

DMO NAGASAKI

観光マーケティング白書

2024年上半期1～6月
(インバウンド)

MARKETING RESEARCH

令和6年(2024年)9月

暮らしのそばに、ほら世界。



Agenda p.03 概要

p.04 1. インバウンド市場環境

- ・ 外国人延べ旅行者数
- ・ 訪日外国人消費動向

p.11 2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

- ・ 総数推移
- ・ 国別動向

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

SUMMARY

2024

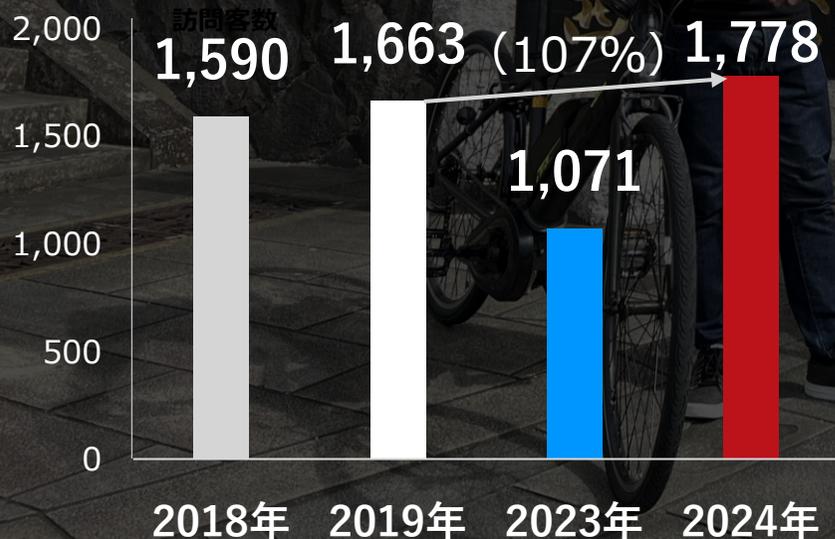
上期

1月～6月

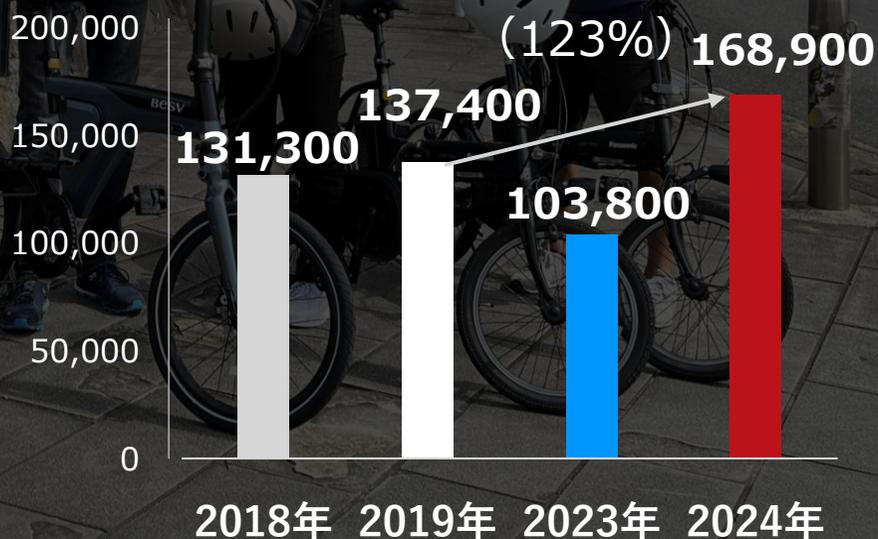
2024年上半期の長崎市への外国人訪問客数は16.9万人と2018年比129%、2019年比123%とコロナ禍前を上回る。

- 2022年10月に新型コロナウイルス感染症に伴う水際対策、入国者数の上限が撤廃されてからは、急速に訪問客数が伸びており、2024年上半期では訪問客数ピーク時の2019年比107%まで回復している。
- 長崎市の外国人訪問客数は、2024年上半期で168,900人と2019年の同時期比123%とコロナ禍前を上回っており、全国と比べても回復が早い。
- 上半期の日本への外国人訪問客数を地域別でみると、台湾などの訪問客数の増加や、北米・豪州、東南アジア地域など2019年上半期の実績を超える国が多数となったことが押し上げの要因となった。
- 長崎市の2024年上半期実績を地域別でみると、台湾と韓国からの訪問が多く、全国と同じ傾向で北米・豪州、東南アジア地域からの訪問は2019年同時期を超える実績となっている。
- 今後も、円安による影響や直行便数・地方便数の増加等により、好調な推移が続くものと推察される。

1月～6月の日本への外国人訪問客数（万人）



1月～6月の長崎市への外国人訪問客数（人）



暮らしのそばに、ほら世界。



1

インバウンド市場環境

(1) 外国人延べ旅行者数 総数推移 (2003年～2024年6月)

2024年上半期(1月～6月)の訪問客数は17,777千人とピーク時(2019年同期)を上回った。

- JNTO発表の訪日外客数のピークは2019年の31,882千人。ビジットジャパンキャンペーンが始まった2003年の6.1倍まで増加した。
- 2020年からの新型コロナウイルス感染拡大により大幅に減少した訪日外客数は2023年より回復に転じ、2024年1月～6月で17,777千人と上半期として過去最高を記録した2019年同期を100万人以上上回った。
- 月別の訪問外客数は2024年2月～6月で単月として過去最高を記録した。

(千人)

35,000

30,000

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

0

■ 上半期 ■ 下半期

2,297 2,997 3,260 3,523 3,944 4,337 3,094 4,202 2,833 4,034 4,955 6,259 9,140 11,714 13,757 15,899 31,882 16,634 3,947 96 508 10,712 17,777

(月別動向) 千人

3,500

3,000

2,500

2,000

1,500

1,000

500

0

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

● 2017年
● 2018年
● 2019年
● 2023年
● 2024年

同期間比 1-6月 (2018年、2019年、2023年、2024年)

(万人)

2,000

1,500

1,000

500

0

2018年

2019年

2023年

2024年

1,590

1,663

対18年 112%
対19年 107%

1,071

1,778

2

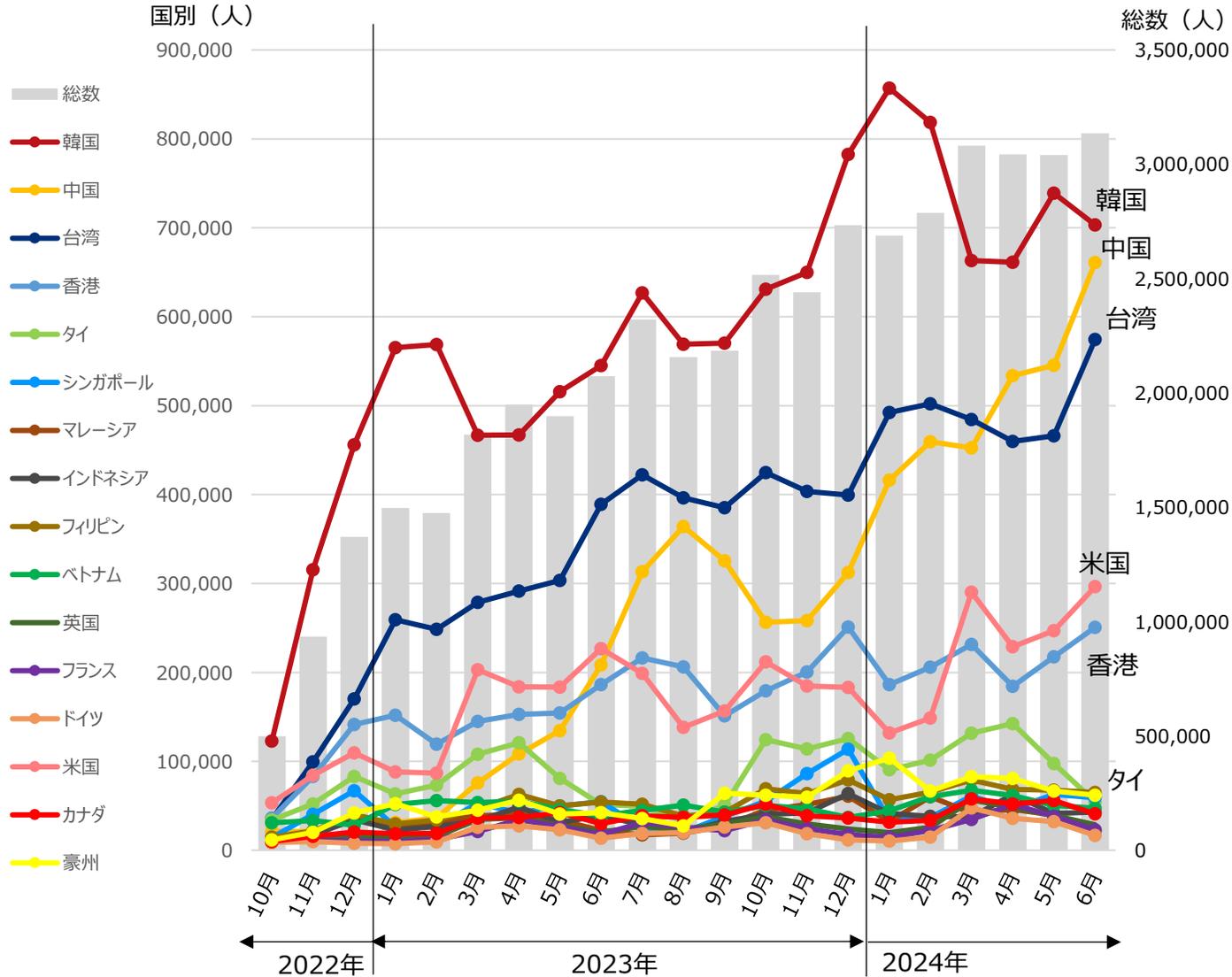
国別動向（2022年～推移）

2024年3月に単月として初めて300万人を超える。国別では韓国からの訪問客がトップであり、外国人訪問客数のピークであった2019年上半期を上回る国が多数。

- 外国人訪問客数は、2022年10月より急速に回復して以降右肩上がり推移。2024年3月から4か月連続して300万人を超える実績。
- 国別では、韓国、中国、台湾、米国、香港からの訪問客が多い。
- 2024年上半期で訪問客数の多かった上位16か国中、中国とタイを除く14か国でピーク時（2019年）同時期の実績を上回った。

月別ピーク時との国別比較（人） ■はピークより多い。

順位	国名	2019年上半期	国名	2024年上半期
1	中国	4,532,465	韓国	4,442,134
2	韓国	3,862,658	中国	3,068,139
3	台湾	2,480,849	台湾	2,979,210
4	香港	1,097,889	米国	1,342,921
5	米国	875,124	香港	1,276,103
6	タイ	683,595	タイ	618,306
7	豪州	326,906	豪州	461,974
8	フィリピン	295,120	フィリピン	401,756
9	ベトナム	253,247	ベトナム	331,840
10	マレーシア	237,929	シンガポール	300,002
11	インドネシア	215,873	カナダ	272,275
12	シンガポール	214,083	インドネシア	263,770
13	英国	185,698	マレーシア	241,755
14	カナダ	183,769	英国	218,463
15	フランス	160,310	フランス	184,275
16	ドイツ	118,479	ドイツ	157,642

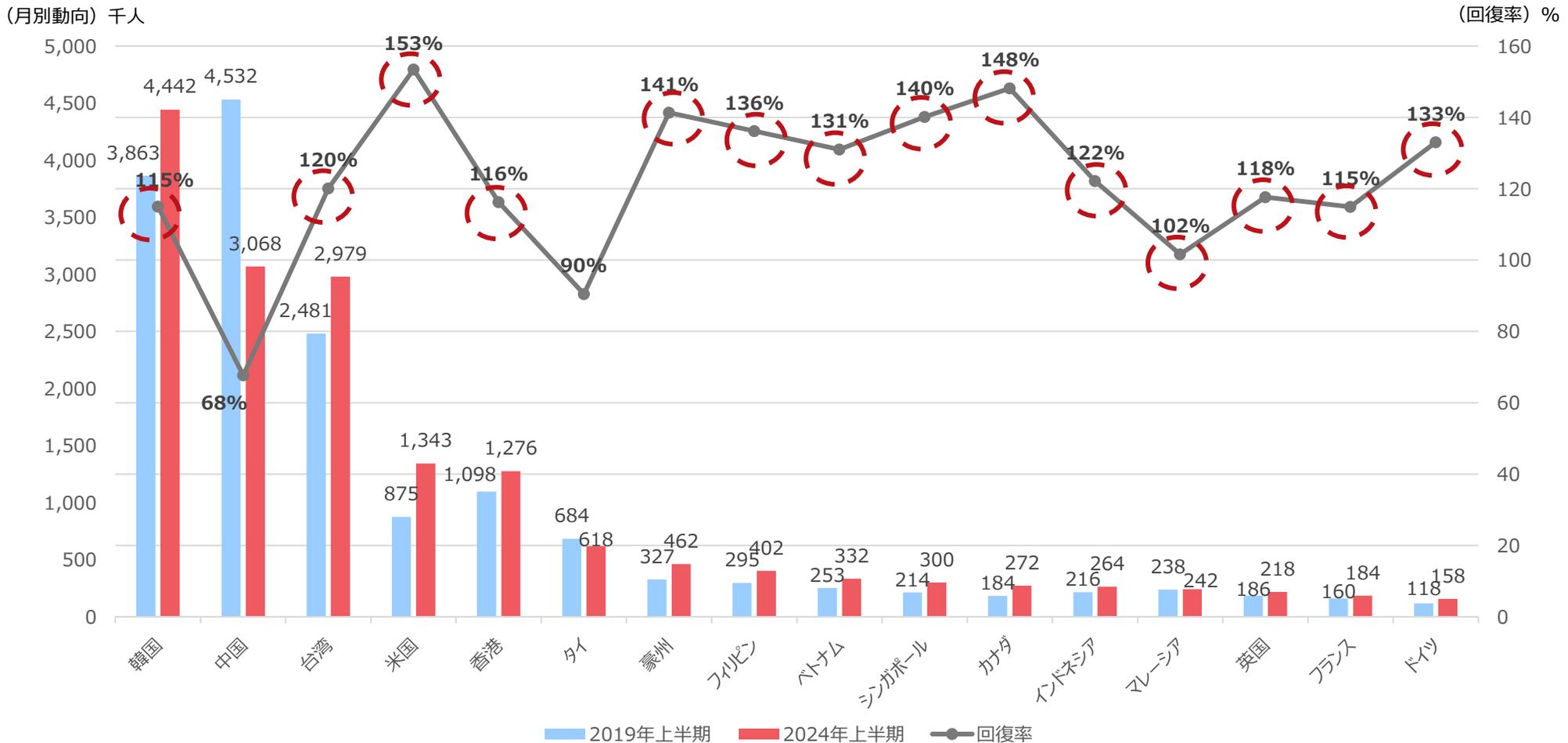


資料：JNTO訪日外客数より作成

3 国別動向（ピーク時比較）

ピーク時の2019年上半期実績を超える国が多数となり、中国の回復が低調。

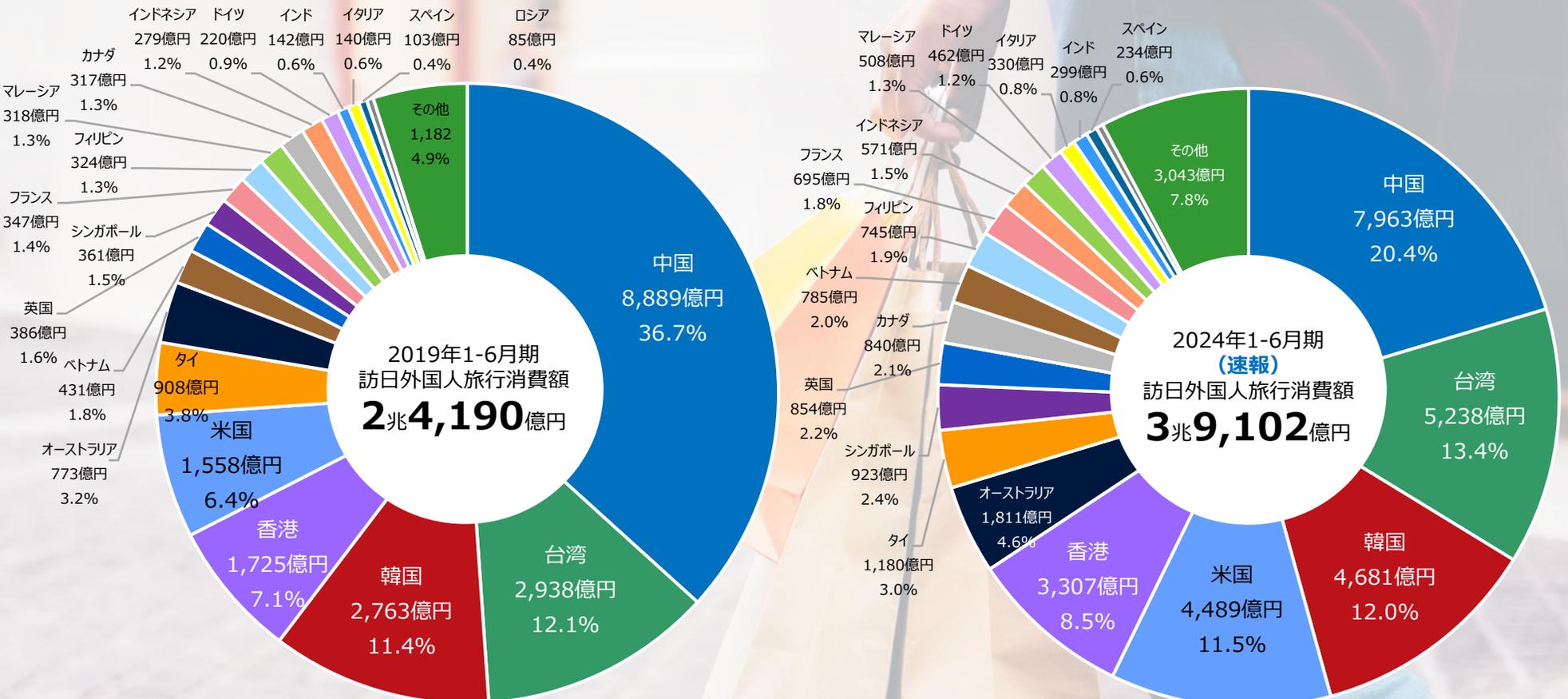
- ピーク時（2019年上半期）の実績を超えた国は、中国、タイを除く14か国。
- 中国は、日本行きの海外旅行制限措置や地方路線を含む増便等の影響もあり、堅調に回復を進めてはいるものの、コロナ禍前の水準には至らず、68%となっている。
- タイは、査証(ビザ)免除措置による訪中旅行への人気の高まりや景気停滞等による影響を受け、回復率は90%となった。



2024年上半期の訪日外国人旅行消費額は3兆9,102億円。ピーク時(2019年上半期)の1.6倍。

- 2024年上半期の訪日外国人消費額は3兆9,102億円と推計された。国籍・地域別では、中国7,963億円（構成比20.4%）、台湾5,238億円（構成比13.4%）、韓国4,681億円（構成比12.0%）、米国4,489億円（構成比11.5%）、香港3,307億円（構成比8.5%）の順が多い。注目すべき点として、中国からの訪問客はピーク時の68%だが（前頁参照）、消費額は最も高い。
- 2019年と比較すると米国が約2,930億円の増加となった。今後の円安相場の状況により、消費額はさらに増加する可能性がある。

国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



資料：訪日外国人消費動向調査（観光庁）より作成

※ ロシアについては、2024年1-3月期で十分な回答数が確保できなかったため、全国籍・地域の集計対象には含まず、ロシア単体での数値は非公表

2

費目別にみる訪日外国人旅行消費額

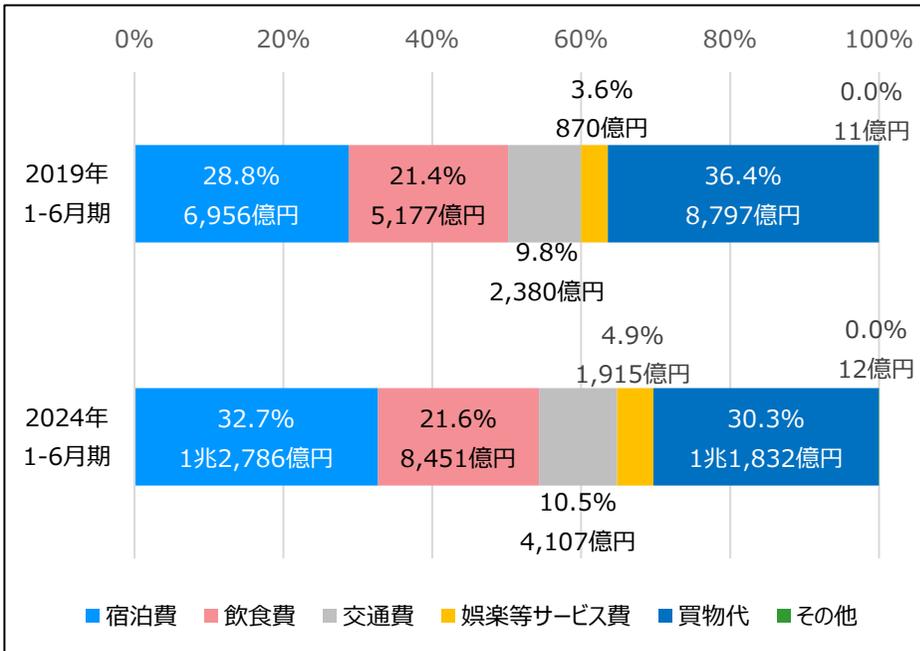
2024年上半期の訪日外国人消費額は3兆9,102億円。費目別では、宿泊費が最も多く1兆2,786億円となった。

- 2024年上半期の訪日外国人消費額は3兆9,102億円で、構成比をみると、宿泊費が32.7%と最も多く、次いで買物代（30.3%）、飲食費（21.6%）の順に多くなった。
- 2019年上半期と比較すると全ての費目において増加しているが、特に宿泊費は約5,830億円増加した。
- 国籍・地域別では、2019年同期と比べると、中国とロシアを除くすべての国籍・地域で増加となった。

訪日外国人旅行消費額の費目別構成比

国籍・地域別にみる訪日外国人費目別旅行消費額

(億円)



国籍・地域	訪日外国人旅行消費額							
	総額	2019年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	39,102	+61.6%	12,786	8,451	4,107	1,915	11,832	12
韓国	4,681	+69.4%	1,418	1,261	373	336	1,292	0
台湾	5,238	+78.3%	1,495	1,157	477	238	1,871	1
香港	3,307	+91.7%	905	693	294	96	1,312	9
中国	7,963	-10.4%	1,853	1,362	592	349	3,806	1
タイ	1,180	+30.0%	353	287	134	46	359	1
シンガポール	923	+155.7%	340	197	100	36	251	0
マレーシア	508	+59.7%	175	109	67	24	132	0
インドネシア	571	+104.7%	195	109	86	25	156	0
フィリピン	745	+129.9%	225	155	82	41	241	0
ベトナム	785	+82.1%	276	185	71	38	215	0
インド	299	+110.6%	129	56	44	9	60	0
英国	854	+121.2%	381	183	120	41	130	0
ドイツ	462	+110.0%	207	106	69	18	61	0
フランス	695	+100.3%	283	152	106	25	130	0
イタリア	330	+135.7%	130	79	54	10	58	0
スペイン	234	+127.2%	92	56	44	10	33	0
ロシア	83	-2.4%	34	17	14	2	16	0
米国	4,489	+188.1%	1,948	1,033	570	223	715	0
カナダ	840	+165.0%	338	187	115	43	158	0
オーストラリア	1,811	+134.3%	774	376	235	158	267	0
その他	3,043	+157.4%	1,214	674	456	142	556	0

3

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（1-3月期）

1-3月期の訪日外国人（一般客）1人当たりの旅行支出は21万1千円。

- 2024年1-3月期の訪日外国人（一般客）1人当たりの旅行支出は21万1千円と推計され、国籍・地域別でみると、英国が約37万4千円と最も高く、オーストラリア（約36万7千円）、スペイン（約35万5千円）の順で高くなった。

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額（2024年1-3月期）

国籍・地域	A. 1人当たり旅行支出			B. 訪日外国人旅行者数 ^(注)			A×B. 訪日外国人旅行消費額		
	(円/人)	2019年	2019年比	(人)	2019年	2019年比	(億円)	2019年	2019年比
全国籍・地域	211,089	147,413	+43.2%	8,354,418	7,693,723	+8.6%	17,635	11,342	+55.5%
韓国	103,320	73,733	+40.1%	2,337,897	2,080,496	+12.4%	2,416	1,534	+57.5%
台湾	180,012	130,518	+37.9%	1,441,586	1,163,900	+23.9%	2,595	1,519	+70.8%
香港	257,399	164,813	+56.2%	614,980	501,285	+22.7%	1,583	826	+91.6%
中国	297,046	218,362	+36.0%	1,187,149	1,870,995	-36.5%	3,526	4,086	-13.7%
タイ	177,336	131,544	+34.8%	323,503	347,644	-6.9%	574	457	+25.4%
シンガポール	298,773	168,602	+77.2%	131,788	92,115	+43.1%	394	155	+153.5%
マレーシア	226,078	133,567	+69.3%	133,776	117,912	+13.4%	302	157	+91.9%
インドネシア	223,163	124,197	+79.7%	116,844	96,547	+21.0%	261	120	+117.5%
フィリピン	187,107	97,208	+92.5%	200,359	118,759	+68.7%	375	115	+224.7%
ベトナム	252,267	181,956	+38.6%	172,131	122,579	+40.4%	434	223	+94.7%
インド	214,359	140,663	+52.4%	49,766	39,089	+27.3%	107	55	+94.0%
英国	374,208	186,026	+101.2%	101,599	78,218	+29.9%	380	146	+161.3%
ドイツ	284,951	187,590	+51.9%	67,389	49,315	+36.7%	192	93	+107.6%
フランス	320,422	175,603	+82.5%	70,733	61,966	+14.1%	227	109	+108.3%
イタリア	298,832	154,456	+93.5%	38,398	26,732	+43.6%	115	41	+177.9%
スペイン	355,498	171,348	+107.5%	27,621	17,695	+56.1%	98	30	+223.9%
ロシア	-	141,467	-	16,698	23,175	-27.9%	-	33	-
米国	297,590	168,409	+76.7%	566,833	364,014	+55.7%	1,687	613	+175.2%
カナダ	250,517	160,972	+55.6%	122,410	80,944	+51.2%	307	130	+135.4%
オーストラリア	366,845	245,533	+49.4%	252,429	169,495	+48.9%	926	416	+122.5%
その他	283,523	178,160	+59.1%	380,529	270,788	+40.5%	1,079	482	+123.6%

資料：訪日外国人消費動向調査（観光庁）より作成

(注) 一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数（法務省の船舶観光上陸許可数）を除いたもの

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（4-6月期）

4-6月期の訪日外国人(一般客)1人当たりの旅行支出は約23万9千円で、第一四半期より、約2万8千円増。

- 国籍・地域別でみると、オーストラリアが約42万4千円と最も高く、フランス（約41万5千円）、英国（約40万9千円）の順で高くなった。

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額（2024年4-6月期）

国籍・地域	A. 1人当たり旅行支出			B. 訪日外国人旅行者数 ^(注)			A×B. 訪日外国人旅行消費額		
	(円/人)	2019年	2019年比	(人)	2019年	2019年比	(億円)	2019年	2019年比
全国籍・地域	239,028	154,967	+54.2%	8,889,414	8,050,409	+10.4%	21,248	12,475	+70.3%
韓国	108,310	69,102	+56.7%	2,088,535	1,770,615	+18.0%	2,262	1,224	+84.9%
台湾	180,660	119,157	+51.6%	1,445,753	1,165,867	+24.0%	2,612	1,389	+88.0%
香港	266,388	153,700	+73.3%	645,617	581,732	+11.0%	1,720	894	+92.4%
中国	283,946	224,174	+26.7%	1,501,975	2,002,354	-25.0%	4,265	4,489	-5.0%
タイ	205,929	134,466	+53.1%	294,336	335,059	-12.2%	606	451	+34.5%
シンガポール	315,682	170,424	+85.2%	167,494	120,707	+38.8%	529	206	+157.0%
マレーシア	191,618	135,146	+41.8%	106,879	117,714	-9.2%	205	159	+28.7%
インドネシア	212,167	134,645	+57.6%	146,184	117,904	+24.0%	310	159	+95.4%
フィリピン	184,817	119,187	+55.1%	199,932	174,417	+14.6%	370	208	+77.7%
ベトナム	220,388	159,242	+38.4%	159,424	130,286	+22.4%	351	207	+69.3%
インド	266,186	164,917	+61.4%	71,923	52,597	+36.7%	191	87	+120.7%
英国	408,869	237,353	+72.3%	115,948	100,806	+15.0%	474	239	+98.1%
ドイツ	338,140	198,760	+70.1%	79,545	62,904	+26.5%	269	125	+115.1%
フランス	415,042	242,437	+71.2%	112,859	98,118	+15.0%	468	238	+96.9%
イタリア	376,364	207,203	+81.6%	57,184	47,640	+20.0%	215	99	+118.0%
スペイン	357,018	217,993	+63.8%	38,015	33,556	+13.3%	136	73	+85.5%
ロシア	347,653	162,463	+114.0%	24,022	32,059	-25.1%	84	52	+60.3%
米国	363,915	189,064	+92.5%	769,671	498,098	+54.5%	2,801	942	+197.4%
カナダ	359,386	187,975	+91.2%	148,362	98,444	+50.7%	533	185	+188.1%
オーストラリア	424,499	233,424	+81.9%	208,418	151,480	+37.6%	885	354	+150.2%
その他	386,849	194,716	+98.7%	507,338	358,054	+41.7%	1,963	697	+181.5%

資料：訪日外国人消費動向調査（観光庁）より作成

(注) 一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数（法務省の船舶観光上陸許可数）を除いたもの

2

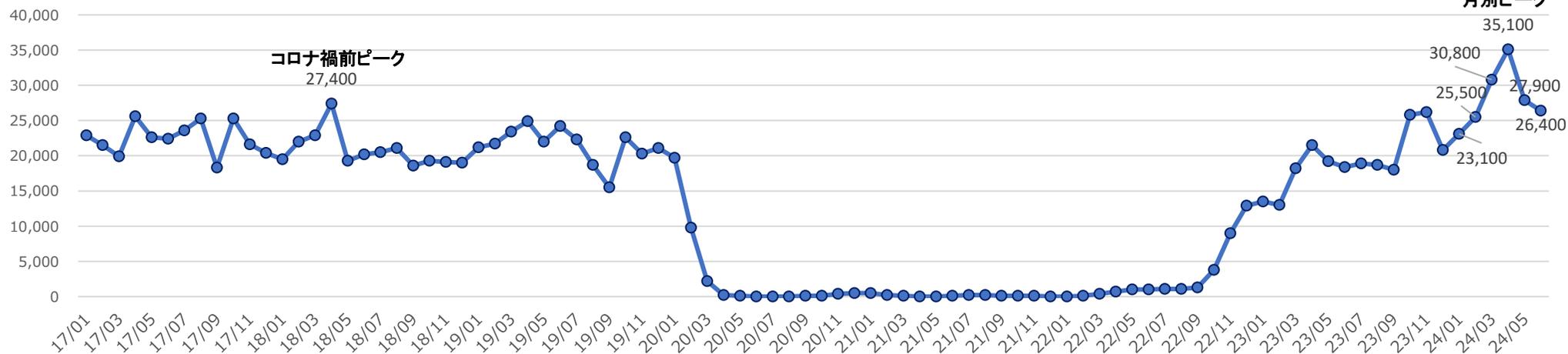
移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

(1) 概要

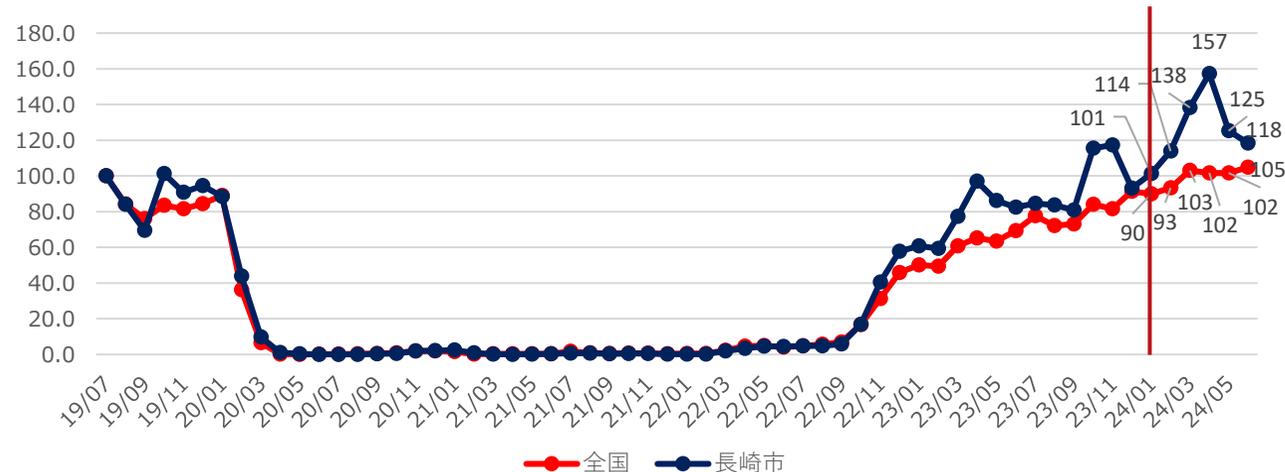
2024年上半期は168,905人と、2017年以降同時期比で過去最高を記録。月別では4月が最も多く単月として過去最高を記録。

- 長崎市への外国人訪問客数は全国と比較しても回復が早く、上半期ではどの月も全国の回復率を上回った。

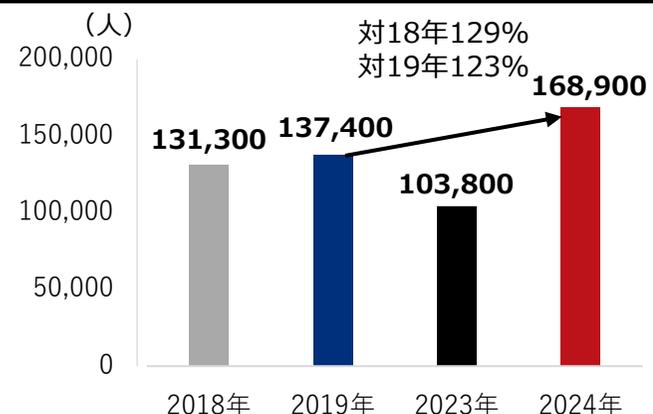
外国人訪問客数（人）



回復率（全国のピークであった2019年7月を100%とした場合）



上半期比較（2018年、2019年、2023年、2024年）



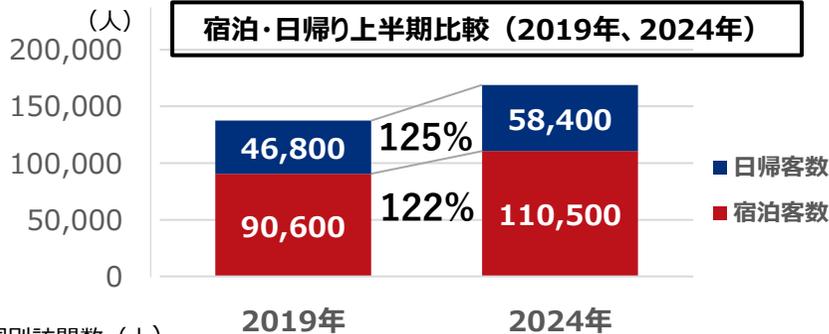
資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 2024年の数値は5~6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

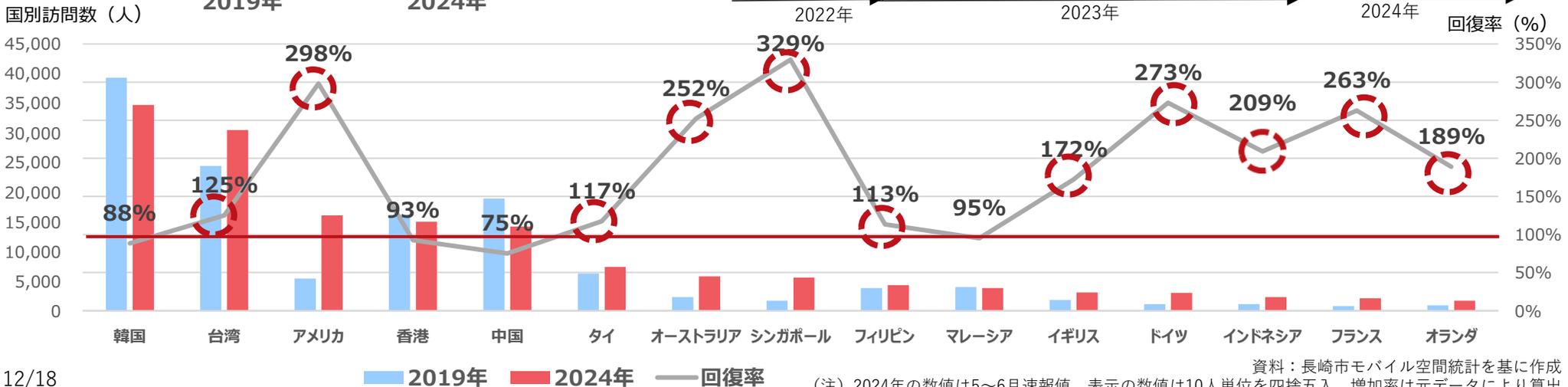
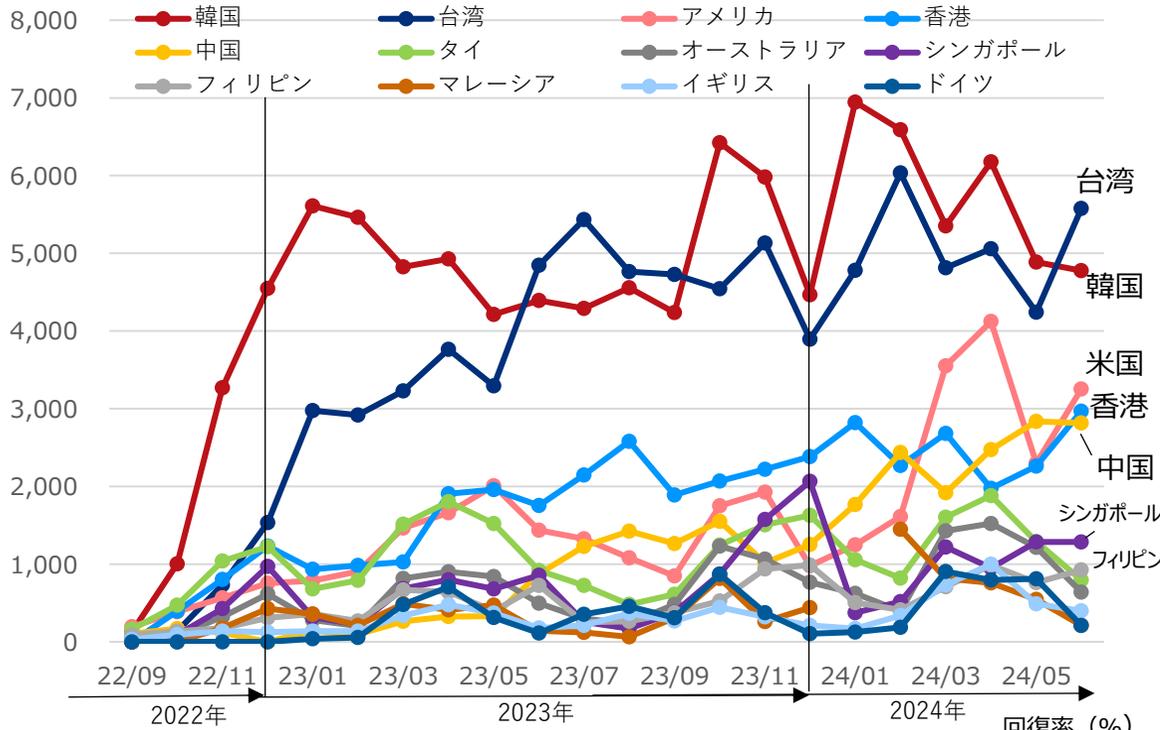
国別動向（2022年～推移）

上半期は、国別ではコロナ前のピーク時を超える国もある。

- 新型コロナウイルス感染症の水際対策の緩和等により、2022年10月から訪問客数は回復に転じ、右肩上がりに増加。
- 月別では、2024年に台湾(2月)や米国(4月)など単月として過去最高の訪問客数を記録した国も多数見られた。
- 2024年上半期の宿泊・日帰りの訪問客を2019年同期と比べると、日帰客数は125%、宿泊客数は122%となった。また、国別では2019年ピーク時よりも訪問客が増加している国が、シンガポールやアメリカ、ドイツなど11か国ある。



国別訪問客数（人）



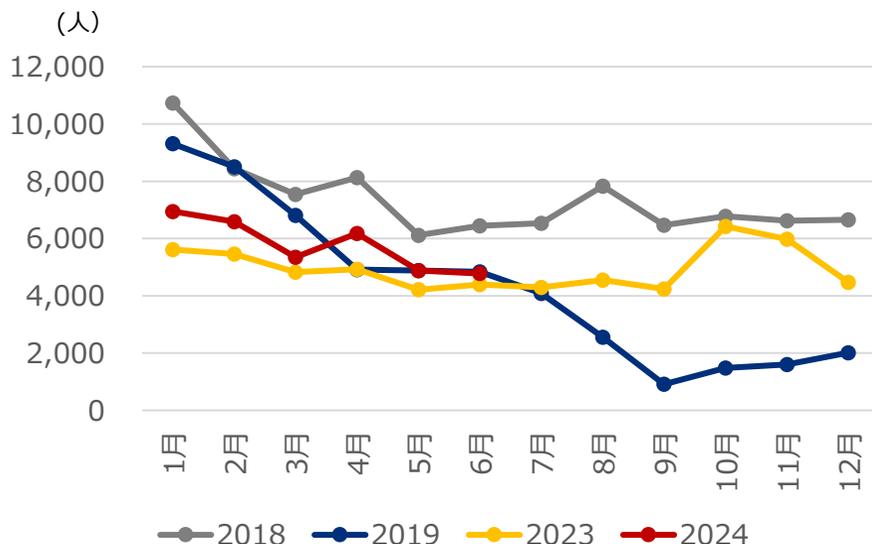
資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成
(注) 2024年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

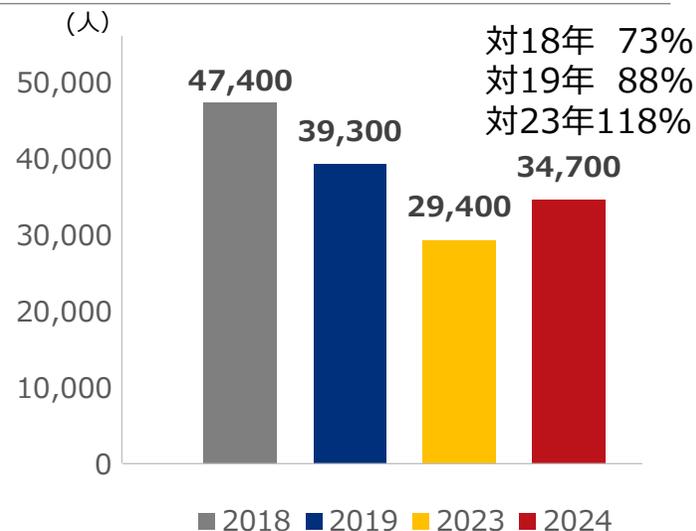
韓国



年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



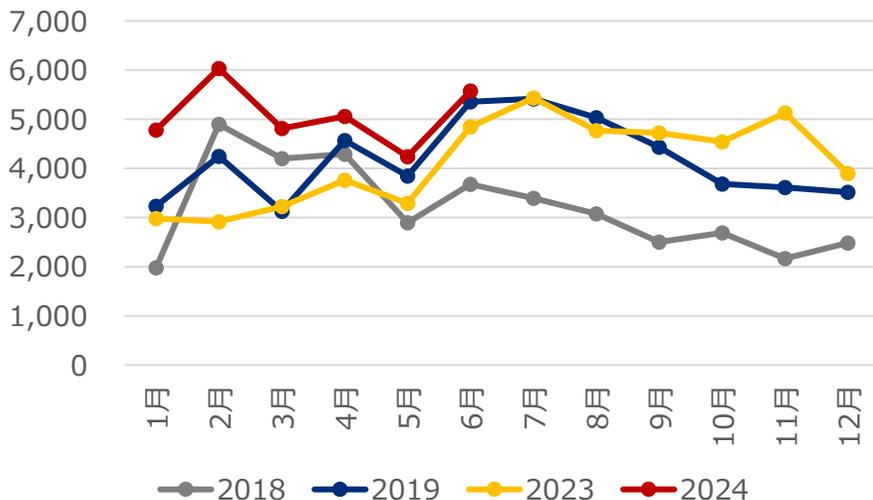
同期間比 1-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



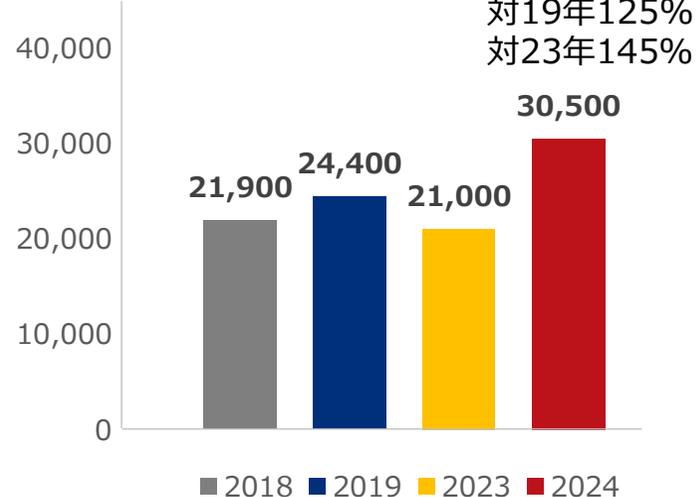
台湾



（人）



（人）



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

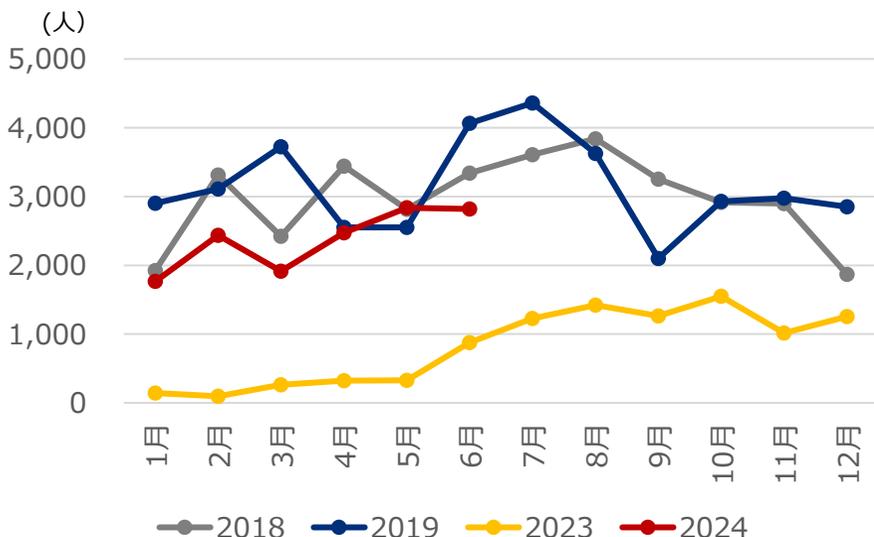
（注）2024年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

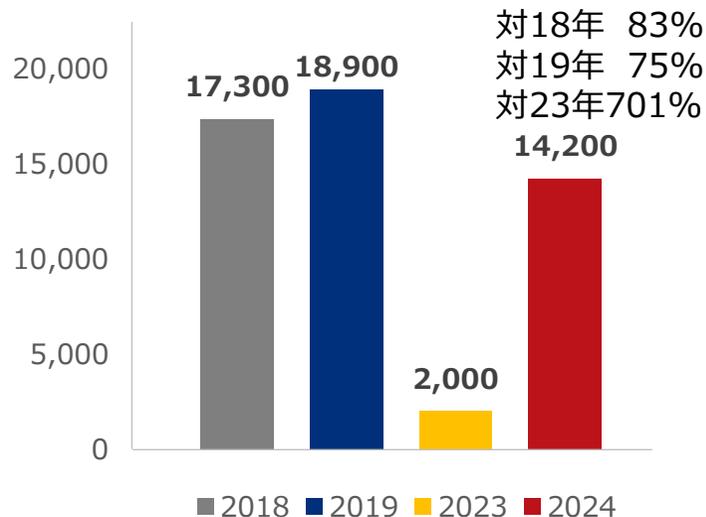
中国



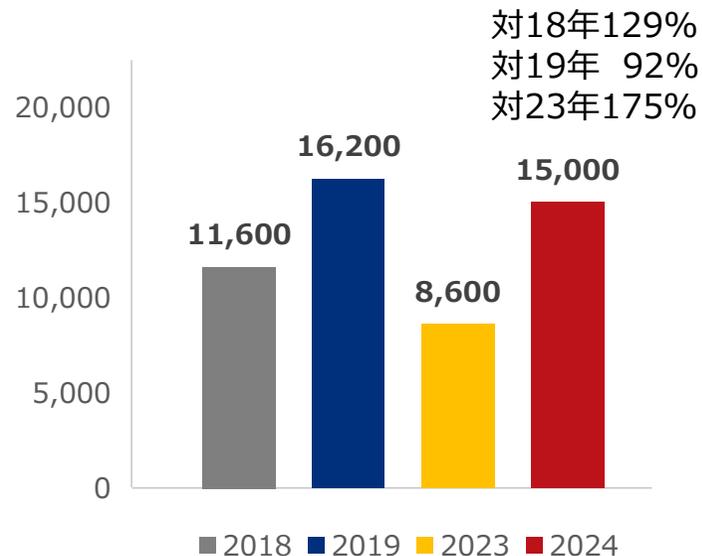
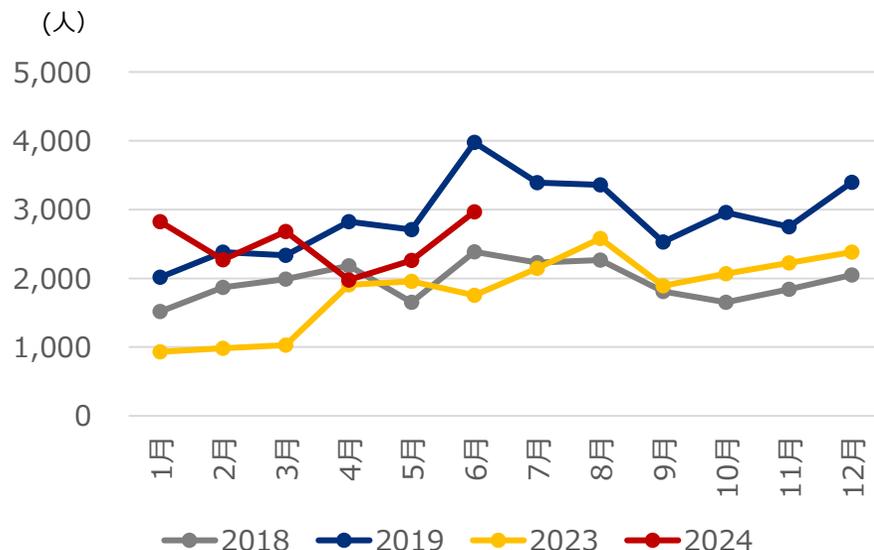
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



香港



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

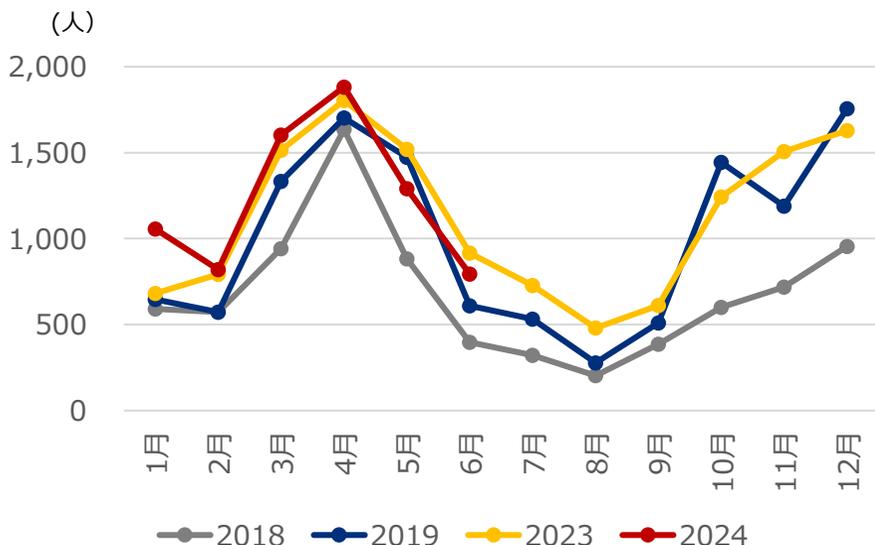
(注) 2024年の数値は5~6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

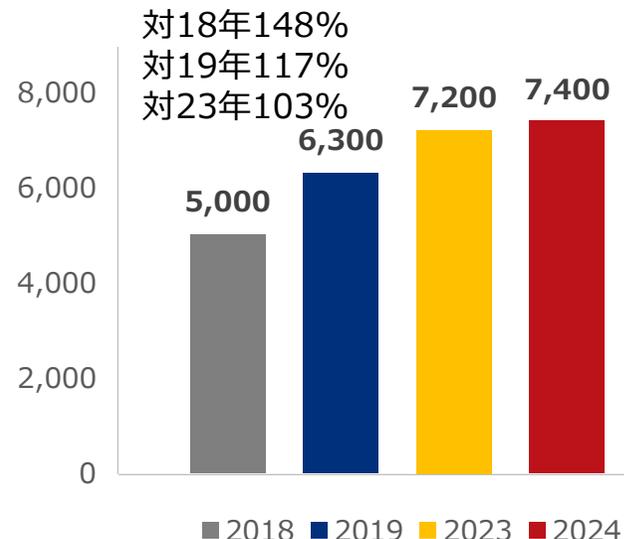
タイ



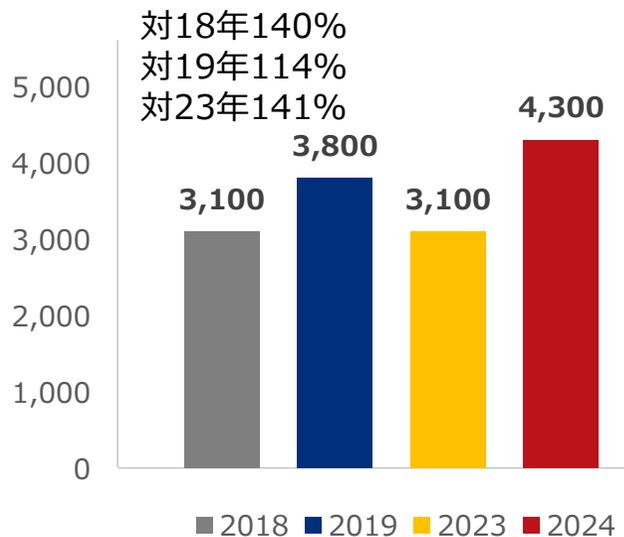
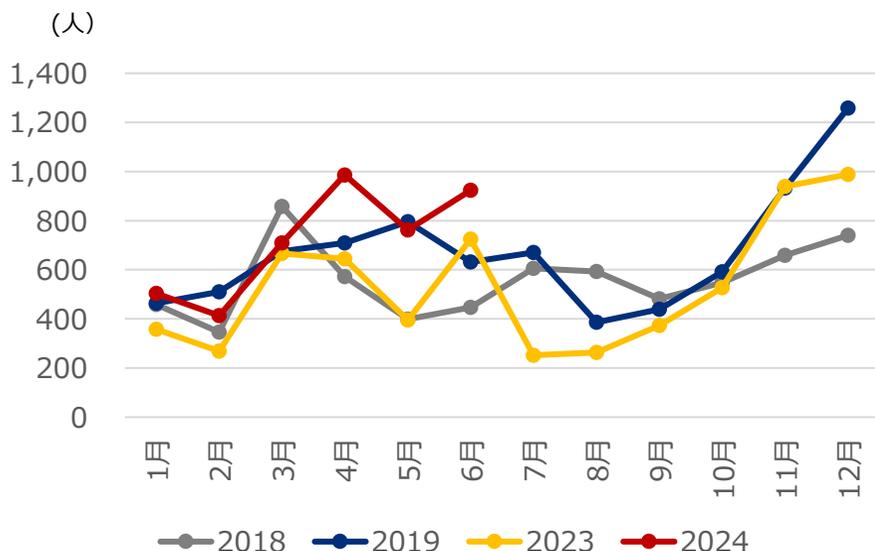
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



フィリピン



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

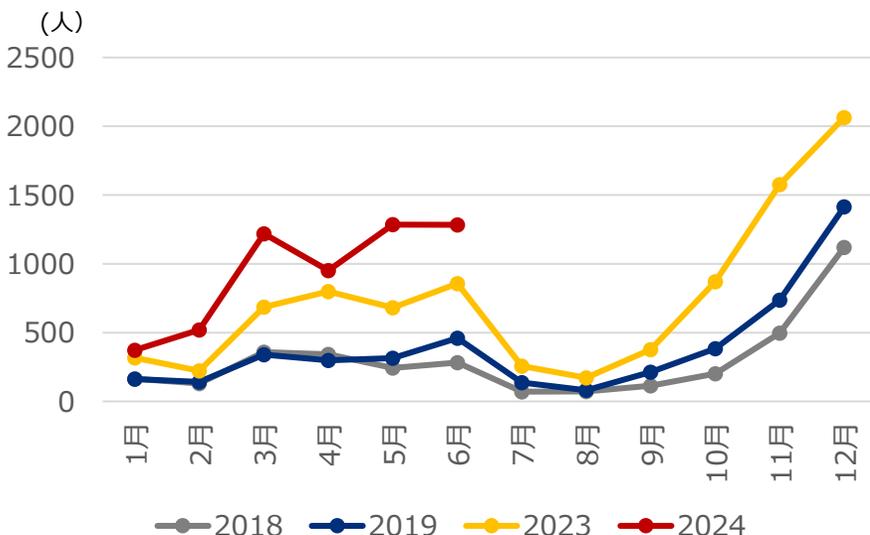
（注）2024年の数値は5~6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

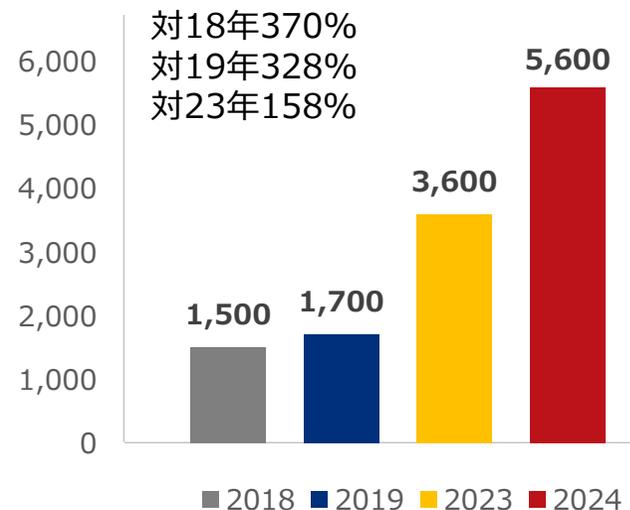
シンガポール



年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



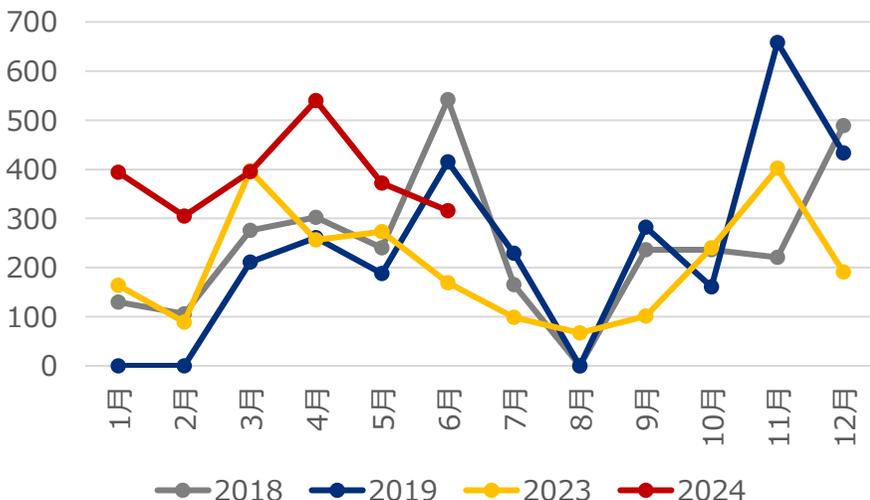
同期間比 1-6月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



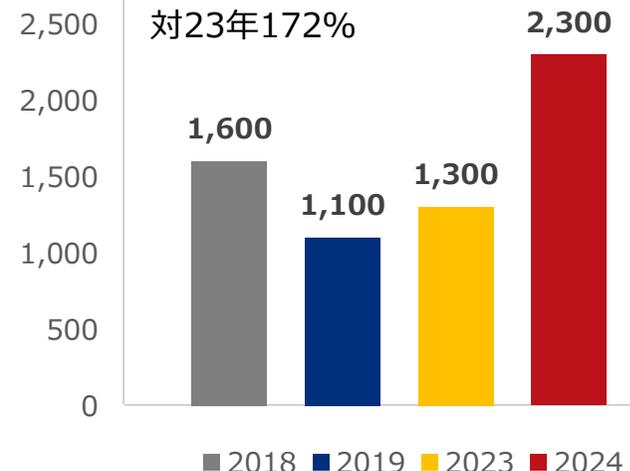
インドネシア



(人)



対18年145%
対19年216%
対23年172%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

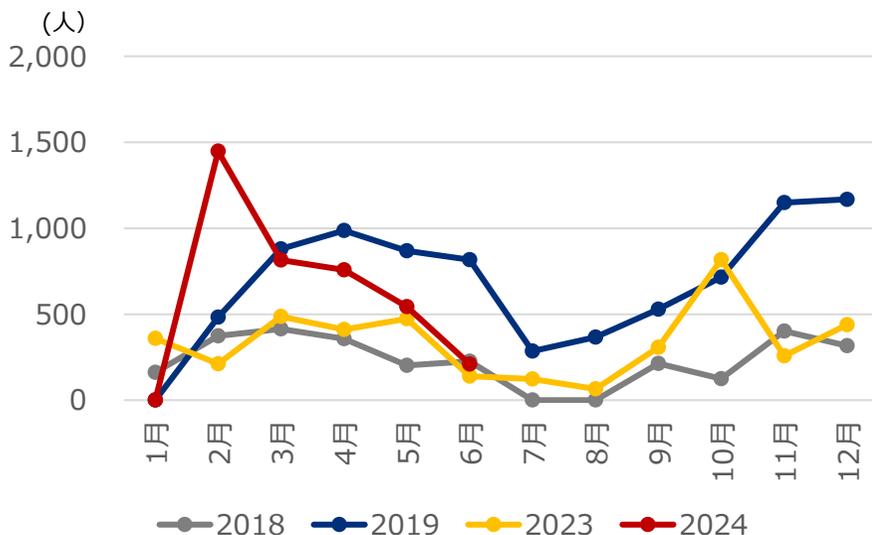
(注) 2024年の数値は5~6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

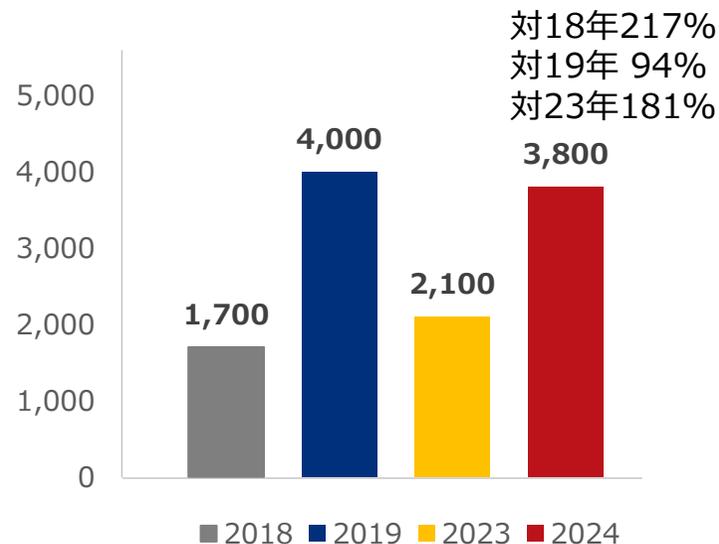
マレーシア



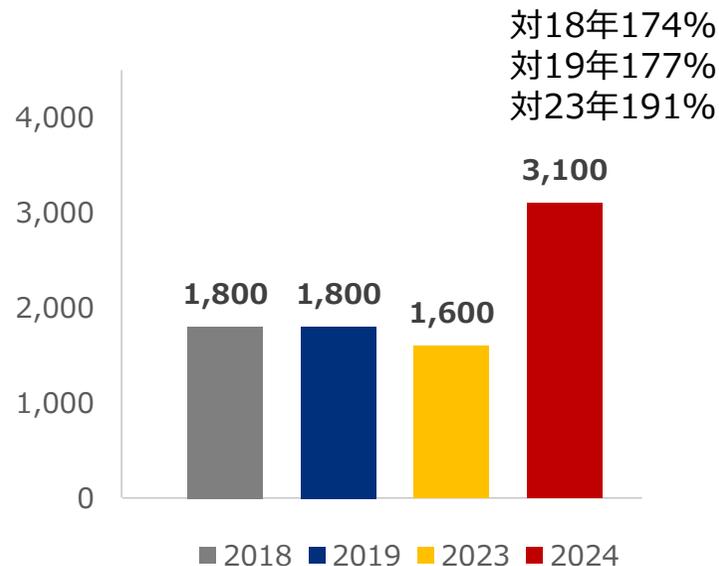
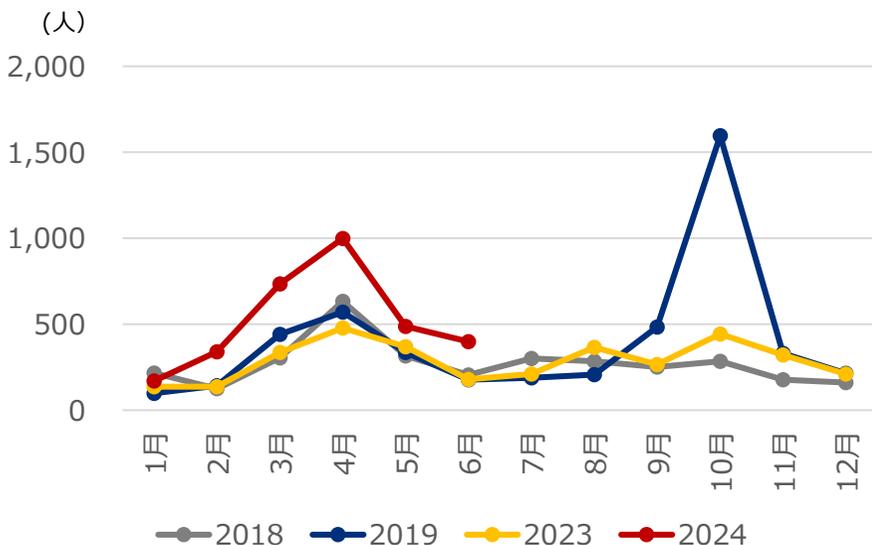
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



イギリス



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

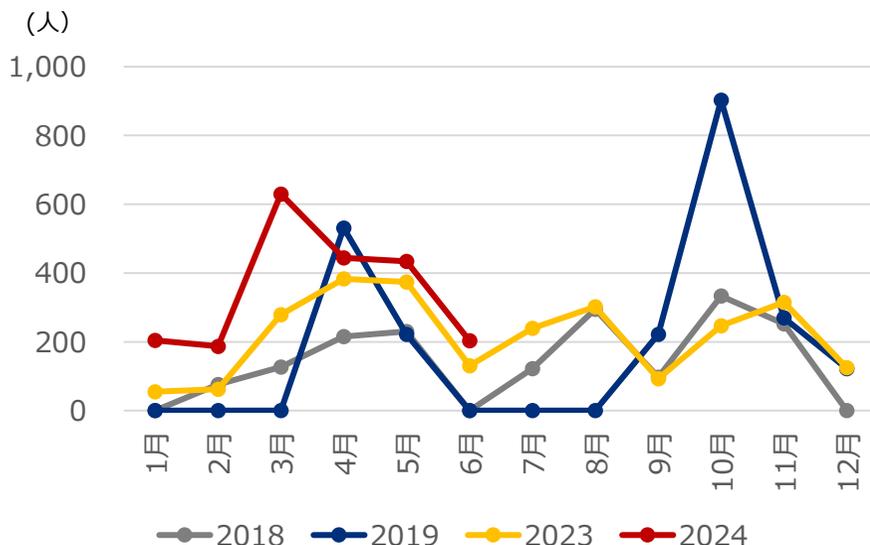
(注) 2024年の数値は5~6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

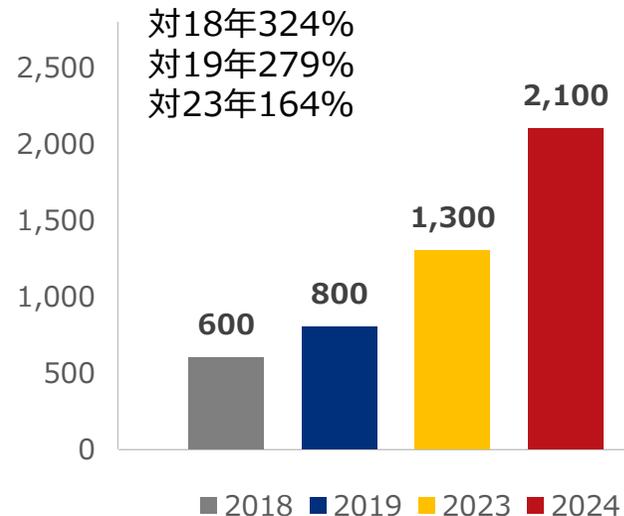
フランス



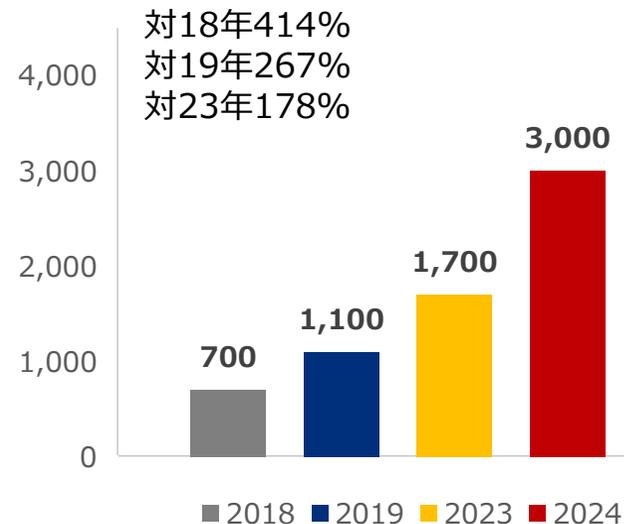
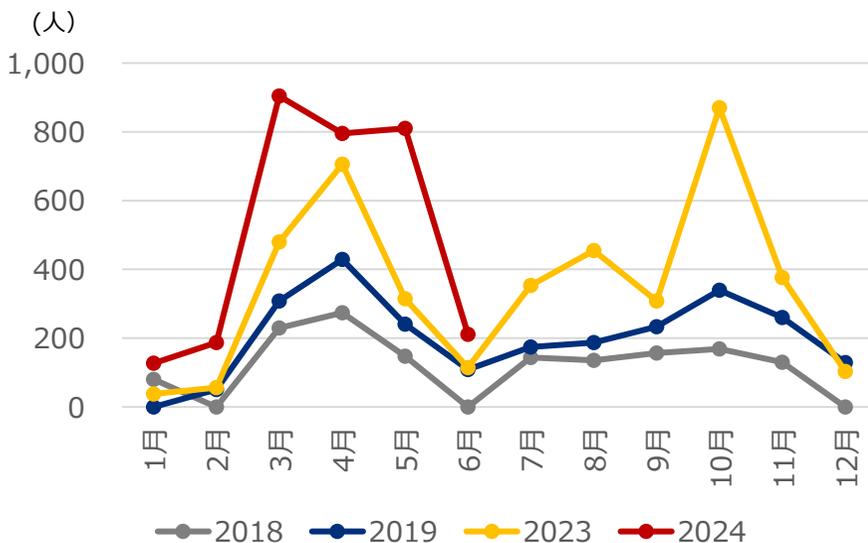
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



ドイツ



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

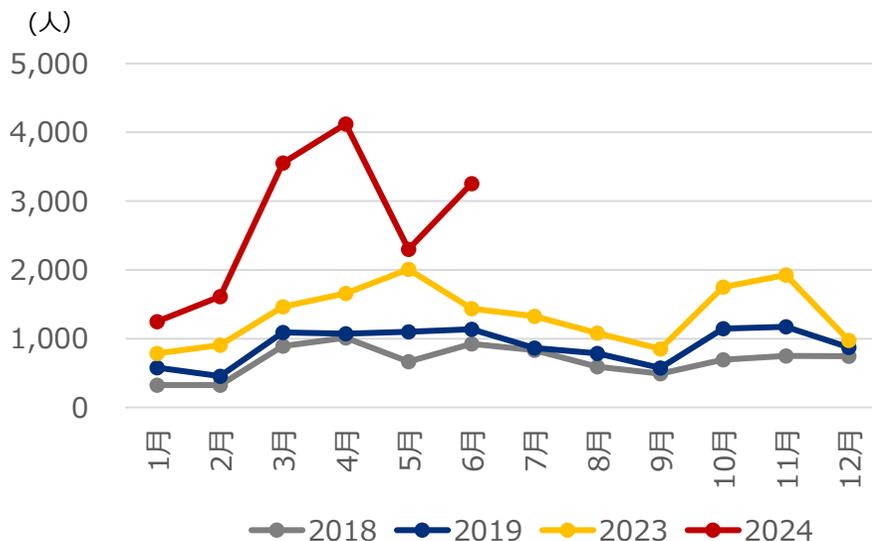
（注）2024年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

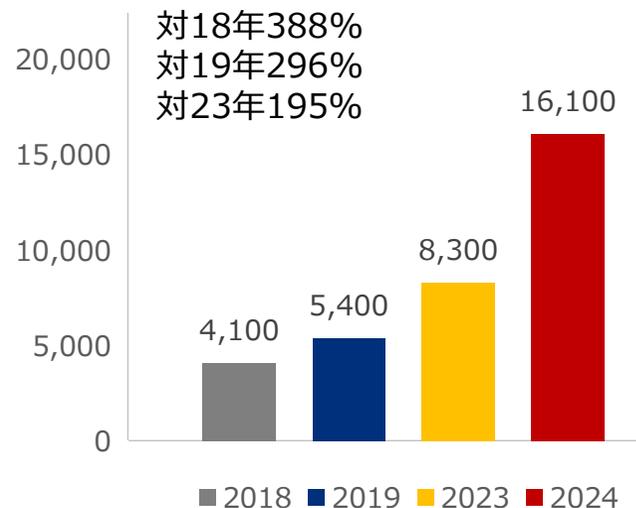
アメリカ



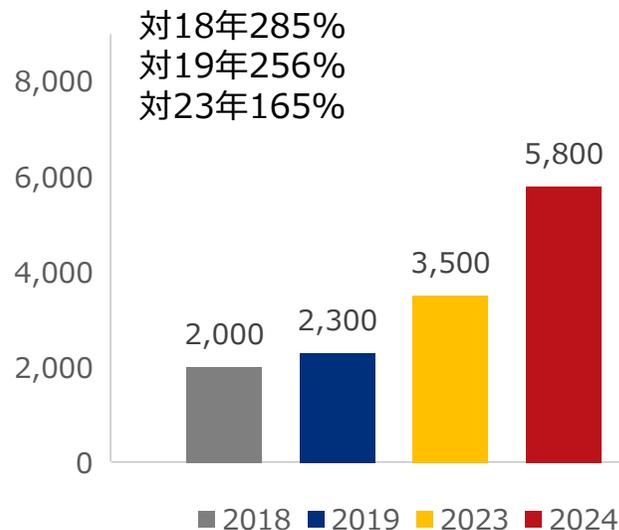
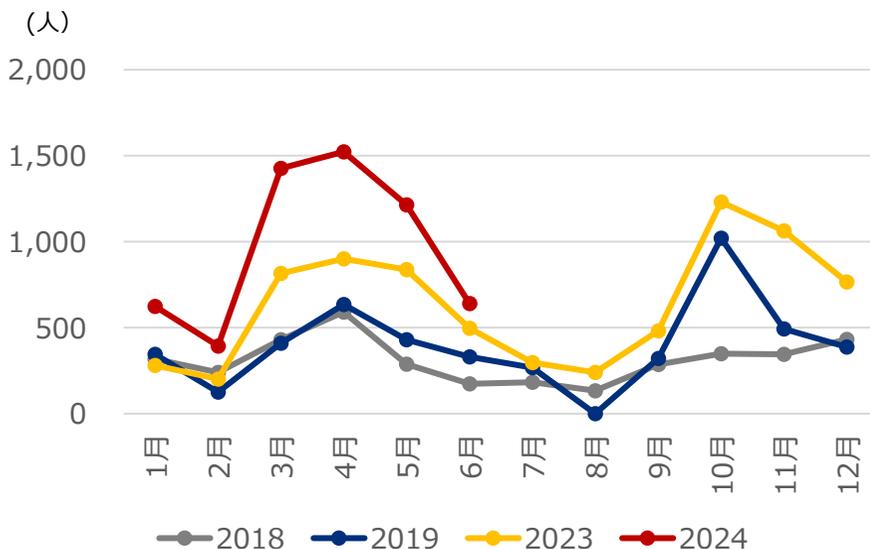
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



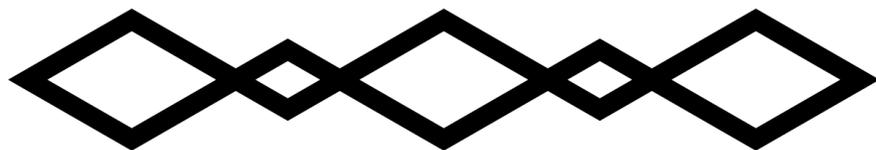
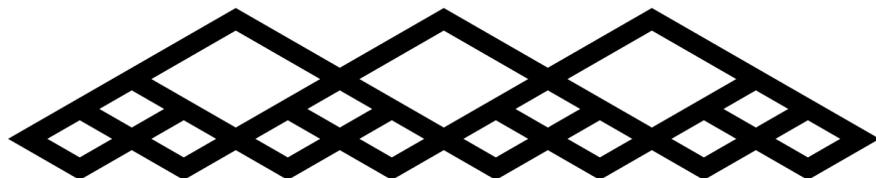
オーストラリア



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

（注）2024年の数値は5～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com