

DMO NAGASAKI

観光マーケティング白書

2023年下半期
7-12月（国内）

MARKETING RESEARCH

令和6年（2024年）3月

暮らしのそばに、ほら世界。



Agenda

0. 概要
1. 国内市場環境
2. 移動情報データからみた長崎市観光動態
3. 検索行動データからみた長崎への関心度分析
4. 長崎市観光施設入場者数
5. 参考都市比較



SUMMARY

2023 下期 7月～12月

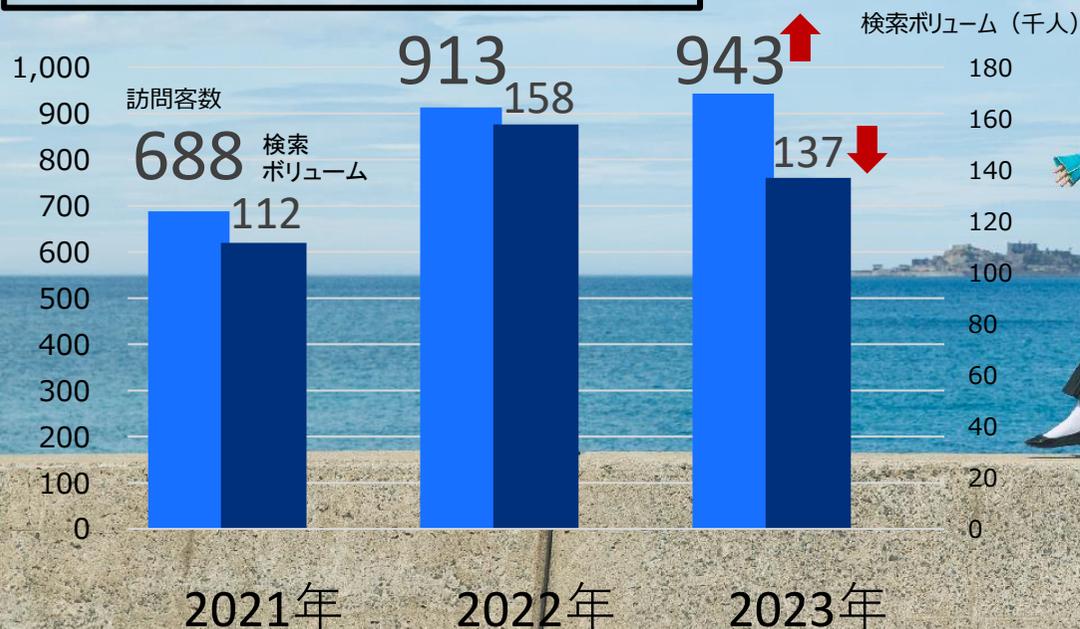
2023年下半期（7-12月）の日本人国内延べ旅行数は2億6,283万人と、19年比87%、前年比111%であった。

県外からの長崎市への訪問客数は94万人と前年比103%と増加した。

長崎市の観光動向

- 2023年下半期（7-12月）の県外からの長崎市への訪問客数は94.3万人と前年比103%、前々年比137%と増加した。
- 月別では、夏休みとお盆が重なる8月が20.8万人と最多となった。
- 地域ブロック別構成比は、九州・沖縄が60%前後で推移し平均は57%、関東を中心とする九州外は43%と前年同期間との変化は見られなかった。
- 検索ボリュームは13.7万人と、前年比87%と2022年の結果を割りこみ、8月以降減少傾向が続いている。
- 検索ボリュームは東京都が17,600人で最も多く、大阪府、愛知県、福岡県、神奈川県の順となった。東京都、大阪府、愛知県、福岡県、長崎県、山口県、佐賀県では人口特化係数1.0以上と、人口に対し検索ボリュームが多い状況がうかがえる。
- 2023年7月～12月の長崎市観光施設入場者をみると、原爆資料館、あぐりの丘、ロープウェイ、軍艦島見学施設がコロナ前を上回った。その他の施設も2022年に比べ増加傾向であった。

7月～12月の県外から長崎市への訪問客数（千人）

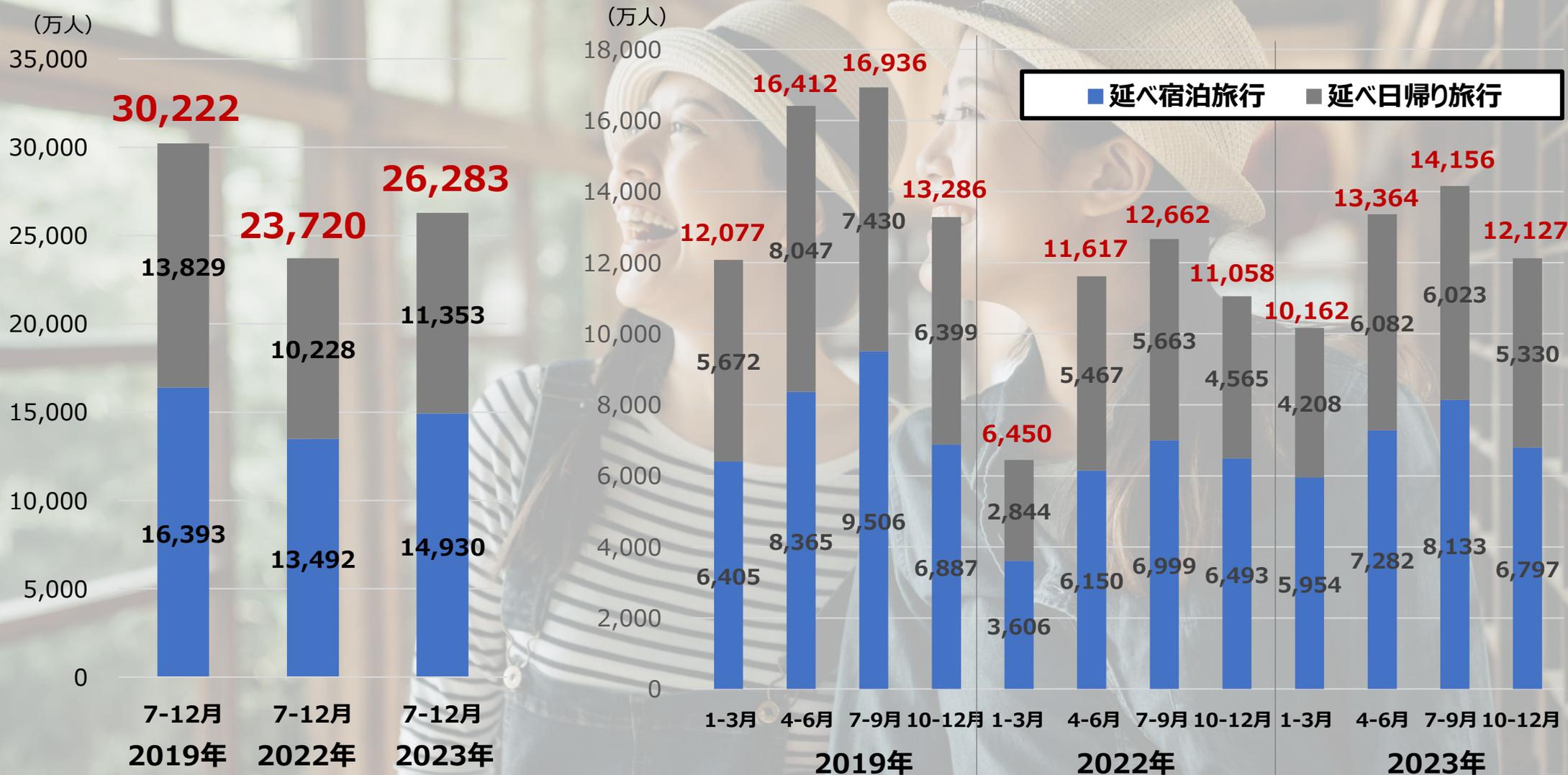


1

国内市場環境

(1) 日本人国内延べ旅行者数 (2019年、2022年、2023年)

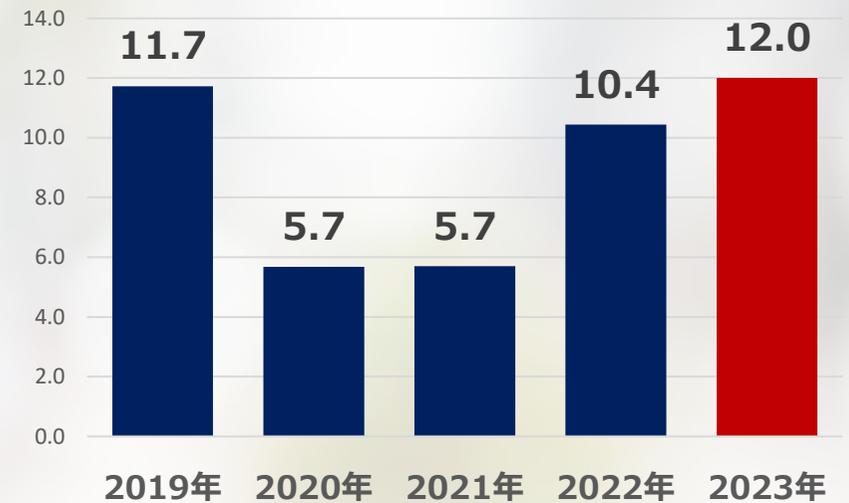
- 2023年下半期（7月～12月）の日本人国内延べ旅行者数は2億6,283万人と、**19年比87%、前年比111%**であった。
- 延べ宿泊旅行者数は19年比91%、前年比111%、延べ日帰り旅行者数は19年比82%、前年比111%と、**宿泊旅行の方が回復が早い**傾向にある。



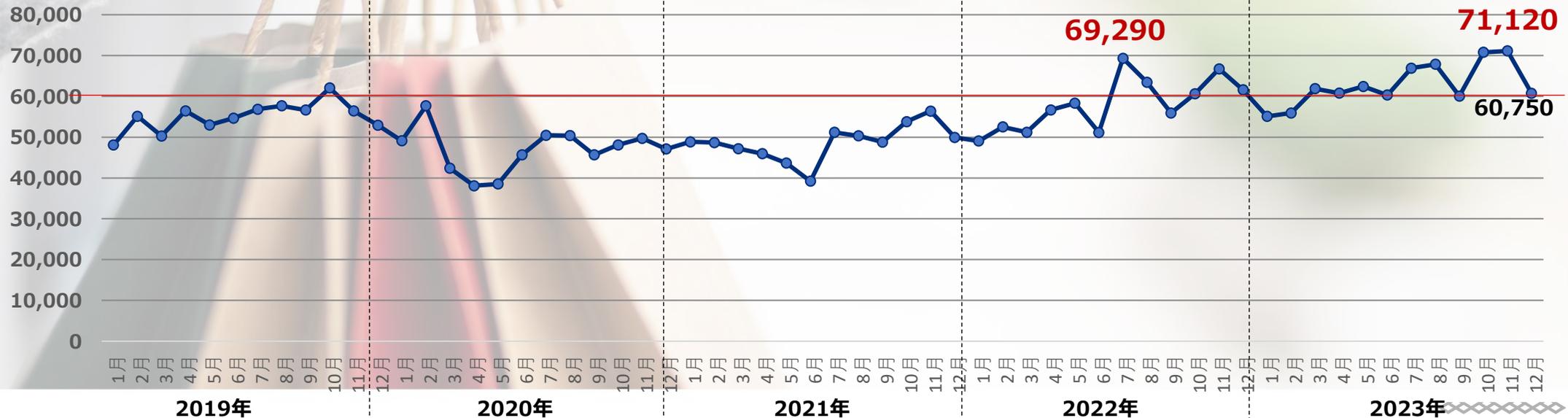
(2) 旅行消費額

- 2023年7月～12月の国内旅行消費額は12.0兆円と**コロナ前の2019年を上回った**。
- 国内宿泊旅行消費単価も物価高の影響もあり増加傾向にある。2022年11月には**2019年以降最高額となる71,120円を記録**しするなど**6万円以上で推移**している。

7月～12月期 国内旅行消費額（兆円）



国内宿泊旅行消費単価（円）



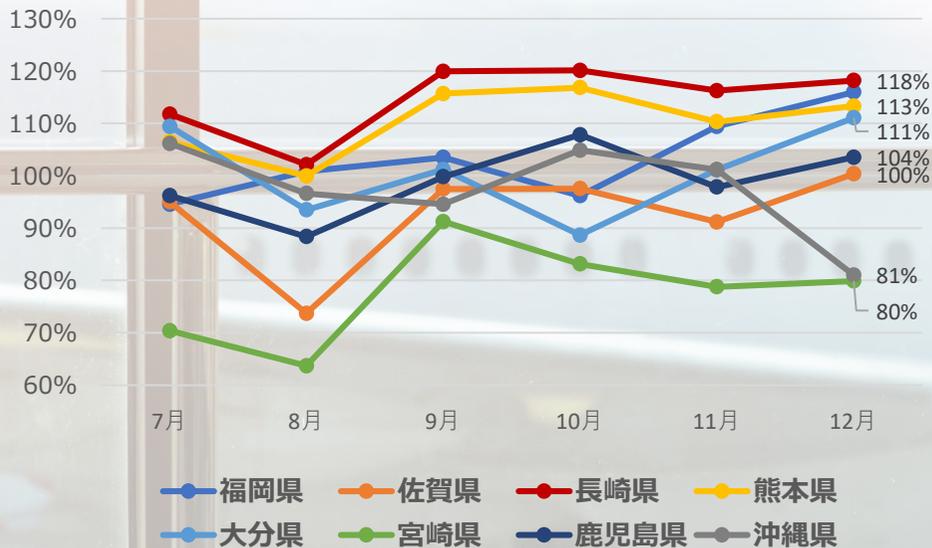
(3) 延べ宿泊客数(2019年、2022年、2023年) ※外国人含む

- 2023年下期(7月~12月)の外国人含む延べ宿泊者数は321,317千人と、**コロナ前2019年と比べ増加し108%となった。**
- 月別で見ると2023年8月に6千人を超えたがその後は5千万人台で推移しており、12月は50,735千人とコロナ前(2019年)を上回った。
- 長崎県の2023年下半期(7月~12月)は、4,150千人とコロナ前比114%、前年比111%と増加傾向にある。

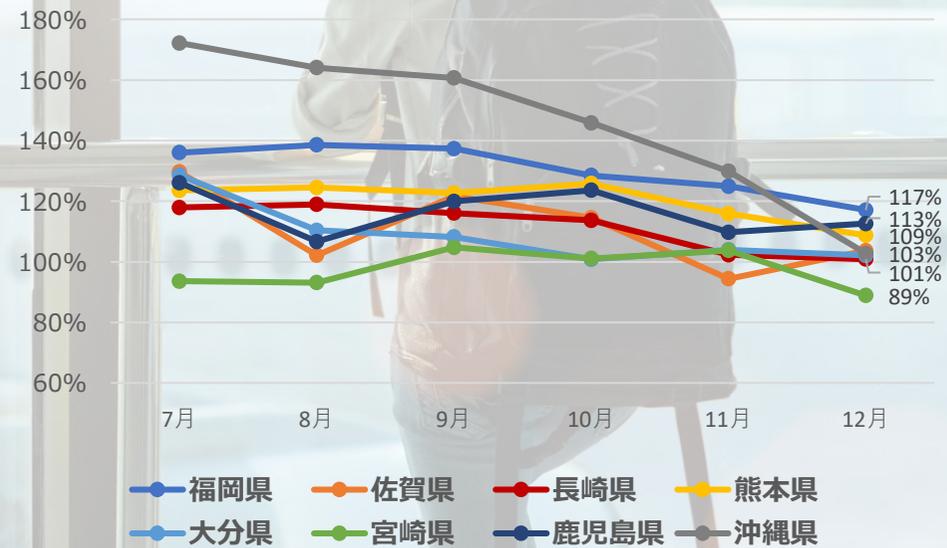
【延べ宿泊者数】①全国(対19年比、22年比)



(九州・沖縄地区 延べ宿泊者数 対19年比) ※数値は長崎県



(九州・沖縄地区 延べ宿泊者数 対22年比) ※数値は長崎県

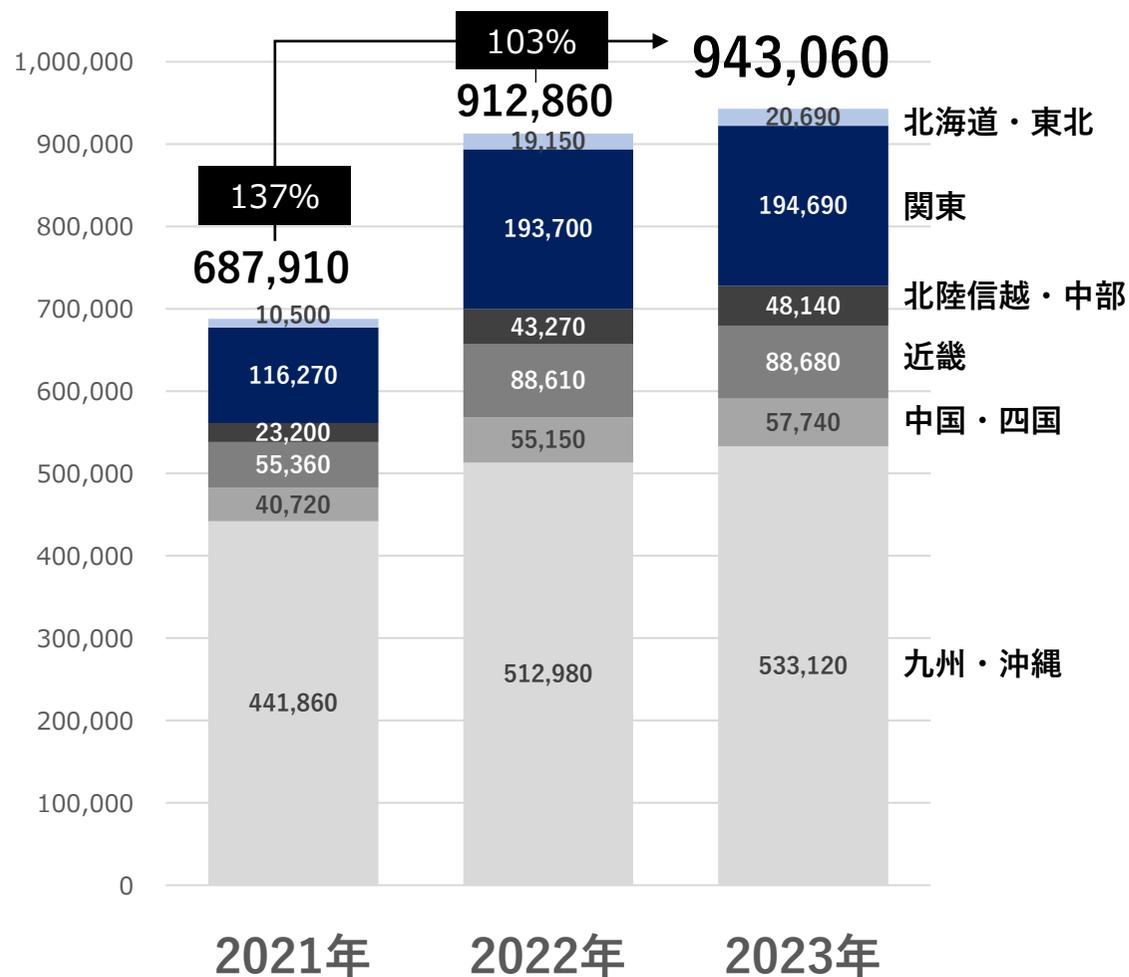


2

移動情報データからみた長崎市観光動態

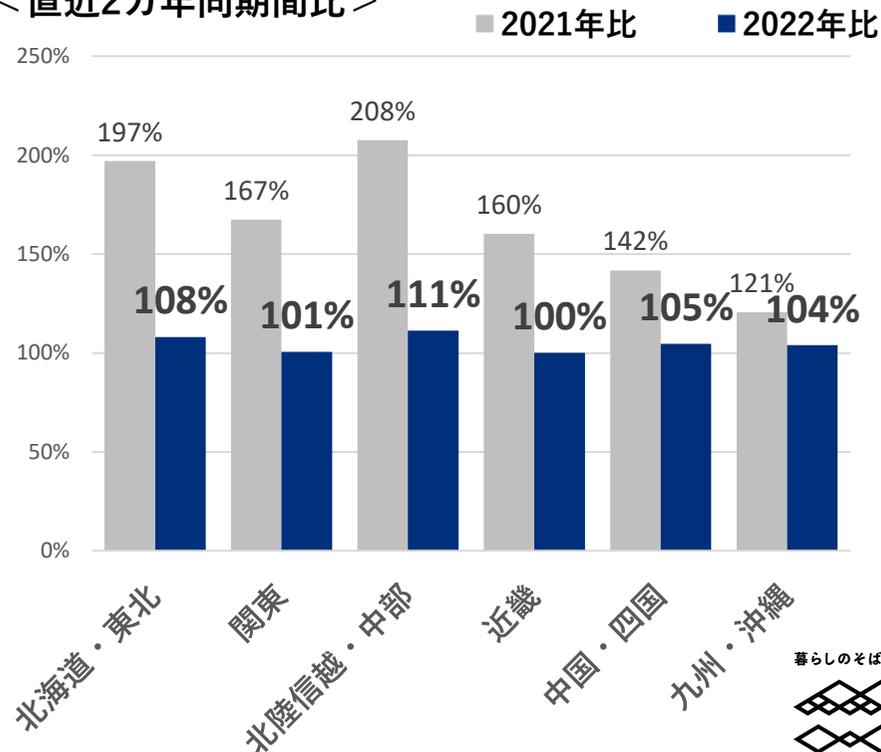
(1) 概要

7月～12月の県外から長崎市への訪問客数・ブロック別（千人）



- 2023年下半期(7月～12月)の県外から長崎市への訪問客数は94.3万人と前年比103%、前々年比137%と増加した。
- 地域ブロック別の前年比では、北陸信越・中部で111%、北海道・東北108%、中国・四国105%、九州・沖縄103%、近畿100%と上半期に比べ微増なブロックもあるが、全てのブロックで増加した。

<直近2カ年同期間比>



暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

(2) 県外から長崎市への訪問客数(延べ数)

総数

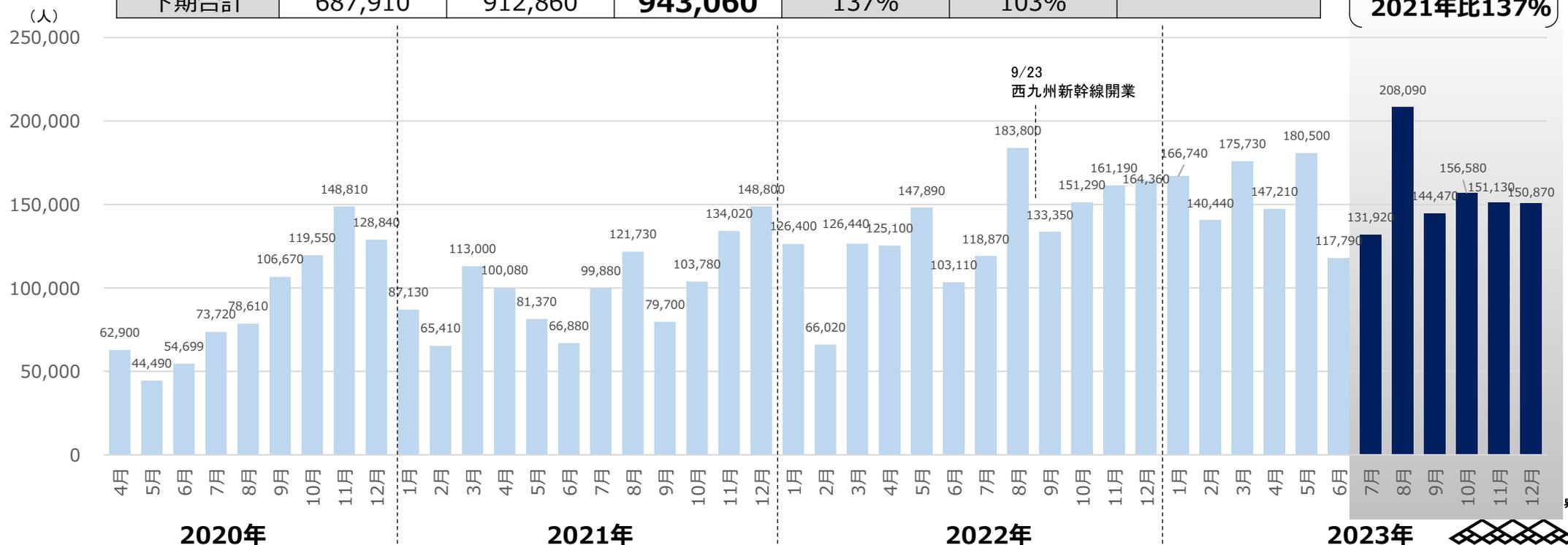
- 7月～10月までは前年同月を上回り、月別で見ると夏休みとお盆が重なる8月が20.8万人と最多となった。
- 全国旅行支援の影響もあり11月と12月は前年から減少となった。

県外からの延べ訪問客数(人)

	2021年	2022年	2023年	2021年比	2022年比	備考
7月	99,880	118,870	131,920	132%	111%	
8月	121,730	183,800	208,090	171%	113%	
9月	79,700	133,350	144,470	181%	108%	
10月	103,780	151,290	156,580	151%	103%	2022年 10/11~12/27 全国旅行支援
11月	134,020	161,190	151,130	113%	94%	
12月	148,800	164,360	150,870	101%	92%	
下期合計	687,910	912,860	943,060	137%	103%	

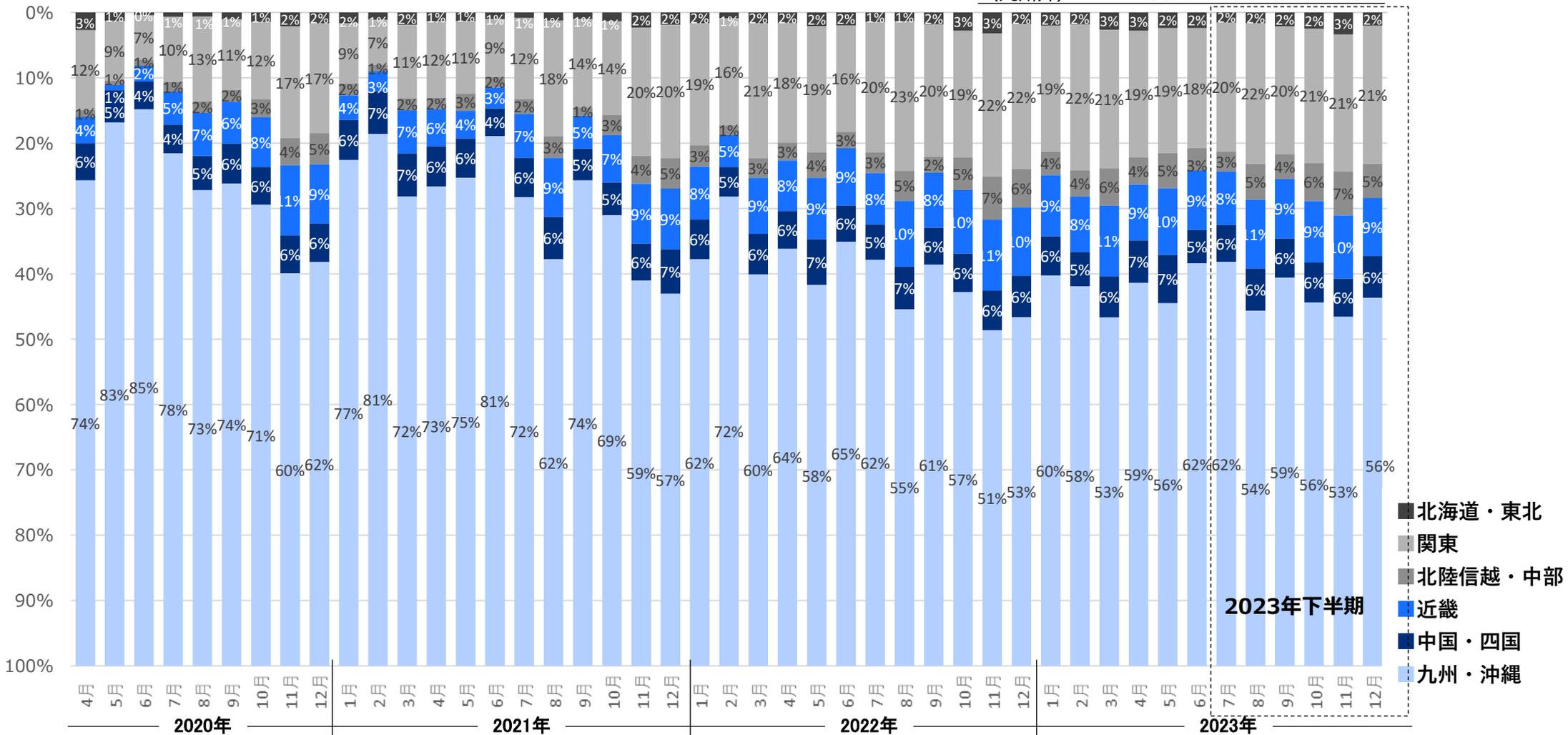
2023年下半期
943,060人

2022年比103%
2021年比137%



● 2023年下半期の地域ブロック別構成比は、九州・沖縄が60%前後で推移し平均は57%、関東を中心とする九州外は43%と前年同期間との変化は見られなかった。

構成比=100	2021下期	2022下期	2023下期
北海道・東北	2%	2%	2%
関東	17%	21%	21%
北陸信越・中部	3%	5%	5%
近畿	8%	10%	9%
中国・四国	6%	6%	6%
九州・沖縄	64%	56%	57%
(九州外)	36%	44%	43%

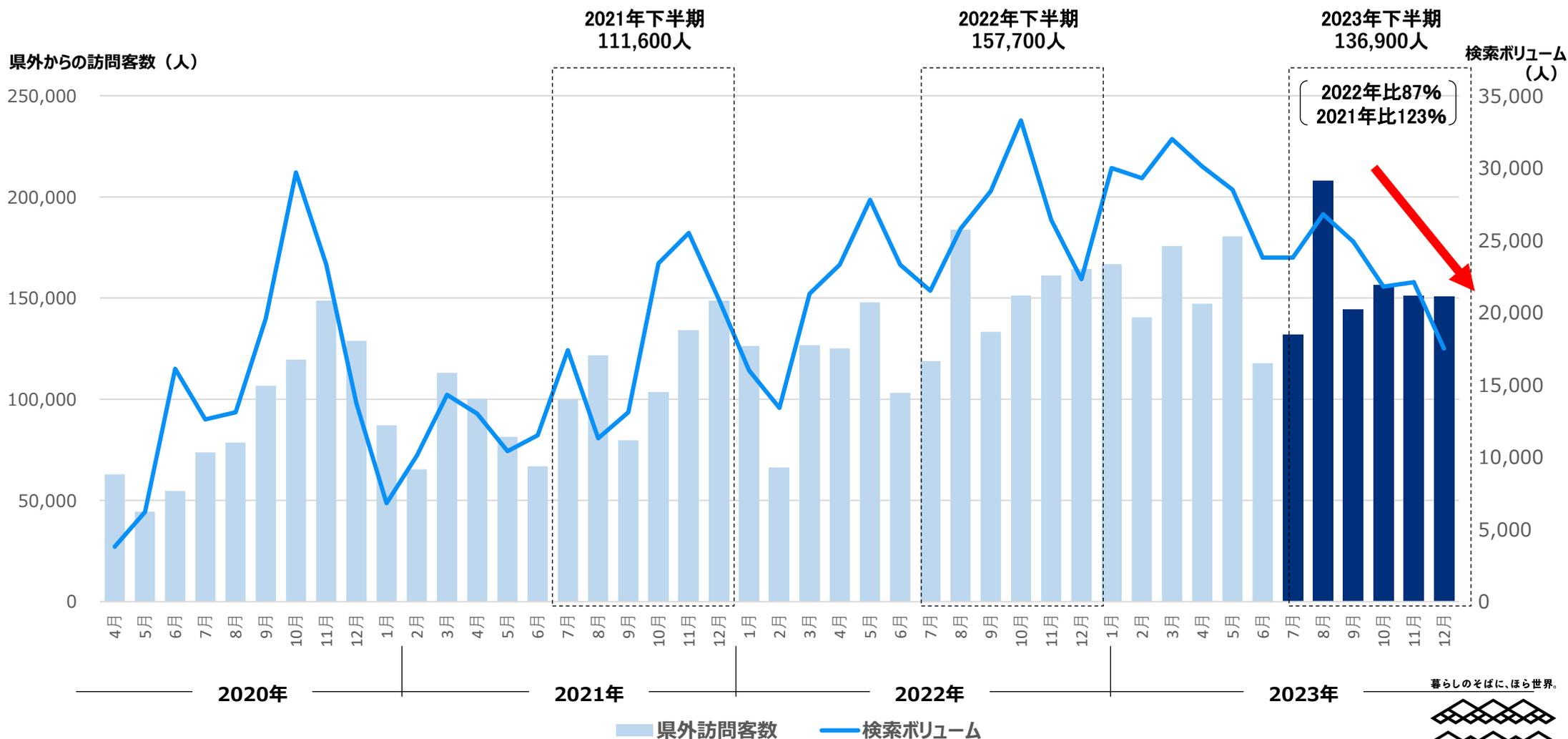


3

検索行動データからみた長崎への関心度分析 「長崎_観光_〇〇」

(1) 検索ボリューム推移(2020年4月～2023年12月)

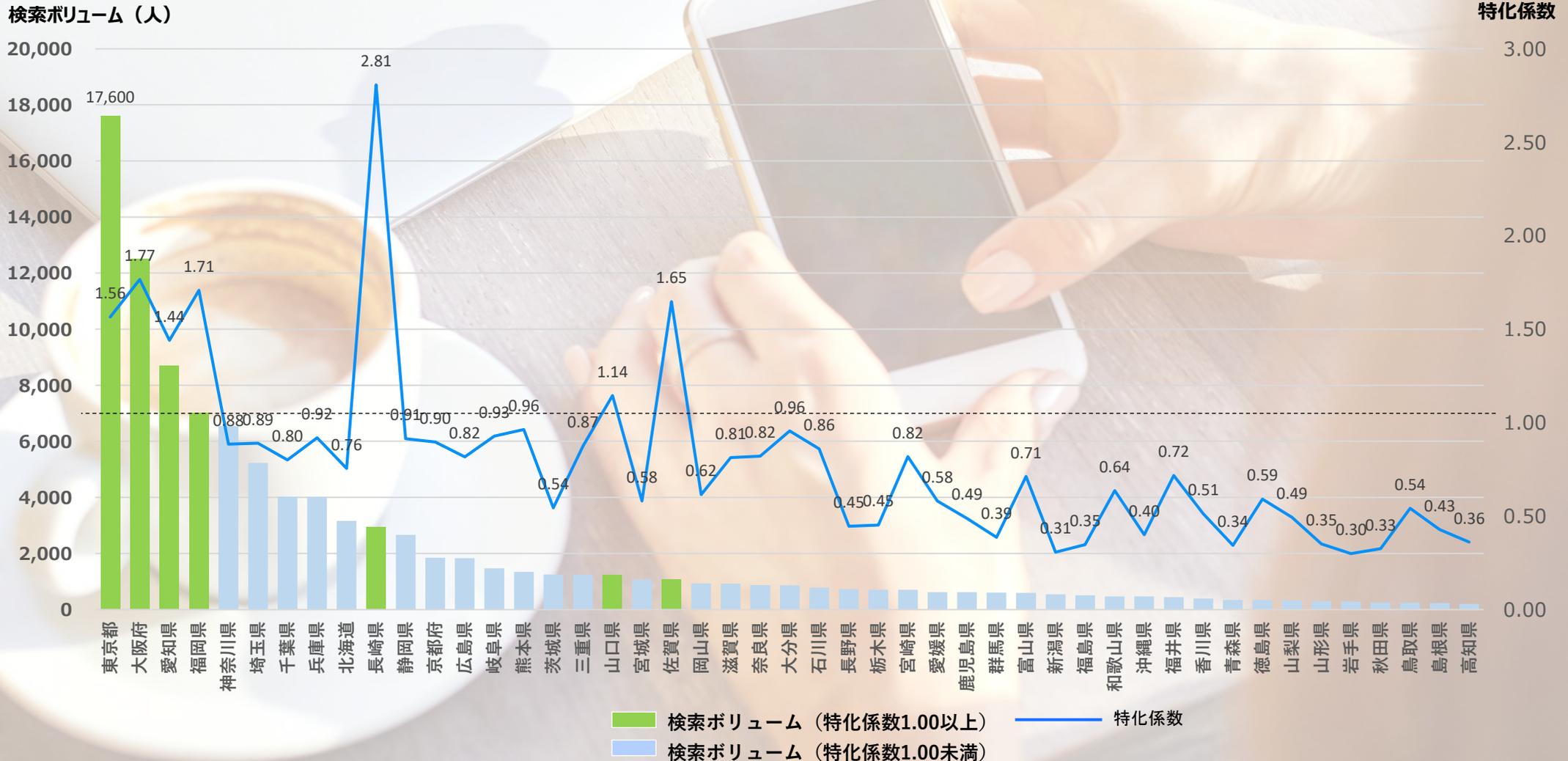
- 2023年下半期の検索ボリュームは13.7万人と、**前年を割り込み前年同期間比87%**となった。
- また、例年グラフ上でみられる10月・11月の山が2023年はみられず、**8月以降減少傾向**が続いている。



2023年下半期都道府県別検索ボリューム・特化係数

※特化係数とは検索ボリュームの都道府県別構成比/人口構成比。1以上は人口に対し検索ボリュームが多いことを示す。

- 検索ボリュームは東京都が17,600人で最も多く、大阪府、愛知県、福岡県、神奈川県の順となった。
- 対人口特化係数でみると、東京都、大阪府、愛知県、福岡県、長崎県、山口県、佐賀県などで特化係数1.0以上と、人口に対し検索ボリュームが多い状況がうかがえる。



東京都

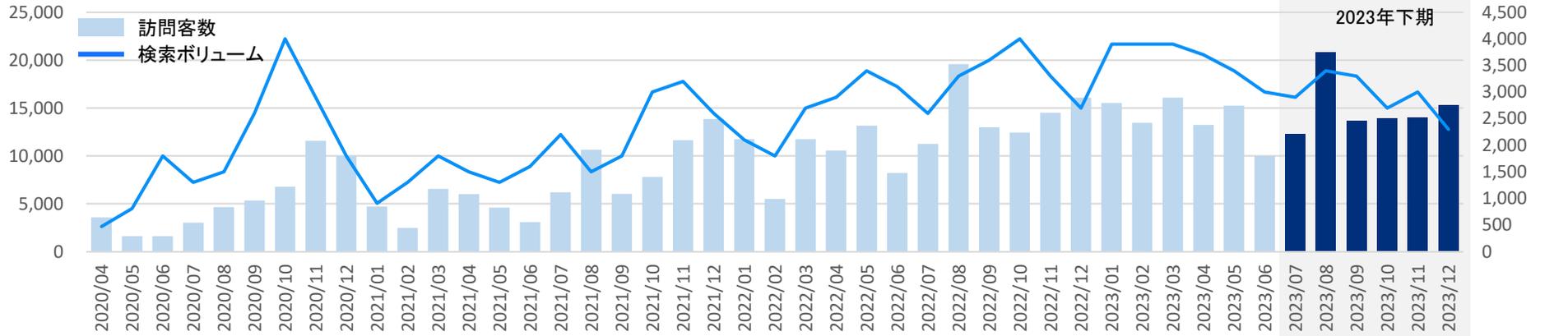
7~12月
検索ボリューム
17,600人

(2022年比90%
2021年比123%)

訪問客数
89,880人

(2022年比103%
2021年比160%)

訪問客数(人)



大阪府

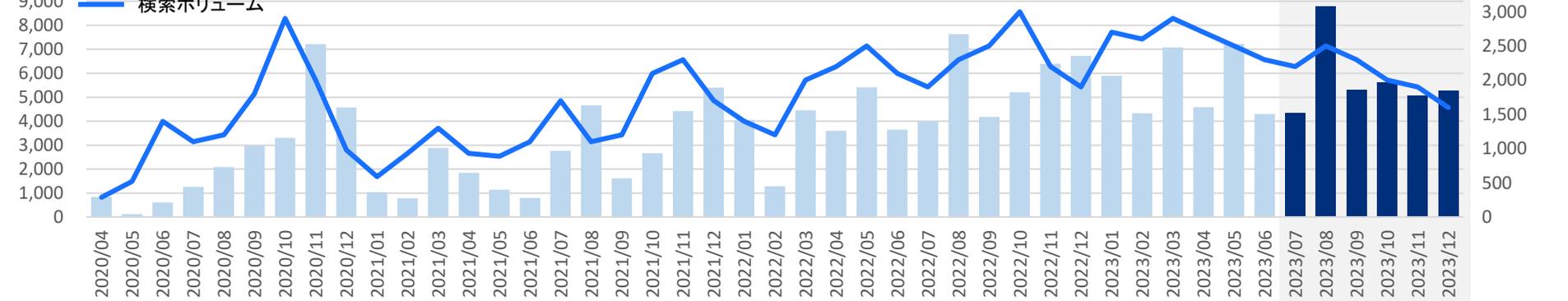
7~12月
検索ボリューム
12,500人

(2022年比91%
2021年比124%)

訪問客数
34,350人

(2022年比101%
2021年比159%)

訪問客数(人)



福岡県

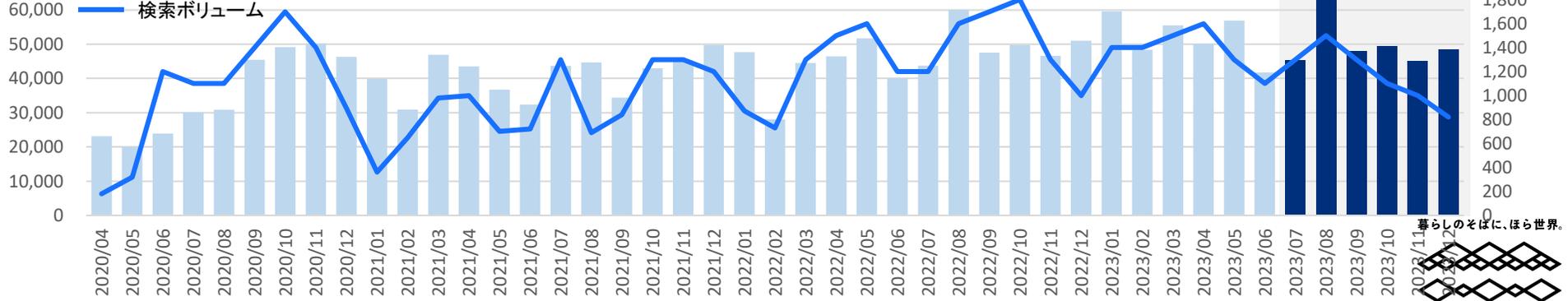
7~12月
検索ボリューム
7,020人

(2022年比82%
2021年比106%)

訪問客数
302,040人

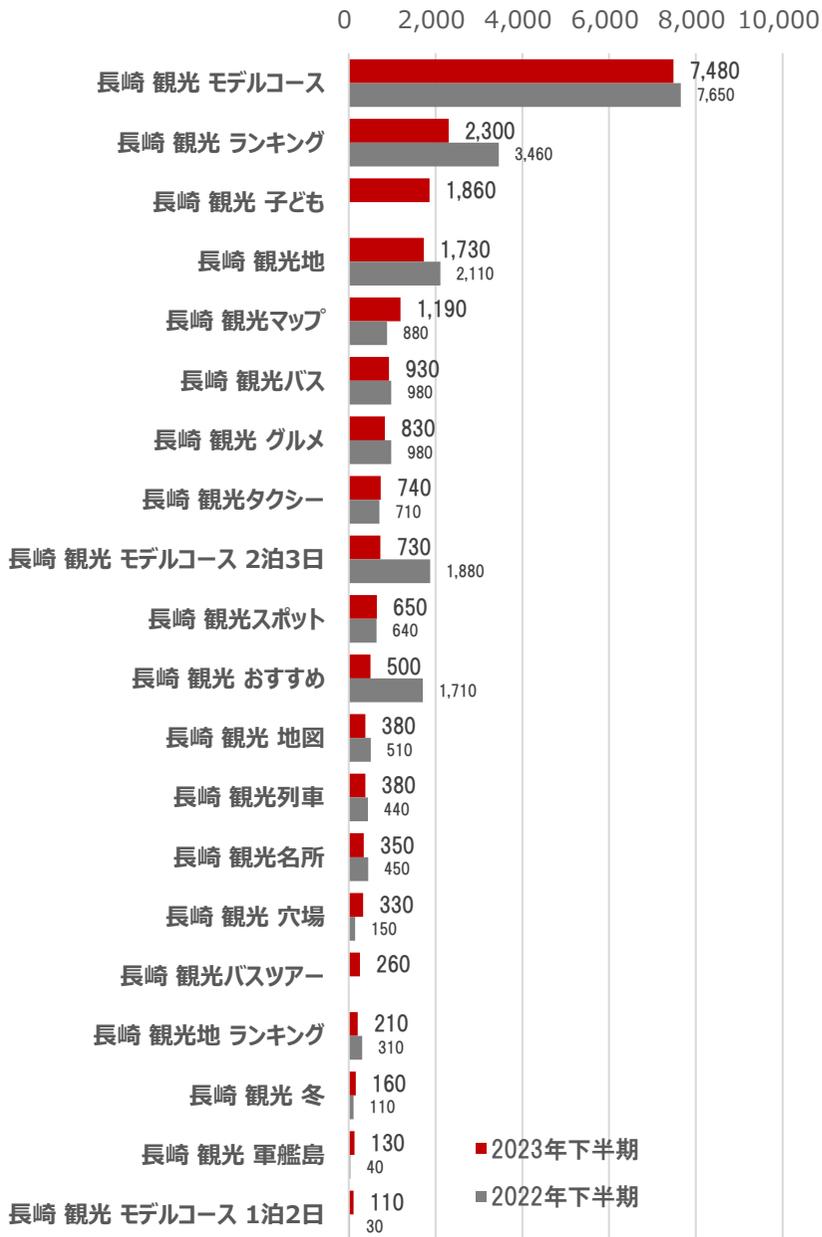
(2022年比101%
2021年比116%)

訪問客数(人)

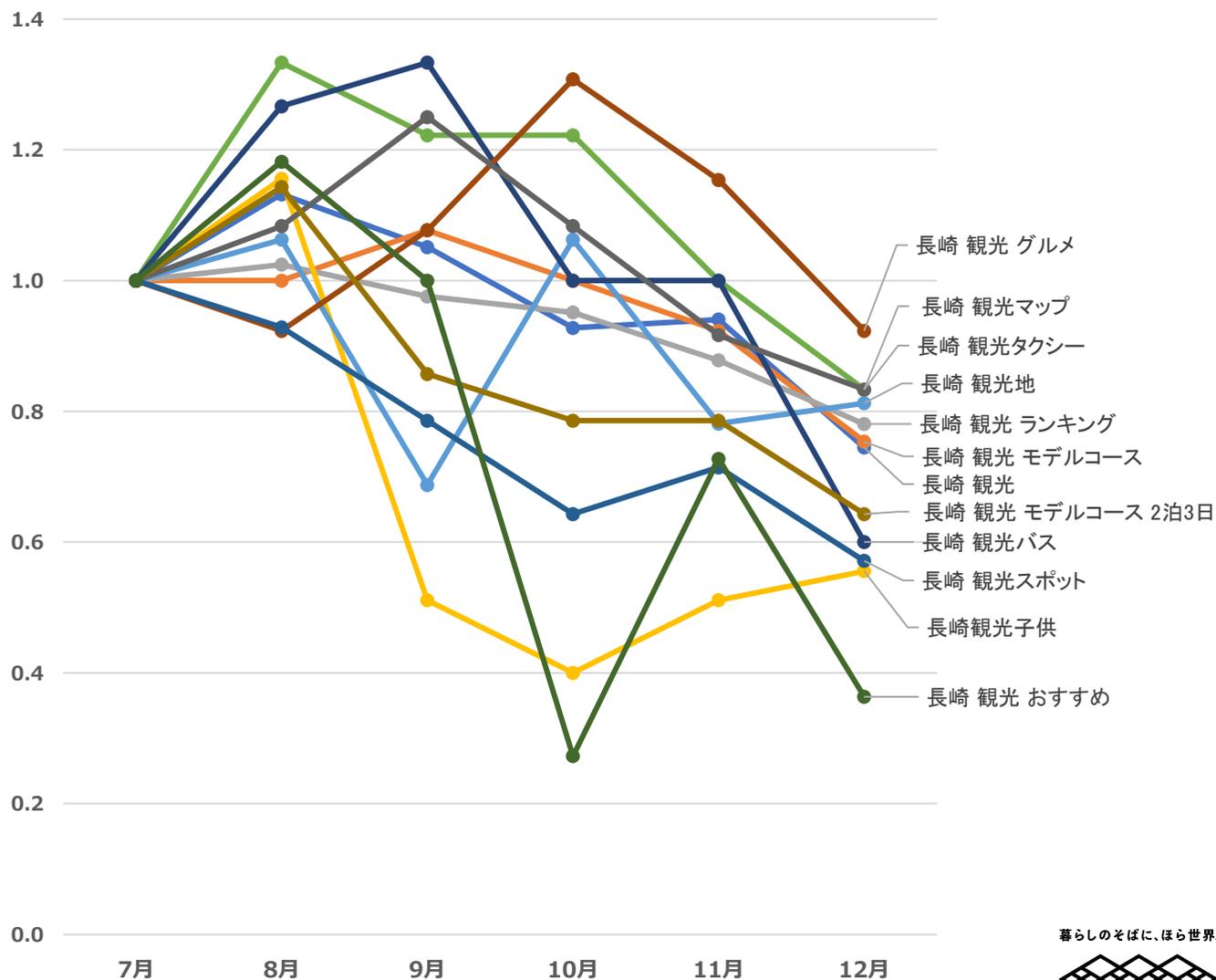


暮らしのそばに、ほら世界。

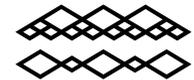
下半期検索ボリューム（人）



検索ボリューム増加率（2023年7月=1.0）



暮らしのそばに、ほら世界。

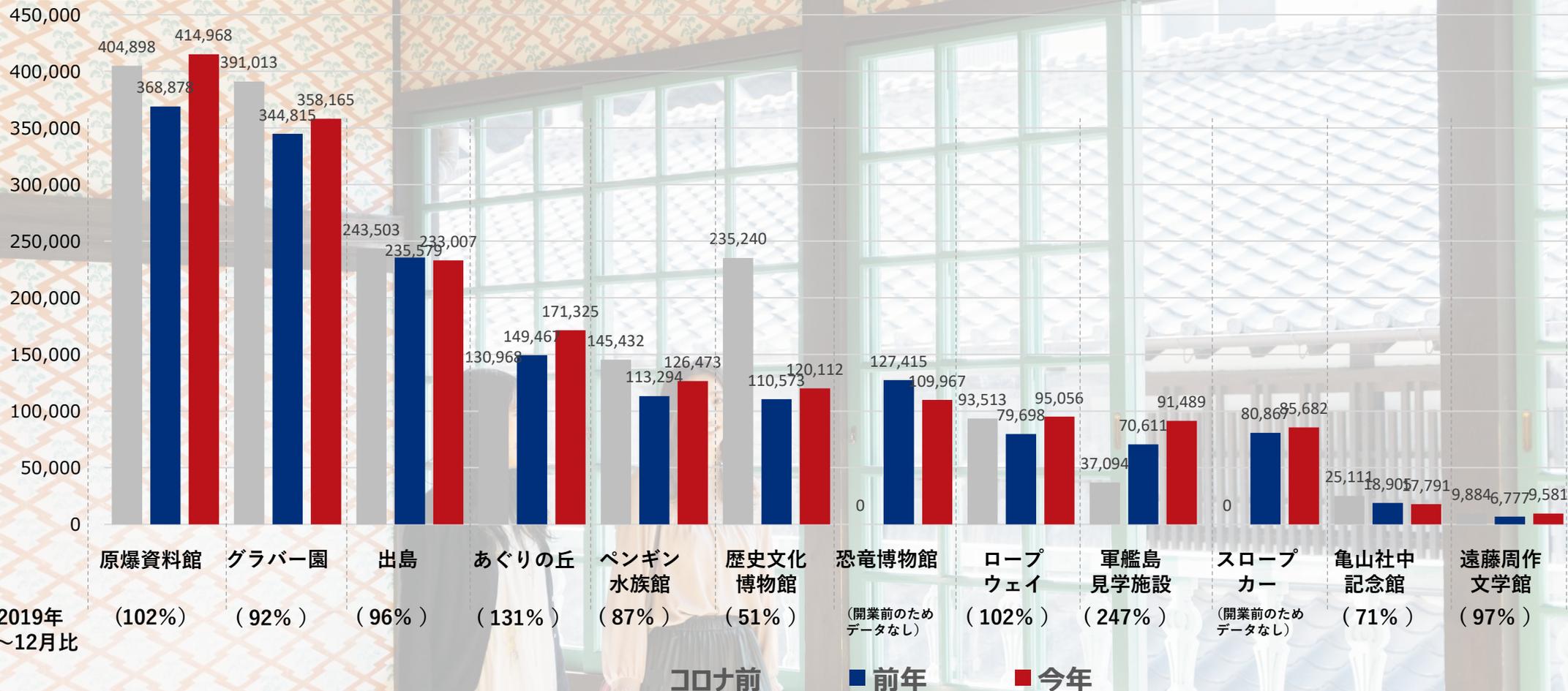


4

長崎市観光施設入場者数(7-12月累計:2019年、2022年比較)

- 2023年7月～12月の長崎市観光施設入場者を見ると、**原爆資料館、あぐりの丘、ロープウェイ、軍艦島見学施設がコロナ前の入場者数を上回った。**
- その他の施設も2022年に比べ入場者数は増加傾向にあった。

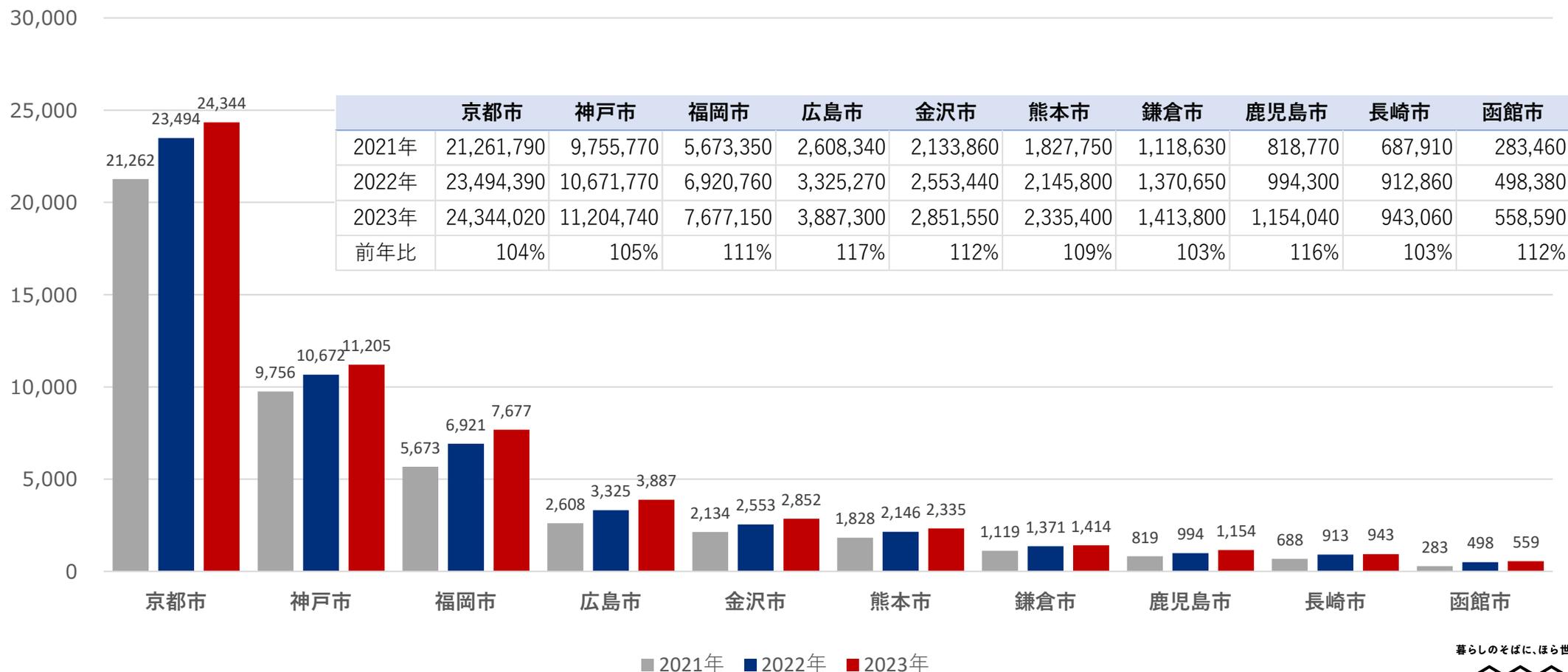
7月～12月入場者数(人)



(1) 県外からの訪問客数

- 参考都市における7月～12月にかけての県外からの訪問客数をみると各都市とも2021年から増加傾向が続いている。
- 2022年と比較すると、広島市の伸び率が117%で最も高く、鹿児島市（116%）、金沢市（112%）、函館市（112%）、福岡市（111%）と続いている。

7月～12月の県外からの訪問客数(千人)



暮らしのそばに、ほら世界。



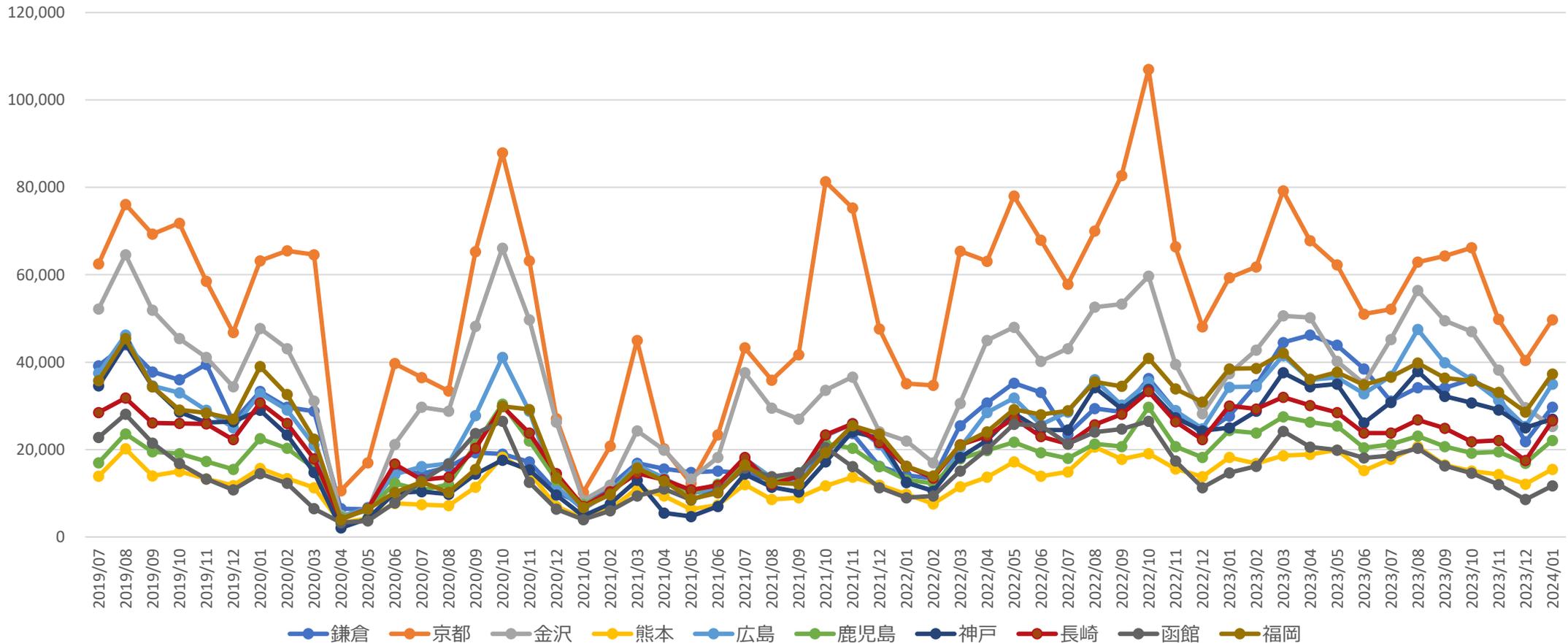
(2) 検索ボリューム推移(2019年1月～)

- 「観光_〇〇(都市名)」の検索ボリュームでは、比較都市の中で鎌倉、広島、神戸、福岡のみ前年を上回った。

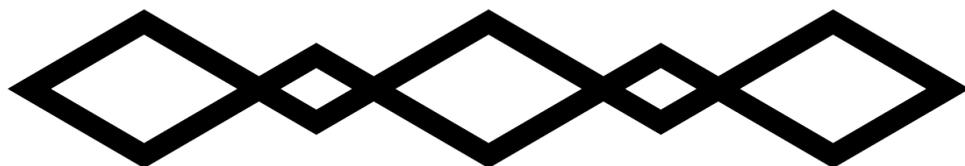
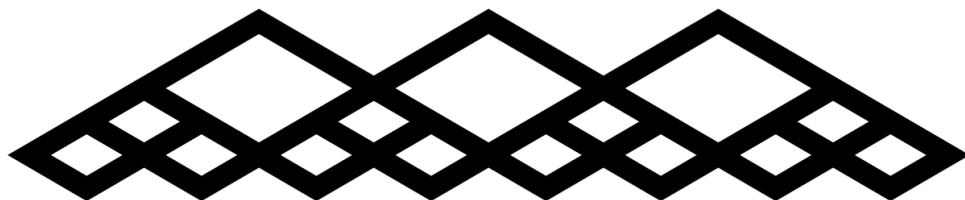
7月～12月検索ボリューム(人)

	鎌倉	京都	金沢	熊本	広島	鹿児島	神戸	長崎	函館	福岡
2021/7-12月	100,500	325,100	188,400	66,900	114,600	103,000	100,000	115,100	92,200	109,400
2022/7-12月	170,200	432,000	276,400	101,800	184,000	128,600	173,400	157,100	125,200	204,600
2023/7-12月	189,700	335,700	265,900	96,500	216,800	120,600	185,700	136,900	90,400	210,200
	鎌倉	京都	金沢	熊本	広島	鹿児島	神戸	長崎	函館	福岡
2021年比	189%	103%	141%	144%	189%	117%	186%	119%	98%	192%
2022年比	111%	78%	96%	95%	118%	94%	107%	87%	72%	103%

検索ボリューム(人)



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I

【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。



一般社団法人 **長崎国際観光コンベンション協会**
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com