

仕様書

- 1 件名 「2025 長崎ランタンフェスティバルにおける集客数、動向及び属性アンケート調査」に係る業務委託
- 2 目的 2025 長崎ランタンフェスティバルの集客数、観客に対して動向及び属性に関するアンケート調査を実施し、今後のイベント実施に向けた基礎資料として活用するものである。
- 3 履行期間 令和 7 年 1 月 29 日（水）から令和 7 年 2 月 28 日（金）まで（予定）
- 4 履行場所 指定場所
- 5 調査内容
 - (1) 湊公園会場・中央公園会場・中島川公園会場の集客数調査
集客数調査をカウンター計測等により実施し、調査報告書を期限までに報告する。
【調査日】令和 7 年ランタンフェスティバル開催期間中の 4 日間（金・土・日・月の予定）
調査実施日については、後日決定予定
【調査方法】ア 調査時間 午後 1 時から午後 10 時まで（9 時間）
イ 調査場所 湊公園会場（3 箇所）、中央公園会場（3 箇所）、
中島川公園会場（2 箇所）※別紙 1「配置図」（2024 年の内容です）のとおりに
ウ 調査対象 性別、年齢を問わず、調査地点における入場者（入込み者）数
エ 調査方法 各調査地点において、カウンター計測し、別紙 2「集客数調査票」を会場ごとに取りまとめて集計する。
【報告期限】調査報告：調査日の翌日午前 11 時まで
別紙 2「集客数調査票」の計 3 枚を FAX またはメールにて提出
 - (2) 観客に対する属性等調査
会場を訪れた観客に対して属性等調査を実施し、期限までに報告する。
【調査日】令和 7 年ランタンフェスティバル開催期間中の 4 日間（金・土・日・月の予定）
調査実施日については、後日決定予定
【調査方法】ア 調査時間 午後 1 時から午後 8 時まで（7 時間）
イ 調査場所 湊公園会場、中央公園会場、中島川公園会場及びその周辺
ウ 調査対象 会場を訪れた観客
エ 調査方法 別紙 3「属性等調査票」による対面での聞き取り調査（紙または

WEB)

オ 調査件数 4日間で有効回答数 1,200 件以上

調査日	合計	内訳		
		湊公園会場	中央公園会場	中島川公園会場
1 日目 (金)	330 件	140 件	140 件	50 件
2 日目 (土)	345 件	145 件	145 件	55 件
3 日目 (日)	345 件	145 件	145 件	55 件
4 日目 (月)	180 件	70 件	70 件	40 件
合計	1200 件	500 件	500 件	200 件

カ 調査報告 別紙 3「属性等調査票」を会場ごとに取りまとめて提出する。

【報告期限】 調査日の 2 日後 16 時まで

(3) 観客に対するアンケート調査

会場を訪れた観客に対して経済波及効果を確認するアンケート調査を実施し、期限までに報告する。

【調査日】 令和 7 年ランタンフェスティバル開催期間中の 4 日間 (金・土・日・月の予定)

調査実施日については、後日決定予定

【調査方法】 ア 調査時間 午後 1 時から午後 8 時まで (7 時間)

イ 調査場所 湊公園会場、中央公園会場、中島川公園会場及びその周辺

ウ 調査対象 会場を訪れた観客

エ 調査方法 別紙 4「2025 長崎ランタンフェスティバルアンケート用紙」または QR コードからの WEB による対面での聞き取り調査

※調査方法は決定後連絡するものとする。

※性別、年齢構成については、なるべく均等になるように行うこと。

※グループ (2 人以上) の場合は、そのうち 1 名に対し行うこと。

オ 調査件数 4日間で有効回答数 800 件以上

調査日	合計	内訳		
		湊公園会場	中央公園会場	中島川公園会場
1 日目 (金)	220 件	90 件	90 件	40 件
2 日目 (土)	230 件	95 件	95 件	40 件
3 日目 (日)	230 件	95 件	95 件	40 件
4 日目 (月)	120 件	40 件	40 件	40 件
合計	800 件	320 件	320 件	160 件

カ 調査報告 アンケート用紙に記載の内容をすべて確認、記入したうえで調査用紙をすべて提出または、WEB 調査の入力完了をもって調査報告とする。

【報告期限】 令和 7 年 2 月 28 日（金）16 時まで（予定）

6 所要事項

(1) 調査報告書の提出については次のとおりとする。

(ア) 提出期限 5-(1)(2)(3)において、各項目の定める期限とする。

(イ) 提出場所 一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会 企画管理本部

企画チーム 小林・田中(薫) 宛

住 所：長崎市出島町 1-1 出島ワーフ 2 階

電 話：095-823-7423

メール：dmo@nagasaki-visit.com

(ウ) 特記事項 アンケート調査について、調査期間中において調査が完了しない場合は受注者の責任により調査を行い完了すること。ただし、観客数が調査件数を下回っているとき等、物理的に調査完了が不可能な場合は速やかに発注者と協議を行い、調査を完了すること。

(2) 調査に係る必要物品のうち、別紙 5「調査物品等一覧表」に記載のものは発注者が用意するものとし、その他については、受注者が準備をすること。

(3) 調査員は、業務中は発注者が用意する「長崎市」の腕章を必ず着用すること。

(4) 調査の方法等については、あらかじめ発注者と十分に打ち合わせを行うこと。

(5) 中間報告を求められた場合は、随時報告を行うこと。