

DMO NAGASAKI

観光マーケティング白書

2024年下半期
7-12月（国内）

MARKETING RESEARCH

令和7年（2025年）5月

暮らしのそばに、ほら世界。

NAGASAKI

SUMMARY

2024 下期

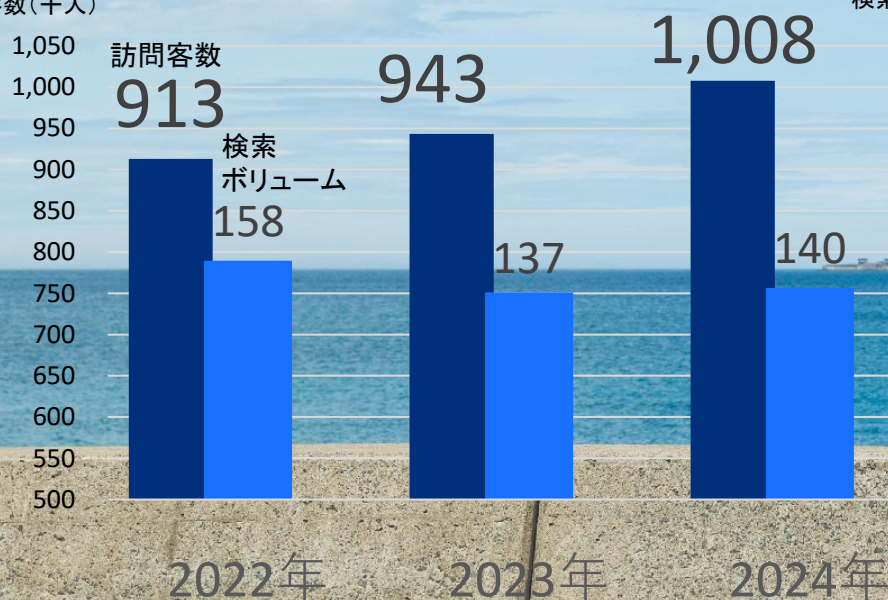
7月～12月

2024年下半期の県外から長崎市への訪問客数は100.8万人と前年に比べ107%、前々年に比べ110%となった。

- 県外から長崎市への訪問客数は、国内市場環境と同じく、前年同期間比107%であった。長崎市への訪問客数を月別でみると、夏休みとお盆が重なる8月が22.5万人と最も多く、前年同月比108%となった。
- 全ての地域ブロックで前年と前々年同期間を上回った。
- 2024年下半期の地域ブロック別構成比をみると、九州・沖縄56%、関東21%、近畿9%、中国・四国7%、北陸信越・中部5%、北海道・東北2%となった。
- 2024年下半期の検索ボリュームは14.0万人と、前年同期間比102%、前々年同期間比89%となった。
- 検索内容は「長崎_観光_モデルコース」が最も多く8,500人、次いで「長崎_観光_ランキング」（2,600人）。7月からの検索ボリューム指数は「長崎_観光_穴場」が最も高く平均2.36となった。

7月～12月の県外から長崎市への訪問客数

訪問客数(千人)



検索ボリューム(千人)



暮らしのそばに、ほら世界。

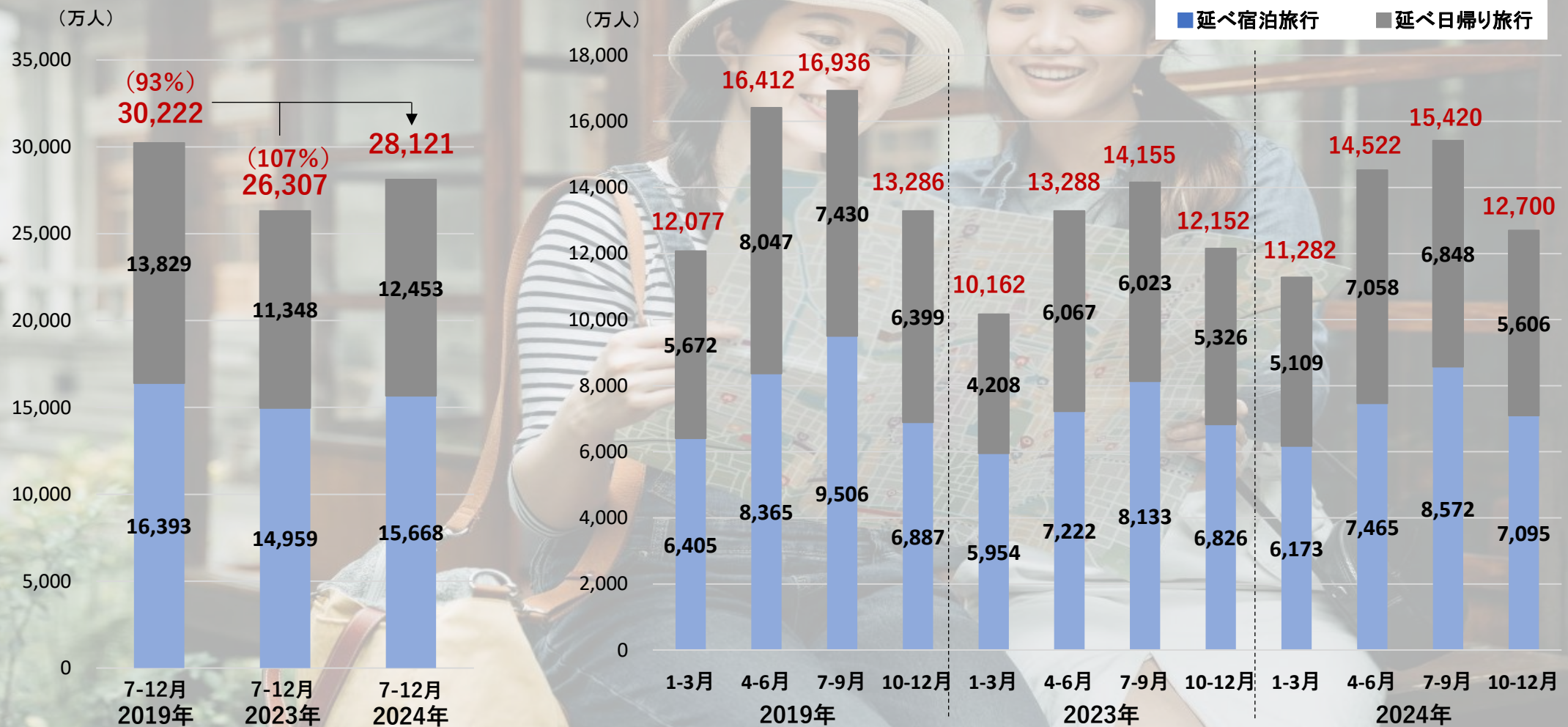


NAGASAKI

国内市場環境

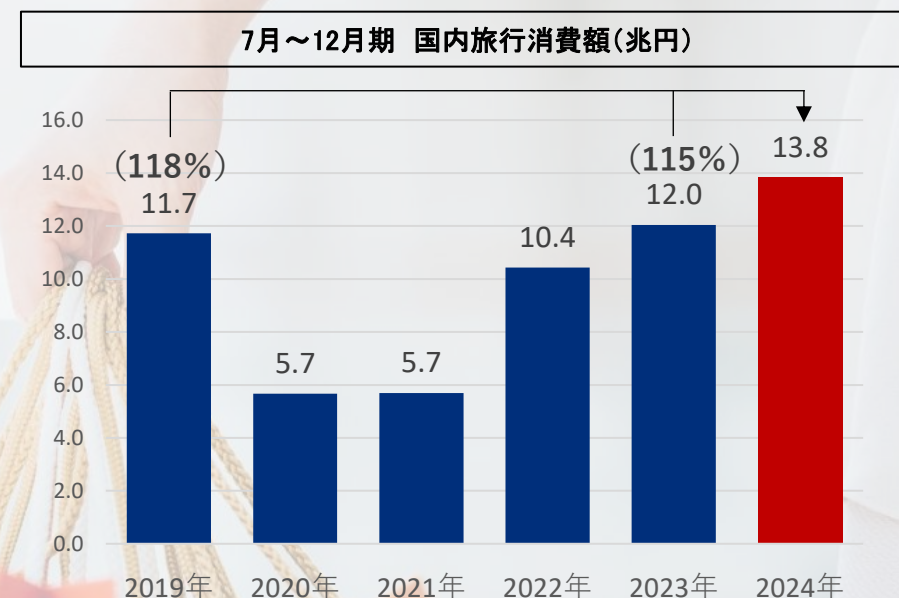
(1) 日本人国内延べ旅行者数(2019年、2023年、2024年)

- 2024年下半期（7月～12月）の日本人国内延べ旅行者数は2億8,121万人とコロナ前の2019年同期比93%、2023年同期比107%となった。

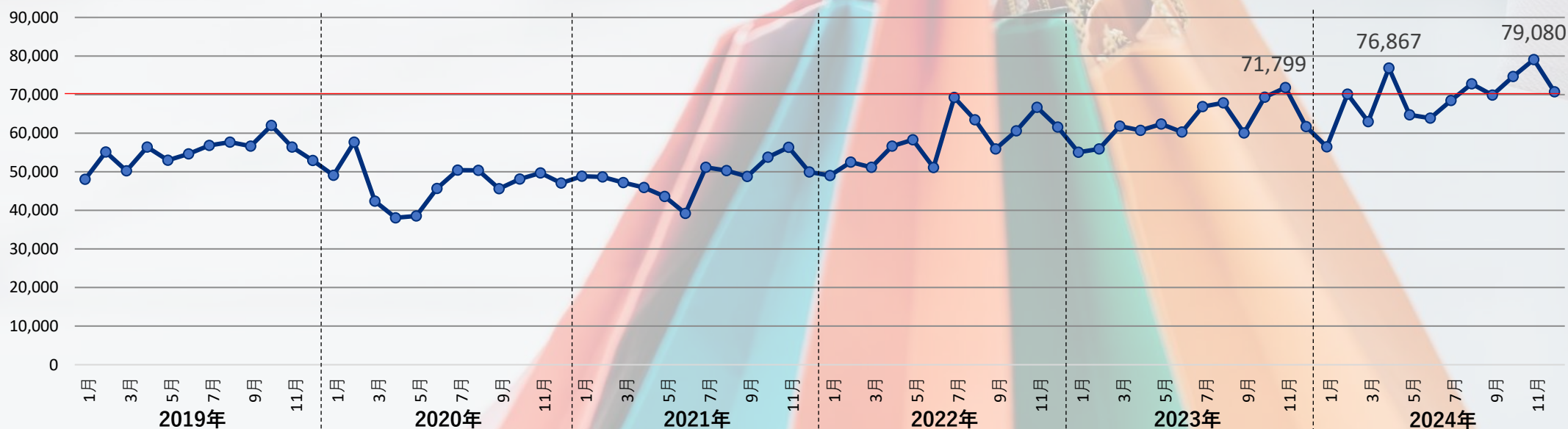


(2) 日本人国内旅行消費額

- 2024年7月～12月の国内旅行消費額は13.8兆円とコロナ前の2019年同期比118%、2023年同期比115%となった。
- 国内宿泊旅行消費単価も物価高の影響もあり増加傾向にある。2023年下半年から7万円前後で推移しており、2024年11月には過去最高の79,080円となった。



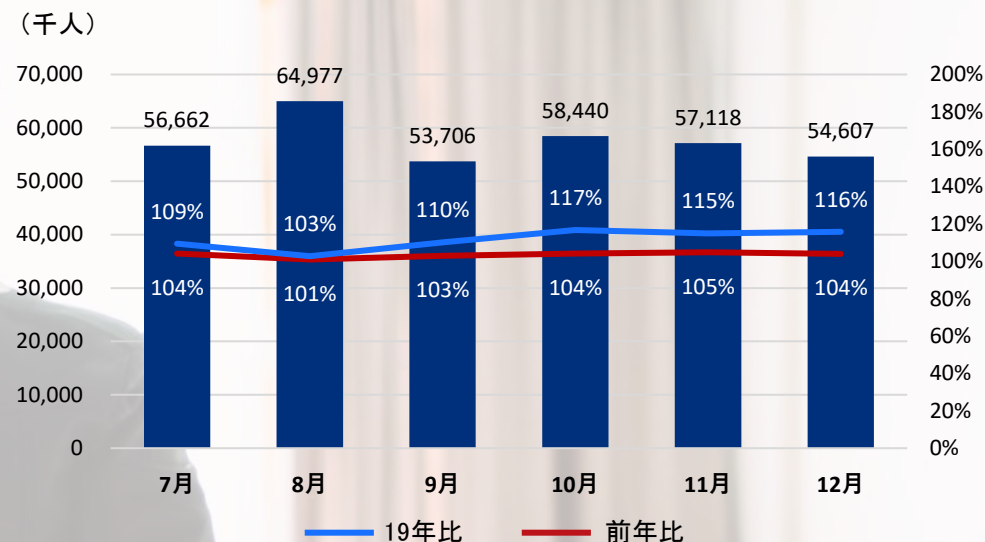
国内宿泊旅行消費単価(円)



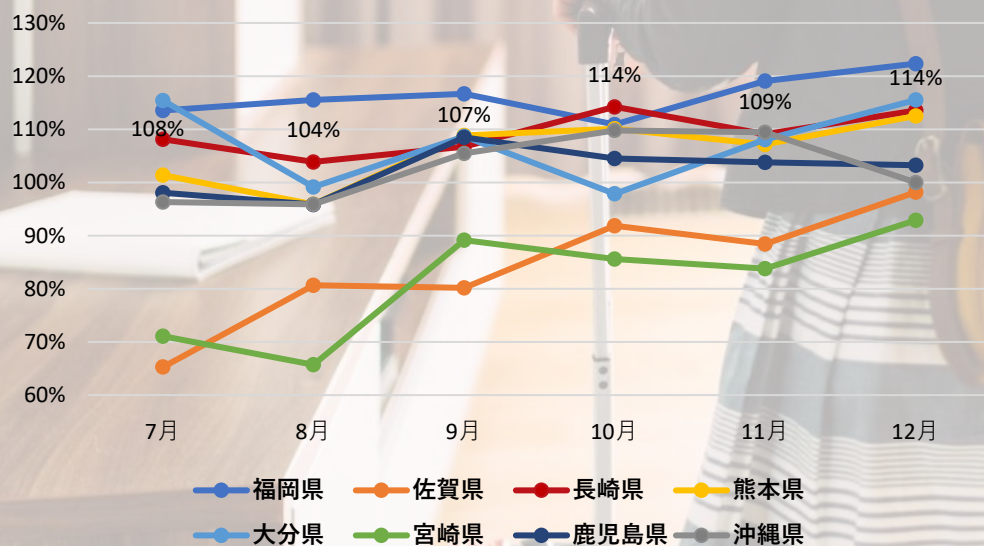
(3) 延べ宿泊者数(2019年、2023年、2024年)※外国人含む

- 日本国内の2024年下期（7月～12月）の延べ宿泊者数は、345,510千人とコロナ前比（2019年）111%となった。
- 月別では、2024年8月に6千万人を超えたが、その後は5千万人台で推移した。また、2024年下半期すべての月でコロナ前（2019年）を上回った。
- 2024年下半期における長崎県の延べ宿泊者数は、すべての月においてコロナ前（2019年）の水準を超えた。一方、前年同月比で見ると、8月のみが増加し、その他の月は僅かながら前年を下回る結果となった。

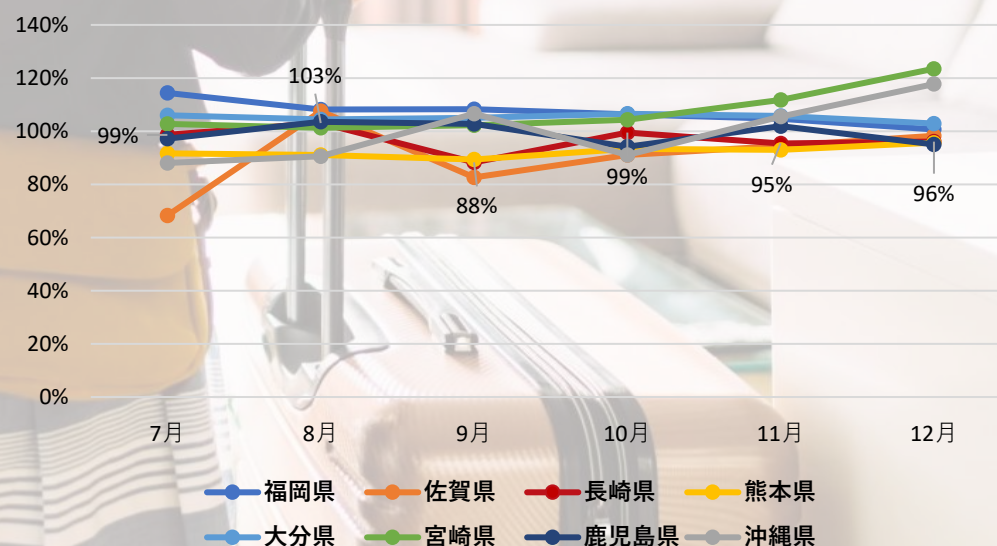
【延べ宿泊者数】全国(2019年比、2023年比)



(九州・沖縄地区 延べ宿泊者数 2019年比) ※数値は長崎県



(九州・沖縄地区 延べ宿泊者数 2023年比) ※数値は長崎県

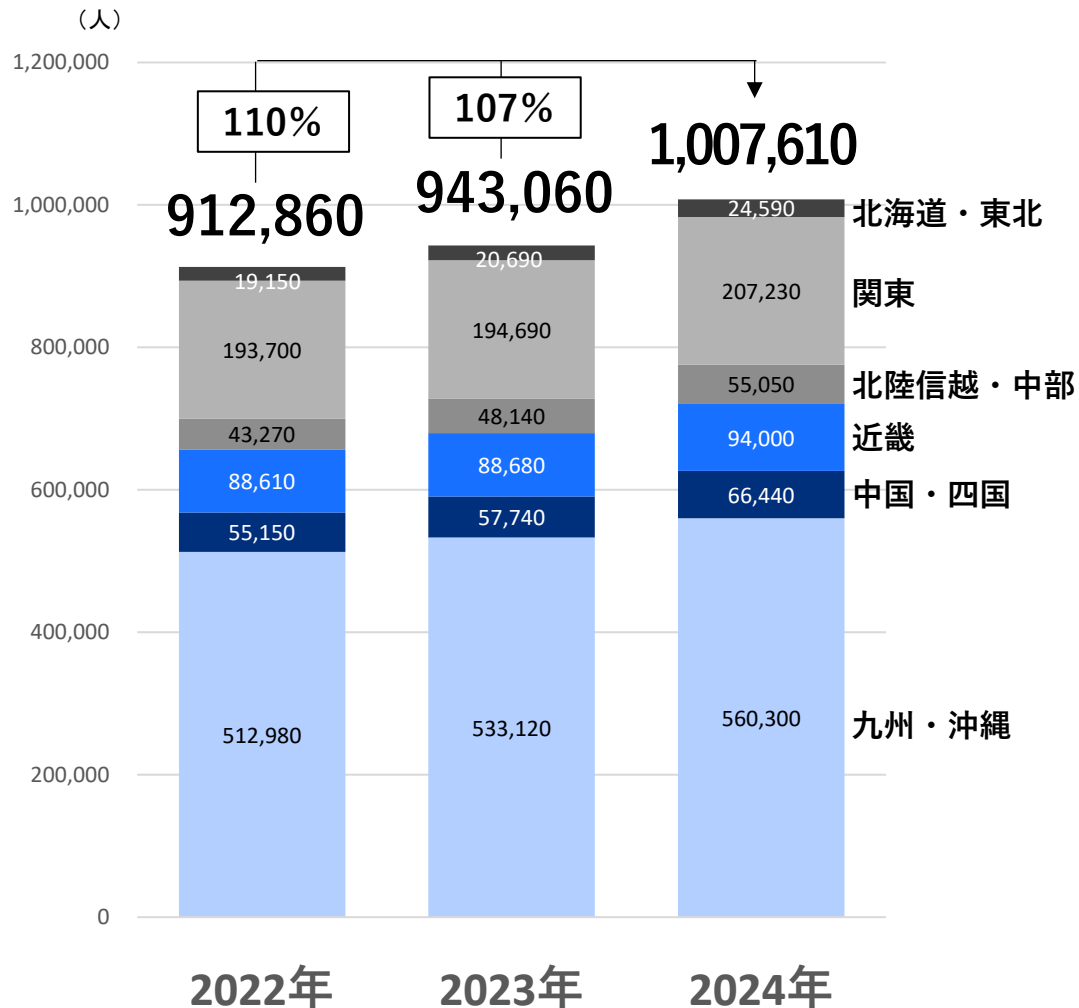


移動情報データからみた長崎市観光動態

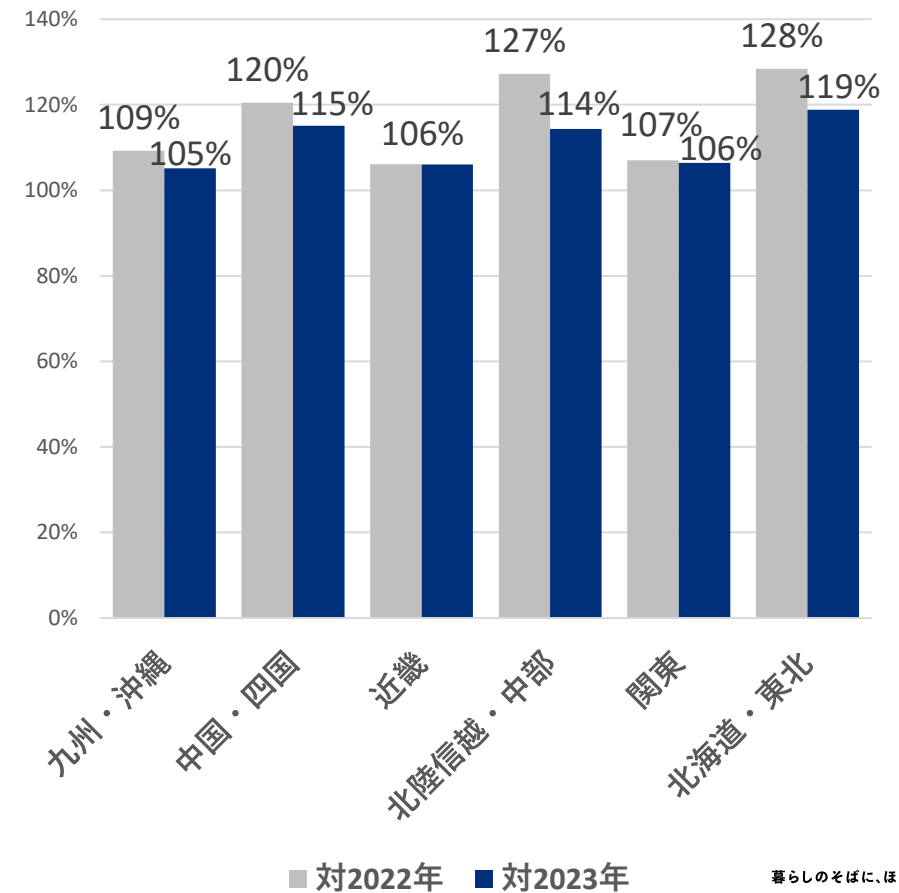
(1) 概要

- 2024年7～12月の訪問客数は100.8万人と前年比107%、前々年比110%となり増加した。
- 地域ブロック別では全ての地域ブロックで前年と前々年同期間を上回った。

7月～12月の県外から長崎市への訪問客数・ブロック別



<直近2か年同期間比>



暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

(2) 県外から長崎市への訪問客数(延べ数)

DMO NAGASAKI 2024下半期

総数

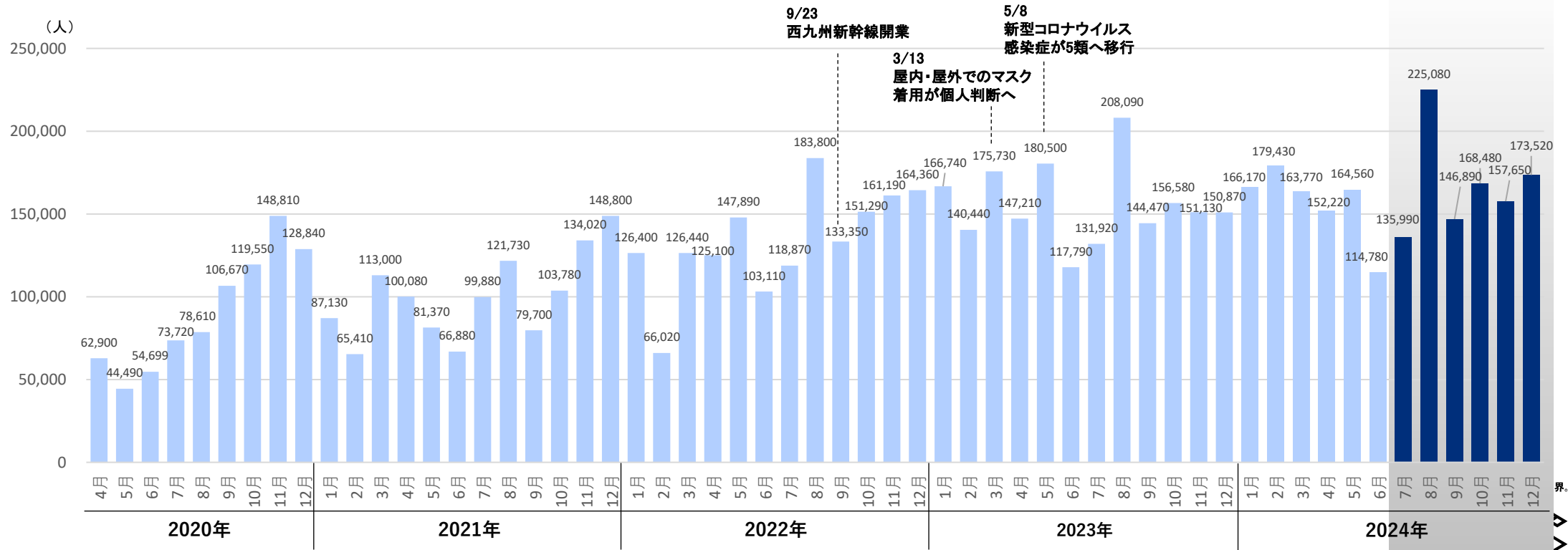
- 2024年7月～12月の月別でみると夏休みとお盆が重なる8月が22.5万人と最も多く、前年同月比108%となった。

県外からの延べ訪問客数(人)

	2022年	2023年	2024年	2022年比	2023年比	備考
7月	118,870	131,920	135,990	114%	103%	
8月	183,800	208,090	225,080	122%	108%	
9月	133,350	144,470	146,890	110%	102%	
10月	151,290	156,580	168,480	111%	108%	10/14長崎スタジアムシティ開業
11月	161,190	151,130	157,650	98%	104%	
12月	164,360	150,870	173,520	106%	115%	
下期合計	912,860	943,060	1,007,610	110%	107%	

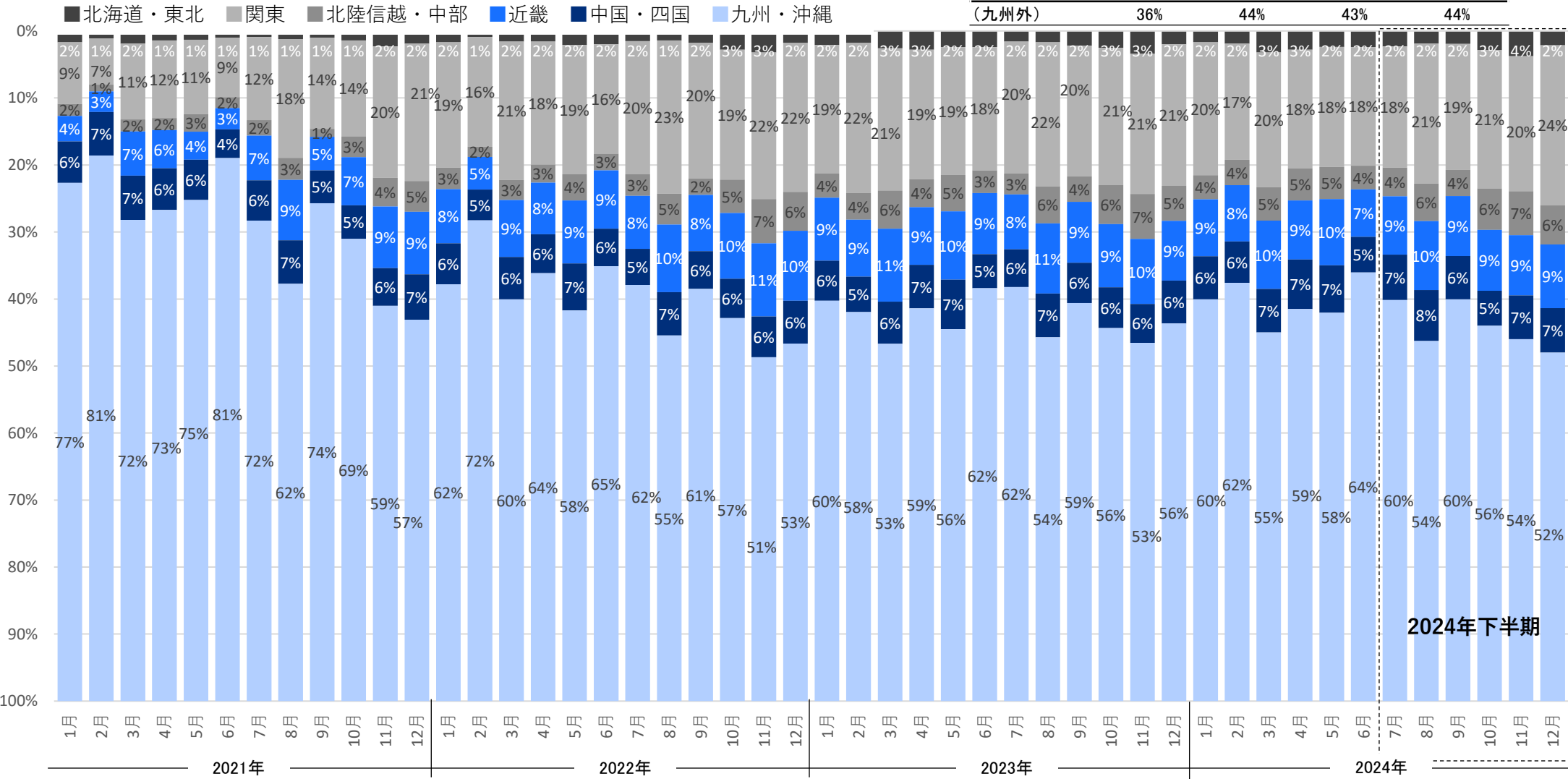
2024年下半期
1,007,610人

2023年比107%
2022年比110%



● 2024年下半期の地域別構成比をみると、九州・沖縄では、56%が平均であるが、7月・9月は増加傾向にある。

	2021下期	2022下期	2023下期	2024下期
北海道・東北	2%	2%	2%	2%
関東	17%	21%	21%	21%
北陸信越・中部	3%	5%	5%	5%
近畿	8%	10%	9%	9%
中国・四国	6%	6%	6%	7%
九州・沖縄	64%	56%	57%	56%
(九州外)	36%	44%	43%	44%

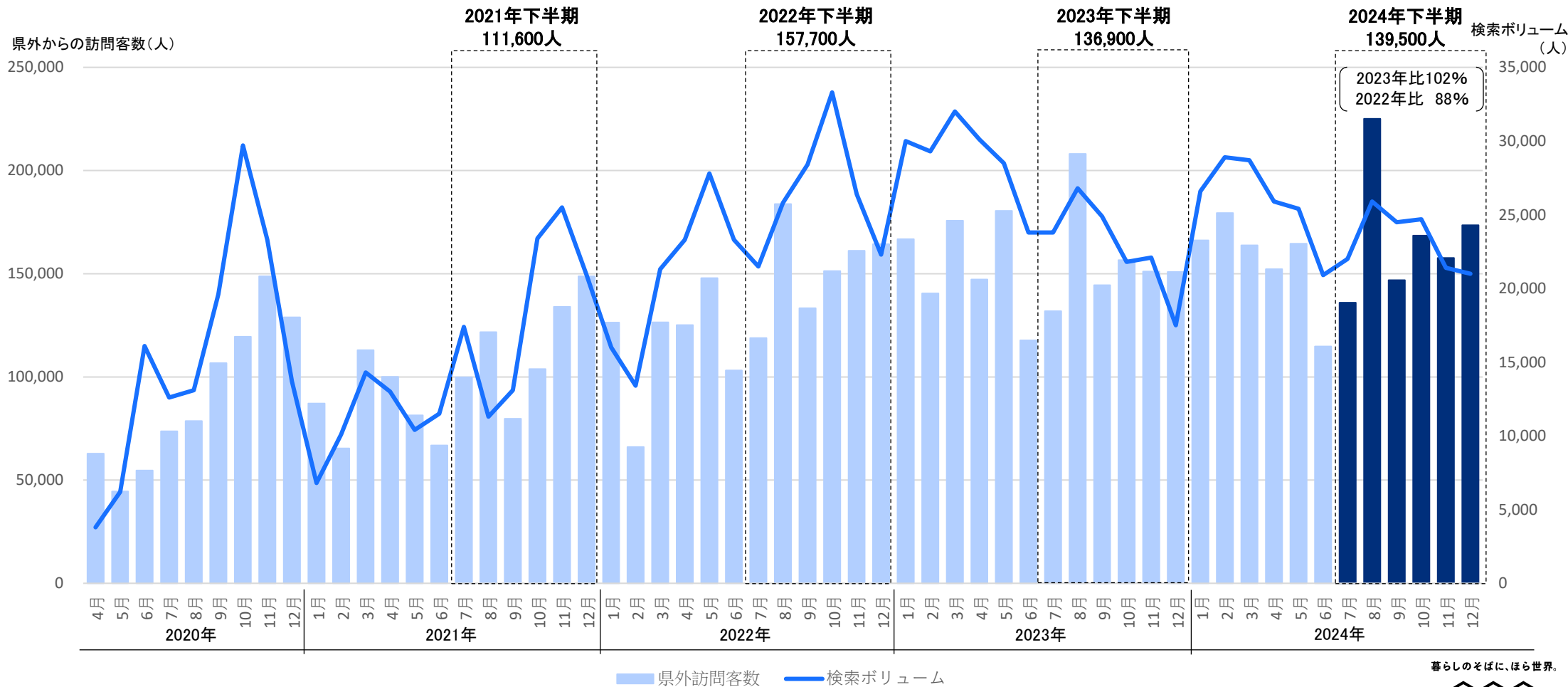


3

検索行動データからみた長崎への関心度分析

(1) 検索ボリューム推移

- 2024年下半年の検索ボリュームは14.0万人と、前年同期間比102%、前々年同期間比88%となった。
- 8月をピークに減少傾向にあるものの、過去の年と比較するとその減少の勾配は緩やかである。



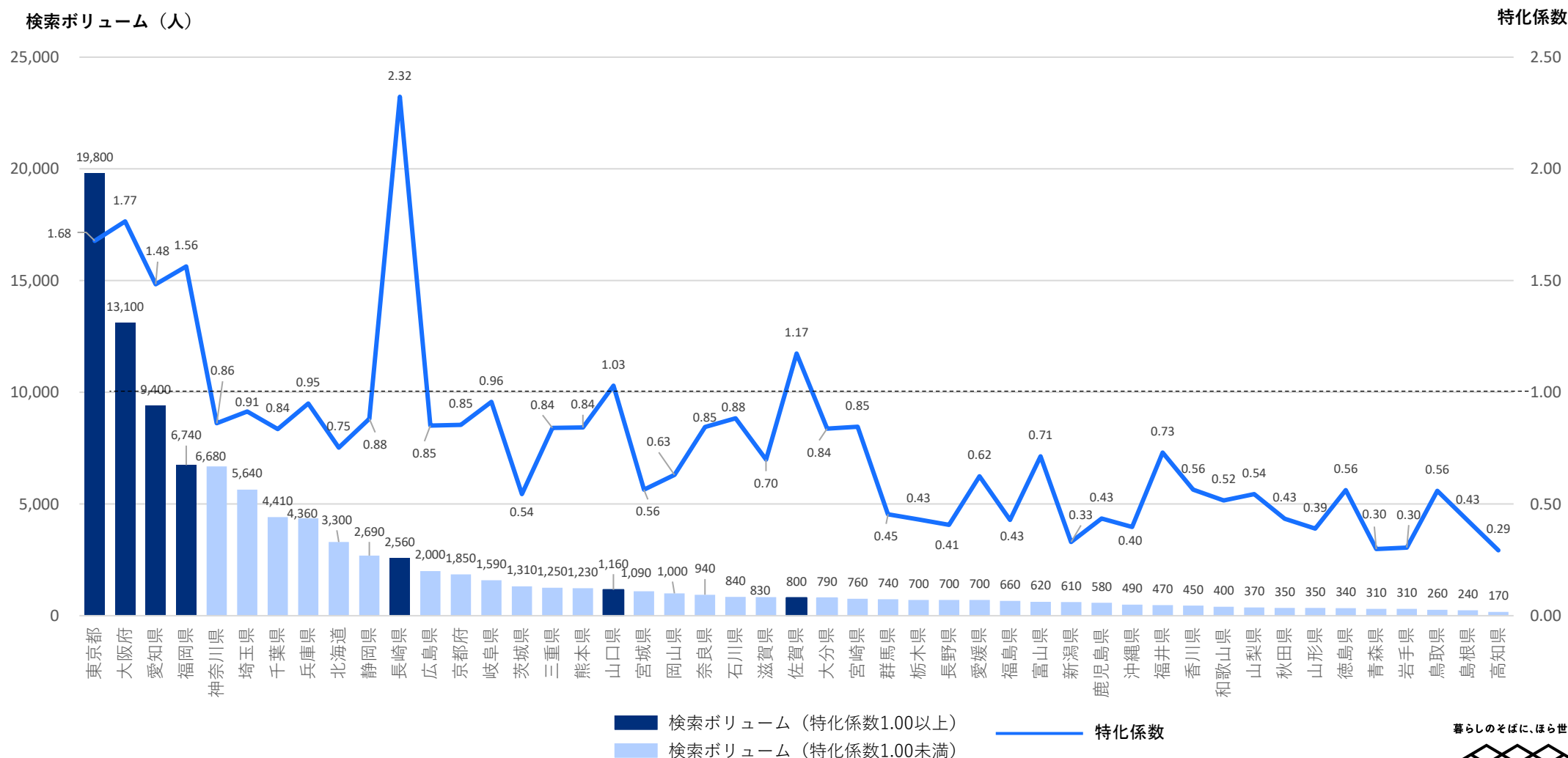
暮らしのそばに、ほら世界。



(2) 2024年下半期都道府県別検索ボリューム・特化係数

※特化係数とは検索ボリュームの都道府県別構成比/人口構成比。
1以上は人口に対し検索ボリュームが多いことを示す。

- 検索ボリュームは東京都が19,800人で最も多く、次いで大阪府、愛知県、福岡県、神奈川県の順となった。
- 対人口特化係数でみると、東京都、大阪府、愛知県、福岡県、長崎県、山口県、佐賀県で特化係数1.0以上と、人口に対し検索ボリュームが多い状況がうかがえる。



暮らしのそばに、ほら世界。



(3) 東京都・大阪府・福岡県の検索数と訪問客数

DMO NAGASAKI 2024年下半期

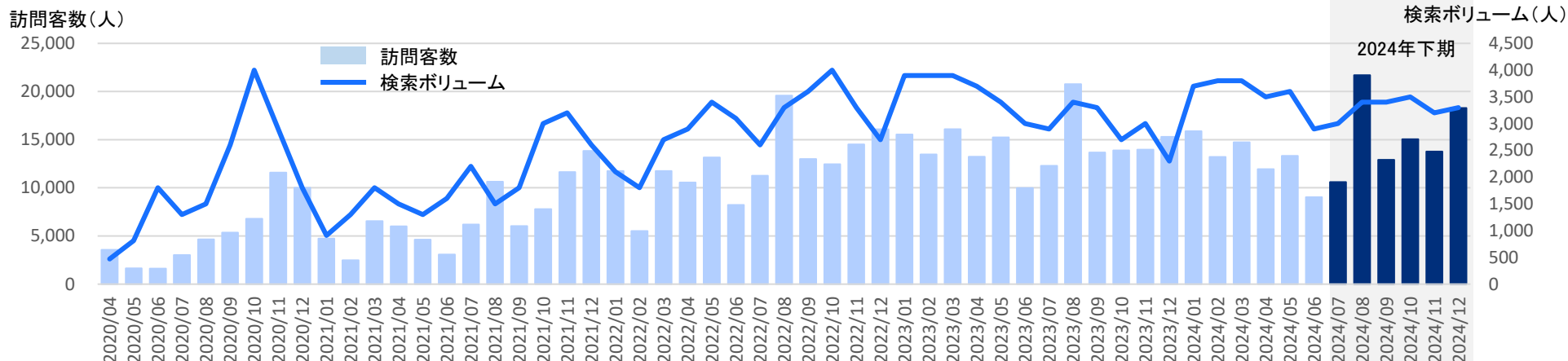
東京都

7～12月
検索ボリューム
19,800人

(2023年比113%
2022年比102%)

訪問客数
92,320人

(2023年比103%
2022年比106%)



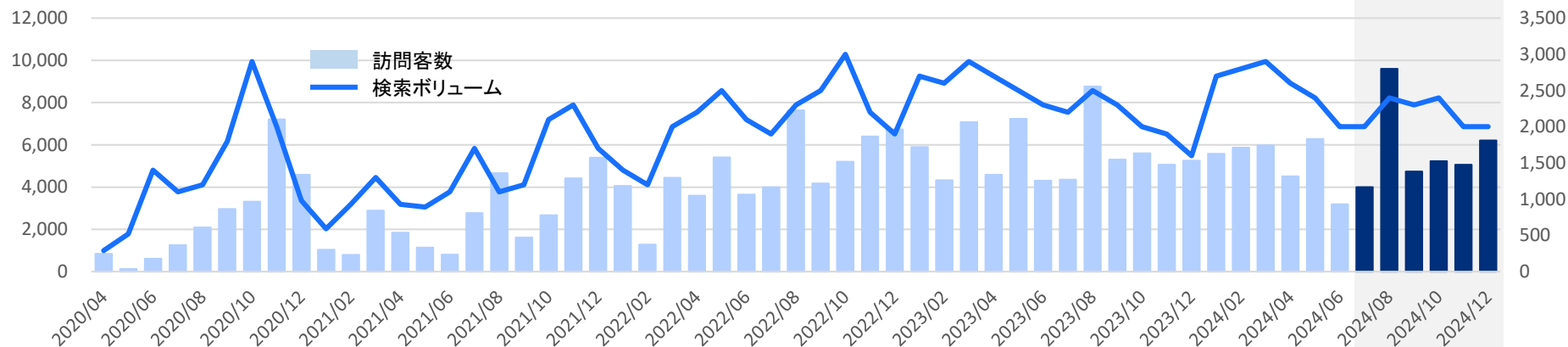
大阪府

7～12月
検索ボリューム
13,100人

(2023年比105%
2022年比 95%)

訪問客数
34,840人

(2023年比101%
2022年比102%)



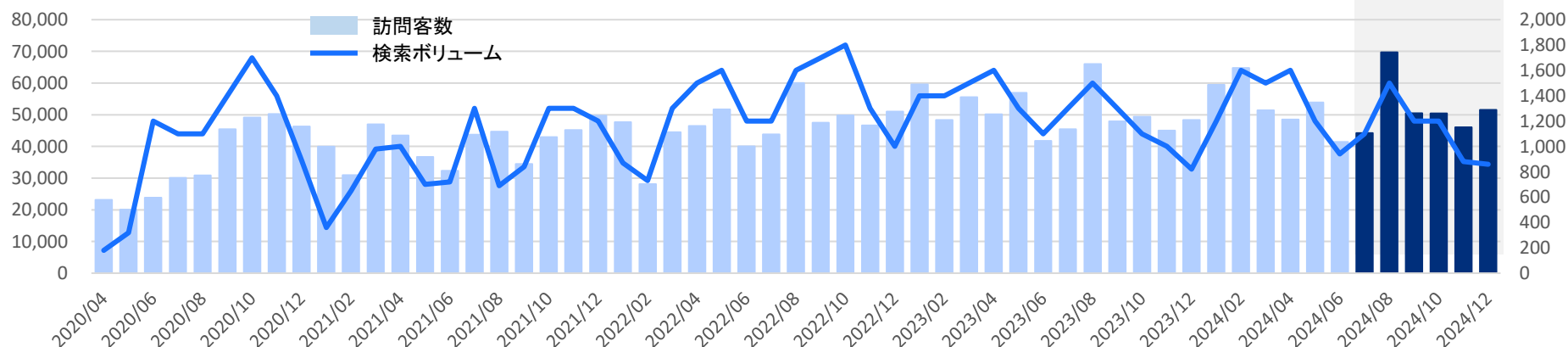
福岡県

7～12月
検索ボリューム
6,740人

(2023年比 96%
2022年比 78%)

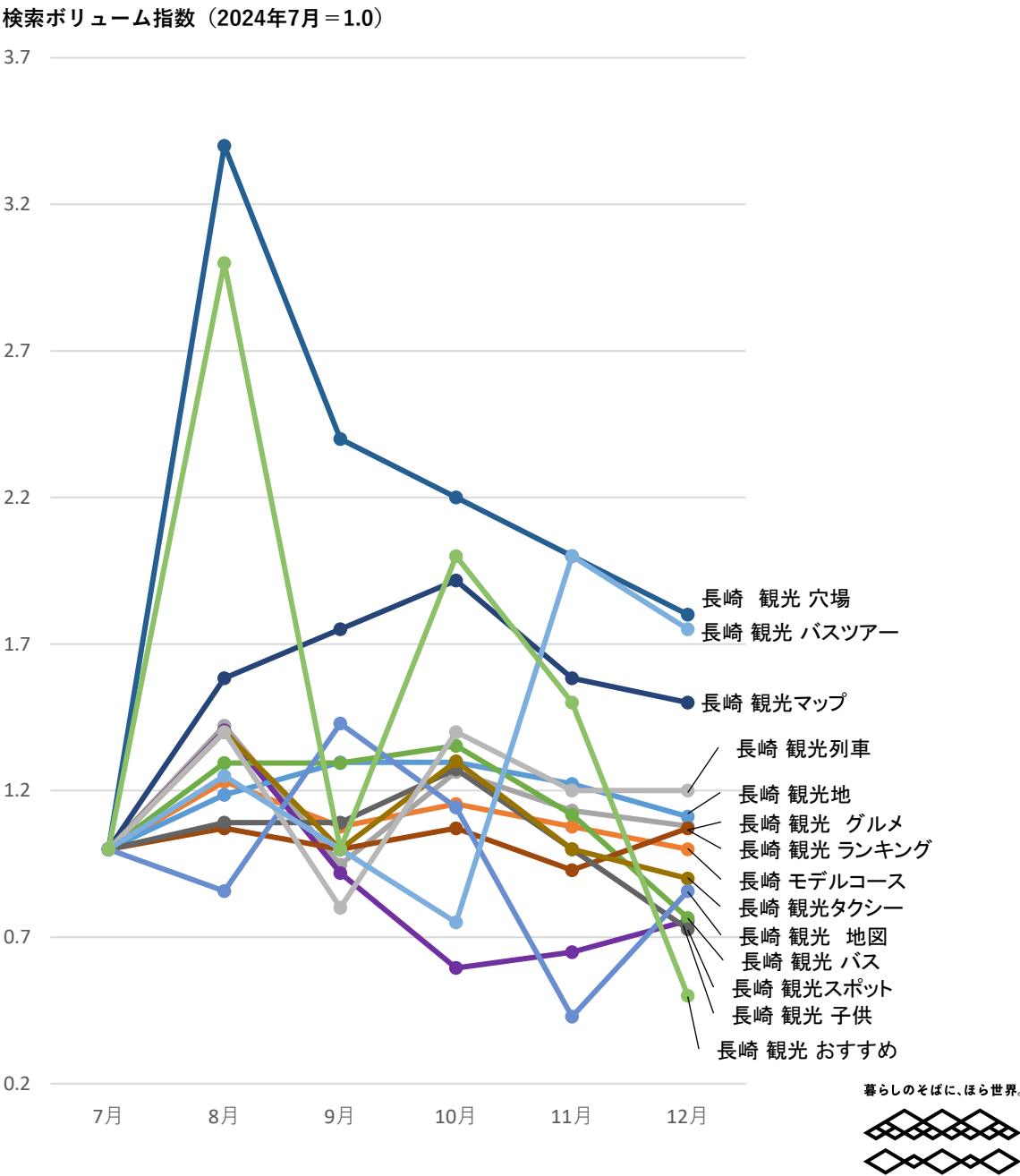
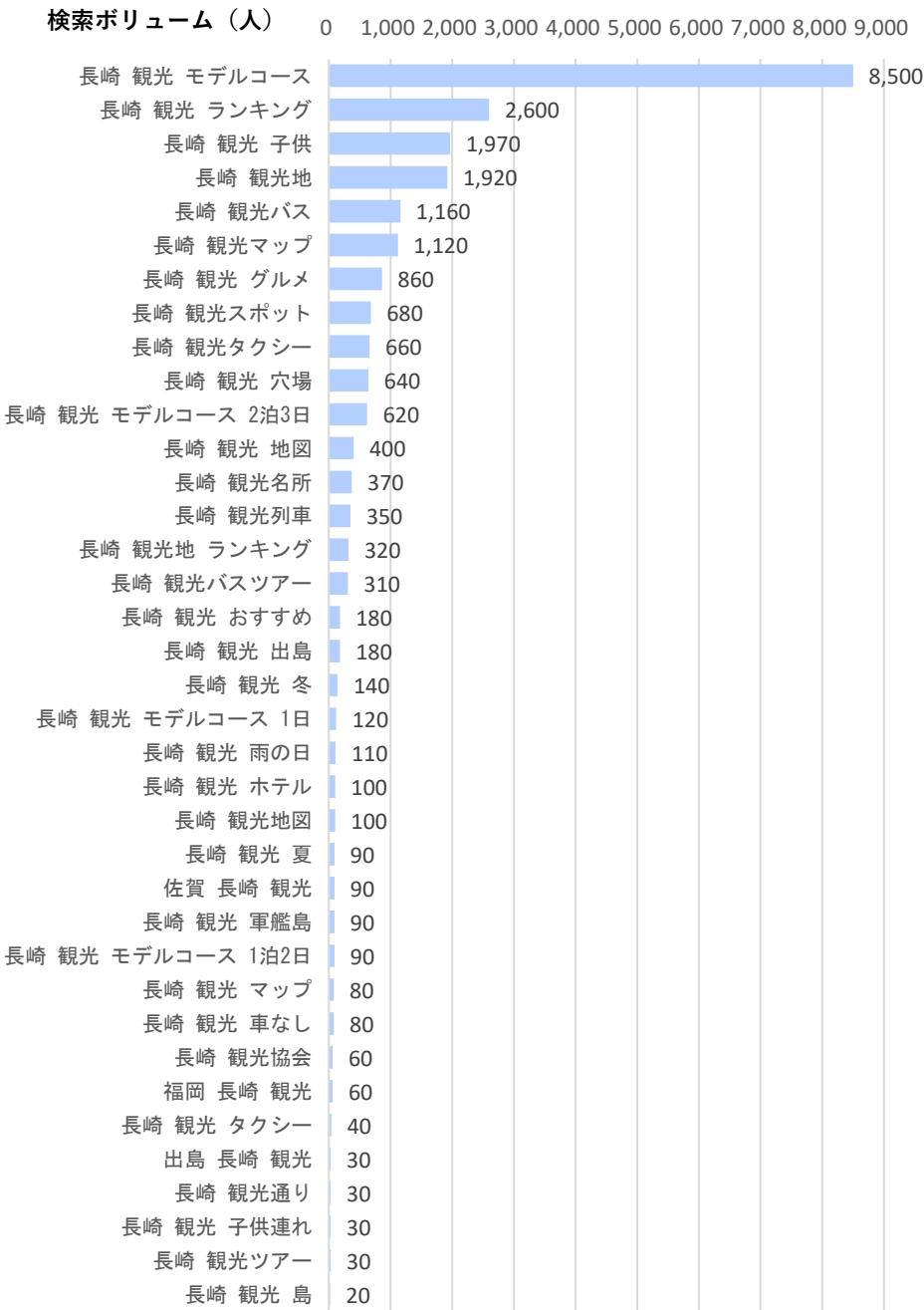
訪問客数
312,370人

(2023年比103%
2022年比105%)



(4)2024年下半期「長崎__観光__〇〇」検索ボリューム

DMO NAGASAKI 2024年下半期

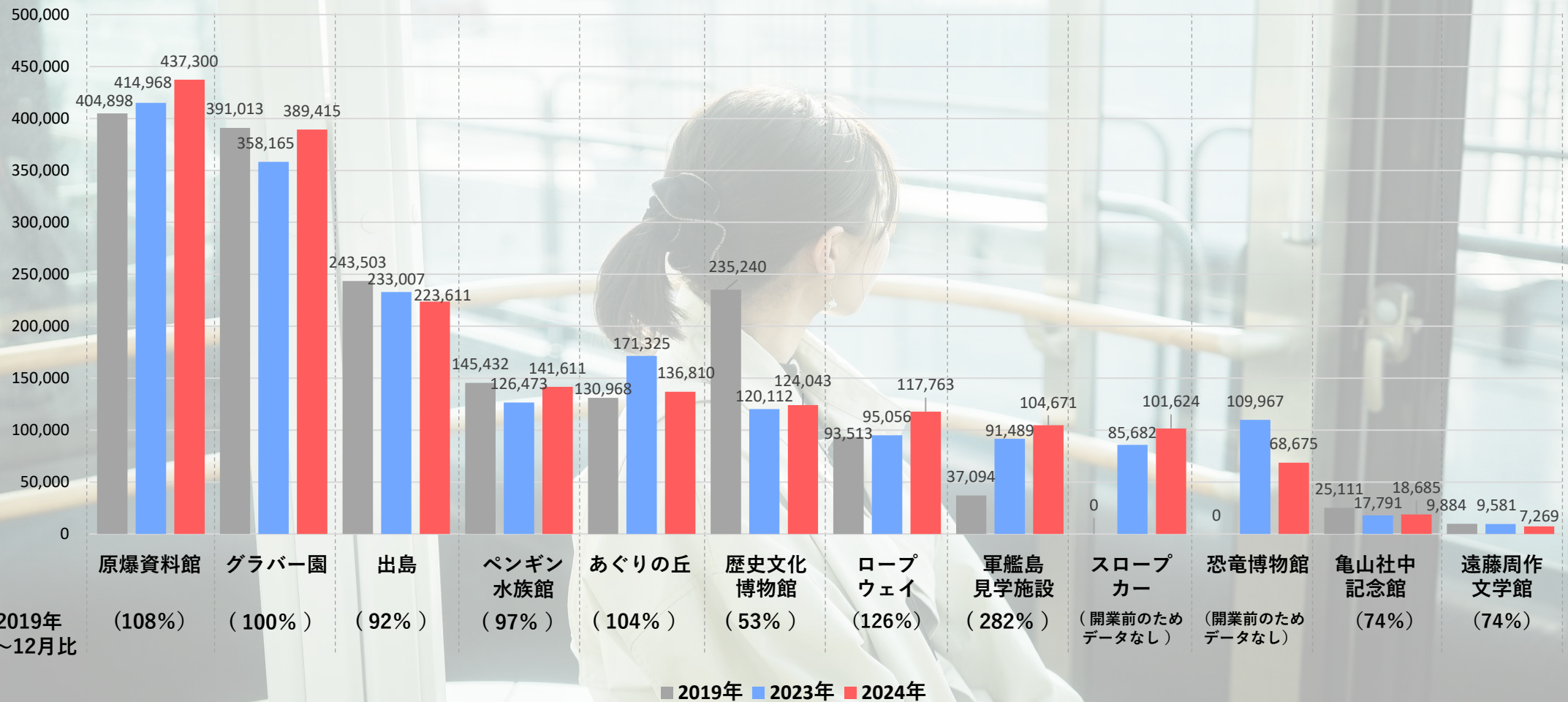


4

長崎市観光施設入場者数(7-12月累計:2019年、2023年、2024年)

- 2024年7月～12月の長崎市観光施設入場者をみると、原爆資料館、あぐりの丘、ロープウェイ、軍艦島見学施設がコロナ前（2019年）を上回った。また、2020年1月に誕生したスロープカーは前年同期間比で増となっており、順調に入場者数を増やしている。
- その他の施設も、前年同期間の実績を上回った施設が多数となった。一方、恐竜博物館は前年同期間比で62%と減少傾向にある。

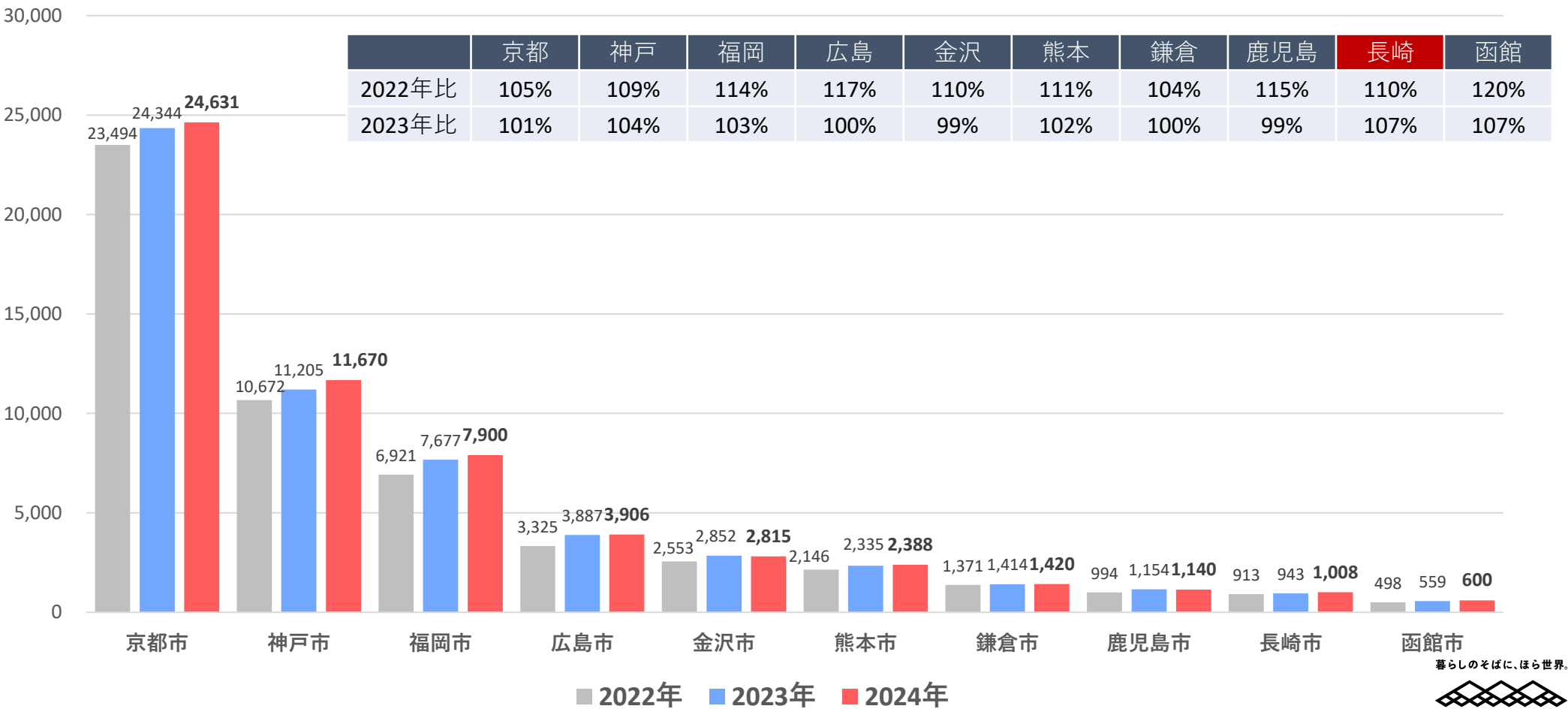
7月～12月入場者数（人）



(1) 県外からの訪問客数

- 参考都市における7月～12月にかけての県外からの訪問客数をみるとすべての都市で2022年より増加している。
- 前年同期間比でみると函館と長崎が107%で最も高く、次いで神戸の104%が続く。

7月～12月の県外からの訪問客数（千人）



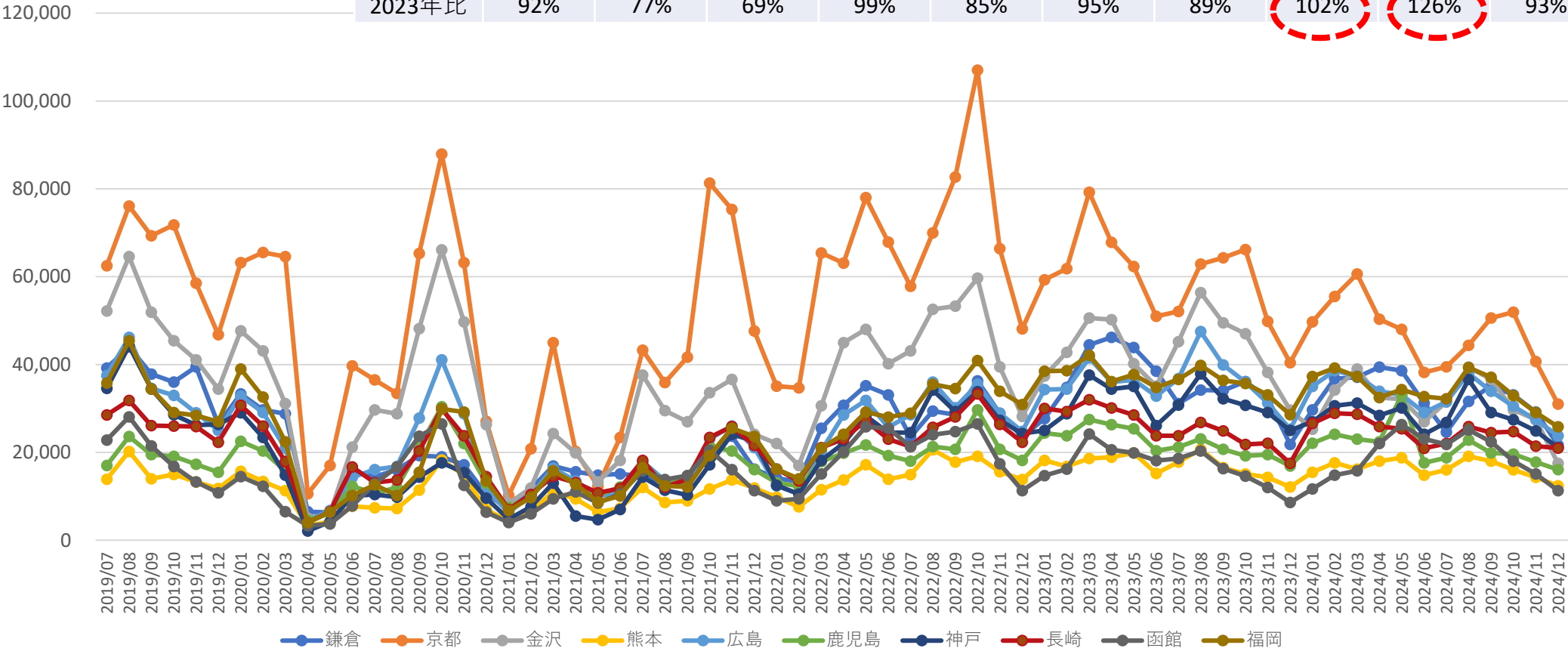
(2) 検索ボリューム推移(2019年7月～)

- 2024年下半期の検索ボリュームは京都（258,100）が最多で、福岡（196,400）、広島（185,100）が続いた。
- 前年同期比では、長崎と函館以外の8都市で減少傾向を示した。なかでも、京都と金沢の落ち込みが大きい。

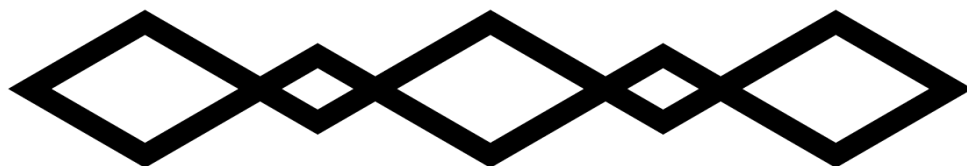
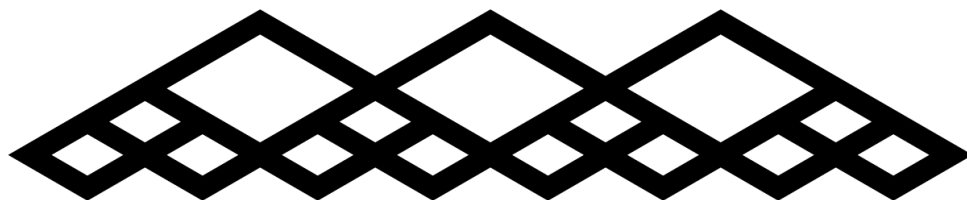
7月～12月検索ボリューム（人）

	鎌倉	京都	金沢	熊本	広島	鹿児島	神戸	長崎	函館	福岡
2021/7-12月	100,500	325,100	188,400	66,900	114,600	103,000	100,000	115,100	92,200	109,400
2022/7-12月	170,200	432,000	276,400	101,800	184,000	128,600	173,400	157,100	125,200	204,600
2023/7-12月	189,700	335,700	265,900	96,500	216,800	120,600	185,700	136,900	90,400	210,200
2024/7-12月	175,400	258,100	182,200	95,800	185,100	115,000	165,900	139,500	113,700	196,400
	鎌倉	京都	金沢	熊本	広島	鹿児島	神戸	長崎	函館	福岡
2021年比	175%	79%	97%	143%	162%	112%	166%	121%	123%	180%
2022年比	103%	60%	66%	94%	101%	89%	96%	89%	91%	96%
2023年比	92%	77%	69%	99%	85%	95%	89%	102%	126%	93%

検索ボリューム(人)



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com