

世界の旅行者を

惹きつける!

体験予約サイト

活用セミナー

CHECK IT
OUT!

2025

6/4

【水曜日】

13:30~16:00

- 13:00~ 受付開始
- 13:30~ 第1部(60分)
- 14:30~ 休憩(15分)
- 14:45~ 第2部(75分)

参加無料

オンライン参加も可能!

会場: 楽ギャラリー 〒850-0853 長崎県長崎市浜町3-23 浜せんビル4F

対象: 体験・ツアー提供事業者・観光施設事業者・Nagasaki Crew
など通訳ガイドとして活動している方

《第1部》基礎編

国内外の旅行者の動向を踏まえて、オンラインによる集客の有効性をお伝えします。また、外国人旅行者を獲得するための販売や受入れの準備についてお話しします。



- 昨今の旅行者の動向
- 外国人旅行者の特徴
- 外国人旅行者に向けた販売・接客のヒント

講師

株式会社 羅針盤

代表取締役 佐々木 文人

羅針盤のトラベル事業は2015年から体験型観光メニューを提供。8万人超を誘致。TripAdvisorで3,000件以上の口コミ、95%以上が5つ星を獲得。旅行業務取扱管理者と全国通訳案内士の資格を持ち、観光メニュー企画からガイドの育成・販売まで幅広く実施。近年では自社でのインバウンド向けのツアー催行経験を基に全国でワークショップや講演を行う。



《第2部》実践編

主要な体験予約サイトそれぞれの特徴や強みをお伝えします。また、実際の登録手続きや効果的な掲載内容の作成についてお話しします。



- なぜ体験予約サイトを活用するのか
- 主要体験予約サイトとそれぞれの特徴
- 登録手続きや掲載内容作成、支援事業について

講師

株式会社 羅針盤

地域プロデュース事業部
コンサルタント

三ツ瀬 友亮

米国の大学を卒業後、株式会社ユニクロに入社し、営業部に所属。その後、クラウドファンディングやふるさと納税を運営する企業にて、地域支援や自治体関連の幅広いプロジェクトに従事。現在は、体験予約サイトやGoogleビジネスプロフィールの活用支援をはじめ、デジタルマーケティング全般を通じて観光誘客を推進している。全国各地で、特に体験予約サイトやGoogleビジネスプロフィール等を活用した販売支援実績を有しており、実売に繋がるコンテンツ作成にこだわる。



参加
特典

体験予約サイト 無償掲載支援

セミナーを受講頂いた事業者様(後日アーカイブ配信での受講含む)の中から先着5事業者様に、体験予約サイトへの無償掲載支援を実施します。支援にあたっては、講師が初期登録手続きや掲載内容・文言の作成などを中心にサポート。支援事業詳細および応募方法については、セミナー内でご案内します。

主催

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
TEL.095-823-7423 (担当: 徳永・坂井)
Email: dmo@nagasaki-visit.com

お申込み

QRコードより
詳細ページに
アクセスし、
お申込み下さい



セミナー申込締切
前日17時まで
※定員に到達次第終了