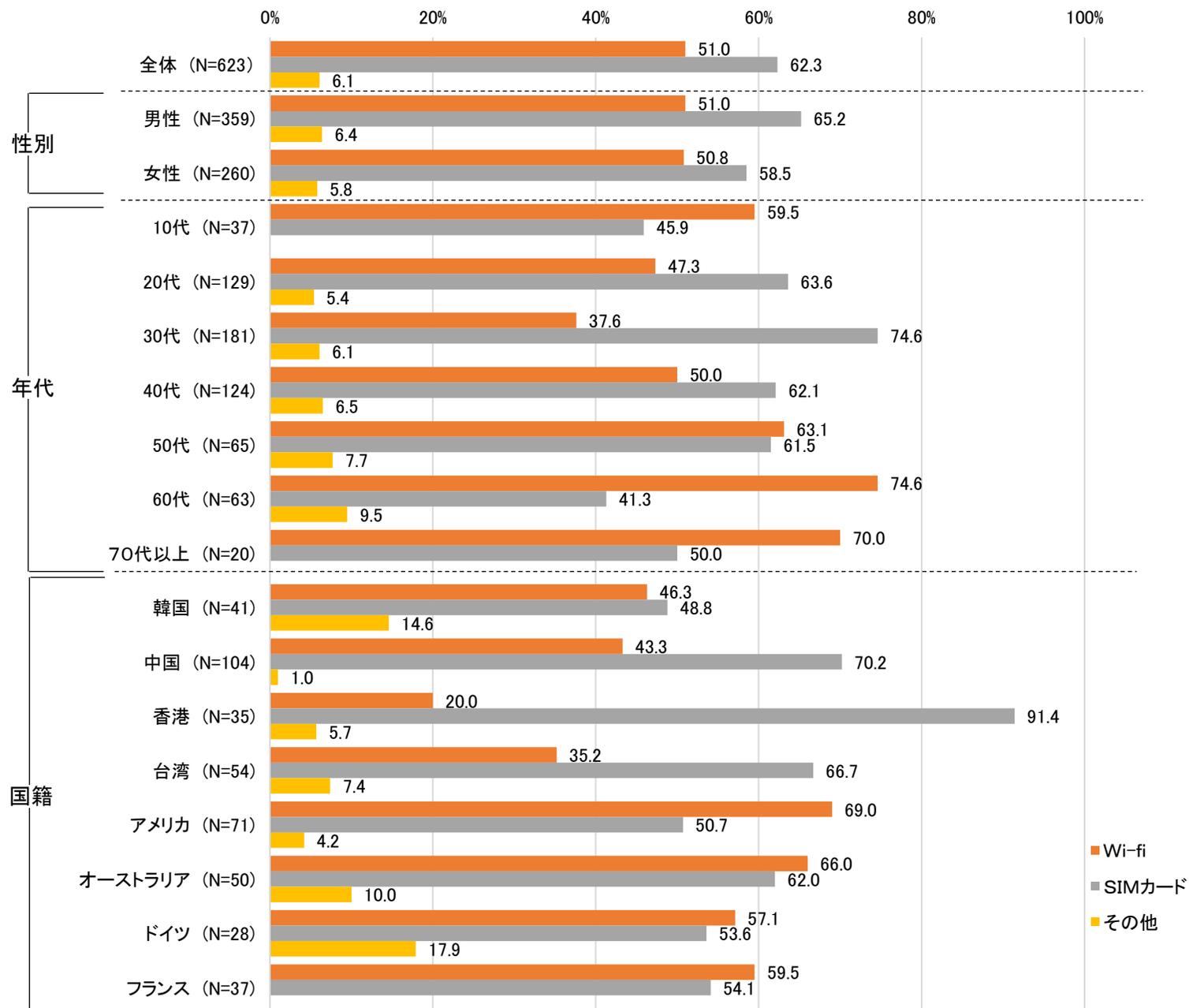
スコアは、その単語の「重要度」を表す値です。以下で、スコアがなぜ必要なのかと、その算出方法についてご紹介。
一般的な文書では、単語の出現回数だけでいえば「今日」や「思う」「ある」などといった、“ごく一般的な単語”が何度も出現してしまいます。ただ、このような単語は、どういった文書にも出現する単語であるため、たとえ出現回数が多いとしても、意味が薄い、あまり重要ではない単語といえます。単純に回数だけをランキング化しても、一般的な語が混じってしまいその文章の特徴をつかむことができません。

この問題を解決するため、テキストマイニングでは、「一般的な文書でよく出る単語は、重要ではないため、重み付けを軽くする」、いっぽう「一般的な文書ではあまり出現しないけれど、調査対象の文書だけによく出現する単語は重視する」仕組みを取り入れています。

こういった特徴語を抽出するためのロジックとして、一般的にTF-IDF法という統計処理をします。

11 通信手段

Q20:長崎市内での通信手段は何ですか。

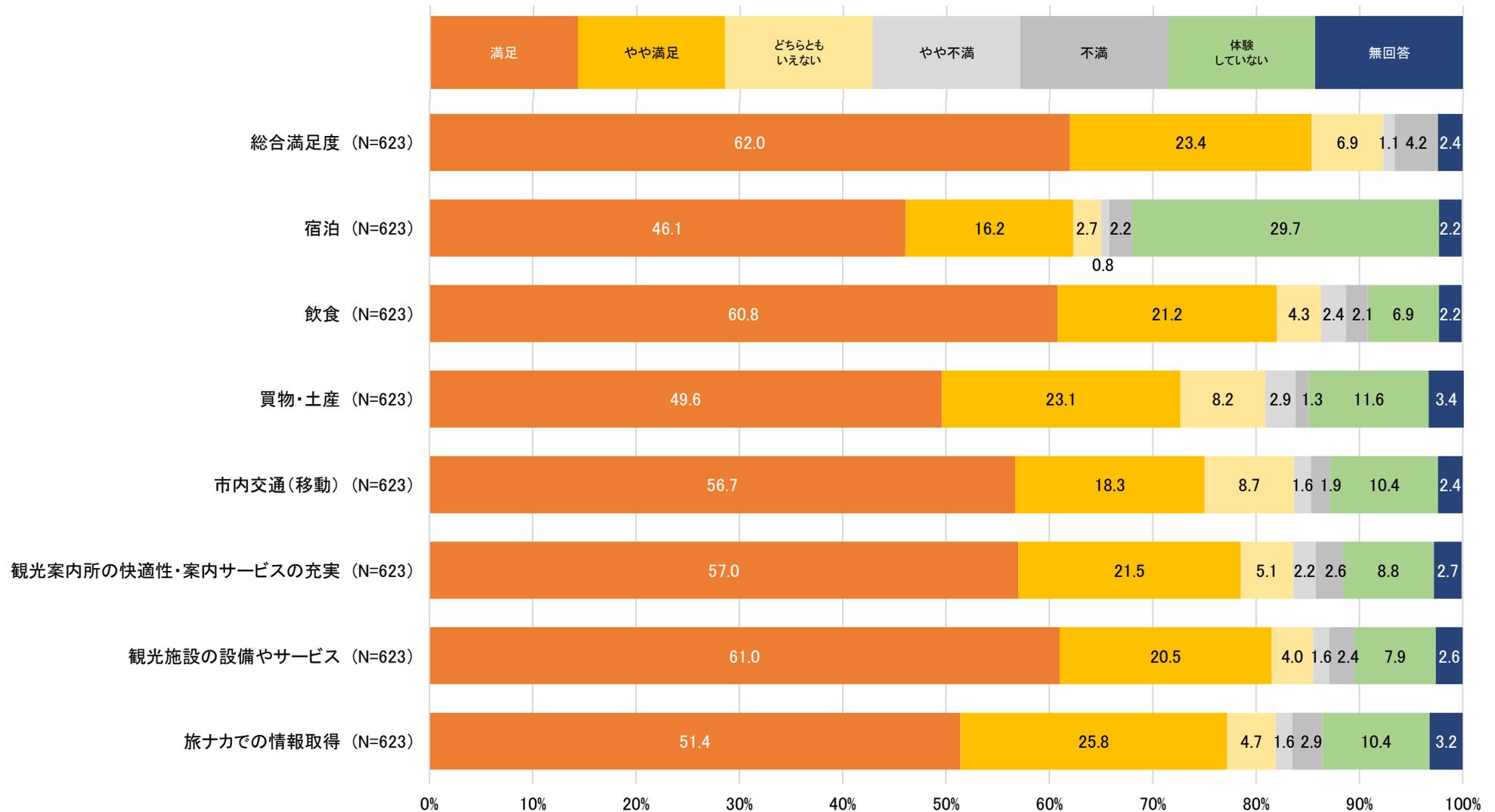


12 満足度

Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

総合満足度は『満足』(「満足」+「やや満足」)が85.4%

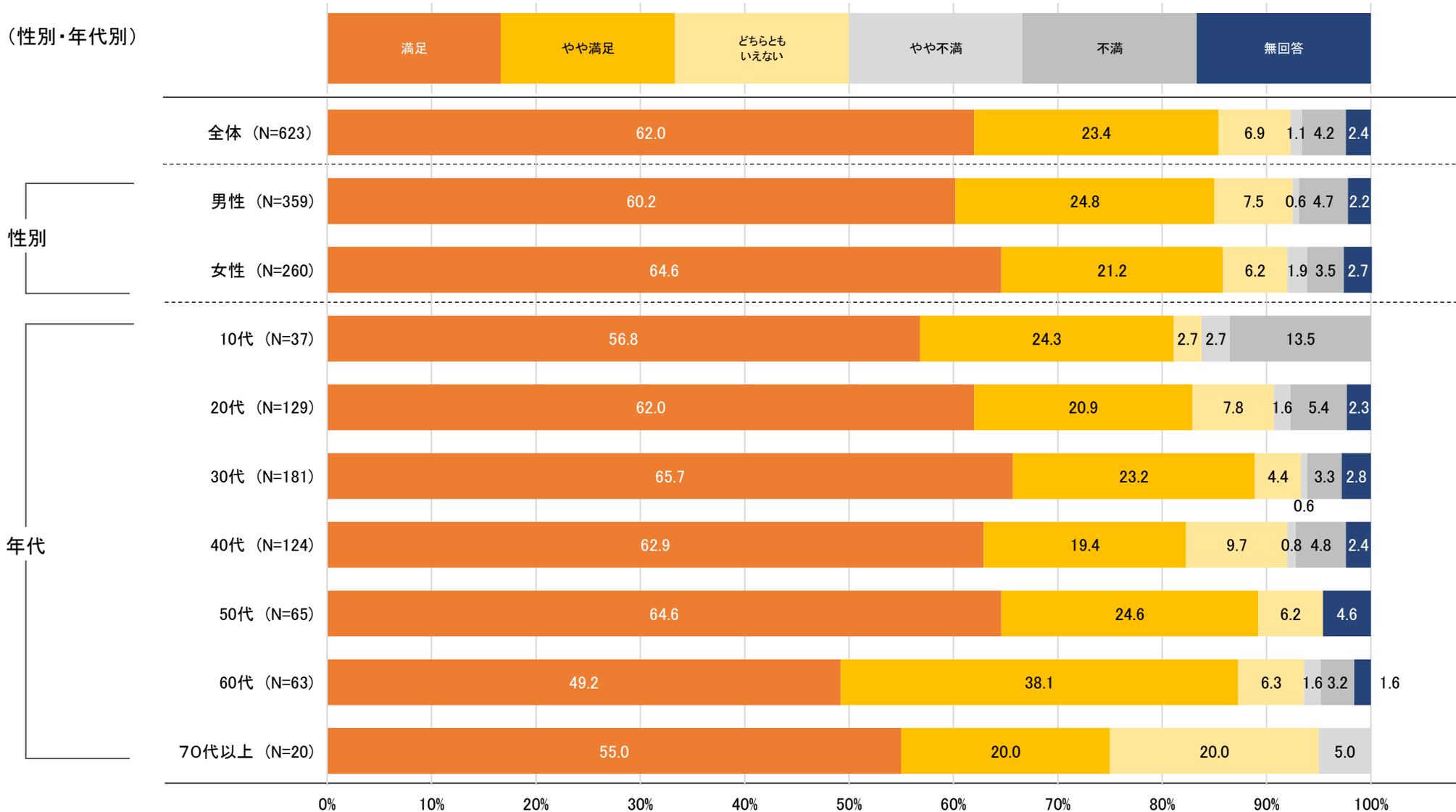
「観光施設の設備やサービス」の満足度が61.0%で最も高く、「飲食」が60.8%と続いている。一方「宿泊」の満足度が最も低い。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

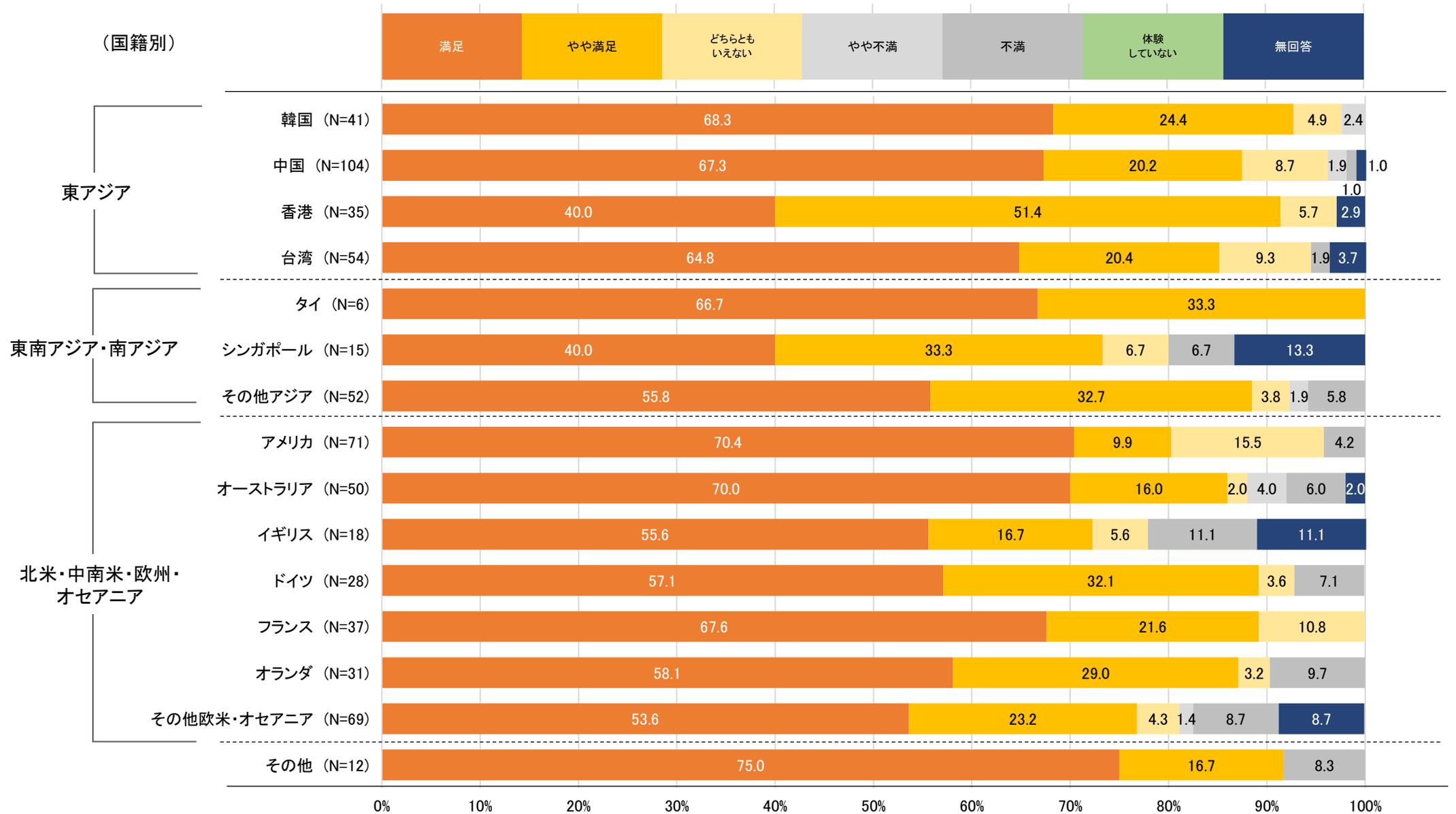
【総合満足度】

- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、60代の「満足」が49.2%と他の年代に比べて低くなっている。
- 国籍別では、香港の「満足」が40.0%とほかの国に比べて低くなっている。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

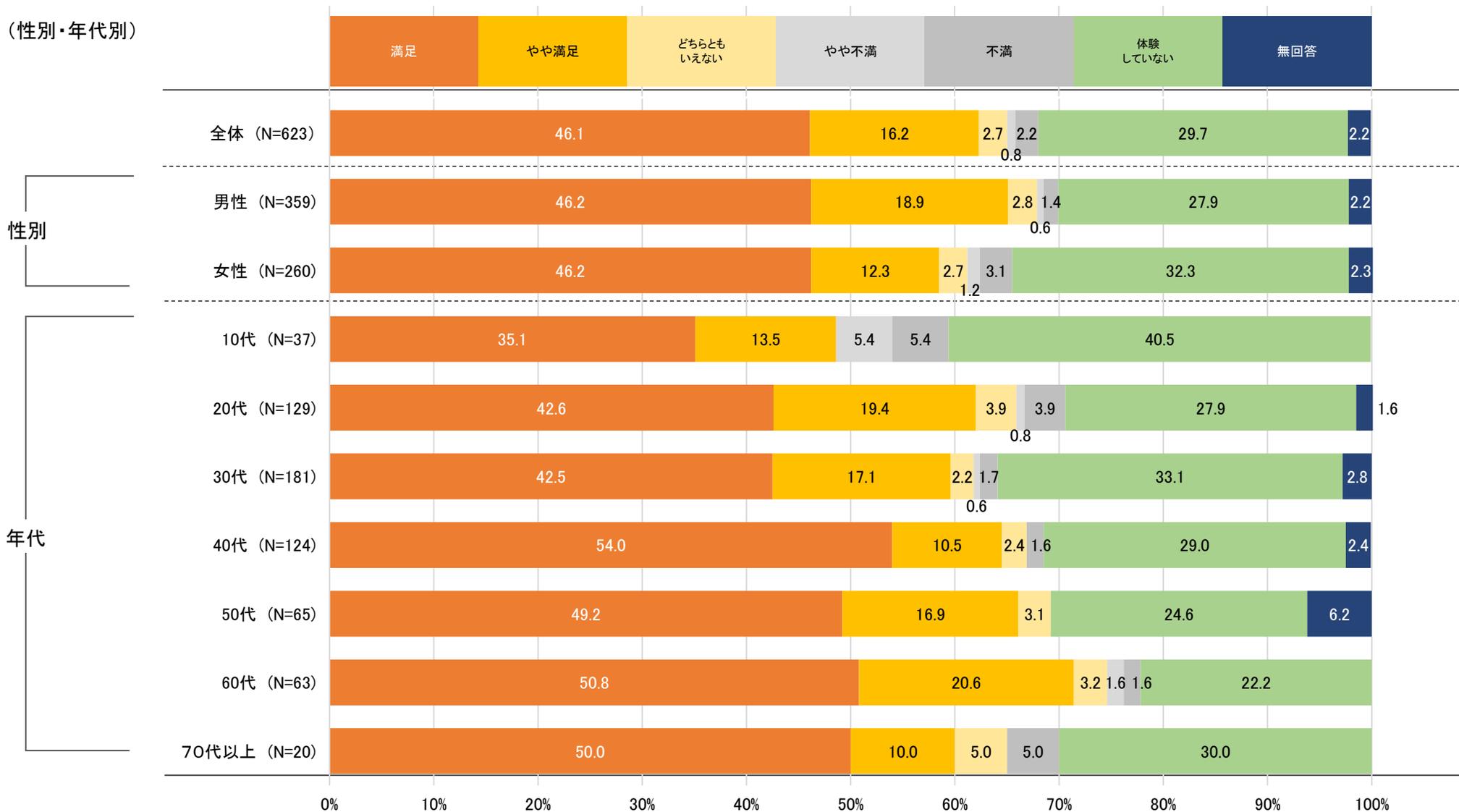
【総合満足度】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【宿泊】

- 性別では、女性の「満足」+「やや満足」の合計が58.5%と男性の65.1%に比べて6.6ポイント低くなっている。
- 年代別では、10代の「満足」と「やや満足」の合計が48.6%とほかの年代に比べて低くなっている。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【宿泊】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

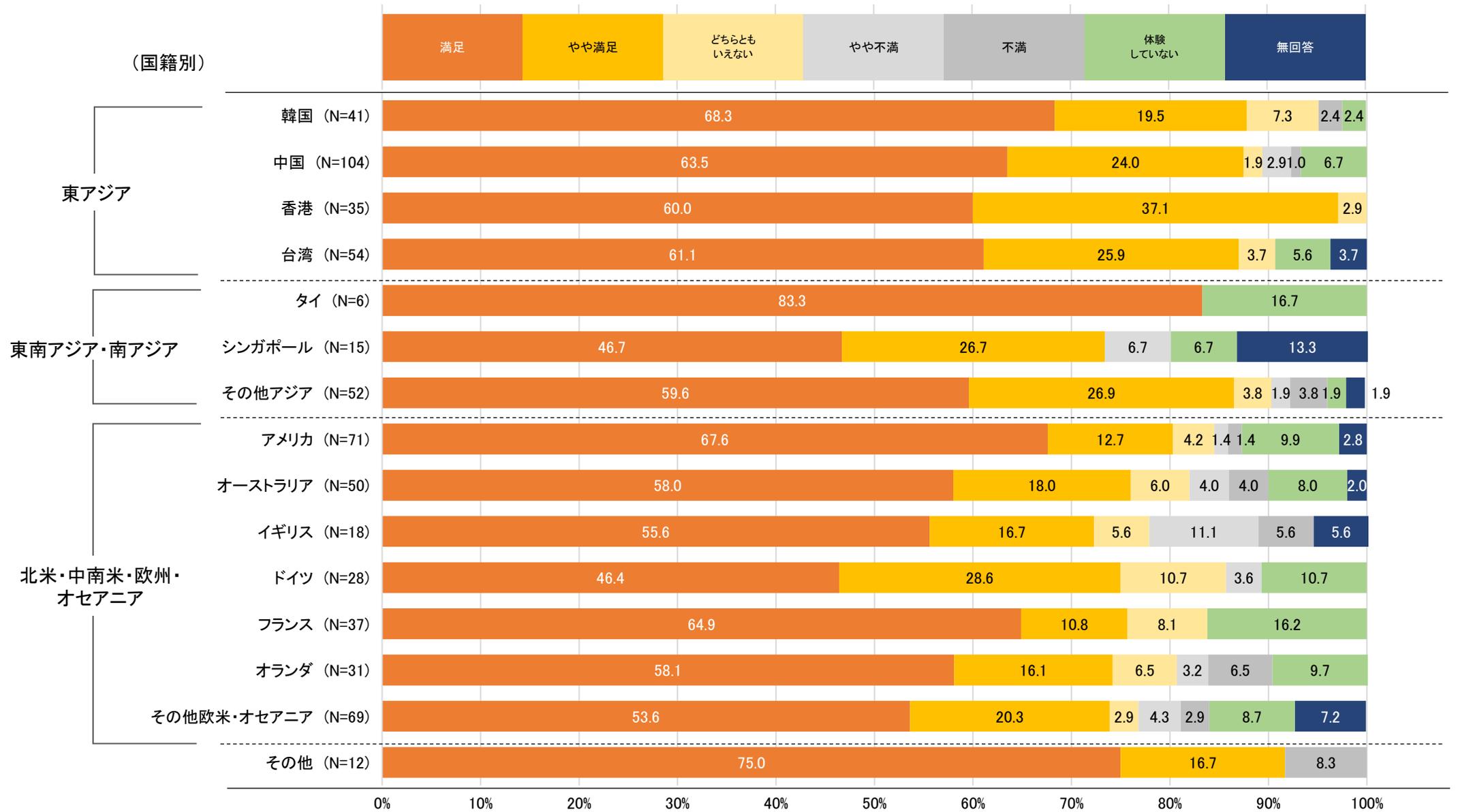
【飲食】

- 性別では女性の「満足」が65.0%と男性の57.9%に比べて約7ポイント高くなっている。
- 年代別では、20代～50代の「満足」は6割を超えている。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【飲食】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【買物・土産】

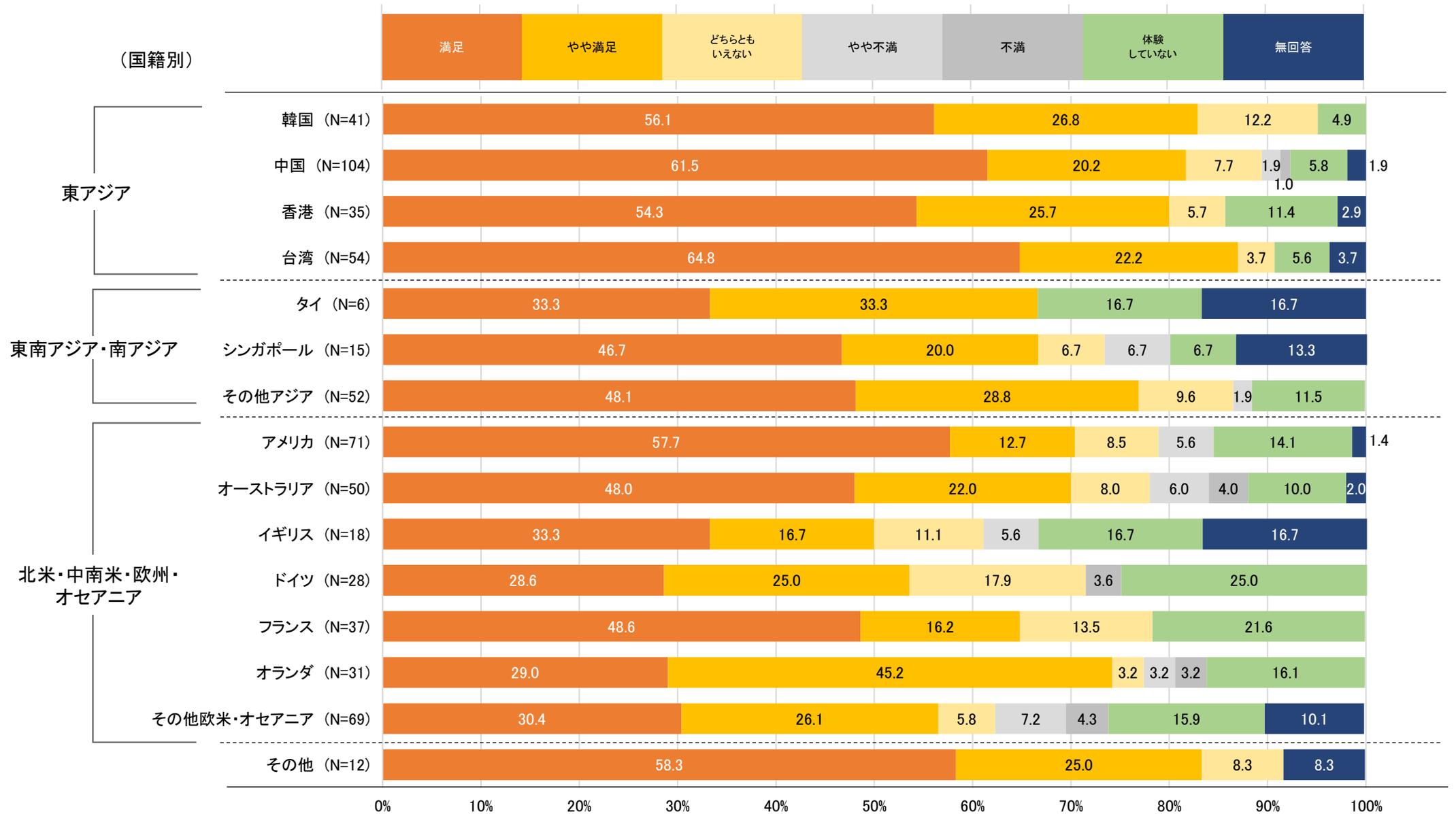
- 性別では、女性の「満足」が56.9%と男性の44.6%に比べて12.3ポイント高くなっている。
- 年代別では、60代を除いたほとんどの年代で「満足」と「やや満足」の合計が7割を超えている。
- 国籍別では、台湾の「満足」が64.8%と最も高くなっており、オランダでは3割以下と低くなっている。

(性別・年代別)



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

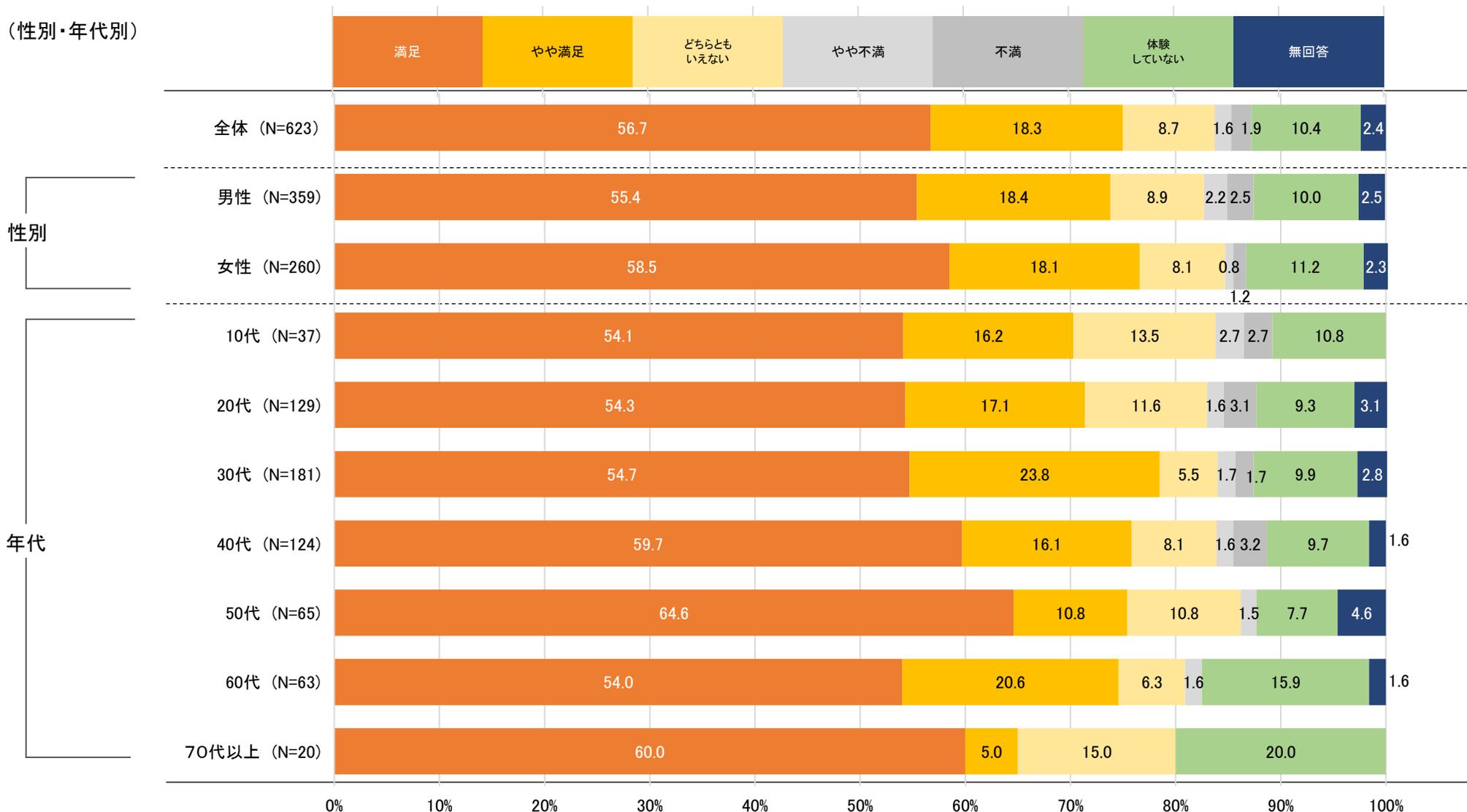
【買物・土産】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

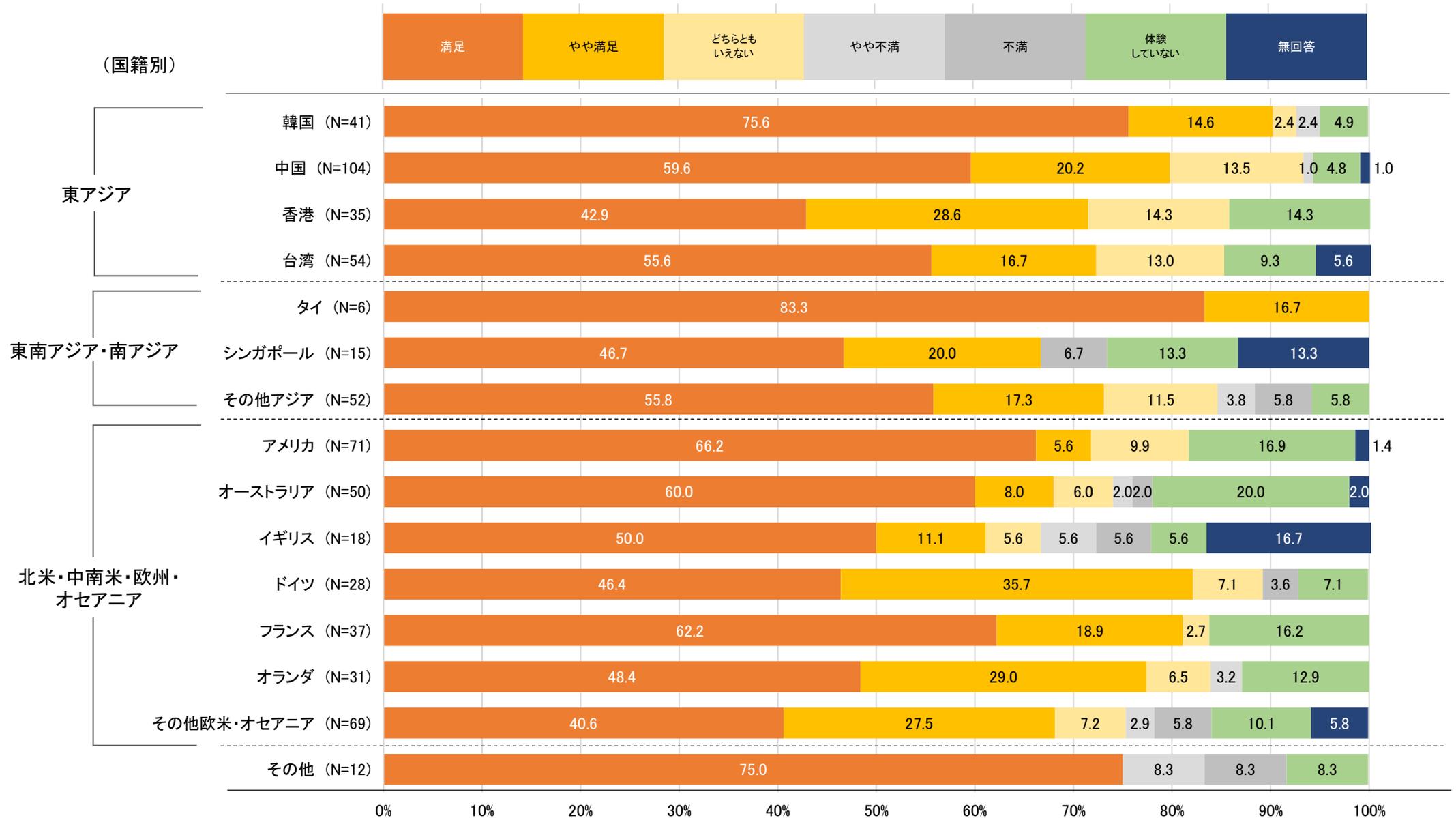
【市内交通(移動)】

- ・ 性別では、大きな差は見られない。
- ・ 年代別では、50代の「満足」が最も高く、6割を超えている。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

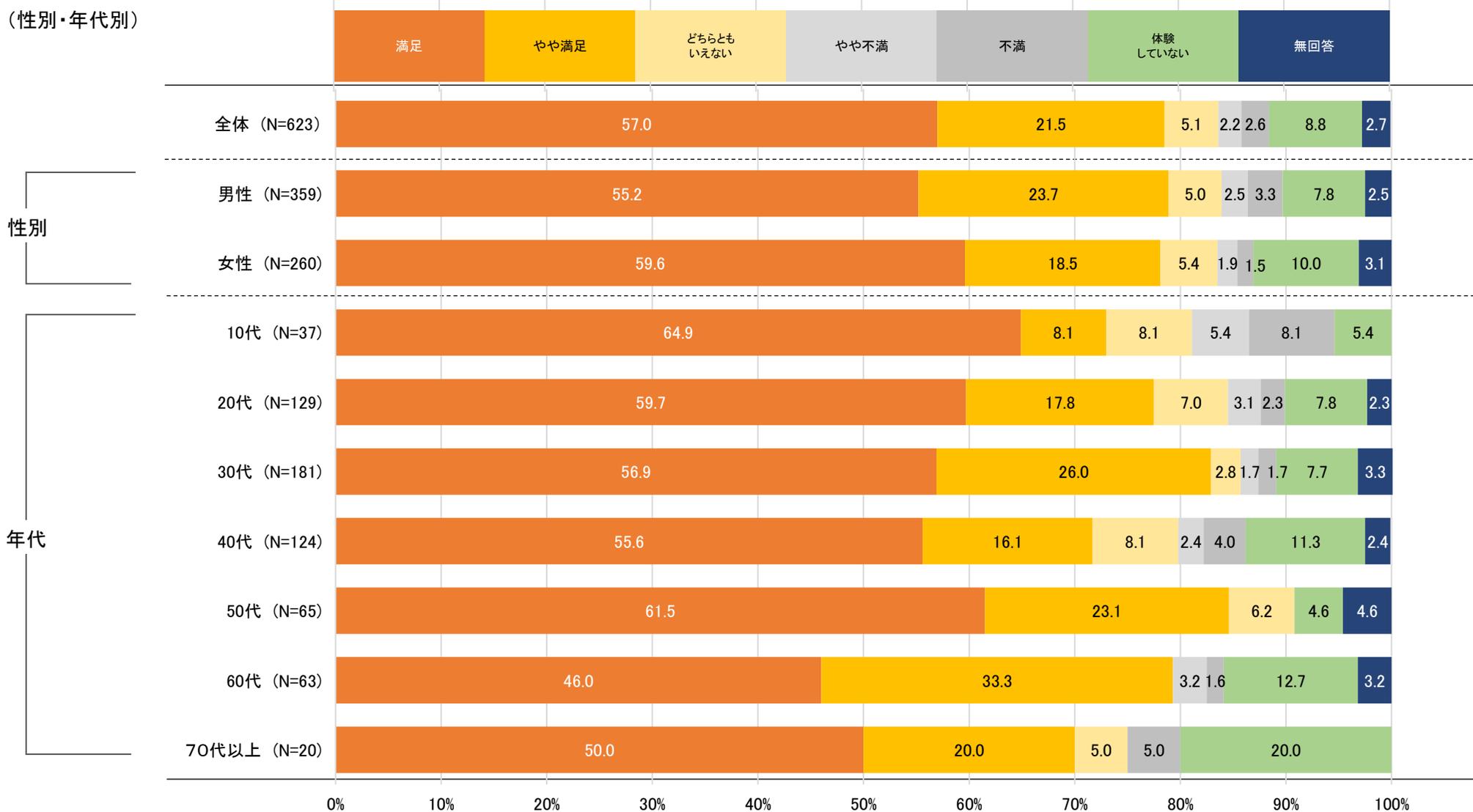
【市内交通(移動)】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

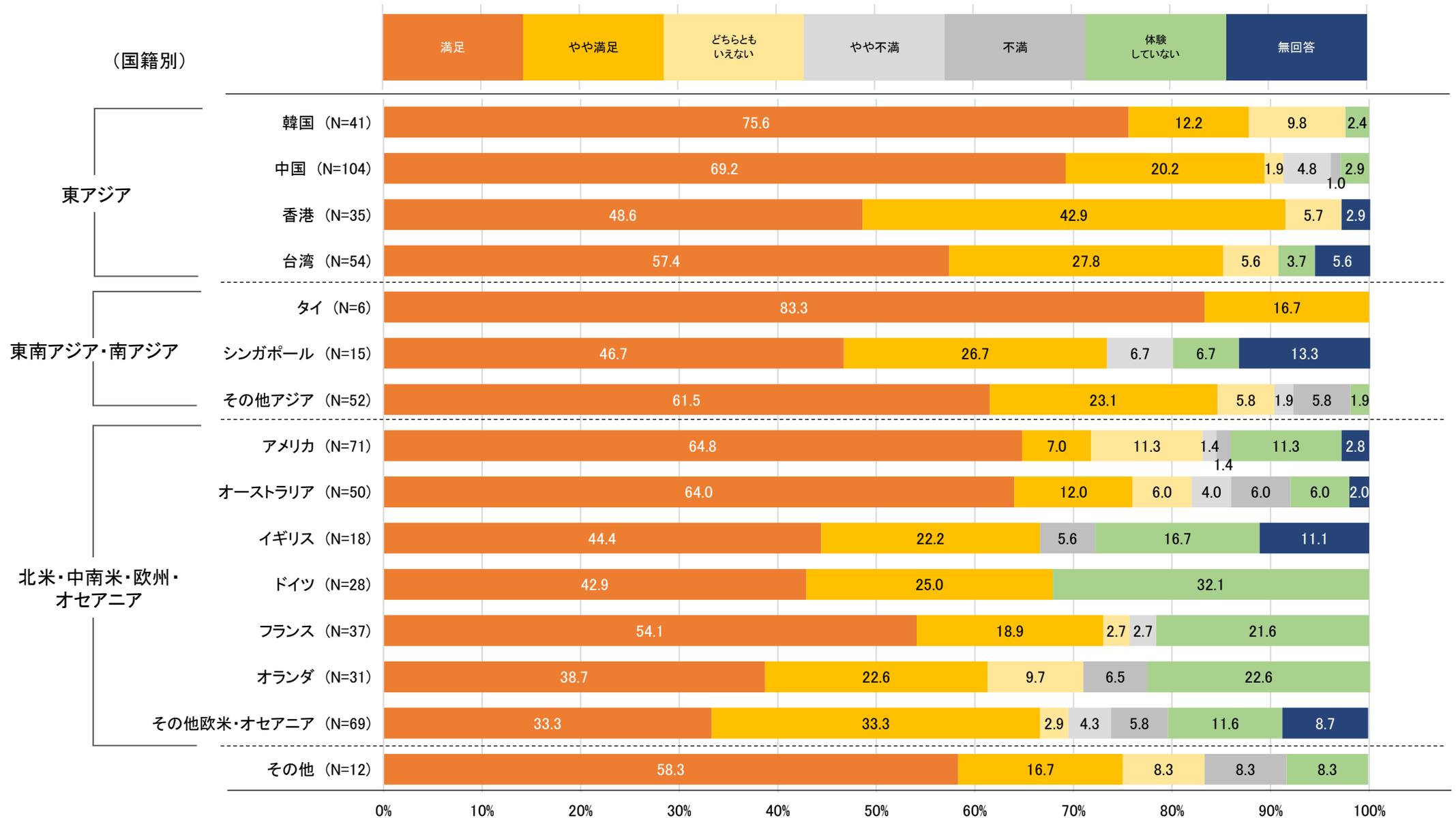
【観光案内所の快適性、案内サービスの充実】

- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、60代の「満足」が5割未満と他の年代に比べて低くなっている。
- 国籍別では、オランダやその他欧米・オセアニアの「満足」が4割以下と低くなっている。



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【観光案内所の快適性、案内サービスの充実】



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【観光施設の設備(案内や説明)やサービス】

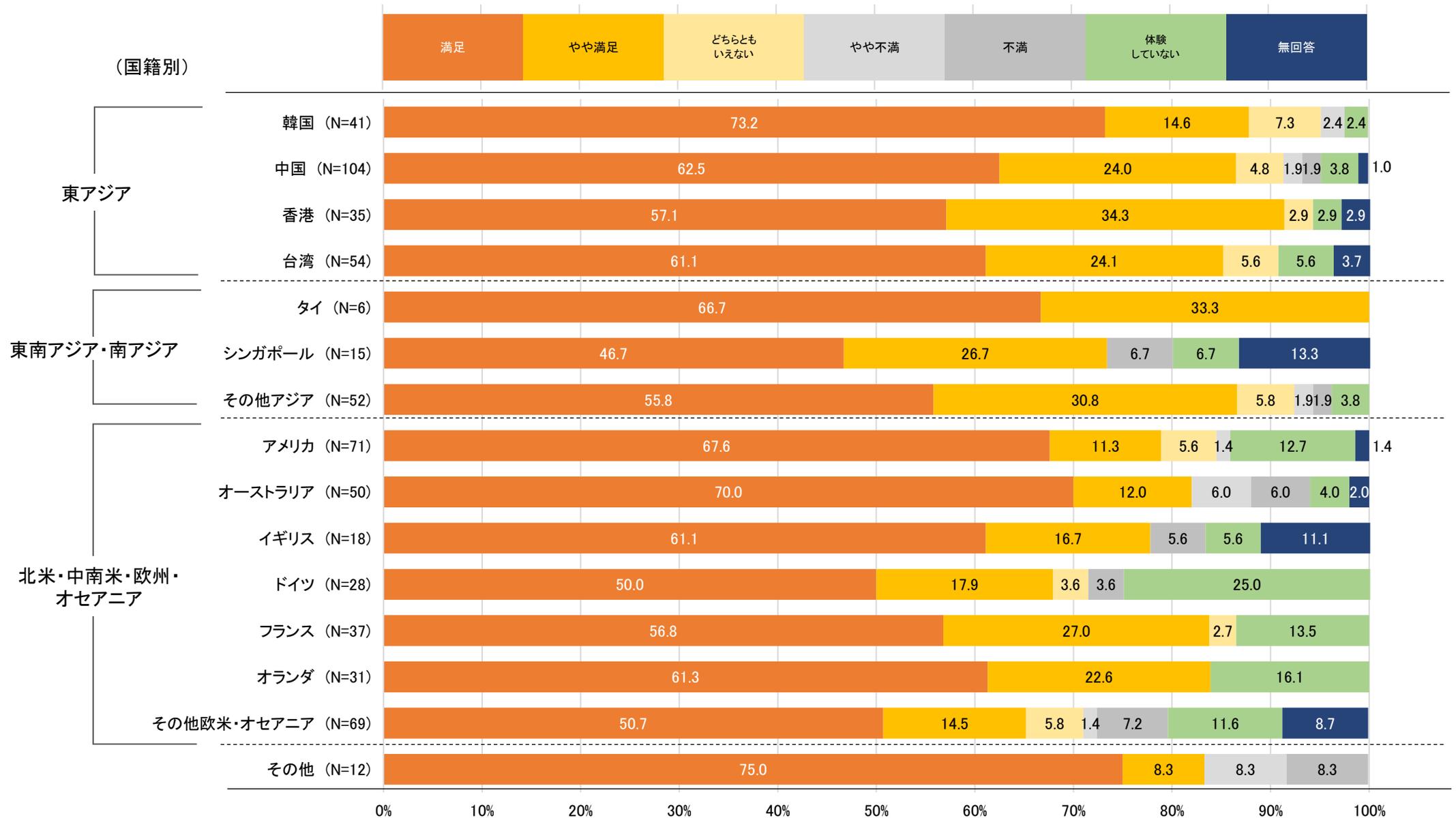
- 性別では、大きな差は見られない。
- 年代別では、50代の「満足」と「やや満足」の合計が89.2%とほかの年代と比べて高くなっている。

(性別・年代別)



Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【観光施設の設備(案内や説明)やサービス】

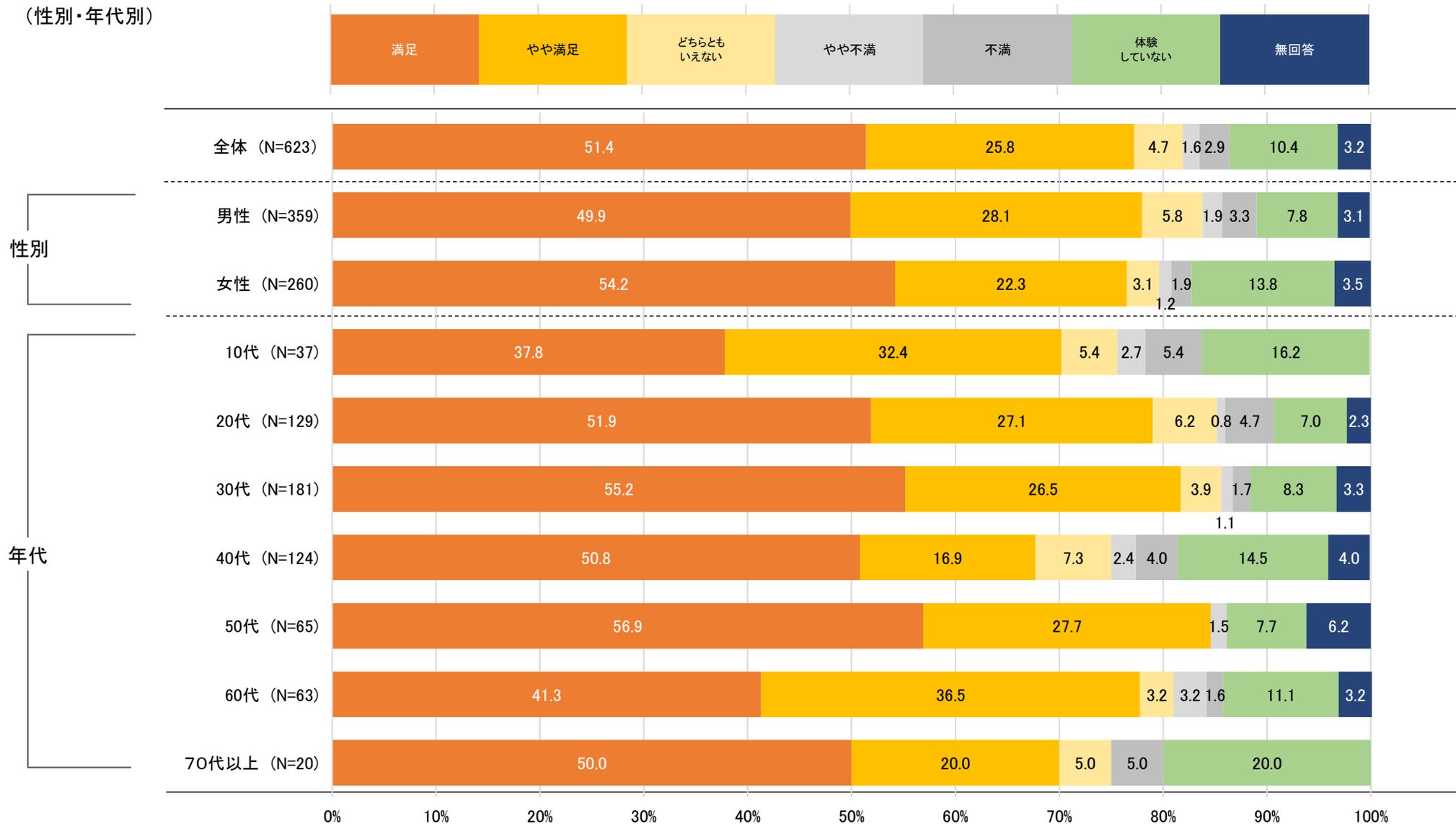


Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【旅ナカでの情報取得】

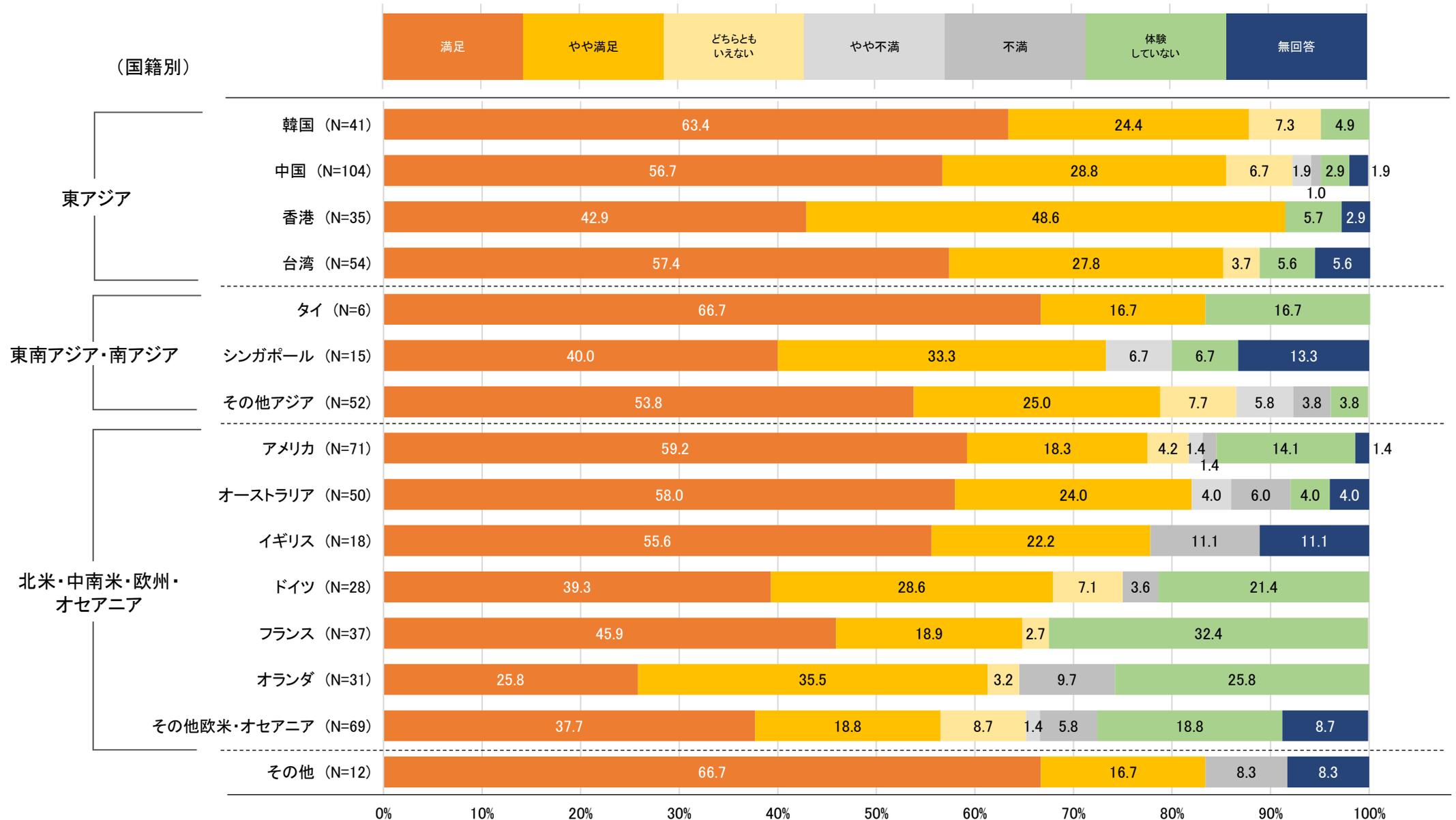
- 性別では、大きな差はみられない。
- 年代別では、10代・60代で「満足」がほかの年代に比べて低くなっている。
- 国籍別では、オランダの「満足」が25.8%とほかの国に比べて低くなっている。

(性別・年代別)

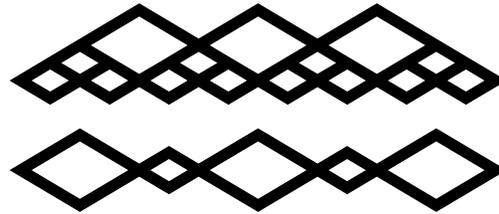


Q21:長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【旅ナカでの情報取得】



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I