

DMO NAGASAKI マンスリーレポート特別号

2025ゴールデンウィーク
移動情報データからみた長崎市への国内訪問客動向



令和7年5月30日

暮らしのそばに、ほら世界。



DMO NAGASAKI

NAGASAKI

分析概要

| 項目 | 概要 |
|------|--|
| 目的 | 2025年ゴールデンウィーク期間中における長崎市への国内訪問客数の動向を分析し、今後の観光マーケティングの基礎資料とする。 |
| 分析対象 | 長崎市への国内訪問客数 |
| 地域区分 | 国の地域観光事業支援の地域ブロックのエリア設定をもとに47都道府県を6ブロックに分けて分析 北海道・東北（北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の7道県）▽関東（茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨の8都県）▽北陸信越・中部（新潟、富山、石川、長野、福井、岐阜、静岡、愛知、三重の9県）▽近畿（滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の6府県）▽中国・四国（鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知の9県）▽九州・沖縄（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の7県）。 |
| 分析期間 | 2025年4月26日（火）～5月6日（木）※長崎県及び長崎市の設定期間に合わせて分析 2024年4月26日（金）～5月6日（月）（同日比較） 2023年4月26日（水）～5月6日（金）（同日比較） |
| データ | おでかけウォッチャー（※2025年4月以降、データリソースをおでかけウォッチャーに変更） |

ゴールデンウィーク分析期間の整理

| | 期間状況 | | | 4月 | | | | | 5月 | | | | | |
|-------|------|------------|------------|-----|-----|------|------|-----|----|----|------|------|------|-------|
| | 休日日数 | 最大 連休日数 | 雨天日数 ※1 | 26日 | 27日 | 28日 | 29日 | 30日 | 1日 | 2日 | 3日 | 4日 | 5日 | 6日 |
| 2025年 | 7日 | 4日 | 4日 | 土 | 日 | 月 | 火（祝） | 水 | 木 | 金 | 土（祝） | 日（祝） | 月（祝） | 火（振替） |
| 2024年 | 7日 | 4日 | 5日 | 金 | 土 | 日 | 月（祝） | 火 | 水 | 木 | 金（祝） | 土（祝） | 日（祝） | 月（振替） |
| 2023年 | 7日 | 4日 | 3日 | 水 | 木 | 金（祝） | 土 | 日 | 月 | 火 | 水（祝） | 木（祝） | 金（祝） | 土 |

※1.長崎地方気象台。24時間降水量が1mm以上を雨天日と設定

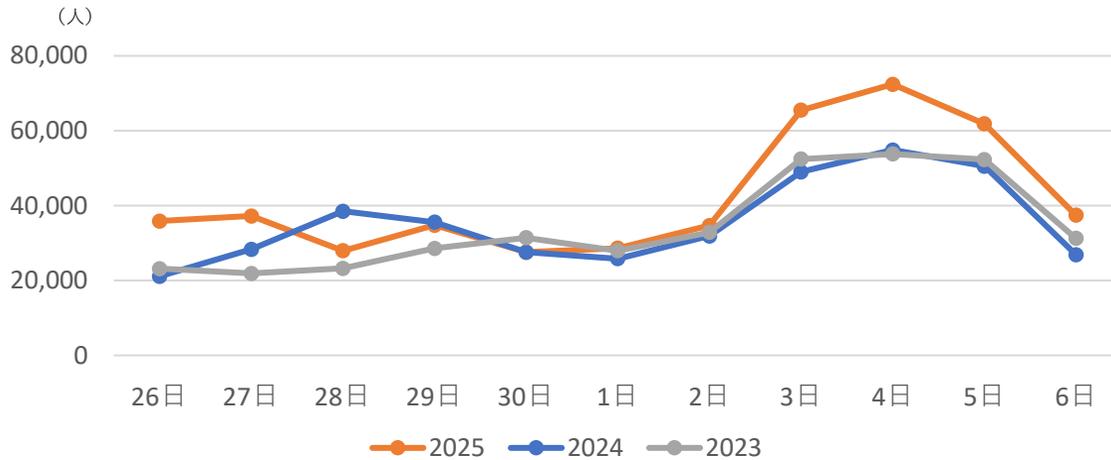
暮らしのそばに、ほら世界。



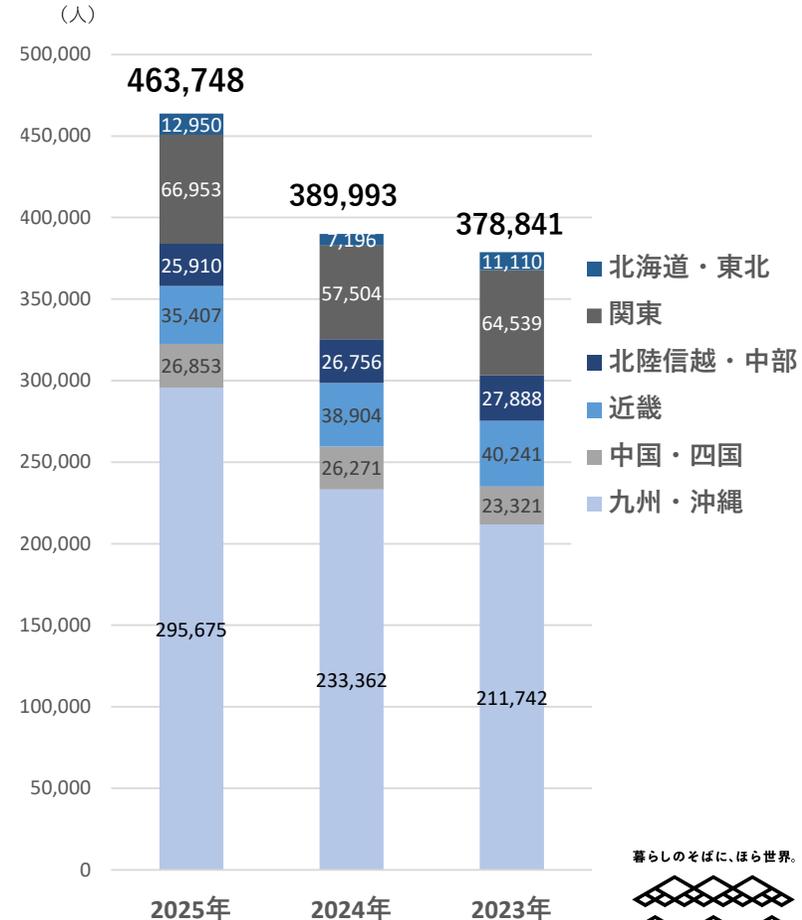
速報概要

- 2025年のゴールデンウィーク期間内の長崎市への国内訪問客数は463,748人（前年比119%、前々年比122%）だった。発地エリア別では、「近畿」「中国・四国」を除き、前年、前々年を上回る結果となった。特に「九州・沖縄」の堅調な伸びが、国内訪問客数を押し上げた。
- 雨天日（28日（月）、1日（木）、5日（月祝）、6日（火振））の影響はあったものの、後半の4連休（3日～6日）は前年、前々年を上回る国内訪問客数であった。

国内訪問客数（日別）



国内訪問客数（発地エリア別）



| | 2025年 | 2024年 | 2023年 | 前年比 | 前々年比 |
|-----------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|
| 北海道・東北 | 12,950 | 7,196 | 11,110 | 180% | 117% |
| 関東 | 66,953 | 57,504 | 64,539 | 116% | 104% |
| 北陸信越・中部 | 25,910 | 26,756 | 27,888 | 97% | 93% |
| 近畿 | 35,407 | 38,904 | 40,241 | 91% | 88% |
| 中国・四国 | 26,853 | 26,271 | 23,321 | 102% | 115% |
| 九州・沖縄 | 295,675 | 233,362 | 211,742 | 127% | 140% |
| 合計 | 463,748 | 389,993 | 378,841 | 119% | 122% |

資料：「おでかけウォッチャー」のデータをもとにDMO NAGASAKIが作成



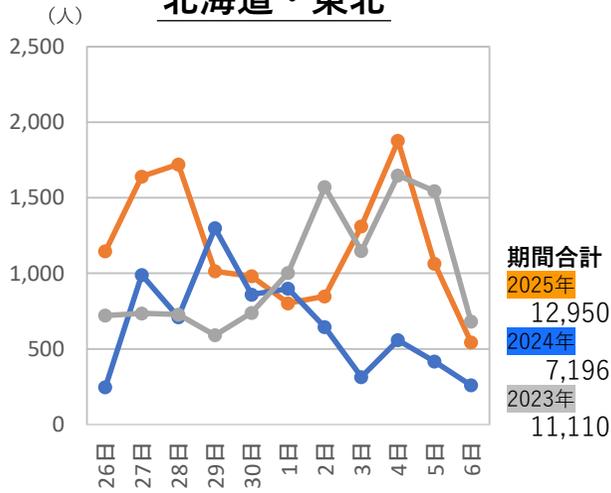
発地エリア別・主要都市別の国内訪問客数

(単位：人)

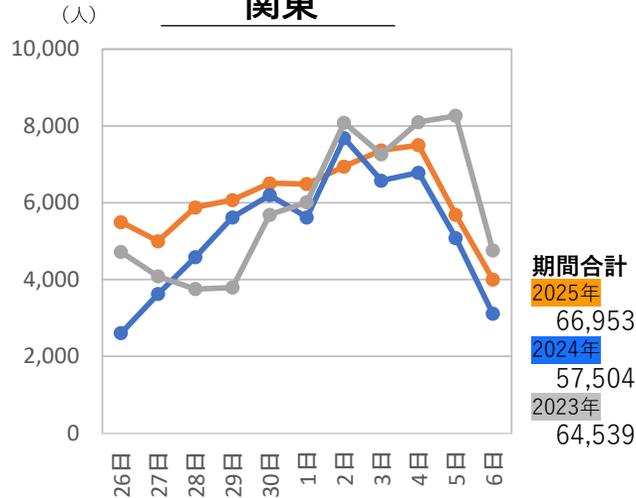
| | | GW期間内合計 | | | 26日 | 27日 | 28日 | 29日 | 30日 | 1日 | 2日 | 3日 | 4日 | 5日 | 6日 | |
|-------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | (前年比) | (前々年比) | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 2025年 | 463,748 | 119% | 122% | 35,878 | 37,214 | 27,940 | 34,761 | 27,572 | 28,635 | 34,669 | 65,469 | 72,371 | 61,822 | 37,417 | |
| | 2024年 | 389,993 | | | 21,097 | 28,328 | 38,468 | 35,578 | 27,569 | 25,814 | 31,893 | 49,003 | 54,849 | 50,500 | 26,894 | |
| | 2023年 | 378,841 | | | 23,157 | 21,892 | 23,247 | 28,583 | 31,431 | 27,940 | 32,858 | 52,425 | 53,782 | 52,286 | 31,240 | |
| 地域別 | 北海道・東北 | 2025年 | 12,950 | 180% | 117% | 1,146 | 1,641 | 1,721 | 1,014 | 981 | 802 | 848 | 1,312 | 1,877 | 1,064 | 544 |
| | | 2024年 | 7,196 | | | 247 | 990 | 710 | 1,299 | 860 | 899 | 644 | 314 | 558 | 416 | 259 |
| | | 2023年 | 11,110 | | | 721 | 735 | 728 | 591 | 739 | 1,003 | 1,571 | 1,148 | 1,649 | 1,544 | 681 |
| | 関東 | 2025年 | 66,953 | 116% | 104% | 5,497 | 5,000 | 5,882 | 6,071 | 6,509 | 6,489 | 6,945 | 7,367 | 7,501 | 5,686 | 4,006 |
| | | 2024年 | 57,504 | | | 2,606 | 3,627 | 4,583 | 5,620 | 6,200 | 5,621 | 7,685 | 6,579 | 6,786 | 5,086 | 3,111 |
| | | 2023年 | 64,539 | | | 4,722 | 4,086 | 3,754 | 3,794 | 5,688 | 6,014 | 8,088 | 7,264 | 8,102 | 8,268 | 4,759 |
| | 北陸信越・中部 | 2025年 | 25,910 | 96.8% | 92.9% | 2,058 | 1,630 | 2,183 | 2,746 | 2,629 | 2,579 | 2,712 | 2,651 | 2,433 | 2,290 | 1,999 |
| | | 2024年 | 26,756 | | | 1,227 | 1,916 | 2,668 | 2,597 | 2,971 | 2,643 | 2,804 | 3,205 | 3,397 | 2,091 | 1,237 |
| | | 2023年 | 27,888 | | | 1,239 | 1,407 | 1,456 | 1,662 | 2,002 | 2,386 | 4,018 | 3,523 | 4,228 | 3,765 | 2,202 |
| | 近畿 | 2025年 | 35,407 | 91.0% | 88.0% | 2,312 | 2,642 | 1,926 | 2,188 | 2,328 | 2,835 | 2,917 | 5,183 | 6,403 | 4,270 | 2,403 |
| | | 2024年 | 38,904 | | | 2,403 | 3,492 | 3,693 | 3,582 | 3,113 | 2,769 | 3,201 | 4,364 | 5,779 | 4,934 | 1,574 |
| | | 2023年 | 40,241 | | | 2,084 | 2,358 | 2,024 | 1,973 | 3,058 | 3,881 | 3,771 | 5,531 | 6,772 | 6,023 | 2,766 |
| | 中国・四国 | 2025年 | 26,853 | 102.2% | 115.1% | 2,498 | 1,673 | 1,248 | 1,436 | 970 | 890 | 1,408 | 5,639 | 5,502 | 4,094 | 1,495 |
| | | 2024年 | 26,271 | | | 1,185 | 2,013 | 2,173 | 2,117 | 1,804 | 2,013 | 2,624 | 4,067 | 4,436 | 2,851 | 988 |
| | | 2023年 | 23,321 | | | 1,263 | 1,423 | 1,241 | 1,302 | 1,420 | 1,391 | 1,541 | 4,102 | 5,110 | 3,364 | 1,164 |
| | 九州・沖縄 | 2025年 | 295,675 | 126.7% | 139.6% | 22,367 | 24,628 | 14,980 | 21,306 | 14,155 | 15,040 | 19,839 | 43,317 | 48,655 | 44,418 | 26,970 |
| | | 2024年 | 233,362 | | | 13,429 | 16,290 | 24,641 | 20,363 | 12,621 | 11,869 | 14,935 | 30,474 | 33,893 | 35,122 | 19,725 |
| | | 2023年 | 211,742 | | | 13,128 | 11,883 | 14,044 | 19,261 | 18,524 | 13,265 | 13,869 | 30,857 | 27,921 | 29,322 | 19,668 |
| 主要3都市 | (東京都) | 2025年 | 25,371 | 122.8% | 117.3% | 1,720 | 1,602 | 2,217 | 2,241 | 2,328 | 2,426 | 2,253 | 3,036 | 3,104 | 2,684 | 1,760 |
| | | 2024年 | 20,654 | | | 1,279 | 1,671 | 1,521 | 1,848 | 1,761 | 1,806 | 2,316 | 2,391 | 2,752 | 2,024 | 1,285 |
| | | 2023年 | 21,633 | | | 1,651 | 1,505 | 1,473 | 1,560 | 1,916 | 2,255 | 2,558 | 2,008 | 2,486 | 2,571 | 1,650 |
| | (大阪府) | 2025年 | 15,571 | 91.9% | 77.5% | 1,067 | 1,577 | 1,235 | 858 | 858 | 1,017 | 1,096 | 2,296 | 2,720 | 1,978 | 869 |
| | | 2024年 | 16,952 | | | 1,065 | 1,579 | 1,820 | 1,368 | 1,364 | 1,224 | 1,164 | 2,123 | 2,661 | 2,146 | 438 |
| | | 2023年 | 20,087 | | | 1,188 | 994 | 804 | 605 | 1,156 | 2,151 | 2,102 | 2,867 | 3,243 | 3,455 | 1,522 |
| | (福岡県) | 2025年 | 101,346 | 114.3% | 131.7% | 6,533 | 6,980 | 5,147 | 6,171 | 5,322 | 6,061 | 7,665 | 14,620 | 18,255 | 16,128 | 8,464 |
| | | 2024年 | 88,667 | | | 5,337 | 6,389 | 9,318 | 7,684 | 4,827 | 5,167 | 6,686 | 10,745 | 12,685 | 12,394 | 7,435 |
| | | 2023年 | 76,959 | | | 5,300 | 4,485 | 3,851 | 6,914 | 7,641 | 5,724 | 5,199 | 11,483 | 9,489 | 9,643 | 7,230 |

資料：「おでかけウォッチャー」のデータをもとにDMO NAGASAKIが作成

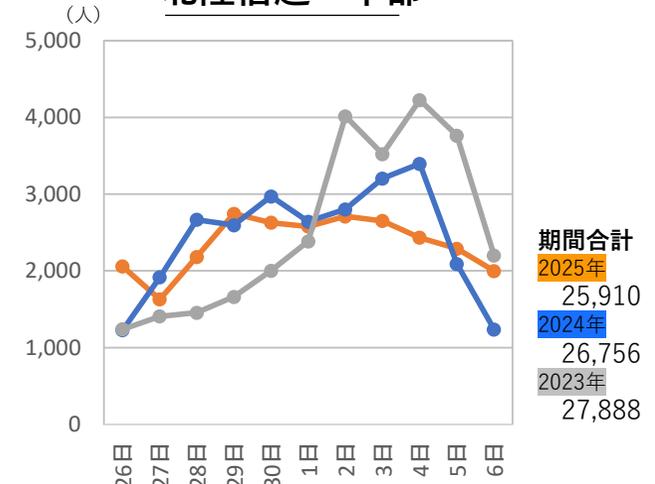
北海道・東北



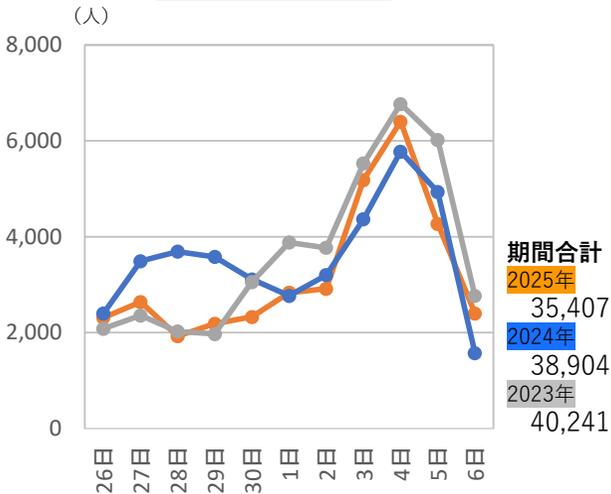
関東



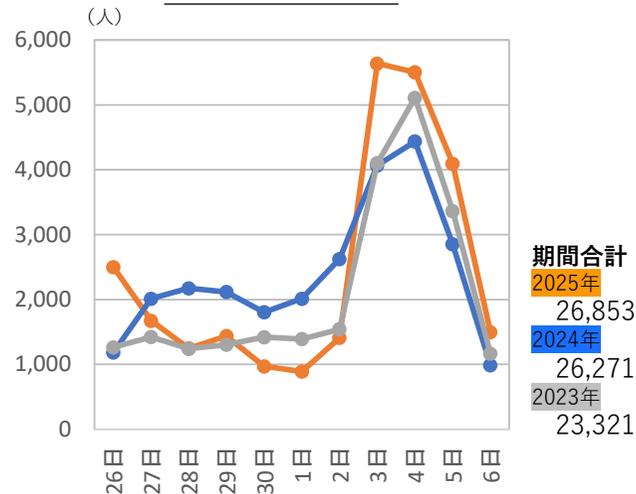
北陸信越・中部



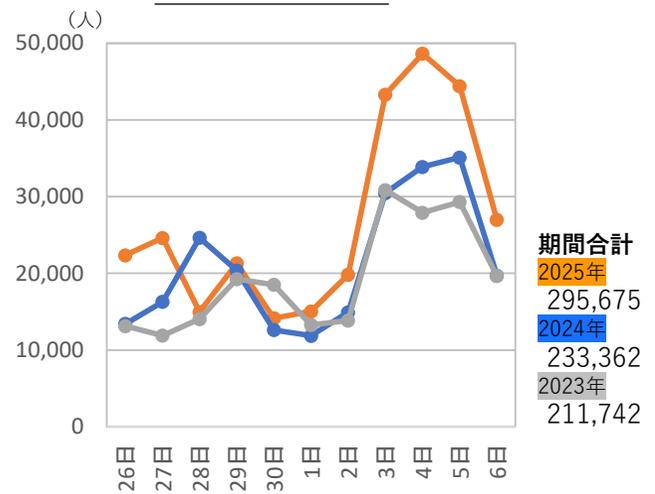
近畿



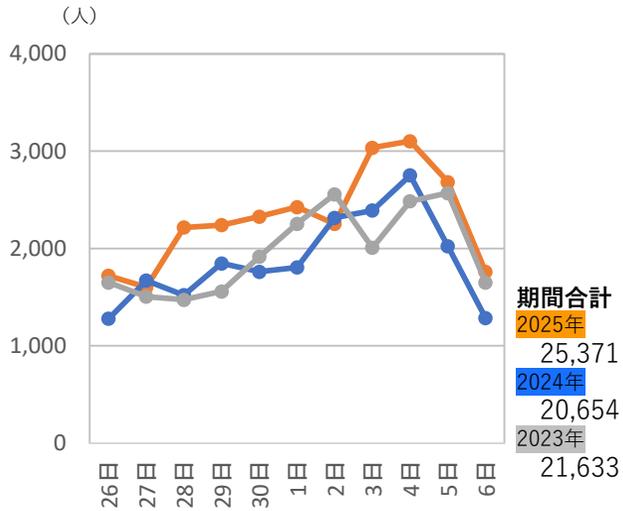
中国・四国



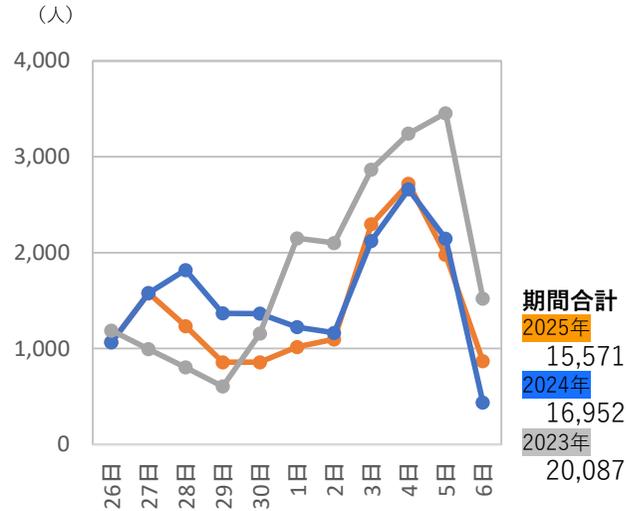
九州・沖縄



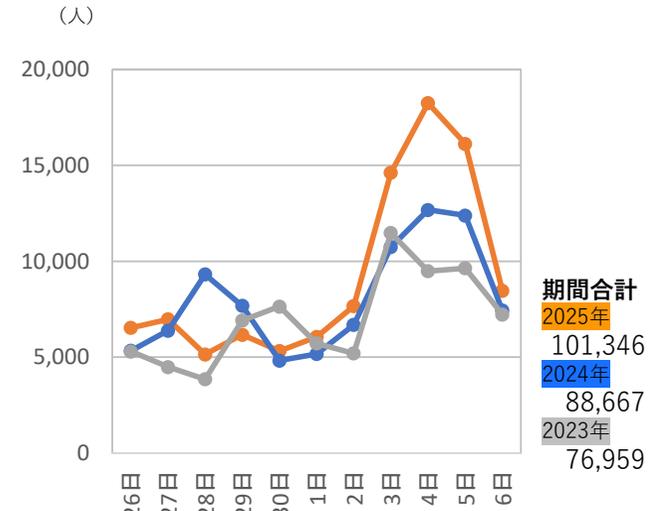
東京都



大阪府



福岡県



分析データの用語・定義

デジタル観光統計サービス「おでかけウォッチャー」は、スマートフォンのGPS位置情報に基づく、観光客分析に特化した人流データです。用語の定義は以下のとおりです。（2025年4月現在）

■活用する位置情報データ

- ✓ ブログウォッチャー社の140以上の提携アプリをダウンロードし、位置情報の取得を許可した3,000万MAU以上のスマートフォン端末から取得したGPSの位置情報データ等を、個人を特定できない形式に加工して活用しています。

■来訪者数（本レポートでは訪問客数と表記）

- ✓ 指定市町村外を発地として指定市町村へ訪れ、かつ位置情報ログ（5～15分間隔で取得）が勤務地域ではない人数をカウント。
- ✓ 「訪問地分析」に用いている個別スポットごとの来訪者数は、発地から20km以上離れ、かつ位置情報ログ（5～15分間隔で取得）が勤務地域ではなく、観光スポットの範囲内に連続して2回以上記録された人数をカウント。

■観光スポット

- ✓ 複合10mメッシュによって事前に範囲を指定したスポット。

■発地

- ✓ 直近2ヶ月間での夜間滞在場所の出現日数/頻度が一定を上回る250mメッシュを定義

分析データの用語・定義

■勤務地域

- ✓ 直近2ヶ月間での昼間滞在場所の出現日数/頻度が一定を上回る250mメッシュを定義

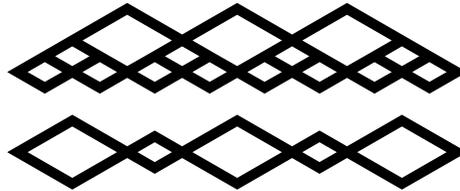
■宿泊

- ✓ 夜間（翌日1:00～4:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが来訪者（＝訪問客）の発地と異なる場合、同日の旅程を「宿泊（宿泊日）」と判定し、最も多く検知されたエリアを宿泊市区町村と定義（例えば、1/7 1:00～4:59にA市を発地とする来訪者（＝訪問客）がB市にて位置情報が最も多く検知された場合、1/6の旅程をB市への宿泊とする。）
- ✓ 本レポートでは、宿泊客＝「宿泊(市区町村内宿泊)」とする。

■日帰り

- ✓ 夜間（翌日1:00～4:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが来訪者（＝訪問客数）の発地と一致する場合、同日の旅程を「日帰り」と判定
- ✓ 本レポートでは、市外に宿泊した人も長崎市内で一定時間滞在し、観光していることから、「日帰り」に加え「宿泊(県内他市区町村宿泊)」「宿泊(県外宿泊)」も日帰り客としてカウントした。

暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I