

事例から知れば、見えてくる！

抱えている課題、本当にそこですか？

まずは自社の課題について見つめてもらう会を開催。

講義を通じて、いま課題として感じていることを

あらためて見直すきっかけや手法を伝え、事業の好循環を生み出すための
ヒントにしてもらいながら、次ステップの相談依頼へと繋がります。

例えば「長崎観光」の場合

求める結果

長崎観光への関心を高めたい

課題

主要観光地の魅力を伝える

真の課題
発見の
お手伝い

魅力を発掘して
観光地にする

解決策

既存の観光地を毎年
切り口を変えて伝える

「長崎のふつうは世間のふし
ぎ」として発信

結果

長崎観光への関心が高まらない

長崎観光への関心が高まる



長崎はととても魅力ある商品



なのに観光客が減ってる

観光とは、そこにしかない体験を目指して来る旅



「そこにしかない体験」をつくる主要4要素

その街にしかない
施設・史跡
・体験・文化

おいしい食事

魅力的な
宿泊施設

思い出を持ち帰り
広めるお土産

従来の解決施策



長崎市も他の市町村と同じく「観光地やイベント、食の写真」を見せる手法で、「知ってる」「もう行ったことがある」というイメージを払拭できていない。

課題

長崎市イメージの固定化が起きている

「1度でいい」「1泊でいい」と思っているため
距離の遠さというハードルを越えてまで来ようと思わない

長崎市は修学旅行などで訪れたことがあり、
距離も遠いので訪れたい優先順位が低い。



1度訪れただけでは、あるいは1泊だけでは
わからない長崎市ならではの魅力があるはず。

解決施策

滞在日数・来訪頻度を増やすために

「そこにしかない体験」を増やす



1度（1泊）じゃ足りないほど多くの楽しみがある



また来たくなる（もう1泊したくなる）



いい噂（SNSとかで）が広まる



固定化された長崎市イメージの払拭

長崎市にしかない体験をたくさんしている

長崎市民のみなさんに聞いてみよう

解決施策の準備：ワークショップの開催

「そこにしかない体験」を増やすための、

「市民は普通だと思ってるけど、それ観光客には魅力的かもよネタ」探し

ケンミンショーのような、
長崎市に行かなければ体験できないことをどれだけ作れるか？
その元となる事実を発見するためのワークショップ



ワークショップ④

海外の人に教えたくない隠れ家的なおすすめ店は？
(飲食店以外でもOKです)

ワークショップ⑤

※以外で海外の人にぜひ行ってもらいたい場所やお店は？
(飲食店以外でもOKです)

旅先でしか体験できないことはすべて観光地になれる



かにや



ニッキーアースティン



浜康



若竹丸



bread A espresso



花火屋さん



マツヤ万年筆病院



カステラの端



老李



伊王島

①まだ知られていない魅力の発掘

(市民ワークショップの開催)

長い間、固定化された魅力に、新たな魅力を加える。

②発掘した魅力を含む新たな魅力の発信

(市外への観光プロモーション施策の実施)

従来の魅力はストーリー化して知りたい気持ちを持たせ、
新たな魅力はアイデアを加えて発信力を持たせる。

市外の人へ向けた長崎市への興味喚起施策



長崎市民にとっては当たり前のことではあるものの、
市外の人からしたら驚きをもって興味を持てるコトを切り口に、
長崎市ならではの魅力として紹介。

長崎市イメージの固定化を壊し、プロモーションワードとともに、
実際に長崎市に行って体験したいといった知的な好奇心を掻き立てるプロモーションに。



©長崎県観光局

長崎の精霊流しは、 耳栓が必須アイテム。

お家に運えた先祖の御霊を送るために行われる精霊流しは、

一般的に暑がり物である小さな舟を川や海に流して送るしめやかな行事です。

ところが長崎の精霊流しは、舟中に爆竹が埋め込まれます。

お盆争いの時に花火をしたり爆竹を鳴らす習慣がある御文化の

影響を受けた長崎では、魔除けの意味も含めて爆竹を鳴らしながら、

故人の趣味などに基づいて飾られた精霊船とともに

静寂を破った家族が背中を振り振ります。

見物には、耳栓のご用意をお忘れなく。

精霊流し

毎年8月15日



長崎県観光局

白いのに、 名前は鉄火巻きなんです。

戦国期で真っ赤に熱した鉄のような色をした赤身のまぐろを材料にしたから

名付けられたとも言われる鉄火巻き。

長崎赤では、そんな名前にも相する白鉄火巻きが存在します。

材料は白身のマグロ(アジ)とネギ(ネギマシ)。

海に照らされた長崎は新鮮なお魚が豊かで、身が締まった食感がパリパリ、コリコリ。

ねっとりとした食感のマグロに新鮮さを感じながらと言われています。

長崎に来たら、ちよっと不思議な白鉄火巻きをごいさば。

白鉄火巻き



長崎県観光局
NAGASAKI
NAGASAKI

撮影協力: 長崎の文化情報局

「花火は一人500円までだからね」
花火の楽しみは、
買う時間から始まる。

長崎市では、夏だけでなく、一年中花火が花られています。
それどころか、爆竹が公然と売られ、3月9日以上の「天人節(てんじん)」する人たちも。
中国文化の影響を受けた長崎では、お祭りや祭壇並列して
花火を行い、爆竹を特許させる風習があるからです。
これ、どんな色で、どんな形になるんだろう。
子どもたちは、花火を1本ずつ手に取ります。
花火師さんがある長崎では、花火は楽しみから始まります。

花火屋さん

長崎で、会いましょう。



長崎県観光局
NAGASAKI
NAGASAKI

撮影協力: 長崎県観光局

長崎はバスの運転がうまい
と言われます。
うまいなまきやんから。
つとまりませんから。

道の周りを由で開かれている長崎市は、造船業が盛んになるにつれ、
人口増加によって山の土へへと住宅が建てられました。
道もまた、山の土へへと伸びて行きました。
しかしながら、多くの住宅が建つ狭間に新しい道路を作ることは難しく、
今も新田車がすれ違ふのがやっとな、狭く、曲がりくねった道が得意。
そんな道を大型の路線バスが当然のように行き交います。
「長崎はバスの運転がうまい」と言われるのは、この道に順応されたおかげです。

狭隘路線バス

長崎で、会いましょう。



広告にすると関心を持たれないので地元写真家の写真展として開催



「花火は一人500円まで
花火の楽しみは、
買う時間から始まる。」

花火屋さん



長崎の精霊流しは、
耳栓が必須アイテム。

精霊流し



白いのに
名前は鉄火巻きなんです。

白鉄火巻き



8月9日11時02分
市民はこどもいとも
無怖を擧げる。

平和記念像/原爆資料館



本当の中国よりも、
中国のほうがらしい。

長崎ランタンフェスティバル



都心で食べても、
漁港で食べても、
同じとらふぐ。

戸石とらふぐ・かき祭り



猫も、異人さん。

尾曲がり猫



ジャイアント・
カンチレパークレール
アロレス技の名前では
ありません。

ジャイアント・カンチレパークレール



終着駅は、
新幹線をゆづり撮影できる
フォトスポットでもある。

西九州新幹線 長崎駅



呑んだ後、
しゃべりながら
連れて来られたのは、
おにぎり屋さんでした。

おにぎり屋さん



ペーロンは、
見るより漕ぐほうが
楽しいに決まってる。

ペーロン大会/ペーロン体験



本州で最も西に位置する
長崎です。だから、
海岸線はだいたい
夕日鑑賞スポットです。

外海の夕日



恐竜という
日本語をつくったのは、
長崎の人です。

長崎市恐竜博物館



夕日を見たいか、
夜景を見たいか、
どとして
3つの山から景色が選べます。

稲佐山・鍋冠山・風頭公園



洋食と
和食と
中華料理が1つの皿に。
長崎では皿の上でも
文化交流するんですね。

トルコライス



坂の上に通うための
片道バス定期券がある。
頻りはいよいよ。
行きはつらい。

坂のまち長崎



ボウリングも、
ラムネもルクセーキも、
そろそろ終わります。
白木初っただけです。

伝来&発祥の地



オランダの隣国は、
中国です。

オランダ坂と孔子廟



おくんちらは、
毎年7年に1度です。

長崎くんち



長崎はバスの運転がうまい
と言われる。それは、
つとまりませんから。

狭路路線バス



もらった1粒の種を、
産地にまいた。
日本最大の産地になった。

長崎びわ



干潮の時だけ渡れる島って、
渡りたくなんですかね。

野野崎 田ノ子島



こんなに有名なのは、
見た目だけが
理由ではありません。

中島川にかかる石橋



ふだんの自分なら
知らないようなお店が
長崎では名店だったりする。
市民が通う隠れた名店

市民が通う隠れた名店



長崎のふ Nagasaki Wonder! Exhibition
 つ とうは世間のふしぎ展

長崎市には、海外との交流で生まれた独自の文化や習慣をはじめとする、長崎ならではの見どころがたくさん。
 そんな、市民にとっては普通でも市外の人から見れば不思議な、長崎市ならではの魅力を知ってほしくて、写真展を開催することにしました。
 市民目線の長崎を知って訪れれば、長崎市をもっと楽しめるはず。



「花火は一人500円まで
つかってね」

長崎の精霊塗しは、



TRAVEL_NAGASAKI
投稿

6月26日



travel_nagasaki
長崎平和公園



「いいね！」45件

travel_nagasaki 長崎のふつうは世間のふしぎ展開催記念
ソラシドエアで行く長崎の旅 プレゼントキャンペーン▶開催中...
続きを読む

6月26日